

Índice

1. Responsáveis Pelo Formulário

1.0 - Identificação dos responsáveis	1
1.1 – Declaração do Diretor Presidente	2
1.2 - Declaração do Diretor de Relações Com Investidores	3
1.3 - Declaração do Diretor Presidente/relações Com Investidores	4

2. Auditores Independentes

2.1/2.2 - Identificação E Remuneração Dos Auditores	5
2.3 - Outras Informações Relevantes	6

3. Informações Financ. Seleccionadas

3.1 - Informações Financeiras	7
3.2 - Medições Não Contábeis	8
3.3 - Eventos Subsequentes às Últimas Demonstrações Financeiras	14
3.4 - Política de Destinação Dos Resultados	15
3.5 - Distribuição de Dividendos E Retenção de Lucro Líquido	17
3.6 - Declaração de Dividendos À Conta de Lucros Retidos ou Reservas	18
3.7 - Nível de Endividamento	19
3.8 - Obrigações	20
3.9 - Outras Informações Relevantes	21

4. Fatores de Risco

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco	22
4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado	48
4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes	50
4.4 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos Cujas Partes Contrárias Sejam Administradores, Ex-administradores, Controladores, Ex-controladores ou Investidores	53
4.5 - Processos Sigilosos Relevantes	54
4.6 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Repetitivos ou Conexos, Não Sigilosos E Relevantes em Conjunto	55
4.7 - Outras Contingências Relevantes	56

Índice

4.8 - Regras do País de Origem e do País em Que os Valores Mobiliários Estão Custodiados	57

5. Gerenciamento de Riscos E Controles Internos

5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos	58
5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado	60
5.3 - Descrição Dos Controles Internos	62
5.4 - Programa de Integridade	65
5.5 - Alterações significativas	70
5.6 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos	71

6. Histórico do Emissor

6.1 / 6.2 / 6.4 - Constituição do Emissor, Prazo de Duração E Data de Registro na Cvm	72
6.3 - Breve Histórico	73
6.5 - Informações de Pedido de Falência Fundado em Valor Relevante ou de Recuperação Judicial ou Extrajudicial	78
6.6 - Outras Informações Relevantes	79

7. Atividades do Emissor

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas	80
7.1.a - Informações específicas de sociedades de economia mista	86
7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais	87
7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais	90
7.4 - Clientes Responsáveis Por Mais de 10% da Receita Líquida Total	103
7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades	104
7.6 - Receitas Relevantes Provenientes do Exterior	108
7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades	110
7.8 - Políticas Socioambientais	113
7.9 - Outras Informações Relevantes	114

8. Negócios Extraordinários

8.1 - Negócios Extraordinários	115
8.2 - Alterações Significativas na Forma de Condução Dos Negócios do Emissor	116

Índice

8.3 - Contratos Relevantes Celebrados Pelo Emissor E Suas Controladas Não Diretamente Relacionados Com Suas Atividades Operacionais	117

8.4 - Outras Inf. Relev. - Negócios Extraord.	118

9. Ativos Relevantes

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros	119

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados	186

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.b - Ativos Intangíveis	187

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades	188

9.2 - Outras Informações Relevantes	196

10. Comentários Dos Diretores

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais	197

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro	221

10.3 - Eventos Com Efeitos Relevantes, Ocorridos E Esperados, Nas Demonstrações Financeiras	226

10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor	228

10.5 - Políticas Contábeis Críticas	231

10.6 - Itens Relevantes Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras	234

10.7 - Comentários Sobre Itens Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras	235

10.8 - Plano de Negócios	236

10.9 - Outros Fatores Com Influência Relevante	238

11. Projeções

11.1 - Projeções Divulgadas E Premissas	240

11.2 - Acompanhamento E Alterações Das Projeções Divulgadas	241

12. Assembléia E Administração

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa	242

12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais	250

12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração	253

12.4 - Descrição da Cláusula Compromissória Para Resolução de Conflitos Por Meio de Arbitragem	255

Índice

12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal	256
12.7/8 - Composição Dos Comitês	261
12.9 - Existência de Relação Conjugal, União Estável ou Parentesco Até O 2º Grau Relacionadas A Administradores do Emissor, Controladas E Controladores	262
12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros	264
12.11 - Acordos, Inclusive Apólices de Seguros, Para Pagamento ou Reembolso de Despesas Suportadas Pelos Administradores	306
12.12 - Outras informações relevantes	307

13. Remuneração Dos Administradores

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária	310
13.2 - Remuneração Total do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal	314
13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal	318
13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária	320
13.5 - Remuneração Baseada em Ações	326
13.6 - Opções em Aberto	329
13.7 - Opções Exercidas E Ações Entregues	330
13.8 - Precificação Das Ações/opções	331
13.9 - Participações Detidas Por Órgão	332
13.10 - Informações Sobre Planos de Previdência Conferidos Aos Membros do Conselho de Administração E Aos Diretores Estatutários	333
13.11 - Remuneração Individual Máxima, Mínima E Média do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária E do Conselho Fiscal	334
13.12 - Mecanismos de Remuneração ou Indenização Para os Administradores em Caso de Destituição do Cargo ou de Aposentadoria	335
13.13 - Percentual na Remuneração Total Detido Por Administradores E Membros do Conselho Fiscal Que Sejam Partes Relacionadas Aos Controladores	336
13.14 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal, Agrupados Por Órgão, Recebida Por Qualquer Razão Que Não A Função Que Ocupam	337
13.15 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal Reconhecida no Resultado de Controladores, Diretos ou Indiretos, de Sociedades Sob Controle Comum E de Controladas do Emissor	338
13.16 - Outras Informações Relevantes	339

14. Recursos Humanos

14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos	340

Índice

14.2 - Alterações Relevantes - Recursos Humanos	342
14.3 - Descrição da Política de Remuneração Dos Empregados	343
14.4 - Descrição Das Relações Entre O Emissor E Sindicatos	344
14.5 - Outras Informações Relevantes - Recursos Humanos	346

15. Controle E Grupo Econômico

15.1 / 15.2 - Posição Acionária	347
15.3 - Distribuição de Capital	361
15.4 - Organograma Dos Acionistas E do Grupo Econômico	362
15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte	363
15.6 - Alterações Relevantes Nas Participações Dos Membros do Grupo de Controle E Administradores do Emissor	382
15.7 - Principais Operações Societárias	383
15.8 - Outras Informações Relevantes - Controle E Grupo Econômico	393

16. Transações Partes Relacionadas

16.1 - Descrição Das Regras, Políticas E Práticas do Emissor Quanto À Realização de Transações Com Partes Relacionadas	394
16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas	395
16.3 - Identificação Das Medidas Tomadas Para Tratar de Conflitos de Interesses E Demonstração do Caráter Estritamente Comutativo Das Condições Pactuadas ou do Pagamento Compensatório Adequado	396
16.4 - Outras Informações Relevantes - Transações Com Partes Relacionadas	397

17. Capital Social

17.1 - Informações Sobre O Capital Social	398
17.2 - Aumentos do Capital Social	399
17.3 - Informações Sobre Desdobramentos, Grupamentos E Bonificações de Ações	402
17.4 - Informações Sobre Reduções do Capital Social	403
17.5 - Outras Informações Relevantes	404

18. Valores Mobiliários

18.1 - Direitos Das Ações	405

Índice

18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública	409
18.3 - Descrição de Exceções E Cláusulas Suspensivas Relativas A Direitos Patrimoniais ou Políticos Previstos no Estatuto	412
18.4 - Volume de Negociações E Maiores E Menores Cotações Dos Valores Mobiliários Negociados	413
18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil	415
18.5.a - Número de Titulares de Valores Mobiliários	419
18.6 - Mercados Brasileiros em Que Valores Mobiliários São Admitidos À Negociação	420
18.7 - Informação Sobre Classe E Espécie de Valor Mobiliário Admitida À Negociação em Mercados Estrangeiros	421
18.8 - Títulos Emitidos no Exterior	422
18.9 - Ofertas Públicas de Distribuição	423
18.10 - Destinação de Recursos de Ofertas Públicas	424
18.11 - Ofertas Públicas de Aquisição	425
18.12 - Outras Inf. Relev. - Val. Mobiliários	426

19. Planos de Recompra/tesouraria

19.1 - Informações Sobre Planos de Recompra de Ações do Emissor	427
19.2 - Movimentação Dos Valores Mobiliários Mantidos em Tesouraria	428
19.3 - Outras Inf. Relev. - Recompra/tesouraria	429

20. Política de Negociação

20.1 - Informações Sobre A Política de Negociação de Valores Mobiliários	431
20.2 - Outras Informações Relevantes	432

21. Política de Divulgação

21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações	433
21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas	435
21.3 - Administradores Responsáveis Pela Implementação, Manutenção, Avaliação E Fiscalização da Política de Divulgação de Informações	438
21.4 - Outras Informações Relevantes	439

1.0 - Identificação dos responsáveis

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário

Edgard Gomes Corona

Cargo do responsável

Diretor Presidente

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário

Afonso Sugiyama

Cargo do responsável

Diretor de Relações com Investidores

DECLARAÇÃO
PARA FINS DO ITEM 1 DO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA

EDGARD GOMES CORONA, brasileiro, casado pelo regime de separação total de bens, engenheiro químico, portador da Cédula de Identidade RG nº 5.886.057-5 SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob o nº 000.846.408-12, domiciliado na cidade e Estado de São Paulo, na Avenida Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bairro Bela Vista, CEP 01310-100, na qualidade de Diretor Presidente da **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**, sociedade anônima com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP 01310-100, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ/MF) sob nº 07.594.978/0001-78, ("Companhia"), para fins do item 1 do formulário de referência da Companhia, declara, na data deste formulário de referência, que: (i) reviu o formulário de referência; (ii) todas as informações contidas no formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, em especial aos arts. 14 a 19; e (iii) o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.



EDGARD GOMES CORONA

Diretor Presidente



DECLARAÇÃO
PARA FINS DO ITEM 1 DO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA

AFONSO SUGIYAMA, brasileiro, engenheiro, casado, portador da cédula de identidade RG nº 18.783.600-0 SSP/SP e regularmente inscrito no CPF/MF sob o nº 258.296.338-09, domiciliado na cidade e Estado de São Paulo, na Avenida Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bairro Bela Vista, CEP 01310-100, na qualidade de Diretor de Relações com Investidores da **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**, sociedade anônima com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP 01310-100, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ/MF) sob nº 07.594.978/0001-78 ("Companhia"), para fins do item 1 do formulário de referência da Companhia, declara, na data deste formulário de referência, que: (i) reviu o formulário de referência; (ii) todas as informações contidas no formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, em especial aos arts. 14 a 19; e (iii) o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.



AFONSO SUGIYAMA
Diretor de Relações com Investidores



1.3 - Declaração do Diretor Presidente/relações Com Investidores

Item não aplicável.

2.1/2.2 - Identificação E Remuneração Dos Auditores

Possui auditor?	SIM
Código CVM	385-9
Tipo auditor	Nacional
Nome/Razão social	Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes
CPF/CNPJ	49.928.567/0001-11
Data Início	01/02/2011
Descrição do serviço contratado	Os auditores independentes prestaram os seguintes serviços para a Companhia: (i) auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017 preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e normas internacionais (IFRS); (ii) revisão limitada das informações financeiras individuais e consolidadas trimestrais, preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e conforme as normas internacionais (IFRS) referentes aos períodos de três, seis e nove meses findos em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de 2019, 2018 e 2017; (iii) trabalho de asseguarção razoável sobre as informações financeiras pro forma para o período findo em 30 de setembro de 2018 e para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017 de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil; e (iv) prestação de serviços no âmbito de preparação para uma oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia em 2018.
Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço	Os honorários totais incorridos no exercício social de 2019 com os auditores independentes como remuneração relativos aos trabalhos descritos no item acima foram de R\$651.000,00 (pelos escopos (i) e (ii)).
Justificativa da substituição	Não houve substituição dos auditores independentes.
Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor	Não houve substituição dos auditores independentes.

Nome responsável técnico	DATA_INICIO_ATUACAO	CPF	Endereço
Eduardo Tenório	31/03/2019	132.142.498-19	Av. Dr. Chucris Zaidan 1240, 10º andar, Vila São Francisco, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04711-130 e-mail: eftenorio@deloitte.com
Ismar de Moura	01/01/2016	051.550.278-29	Av. Dr. Chucris Zaidan 1240, 10º andar, Vila São Francisco, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04711-130 e-mail: ismoura@deloitte.com
Roberto Torres dos Santos	01/09/2018	283.211.408-31	Av. Dr. Chucris Zaidan 1240, 10º andar, Vila São Francisco, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04711-130 e-mail: robesantos@deloitte.com

2.3 - Outras Informações Relevantes

As subsidiárias internacionais da Companhia no México, Argentina, Chile e Colômbia contratam empresas-membro da Deloitte Touche Tohmatsu Limited em cada um dos países, afiliadas a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes, para serviços de auditoria independente de demonstrações financeiras individuais e consolidadas e para serviços de diligência em possíveis aquisições cujos honorários são pagos localmente por cada subsidiária.

3.1 - Informações Financeiras - Consolidado

(Reais)	Exercício social (31/12/2019)	Exercício social (31/12/2018)	Exercício social (31/12/2017)
Patrimônio Líquido	2.267.451.000,00	1.206.526.000,00	411.941.000,00
Ativo Total	7.414.017.000,00	3.848.902.000,00	1.945.327.000,00
Rec. Liq./Rec. Intermed. Fin./Prem. Seg. Ganhos	1.983.947.000,00	1.160.033.000,00	745.563.000,00
Resultado Bruto	733.969.000,00	352.647.000,00	215.707.000,00
Resultado Líquido	-339.272.000,00	356.956.000,00	-11.589.000,00
Número de Ações, Ex-Tesouraria (Unidades)	21.066.187	18.024.060	14.610.138
Valor Patrimonial da Ação (Reais Unidade)	107,634620	66,277850	28,195560
Resultado Básico por Ação	-18,674600	21,911300	-1,015700
Resultado Diluído por Ação	-18,67	21,35	-1,01

3.2 - Medições Não Contábeis

Consistente com práticas de mercado, a Companhia divulga medidas não contábeis que não consistem em medidas de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e as Normas Internacionais de Relatório Financeiro – International Financial Reporting Standards (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standard Board (IASB). A administração acredita que a apresentação dessas medidas fornece informações úteis para investidores terem melhor entendimento da performance operacional e resultados financeiros da Companhia. Entretanto, estas medidas não contábeis não têm significados e metodologias padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar publicadas por outras Companhias devido a diferentes metodologias de cálculo ou devido a itens que podem ser objeto de interpretação. Ainda que as medidas não contábeis sejam usadas frequentemente por investidores no mercado e pela Administração para análise de sua posição financeira e operacional, potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento nessas informações como um substituto para as medidas contábeis ou como indicativo de resultados futuros.

a. valor das medições não contábeis

Lucro Bruto Ajustado e Margem Bruta Ajustada

O “Lucro Bruto Ajustado” não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao Lucro Bruto do período e/ou do exercício, acrescido da depreciação e amortização reconhecidas nos custos, e, a partir de 2019, deduzido dos pagamentos fixos dos custos de aluguel. O Lucro Bruto Ajustado é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios.

Por ser uma medida não contábil, o significado e metodologia de cálculo do Lucro Bruto Ajustado não é padronizado e pode não ser diretamente comparável com métricas de nome igual ou similar divulgadas por outras companhias. Potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis.

A “Margem Bruta Ajustada” consiste no resultado da divisão do Lucro Bruto Ajustado supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

Seguem abaixo os valores do Lucro Bruto Ajustado e Margem Bruta Ajustada para os três últimos exercícios sociais:

.(Em milhares de R\$, exceto %)	2019	2018	2017
Lucro Bruto Ajustado	950.632	531.953	332.704
Margem Bruta Ajustada	47,9%	45,9%	44,6%

EBITDA e Margem EBITDA

O “EBITDA” (*earnings before interest, tax, depreciation and amortization*), sigla em inglês para denominar o “LAJIDA” (Lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização), não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização. O EBITDA é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios. A Companhia utiliza o EBITDA nos termos da Instrução CVM nº 527, de 4 de outubro de 2012 (“Instrução CVM nº 527”).

3.2 - Medições Não Contábeis

A “Margem EBITDA” consiste no resultado da divisão do EBITDA supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

O EBITDA e a Margem EBITDA não devem ser considerados isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido e receita operacional líquida, como indicadores do desempenho operacional e também não representam fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerados como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA e a Margem EBITDA não têm significado padronizado e, portanto, não podem ser comparados ao EBITDA e a Margem EBITDA de outras companhias que atuam no mesmo setor ou em setores diferentes, que eventualmente não utilizem a forma de cálculo de EBITDA nos termos da Instrução CVM nº 527.

Seguem abaixo os valores do EBITDA e Margem EBITDA para os três últimos exercícios sociais:

(Em milhares de R\$)	2019	2018	2017
EBITDA	634.057	689.407	178.185
Margem EBITDA	32,0%	59,4%	23,9%

EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

O “EBITDA Ajustado” não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao EBITDA supracitado excluindo resultados não recorrentes à operação da Companhia e, a partir de 2019, deduzido dos pagamentos fixos dos custos e despesas de aluguel. O ajuste decorrente de resultados não recorrentes à operação da Companhia é, para o exercício social de 2019, as despesas relacionadas à outorga e exercício de plano de incentivo de longo prazo (ILP - *stock options*); e para o exercício social de 2018, a reavaliação de participação já detida pela Companhia nas operações da Colômbia (Latamfit) e do México (Latamgym), devido a aquisição de controle destas operações pela Companhia ocorrida em junho e outubro de 2018, respectivamente.

A Companhia entende que o EBITDA Ajustado é a melhor representação da sua geração de caixa operacional.

O EBITDA Ajustado não deve ser considerado isoladamente ou como uma alternativa ao lucro líquido e receita operacional como indicador do desempenho operacional e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA Ajustado não possui significado padronizado e a definição da Companhia de EBITDA Ajustado pode não ser comparável àquela utilizada por outras sociedades. A Companhia acredita que o EBITDA Ajustado funciona como uma ferramenta significativa para comparar, periodicamente, o seu desempenho operacional, bem como para embasar determinadas decisões de natureza administrativa. Entretanto, cabe ressaltar que, uma vez que o EBITDA Ajustado não considera certos custos intrínsecos aos negócios da Companhia, que poderia, por sua vez, afetar significativamente os seus lucros, tais como despesas financeiras, impostos, depreciação e outros encargos correspondentes, o EBITDA Ajustado apresenta limitações que afetam o seu uso como indicador da rentabilidade da Companhia.

A “Margem EBITDA Ajustada” consiste no resultado da divisão do EBITDA Ajustado supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

Seguem abaixo os valores do EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada para os três últimos exercícios sociais:

3.2 - Medições Não Contábeis

(Em milhares de R\$, exceto %)	2019	2018	2017
EBITDA Ajustado	551.297	282.421	178.185
Margem EBITDA Ajustada	27,8%	24,3%	23,9%

EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades e Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades

O “EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades” não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao EBITDA Ajustado supracitado, excluindo os gastos com abertura de novas unidades. A Companhia tem como estratégia a expansão contínua de suas operações, principalmente através da abertura de novas academias, e tais gastos com aberturas de novas unidades são recorrentes e parte do curso normal dos negócios.

A Companhia entende que o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades é a melhor representação da sua geração de caixa operacional com as unidades em operação, e permite uma melhor comparação de performance entre períodos.

O EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades não deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa, ao lucro líquido e receita operacional como indicador do desempenho operacional e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades não possui significado padronizado e a definição da Companhia de EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades pode não ser comparável àquela utilizada por outras companhias. A Companhia acredita que o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades funciona como uma ferramenta significativa para comparar, periodicamente, o seu desempenho operacional, bem como para embasar determinadas decisões de natureza administrativa. Entretanto, cabe ressaltar que, uma vez que o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades não considera certos custos intrínsecos aos negócios da Companhia, que poderia, por sua vez, afetar significativamente os seus lucros, tais como despesas financeiras, impostos, depreciação, gastos com abertura de novas unidades e outros encargos correspondentes, o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades apresenta limitações que afetam o seu uso como indicador da rentabilidade da Companhia.

A “Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades” consiste no resultado da divisão do EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

Seguem abaixo os valores do EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades para os três últimos exercícios sociais:

(Em milhares de R\$, exceto %)	2019	2018	2017
EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades	598.967	318.060	208.354
Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades	30,2%	27,4%	27,9%

Dívida Líquida

A “Dívida Líquida” não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS, e corresponde ao Empréstimos e Financiamentos (Curto Prazo) mais

3.2 - Medições Não Contábeis

Empréstimos e Financiamentos (Longo Prazo), mais arrendamento operacional de equipamentos, menos Caixa e Equivalentes de Caixa.

Seguem abaixo os valores da Dívida Líquida para os três últimos exercícios sociais:

(Em milhares de R\$)	2019	2018	2017
Dívida Líquida	1.050.845	1.142.221	429.243

b. conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

EBITDA, Margem EBITDA, EBITDA Ajustado, Margem EBITDA Ajustada, EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades, Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades

(Em milhares de R\$)	2019	2018	2017
Lucro (prejuízo) do exercício	(339.272)	356.956	(11.589)
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	40.693	27.222	6.726
(+) Resultado Financeiro	388.797	121.023	63.866
(+) Depreciação e amortização	<u>543.839</u>	<u>184.206</u>	<u>119.182</u>
EBITDA	634.057	689.407	178.185
(÷) Receita Operacional Líquida	1.983.947	1.160.033	745.563
Margem EBITDA	32,0%	59,4%	23,9%
(-) Custos e despesas com aluguéis fixos (IFRS 16)	(317.150)		
(+) Itens não recorrentes ⁽¹⁾	<u>234.390</u>	<u>(406.986)</u>	-
Reavaliação de participação societária		(406.986)	-
Impacto do Incentivo de Longo Prazo	234.390	-	-
EBITDA Ajustado	551.297	282.421	178.185
(÷) Receita Operacional Líquida	1.983.947	1.160.033	745.563
Margem EBITDA Ajustada	27,8%	24,3%	23,9%
(+) Gastos com abertura de novas unidades	47.670	35.639	30.169
EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades	598.967	318.060	208.354
(÷) Receita Operacional Líquida	1.983.947	1.160.033	745.563
Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades	30,2%	27,4%	27,9%

¹ Itens não recorrentes são, conforme definição apresentada na seção 3.2.a acima, para o exercício social de 2019, as despesas relacionadas à outorga e exercício de plano de incentivo de longo prazo (ILP - stock options); e para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, reavaliação de participação já detida pela Companhia nas operações da Colômbia (Latamfit) e do México (Latamgym), devido à aquisição de controle destas operações pela Companhia em junho e outubro de 2018, respectivamente.

Lucro Bruto Ajustado e Margem Bruta Ajustada

(Em milhares de R\$)	2019	2018	2017
Lucro Bruto	733.969	352.647	215.707
(+) Depreciação e amortização	530.900	<u>179.306</u>	<u>116.997</u>
(-) Custos com aluguéis fixos (IFRS 16)	<u>-314.237</u>	<u>179.306</u>	<u>116.997</u>
Lucro Bruto Ajustado	950.632	531.953	332.704
(÷) Receita Operacional Líquida	1.983.947	1.160.033	745.563
Margem Bruta Ajustada	47,9%	45,9%	44,6%

Dívida Líquida

3.2 - Medições Não Contábeis

(Em milhares de R\$)	2019	2018	2017
Empréstimos e financiamentos	2.206.650	1.809.001	1.236.973
Circulante	163.479	380.835	383.481
Não Circulante	2.043.171	1.428.166	853.492
Arrendamento operacional de equipamentos	195.576	-	-
<u>(-) Caixa e equivalentes de caixa</u>	<u>(1.351.381)</u>	<u>(666.780)</u>	<u>(807.730)</u>
Dívida Líquida	1.050.845	1.142.221	429.243

c. motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da sua condição financeira e do resultado de suas operações

O EBITDA, o EBITDA Ajustado, o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades, a Margem EBITDA, a Margem EBITDA Ajustada, a Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades, o Lucro Bruto Ajustado e a Margem Bruta Ajustada são indicadores não contábeis utilizados pela administração da Companhia como medidas de desempenho operacional, motivo pelo qual a administração entende ser importante a sua inclusão neste Formulário de Referência. A administração da Companhia entende que o EBITDA Ajustado é a melhor representação da sua geração de caixa operacional consolidada, e o Lucro Bruto Ajustado, da geração de caixa operacional pelas academias.

O EBITDA, o EBITDA Ajustado, o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades, a Margem EBITDA, a Margem EBITDA Ajustada, a Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades, o Lucro Bruto Ajustado e a Margem Bruta Ajustada funcionam como indicadores da capacidade da Companhia de produzir resultados operacionais independentemente (i) da forma através da qual os negócios da Companhia são financiados, (ii) do ambiente e estrutura fiscal a qual o negócio está sujeito e (iii) das necessidades de reinvestimento do negócio. Dessa forma, além de outras coisas, o EBITDA, o EBITDA Ajustado, o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades e o Lucro Bruto Ajustado não são afetados por flutuações nas taxas de juros, alterações de carga tributária do IRPJ e da CSLL ou alterações nos níveis de depreciação e amortização. Tais medições também permitem uma melhor comparação do desempenho financeiro da Companhia com o de outras empresas do mesmo segmento, ainda que em outros países e mesmo que estas outras empresas possam não usar a mesma definição do indicador. O EBITDA Ajustado aprimora o EBITDA como uma medida prática de aferição do desempenho da Companhia, por excluir itens não recorrentes e por incluir os pagamentos de aluguéis fixos, que possuem impacto no caixa. O EBITDA Ajustado da Companhia exclui para o exercício de 2019 as despesas relacionadas à outorga e exercício de plano de incentivo de longo prazo (ILP - *stock options*); e para o exercício de 2018 a reavaliação de participação societária já detida pela Companhia na operação da Colômbia (Latamfit) e na operação do México (Latamgym), devido à aquisição do controle dessas operações em junho e outubro de 2018, respectivamente.

O EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades aprimora o EBITDA Ajustado por considerar somente o resultado das unidades em operação. O Lucro Bruto Ajustado permite uma análise do desempenho operacional das academias em operação, similar à análise permitida pelo EBITDA Ajustado no nível da Companhia.

3.2 - Medições Não Contábeis

A Dívida Líquida é na visão da Companhia a medida mais adequada para medição da sua alavancagem. Desta forma, o endividamento da Companhia deve ser analisado líquido das disponibilidades.

3.3 - Eventos Subsequentes às Últimas Demonstrações Financeiras

Conforme demonstrações financeiras consolidadas da Companhia, ocorreu o seguinte evento subsequente desde 31 de dezembro de 2019:

Covid-19

Em 18 de março de 2020, a Companhia comunicou a seus acionistas e ao mercado em geral, por meio de Fato Relevante e em cumprimento ao OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SNC/SEP/n.º 02/2020, o fechamento temporário de todas suas academias, em todos países onde opera, a partir de 19 de março de 2020 por pelo menos 15 dias. A decisão está em linha com a recomendação dos órgãos públicos locais onde a Companhia opera em relação ao coronavírus (COVID-19).

Os planos dos clientes ficarão suspensos, e o período em que as academias permanecerem fechadas serão abonados da próxima mensalidade. Para que seus clientes mantenham a prática de atividade física, a Smart Fit lançou um serviço de treinos online, disponíveis no site <https://www.smartfit.com.br/treineemcasa>.

A Companhia possui atualmente uma posição de caixa confortável, principalmente devido ao aumento de capital realizado no quarto trimestre de 2019. Estão sendo tomadas medidas constantes para preservar sua liquidez, como a suspensão do início de construção de novas academias.

Neste momento, não é possível estimar o impacto do coronavírus nos resultados da Companhia, pois seu alcance dependerá da duração dos fechamentos, e das medidas adotadas pelos órgãos públicos para conter a pandemia. Para maiores informações sobre os impactos da pandemia da COVID-19 sobre os negócios da Companhia, vide item 10.9 deste Formulário de Referência.

