

**SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**

CNPJ/MF 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

**COMUNICADO AO MERCADO**

São Paulo, 7 de maio de 2021 – **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.** (“Companhia”) informa ao mercado e ao público em geral seus principais indicadores operacionais, sobre o total de unidades da Companhia e as unidades que estavam abertas em 30 de abril de 2021, em linha com a obrigação de divulgação assumida em assembleia geral de debenturistas.

<b>Indicadores em 30.04.2021</b>	<b>Unidades</b>		<b>Clientes ('000)</b>	
	<b>Total</b>	<b>Abertas</b>	<b>Total</b>	<b>Abertas</b>
<b>Total</b>	<b>942</b>	<b>876</b>	<b>2.324</b>	<b>2.165</b>
<b>Academias</b>	<b>931</b>	<b>867</b>	<b>1.891</b>	<b>1.733</b>
<b>Por Tipo</b>				
Próprias	714	655	1.422	1.274
Franquias	217	212	469	458
<b>Por Marca</b>				
Smart Fit	899	845	1.849	1.704
Próprias	687	638	1.386	1.251
Brasil	341	341	722	722
México	173	170	287	282
Outros Am.Latina	173	127	377	248
Franquias	212	207	463	452
Brasil	171	168	360	354
México	10	8	23	18
Outros Am.Latina	31	31	80	80
Bio Ritmo e O2	32	22	42	29
<b>Por região</b>				
Brasil	541	531	1.120	1.106
México	183	178	310	299
Outros Am.Latina	207	158	461	328
<b>Microgyms</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Brasil	9	9	3	3
Outros Am.Latina	2	-	1	-
<b>Digital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>429</b>	<b>429</b>

Notas: (1) Clientes com planos que dão acesso a treinos presenciais e digitais são considerados somente no canal presencial (Academias ou Microgyms). (2) Academias da subsidiária Smartexp Escola de Ginástica e Dança S.A., que captou recursos com investidores em dezembro de 2020 para construção de novas academias, são classificadas como “franquias” nesta tabela (3) As cidades que possuem restrições de funcionamento somente aos finais de semana foram consideradas como “Abertas”.

A abertura das unidades está em linha com a recomendação dos órgãos públicos locais onde a Companhia opera em relação ao coronavírus, que evoluem de acordo com a situação da pandemia em cada momento. Em abril, o destaque foi a reabertura de praticamente todas as academias no Brasil, em linha com a expectativa de fechamentos de duração reduzida nesta segunda onda da pandemia.

Destacamos o crescimento no número de clientes total na região “México” vs. Março/21, em linha com nossa expectativa que o aumento da mobilidade contribui para a recomposição da base de alunos.

**Afonso Sugiyama**

Diretor de Relações com Investidores