3.4 - Política de Destinação Dos Resultados

	2019	2018	2017
Regras sobre retenção de lucros	De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, os acionistas reunidos em Assembleia Geral Ordinária ("AGO") poderão deliberar e reter parcela do lucro líquido do exercício, alocada para o pagamento de despesas previstas em orçamento de capital que tenha sido previamente aprovado. Ademais, a Lei das Sociedades por Ações, bem como o Estatuto Social da Companhia ("Estatuto Social") estabelecem que 5% do lucro líquido da Companhia será destinado para a constituição de reserva legal, desde que não exceda 20% do capital social. A Companhia não possui previsão estatutária de retenção de lucro, com exceção da constituição de reserva legal e reservas previstas em lei.		
Valores das retenções de lucros	Não foram realizadas retenções de lucros nesse exercício social, uma vez que a Companhia não apurou lucro contábil neste exercício.	Do lucro do exercício social, R\$29.472.000,00 foram utilizados para absorção de prejuízos acumulados de exercícios anteriores, e R\$ R\$322.057.000,00 destinados ao pagamento de dividendos. Não foram destinados recursos do lucro líquido da Companhia referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 à Reserva Legal, uma vez que o saldo total das reservas de capital da Companhia já atingiu o montante máximo de 30% do capital social da Companhia. Foram retidos R\$294.741.207,00 (91,5% do valor a destinar) para a reserva de lucros para investimentos, com base em orçamento de capital.	Não foram realizadas retenções de lucros nesse exercício social, uma vez que a Companhia não apurou lucro contábil neste exercício.
Percentuais em relação aos lucros totais declarados	0,0%	91,5%	0,0%
Regras sobre distribuição de dividendos	O estatuto social da Companhia estabelece que, do lucro líquido apurado no exercício, será deduzida a parcela de 5% (cinco por cento) para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% (vinte por cento) do capital social. Os Acionistas têm direito a um dividendo anual não cumulativo de pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido do exercício, nos termos do		

3.4 - Política de Destinação Dos Resultados

	2019	2018	2017
	artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações. A totalidade do lucro líquido remanescente será alocada para a constituição de reserva estatutária que poderá ser utilizada para investimentos e para compor fundos para o adequado desenvolvimento das atividades da Companhia, de suas controladas e das sociedades nas quais a Companhia participa.	de 2015 a 2025, ou (II) ao montante total de dividendos determinado pelos Acionistas na Assembleia Geral Ordinária que aprovar as demonstrações financeiras relativas aos referidos exercícios, se superar o valor mencionado em (I), limitado em até 99% (noventa e nove por cento) do lucro líquido apurado em tais demonstrações financeiras e (i.b) 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido apurado nas demonstrações financeiras relativas a cada um dos exercícios sociais subsequentes ao de 2025; e (ii) dividendos correspondentes ao saldo remanescente do lucro líquido, após a distribuição de dividendos prioritários conforme os itens anteriores, em igualdade de condições com os demais acionistas.	
Periodicidade das distribuições de dividendos	A distribuição dos dividendos da Companhia, salvo deliberação em contrário, serão pagos no prazo máximo de 60 (sessenta) dias contados da data da deliberação de sua distribuição e, em qualquer caso, dentro do exercício social, conforme aprovado em cada assembleia geral ordinária da Companhia. Além disso, de acordo com o Estatuto Social, a Companhia poderá, a qualquer tempo, determinar a elaboração de balanços referentes a qualquer período de tempo e aprovar a distribuição de dividendos, intermediários ou antecipados, à conta do lucro apurado nos referidos balanços ou de lucros acumulados ou reservas de lucros, que deverão sempre ser imputados ao dividendo mínimo obrigatório, observado os limites e procedimentos previstos em lei.		
Restrições à distribuição de dividendos	As emissões de debêntures da Companhia, conforme descritas no item 18.5 deste Formulário de Referência, restringem, sob pena de vencimento antecipado das Debêntures, a distribuição pela Companhia, de dividendos, juros sobre capital próprio ou qualquer outro tipo de remuneração aos acionistas, exceto pró labore e dividendos mínimos obrigatórios, conforme artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações, caso a Companhia esteja inadimplente com qualquer obrigação pecuniária relativa às Debêntures, prevista na sua escritura de emissão. Com exceção da condição acima e do disposto na Lei das Sociedades por Ações, não há restrições adicionais quanto à distribuição de dividendos pela Companhia. Adicionalmente, conforme aprovado em AGD realizada em 26 de junho de 2020, ressalvado o dividendo obrigatório, a Companhia não poderá distribuir dividendos, juros sobre capital próprio ou pagar qualquer outro tipo de remuneração aos acionistas, ainda que esteja adimplente quanto às obrigações pecuniárias previstas na Escritura de Emissão, a partir do 2º (segundo) trimestre de 2020 até (i) a data da divulgação das informações financeiras referentes ao 1º trimestre de 2021, caso a Companhia mantenha o Índice Financeiro inferior a 3,00x no respectivo trimestre; ou (ii) a data da divulgação das informações financeiras referentes ao 2º trimestre de 2021.		
Política de destinação de resultados	Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada.		

3.5 - Distribuição de Dividendos E Retenção de Lucro Líquido

(Reais)	Exercício social 31/12/2019	Exercício social 31/12/2018	Exercício social 31/12/2017
Lucro líquido ajustado	-347.980.000,00	322.057.000,00	-14.839.000,00
Dividendo distribuído em relação ao lucro líquido ajustado (%)	0,000000	8,481664	0,000000
Taxa de retorno em relação ao patrimônio líquido do emissor (%)	0,000000	29,585438	0,000000
Dividendo distribuído total	0,00	27.315.793,00	0,00
Lucro líquido retido	0,00	294.741.207,00	0,00
Data da aprovação da retenção		30/04/2019	

Lucro líquido retido	Montante	Pagamento dividendo	Montante	Pagamento dividendo	Montante	Pagamento dividendo
	0,00		0,00		0,00	

3.6 - Declaração de Dividendos À Conta de Lucros Retidos ou Reservas

Nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2017, 2018 e 2019 não foram declarados pela Companhia dividendos à conta de lucros retidos nem reservas constituídas em exercícios anteriores.

3.7 - Nível de Endividamento

Exercício Social	Soma do Passivo Circulante e Não Circulante	Tipo de índice	Índice de endividamento	Descrição e motivo da utilização de outro índice
31/12/2019	5.146.566.000,00	Índice de Endividamento	2,26975800	
	0,00	Outros índices	1,65733600	Dívida Líquida / EBITDA: Método: endividamento líquido em 31 de dezembro de 2019, dividido pelo EBITDA do exercício de 2019. A Companhia acredita que o índice de dívida líquida sobre EBITDA seja apropriado para a correta compreensão da situação financeira da companhia, pois mensura sua capacidade de pagar a dívida através de sua geração operacional de caixa. Adicionalmente, a Companhia utiliza tal índice como índice financeiro em obrigações (covenants) relacionadas com alguns de seus contratos de financiamento e debêntures.

3.8 - Obrigações

Exercício social (31/12/2019)							
Tipo de Obrigação	Tipo de Garantia	Outras garantias ou privilégios	Inferior a um ano	Um a três anos	Três a cinco anos	Superior a cinco anos	Total
Financiamento	Garantia Real		70.366.000,00	82.459.000,00	42.751.000,00	0,00	195.576.000,00
Empréstimo	Garantia Real		117.873.000,00	506.643.000,00	214.967.000,00	0,00	839.483.000,00
Títulos de dívida	Quirografárias		17.203.000,00	0,00	374.428.000,00	919.199.000,00	1.310.830.000,00
Empréstimo	Quirografárias		28.403.000,00	24.594.000,00	3.340.000,00	0,00	56.337.000,00
Financiamento	Quirografárias		196.518.000,00	276.195.000,00	421.422.000,00	1.322.699.000,00	2.216.834.000,00
Total			430.363.000,00	889.891.000,00	1.056.908.000,00	2.241.898.000,00	4.619.060.000,00
Observação As informações referem-se às demonstrações financeiras consolidadas da Companhia. Foram utilizados os seguintes critérios para a classificação das obrigações da Companhia: (i) Obrigações com garantia real: todas obrigações garantidas por algum tipo de ativo da Companhia: cessão fiduciária de recebíveis de cartão de crédito ou ativos imobilizados (equipamentos e imóveis); (ii) Obrigações quirografárias: todas obrigações que não tinham nenhum tipo de ativo da Companhia como garantia; (iii) Financiamento com garantia real: referem-se principalmente a arrendamento operacional de equipamentos; (iv) Financiamento com garantia quirografária: referem-se principalmente a arrendamento operacional de imóveis.							

3.9 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevantes que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

O investimento nos valores mobiliários de emissão da Companhia envolve a exposição a determinados riscos. Antes de tomar qualquer decisão de investimento em qualquer valor mobiliário de emissão da Companhia, os potenciais investidores devem analisar cuidadosamente todas as informações contidas neste Formulário de Referência, os riscos mencionados abaixo, bem como as demonstrações financeiras, informações trimestrais e respectivas notas explicativas da Companhia. Os negócios, situação financeira, resultado operacional, fluxo de caixa e/ou liquidez da Companhia poderão ser afetados de maneira adversa por qualquer dos fatores de risco descritos a seguir. O preço de mercado dos valores mobiliários de emissão da Companhia poderá diminuir em razão da ocorrência de qualquer desses e/ou de outros fatores de risco, hipóteses em que os potenciais investidores poderão perder todo ou parte substancial de seu investimento nos valores mobiliários de emissão da Companhia. Os riscos descritos abaixo são aqueles que a Companhia conhece e que acredita que, na data deste Formulário de Referência, podem lhe afetar adversamente. Além disso, riscos adicionais não conhecidos pela Companhia atualmente ou que a Companhia considere irrelevantes na data deste Formulário de Referência também poderão lhe afetar adversamente.

Para os fins desta seção "4. Fatores de Risco", exceto se expressamente indicado de maneira diversa ou se o contexto assim o exigir, a menção ao fato de que um risco, incerteza ou problema poderá causar ou ter ou causará ou terá "efeito adverso" ou "efeito negativo" para a Companhia, ou expressões similares, significa que tal risco, incerteza ou problema poderá ou poderia causar efeito adverso relevante nos negócios, situação financeira, resultados operacionais, fluxo de caixa, liquidez e/ou negócios futuros da Companhia, bem como no preço dos valores mobiliários de emissão da Companhia. Expressões similares incluídas nesta seção "4. Fatores de Risco" devem ser compreendidas nesse contexto.

Não obstante a subdivisão desta seção "4. Fatores de Risco", cabe ressaltar que determinados fatores de risco que estejam em um subitem podem também se aplicar a outros subitens da mesma seção.

(a) Riscos relacionados à Companhia

A Companhia pode vir a enfrentar dificuldades na abertura e no desenvolvimento das suas unidades.

O crescimento da Companhia está intimamente ligado à sua capacidade de abrir novas unidades, desenvolver as unidades existentes, bem como identificar e aproveitar novas oportunidades de negócios com sucesso. A sua capacidade de abrir novas unidades e desenvolver as unidades existentes com êxito depende de vários fatores. Esses fatores incluem, entre outros, a disponibilidade de recursos financeiros ou de financiamento em termos aceitáveis, além da sua capacidade de identificar locais apropriados para novas unidades, o que envolve a coleta e análise de dados demográficos e de mercado para determinar se há demanda suficiente para os seus serviços nos locais relevantes, bem como a aquisição de pontos comerciais ou a negociação de contratos de locação em termos aceitáveis. A incapacidade da Companhia de cumprir de forma efetiva todos os fatores necessários para a abertura de novas unidades e desenvolvimento das unidades existentes pode limitar seu crescimento e a rentabilidade de suas unidades, e ocasionar um efeito adverso em suas operações.

A legislação local e internacional referente a imóveis, uso do solo, zoneamento, dentre outras, podem vir a restringir a destinação, construção ou revitalização dos imóveis em que a Companhia deseja operar ou opera suas academias. Ademais, determinadas leis locais que restrinjam as suas operações, bem

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

como alterações urbanísticas ou de infraestrutura nos arredores de suas unidades existentes ou de unidades em processo de construção ou planejamento, podem afetar negativamente a capacidade da Companhia de abrir novas unidades ou renovar, realocar ou expandir unidades existentes em certas cidades ou estados, incluindo áreas de mercado em que ainda não possui operações e, consequentemente, afetar adversamente os seus resultados operacionais.

Além disso, se os clientes nos mercados em que a Companhia tiver a possibilidade de expandir ou construir unidades com um novo formato não forem receptivos aos seus conceitos ou, de outra forma, não forem receptivos à sua presença, a Companhia poderá sofrer efeitos adversos relevantes.

A perda de membros de sua administração poderá ocasionar um efeito adverso relevante para a Companhia.

A capacidade da Companhia de manter uma posição competitiva depende significativamente dos serviços prestados por sua administração e da cultura corporativa que a sua administração promove. A perda de membros da administração da Companhia pode prejudicar suas operações e ter um efeito adverso em seus negócios. Em caso de renúncia de membros da sua administração, a Companhia pode não ser capaz de substituí-los por indivíduos com a mesma experiência e qualificação ou de manter sua cultura. Os membros de sua administração podem deixar a Companhia por uma série de razões, o que pode dificultar a implementação dos planos estratégicos da Companhia e ocasionar um efeito adverso em suas operações.

Se a Companhia não conseguir atrair, desenvolver e reter colaboradores compromissados com a sua cultura e suas marcas, suas operações poderão ser adversamente afetadas.

A Companhia acredita que seu potencial de crescimento e o alcance de suas metas corporativas orientadas por resultados estão diretamente relacionados à sua capacidade de atrair, desenvolver e reter colaboradores compromissados com sua cultura e suas marcas. A concorrência por esses colaboradores é intensa e a Companhia pode não ser capaz de atrair, contratar, treinar, reter, motivar e gerenciar colaboradores suficientemente qualificados, o que pode afetar adversamente seus negócios.

Na medida em que a Companhia expande seus negócios para diferentes localidades no Brasil e em outros países da América Latina, pode ser incapaz de identificar, contratar, desenvolver e manter trabalhando com ela um número suficiente de colaboradores com conhecimentos e habilidades específicas, os quais estejam compromissados com sua cultura corporativa. Tal falha poderia resultar na redução da qualidade de atendimento ao cliente, e consequentemente em um enfraquecimento das suas marcas. A Companhia entende que a manutenção de sua cultura organizacional e as suas marcas são cruciais para seus planos de negócio. O insucesso em manter tal cultura e a imagem positiva de suas marcas pode afetar adversamente seus negócios e resultados operacionais.

A Companhia pode não ser capaz de administrar seu crescimento de forma efetiva e manter controles internos efetivos, o que pode ter um efeito negativo relevante sobre seus negócios, resultados operacionais e situação financeira.

Para administrar o crescimento de suas atividades em mercados atuais ou em novos mercados de forma efetiva e integrada, a Companhia deve implementar, gerir e aprimorar a expansão dos sistemas operacionais, procedimentos e controles internos de forma oportuna. Caso a Companhia não

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

implemente estes sistemas, procedimentos e controles de forma oportuna, poderá não ser capaz de operar seus negócios de forma efetiva, manter seus clientes ou funcionários ou realizar negócios.

Ademais, a Companhia não pode assegurar que estima, qualitativa ou quantitativamente, de forma correta, os custos e riscos associados com a sua expansão, ou que os seus sistemas, procedimentos, processos de negócios e controles gerenciais serão suficientes para suportar a expansão de suas operações, incluindo a expansão para novos países e novos segmentos do mercado de atuação.

Caso a Companhia não seja capaz de gerenciar com sucesso seu processo de expansão, ou de manter ou aumentar seus níveis históricos de crescimento, seus negócios, resultados operacionais poderão ser adversamente afetados.

A pandemia da doença causada pelo novo coronavírus (ou COVID-19) pode ter um efeito adverso relevante sobre os negócios e resultados operacionais da Companhia.

A declaração da pandemia da COVID-19 pela OMS desencadeou severas medidas restritivas por parte de autoridades governamentais no mundo todo, a fim de tentar controlar o surto, resultando em medidas restritivas relacionadas ao fluxo de pessoas, incluindo quarentena e *lockdown*, restrições a viagens e transportes públicos, fechamento prolongado de locais de trabalho, interrupções na cadeia de suprimentos, fechamento do comércio e redução de consumo de uma maneira geral pela população. No Brasil, alguns estados e municípios, incluindo das localidades em que a Companhia possui academias, seguiram essas providências, adotando medidas para impedir ou retardar a propagação da doença, como restrição à circulação e o isolamento social, que resultaram no fechamento de *shoppings*, academias, áreas de grande circulação, parques e demais espaços públicos. Além disso, essas medidas influenciaram o comportamento da população em geral, resultando na acentuada queda ou até mesmo na paralisação das atividades de companhias de diversos setores.

Em resposta às normas ou recomendações editadas pelas autoridades governamentais, em março de 2020, a administração da Companhia fechou temporariamente, por tempo indeterminado, todas as suas academias, as quais começaram a ser reabertas em abril de 2020, sendo que, em 20 de julho, cerca de 38% das academias haviam retomado suas operações. A Companhia não pode garantir quando as academias que permanecem fechadas serão reabertas. Adicionalmente, a Companhia não pode garantir que as academias que voltaram a operar não serão novamente fechadas em razão do surto da COVID-19, nem que a Companhia não será obrigada a adotar medidas adicionais em razão da mencionada pandemia.

As academias reabertas adotaram um protocolo de operação com base em normas ou recomendações editadas pelas autoridades governamentais locais, com restrições à operação que podem incluir, de acordo com a localidade, horário de funcionamento reduzido, número máximo de usuários simultâneos e de usuários em determinadas atividades, entre outras limitações. Tais restrições podem ter um efeito adverso na atratividade dos serviços oferecidos pela Companhia. A Companhia não pode garantir quando as academias voltarão a operar sem restrições relacionadas à pandemia, nem que a Companhia não será obrigada a adotar restrições adicionais na operação em razão da mencionada pandemia.

O alcance total do impacto da pandemia da COVID-19 sobre os negócios e resultados operacionais da Companhia depende dos desdobramentos futuros, que são incertos e imprevisíveis, inclusive a duração e a disseminação da pandemia, especialmente no Brasil, seu impacto sobre os mercados de capital e financeiro e qualquer nova informação que possa surgir sobre a gravidade do vírus, sua disseminação

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

para outras regiões, bem como as ações tomadas para contê-la, entre outras. No atual momento, a Companhia não pode estimar de forma razoável o alcance total do impacto da pandemia da COVID-19 sobre os seus negócios e resultados operacionais.

Adicionalmente, uma recessão e/ou desaceleração econômica global, notadamente no Brasil, incluindo aumento do desemprego, que pode resultar em menor atividade comercial, tanto durante a pandemia da COVID-19 quanto depois que o surto diminuir, além do receio dos clientes de adocarem ou de frequentarem academias, tem potencial para diminuir a demanda pelos serviços oferecidos pela Companhia. Como resultado, a pandemia provocada pelo novo coronavírus poderá afetar negativamente as receitas e lucros da Companhia.

Caso a pandemia da COVID-19 se agrave ou novas ondas da doença se disseminem globalmente ou pelo Brasil, a Companhia pode enfrentar novamente a obrigação de fechamento de espaços públicos e outras restrições operacionais com relação a algumas ou todas as suas academias, por períodos prolongados de tempo devido a, entre outros fatores, normas governamentais, que se encontram em constante mutação, inclusive diretivas de saúde pública, políticas de quarentena, medidas de distanciamento social ou até mesmo um *lockdown*. Nesse caso, a Companhia não pode garantir que as providências que será capaz de tomar serão suficientes para impedir um impacto negativo em seus negócios.

Após a diminuição do surto da COVID-19, a Companhia e suas controladas poderão continuar a ter impactos materialmente adversos em seus negócios como resultado do impacto econômico nacional e global, incluindo qualquer recessão, desaceleração econômica ou aumento nos níveis de desemprego no Brasil que ocorreu ou possa vir a ocorrer.

O impacto da pandemia da COVID-19 também pode precipitar ou agravar os outros riscos aqui discutidos neste Formulário de Referência.

Para maiores informações sobre os impactos da pandemia da COVID-19 sobre os negócios da Companhia, vide item 10.9 deste Formulário de Referência.

Pode haver impossibilidade ou dificuldade de manutenção ou renovação dos atuais e/ou não celebração de novos contratos de locação ou celebração de novos contratos de locação em condições satisfatórias. Ademais, a Companhia pode vir a pagar multas contratuais em caso de rescisão de contratos de locação relativos às unidades que decidir fechar.

Em 31 de dezembro de 2019, 99,9% dos imóveis em que se localizam as academias da Companhia eram alugados, sublocados ou ocupados por meio de permissão e/ou cessão de uso. Todos os contratos foram firmados com terceiros que não são partes relacionadas a nós, exceto por 1 (uma) unidade que é locada de partes relacionadas. Os contratos que regulam a ocupação de nossas unidades têm prazos que variam entre 5 e 22 anos, podendo ser renovados amigavelmente ou, compulsoriamente por meio de ação judicial renovatória. A Companhia não pode assegurar que conseguirá alugar todos os imóveis nos quais tem interesse, renovar todos os seus contratos de locação ou celebrar novos contratos de locação em condições satisfatórias. Dado que a localização dos imóveis da Companhia representa um fator importante de sua estratégia de negócios, caso uma quantidade significativa de locações já contratadas não seja renovada ou caso novos contratos de locação não sejam celebrados em condições satisfatórias, a Companhia poderá ser adversamente afetada. Ademais, caso a Companhia decida fechar

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

suas unidades, por qualquer motivo, poderá ter que pagar multas contratuais pela rescisão de contratos de locação, o que poderá afetar adversamente seus negócios.

No caso das sublocações, caso o contrato de locação que originou a sublocação venha a ser rescindido, a sublocação será automaticamente rescindida e a Companhia poderá ser obrigada a desocupar o imóvel. Com relação aos imóveis ocupados a título de permissão e/ou cessão de uso, por se tratarem de contratos de caráter atípico, a Companhia não poderá se valer das disposições da Lei nº 8.245/1991 (Lei de Locações), tais como do direito de ajuizar ação judicial renovatória para fins de prorrogação dos respectivos contratos, bem como dos direitos preferência e de vigência no caso de alienação dos respectivos imóveis a terceiros.

Ademais, a Companhia apenas registra e averba os seus contratos de locação estratégicos nas matrículas dos imóveis, o que poderá acarretar, com relação aos contratos não registrados ou averbados, na necessidade de desocupação da unidade, caso o eventual comprador do imóvel não deseje continuar a locação para a Companhia.

Falhas em administrar adequadamente sua alavancagem financeira, inclusive através do não cumprimento de cláusulas restritivas (covenants) em contratos que regem o seu endividamento, podem afetar adversamente a capacidade da Companhia em operar seu negócio.

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia registrou R\$2,2 bilhões em empréstimos e debêntures. Os contratos de certas dívidas da Companhia contêm, e outros instrumentos de dívida futuros poderão conter, diversas disposições que limitam a capacidade da Companhia, entre outros fatores, de contrair mais dívidas, exceder certos índices financeiros, bem como pagar dividendos e realizar outras distribuições a seus acionistas (*covenants*). Essas restrições podem limitar a flexibilidade da Companhia em operar seu negócio. Além disso, qualquer violação a essas e a outras disposições de seus contratos financeiros pode resultar em evento de inadimplemento ou em vencimento antecipado de suas dívidas, caso em que os credores podem exercer direitos ou remédios, tais como execução das garantias e avais das dívidas, ou compensação com valores da Companhia disponíveis nas instituições financeiras credoras, observadas as disposições dos referidos contratos financeiros e da lei aplicável. O inadimplemento ou vencimento antecipado de uma dívida pode resultar em inadimplemento ou vencimento antecipado de outras dívidas da Companhia que contiverem disposições nesse sentido nos referidos contratos financeiros (*cross-default* e *cross-acceleration*). A Companhia já deixou de atender *covenants* financeiros no passado e não há garantias de que não voltará a descumprir *covenants* no futuro. Todos esses fatores podem afetar adversamente a capacidade da Companhia em operar seu negócio.

Adicionalmente, os contratos de certas dívidas da Companhia contam com garantias reais concedidas pela Companhia e/ou por suas subsidiárias, inclusive cessão fiduciária de recebíveis de cartão de crédito provenientes dos pagamentos dos planos de academias pelos clientes da Companhia.

A Companhia pode contrair outras dívidas no futuro para financiar aquisições, investimentos ou outras finalidades, assim como para conduzir suas operações, sujeitando-se às restrições aplicáveis à dívida existente. Além disso, se a Companhia contrair mais dívidas, os riscos associados à sua alavancagem podem aumentar, e, caso seja incapaz de manter os índices financeiros especificados ou cumprir outras disposições específicas, seus credores podem exigir o vencimento antecipado de seus créditos, o que

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

geraria um impacto relevante e adverso nos negócios, resultados operacionais e na condição financeira da Companhia. Os ativos e fluxo de caixa da Companhia podem não ser suficientes para amortizar integralmente as dívidas da Companhia em caso de vencimento antecipado. Ademais, as limitações para contrair dívidas podem afetar a capacidade da Companhia de contrair novos empréstimos ou obter financiamentos necessários para suas atividades, o que poderia resultar em um efeito adverso relevante em seus negócios, resultados operacionais e condição financeira.

A Companhia depende largamente da eficácia das campanhas de propaganda e marketing.

É parte inerente do negócio da Companhia o empenho de recursos significativos para campanhas de propaganda e *marketing*, com o intuito de promover a atratividade e movimento em suas unidades. Caso tais campanhas não alcancem as metas e objetivos esperados, a Companhia pode ter impactos negativos em sua rentabilidade e em suas marcas. Consequentemente, seu resultado operacional e sua situação financeira podem ser afetados negativamente.

A abertura de novas academias perto das academias existentes da Companhia, tanto por concorrentes quanto pela própria Companhia, pode impactar negativamente seus níveis médios de associação por academia e seus resultados operacionais.

Os concorrentes da Companhia, incluindo outros operadores de academias de baixo custo, podem abrir academias concorrentes perto das academias da Companhia já existentes. Se a Companhia não for capaz de reter com sucesso seus clientes ou atrair novos clientes nessas áreas, seus negócios, resultados operacionais e condição financeira poderão ser afetados de maneira material e adversa. Além disso, a Companhia pretende continuar abrindo academias em seus mercados existentes como parte de sua estratégia de crescimento. Se a Companhia abrir novas academias próximas às suas academias existentes, essas novas academias poderão competir por clientes com suas academias existentes e atrair alguns dos seus clientes existentes, por exemplo, como resultado da proximidade da nova academia com a residência ou local de trabalho de tais clientes, pode impactar em um menor número de clientes por academia, afetando material e adversamente a receita média por academia e os resultados operacionais da Companhia.

A Companhia pode não ser capaz de realizar associações, aquisições e/ou reorganizações societárias, no Brasil ou no exterior, no momento e em condições, termos ou preços desejados. Adicionalmente, tais associações, aquisições e/ou reorganizações societárias podem não trazer os resultados que a Companhia espera e/ou a Companhia pode não ser capaz de integrá-las com sucesso aos seus negócios. As associações, aquisições e reorganizações societárias apresentam muitos riscos que poderão afetar adversamente as operações e receitas da Companhia.

Um dos objetos sociais da Companhia, conforme previsto em seu estatuto social, é a participação em outras sociedades. Como parte da execução de sua estratégia operacional e financeira, a Companhia realiza avaliações de negócios para aquisições integrais ou parciais, inclusive avaliações relativas a aquisições que possam ser significativas em tamanho e/ou relevância estratégica.

O sucesso das associações, aquisições e/ou reorganizações societárias que a Companhia realiza depende, principalmente, da sua capacidade de identificar novas oportunidades, seja em novos mercados ou em mercados nos quais a Companhia já atua, negociar aquisições, associações ou parcerias, e de integrar de forma satisfatória as sociedades envolvidas nos seus negócios. Assim, para

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

que tais operações sejam bem-sucedidas, a Companhia deve ser capaz de estabelecer premissas precisas e corretas relativas a avaliação, operações, potencial de crescimento, riscos e exposição integração e outros fatores relacionados aos respectivos negócios.

A Companhia não pode garantir que as suas associações, aquisições ou investimentos produzirão os resultados que espera quando celebra ou conclui uma determinada transação. Além disso, tais operações podem resultar em dificuldades na integração das empresas envolvidas, bem como no desvio do capital da Companhia e da atenção da sua administração de outras questões e oportunidades de negócios.

Ademais, a Companhia pode não ser capaz de identificar oportunidades adequadas em termos favoráveis. Em qualquer associação, aquisição ou investimento realizado, a Companhia pode incorrer em riscos que incluem, mas não se limitam a:

- tais operações podem não contribuir com a estratégia comercial da Companhia ou com a sua imagem;
- a Companhia pode ficar responsável por passivo contingente não identificado de forma apropriada no momento da negociação relativo a, entre outras, questões cíveis, tributárias, trabalhistas, previdenciárias e questões de propriedade intelectual, práticas contábeis, divulgações de demonstrações financeiras ou controles internos das empresas-alvo ou dos ativos adquiridos;
- o processo de conclusão das operações pode ser demorado e a atenção da administração da Companhia pode ser desviada de operações do dia-a-dia;
- os investimentos podem não gerar os retornos esperados, especialmente em mercados novos onde a Companhia pode não estar integralmente familiarizada com o ambiente de negócios;
- a estrutura de custos dos negócios adquiridos ou combinados pode ser diferente da estrutura da Companhia, que pode não ser capaz de adequar tal estrutura à sua;
- a Companhia pode perder membros da administração dos negócios adquiridos ou combinados, causando efeitos adversos à sua estratégia; e
- as aquisições de participações societárias podem estar sujeitas à notificação e aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) e órgãos equivalentes de outras jurisdições, que podem impor remédios e restrições às aquisições, com efeitos adversos ao retorno da Companhia e da possível operação.

A Companhia não pode assegurar que conseguirá integrar com sucesso as operações das sociedades que a Companhia adquirir ou com as quais venha a se associar. Se a Companhia não tiver êxito nessa integração, os seus negócios poderão sofrer consequências negativas e seus resultados poderão ser adversamente afetados.

Problemas nos sistemas de tecnologia da informação da Companhia poderão impactar adversamente as suas operações.

As operações da Companhia também dependem de sistemas de tecnologia da informação, que são importantes ferramentas de administração dos recursos da Companhia. Esses sistemas podem ser afetados por falta de atualização ou manutenção inadequada em decorrência de diversos fatores, tais

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

como falhas nos sistemas, *softwares* ou serviços de terceiros contratados pela Companhia, ou atos intencionais (incluindo *hackers*) que podem interromper ou mesmo paralisar as atividades da Companhia.

Indisponibilidade, interrupção ou deterioração de desempenho dos sistemas de tecnologia da informação poderá prejudicar a capacidade da Companhia de registrar novos planos de clientes e processar cobranças, podendo, consequentemente, prejudicar o fluxo de caixa e os controles operacionais e financeiros da Companhia.

Falhas na proteção do banco de dados da Companhia, que incluem dados confidenciais dos clientes, poderão causar um efeito adverso para a Companhia, incluindo processos judiciais.

O Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/90) e o Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/14) são as principais leis que regulamentam o uso de dados pessoais no Brasil. Entre outros requisitos, para que os dados pessoais sejam coletados pela internet, a Companhia deve obter o consentimento prévio, expresso e informado do usuário. Sem prejuízo desses dispositivos, recentemente foi sancionada a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), que entrará em vigor em maio de 2021 e transformará o sistema de proteção de dados. A Lei Geral de Proteção de Dados estabelece um número significativo de novas regras a serem observadas na coleta, uso, processamento e armazenamento de dados pessoais, sejam eles de clientes ou de empregados. Assim, a Companhia pode ter dificuldades de se adequar à nova legislação, tendo em vista o número de novas obrigações a serem cumpridas. Caso as obrigações não sejam cumpridas, a Companhia pode ficar sujeita a advertências, obrigação de divulgação do incidente, eliminação de dados pessoais e multa de até 2% (dois por cento) do faturamento da pessoa jurídica de direito privado, grupo ou conglomerado no Brasil no seu último exercício, excluídos os tributos, limitada, no total, a R\$ 50.000.000 (cinquenta milhões de reais) por infração.

Adicionalmente, a Companhia mantém um banco de dados com informações sobre as pessoas físicas devidamente cadastradas como seus clientes, inclusive informações envolvendo seus cartões de crédito, débito e contas bancárias, o qual pode ser objeto de acesso não autorizado. Caso a Companhia sofra uma quebra em seus procedimentos de segurança, a integridade do seu banco de dados pode ser afetada. Dúvidas ou desconfiças quanto à segurança e privacidade dos dados de seus clientes podem afetar a reputação da Companhia, fazendo com que os clientes resistam em se matricular nas suas unidades, o que pode afetar a Companhia de forma significativa. Ademais, qualquer uso indevido ou não autorizado de informações dos clientes ou qualquer percepção pública de que a Companhia divulgou informações de clientes sem sua autorização prévia poderão sujeitar a Companhia a processos judiciais e impactar a manutenção ou obtenção de clientes, o que pode afetá-la adversamente.

Adicionalmente, os esforços para proteção desses dados inseridos e/ou disponibilizados em sistemas da Companhia podem não garantir que essas proteções sejam adequadas e que atendam às regras estabelecidas na legislação vigente relativa à coleta, tratamento e uso de dados dos usuários no ambiente da Internet. A não observância de determinados termos da legislação aplicável, especialmente no que tange (i) ao consentimento expresso dos usuários para coleta e tratamento de seus dados; (ii) aos prazos legais de armazenamento e exclusão de dados dos usuários, e (iii) à adoção dos padrões de segurança legalmente exigidos para a preservação e inviolabilidade dos dados coletados e armazenados,

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

pode gerar penalidades à Companhia, tais como multas e a suspensão temporária ou definitiva das atividades de tratamento de dados pessoais. Desta forma, o uso inadequado dos dados de terceiros em seus sistemas e/ou a ausência de medidas suficientes para proteger tais dados podem resultar em custos significativos e desviar os recursos e a atenção da administração da Companhia, o que poderá adversamente afetar seus negócios, posição competitiva, situação financeira, resultados operacionais e fluxos de caixa.

Decisões desfavoráveis em processos judiciais ou administrativos podem ter um efeito adverso relevante sobre a Companhia.

Atualmente, a Companhia é parte de uma série de processos judiciais e administrativos relacionados a questões cíveis, consumeristas, trabalhistas, administrativas, tributárias, entre outras. A Companhia não pode garantir que esses processos judiciais serão decididos em seu favor. A Companhia constitui provisões somente em relação aos processos em que a probabilidade de perda foi classificada pelos seus advogados externos e departamento jurídico como provável. Caso sejam proferidas decisões judiciais ou administrativas desfavoráveis à Companhia em ações em relação às quais a Companhia não tenha constituído provisão ou tenha constituído provisão com valor significativamente inferior ao montante da perda em questão, a Companhia poderá sofrer um efeito adverso relevante sobre seus negócios.

Além da constituição de provisões contábeis e do pagamento de honorários advocatícios relacionados a esses processos judiciais, a Companhia pode ser compelida a realizar depósitos judiciais para garantia de tais processos judiciais, o que poderá afetar adversamente sua liquidez e condição financeira.

Adicionalmente, alguns dos processos em andamento contra a Companhia questionam elementos relevantes de seu modelo de negócio, como a estrutura de preços de seus planos e a cobrança predominantemente via meios eletrônicos. Caso a decisão destas ações, ou outras similares que venham a ser propostas no futuro, sejam desfavoráveis a Companhia, a Companhia pode ter de alterar seu modelo de negócio e, conseqüentemente, sofrer um efeito adverso relevante.

Os direitos de propriedade intelectual da Companhia, incluindo marcas e nomes comerciais, podem ser violados, desviados ou questionado por terceiros.

A Companhia acredita que suas marcas e seus outros ativos de propriedade intelectual são importantes para seu contínuo sucesso.

Arranjos contratuais dos quais a Companhia é parte podem não ser capazes de impedir terceiros de infringir ou apropriar-se indevidamente de seus direitos de propriedade intelectual ou de deter ou desenvolver, de maneira independente, direitos de propriedade intelectual equivalentes ou superiores aos da Companhia.

A proteção dos direitos de propriedade intelectual da Companhia possui custo elevado e requer processos demorados que podem não ser bem-sucedidos. Além disso, a Companhia pode não ser capaz de descobrir ou determinar a extensão de qualquer uso não autorizado de seus direitos de propriedade intelectual. Adicionalmente, parte das marcas da Companhia não está registrada em todas as classes nas quais opera ou pode vir a operar. Nesse sentido, a proteção da marca registrada é restrita ao segmento de produtos ou serviços aos quais pertence o objeto tutelado. Qualquer falha em proteger ou reforçar os direitos de propriedade intelectual da Companhia de forma adequada, ou custos

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

significativos incorridos para fazê-lo, poderiam prejudicar materialmente os negócios da Companhia. Os custos relacionados à proteção da propriedade intelectual aumentam significativamente com a expansão da Companhia para outros países.

É possível que, de tempos em tempos, como já ocorreu no passado, a Companhia tenha que entrar em litígio para determinar a validade e o alcance de seus direitos de propriedade intelectual.

A falta de obtenção de licenças ou outros direitos necessários pela Companhia pode acarretar prejuízo para a mesma. Além disso, a participação em litígios decorrentes de assuntos de propriedade intelectual pode prejudicar os negócios da Companhia.

Qualquer deterioração das relações de trabalho com seus funcionários ou paralisações significativas da força de trabalho podem afetar adversamente o negócio, os resultados operacionais e a condição financeira da Companhia.

Os direitos trabalhistas dos funcionários da Companhia variam de país para país em que a Companhia atua. Instrumentos que asseguram direitos como dissídios coletivos ou outros acordos podem ser renegociados em termos não idealizados pela Companhia. Ademais, a Companhia não pode garantir que uma desaceleração no trabalho, paralisação ou greve não ocorra em qualquer uma de suas unidades. Desacelerações, paralisações, conflitos com sindicatos ou outros desenvolvimentos ou conflitos trabalhistas podem resultar na redução de clientes e em publicidade adversa para a Companhia, gerando um efeito adverso relevante nos seus negócios, resultados operacionais e na sua condição financeira.

Aumentos de salários e demais benefícios previstos nos acordos sindicais podem reduzir a margem de lucro da Companhia. A forma como serão pactuados os acordos sindicais, independentemente da filiação ou não dos seus empregados, poderá afetar adversamente o negócio, os resultados operacionais e a situação financeira da Companhia.

Os salários e benefícios de seus empregados são custos significativos da Companhia. Especialmente no Brasil, os níveis de salário para empregados vêm aumentando nos últimos anos, em função de novas leis, acordos sindicais e outras razões, tais como maior concorrência por empregados e maior demanda por serviços de profissionais de educação física. Em vista disso, é possível que a Companhia não consiga repassar os aumentos de salário aos preços de seus serviços, o que pode vir a reduzir suas margens. Não obstante, ainda que a Companhia repasse tais aumentos, poder vir a deixar de ser competitiva em relação aos seus concorrentes no mercado.

Adicionalmente, no Brasil, mercado de atuação que representava 53% das academias próprias da Companhia em 31 de dezembro de 2019, os empregados da Companhia são representados por um sindicato em cada território (que pode ser um município ou mais a depender da abrangência de cada sindicato) e, de acordo com as leis trabalhistas, a Companhia é obrigada a seguir as normas previstas nos acordos sindicais, independentemente de filiação de seus empregados ou da própria Companhia. Assim, independentemente de ter seus empregados filiados ou não a um sindicato, ou de a Companhia estar filiada ou não a um sindicato, a Companhia deverá obedecer às normas previstas nos acordos sindicais, o que inclui aumento salarial, podendo resultar em um aumento nas despesas e impacto negativo nos negócios da Companhia.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Além disso, se na mesma base territorial existirem dois sindicatos que se julgam representantes dos empregados da Companhia, a representatividade sindical será decidida judicialmente por meio de uma ação entre os dois sindicatos. Nesse caso, se a Companhia estiver seguindo as normas do sindicato que não for julgado como o sindicato correto (ou seja, o representante dos seus empregados), poderá sofrer questionamentos e afetar adversamente seus negócios e resultados financeiros.

As operações conduzidas pelos franqueados da Companhia envolvem riscos que podem gerar efeitos adversos sobre os seus negócios.

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia (incluindo as marcas Smart Fit e Bioritmo) possuía 51 franqueados operando 145 unidades no Brasil, um franqueado operando 8 unidades no México e franqueados internacionais na República Dominicana, Panamá, Guatemala e Equador operando 29 unidades, do total de 826 academias da Companhia.

Os franqueados são terceiros independentes que possuem, gerenciam e fiscalizam as operações diárias de suas unidades, tendo autonomia em relação à operação e administração de suas franquias. Como resultado, o sucesso e a qualidade de qualquer unidade franqueada dependem do franqueado.

A Companhia não pode assegurar que seus franqueados terão estratégias de negócio ou recursos financeiros necessários para operar de maneira bem-sucedida suas franquias, e a legislação em alguns dos países nos quais tem operações franqueadas pode limitar a possibilidade de a Companhia encerrar ou modificar esses contratos de franquia. Além disso, circunstâncias como condições econômicas negativas, incluindo a inflação, elevados níveis de desemprego, dentre outros problemas operacionais e financeiros dos franqueados, podem fazer com que eles não consigam manter seu padrão de qualidade ou honrar seus compromissos financeiros. Adicionalmente, quaisquer dificuldades nas relações entre a Companhia e sua rede de franqueados, ou na execução da estratégia de expansão de sua rede de franqueados, podem levar a uma redução do ritmo de crescimento da rede de franqueados. A Companhia está sujeita aos riscos de não conseguir manter uma boa relação com os franqueados ou ampliar a rede de franqueados, não conseguir manter ou abrir novas franquias em localidades frequentadas por seu público alvo, arcar com a redução no tráfego de consumidores em tais localidades e não obter êxito na renovação dos contratos de aluguel em pontos estratégicos de alta visibilidade. Além disso, poderão ocorrer outros problemas inerentes ao negócio de franquias, dentre os quais se incluem a inadimplência e atrasos nos pagamentos por parte dos franqueados, acarretando potenciais reflexos negativos nas operações e nos resultados da Companhia. A concretização de qualquer um desses riscos poderá afetar de maneira adversa os negócios e o resultado das operações da Companhia. Todos estes fatores podem afetar de maneira relevante a imagem, a reputação, os negócios e os resultados operacionais da Companhia.

O modelo de negócios baseado em franquias sujeita a Companhia a uma variedade de riscos adicionais relativos aos franqueados, sobretudo se tais franqueados não operarem suas unidades de maneira consistente com os padrões requeridos pela Companhia e em observância à legislação e regulamentação a eles aplicáveis (inclusive a lei anticorrupção). Situações como essa podem envolver processos judiciais de naturezas diversas contra o franqueado, que podem, por sua vez, resultar na responsabilização da Companhia. Por exemplo, caso o franqueado deixe de honrar seus compromissos com os consumidores, é possível que a Companhia seja responsabilizada como parte integrante da cadeia de consumo. O modelo de franquias também pode sujeitar a Companhia a riscos trabalhistas, principalmente no caso

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

de ingerência da Companhia sobre os franqueados e se presentes os requisitos necessários ao reconhecimento de vínculo empregatício direto entre a Companhia. Nestas circunstâncias, a Companhia poderá sofrer perdas diretas, bem como prejuízos à sua imagem e reputação, quebra de confiança ou mudanças no comportamento de seus clientes, impactando negativa e adversamente a Companhia, seus negócios e resultados operacionais.

Perdas não cobertas pelos seguros contratados pela Companhia podem resultar em prejuízos, o que poderá gerar efeitos adversos sobre seus negócios.

A Companhia não pode garantir que a sua cobertura de seguro estará sempre disponível ou será sempre suficiente para cobrir danos decorrentes de qualquer tipo de sinistro. Os seguros contratados pela Companhia para assegurar suas unidades contra perdas decorrentes de eventuais sinistros, não cobrem certos tipos de riscos, dentre os quais guerra, caso fortuito e força maior ou interrupção de certas atividades. Na eventualidade da ocorrência de qualquer um desses eventos não garantidos, a Companhia pode sofrer um revés financeiro para recompor e/ou reformar os ativos atingidos por tais eventos, o que poderá comprometer o andamento normal de suas atividades.

Adicionalmente, a Companhia pode ser responsabilizada judicialmente pelo pagamento de indenização a terceiros em decorrência de um eventual sinistro ocorrido em suas unidades relacionado a um evento não garantido.

Além disso, a Companhia não pode garantir que, quando suas apólices de seguro atuais expirarem, poderá renová-las em termos favoráveis à Companhia.

A Companhia pode ser afetada substancialmente por violações à legislação anticorrupção.

Os mecanismos de prevenção e combate à corrupção da Companhia podem não ser suficientes para garantir que todos os seus administradores, funcionários, fornecedores e terceiros agindo em seu interesse ou benefício atuem em conformidade com as suas políticas de integridade e com as demais leis e regulamentos voltados à prevenção e combate à corrupção aplicáveis às atividades da Companhia, incluindo a Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013 ("Lei Anticorrupção"), bem como outras leis semelhantes vigentes nos países em que a Companhia atua.

Além disso, a Lei Anticorrupção e outras leis similares aplicáveis impõem responsabilidade objetiva para pessoas jurídicas envolvidas em atos lesivos à administração pública. Deste modo, pessoas jurídicas, como a Companhia, podem ser afetadas por atos lesivos previstos na Lei Anticorrupção e outras leis similares aplicáveis, ainda que praticados por terceiros agindo em seu interesse ou benefício, sujeitando-se à aplicação de penalidades cíveis e administrativas.

A prática de ato em violação às leis de combate à corrupção por qualquer funcionário ou administrador da Companhia, ou mesmo por um terceiro, agindo no interesse ou benefício da Companhia (incluindo possivelmente franqueados), pode ensejar a instauração de investigações ou de processos de natureza administrativa ou judicial contra a Companhia, o que poderá impactar de forma adversa a sua imagem e reputação, afetar a sua capacidade financeira e as suas operações e, acarretar a eventual aplicação de penalidades previstas nas leis aplicáveis.

Os titulares das ações ordinárias da Companhia poderão não receber dividendos ou juros sobre o capital próprio.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

De acordo com o estatuto social da Companhia, a Companhia deve pagar aos seus acionistas, pelo menos, 25% do seu lucro líquido anual ajustado como dividendos mínimos obrigatórios, conforme calculado e ajustado nos termos da Lei de Sociedades por Ações. Dividendos intermediários e juros sobre o capital próprio declarados em cada exercício fiscal podem ser imputados ao dividendo mínimo obrigatório da Companhia para o ano em que foi declarado. O lucro líquido da Companhia para o exercício social poderá ser capitalizado, utilizado para absorver prejuízos ou, de outra forma, retido, conforme permitido pela Lei de Sociedades por Ações, e poderá não ser disponibilizado para o pagamento de dividendos ou juros sobre o capital próprio.

Além disso, a Lei de Sociedades por Ações permite que uma sociedade como a Companhia possa suspender a distribuição dos dividendos obrigatórios em qualquer exercício social específico, se seu Conselho de Administração informar aos seus acionistas que tal distribuição seria desaconselhável, tendo em vista a sua condição financeira. Se isso acontecer, os titulares das ações ordinárias da Companhia poderão não receber dividendos ou juros sobre o capital próprio.

Adicionalmente, a isenção de imposto de renda sobre a distribuição de dividendos prevista na legislação atual poderá ser revista e os dividendos recebidos pela Companhia poderão passar a ser tributados no futuro, impactando o valor líquido a ser recebido pelos acionistas a título de participação nos resultados da Companhia.

A captação de recursos adicionais por meio de uma oferta de ações ou títulos conversíveis em ações poderá diluir a participação acionária dos acionistas da Companhia.

A Companhia pode no futuro captar recursos por meio da emissão pública ou privada de ações, títulos de dívida ou outros valores mobiliários conversíveis em ações. A captação de recursos adicionais por meio de oferta pública de ações ou de títulos de dívida ou outros valores mobiliários conversíveis em ações pode ser feita com exclusão do direito de preferência dos acionistas da Companhia, nos termos da Lei das Sociedades por Ações, e poderá, portanto, diluir a participação acionária dos investidores em suas ações. Adicionalmente, nos casos em que haja direito de preferência, investidores podem não considerar o preço de emissão vantajoso e deixar de subscrever as ações ou de títulos conversíveis em ações objeto da emissão, o que também pode levar à sua diluição.

(b) Riscos relacionados ao seu controlador, direto ou indireto, ou grupo de controle

A gestão da Companhia é fortemente influenciada por seus acionistas controladores.

O controle da Companhia é compartilhado entre seu fundador e a BPE Fit S.A., que por sua vez é controlada por fundos geridos por Pátria Investimentos. A gestão da Companhia é consideravelmente influenciada por seus acionistas controladores, que orientam vários aspectos da condução de seus negócios. Assim, o falecimento ou afastamento de membros que compõem direta ou indiretamente seu bloco de acionistas controladores, em especial, aqueles que estão entre os seus principais executivos, poderá afetar adversamente os negócios da Companhia, uma vez que sua estrutura é associada ao bom relacionamento mantido por seus acionistas controladores com seus colaboradores e seus principais fornecedores, franqueados e parceiros. O bloco de controle é formado por dois grupos de acionistas em condições paritárias, de tal sorte que eventuais desalinhamentos entre tais acionistas poderão levar a impasses na formação da vontade do bloco de controle, o que poderá afetar adversamente os resultados operacionais e a situação financeira da Companhia.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Os interesses dos atuais acionistas controladores da Companhia podem ser conflitantes com os interesses dos demais acionistas.

Os acionistas controladores da Companhia têm o poder de eleger a maioria dos membros do seu Conselho de Administração, exercer o controle geral sobre a sua administração, determinar suas políticas e resultado de qualquer deliberação dos seus acionistas, inclusive operações com partes relacionadas, reorganizações societárias, venda de todos ou substancialmente todos os ativos, assim como determinar a distribuição e pagamento de quaisquer dividendos futuros. Os acionistas controladores da Companhia poderão ter interesse em realizar aquisições, alienações de ativos, parcerias, busca de financiamentos, ou tomar outras decisões que podem ser conflitantes com os interesses dos demais acionistas e que podem não resultar em melhorias dos resultados operacionais da Companhia. Além disso, os acionistas controladores da Companhia podem vender ou de alguma forma transferir as ações que representem o controle da Companhia. Qualquer mudança no controle da Companhia pode afetar materialmente sua administração, seus negócios, resultados operacionais e condição financeira.

(c) Riscos relacionados aos acionistas

A Companhia acredita que não está exposta, atualmente, a quaisquer riscos relevantes cuja fonte de risco primária sejam seus acionistas, além dos riscos relacionados ao acionista controlador que já foram tratados no item anterior.

(d) Riscos relacionados às controladas e coligadas

A Companhia é uma holding e depende dos resultados operacionais de suas subsidiárias.

A Companhia, além de ter suas próprias operações, é a *holding* que reúne todas as participações detidas pela Companhia no Brasil e em outros países da América Latina. Portanto, além dos resultados gerados por sua própria operação, também depende dos resultados operacionais de suas empresas subsidiárias e controladas. A capacidade da Companhia de adimplir suas dívidas e outras obrigações depende não apenas da sua geração de fluxo de caixa, mas também da geração de fluxo de caixa de suas subsidiárias, controladas e participadas e da capacidade delas de disponibilizar caixa para Companhia na forma de pagamentos de juros sob capital próprio, repagamento de dívida, dividendos, entre outros. Ademais, restrições legais e contratuais podem limitar a capacidade da Companhia de obter caixa de suas subsidiárias e controladas. Se essa limitação se verificar, a Companhia pode ser incapaz de efetuar os pagamentos exigidos de principal e juros de suas dívidas, ou de honrar outras obrigações.

Atualmente, parte dos recebíveis da Companhia e/ou de suas subsidiárias estão cedidos fiduciariamente como garantia de pagamento de algumas das dívidas assumidas por elas. Essa cessão pode restringir o fluxo de caixa das subsidiárias para a holding, caso a Companhia ou alguma de suas subsidiárias que tenha dívida garantida pela cessão fiduciária deixe de pagar a dívida e haja retenção dos recebíveis.

Qualquer alteração adversa na condição financeira ou nos resultados operacionais de suas subsidiárias, controladas e participadas poderia adversa e relevantemente afetar o negócio, condição financeira ou os resultados operacionais da Companhia.

Adicionalmente, a isenção de imposto de renda sobre a distribuição de dividendos prevista na legislação atual poderá ser revista e os dividendos poderão passar a ser tributados no futuro, impactando

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

negativamente a Companhia, na qualidade de holding, haja vista que impostos poderão ser devidos sobre a distribuição de dividendos por suas subsidiárias.

Além do fator de risco acima, as sociedades controladas com operações significativas da Companhia estão sujeitas aos mesmos riscos aplicáveis à Companhia, já descritos neste item.

(e) Riscos relacionados aos fornecedores

A Companhia não pode garantir que os seus fornecedores não se envolvam com práticas irregulares.

A Companhia não pode garantir que os seus fornecedores não terão problemas com relação às condições de trabalho, sustentabilidade, quarterização da cadeia produtiva e condições de segurança impróprias e/ou corrupção. Se qualquer fornecedor da Companhia se envolver com essas práticas, a reputação da Companhia poderá ser prejudicada e, como consequência, a percepção dos clientes, em relação à Companhia, poderá ser afetada adversamente.

A Companhia pode ser responsabilizada de forma solidária ou subsidiária por dívidas trabalhistas de terceirizados.

Caso as empresas terceirizadas que prestam serviços para a Companhia, como as empresas que atuam nos setores de estacionamento, construção civil, segurança, serviços de limpeza, dentre outros, não atendam às exigências da legislação trabalhista, a Companhia pode, em regra, ser considerada subsidiariamente responsável pelas dívidas trabalhistas destas empresas e, inclusive, solidariamente responsável, podendo, assim, ser incluída no polo passivo de eventuais processos trabalhistas e até obrigada a efetuar o pagamento de condenações judiciais e demais penalidades, o que pode afetar a Companhia adversamente.

Há poucos fornecedores com capacidade de suprir equipamentos para exercícios físicos nas quantidades e prazos demandados pela Companhia nos mercados em que atua.

A larga escala e a manutenção do ritmo de crescimento das operações da Companhia dependem de sua capacidade de adquirir equipamentos para exercícios físicos em quantidades significativas e em curto prazo de entrega. Nos mercados em que a Companhia atua, há poucos fornecedores com esta capacidade. Se algum destes fornecedores deixar de ser capaz de atender os níveis de quantidade e prazo de entrega demandados pela Companhia, a Companhia pode não conseguir equipar novas unidades ou renovar equipamentos antigos de maneira rápida e adequada, o que pode ter um efeito adverso relevante sobre a expansão dos negócios e resultados operacionais da Companhia.

(f) Riscos relacionados aos clientes

A Companhia pode não identificar em tempo hábil ou responder de forma eficaz às tendências ou preferências dos clientes, o que pode afetar negativamente o seu relacionamento com os clientes.

A Companhia compete com outras academias com base no preço, gama ou variedade de serviços, localização e *layout* das unidades. As tendências do mercado nesse setor vêm mudando constantemente e a Companhia pode não conseguir prever e responder rapidamente a essas mudanças. Além disso, as tendências de mercado podem variar significativamente nos países onde a Companhia atua. A incapacidade da Companhia de identificar em tempo hábil ou responder de forma eficaz às mudanças

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

nos gostos, preferências e padrões de consumo dos clientes pode afetar negativamente o seu relacionamento com os clientes, a demanda dos serviços ofertados e a sua participação de mercado. Além disso, a mudança dos hábitos dos clientes pode exigir investimentos adicionais pela Companhia.

Se a Companhia não conseguir se ajustar às mudanças nas preferências dos clientes, os seus negócios e resultados operacionais poderão ser afetados negativa e substancialmente.

Pagamentos atrasados ou falta de pagamento pelos clientes da Companhia e dificuldades de negociação, cobrança e recebimento de valores devidos pelos clientes podem causar um efeito adverso em seus negócios.

A maioria dos clientes da Companhia realiza o pagamento da mensalidade por débito automático em conta corrente ou por cartões de crédito e débito. Existe um risco de que esses pagamentos agendados sejam recusados e, portanto, as mensalidades continuem sem pagamento. Um aumento de clientes que não efetuam pagamentos tempestivamente ou na quantidade de pagamentos recusados, bem como maiores dificuldades em recuperar mensalidades não pagas, podem ter um efeito adverso nos negócios da Companhia, em seus resultados operacionais e condição financeira.

Além disso, a alteração nos convênios ou nos demais contratos que a Companhia mantém com os bancos e com as credenciadoras de cartões de crédito para o recebimento das mensalidades, ou mesmo o cancelamento dos convênios mantidos com os bancos, pode afetar adversamente os resultados da Companhia.

A Companhia pode ser responsabilizada e estar sujeita a multas relevantes em litígios relacionados a questões de saúde e segurança.

O uso dos serviços e acomodações da Companhia, incluindo os equipamentos para exercícios físicos, representa potenciais riscos à saúde e à segurança, incluindo graves lesões ou, até mesmo, morte, de clientes, convidados e empregados. Podem acontecer acidentes decorrentes de falhas nos equipamentos das unidades da Companhia, de instruções incorretas transmitidas pelos profissionais que trabalham nas unidades da Companhia, ou de utilização inadequada dos equipamentos. Em decorrência disso, a Companhia está sujeita a que seus clientes, convidados e colaboradores busquem a responsabilização da Companhia pelos danos sofridos.

A Companhia pode não conseguir se defender de maneira bem-sucedida das reclamações de clientes, convidados e empregados, e pode ser condenada ao pagamento de multas, ressarcimento de danos e custos. Adicionalmente, a ocorrência de acidentes de acordo com as circunstâncias descritas acima pode prejudicar a reputação da Companhia, e, conseqüentemente, a capacidade da Companhia de atrair ou reter clientes, o que poderá impactar de maneira relevante e adversa os negócios da Companhia, seus resultados operacionais e condições financeiras.

(g) Riscos relacionados aos setores da economia nos quais o emissor atue

O negócio da Companhia depende da atração de novos clientes e da manutenção de clientes existentes.

O negócio da Companhia depende da sua capacidade de atrair continuamente novos clientes e de manter os clientes já existentes, bem como da manutenção da popularidade das academias de ginástica de baixo custo nos mercados em que a Companhia opera.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

No entanto, existem diversos fatores que podem levar ao declínio do número de clientes e/ou prejudicar a capacidade de captação e manutenção de clientes pela Companhia, tais como:

- concorrência de outras academias de ginástica de baixo custo nos locais em que a Companhia opera ou em que deseja abrir novas unidades;
- cópia, pelas outras academias de ginástica de baixo custo, do modelo de negócios da Companhia, causando perda de *market share*, do reconhecimento das marcas e redução do crescimento da Companhia;
- concorrência de outras academias de ginástica *premium* nos locais em que opera ou em que desejam abrir novas unidades;
- danos à reputação das marcas;
- falta de entrega de serviços de alta qualidade a um custo competitivo;
- saturação do mercado local de academias;
- aumento nas taxas de adesão e mensalidades;
- mudanças de preferência do consumidor de academias de baixo custo para academias com mais comodidades e serviços complementares, aplicativos de ginástica, personal trainers online e outros programas online;
- o envelhecimento ou a deterioração dos equipamentos e instalações oferecidos nas unidades;
- aumento da popularidade de equipamentos de ginástica domésticos, aplicativos de exercícios físicos e outros programas de exercícios on-line; e
- declínio no interesse do público em saúde e condicionamento físico.

Se a Companhia não for capaz de antecipar e se adaptar às preferências de seus clientes ou às mudanças da indústria em que atua, a Companhia poderá perder clientes, sendo que o declínio no número de clientes existentes ou a incapacidade de atrair novos clientes pode afetar de maneira adversa o negócio e as receitas da Companhia.

A instabilidade política brasileira pode afetar adversamente os negócios da Companhia e seus resultados operacionais.

O ambiente político brasileiro influenciou historicamente e continua influenciando o desempenho da economia do país. As crises políticas afetaram e continuam afetando a confiança dos investidores e do público em geral, resultando em desaceleração econômica e aumento da volatilidade dos títulos emitidos por empresas brasileiras.

Os mercados brasileiros têm registrado um aumento de volatilidade devido às incertezas decorrentes de investigações em andamento conduzidas pela Polícia Federal Brasileira e pelo Ministério Público Federal Brasileiro. Tais investigações têm impactado a economia e o ambiente político do país.

Até a data deste Formulário de Referência, o presidente Jair Bolsonaro estava sendo investigado pelo Supremo Tribunal Federal pela suposta prática de atos impróprios alegados pelo ex-ministro da Justiça, Sr. Sergio Moro. Segundo o ex-ministro, o presidente teria solicitado a nomeação de funcionários da polícia federal brasileira. Caso o presidente tenha cometido tais atos, quaisquer consequências

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

resultantes, incluindo um potencial impeachment, poderiam ter efeitos adversos relevantes no ambiente político e econômico no Brasil, bem como em negócios que operam no Brasil, inclusive em nossos negócios.

O potencial resultado destas e outras investigações é incerto, mas elas já tiveram um impacto negativo sobre a percepção geral do mercado sobre a economia brasileira e tem afetado e pode continuar a afetar adversamente nossos negócios, nossa condição financeira e nossos resultados operacionais, bem como o preço de negociação de nossas ações. Não podemos prever se as investigações em curso irão conduzir a uma maior instabilidade política e econômica, nem se novas alegações contra funcionários e executivos do governo e/ou companhias privadas surgirão no futuro.

Também não podemos prever os resultados dessas investigações, nem o impacto sobre a economia brasileira ou o mercado acionário brasileiro.

Além disso, qualquer dificuldade do governo federal em conseguir maioria no congresso nacional poderia resultar em impasse no Congresso, agitação política e manifestações massivas e/ou greves que poderiam afetar adversamente as nossas operações. Incertezas em relação à implementação, pelo governo atual, de mudanças relativas às políticas monetária, fiscal e previdenciária, bem como à legislação pertinente, podem contribuir para a instabilidade econômica. Essas incertezas e novas medidas podem aumentar a volatilidade do mercado de títulos brasileiros.

A Companhia pode não conseguir manter o valor e a reputação das suas marcas.

O sucesso da Companhia depende em grande escala de sua capacidade de manter e aprimorar o valor de suas marcas e a conexão de seus clientes e do público em geral com as suas marcas. O valor e a reputação das marcas da Companhia são cada vez mais impulsionados pela percepção de que as unidades da Companhia oferecem uma proposta atrativa de valor. A manutenção, promoção e posicionamento das marcas da Companhia dependem largamente de um esforço de *marketing* efetivo e da capacidade da Companhia de fornecer serviços consistentes e com relação custo-benefício atrativa. Caso quaisquer das marcas da Companhia sofram danos como resultado de suas operações, a estratégia de crescimento, os esforços de desenvolvimento e as expectativas da Companhia podem ser material e adversamente afetadas.

As marcas da Companhia também podem ser afetadas de maneira desfavorável por vários fatores adicionais relacionados à gestão de seus negócios, por exemplo, a percepção de que a Companhia tem um foco excessivo em custos, seja em decorrência de um mercado competitivo de preços ou de outras razões que podem ter o potencial de erodir a composição da proposta de valor das marcas da Companhia, como apresentação e limpeza de suas instalações, atualização dos equipamentos ou níveis de ocupação. Adicionalmente, níveis de serviço julgados insatisfatórios, dificuldades de acesso às instalações das academias, problemas de pagamentos ou outros problemas resultantes de falhas no sistema de tecnologia da informação da Companhia, vazamento de dados, furtos ou outros incidentes nas unidades da Companhia podem causar danos à sua reputação e, conseqüentemente, às suas marcas. Adicionalmente, como o modelo da Companhia envolve a atuação de franqueados, e, caso os franqueados não operem suas unidades de maneira consistente com os padrões requeridos pela Companhia, o valor e a reputação de suas marcas pode ser impactado negativamente.

O impacto negativo de quaisquer das ameaças descritas acima pode ser potencializado por imagens, vídeos e comentários nas redes sociais, os quais, por sua vez, podem atrair a atenção tanto dos clientes

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

da Companhia quanto de seus competidores. Os clientes valorizam informações rápidas e disponíveis sobre saúde e academias de ginástica e, frequentemente, agem considerando essas informações sem investigações aprofundadas e sem considerar a sua precisão. Nessas circunstâncias, as marcas da Companhia podem ser imediatamente prejudicadas, sem dar à Companhia chance de correção ou explicação, o que pode afetar material e adversamente seus negócios, resultados operacionais e condições financeiras.

O lançamento de novos produtos, marcas e serviços relacionados à prática de atividade física pela Companhia pode não ter o sucesso esperado ou ter impacto negativo no valor e na reputação das marcas existentes.

A Companhia oferece para seus clientes alguns serviços e produtos correlatos à prática da atividade física, sendo parte deles vinculada à marca Smart Fit. São exemplos desses serviços o Smart Energy, um serviço de hidratação oferecido aos clientes das unidades Smart Fit, e o Smart Fit Coach, um aplicativo de celular que auxilia os clientes na prática de atividade física.

A Companhia estuda o lançamento de outras categorias de serviços, muitos deles em segmentos onde a Companhia não possui experiência anterior. Caso os clientes da Companhia entendam que estas novas categorias de serviços não têm boa relação custo-benefício, ou caso haja quaisquer problemas relacionados à oferta regular destes serviços, a reputação das marcas da Companhia associadas a estes serviços, em especial a marca Smart Fit, poderá ser impactada negativamente e de forma relevante.

Adicionalmente, a Companhia pretende lançar novos formatos de academias, com novas marcas a eles associadas. Caso tais novos formatos não alcancem a penetração esperada nos nichos de mercado a que eles se destinam, a Companhia pode não alcançar os níveis de retorno de investimento esperados para estes projetos, o que pode afetar material e adversamente os negócios, resultados operacionais e condições financeiras da Companhia.

As oscilações nas taxas de câmbio em relação ao dólar norte-americano, real e as moedas dos países em que a Companhia opera podem impactar as conversões que realiza em suas demonstrações financeiras e adversamente afetar o preço de mercado de seus valores mobiliários.

A compra de equipamentos, que representa parte relevante do investimento para abertura de uma nova academia, é calculada em grande parte com referência no dólar norte-americano, já que a maioria dos equipamentos adquiridos são importados. Uma valorização do dólar norte-americano em relação às moedas dos países em que a Companhia opera pode gerar um impacto negativo na sua capacidade de crescimento futuro.

A Companhia conduz operações em diversos países em toda a América Latina envolvendo transações em diversas moedas. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, 42,1% da receita operacional líquida da Companhia (antes de eliminações) foi proveniente de operação própria no México, Colômbia, Chile, Peru, Argentina e Paraguai, e 44,0% dos clientes de academias de operação própria, que são os principais geradores de receita para a Companhia, estavam nesses países. Os ajustes de conversão de câmbio das operações internacionais exigidos em relação à elaboração das demonstrações contábeis consolidadas resultam no reconhecimento de diferenças de câmbio como componentes do patrimônio. Enquanto as demonstrações contábeis consolidadas são, e as demonstrações contábeis consolidadas futuras serão apresentadas em reais; as demonstrações contábeis das subsidiárias da

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Companhias localizadas fora do Brasil são elaboradas usando a moeda local como a moeda funcional, sendo só depois convertida para o real. Quaisquer oscilações do real afetarão o efeito de conversão nas demonstrações financeiras consolidadas.

As moedas no Brasil, México, Colômbia, Chile e Peru oscilaram significativamente em relação ao dólar norte-americano no passado. Assim, as oscilações nas taxas de câmbio em relação ao dólar norte-americano poderão prejudicar a comparabilidade de resultados de um período para outro e gerar um efeito adverso relevante nos resultados operacionais.

- A moeda brasileira historicamente sofreu oscilações frequentes. Como consequência de pressões inflacionárias, no passado, o Governo Federal implementou diversos planos econômicos e adotou um número de políticas cambiais, incluindo desvalorizações repentinas, minidesvalorizações periódicas durante as quais a periodicidade dos ajustes variou de diária para mensal, sistemas flutuantes cambiais, controles cambiais e mercados duplos de taxa de câmbio. Formalmente, o valor do real em relação às moedas estrangeiras é determinado segundo um regime de taxa de câmbio de livre oscilação, mas, na verdade, o Governo Federal interfere, de tempos em tempos, no mercado, através de *swaps* de câmbio e negociações no mercado spot, entre outras medidas, todas as vezes que a taxa de câmbio está acima ou abaixo dos níveis que o Governo Federal considera apropriado, levando em consideração a inflação, crescimento, o desempenho do real em relação ao dólar norte-americano em comparação às demais moedas e outros fatores econômicos. Periodicamente, há oscilações significativas no valor do real em relação ao dólar norte-americano. Em 2017, o Real desvalorizou-se 1,5% em relação ao Dólar, encerrando o ano com uma taxa de câmbio entre o Real em relação ao Dólar de R\$ 3,3080. Ao final de 2018, o Real desvalorizou-se 17,1% em relação ao Dólar, encerrando o exercício com taxa de câmbio entre o Real em relação ao Dólar de R\$ 3,8748. Ao final de 2019, o Real desvalorizou-se 4,0% em relação ao Dólar, encerrando o exercício com taxa de câmbio entre o Real em relação ao Dólar de R\$ 4,0307. Como resultado, não se pode garantir que o real não depreciará nem valorizará em relação ao dólar norte-americano novamente. A depreciação do real em relação ao dólar norte-americano pode criar pressões inflacionárias no Brasil e resultar em aumentos nas taxas de juros, o que pode negativamente afetar a economia brasileira como um todo.
- O peso mexicano, após um período de relativa estabilidade entre 2009 e 2014 com taxa de câmbio versus o dólar americano entre MXN 12 e MXN 14, teve uma desvalorização contínua a partir do 3º trimestre de 2014, relacionada principalmente com a queda do preço do petróleo e a expectativa de aumento da taxa de juros nos Estados Unidos. O peso mexicano encerrou 2014 com câmbio de MXN 14,7143, (desvalorização de 12,4%), e 2015 em MXN 17,3600 (desvalorização de 18,0%). Esta tendência se acelerou em 2016 com a eleição de Donald Trump para presidente dos EUA, com a expectativa de criação de barreiras ao comércio e imigração com o México, com o câmbio fechando em MXN 20,6312 (desvalorização de 18,8%). Em 2017, 2018 e 2019, o câmbio fechou em MXN 19,6590, MXN 19,6655 e MXN 18,8858, respectivamente, com relativa estabilidade no período, mas mantendo uma cotação acima da observada no final de 2015. A depreciação do peso mexicano em relação ao dólar norte-americano, e a eventual criação de restrições ao livre comércio com os EUA, podem criar pressões inflacionárias e negativamente afetar a economia mexicana como um todo.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

As moedas da Colômbia, Chile e Peru também tiveram volatilidade nas taxas de câmbio versus o dólar americano neste período.

Oscilações no valor das moedas locais em relação ao dólar norte-americano nos países em que a Companhia opera podem impactar adversamente seus resultados operacionais, condição financeira e/ou preço de mercado de seus valores mobiliários.

A inflação em alguns dos países onde a Companhia opera e as medidas governamentais para combatê-la, incluindo aumento nas taxas de juros, podem resultar em um efeito negativo significativo nas economias desses países e, como resultado, na condição financeira da Companhia, nos resultados operacionais e no preço de mercado de seus valores mobiliários.

No passado, altos níveis de inflação afetaram adversamente as economias e os mercados financeiros de alguns dos países onde a Companhia opera, particularmente Brasil e México e a capacidade de seus governos de criar condições que fomentem e mantenham o crescimento econômico. As medidas governamentais para conter a inflação e a especulação sobre possíveis futuras medidas governamentais contribuíram para o impacto negativo econômico da inflação e implicaram percepção generalizada de incerteza econômica. Como parte dessas medidas, por vezes, os governos mantiveram uma política monetária restritiva e altas taxas de juros que limitaram a disponibilidade do crédito e o crescimento econômico.

A maior parte dos custos operacionais em cada um dos países em que a Companhia tem atuação está vinculada à moeda local. A inflação em um determinado país poderá resultar em um aumento nos custos operacionais sem um aumento correspondente nas receitas, que poderá adversamente afetar a condição financeira da Companhia.

Por exemplo, o Brasil tem historicamente experimentado altos índices de inflação. A inflação, assim como esforços governamentais para conter a inflação, produziram efeitos negativos significativos na economia brasileira, particularmente antes de 1995. Os índices de inflação foram de 2,9% acumulados em 2017, de 3,7% em 2018 e de 4,3% em 2019, da forma medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, compilado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Uma proporção significativa de custos de caixa da Companhia e suas despesas operacionais é denominada em real e tende a aumentar com a inflação brasileira. As medidas do Governo Federal para controlar a inflação incluem manter uma política monetária apertada com altas taxas de juros, restringindo a disponibilidade de crédito e inibindo o crescimento econômico. A inflação, as ações de combate à inflação e a especulação pública sobre possíveis outras ações contribuíram também de forma significativa com a incerteza econômica no Brasil.

Os índices de inflação no México foram de 6,8% em 2017, 4,8% em 2018 e 3.6% em 2019. Uma parte significativa dos custos e das despesas operacionais da Companhia é denominada em pesos mexicanos e tende a aumentar com a inflação mexicana. A possibilidade de implementação de restrições ao comércio com os Estados Unidos contribui também para a incerteza econômica no México, que pode se refletir em impacto inflacionário.

Todos os países onde a Companhia opera podem vivenciar altos níveis de inflação no futuro, o que pode retardar a taxa de atividade econômica e reduzir o poder aquisitivo da população, o que poderia gerar uma redução na demanda para serviços da Companhia e redução em suas receitas líquidas. As pressões

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

inflacionárias também podem enfraquecer a confiança do investidor, cercear a capacidade da Companhia de acesso aos mercados financeiros estrangeiros e conduzir outras intervenções governamentais na economia, incluindo aumento nas taxas de juros, restrições nos reajustes de tarifas para compensar a inflação, intervenção nos mercados de câmbio e ações para ajustar ou fixar os valores de moeda, desencadeando ou exacerbando aumentos na inflação, e consequentemente gerar um impacto adverso na Companhia. Se os países onde a Companhia opera experimentarem altos níveis de inflação no futuro, ela pode não ser capaz de ajustar as tarifas que cobra de seus clientes para compensar o impacto da inflação em suas estruturas de custo, o que poderia adversamente afetar seus resultados operacionais ou a sua condição financeira.

Eventos políticos, econômicos e sociais e a percepção de riscos em outros países, incluindo os Estados Unidos, União Europeia e países de economias emergentes, podem afetar adversamente a economia brasileira e outras economias da América Latina, os negócios da Companhia e o valor de mercado dos seus valores mobiliários.

O mercado de valores mobiliários de emissão de companhias é influenciado pelas condições econômicas e de mercado de outros países, inclusive Estados Unidos, da União Europeia e de economias emergentes. Apesar de a conjuntura econômica desses países ser significativamente diferente da conjuntura econômica da América Latina, a reação dos investidores aos acontecimentos nesses países pode ter um efeito adverso relevante sobre o valor de mercado dos valores mobiliários de companhias nessa região. Crises nos Estados Unidos, na União Europeia ou em países emergentes podem reduzir o interesse de investidores nos valores mobiliários nessa região, inclusive os valores mobiliários de emissão da Companhia. Acontecimentos em outros países e mercados de capitais poderão prejudicar o valor de mercado dos valores mobiliários da Companhia, podendo, ademais, dificultar ou impedir totalmente o acesso da Companhia aos mercados de capitais e ao financiamento de suas operações em termos aceitáveis.

(h) Riscos relacionados a regulação dos setores em que o emissor atue

A Companhia está sujeita aos riscos relacionados a regulamentação da prática de atividade física, bem como à obtenção e manutenção de registros, autorizações, licenças e alvarás para a instalação e a operação das suas unidades.

As atividades da Companhia estão sujeitas a regulação em âmbito federal, estadual e municipal aplicável à prática de atividade física, bem como dependem de registros, autorizações, licenças e alvarás federais, estaduais e municipais, além de Autos de Vistoria do Corpo de Bombeiros ou outros órgãos de fiscalização, relacionados à operação e a localização das suas unidades.

As licenças de funcionamento da Companhia em diversas localidades possuem prazos de validade e devem ser renovadas de tempos em tempos, em alguns casos com o pagamento de taxas de renovação, e muitas vezes condicionadas à apresentação de documentos do empreendimento em que a unidade está inserida. Devido à burocracia para obter e renovar registros, licenças, alvarás e autorizações, incluindo o tempo demandado pela Companhia para implementar planos corretivos de ações para cumprir com as novas regulamentações e/ou exigências das autoridades competentes, juntamente com o tempo de resposta de determinados órgãos públicos, a Companhia pode não conseguir obter, em tempo hábil, todas os registros, licenças, alvarás e autorizações necessárias ou renovar tais registros, licenças, alvarás e autorizações para o funcionamento de suas unidades. Além disso, em relação a uma

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

pequena parte de nossas unidades a Companhia não possui ou ainda está no processo de renovação de alguns desses registros, licenças, alvarás e autorizações.

Violações ao aparato legislativo e regulatório relacionado à prática de atividade física, ou a não obtenção ou a não renovação das suas licenças poderão (i) resultar em autos de infração, (ii) sujeitar a Companhia ao pagamento de multas, (iii) impedir a Companhia de abrir e operar as unidades, e (iv) resultar no fechamento das suas unidades. Ademais, tais violações à regulação da prática de atividade física, ou a não obtenção ou a não renovação das licenças em algumas de suas unidades tempestivamente poderão expor a Companhia a riscos adicionais, por exemplo, reclamações de clientes, convidados e empregados, em caso de um acidente ou de um evento similar, podendo a Companhia ser condenada ao pagamento de multas, ressarcimento de danos e custos.

A estratégia de negócio da Companhia poderá ser substancialmente e adversamente afetada se a Companhia não conseguir abrir e operar novas unidades, ou se tiver que suspender ou fechar algumas das suas unidades existentes, em consequência da sua incapacidade de obter ou renovar os registros, autorizações, licenças e alvarás. Ademais, a reputação das marcas da Companhia poderá ser impactada se penalidades adicionais forem aplicadas em caso de um acidente em uma unidade, numa circunstância de descumprimento da regulação ou de pendência de regular licenciamento.

A Companhia pode sofrer impactos relevantes devido a alterações na legislação ou na regulamentação relacionada a academias e à prática de atividades físicas, ou a conflitos em sua interpretação.

Novas leis ou regulamentações relacionadas à prática de atividade física podem ser implementadas nas esferas federal, estadual e municipal, tanto pelos órgãos legislativos quanto pelos executivos.

Tais alterações podem exigir mudanças no modelo de negócio da Companhia, o que poderia afetar adversamente o preço de seus serviços, sua atratividade para os clientes, sua lucratividade, bem como restringir sua capacidade de fazer negócios. A Companhia não pode garantir que será capaz de manter o fluxo de caixa projetado e rentabilidade após quaisquer mudanças nas legislações e regulamentações aplicáveis às suas operações.

Ademais, algumas legislações ou regulamentações podem ser interpretadas controversamente pelas autoridades responsáveis pela sua fiscalização. Consequentemente, a Companhia pode ser adversamente afetada no caso de uma interpretação diferente daquela em que a Companhia se baseia para realizar seus negócios.

A Companhia está sujeita a demandas administrativas e judiciais, nos termos da legislação de defesa do consumidor, questionando os termos e condições da relação contratual mantida com seus clientes, o que poderá afetar adversamente seus resultados.

No Brasil, a legislação de defesa do consumidor é rigorosa e extremamente favorável aos consumidores. A legislação de defesa do consumidor imputa às empresas o ônus da prova na demanda de um cliente, colocando-as em desvantagem em qualquer processo envolvendo relações de consumo. A proteção judicial ao consumidor pode ser exercida por meio de ações individuais ou coletivas e, no caso de ações coletivas, as ações podem ser propostas por autoridades estaduais ou federais, mediante órgãos da administração pública direta ou indireta, notadamente o Ministério Público ou PROCON, com o propósito de proteger os direitos do consumidor, ou por organizações de proteção ao direito do consumidor.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Decisões desfavoráveis em demandas individuais ou coletivas relacionadas a questionamentos sobre termos e condições da relação contratual mantida pela Companhia e seus clientes, que envolvam valores substanciais ou que levem a alteração de termos contratuais padronizados como, por exemplo, política de cancelamento e de preços atualmente aplicados pela Companhia em seus planos, poderão afetar adversamente os resultados e a condição financeira da Companhia. Adicionalmente, decisões judiciais desfavoráveis poderão afetar adversamente a reputação das marcas e, conseqüentemente, os resultados financeiros da Companhia.

A Companhia pode sofrer impactos relevantes devido a alterações na legislação tributária ou a conflitos em sua interpretação.

Os governos dos países nos quais a Companhia atua podem implementar diversas alterações nos regimes fiscais, inclusive como resultado da execução ou alteração de tratados fiscais. Essas alterações incluem mudanças nas alíquotas vigentes, criação de tributos, temporários ou definitivos, cujos recursos são destinados a fins estabelecidos pelo governo, bem como o cancelamento de benefícios em vigor.

Algumas dessas mudanças podem resultar em aumentos da carga tributária da Companhia, o que poderia afetar adversamente sua lucratividade e os preços de seus serviços, bem como restringir sua capacidade de fazer negócios. A Companhia não pode garantir que será capaz de manter o fluxo de caixa projetado e rentabilidade após quaisquer aumentos nos tributos aplicáveis às suas operações.

Ademais, algumas leis fiscais podem ser interpretadas controversamente pelas autoridades fiscais. Conseqüentemente, a Companhia pode ser adversamente afetada no caso de uma interpretação diferente daquela em que a Companhia se baseia para realizar seus negócios.

(i) Riscos relacionados aos países estrangeiros onde atua

A Companhia opera em mercados emergentes. Seus atuais e futuros resultados operacionais, bem como sua condição financeira dependem das condições econômicas nos países onde opera e espera operar, e qualquer deterioração nas condições econômicas poderá prejudicar seus resultados operacionais.

Todas as operações e/ou atividades da Companhia estão localizadas na América Latina. Em 31 de dezembro de 2019, 44,0% dos clientes de academias de operação própria, que são os principais geradores de receita para a Companhia, estavam no México, Colômbia, Chile, Peru, Argentina e Paraguai. Os países na América Latina têm vivenciado períodos de instabilidade econômica e política nos últimos anos. No geral, quando o cenário macroeconômico nesses países deteriora, há desaceleração econômica que afeta o poder de compra das famílias e as decisões de consumo e alocação de despesas pelas pessoas, o que pode afetar a procura pelos serviços oferecidos pela Companhia, com potencial redução da quantidade de clientes inscritos.

A Companhia espera operar no futuro em regiões e países da América Latina onde possui pouca ou nenhuma experiência, e pode não ser capaz de ter sucesso nesses mercados. À medida em que a Companhia se expande para outros mercados, pode ter dificuldade em se adaptar a circunstâncias e condições desconhecidas. Os riscos de realizar negócios internacionalmente, incluem, inclusive, tendências de mercado, ambiente de negócios ou regulamentação, entre outros: (i) dificuldades e custos associados ao cumprimento de uma variedade de leis, regulamentos e tratados, nacionais e estrangeiros; (ii) mudanças nos requisitos legislativos ou regulatórios; (iii) controles de preço e câmbio;

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

(iv) instabilidade política, incluindo nacionalização e expropriação; (v) restrições comerciais, incluindo atrasos associados a procedimentos de aduana, tarifas e requisitos de licenciamento de importação; (vi) impostos; e (vii) dificuldades na aplicação de direitos de propriedade intelectual. Não se pode assegurar que os regimes políticos, fiscais ou legais dos países onde a Companhia opera ou espera operar não gerem aumentos nos custos ou reduzam a demanda pelos serviços oferecidos pela Companhia, o que pode prejudicar seus resultados operacionais e a sua condição financeira.

Os governos têm alto grau de influência nas economias onde a Companhia opera, o que poderá afetar adversamente seus resultados operacionais.

Todas as operações da Companhia estão na América Latina, incluindo em países nos quais os governos federais e nacionais exerceram e continuam exercendo influência significativa sobre a economia, ocasionalmente fazendo alterações significativas nas políticas monetárias, de crédito, do setor e outros regulamentos. As ações governamentais para controlar a inflação e outras políticas e regulamentos muitas vezes envolvem, entre outras medidas, controles de preço, desvalorizações de moeda, controles de capital e limites nas importações. A Companhia não tem controle sobre, e não pode prever quais medidas ou políticas governamentais serão tomadas no futuro. Os resultados operacionais e condição financeira de seus negócios podem ser adversamente afetados por mudanças nas políticas ou regulamentos governamentais nas jurisdições em que a Companhia opera ou por outros fatores, tais como:

- Leis trabalhistas;
- Crescimento econômico;
- Oscilações de câmbio;
- Inflação;
- Políticas de câmbio e controle de capital;
- Taxas de juros;
- Liquidez dos mercados de capitais e disponibilidade de empréstimos internos;
- Política monetária;
- Liquidez e solvência do sistema financeiro;
- Leis tributárias, incluindo *royalties* e o efeito das leis tributárias nas distribuições das subsidiárias da Companhia;
- Restrições na repatriação de investimentos e na transferência de recursos do exterior;
- Expropriação ou nacionalização;
- Restrições de importação/exportação ou outras leis e políticas que afetam o comércio exterior e investimentos;
- Controles de preço ou regulamentos de fixação de preços; e
- Outros desenvolvimentos políticos, sociais e econômicos, incluindo instabilidade política, social ou econômica, no país ou que afetem o país onde cada negócio está sediado.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

A incerteza sobre mudanças nas políticas ou regulamentações que afetem esses ou outros fatores no futuro poderá contribuir com a incerteza econômica, o que pode gerar um efeito adverso e relevante no negócio da Companhia, em seus resultados operacionais e na sua condição financeira.

As restrições na movimentação de capital, em distribuições de dividendos e alterações nas leis tributárias nas jurisdições onde as subsidiárias da Companhia são constituídas ou operam podem adversamente afetar a capacidade das subsidiárias de remeter dividendos à Companhia.

A Companhia e suas subsidiárias são constituídas e operam em diversas jurisdições, incluindo Colômbia, México, Chile e Peru e, por meio de franqueados na República Dominicana e no Equador. Os governos dessas jurisdições podem impor restrições sobre (i) conversões de moedas locais em moeda estrangeira, (ii) pagamentos de *royalties*, (iii) remessas de investidores estrangeiros de resultados de seus investimentos e (iv) distribuição de dividendos e outras distribuições a acionistas nessas jurisdições. Qualquer imposição dessas restrições, bem como o aumento nos tributos incidentes sobre dividendos ou outras distribuições nessas jurisdições, poderão prejudicar ou impedir o recebimento de dividendos e outras distribuições de subsidiárias da Companhia, o que poderá afetar a Companhia de maneira negativa e relevante.

(j) Riscos relacionados a questões socioambientais

A Companhia está sujeita a leis e regulamentações ambientais

A Companhia está sujeita a leis e regulamentações federais, estaduais e municipais referentes à preservação e proteção do meio ambiente. Entre outras obrigações, essas leis e regulamentações estabelecem padrões e exigências de licenciamento ambiental e padrões para emissões atmosféricas, parâmetros de emissões de ruídos, bem como exigências relacionadas a áreas especialmente protegidas. Qualquer falha no cumprimento das leis e regulamentações ambientais aplicáveis pode submeter a Companhia a sanções administrativas e penais, além da obrigação de remediar os danos causados ou indenizar terceiros.

A Companhia não pode garantir que essas leis e regulamentações não ficarão mais rigorosas. Caso fiquem mais rigorosas, a Companhia poderá ter que aumentar significativamente os seus gastos para cumprimento dessas leis e regulamentações ambientais. Investimentos ambientais não previstos podem reduzir os recursos disponíveis para outros investimentos e podem afetar substancial e negativamente os negócios da Companhia.

4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado

Risco de Taxa de Câmbio

A Companhia e suas controladas brasileiras estão expostas a riscos cambiais por possuírem transações em moeda estrangeira. A Companhia está exposta a risco de câmbio em relação aos seus investimentos em controladas e controladas em conjunto no exterior, substancialmente nas operações no Chile, Colômbia, Peru e México.

A controlada no Peru possui saldos a pagar em dólares norte-americanos. Desta forma, está exposta ao risco de variação cambial. No cenário provável, para mensurar o impacto líquido estimado dos próximos 12 meses decorrente dos riscos da flutuação do dólar a taxa de câmbio foi definida em R\$4,10 com base na posição divulgada pelo Banco Central do Brasil. O dólar foi projetado com aumento de 25% e 50% na variação de risco considerada (cenários II e III, respectivamente), para as demais moedas não foi encontrada uma fonte segura de projeção futura, consideramos o cenário I com as alíquotas em 31 de dezembro de 2019.

Operação	Risco	Consolidado	Valores em R\$		
		Saldo em 31/12/2019	Cenário I	Cenário II	Cenário III
Saldo a pagar "Call option" Latamfit Chile	Aumento do dólar	4.447	-	1.112	2.224
Contraprestação contingente Latamfit Chile	Aumento CLP	1.677	-	419	839
Contraprestação referente a troca de participação – Latamfit	Aumento COP	(17.489)	-	(4.372)	(8.744)
Contraprestação referente a troca de participação -CSC	Aumento MXN	(341.239)	-	(85.310)	(170.619)
Saldo a pagar – Smartfit Peru	Aumento do dólar	(4.031)	(49)-	(1.069)	(2.089)
Aplicação em moeda estrangeira - Smartfit	Aumento do dólar	605	7	160	313
		<u>(356.029)</u>	<u>(42)</u>	<u>(89.069)</u>	<u>(178.077)</u>

Risco de Liquidez

O risco de liquidez evidencia a capacidade da Companhia em liquidar as obrigações assumidas.

Não se pode assegurar que haverá recursos suficientes em caixa ou recursos decorrentes de novos financiamentos para o pagamento dos compromissos financeiros da Companhia. Tais fatores podem afetar adversamente o resultado operacional da Companhia.

A tabela a seguir demonstra em detalhes o vencimento dos passivos financeiros contratados (consolidado):

Operação (em R\$ milhares)	31/12/2018			
	Até 1 ano	Até 2 anos	De 2 a 5 anos	Total
Fornecedores	163.569	-	-	163.569
Contas a pagar	45.157	18.221	-	63.378
Contas a pagar acionistas	6.862	1.006	-	7.868
Empréstimos, financiamentos e debêntures	253.494	604.063	1.349.093	2.206.650
Passivo por arrendamento	598.077	572.977	1.241.356	2.412.410

Risco de Taxa de Juros

Este risco deriva do impacto das oscilações nas taxas de juros não só sobre a despesa financeira associada aos empréstimos, financiamentos e debêntures da Companhia, como também sobre as

4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado

receitas financeiras oriundas de suas aplicações financeiras. A Companhia não está obrigada a contratação de e não contrata instrumentos contra esse risco.

A análise de sensibilidade do risco de exposição de juros adota as seguintes premissas:

- Identificação dos riscos de mercado que podem gerar prejuízos materiais à Companhia.
- Definição de um cenário provável do comportamento de risco (cenário I). Para o cenário provável, a taxa anual de juros para os próximos 12 meses foi ponderada de 5,93% com base na curva CDI obtida na B3 S.A., média ponderada de 9,3% sobre a IBR e DTF obtidos no Banco Central da Colômbia e 2,78% sobre a TAB 30 obtido na Associação dos Bancos e Instituições Financeiras do Chile.
- Definição de dois cenários adicionais com deterioração de 25% e 50% na variação de risco considerada (cenários II e III, respectivamente).
- Apresentação do impacto dos cenários definidos no valor justo dos instrumentos financeiros.

Os ativos e passivos sujeitos aos riscos de taxas de juros estão demonstrados a seguir, recalculados conforme cenários anteriormente estabelecidos em 31 de dezembro de 2019:

(valores em R\$ mil)

Operação	Taxa	Risco	Saldo em 31/12/19	Cenário I	Cenário II	Cenário III
Aplicações financeiras	100,2% do CDI (*)	Diminuição do CDI	<u>1.233.539</u>	<u>73.345</u>	<u>91.681</u>	<u>110.017</u>
Debêntures	100% do CDI + 2,5% (*)	Aumento do CDI	<u>(1.310.830)</u>	<u>(116.239)</u>	<u>(145.299)</u>	<u>(174.358)</u>
Capital de giro - Brasil	100% do CDI + 3,9% (*)	Aumento do CDI	<u>(204.637)</u>	<u>(19.145)</u>	<u>(23.931)</u>	<u>(28.718)</u>
Capital de Giro - Latamfit	IBR DTF + 5% a 9,21%	Aumento da IBR DTF / Pré fixada	<u>(92.041)</u>	<u>(8.542)</u>	<u>(10.677)</u>	<u>(12.812)</u>
Capital de giro - México	TIIE + 2,8%	Aumento TIIE	<u>(281.680)</u>	<u>(31.858)</u>	<u>(39.822)</u>	<u>(47.787)</u>
Arrendamento financeiro	100% do CDI + 3,1% (*)	Aumento do CDI	<u>(25.388)</u>	<u>(2.290)</u>	<u>(2.862)</u>	<u>(3.435)</u>
Arrendamento Mercantil - Latamfit	DTF/IBR + 3,7% a 5,25%	Aumento da IBR/DTF	<u>(60.084)</u>	<u>(5.409)</u>	<u>(6.761)</u>	<u>(8.113)</u>
Total			<u>(741.122)</u>	<u>(110.137)</u>	<u>(137.672)</u>	<u>(165.206)</u>

(*) Taxa média.

4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes

A Companhia e suas controladas são partes em processos judiciais e administrativos de natureza tributária, cível, regulatória e trabalhista, dentre processos com chance de perda provável, possível e remota. As provisões da Companhia são registradas conforme os regramentos contábeis, com base na análise individual de cada processo por seus advogados internos e externos, sendo constituídas provisões para processos avaliados por seus consultores jurídicos como processos com chance de perda provável.

Para os fins deste item 4.3, foram considerados como individualmente relevantes processos em que a Companhia e suas controladas figuram como parte e que (i) possam vir a impactar de forma significativa o patrimônio ou os negócios da Companhia, ou (ii) possam vir a impactar negativamente a imagem da Companhia.

A Companhia descreveu a seguir os processos judiciais e administrativos individualmente relevantes a que estava sujeita em 31 de dezembro de 2019, segregados conforme sua natureza.

Contingências Cíveis

Ação Civil Pública n. 0860276-25.2016.8.15.2001	
a. Juízo	3ª Vara Cível da Comarca de João Pessoa/PB
b. Instância	1ª Instância
c. Data de instauração	2 de dezembro de 2016
d. Partes no processo	Polo ativo: Ministério Público do Estado da Paraíba (" Ministério Público "); Polo passivo: Bioritmo Franqueadora Ltda. (" Bioritmo ")
e. Valores, bens ou direitos envolvidos	Trata-se de ação civil pública consumerista movida em face de Bioritmo para condenar a empresa a liminarmente (i) excluir taxas, contribuições ou cobranças atinentes à desistência do Contrato de Prestação de Serviços; (ii) abster-se de cobrar a taxa de manutenção anual; (iii) permitir a quitação de seus serviços por meio de boletos bancários ou em espécie; (iv) que se exima de veicular o preço de seus serviços em parcelas e condições que não podem ser adimplidas em dinheiro ou boleto bancário. O Ministério Público requer a aplicação de pena de multa diária no valor de R\$ 5.000,00 em caso de descumprimento da ordem judicial. Ao final, requer a confirmação dos pedidos liminares.
f. Principais fatos	Após ajuizamento da demanda, em 13 de fevereiro de 2017 foi proferida decisão rejeitando o pedido liminar. Em 20 de março de 2017 foi interposto agravo de instrumento contra referida decisão. Em 10 de julho de 2017, o agravo de instrumento foi improvido pelo Tribunal de Justiça do Estado da Paraíba, tendo a decisão que rejeitou a liminar transitado em julgado em 11 de setembro de 2017. Em 8 de janeiro de 2018, a Bioritmo apresentou contestação. Em 04 de julho de 2019 a Bioritmo apresentou toda documentação complementar pertinente ao caso, especialmente o acórdão proferido em sede de Ação Civil Pública que tramitava no TJRJ e versava sobre pagamento em espécie. Em 31 de julho de 2019, o Ministério Público foi intimado a apresentar réplica à contestação. Em 02 de setembro de 2019, o Ministério Público apresentou Réplica à Contestação. Em 15 de abril de 2020, foi proferido despacho intimando as partes a informar se possuem interesse na produção de provas complementares para deslinde do feito (prova pericial técnica ou prova oral), ou manifestar se o feito pode ser julgado antecipadamente. Em 16 de julho de 2020, o Ministério Público apresentou petição informando que o feito não comporta produção de

4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes

Ação Civil Pública n. 0860276-25.2016.8.15.2001	
	nenhuma outra prova, concordando com seu julgamento antecipado. Por não existir mais nenhuma prova a ser produzida no caso, peticionaremos no mesmo sentido, manifestando não oposição ao julgamento antecipado da lide.
g. Chance de perda	Possível
h. Impacto em caso de perda do processo	Devolução em dobro das quantias cobradas indevidamente dos clientes/consumidores e indenização por danos patrimoniais e morais causados aos consumidores, de valor imensurável. Necessidade de ajuste da estrutura de precificação dos planos da Smart Fit, que deixaria de incluir a taxa de manutenção anual e a multa por cancelamento no plano Black, e do processo de cobrança de mensalidades dos clientes, que deixaria de ser predominantemente via débito em conta corrente ou em cartão de crédito.

Contingências Fiscais

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia não possuía contingências fiscais consideradas relevantes.

Contingências Trabalhistas

0011573-45.2015.5.01.0070	
a. Juízo	70ª Vara do Trabalho do Rio de Janeiro
b. Instância	2ª Instância.
c. Data de instauração	22/10/2015
d. Partes no processo	- SMART RIO ACADEMIA DE GINASTICA S.A. - SINDICATO DOS PROFISSIONAIS EM EDUCACAO FISICA DO RIO DE JANEIRO – SINPEF
e. Valores, bens ou direitos envolvidos	A liquidar
f. Principais fatos	O Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Município do Rio de Janeiro (“SINPEF”) alega que o valor da hora/aula considerado pela companhia para remuneração dos profissionais de educação física do município do Rio de Janeiro no exercício de 2015 está em desacordo com o valor previsto na legislação estadual do Rio de Janeiro. Foi prolatada sentença desfavorável à Companhia, condenando-a a aplicar o piso salarial previsto em Lei Estadual (6.893/2015), no prazo de 30 dias sob pena de multa diária de R\$ 5.000,00, bem como ao pagamento de indenização por danos morais coletivos no importe de R\$ 100.000,00. O recurso ordinário da Ré teve provimento negado em 09 de outubro de 2017. Em 13 de outubro de 2017, a Ré apresentou embargos de declaração, os quais foram conhecidos e providos para prestar esclarecimentos. Em novos embargos, julgados improcedentes, a Ré foi condenada ao pagamento de multa no importe de 2% do valor da causa. Em 25 de junho de 2018, a Ré apresentou Recurso de Revista, o qual teve seguimento negado. Realizada audiência de conciliação em 03 de dezembro de 2018, restando infrutífera em razão da ausência do SINPEF. Atualmente, estamos aguardando decisão dos embargos de declaração apresentados pela empresa perante o TST, para posterior interposição de recurso extraordinário.
g. Chance de perda	Provável.

4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes

0011573-45.2015.5.01.0070	
h. Impacto em caso de perda do processo	Necessidade de pagamento de eventuais diferenças salariais aos profissionais de educação física do município do Rio de Janeiro, cujo valor, em 31 de dezembro de 2019, equivalia a R\$ 592.731,16.

0100650-66.2017.5.01.0047	
a. Juízo	47ª Vara do Trabalho do Rio de Janeiro
b. Instância	1ª Instância.
c. Data de instauração	09/05/2017
d. Partes no processo	- SMART RIO ACADEMIA DE GINÁSTICA S.A. - SINDICATO DOS PROFISSIONAIS EM EDUCAÇÃO FÍSICA DO RIO DE JANEIRO – SINPEF
e. Valores, bens ou direitos envolvidos	A liquidar
f. Principais fatos	O Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Município do Rio de Janeiro (" SINPEF ") alega que o valor da hora/aula considerado pela companhia para remuneração dos profissionais de educação física do município do Rio de Janeiro no exercício de 2016 está em desacordo com o valor previsto na legislação estadual do Rio de Janeiro. Aguarda-se conclusão da perícia por meio da qual a Ré pretende comprovar o cumprimento do piso salarial. Até 31 de dezembro de 2019, não houve mudança do status processual.
g. Chance de perda	Possível
h. Impacto em caso de perda do processo	Necessidade de pagamento de eventuais diferenças salariais aos profissionais de educação física do município do Rio de Janeiro, cujo valor, em 31 de dezembro de 2019, equivalia a R\$ 108.013,82.

Contingências Ambientais

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia não possuía contingências ambientais consideradas relevantes.

4.3.1 - Indicar o valor total provisionado, se houver, dos processos descritos no item 4.3

Na data deste Formulário de Referência, não há qualquer valor provisionado para os processos descritos no item 4.3 acima que tem chance de perda classificada como possível. A provisão para os processos descritos acima com chance de perda classificada como provável, atualizado até 31 de dezembro de 2019, é de R\$ R\$ 592.731,16.

4.4 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos Cujas Partes Contrárias Sejam Administradores, Ex-administradores, Controladores, Ex-controladores ou Investidores

Não há processos judiciais, administrativos ou arbitrais não sigilosos, em que a Companhia ou suas controladas sejam partes e cujas partes contrárias sejam seus administradores ou ex-administradores, controladores ou ex-controladores, ou seus investidores.

4.4.1 Indicar o valor total provisionado, se houver, dos processos descritos no item 4.4

Não aplicável, uma vez que não há processos descritos no item 4.4.

4.5 - Processos Sigilosos Relevantes

Na data deste Formulário, não há processos relevantes que tramitam em segredo de justiça em que a Companhia ou suas controladas sejam parte.

4.6 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Repetitivos ou Conexos, Não Sigilosos E Relevantes em Conjunto

Na data deste Formulário, a Companhia e suas controladas não são partes em processos judiciais, administrativos ou arbitrais repetitivos ou conexos, baseados em fatos e causas jurídicas semelhantes, não sigilosos e relevantes em conjunto.

4.7 - Outras Contingências Relevantes

Em 2019, a Companhia ingressou com medidas judiciais para defender a natureza mercantil dos contratos de outorga de opção de compra de suas ações celebrados com seus principais executivos. Os processos possuem depósito judicial da totalidade do imposto de renda que supostamente poderia incidir sobre tais operações, que representava R\$ 93.577.935,55 em fevereiro de 2020, e possuem liminares para não recolhimento do INSS que supostamente poderia incidir sobre tais operações e que representava R\$ 58.790.409,00 em fevereiro de 2020. Para mais informações sobre o plano de opção de compra de ações da Companhia, vide item 13.4 deste Formulário de Referência.

4.8 - Regras do País de Origem e do País em Que os Valores Mobiliários Estão Custodiados

Não aplicável, pois a Companhia não possui listagem e custódia de suas ações em países estrangeiros.

5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos

(a) Política Formalizada de Gerenciamento de Riscos

A Companhia não adota uma política formalizada de gerenciamentos dos riscos indicados no item 4.1, uma vez que entende que as práticas, controles, instrumentos e estruturas adotadas até o momento são suficientes para identificar, avaliar, monitorar e mitigar os principais riscos conhecidos e inerentes ao seu modelo de negócios.

Apesar da Companhia não adotar uma política formalizada de gerenciamento dos riscos, ela possui práticas, controles, instrumentos e estruturas que auxiliam na gestão de riscos, tais como:

- a) Grupo de avaliação de riscos, com reuniões mensais para identificação, mapeamento, quantificação e mitigação de riscos, por meio de avaliação de diversos indicadores internos, tais como certidões, ações judiciais e administrativas, propriedade intelectual, tecnologia da informação, revisão de processos e práticas internas e discussão a respeito de novas legislações e oportunidades;
- b) Auditorias contínuas dos sistemas tecnológicos e contábil; e
- c) Contratação de apólices de seguros empresariais e de responsabilidade civil, incluindo cláusulas de lucros cessantes;
- d) Exige que seus fornecedores e franqueados assumam o compromisso de responsabilidade social, agindo em conformidade com as legislações anticorrupção, e não contratem trabalho escravo, forçado, infantil, discriminatório ou em condições contrárias à legislação.

Apesar de entender que suas práticas atuais são suficientes, a Companhia busca aperfeiçoamento contínuo das suas práticas e políticas de controles internos, com objetivo de atingir as melhores práticas observadas em companhias de capital aberto.

(b) Objetivos e Estratégias da Política de Gerenciamento de Riscos

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos.

(i) Riscos para os quais se busca proteção

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos.

(ii) Instrumentos utilizados para proteção

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos.

(iii) Estrutura organizacional de gerenciamento de riscos

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos.

(c) Adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política de gerenciamento de riscos

5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos

Apesar da ausência de uma política formalizada de gerenciamento de risco, a Companhia entende que sua estrutura operacional de gerenciamento de riscos é adequada e é acompanhada continuamente de forma a evoluir com o desenvolvimento dos negócios da Companhia.

5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado

(a) Política formalizada de gerenciamento de riscos de mercado

A Companhia não adota uma política formalizada de gerenciamento de riscos de mercado de maneira abrangente, uma vez que tem como prática monitorar constantemente os riscos que possam impactar o atingimento dos objetivos previstos no planejamento estratégico e operacional da Companhia, incluindo mudanças no cenário macroeconômico e setorial que possam influenciar suas atividades. Especificamente para riscos de liquidez, a Companhia formalizou a Política de Gestão de Liquidez, aprovada pelo Conselho de Administração em 1 de Novembro de 2017.

(b) objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos de mercado

A Companhia adota Política de Gestão de Liquidez, cujo objetivo é estabelecer as diretrizes de financiamento das atividades da Companhia para a gestão do seu risco de liquidez em relação ao endividamento e aos planos de investimento futuros. A política visa também a manutenção dos ratings de crédito da Companhia junto às principais agências de risco, possibilitando assim a diversificação das fontes de financiamento, acesso permanente aos mercados de dívida e redução do custo de financiamento.

(i) riscos de mercado para os quais se busca proteção

A Companhia busca proteção principalmente para o risco de liquidez. A Política de Gestão de Liquidez tem como objetivo mitigar este risco, e determina que os administradores da Companhia observem 3 dimensões de liquidez:

- Caixa mínimo: recursos em disponibilidades e aplicações financeiras equivalentes a 45 dias da soma dos custos dos serviços prestados (excluindo depreciação), despesas com vendas e despesas gerais e administrativas dos últimos 4 trimestres.
- Alavancagem: como regra geral, manter a relação Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado (conforme definido na política) inferior a 2,5x, podendo atingir temporariamente o nível máximo de 3,0x por períodos inferiores a 6 meses. A alavancagem poderá ser negociada com os credores da Companhia, dependendo das condições macroeconômicas e dos negócios da Companhia.
- Financiamento (*funding*): a Companhia deverá manter fontes de recursos para cobrir por completo os usos projetados para os 4 trimestres seguintes.

As fontes de recursos consideradas são as disponibilidades correntes, linhas de financiamento aprovadas, aportes futuros contratados (com compromisso vinculante), mais a projeção do caixa gerado pelas atividades operacionais da Companhia para o período, antes de juros e imposto de renda.

Os usos planejados incluem o serviço da dívida (amortizações e juros), capex de manutenção das unidades em operação, plano de investimento e expansão de novas unidades, e aportes em subsidiárias no exterior.

Caso o teste acima implique em risco de refinanciamento superior a 0,5x EBITDA Ajustado (conforme definido na política) projetado para o período, o plano de expansão e de aportes da Companhia deverá ser imediatamente revisto de forma a enquadrar o risco de refinanciamento dentro dos limites estabelecidos.

5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado

Para o risco de taxa de câmbio, a visão da Companhia é de que cada uma de suas controladas no exterior tem sua própria gestão financeira, conduzida de maneira independente em relação às demais, e que consistem em investimentos de longo prazo da Companhia. A Política de Gestão de Liquidez determina que a Companhia priorize captações (empréstimos) para financiamento de seus investimentos na mesma moeda do país onde tal expansão vá ocorrer, buscando dessa forma um *hedge* natural para o seu fluxo de caixa e não exigindo a utilização de instrumentos financeiros de *hedge*.

A administração da Companhia entende que eventuais flutuações da cotação das moedas funcionais de suas operações no exterior no curto prazo não trarão impactos financeiros imediatos para a Companhia. Consequentemente, a Companhia não lança mão de instrumentos derivativos ou contratos de *swap* para cobertura de risco cambial.

Para o risco de taxa de juros, possíveis oscilações das taxas de juros não têm impacto material na situação financeira da Companhia. A Companhia não está obrigada a contratação de e não contrata instrumentos contra esse risco.

(ii) estratégia de proteção patrimonial (*hedge*)

Atualmente a Companhia não utiliza instrumentos de proteção patrimonial (*hedge*).

(iii) instrumentos utilizados para proteção patrimonial (*hedge*)

Atualmente a Companhia não utiliza instrumentos de proteção patrimonial (*hedge*).

(iv) parâmetros utilizados para o gerenciamento desses riscos

Os parâmetros utilizados foram citados no item (b).

(v) instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (*hedge*)

Atualmente a Companhia não utiliza instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (*hedge*).

(vi) estrutura organizacional de controle de gerenciamento de riscos

Apesar de não ter uma política de gerenciamento de riscos de mercado formalizada, a administração destes riscos é efetuada por meio das estratégias operacionais e dos seus controles internos, visando assegurar liquidez, rentabilidade e segurança das operações da Companhia.

(c) adequação da estrutura operacional e controles internos para verificação da efetividade da política adotada

A administração da Companhia monitora e avalia, por meios considerados por ela adequados, se as operações efetuadas pela Companhia estão de acordo com as políticas por ela adotadas e se representam exposição a riscos que comprometam o atendimento dos objetivos da Companhia.

A administração reporta os resultados dessa avaliação ao Conselho de Administração, o qual supervisiona as atividades de gerenciamento de riscos de mercado, por meio de interação com a gestão, de forma a assegurar o cumprimento das diretrizes de riscos estabelecidas pelo Conselho de Administração.

5.3 - Descrição Dos Controles Internos

(a) principais práticas de controles internos e o grau de eficiência de tais controles, indicando eventuais imperfeições e as providências adotadas para corrigi-las

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram elaboradas e apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aprovados pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Para assegurar a confiabilidade das demonstrações financeiras e aperfeiçoar o processo para sua elaboração, a Companhia dispõe de uma série de práticas em relação aos seus controles internos tais como:

- A utilização de sistema integrado ERP (*Enterprise Resource Planning*), com automatização da maioria dos lançamentos contábeis, controle dos acessos lógicos aos sistemas, segregação de funções para transações críticas em relação à segurança dos processos;
- A adoção de controles internos nos processos que suportam a elaboração das demonstrações financeiras, revisão gerencial dos fechamentos contábeis, das conciliações bancárias e de lançamentos contábeis manuais;
- A implementação de melhorias identificadas pela equipe e das ações corretivas identificadas pela auditoria externa, para aperfeiçoamento dos controles;
- A avaliação periódica se os processos internos estão adequados à legislação vigente.

Desta forma a administração da Companhia entende que tem adotado práticas necessárias para assegurar um ambiente de controles internos adequado para a elaboração das demonstrações financeiras.

(b) estruturas organizacionais envolvidas

O sistema de controles internos da Companhia conta com as áreas de Diretoria Financeira, Controladoria, Jurídico, Relações com Investidores e Tecnologia da Informação. Dentre as responsabilidades dessas áreas estão: (i) identificar e mensurar os riscos existentes nos processos da Companhia; (ii) avaliar a eficácia dos controles destinados à mitigação desses riscos; (iii) endereçar junto à Diretoria Executiva ações que reduzam ou eliminem a exposição da Companhia aos riscos, mediante o aperfeiçoamento dos controles; (iii) garantir um ambiente de integridade corporativa que garanta uma atuação sustentável e perene; (iv) assegurar a adequação dos controles internos que tragam confiabilidade e integridade às demonstrações financeiras e (v) estabelecer rotina de monitoramento que garanta constante acompanhamento e aprimoramento de todo o sistema de controles internos. O sistema de controles internos é monitorado pela Diretoria Executiva e os temas relevantes são reportados periodicamente ao Conselho de Administração da Companhia.

(c) forma de supervisão da eficiência dos controles internos pela administração da Companhia, indicando o cargo das pessoas responsáveis pelo referido acompanhamento

A eficiência dos controles internos é monitorada pela Diretoria Executiva e reportada periodicamente ao Conselho de Administração da Companhia. Para as deficiências apresentadas, são definidas ações de aprimoramento de processos e controles, com responsáveis definidos e prazos de implantação, que são objeto de "follow-up" destinados a promover a sua efetiva e tempestiva aplicação.

5.3 - Descrição Dos Controles Internos

A eficácia dos controles internos da Companhia relacionados à divulgação das informações financeiras em 31 de dezembro de 2019 foi revisada pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes, e o resultado desta revisão está indicado no item “d” desta seção.

(d) deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado, preparado e encaminhado à Companhia pelo auditor independente, nos termos da regulamentação emitida pela CVM que trata do registro e do exercício da atividade de auditoria independente

Como parte dos trabalhos dos auditores independente em 31 de dezembro de 2019 foram identificadas as seguintes deficiências classificadas como relevantes:

Deficiências relevantes	Descrição
Processo de revisão do conjunto das demonstrações financeiras	No processo de auditoria de revisão do conjunto completo das demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia, foram identificadas informações inconsistentes com os suportes fornecidos pela Administração e informações classificadas e/ou divulgadas em desacordo com as normas contábeis. Correções precisaram ser realizadas pela Administração nessas demonstrações financeiras para adequar o tratamento contábil e/ou para adequar aos suportes financeiros.
Processo de consolidação das operações controladas no exterior, que são realizados de forma manual	O processo de consolidação das informações financeiras das operações de controladas no exterior, bem como o cálculo de equivalência, conversão de demonstrações financeiras e atualização de saldos de investimentos são realizados de forma manual em planilhas eletrônicas com base em informação “de-para” de planos de contas de cada controlada, uma vez que o plano de contas não é padrão para todas as controladas do grupo.
Ausência de fluxo de aprovação para lançamentos contábeis manuais	A Companhia não possui controle preventivo e/ou detectivo para assegurar que todos os lançamentos contábeis manuais realizados sejam revisados por alçada pré-determinada em política, suportados pelas devidas documentações e que esses lançamentos sejam realizados em contas contábeis corretas, pelos valores corretos e em atendimento à norma contábil.

Os auditores recomendaram implementação de procedimentos e controles de revisão e aprovação, automação de processos e definição de alçadas de aprovação de lançamentos manuais.

A Administração informa que os comentários feitos neste item abrangem todas as deficiências indicadas pelo auditor independente consideradas relevantes pela Administração.

5.3 - Descrição Dos Controles Internos

(e) comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado preparado pelo auditor independente e sobre as medidas corretivas adotadas

A Administração tomou ciência sobre o relatório dos auditores externos acerca dos controles internos da Companhia e, embora os pontos reportados no estudo não comprometam a divulgação das Demonstrações Financeiras da Companhia, a Administração fez uma avaliação detalhada e endereçou os pontos levantados, para aprimorar, de forma constante, seus controles internos e sistemas informatizados. A Companhia iniciou em 2019 um projeto para implementação de novos sistemas ERP e de consolidação (ambos da Oracle), incluindo a revisão dos processos e procedimentos suportados pelos sistemas, para as operações em todos países da Companhia. A Companhia espera concluir a implantação dos novos sistemas e processos, que devem sanar as deficiências relevantes apontadas pelos auditores independentes até 2021 para todas operações. Apresentamos abaixo os comentários da Administração para cada uma das deficiências significativas apontadas:

Deficiências relevantes	Comentários da Administração
Processo de revisão do conjunto das demonstrações financeiras	Implantaremos o sistema consolidado FCCS (Oracle EPM), o qual fará as consolidações dos dados contábeis do Grupo (Brasil e países LATAM), confrontando as peças contábeis (Balanço, DRE, DRA, DVA, DFC), notas explicativas e demais quadros.
Processo de consolidação das operações controladas no exterior, que são realizados de forma manual	Implantaremos o sistema consolidador FCCS (Oracle EPM), o qual fará as consolidações dos dados contábeis do Grupo (Brasil e países), elaborando as peças contábeis (Balanço, DRE, DRA, DVA) e notas explicativas com as visões.
Ausência de fluxo de aprovação para lançamentos manuais	Implantação do novo ERP, Oracle Cloud, o qual prevê um fluxo de aprovação dos lançamentos manuais.

5.4 - Programa de Integridade

a. se o emissor possui regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificando, em caso positivo:

A Companhia adota um Código de Conduta de modo a prevenir, detectar e remediar atos de corrupção, fraudes corporativas e outras práticas ilícitas, conforme descrito no item 5.4 (a)(i) abaixo.

i. os principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados e sua adequação ao perfil e riscos identificados pelo emissor, informando com que frequência os riscos são reavaliados e as políticas, procedimentos e as práticas são adaptadas

Os principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados pela Companhia são:

- a. Código de Conduta: O Código de Conduta da Companhia, aprovado em 08 de outubro de 2019 pelo seu Conselho de Administração, é aplicável a todos os seus acionistas, colaboradores e franqueados da Companhia, bem como aos fornecedores e prestadores de serviço por ela contratados. O Código de Conduta descreve quais são os princípios e condutas éticas que deverão ser observados pela Companhia na condução de suas atividades e pelas pessoas abrangidas pelo Código de Conduta. O Código de Conduta ainda prevê disposições relacionadas ao combate à corrupção, à proteção de informações sensíveis, aos compromissos socioambientais da Companhia, às regras para o relacionamento com terceiros e agentes públicos, à manutenção dos registros e livros contábeis da Companhia, entre outras. O conteúdo do Código de Conduta é periodicamente reavaliado pelo Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos da Companhia, de forma garantir a sua readequação às atividades da Companhia e aos riscos aos quais a Companhia está exposta durante a condução de seus negócios.

- b. Canal de Denúncias: O Canal de Denúncias da Companhia foi criado em 08 de outubro de 2019 e está disponível a qualquer pessoa que tenha interesse em comunicar uma preocupação, suspeita ou a ocorrência de qualquer violação ao Código de Conduta, às demais políticas da Companhia e/ou às leis e regulamentações aplicáveis às suas atividades. O Canal de Denúncias da Companhia pode ser acessado de forma gratuita, 24 horas por dia, 7 dias por semana, por meio do seu website (www.contato-smart.com.br) ou do endereço de e-mail denuncia@contato-smart.com.br.

As denúncias feitas ao Canal de Denúncias são confidenciais e podem ser feitas de forma anônima, se o denunciante assim o desejar. A Companhia não tolera retaliação contra qualquer indivíduo que reporte, de boa-fé, uma preocupação, suspeita ou a ocorrência de uma violação por meio do Canal de Denúncias.

Cabe Comitê de Ética da Companhia apurar, de forma detalhada, as comunicações feitas ao Canal de Denúncias, devendo ainda reportar o recebimento de comunicações e o resultado das apurações ao Conselho de Administração, que será responsável pela aprovação dos relatórios de apuração e das medidas disciplinares aplicáveis.

- c. Política de Contratação com Terceiros: Nos termos da Política de Contratação com Terceiros da Companhia, aprovada em 08 de outubro de 2019, a Companhia contrata fornecedores e intermediários com base em critérios estritamente técnicos, reputacionais, financeiros e em conformidade com as leis e normas aplicáveis. Além disso, a Companhia realiza um processo de avaliação do perfil de integridade de cada fornecedor ou intermediário anteriormente à sua

5.4 - Programa de Integridade

contratação (*background check*), voltada à identificação de possíveis riscos advindos da realização da contratação como, por exemplo, o envolvimento do terceiro em investigações, processos administrativos ou judiciais, ou ainda em quaisquer alegações relacionadas a atos de corrupção ou de qualquer conduta ilícita.

- d. Política Anticorrupção: A Companhia adota uma Política Anticorrupção, conforme aprovada em 08 de outubro de 2019, a qual estabelece as condutas esperadas na condução dos negócios da Companhia, em relação à prevenção e combate à corrupção e foi elaborada com base na Lei Anticorrupção bem como nas melhores práticas de integridade corporativa. A Política é aplicável a todos os colaboradores da Companhia, independentemente do nível hierárquico, função e/ou cargo exercidos e da localidade em que se encontram, bem como a terceiros que se relacionem direta ou indiretamente com a Companhia. De acordo com a Política, é proibida a prática, por qualquer colaborador ou terceiro, de qualquer conduta entendida como um ato de corrupção ou, ainda, que de alguma forma possa ser considerada ato lesivo à Administração Pública, nacional ou estrangeira.
- e. Política de Doações e Patrocínios: A Companhia adota Política de Doações e Patrocínios, conforme aprovada em 08 de outubro de 2019, a qual estabelece as condutas esperadas na condução dos negócios da Companhia em relação ao fluxo a ser adotado para análise, aprovação e liberação das doações e/ou patrocínios solicitados. Aplicável a todos os colaboradores da Companhia, a Política estabelece que Doações e/ou Patrocínios devem ser destinados para fins filantrópicos ou de fomento a cultura, esportes, pesquisas científicas, estudos clínicos ou afins, visando a democratizar a prática de atividades físicas, garantindo o acesso e difundindo uma cultura voltada para a saúde e a qualidade de vida para populações e segmentos da sociedade até então excluídos. Para isso, a Política estabelece uma série de diretrizes aplicáveis para sua realização, como o fluxo geral de aprovação (do marketing até o Departamento Jurídico).
- f. Treinamentos preventivos: A Companhia oferece treinamentos obrigatórios a seus colaboradores com foco (i) nas disposições do seu Código de Conduta; (ii) no cumprimento das leis anticorrupção; e (iii) no conteúdo das demais políticas da Companhia. Tais treinamentos são realizados periodicamente.
Além disso, os contratados da Companhia recebem uma cópia do seu Código de Conduta no momento de sua contratação e devem firmar um Termo de Ciência e Compromisso de que cumprirão as normas e diretrizes previstas no seu Código de Conduta.
- g. Monitoramento do cumprimento do Código de Conduta: O Comitê de Ética da Companhia monitora continuamente o cumprimento do Código de Conduta, atuando na prevenção e identificação tempestiva de quaisquer condutas que possam representar uma violação ao Código de Conduta da Companhia, às suas políticas e/ou às leis e regulamentações vigentes aplicáveis às suas atividades, em especial, as leis anticorrupção.
A efetividade e a adequação do Código de Conduta da Companhia às leis anticorrupção são continuamente avaliadas pelo Conselho de Administração, com o apoio do Comitê de Ética, de forma a aperfeiçoar o seu conteúdo aos riscos aos quais a Companhia está exposta durante a condução de seus negócios.

ii. as estruturas organizacionais envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade, indicando suas

5.4 - Programa de Integridade

atribuições, se sua criação foi formalmente aprovada, órgãos do emissor a que se reportam, e os mecanismos de garantia da independência de seus dirigentes, se existentes

Conforme descrito no Código de Conduta da Companhia, aprovado pelo seu Conselho de Administração em 08 de outubro de 2019, o Comitê de Ética da Companhia é responsável pela implementação, aplicação e monitoramento do cumprimento do seu Código de Conduta.

iii. se o emissor possui código de ética ou de conduta formalmente aprovado, indicando:

A Companhia possui um Código de Conduta, conforme descrito no item 5.4(a)(i) acima.

- **Se ele se aplica a todos os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados e se abrange também terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviço, agentes intermediários e associados**

O Código de Conduta da Companhia, conforme descrito acima, é aplicável a todos os seus acionistas, colaboradores, bem como aos fornecedores e prestadores de serviços contratados pela Companhia.

Ademais, todos colaboradores, bem como os fornecedores e demais intermediários contratados pela Companhia, devem atestar seu conhecimento sobre o Código de Conduta, se comprometendo a cumprir as suas disposições e a legislação e regulamentação vigentes, em especial, as leis anticorrupção.

- **Se e com que frequência os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados são treinados em relação ao código de ética ou de conduta e às demais normas relacionadas ao tema**

Todos os colaboradores da Companhia devem participar de treinamentos periódicos obrigatórios acerca das condutas, princípios e valores éticos descritos nas disposições de seu Código de Conduta, das demais políticas da Companhia e da legislação anticorrupção a ela aplicável.

Além disso, todos os colaboradores recebem uma cópia do Código de Conduta da Companhia no momento de sua contratação e devem firmar um Termo de Ciência e Compromisso, por meio do qual declaram que (i) receberam uma cópia do Código de Conduta da Companhia; (ii) tem ciência do inteiro teor do Código de Conduta; (iii) cumprirão todas as disposições do Código de Conduta no desempenho de suas funções/durante o prazo do contrato; e (iv) têm ciência que eventual violação ao Código está sujeita às medidas disciplinares e legais cabíveis.

- **As sanções aplicáveis na hipótese de violação ao código ou a outras normas relativas ao assunto, identificando o documento onde essas sanções estão previstas**

O Código de Conduta da Companhia prevê as sanções disciplinares aos colaboradores que violarem quaisquer das suas disposições, as demais políticas da Companhia, bem como as leis e regulamentações aplicáveis às suas atividades. O Código de Conduta ainda reforça o compromisso da Companhia de tomar todas as medidas cabíveis para apuração das denúncias e para a interrupção imediata de condutas impróprias eventualmente identificadas.

De acordo com o Código de Conduta da Companhia, as medidas disciplinares incluem (i) advertência oral ou por escrito; e até (ii) demissão por justa causa. Em relação às violações causadas por terceiros (como, por exemplo, fornecedores ou intermediários), estes podem ser sancionados por meio do encerramento dos vínculos contratuais que tenham com a Companhia.

5.4 - Programa de Integridade

Vale ressaltar que, em todos os casos, a Companhia poderá adotar medidas legais que entender cabíveis para o ressarcimento dos danos eventualmente causados ou comunicar eventuais ilícitos/crimes que tenham sido praticados às autoridades competentes. Qualquer sanção só poderá ser aplicada de forma gradual e proporcional à irregularidade identificada e ao dano causado.

- **Órgão que aprovou o código, data da aprovação e, caso o emissor divulgue o código de conduta, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado**

O Código de Conduta da Companhia foi aprovado em 08 de outubro de 2019, pelo seu Conselho de Administração. A Companhia não divulga o Código de Conduta em locais na rede mundial de computadores.

b. se o emissor possui canal de denúncia, indicando, em caso positivo:

- **Se o canal de denúncias é interno ou se está a cargo de terceiros**

O Canal de Denúncias da Companhia é administrado por uma empresa independente e pode ser acessado de forma gratuita, 24 horas por dia, 7 dias por semana, por meio do seu website (www.contato-smart.com.br) ou do endereço de e-mail denuncia@contato-smart.com.br.

- **Se o canal está aberto para o recebimento de denúncias de terceiros ou se recebe denúncias somente de empregados**

O Canal de Denúncias da Companhia está disponível para todos os seus colaboradores, fornecedores, intermediários e demais terceiros que queiram reportar uma preocupação, suspeita ou a ocorrência de qualquer violação ao Código de Conduta, às demais políticas da Companhia e/ou às leis e regulamentações aplicáveis às suas atividades.

- **Se há mecanismos de anonimato e de proteção a denunciante de boa-fé**

O Canal de Denúncias da Companhia foi projetado de forma a manter a confidencialidade das denúncias e informações comunicadas. Todas as comunicações realizadas ao Canal de Denúncias da Companhia são confidenciais e, caso o denunciante deseje, poderão ser feitas de forma anônima, conforme descrito no Código de Conduta da Companhia. O Canal de Denúncias da Companhia é administrado por uma empresa independente especializada, que garante o sigilo de todas as comunicações recebidas por ele.

Além disso, o Código de Conduta reforça o compromisso da Companhia de não tolerar e combater qualquer medida de retaliação contra um denunciante que reporte, de boa-fé, uma preocupação, suspeita ou a ocorrência de uma violação por meio do Canal de Denúncias.

- **Órgão do emissor responsável pela apuração de denúncias**

As comunicações feitas ao Canal de Denúncias serão encaminhadas ao Comitê de Ética da Companhia, que será responsável por apurar, de forma detalhada, as violações supostamente praticadas.

O Comitê de Ética reportará o recebimento e o resultado da apuração das comunicações feitas por meio do Canal de Denúncias da Companhia ao Conselho de Administração, que será responsável pela aprovação dos relatórios de apuração e das medidas disciplinares aplicáveis.

5.4 - Programa de Integridade

c. se o emissor adota procedimentos em processos de fusão, aquisição e reestruturações societárias visando à identificação de vulnerabilidades e de risco de práticas irregulares nas pessoas jurídicas envolvidas

Conforme descrito na sua Política de Contratação com Terceiros, além das declarações e garantias incluídas nos instrumentos de contratação, a Companhia realiza auditorias legais nas empresas-alvo em processos de fusão, aquisição, reestruturação ou compra de participação societária, voltadas à identificação de possíveis riscos advindos da realização de tal operação, como, por exemplo, o envolvimento da empresa-alvo (e de seus sócios) em investigações, processos administrativos ou judiciais, ou ainda em quaisquer alegações relacionadas a atos de corrupção ou a qualquer outra conduta ilícita, para isso, o Departamento Jurídico deverá requer ao terceiro o preenchimento de questionário de diligência e a apresentação de documentos que inclui Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas e Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CEIS/CNEP).

d. caso o emissor não possua regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificar as razões pelas quais o emissor não adotou controles nesse sentido

A Companhia possui regras, políticas, procedimentos e práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, conforme descrito nesta seção 5.4.

5.5 - Alterações significativas

Não houve alterações significativas nos riscos identificados pela Companhia, tampouco alterações na política de gerenciamento de riscos, no último exercício social. Além disso, na data deste Formulário de Referência, não há expectativas de redução ou aumento da exposição de risco da Companhia.

5.6 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 5 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

6.1 / 6.2 / 6.4 - Constituição do Emissor, Prazo de Duração E Data de Registro na Cvm

Data de Constituição do Emissor	19/07/2005
Forma de Constituição do Emissor	Sociedade Limitada
País de Constituição	Brasil
Prazo de Duração	Prazo de Duração Indeterminado
Data de Registro CVM	20/10/2017

6.3 - Breve Histórico

A Companhia possui um dos mais longos e bem-sucedidos históricos no segmento de academias de ginástica, ou *fitness*, da América Latina. De forma consistente ao longo de sua história, a Companhia se destacou pela inovação constante da sua oferta de serviços, sempre com foco na experiência do cliente dentro das academias, um dos fatores críticos que contribuíram para ela ter se tornado a líder do mercado. Nossa história pode ser dividida em 4 fases:

(i) Desenvolvimento de expertise no setor de fitness

A primeira academia Bio Ritmo foi inaugurada em 1996 no bairro de Santo Amaro (São Paulo) pelo sócio fundador Edgar Corona. Mas foi a segunda unidade da rede, localizada na Avenida Paulista, que tornou a Bio Ritmo relevante no mercado brasileiro de *fitness*. Ela trouxe vários elementos inovadores que tornaram a Bio Ritmo a referência em academias *premium*: ambiente sofisticado, com design criado por arquitetos renomados; excelência técnica dos programas, com adoção de metodologias internacionais como as aulas de ginástica da *Les Mills (Body Pump)* e o programa *Face-to-Face*; e a excelência no atendimento dos clientes.

Em 2004, a Companhia lançou o conceito pioneiro de academias corporativas, com a inauguração da primeira Bio Ritmo localizada dentro das instalações de um cliente corporativo para atendimento dedicado aos seus empregados. A Bio Ritmo seguiu em um processo de crescimento sistemático, atingindo um total de 16 unidades e 31 mil clientes em 2009.

(i) Implantação de um modelo high value / low price

Em 2007, Edgard Corona começou a participar dos *round tables* do setor, eventos realizados com os donos das principais redes de academias do mundo para *benchmark* de suas operações, em busca de inovações na indústria de *fitness* para implementação no Brasil. Nas frequentes visitas ao mercado americano, Edgard conheceu o novo segmento de academias *high value / low price*.

Em 2009, com base nestas observações, a Companhia foi pioneira na introdução do conceito de academias *high value / low price* na América Latina, com o lançamento da primeira unidade da marca Smart Fit em junho de 2009, na cidade de São Paulo. Nesse mesmo ano, a Companhia abriu outras 3 unidades Smart Fit, no Rio de Janeiro, Brasília e Porto Alegre, com o objetivo de testar o conceito em múltiplas praças. O conceito da Smart Fit, desde aquela época, era oferecer uma excelente experiência para seus clientes, com ambiente agradável para treinar, *design* moderno, equipamentos dos principais fabricantes mundiais, tudo, a um preço bastante acessível, a partir de R\$49,99 por mês na época. Em função do seu modelo inovador de serviços com alto valor agregado a baixo preço, a Smart Fit teve aceitação forte e imediata e terminou o ano com mais de 8 mil clientes.

No ano seguinte, a Companhia concluiu uma associação com um grupo de fundos de investimentos geridos pelo Pátria Investimentos, fortalecendo significativamente sua estrutura de capital e aprofundando a institucionalização de seus processos de gestão. Esta associação permitiu a Companhia implementar um forte ciclo de expansão orgânica, focada principalmente no desenvolvimento da marca Smart Fit e que levou a abertura de um número crescente de novas academias por ano: 8 em 2010, 17 em 2011 e 25 em 2012. A Companhia atingiu a marca de 50 mil clientes na Smart Fit em junho de 2011 e os 100 mil clientes em março de 2012, terminado o ano de 2012 com 172 mil clientes. Em 2012 a rede já havia se expandido para cidades da Grande São Paulo, interior de São Paulo (Campinas e Santos), Distrito Federal, Recife e Goiânia.

6.3 - Breve Histórico

(iii) Expansão na América Latina

A Companhia desenvolveu, ao longo de seus quase 20 anos de atuação, uma ampla rede de relacionamentos no mercado latino americano. Desta forma, em 2011, a Companhia fez sua primeira expansão internacional, celebrando uma *joint venture* com a rede mexicana de academias Sport City para abertura de unidades da Smart Fit. Em 28 de dezembro de 2011, a Companhia inaugurou sua primeira unidade Smart Fit na Cidade do México. A Companhia se tornou líder do mercado mexicano em 2015 e, em 31 de dezembro de 2019, possuía 162 unidades e 467 mil clientes no país (incluindo operações próprias e franqueadas), com academias localizadas nas principais cidades do país, incluindo 8 das 10 maiores cidades, com destaque para Cidade do México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, León e Zapopan.

Em 2013, a Companhia lançou o modelo de franquias Smart Fit no Brasil, para acelerar sua expansão para as cidades de menor porte, consideradas pela Companhia como não prioritárias para expansão com unidades próprias. Em 31 de dezembro de 2019, a Smart Fit tinha 579 mil clientes em 140 academias franqueadas no Brasil. Com o mesmo objetivo de acelerar do crescimento em cidades de menor porte, a Companhia abriu sua primeira franquia no México em 2018, sendo que em 31 de dezembro de 2019 as franquias tinham 8 unidades e 23 mil clientes.

Dando prosseguimento ao crescimento em mercados internacionais através de parcerias com operadores que detenham experiência local de atuação, a Companhia iniciou em 2014 sua operação no Chile através do modelo de franquia. Em 2015, a Companhia iniciou suas operações na República Dominicana, em 2018, no Equador, e em 2019 na Guatemala e Panamá, em todas através do modelo de franquias.

(iv) Consolidação do modelo de negócios

Em 2016, a Companhia abriu operações próprias na Colômbia, com sede em Medellín, e no Peru, com sede em Lima. Na Colômbia, a Companhia formou uma *joint venture* com uma rede local de fitness *high value / low price* que na época tinha 4 unidades, todas posteriormente convertidas para a marca Smart Fit. A expansão na Colômbia ocorreu de forma muito acelerada, e, em junho de 2017, a Companhia já possuía presença em Medellín, Bogotá, Cali, Cartagena, Baranquilla e Monteria.

Para consolidar sua presença internacional e reforçar a liderança na América Latina, a Companhia fez em 2018 a aquisição da operação do Chile, com a compra do franqueado, e a aquisição do controle das operações do México e Colômbia, com a compra das participações dos sócios locais. Em 2019, a Companhia abriu suas primeiras academias próprias na Argentina e no Paraguai.

Em 31 de dezembro de 2019, as operações internacionais próprias com a marca Smart Fit representavam 36,0% do total de academias e 34,1% do total de clientes, com 154 unidades e 467 mil clientes no México, e 143 unidades e 442 mil clientes nas operações da Colômbia, Chile, Peru, Argentina e Paraguai. Nas operações internacionais com franquias, a Companhia tinha em 31 de dezembro de 2019 37 unidades e 124 mil clientes no México, República Dominicana, Guatemala, Equador e Panamá.

Neste período de 2012 a 2019, a Smart Fit também continuou crescendo de forma acelerada no Brasil, e possuía ao final de dezembro de 2019 um total de 315 academias próprias e 1.120 mil clientes. A Smart Fit está hoje presente em 142 cidades (incluindo 93 das 100 maiores cidades do país), em todos 27 estados, entre lojas próprias e franquias, e fora do Brasil em 104 cidades de 10 países.

6.3 - Breve Histórico

No segmento premium, que inclui as marcas Bio Ritmo e O2 no Chile (adquirida junto com a operação Smart Fit), a Companhia tinha 37 academias e 61 mil clientes, incluindo 5 academias franqueadas no Brasil.

O crescimento do número de academias nos 3 últimos exercícios sociais está na tabela abaixo:

Unidades	Final do período			AH	
	2019	2018	2017	19 vs. 18	18 vs. 17
Total	834	637	477	+30,9%	+33,5%
Academias	826	631	476	+30,9%	+32,6%
Por Tipo					
Próprias	644	503	374	+28,0%	+34,5%
Franquias	182	128	102	+42,2%	+25,5%
Por Marca					
Smart Fit	789	597	446	+32,2%	+33,9%
Próprias	612	473	348	+29,4%	+35,9%
Brasil	315	261	218	+20,7%	+19,7%
México	154	120	92	+28,3%	+30,4%
Outros Am.Latina	143	92	38	+55,4%	+142,1%
Franquias	177	124	98	+42,7%	+26,5%
Brasil	140	108	78	+29,6%	+38,5%
México	8	1	-	+700%	n/a
Outros Am.Latina	29	15 ¹	20	+93%	-25,0%
Bio Ritmo e O2	37	34	30	+8,8%	+13,3%
Próprias	32	30	26	+6,7%	+15,4%
Franquias	5	4	4	+25,0%	+0,0%
Por região					
Brasil	488	399	326	+22,3%	+22,4%
México	162	121	92	+33,9%	+31,5%
Outros Am.Latina	176	111	58	+58,6%	+91,4%
Microgyms	8	6	1	+33,3%	+500%
Brasil	6	4	1	+50,0%	+300%
Outros Am.Latina	2	2	-	+0%	n/a

(1) Na aquisição da operação no Chile no 1T18, 10 Smart Fit - Franquias tornaram-se Smart Fit - Próprias e 4 unidades O2 Próprias foram incorporadas ao grupo.

(2) A região "Outros América Latina" inclui para as operações próprias Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru, e para franquias Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana;

Para financiar o crescimento no Brasil e América Latina, a Companhia fez em 2014, 2015, 2016, 2018 e 2019 novas captações de investimento em colocações privadas, com aportes pelo Pátria Investimentos, pelo fundo soberano de Cingapura (GIC) por meio do veículo de investimento Novastar, pelo Canadian Pension Plan Investment Board (CPPIB), que é um fundo de pensão do governo do Canadá, pelo fundo brasileiro Dynamo e por *family offices* brasileiros.

Em linha com a cultura da Companhia de inovação contínua para melhorar a experiência dos clientes e ao mesmo tempo a produtividade de suas academias, a Companhia lançou em 2015 o Smart Help, solução para atendimento dos clientes. O Smart Help, inspirado nas companhias aéreas, instalou um botão em cada equipamento para que os clientes chamem os treinadores quando necessitam de ajuda. Quando o cliente pressiona o botão, o número do equipamento é mostrado em um relógio de pulso usado pelo treinador. O Smart Help aumentou a satisfação do cliente, por permitir atendimento rápido, e a produtividade dos treinadores, por focar seu atendimento, bem como manteve consistência com o modelo de high value / low price.

6.3 - Breve Histórico

Em 2016, a Smart Fit lançou o Smart Energy, serviço de bebidas por assinatura oferecido dentro das academias Smart Fit. Os clientes pagam uma mensalidade de R\$14,90 para terem à sua disposição isotônicos e sucos. O serviço teve grande aceitação por oferecer (em linha com a proposta da marca) um excelente custo-benefício, e em 31 de dezembro de 2019 contava com mais de 168 mil assinaturas, representando 11% dos clientes das academias onde o serviço está disponível. O Smart Energy é oferecido em mais de 290 academias do Brasil, e foi lançado em 2018 no México e na Colômbia. A Companhia está sempre buscando desenvolver outras ofertas de produtos e serviços ligados a *fitness* com a marca Smart Fit, sempre com a proposta de excelente qualidade a preços acessíveis, o que fortalece a marca, melhora a experiência do usuário e incrementa a receita das academias existentes.

Em 2017, a Companhia lançou uma grande evolução do conceito da Smart Fit, para atender as novas expectativas de seus clientes: incluiu novos espaços e produtos para treinos em grupo, que oferecem uma experiência mais dinâmica para o aluno e uma maior produtividade (atendimento de mais clientes em menos tempo) para a Companhia. Os novos produtos incluem: (i) *Shape*, um programa de emagrecimento que alterna atividades aeróbicas em bicicletas com musculação, com o conceito HIIT (*High Intensity Interval Training*) que acelera o metabolismo dos clientes e aumenta o gasto calórico mesmo após o treino; (ii) aulas de dança (Zumba e Fit Dance), para atender a demanda principalmente do público feminino; e (iii) o Smart Box, um programa de exercícios funcionais para os adeptos de treinos mais intensos. Os treinos coletivos otimizam a utilização das instalações das academias, podendo acomodar até 50 clientes em uma sala de 50 m², reduzindo a ocupação do espaço da sala de musculação sem prejuízo ao conforto, e trazem maior resultado de emagrecimento para os clientes. Os programas são adaptados para a realidade de cada país – por exemplo, na Colômbia a Companhia oferece aulas de *bike* devido à grande popularidade do ciclismo no país, e no México as aulas de dança incluem salsa, merengue e rumba. Todos programas foram desenvolvidos internamente pela área técnica da Companhia, uma equipe multidisciplinar que inclui doutores em biomedicina, profissionais de educação física e pessoas com expertise em experiência do cliente, para garantir uma aula dinâmica, envolvente e que traga resultados esperados de maneira segura. A primeira academia com o novo conceito foi inaugurada na Avenida Paulista, em São Paulo, em abril de 2017, e esse conceito foi implementado em toda a rede ao longo de 2017.

Em 2019, a Smart Fit lançou iniciativas para o aperfeiçoamento da jornada digital do cliente, com destaque para uma nova versão do Smart Coach, que inclui funcionalidade para personalização dos treinos preparada pelo professor que atende o cliente na academia, aumentando a percepção de uma experiência individualizada. Neste ano foi introduzido o Smart Nutri, aplicativo para acompanhamento nutricional, com recomendação de refeições, diário alimentar e chat com especialistas. Para acelerar seu ritmo de inovação digital, a Companhia criou *squads*, equipes multi-disciplinares com autonomia para o desenvolvimento de suas soluções, focados nos principais momentos da jornada do cliente.

A Bio Ritmo desenvolveu um novo conceito de “vários estúdios na mesma academia”, dentro da qual, cada estúdio possui uma proposta e experiência claramente diferenciadas. Cada estúdio é montado em espaço específico, com ambiente e equipamentos próprios, porém compartilhando espaços comuns e equipamentos padrão. Os programas oferecidos incluem o *Race Bootcamp* (um treino HIIT dinâmico com experiência sensorial, que combina atividades de alta intensidade na esteira e exercícios funcionais em um espaço com sensibilidade térmica, sonorização impactante e iluminação vibrante), *Vidya Body & Mind* (estúdio com diferentes modalidades de Yoga em um espaço diferenciado), *TORQ* (aula de

6.3 - Breve Histórico

bicicleta com ambientação diferenciada e com elementos de competição entre os clientes), *Burn* (programa de emagrecimento), *Squad* (treino funcional) e *Skillmill* (treino funcional baseado em esteira sem motor). Para todos eles, os clientes reservam seu lugar nas aulas, através de um aplicativo no seu celular, garantindo que consigam fazer a aula desejada no horário selecionado. O conceito foi lançado em abril de 2017 na unidade Morumbi Town, em São Paulo. A primeira unidade independente do *Race Bootcamp* foi aberta em dezembro de 2017 em São Paulo. A marca O2, adquirida em 2018 junto com a operação Smart Fit do Chile, adotou o modelo de "vários estúdios na mesma academia", e possui atualmente estúdios de *Race Bootcamp*, *Squad* e *Skillmill*.

A Companhia lançou em 2019 novos estúdios inspirados nas tendências do *fitness* internacional, com ambientações diferenciadas: *Jab House*, um treino de alta intensidade que soma boxe e funcional, e *Tonus Gym*, um treino de musculação realizado de forma interativa em duplas. O *Totalpass*, solução de benefícios corporativos *fitness*, teve crescimento expressivo em 2019, com a estruturação de uma equipe focada neste negócio, e abertura de operações no México, Colômbia e Chile. Com as inovações nas marcas existentes e em novas marcas, a Companhia reforçou seu posicionamento como plataforma de *fitness* na América Latina, consolidando sua liderança em todos países e segmentos relevantes do mercado.

Com a constante inovação e expansão, e foco em entrega de uma experiência de cliente única, o grupo chegou em 31 de dezembro de 2019 com 834 unidades (826 academias e 8 microgyms, academias com conceito especializado) em 11 países, e 2,7 milhões de clientes, se consolidando como a maior rede de academias da América Latina e a quinta maior do mundo no final de 2018, em número de clientes, de acordo com *ranking* publicado pela IHRSA (*International Health, Racquet & Sportsclub Association* – entidade de classe global da indústria de fitness).

6.5 - Informações de Pedido de Falência Fundado em Valor Relevante ou de Recuperação Judicial ou Extrajudicial

Até a data deste Formulário de Referência, não houve pedido de falência, de recuperação judicial ou extrajudicial da Companhia.

6.6 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 6 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

VISÃO GERAL

A Companhia é a líder do mercado de *fitness clubs* na América Latina, a quinta maior rede de academias do mundo em número de clientes¹, e a com maior taxa de crescimento em número de academias próprias no período de 2014 a 2018², dentre as 25 maiores redes de academias de ginástica do mundo³. Atualmente, a Companhia tem presença em onze países da América Latina e detém a liderança no Brasil, no México e na região composta por Colômbia, Chile e Peru, em número de clientes ativos³, operando no segmento *high value low price* com a marca Smart Fit, que tem como missão democratizar o acesso ao *fitness* de alto padrão. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, a Companhia registrou receita operacional líquida de R\$1.983,9 milhões, EBITDA Ajustado de R\$551,3 milhões, e Margem EBITDA Ajustada de 27,8%.

A Companhia acredita ter sido pioneira no modelo de *high value low price* na América Latina, com a abertura, em 2009, das primeiras academias Smart Fit no Brasil, que é o modelo adotado pelas redes de *fitness clubs* que mais crescem no mundo, e que se mostrou vencedor no mercado latino-americano. Desde o início das operações da Smart Fit, o número total de academias do grupo passou de 54⁴ em 31 de dezembro de 2011, para 826⁵ em 31 de dezembro de 2019, refletindo uma taxa de crescimento anual média de 40,6% no período, sendo que das unidades em funcionamento em 31 de dezembro de 2019, 488 estão localizadas no Brasil, 162 no México e 176 distribuídas entre Argentina, Colômbia, Chile, Paraguai, Peru, Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana, ao passo que a base de clientes ativos da Companhia atingiu cerca de 2.670 mil em 31 de dezembro de 2019, comparados a 123 mil clientes ativos em 31 de dezembro de 2011, refletindo uma taxa de crescimento anual média de 43,7% no período. Esta acelerada expansão ao longo do tempo se deu por meio de uma combinação bem-sucedida de abertura de novas academias no Brasil e expansão internacional, com a entrada em novos mercados na América Latina. A Companhia acredita que sua proposta de valor proporcionou um crescimento constante, mesmo em um cenário macroeconômico por muitas vezes adverso nos diversos mercados em que opera.

As academias Smart Fit caracterizam-se pela combinação de um ambiente moderno com equipamentos novos e de última geração, localização em pontos convenientes e de fácil acesso para os clientes, oferta de serviço de fácil uso e preço bastante competitivo (i.e., a partir de R\$69,90 por mês no Brasil, e com valores similares nos demais países onde atua). Este conceito está sujeito a constante evolução com a introdução de inovações que visam ao aprimoramento contínuo da experiência do cliente. Por exemplo, a Smart Fit oferece atualmente o *Shape*, um treino coletivo de alta intensidade com foco em emagrecimento, aulas de dança como *Fitdance* e Zumba, e HIIT (*high intensity interval training*), um programa de treino de alta intensidade intervalado com utilização de suas esteiras. Com isso, a Companhia acredita oferecer uma proposta de valor vantajosa, sempre com foco na satisfação do cliente, visando alcançar um público-alvo amplo de maneira consistente ao longo do tempo.

De maneira a estender essa proposta a um número cada vez maior de clientes e viabilizar seu crescimento com manutenção de rentabilidade, a Companhia criou e aperfeiçoou um modelo de negócios facilmente escalável, que combina experiência na seleção de pontos comerciais competitivos,

¹ De acordo com os dados da *International Health, Racquet & Sportsclub Association*, divulgados em 2019, com data-base de 2018 ("IHRSA").

² Representando percentual de 28,1%.

³ De acordo com os dados da IHRSA.

⁴ Sendo 50 próprias e 4 franqueadas.

⁵ Sendo 644 próprias e 182 franqueadas.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

layout bem estruturado de suas academias, cultura focada na experiência do cliente e marketing com foco em performance, disseminada por um modelo de gestão com cultura de colaboração e inovação, focado em resultados, e processos operacionais padronizados. Este modelo, com foco em operação própria de academias complementado por um modelo de franquias, permite rápida expansão para diferentes regiões, de uma maneira que a Companhia acredita ser dificilmente replicável por concorrentes ou novos entrantes.

A Companhia acredita que o forte apelo da proposta de valor oferecida em suas academias Smart Fit, combinado à comprovada capacidade de execução de seu experiente time de gestão, possibilitará a continuidade da expansão de sua atuação, consolidando a sua posição de liderança na América Latina. Por meio de operações societárias ocorridas ao longo de 2018, a Companhia adquiriu o controle das operações Smart Fit no México, Colômbia e Chile, com impacto relevante nos números consolidados.

A tabela abaixo contém alguns indicadores operacionais da Companhia, bem como outras informações derivadas de nossas demonstrações financeiras consolidadas e informações financeiras trimestrais consolidadas, para os períodos e datas indicados.

	Exercício social encerrado em 31 de dezembro		
	2019	de 2018	2017
Número de academias	826	631	476
<u>Por marca</u>			
Smart Fit	789	597	446
Brasil	455	369	296
México	162	121	92
Outros Países	172	107	58
Bio Ritmo e O2	37	34	30
<u>Por tipo</u>			
Próprias	644	503	374
Franquias	182	128	102
Número de clientes ativos (mil)⁽¹⁾	2.670	2.019	1.508
<u>Por marca</u>			
Smart Fit	2.608	1.960	1.456
Brasil	1.575	1.249	994
México	490	378	258
Outros Países	543	333	203
Bio Ritmo e O2	61	59	52
<u>Por tipo</u>			
Próprias	2.084	1.607	1.167
Franquias	586	412	341

⁽¹⁾ Clientes ativos são aqueles que a Companhia cobra mensalmente pela prestação de serviços. Em geral, a Companhia cancela o contrato de prestação de serviços com um cliente após 3 meses sem pagamentos.

MARCAS E SERVIÇOS OFERECIDOS

Smart Fit. Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia contava com cerca de 2.608 mil clientes ativos em 789 academias Smart Fit em sete países da América Latina, dentre as quais 612 são próprias e 177 são operadas por franqueados.

As academias Smart Fit apresentam um ambiente moderno, oferecem uma gama de serviços de *fitness* tradicionais com treinamento de força, cardio, peso livre e também aulas em grupo de dança e de

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

treinamento de alta intensidade intervalado, com equipamentos novos e de última geração e são localizadas em pontos convenientes e de fácil acesso para os clientes. O *layout* das academias é estruturado e visa adaptar-se facilmente a imóveis de diversas características, com área média desejada próxima a 1.100 m². Nas academias Smart Fit há também uma oferta de serviços correlatos à prática de atividade física, tais como o Smart Energy, venda de isotônico por assinatura mensal, e o Smart Fit Coach, um aplicativo de celular que auxilia os clientes na prática de atividade física. Tais serviços contribuem para melhorar a experiência de nossos clientes além de alguns deles, como o *Smart Energy*, proporcionarem receitas adicionais para a Companhia.

Os clientes podem se inscrever nas academias Smart Fit em duas modalidades de contrato: o Plano Black (R\$99,90 mensais no Brasil e \$559 pesos mexicanos mensais no México), com prazo mínimo de um ano e acesso ilimitado a toda a rede Smart Fit na América Latina; e o Plano Smart (variando de R\$ 69,90 a R\$ 99,90 mensais no Brasil e de 299 a 559 pesos mexicanos mensais no México), sem prazo mínimo e acesso a apenas uma academia de escolha do cliente. O processo de inscrição é simples, os termos contratuais são descomplicados e os preços são competitivos nos mercados em que a Companhia atua. Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia contava com 1.403 mil clientes ativos no Plano *Black*, e 1.206 mil clientes ativos no Plano Smart, o que representava 53,8% e 46,2%, respectivamente, do total da base de clientes das academias Smart Fit. A Companhia acredita que em praças com maior presença de unidades Smart Fit a participação do Plano *Black* é maior. Por exemplo, no Estado do Rio de Janeiro, os clientes ativos no Plano *Black* representam 67,3% do total de clientes Smart Fit, o que sugere potencial para crescimento do ticket médio, quanto mais a Companhia puder adensar sua participação em ativos da marca.

A Companhia desenvolveu e implementou uma estratégia de marketing para a Smart Fit baseando-se prioritariamente em mídias sociais e digitais com foco em performance, que permite a aquisição de novos clientes a um custo competitivo. A marca Smart Fit rapidamente alcançou êxito na fixação da marca como referência no mercado de academias nas suas principais praças e é reconhecida como *top of mind* nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, conforme pesquisas divulgadas pela revista Veja São Paulo no último ano, e pelos jornais Folha de São Paulo, O Globo e Jornal de Brasília nos últimos 3 anos. Pesquisa de *brand tracking* realizada pelo instituto Kantar Milward Brown, indica que 47% dos consumidores de *fitness clubs* no Brasil consideram a Smart Fit como a primeira escolha, o que representa o maior índice do setor. No México, 42% do público tem Smart Fit como primeira escolha, o que coloca a marca também em primeiro lugar. A combinação de uma proposta de valor diferenciada a preços competitivos traz grande apelo e possibilita que o público-alvo das academias Smart Fit seja bastante amplo, alcançando a diversas camadas sociais e faixas etárias.

A receita operacional líquida auferida nas academias Smart Fit, com base nos resultados consolidados por segmento da Companhia, foi de R\$836,6 milhões, de R\$1.272,63 milhões e de R\$1.736,0 milhões nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2017, 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2019, respectivamente, representando 86,4%, 87,7% e 87,5% da soma das receitas operacionais líquidas por segmento da Companhia (conforme apresentado na seção 7.2(b) deste Formulário de Referência), respectivamente.

Marcas Premium. Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia contava com 61 mil clientes ativos nesse segmento e 37 academias no Brasil e Chile com as marcas Bio Ritmo e O2, das quais 32 academias eram próprias e cinco franquizadas.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

As academias Bio Ritmo e O2 oferecem uma ampla gama de treinos e aulas, natação, hidroginástica e outros serviços, aliada a um conjunto diversificado de equipamentos de última geração, a fim de proporcionar uma experiência completa de *fitness* aos clientes. A Companhia introduziu recentemente nas academias Bio Ritmo novos conceitos de estúdio, cada qual com uma proposta e experiência claramente diferenciadas, montados em espaços específicos, com ambiente e equipamentos próprios, porém compartilhando espaços comuns e equipamentos padrão. Dentre estes estúdios estão o *Race Bootcamp* (treino de alta intensidade intervalado - HIIT - com ambientação de *night club*), o *Vidya Body & Mind* (estúdio com diferentes modalidades de Yoga em um espaço diferenciado), *Burn* (programa de emagrecimento) e o *Squad* (treino funcional). Além disso, em 2017, a Companhia abriu sua primeira unidade independente de estúdio *Race Bootcamp*, e contava em 31 de dezembro de 2019 com oito unidades independentes nesta modalidade de estúdio (*microgym*), o que traz nova possibilidade de atuação da Companhia no segmento *premium*.

A oferta de serviços *premium* pela Companhia é importante para o lançamento, desenvolvimento e aprimoramento de novos conceitos e tendências no mercado de *fitness*, de maneira consistente com o espírito de inovação contínua que sempre caracterizou a Companhia. A receita operacional líquida auferida nas academias *premium*, com base nos resultados consolidados por segmento da Companhia, foi de R\$112,9 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, representando 11,7% da soma das receitas operacionais líquidas por segmento da Companhia, de R\$ 147,2 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, representando 10,1% da soma das receitas operacionais líquidas por segmento da Companhia e de R\$ 159,3 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, representando 8,0% da soma das receitas operacionais líquidas por segmento da Companhia (conforme apresentado na seção 7.2 (b) deste Formulário de Referência).

OPORTUNIDADE NO MERCADO DE *FITNESS* LATINO-AMERICANO

O mercado de *fitness* latino-americano cresceu a uma taxa anual média de 7,1% em número de clientes entre 2010 e 2019, chegando a 20,8 milhões de clientes⁶. Neste mercado, os dez países nos quais a Companhia tem presença (Brasil, México, Argentina, Colômbia, Chile, Paraguai, Peru, Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana) correspondem a 96,4% dos clientes potenciais da região, sendo que o Brasil e o México correspondem sozinhos a 70,1% dos potenciais clientes da região. O segmento *low cost*, em que a Companhia atua com a marca Smart Fit, cresce de maneira mais acelerada por conta de sua proposta de valor. Por exemplo, o segmento *low cost* no Reino Unido passou de 4,0% do total de clientes em 2011 para 37,9% em 2018⁷.

A perspectiva de crescimento de mercado é impulsionada por tendências de melhorias nos padrões de saúde, com o crescimento da consciência sobre os riscos de saúde trazidos pela obesidade e pelo sedentarismo, que a Companhia acredita levar a população a buscar um estilo de vida mais ativo. Cinco dos seis principais motivos citados pelas pessoas que se inscrevem em academias de ginástica dizem respeito a questões de saúde, sendo que o principal deles, "manter-se saudável", aumentou de 55,2% para 64% entre 2011 e 2014⁸.

⁶ De acordo com dados divulgados pela IHRSA. A taxa de crescimento considera somente os países da região com estatísticas divulgadas pela IHRSA para 2010 e 2017.

⁷ De acordo com o 2018 State of the UK Fitness Industry Report; considera somente o setor privado.

⁸ De acordo com dados divulgados pela IHRSA.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

Além da tendência global de aumento da demanda por atividade física, o mercado de *fitness clubs* latino-americano se caracteriza por sua baixa penetração quando comparado a mercados mais maduros. A penetração do mercado de *fitness clubs* no Brasil, no México e na Colômbia era de 4,9%, 3,3% e 2,1% respectivamente, enquanto nos Estados Unidos, no Reino Unido e na Alemanha era de 21,2%, 15,6% e 14,0%, respectivamente⁹. Isso demonstra que há espaço significativo para aumento de penetração na América Latina, tanto nos países em que a Companhia já atua quanto em outros países.

Acreditamos que a combinação entre uma proposta de valor diferenciada e um modelo de negócios escalável coloca a Companhia em posição privilegiada para aumentar o adensamento e a penetração nos mercados de *fitness clubs* em que já atua, além de potencialmente criar um novo mercado de *fitness clubs* em países onde ainda não há oferta adequada disponível, expandindo a atuação em novas praças com a abertura de novas academias.

ESTRATÉGIA

A Companhia tem como missão democratizar o mercado de *fitness clubs* de alto padrão para clientes na América Latina com planos acessíveis e adesão facilitada. Para alcançar este objetivo, a Companhia busca ser a operadora de escolha nos mercados em que atua, focando em resultados e constantemente melhorando a experiência dos seus clientes. Sua estratégia de crescimento é baseada em três principais pilares:

Manutenção do crescimento da base de clientes

A Companhia pretende continuar a expandir sua base de clientes na América Latina, por meio de três vetores: maturação de academias já inauguradas, aumento do número de academias por meio de crescimento orgânico e crescimento por aquisições.

A maturação das academias já inauguradas é o vetor mais imediato de crescimento de base de clientes. Em 31 de dezembro de 2019, 56,3% do total de academias Smart Fit operadas pela Companhia se encontravam em fase de maturação (i.e., com menos de três anos de operação), sendo 23,6% das academias com menos de 12 meses de operação. A contínua expansão do número de academias, combinado com o ciclo natural de maturação das academias abertas tem um efeito multiplicador sobre o aumento de alunos decorrente.

Quanto ao aumento do número de academias, o foco principal estará no crescimento orgânico, com a abertura de academias próprias em localidades que a Companhia entende serem atrativas, nos países em que já opera, uma vez que estes países correspondem a 96,4% do mercado latino-americano¹⁰. As localidades atrativas compreendem, portanto, tanto praças que ainda não foram alcançadas pela Companhia, como também praças nas quais a Companhia já tem academias em operação, mas que apresentam níveis de demanda suficientes para a abertura de novas academias, adensando a oferta de maneira a se antecipar na captura da demanda latente e consolidar a liderança nestas praças. Neste sentido, a baixa penetração e fragmentação do mercado de *fitness clubs* da América Latina proporciona amplo espaço para crescimento nos países e em cidades em que a Companhia já opera.

No Brasil, no México e nos demais países da América Latina, o foco maior de crescimento continua em cidades de grande porte, com população acima de um milhão, e de médio porte, com população entre

⁹ De acordo com dados divulgados pela IHRSA.

¹⁰ De acordo com dados divulgados pela IHRSA.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

um milhão e 300 mil habitantes, sendo que em cidades de pequeno porte, entre 300 e 100 mil habitantes também há espaço para crescimento, que deve ser foco de crescimento no médio prazo, ou para crescimento através de franquias.

Adicionalmente, a Companhia poderá se valer de aquisições pontuais, caso identifique oportunidades interessantes para complementação de sua base atual de academias, mantendo a disciplina na seleção das empresas alvo e buscando principalmente a conquista de pontos comerciais atrativos, de maneira consistente e complementar ao vetor principal de crescimento orgânico.

Expansão para novos mercados na América Latina

A Companhia estuda o ingresso em novos países, tais como a Argentina e Paraguai, onde recentemente constituiu subsidiárias e suas atividades estão em fase pré-operacional, e outros países como Uruguai e países da América Central, de forma a alcançar quase a totalidade do mercado latino-americano. A expansão para estes países pode se dar através de parcerias com operadores locais no modelo de franquias ou joint-ventures, com apoio de expertise local, bem como por crescimento orgânico, e deverá ter foco em determinadas áreas metropolitanas, com mais densidade demográfica, sem necessariamente buscar cobertura nacional completa.

Ações diversas para impulsionar o crescimento de receita

A Companhia pretende implementar diversas ações para impulsionar o crescimento de receita. Uma delas é buscar o aumento de inscrições de clientes sob o Plano *Black*, aumentando o *ticket* médio, além de desenvolver e oferecer novas opções contratuais de inscrição de clientes, entre outras iniciativas comerciais, tais como planos corporativos e passes diários. Outras iniciativas incluem o lançamento de novos serviços correlatos à prática de atividade física, visando proporcionar incremento de margens e aproveitamento da base de custos operacionais, similares ao *Smart Energy*.

7.1.a - Informações específicas de sociedades de economia mista**(a) interesse público que justificou sua criação**

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

(b) atuação do emissor em atendimento às políticas públicas, incluindo metas de universalização, indicando:

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

(c) processo de formação de preços e regras aplicáveis à fixação de tarifas

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais

(a) Produtos e serviços comercializados

Atuamos em 3 segmentos de negócio, conforme divulgado em nossas demonstrações financeiras: *high value / low price*, com a marca Smart Fit, *premium*, com a marca Bio Ritmo e *outros / novos negócios*, que incluem royalties cobrados dos franqueados e os novos modelos e marcas de fitness que a Companhia está desenvolvendo.

Adicionalmente, a Diretoria analisa o negócio geograficamente, consolidando seus resultados em Brasil, México e demais países da América Latina (Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru, para unidades próprias).

A descrição detalhada dos segmentos operacionais está inserida na Seção 7.1. A Seção 10.2.a traz o número de academias e de clientes por segmento.

(b) Receita proveniente do segmento e sua participação na receita líquida do emissor

A tabela abaixo identifica as receitas operacionais líquidas auferidas pela Companhia e suas subsidiárias (incluindo entidades sob controle compartilhado) no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017:

(Em milhares de reais - R\$)

Geografia / Marca	31/12/19	AV (%) ¹	31/12/18	AV (%) ¹	31/12/17	AV (%) ¹	AH (%) 19/18	AH (%) 18/17
Brasil	1.149.555	57,9%	907.912	62,5%	730.306	75,4%	26,6%	24,3%
Smart Fit	943.248	47,5%	759.165	52,3%	598.105	61,7%	24,2%	26,9%
Bio Ritmo	117.701	5,9%	116.167	8,0%	112.881	11,7%	1,3%	2,9%
Outras ⁽²⁾	88.606	4,5%	32.580	2,2%	19.320	2,0%	172%	68,6%
Internacional	834.392	42,1%	544.497	37,5%	238.347	24,6%	53,2%	130%
Smart Fit								
México	420.596	21,2%	296.231	20,4%	179.286	18,5%	42,0%	65,2%
Outros - Am.Latina ⁽³⁾	372.190	18,8%	217.234	15,0%	59.061	6,1%	71,3%	274%
Outras ⁽²⁾	41.607	2,1%	31.032	2,1%	0	0,0%	34,1%	n/a
Total antes da eliminação	1.983.947	100,0%	1.452.409	100,0%	968.653	100,0%	36,6%	50,3%
Eliminação ⁽⁴⁾	0		(292.376)		(223.090)		-100,0%	32,7%
Total consolidado	1.983.947		1.160.033		745.563		71,0%	55,6%
Por marca (antes da eliminação)								
Smart Fit	1.736.033	87,5%	1.272.630	87,6%	836.452	86,4%	36,4%	52,6%
Bio Ritmo e O2	159.308	8,0%	147.199	10,1%	112.881	11,7%	8,2%	30,4%
Outras	41.607	2,1%	32.580	2,2%	19.320	2,0%	27,7%	68,6%

(1) Em relação a receita operacional líquida antes da eliminação

(2) Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

(3) "Outros - América Latina" incluem para operações próprias Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru

(4) Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

(c) Lucro ou prejuízo resultante do segmento e sua participação no lucro líquido do emissor

A Companhia analisa o resultado por segmento pelo lucro bruto excluindo depreciação. As despesas em geral, de todas naturezas, são analisadas de forma consolidada para a Companhia, sem abertura por segmento. O lucro líquido é analisado de maneira consolidada e não por segmento.

31/12/2019	Brasil				México	Demais Am.Lat.		Subtotal	Elimina-ção ⁽²⁾	Consolida-do
	Smart Fit	Bio Ritmo	Outras ⁽¹⁾	Total Brasil	Smart Fit	Smart Fit	Outras ⁽¹⁾			
Receita Operacional Líquida	943.248	117.701	88.606	1.149.555	420.596	372.190	41.607	1.983.947	-	1.983.947
Custo dos serviços prestados	(645.456)	(88.215)	(23.969)	(757.640)	(236.985)	(227.080)	(28.274)	(1.249.978)	-	(1.249.978)
Lucro bruto	297.792	29.486	64.637	391.915	183.611	145.110	13.333	733.969	=	733.969
(Despesas) Receitas operacionais										
Vendas				(95.033)	(34.716)	(21.121)	(2.545)	(153.415)	-	(153.415)
Gerais e administrativas				(377.948)	(31.571)	(35.293)	(15.571)	(460.382)	-	(460.382)
Equivalência patrimonial				-	-	-	-	-	(1.776)	(1.776)

7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais

Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas				<u>(20.250)</u>	<u>352</u>	<u>(8.839)</u>	<u>559</u>	<u>(28.178)</u>	-	<u>(28.178)</u>
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro				<u>(101.317)</u>	<u>117.677</u>	<u>79.857</u>	<u>(4.224)</u>	<u>91.994</u>	<u>(1.776)</u>	<u>90.218</u>
Outras informações do segmento										
Depreciações e amortizações	(267.665)	(27.891)	(20.517)	(316.073)	(114.985)	(107.761)	(5.019)	(543.838)	-	(543.838)
Total dos gastos com abertura de novas unidades	(26.384)	(796)	(5.234)	(32.414)	(8.491)	(6.765)	-	(47.670)	-	(47.670)
Custos e despesas com aluguel fixo (IFRS 16)	(159.678)	(17.298)	(4.175)	(181.151)	(77.740)	(58.259)	-	(317.150)	-	(317.150)
EBITDA ⁽³⁾				<u>214.756</u>	<u>232.662</u>	<u>187.618</u>	<u>795</u>	<u>635.832</u>	<u>(1.776)</u>	<u>634.056</u>
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾				<u>251.303</u>	<u>160.603</u>	<u>140.371</u>	<u>795</u>	<u>553.073</u>	<u>(1.776)</u>	<u>551.297</u>
EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades				283.717	169.094	147.136	795	600.743	(1.776)	598.967

31/12/2018	Brasil				México	Demais Am.Lat.		Subtotal	Eliminação ⁽²⁾	Consolidado
	Smart Fit	Bio Ritmo	Outras ⁽¹⁾	Total Brasil	Smart Fit	Smart Fit	Outras ⁽¹⁾			
Receita Operacional Líquida	759.165	116.167	32.580	907.912	296.231	217.234	31.032	1.452.409	(292.376)	1.160.033
Custo dos serviços prestados	<u>(546.967)</u>	<u>(88.644)</u>	<u>(9.691)</u>	<u>(645.302)</u>	<u>(193.680)</u>	<u>(140.872)</u>	<u>(18.301)</u>	<u>(998.155)</u>	<u>190.769</u>	<u>(807.386)</u>
Lucro bruto	<u>212.198</u>	<u>27.523</u>	<u>22.889</u>	<u>262.610</u>	<u>102.551</u>	<u>76.362</u>	<u>12.731</u>	<u>454.254</u>	<u>(101.607)</u>	<u>352.647</u>
(Despesas) Receitas operacionais										
Vendas				(66.876)	(23.080)	(13.461)	-	(103.417)	21.945	(81.472)
Gerais e administrativas				(113.822)	(20.172)	(34.288)	-	(168.282)	18.799	(149.483)
Equivalência patrimonial				-	-	-	-	-	12.078	12.078
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas				<u>369.666</u>	<u>(371)</u>	<u>2.136</u>	-	<u>371.431</u>	-	<u>371.431</u>
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro				<u>451.578</u>	<u>58.928</u>	<u>30.749</u>	<u>12.731</u>	<u>553.986</u>	<u>(48.785)</u>	<u>505.201</u>
Outras informações do segmento										
Depreciações e amortizações	(121.224)	(15.579)	(8.575)	(145.378)	(47.743)	(39.987)	(1.203)	(234.311)	50.105	(184.206)
Total dos gastos com abertura de novas unidades	(22.602)	(1.209)	(2.389)	(26.200)	(8.802)	(8.618)	(326)	(43.946)	8.307	(35.639)
EBITDA ⁽³⁾				<u>596.956</u>	<u>106.671</u>	<u>70.736</u>	<u>13.934</u>	<u>788.297</u>	<u>(98.890)</u>	<u>689.407</u>
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾				<u>189.974</u>	<u>106.671</u>	<u>70.736</u>	<u>13.934</u>	<u>381.315</u>	<u>(98.890)</u>	<u>282.425</u>
EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades				216.174	115.473	79.354	14.260	425.261	(107.197)	318.064

31/12/2017	Brasil				México	Demais Am.Lat.		Subtotal	Eliminação ⁽²⁾	Consolidado
	Smart Fit	Bio Ritmo	Outras ⁽¹⁾	Total Brasil	Smart Fit	Smart Fit	Outras ⁽¹⁾			
Receita Operacional Líquida	598.105	112.881	19.319	730.305	179.387	59.136	-	968.828	(223.266)	745.563
Custo dos serviços prestados	<u>(425.694)</u>	<u>(85.796)</u>	<u>(5.756)</u>	<u>(517.246)</u>	<u>(114.534)</u>	<u>(44.646)</u>	-	<u>(676.427)</u>	<u>146.570</u>	<u>(529.857)</u>
Lucro bruto	<u>172.411</u>	<u>27.085</u>	<u>13.563</u>	<u>213.059</u>	<u>64.853</u>	<u>14.490</u>	-	<u>292.401</u>	<u>(76.695)</u>	<u>215.706</u>
(Despesas) Receitas operacionais										
Vendas				(62.999)	(13.598)	(4.374)	-	(80.971)	16.204	(64.767)
Gerais e administrativas				(92.516)	(13.903)	(11.366)	-	(117.785)	17.523	(100.262)
Equivalência patrimonial				-	-	-	-	-	13.925	13.925
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas				<u>(7.103)</u>	<u>0</u>	<u>1.382</u>	-	<u>(5.721)</u>	<u>121</u>	<u>(5.600)</u>
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro				<u>50.441</u>	<u>37.352</u>	<u>131</u>	-	<u>87.924</u>	<u>(28.922)</u>	<u>59.002</u>
Outras informações do segmento										
Depreciações e amortizações	(99.573)	(14.898)	(2.760)	(117.231)	(26.480)	(12.302)	-	(156.014)	36.832	(119.182)
Total dos gastos com abertura de novas unidades	(26.433)	(1.004)	(894)	(28.331)	(5.050)	(2.754)	-	(36.135)	5.965	(30.169)
EBITDA ⁽³⁾				<u>167.672</u>	<u>63.832</u>	<u>12.433</u>	-	<u>243.938</u>	<u>(65.754)</u>	<u>178.184</u>
EBITDA excluindo gastos com abertura de novas unidades				196.003	68.882	15.187	-	280.073	(71.719)	208.353

¹ Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

² Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais

³ EBITDA corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização. O EBITDA é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios.

⁴ EBITDA Ajustado corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização, e (i) para 2018, excluindo a reavaliação de participações societárias; e (ii) para 2019, incluindo os custos e despesas com aluguéis fixos (relacionados a aplicação do IFRS 16) e excluindo o impacto do plano de incentivo de longo prazo (*stock option*). O EBITDA Ajustado é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios, excluindo a reavaliação de participações societárias.

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

(a) Características do Processo de Produção

Oferecemos serviços de *fitness* com foco em proporcionar uma excelente experiência do cliente dentro das nossas academias. Detemos conhecimento para desenvolver, implementar e inovar constantemente nossa oferta.

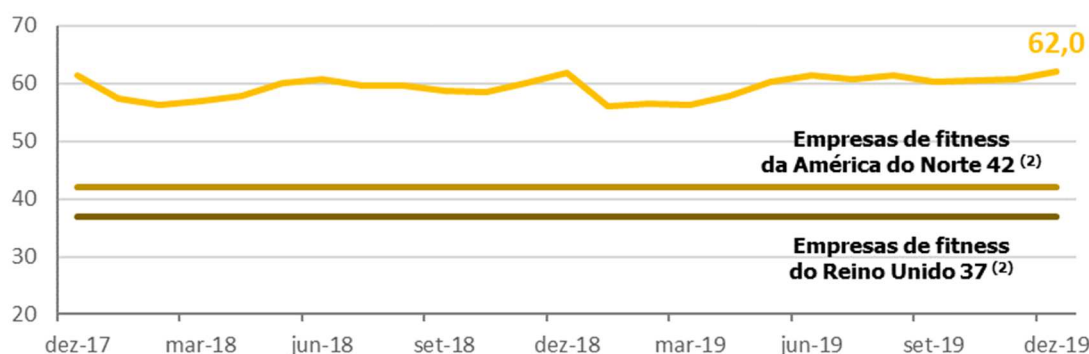
Nosso modelo de operação é baseado em 3 elementos principais: (i) desenho de “produtos”, com foco em oferecer uma excelente experiência para o cliente; (ii) atendimento nas academias, baseado em uma cultura com foco no serviço ao cliente; (iii) medição de resultados, com coleta regular de *feedback* dos clientes para ajustar o desenho de produtos e o atendimento.

Chamamos de “produto” a oferta estruturada de serviços específicos de *fitness* e todos os processos acessórios necessários à prestação dos mesmos. Nossos produtos são desenvolvidos internamente, com base na nossa profunda experiência sobre o mercado *fitness*, no entendimento do comportamento e necessidades de usuários de *fitness*, nos *feedbacks* obtidos de nossos clientes e na análise de tendências globais, tanto na indústria *fitness* quanto no setor de consumo de uma maneira ampla. Analisamos uma extensa variedade de fontes de informações para aprimorar o nosso entendimento, que incluem análise da nossa base de dados, estudos de perfil de clientes, visitas às principais feiras de *fitness* (IHRSA, FIBO) e de consumo (NRF - *National Retail Federation*; CES – *Consumer Electronics Show*), e visitas a academias nos principais mercados. O desenvolvimento de um produto é feito usando a metodologia de *design thinking* por um time multi-disciplinar incluindo as áreas técnica (educadores físicos e especialistas em biologia e metabolismo humano), operações, arquitetura, equipamentos e financeira, para avaliar todos aspectos relevantes que influenciam a experiência do cliente (dinâmica da aula, resultados esperados, dificuldade dos movimentos, música, iluminação e ambientação) e o retorno financeiro (investimento, utilização, preço estimado e custo de operação). Os novos produtos são testados em operações-piloto em academias selecionadas, e são implementados na rede como um todo após os ajustes necessários e avaliação dos resultados obtidos. A entrega baseada em “produtos” estruturados garante a alta qualidade dos serviços prestados, com consistência de entrega em todas unidades da rede.

O atendimento nas academias é baseado em uma cultura de foco no serviço ao cliente. Como os produtos tem desenho estruturado e padronizado, as equipes têm como principal responsabilidade o atendimento do quesito qualidade. O principal indicador de performance do líder de cada academia é a satisfação dos clientes, medida diariamente com a metodologia *Net Promoter Score* (NPS). O foco da gestão é na entrega de resultados, e os líderes tem autonomia para contratar suas equipes (com número de colaboradores e salários definidos centralmente), ajustar processos, tomar decisões sobre questões operacionais e resolver incidentes do dia-a-dia. O compartilhamento de melhores práticas é incentivado, e as metas de NPS são individuais e regionais, refletidas na manutenção consistente dessa métrica em um patamar elevado ao longo dos anos, ilustrado no gráfico abaixo:

NPS Histórico – Smart Fit⁽¹⁾

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais



Fonte: IHRSA, Companhia

1. NPS (média móvel de 30 dias) no último dia de cada mês de todos clubes Smart Fit
2. NPS calculado com 300.000+ respostas e 600+ clubes nos EUA e Canadá
3. NPS calculado com 100.000+ respostas e 200+ clubes

A medição de resultados analisa 3 aspectos: satisfação do cliente, demanda pelo produto e retorno financeiro. Em relação ao cliente, além da medição quantitativa e diária com o NPS, buscamos um entendimento qualitativo através de interações pessoais com os clientes, principalmente pela equipe de operações. Temos sistema de controle de acesso da academia como um todo e de produtos específicos, o que permite a medição de demanda por cada produto, e as informações financeiras são obtidas do sistema ERP. O conjunto de informações nestas 3 dimensões nos permite avaliar de maneira ampla a performance dos produtos e identificar oportunidades para melhorar produtos existentes e desenvolver novos produtos.

A experiência do cliente pode ocorrer de 3 formas:

(i) Treinos presenciais individuais

Os clientes podem usar a academia com um treino individual. Temos programas desenvolvidos para este perfil de uso, como o HIIT (*High Intensity Training*), para uso nas esteiras, e treinos de musculação. Os treinadores que realizam atendimento de clientes na área de uso geral de musculação e cardio orientam os clientes sobre qual o programa mais adequado para os objetivos desejados. Como exemplo de diferencial da Smart Fit associado à inovação, nossas academias contam com a ferramenta "Smart Help", um botão que permite ao usuário chamar o treinador apenas quando sentir necessidade, otimizando o tempo do treinador, aumentando a produtividade da Smart Fit e garantindo que o cliente seja bem atendido.

(ii) Treinos presenciais coletivos

Os produtos para treinos coletivos são desenhados para atender grupos de clientes. Os treinos têm um circuito com múltiplas estações, e usam espaços específicos com os equipamentos e o *layout* necessários para sua execução. A dinâmica (exercícios, intensidade, duração, música) segue a estrutura desenhada para o produto, e os treinadores são responsáveis por engajar e encorajar os clientes participantes.

Nas academias Smart Fit, alguns dos treinos coletivos possuem também sessões virtuais, em que um vídeo mostra a sequência de exercícios em monitores. As sessões virtuais são usadas em horários de menor movimento, e os vídeos são produzidos pela própria Companhia com participação dos educadores físicos da sua equipe.

(iii) Treinos distribuídos por canais digitais

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

Os treinos oferecidos pelas marcas da Companhia também podem ser realizados fora das academias, no local de maior conveniência para o cliente, através da reprodução do treino em múltiplas plataformas (ex. celulares, tablets, computadores, smart TVs). A Companhia oferece diferentes produtos, para atender a objetivos e necessidades variadas de seus clientes: programas de treino estruturados, com múltiplas sessões realizadas com streaming de vídeos pré-gravados; aulas transmitidas ao vivo ou gravadas; e consultoria personalizada com educadores físicos da equipe da Companhia, realizada via teleconsulta.

Os treinos presenciais e digitais são complementares e formam em conjunto uma oferta de *fitness omni-channel* para os clientes da Companhia. Os clientes podem, desta forma, escolher o formato de treino que ofereçam a melhor experiência e o melhor resultado para suas expectativas individuais.

(b) Características do Processo de Distribuição

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia possuía 826 academias (próprias e franquias), sem considerar microgyms (academias com conceito especializado), distribuídas conforme abaixo. A Smart Fit estava presente no final de 2019 em todos estados do Brasil.

	Smart Fit	Bio Ritmo e O2	Total
Brasil	455	33	488
SP	190	30	220
RJ	76	2	78
DF	31	-	31
MG	25	-	25
CE	21	-	21
PR	16	-	16
SC	13	-	13
BA	12	-	12
RS	11	-	11
GO	8	-	8
PE	8	-	8
RN	6	-	6
ES	6	-	6
MT	6	-	6
PA	4	1	5
MS	3	-	3
AL	3	-	3
MA	3	-	3
PI	2	-	2
PB	2	-	2
RR	2	-	2
AM	2	-	2
AP	1	-	1
SE	1	-	1

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

	Smart Fit	Bio Ritmo e O2	Total
TO	1	-	1
AC	1	-	1
RO	1	-	1
México	162	-	162
Outros América Latina	172	4	176
Total	789	37	826

Processo de expansão - abertura de novas lojas

O modelo de negócios principal da Companhia consiste na abertura de novas academias com capital próprio. Para que isso seja possível, a Companhia possui um processo estruturado de decisão para escolha da localização de novas unidades, coordenado por um time multidisciplinar formado por mais de 70 pessoas, que avalia diversas variáveis para tomada de decisão, incluindo critérios mercadológicos, sociodemográficos, técnicos e regulatórios. Os critérios de avaliação são definidos com base em *know-how* advindo da abertura de mais de 800 academias na América Latina. Cada etapa do processo de abertura de loja passa pela aprovação do comitê de expansão, com foco em garantir o ROIC de cada nova academia.

A estratégia de mercado e proposta de valor da Companhia consiste na criação de clusters em centros urbanos, nos quais são abertas diversas unidades Smart Fit dentro de um mesmo perímetro com grande densidade populacional. A estratégia cria um 'efeito de rede' gerando valor para clientes do plano Black, que podem usufruir de diversas unidades dentro de uma zona de conveniência, e cria uma barreira de entrada para competidores.

Devido a seu longo histórico e reputação, a Companhia construiu parcerias com desenvolvedores imobiliários e companhias ligadas ao setor de consumo para o estabelecimento de academias em conjunto com outros estabelecimentos, buscando sinergias na utilização do espaço e fluxo de clientes. A Companhia acredita ser o principal parceiro do setor fitness dos principais desenvolvedores imobiliários nos mercados onde atua, tendo estabelecido relacionamento de longo prazo com estas companhias. Adicionalmente, a Companhia acredita que sua habilidade de adaptar de forma eficiente o layout de uma academia Smart Fit para diferentes tipos de imóvel, em localizações na rua, em shopping centers, supermercados, strip malls (pequenos centros comerciais) e outros tipos de imóvel (que incluem galerias em prédios comerciais e residenciais) aumenta a quantidade de imóveis em que potencialmente pode instalar uma nova academia.

Modelo de franquias

A Companhia conta com um modelo de franquias Smart Fit para oportunisticamente alcançar praças cujo mercado potencial não tenha o tamanho apropriado para justificar operação proprietária, ou como parte de uma estratégia de aceleração de crescimento sem dependência de investimento de capital próprio. Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia possuía 140 academias franqueadas Smart Fit no Brasil, distribuídos em 25 estados e no Distrito Federal, 8 academias franqueadas no México e 29 academias franqueadas Smart Fit no Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana, países em que a operação da marca é somente através de franquias.

Acreditamos que o modelo de franquias apresenta condições atrativas para os franqueados, que operam sob a marca Smart Fit e recebem todo o suporte da matriz de forma consolidada, pagando royalties

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

proporcionais a sua receita e ao número de clientes na sua academia. O monitoramento dos indicadores de desempenho é feito de forma consolidada, para academias próprias e franqueadas, apresentando resultados similares.

Canal digital

A Companhia lançou iniciativas para o aperfeiçoamento da jornada digital do cliente, com destaque para uma nova versão do aplicativo da Smart Fit. O aplicativo inclui funcionalidade para personalização dos treinos preparada pelo professor que atende o cliente na academia, aumentando a percepção de uma experiência individualizada. Em dezembro de 2019, a Companhia tinha 377 mil usuários ativos (que utilizaram o aplicativo nos últimos 30 dias) do aplicativo.

A Companhia oferece, além dos treinos presenciais nas academias, treinos em formato digital para que o cliente os pratique no local de sua escolha e conveniência. Os treinos presenciais e digitais são complementares e formam em conjunto uma oferta de *fitness omni-channel* para os clientes da Companhia, que podem desta forma escolher o formato que ofereçam a melhor experiência e o melhor resultado para suas expectativas individuais. Em março de 2020, com o fechamento temporário de suas academias por conta do COVID-19, a Companhia lançou o “Treine em Casa”, programa de treinos com uma variedade de modalidades (incluindo HIIT, musculação, alongamento e yoga), com acesso gratuito. O “Treine em Casa” teve 15,5 milhões de acessos nos meses de abril a junho de 2020, mantendo a conexão dos clientes com a marca Smart Fit, e gerando tráfego para outros produtos digitais da Companhia.

(c) Características dos mercados de atuação

Atuamos como a maior Companhia de academias *Low Price* e *High Value* na América Latina em termos de número de academias e números de clientes de acordo com o relatório IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association - entidade de classe global da indústria de fitness). Nossas academias estão localizadas nos principais mercados da América Latina, incluindo o Brasil, México, Argentina, Chile, Colômbia, Peru, Paraguai, Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana.

Nós consideramos o mercado de *Low Price* e *High Value* como o segmento de serviços fitness capaz de oferecer os principais serviços de academia de alto padrão de qualidade por um baixo preço começando em R\$69,90 por mês, contra o mercado *premium* que oferece os mesmos produtos considerados “core” em uma academia, mas com preços significativamente maiores (acima de R\$250,00 por mês).

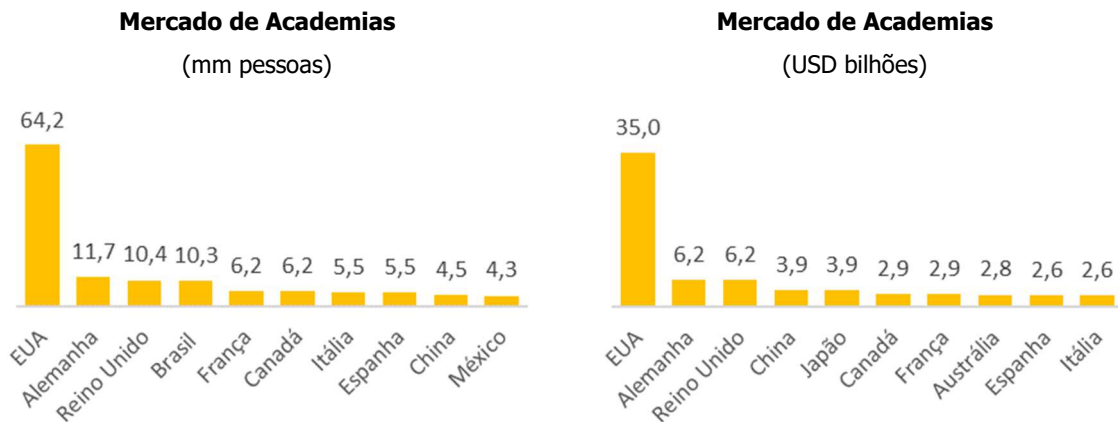
A definição de mercado alvo é guiada por fatores de oferta e demanda dos países em que atuamos. Fatores de oferta estão relacionados à disponibilidade das academias em geral e, em particular, das academias *Low Price*. Acreditamos que as pessoas tendem a frequentar academias perto de suas residências e, por isso, o aumento do número de unidades em diferentes lugares e a ampliação do efeito rede se torna primordial para a captura e retenção de clientes. Quanto aos principais fatores que influenciam o aumento de demanda, destacamos o crescimento da população e a forte tendência secular associada à preocupação com a saúde e condição física, que sugerem o crescimento contínuo do mercado fitness mesmo em mercados mais maduros, observado por exemplo nos Estados Unidos.

(i) Participação em cada um dos mercados

O mercado de academias na América Latina contemplava 20,8 milhões de usuários e faturou aproximadamente US\$6 bilhões em 2019, de acordo com dados do relatório de 2020 da IHRSA

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

(International Health, Racquet & Sportsclub Association - entidade de classe global da indústria de fitness). O Brasil é o maior mercado da América Latina e o 4º maior mercado global, com 10,3 milhões de usuários, e o México o 10º.



Fonte: IHRSA Global Report 2020

Fonte: IHRSA Global Report 2020

O mercado na América Latina cresceu 7,1% a.a. desde 2010 até 2019 e apresenta ainda potencial relevante para crescimento adicional, pois os usuários de academias representam somente 3,5% da população, comparados com 21,2% nos Estados Unidos, 16,7% no Canadá e 15,6% no Reino Unido.

A Smart Fit entende que seu mercado endereçável corresponde a 96% do mercado fitness total da América Latina, considerando apenas países onde possuía operação em 31 de dezembro de 2019 (considera Brasil, México, Argentina, Colômbia, Chile, Peru, Paraguai, Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana). Mesmo com o forte crescimento nos últimos anos, o mercado da América Latina se caracteriza por sua baixa penetração (3,3% da população total do mercado entendido como endereçável pela Smart Fit). Tal taxa é composta pela penetração de 4,9% da população do Brasil, 3,3% no México, 6,8% na Argentina, 2,1% na Colômbia, 2,7% no Chile, 1,8% no Peru, 2,4% no Paraguai, 1,6% no Equador, 0,7% na Guatemala, 2,2% no Panamá e 1,3% na República Dominicana, de acordo com dados do relatório IHRSA 2020. A baixa penetração sugere um potencial de crescimento adicional para o mercado.

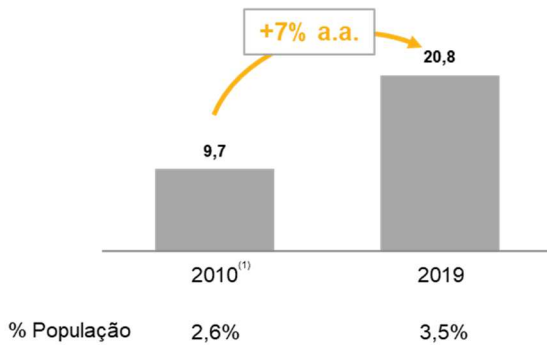
Mercado de Academias – América Latina

(mm pessoas)

Penetração – Usuários de Academia

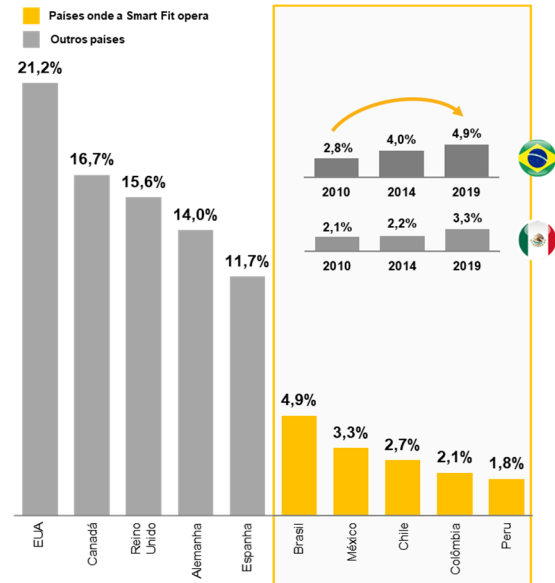
(% população)

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais



Fonte: IHRSA Global Report (2011 e 2020)

(1) Taxa de crescimento refletindo apenas os países da América Latina presentes na base de dados IHRSA 2011 e 20120 (não considera os seguintes países: Colômbia, Peru, Equador, Venezuela, Costa Rica, República Dominicana, Paraguai, Bolívia, Guatemala, Panamá, Honduras, El Salvador e Nicarágua)



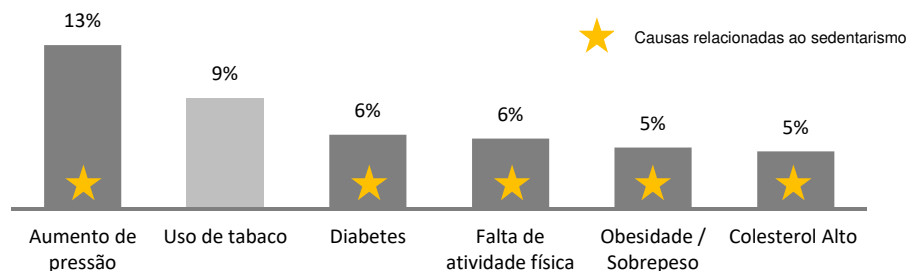
Fonte: IHRSA Global Report 2011, 2014 e 2020, World Bank

Tendências no setor fitness na América Latina

Acreditamos que há uma perspectiva positiva para o setor fitness na América Latina, suportado pela retomada do crescimento econômico, aumento da população e tendências favoráveis no comportamento do consumidor associadas à maior preocupação com a saúde.

Acreditamos que o aumento no número de clientes de academias está fortemente relacionado a uma busca por melhor qualidade de vida e saúde através da atividade física. Pesquisas realizadas nos Estados Unidos pelo IHRSA em 2015 apontam que das 6 principais razões para uma pessoa se matricular em uma academia 5 são relacionadas com a saúde, e a importância destes itens só tende a aumentar. A prática de atividades físicas neste país vem aumentando consistentemente nas últimas décadas. Além disso, de acordo com a pesquisa Global Health Risk da ONS de 2004, as principais causas de morte são relacionadas ao sedentarismo e muitas dessas casualidades podem ser combatidas com práticas regulares de atividades físicas. A ONS recomenda que adultos entre 18 e 64 anos devem praticar no mínimo 30 minutos de atividade física por dia, 5 vezes na semana.

Principais Causas De Morte (% do total das causas de morte)



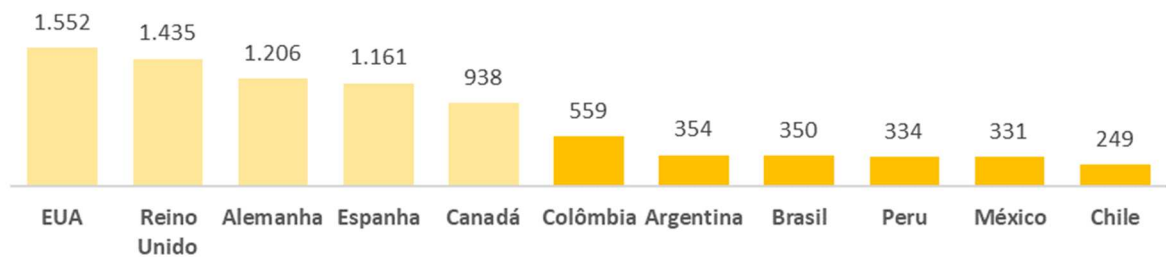
Fonte: Global Health Risk da ONS 2004.

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

(ii) Condições de competição nos mercados

O mercado de academias na América Latina é bastante fragmentado, com número de clientes por academia bastante inferior ao dos mercados desenvolvidos, ou seja, um grande número de academias pequenas, com pouca escala, criando um alto potencial para o crescimento de modelos mais eficientes como o da Smart Fit. Em 2017, o Brasil possuía 34,5 mil academias, o que representa 94% do total de academias nos EUA, com somente 16% do número de usuários deste mercado.

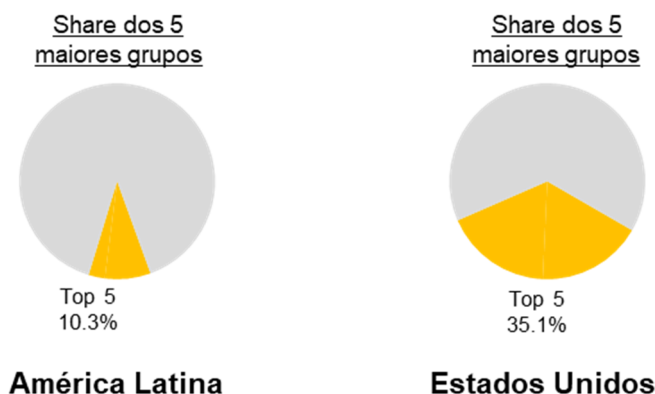
Média de Clientes por Academia



Fonte: IHRSA Global Report 2020. Em amarelo escuro: mercados em que a Smart Fit atua.

Em termos de competidores e como eles estão distribuídos na América Latina, percebemos um mercado com inúmeros competidores em todos os segmentos e amplas oportunidades de consolidação. Quando olhamos para o mercado de Fitness nos Estados Unidos, já consolidado e maduro, observa-se que o market share dos 5 maiores players é muito mais relevante do que na América Latina, representando 35,1% de market share, contra apenas 10,3% do mercado total latino americano. As figuras abaixo ilustram a participação de mercado em número de membros detida pelos principais players de cada região com base nos dados do IHRSA.

Participação de mercado em membros dos principais grupos de fitness (2017)

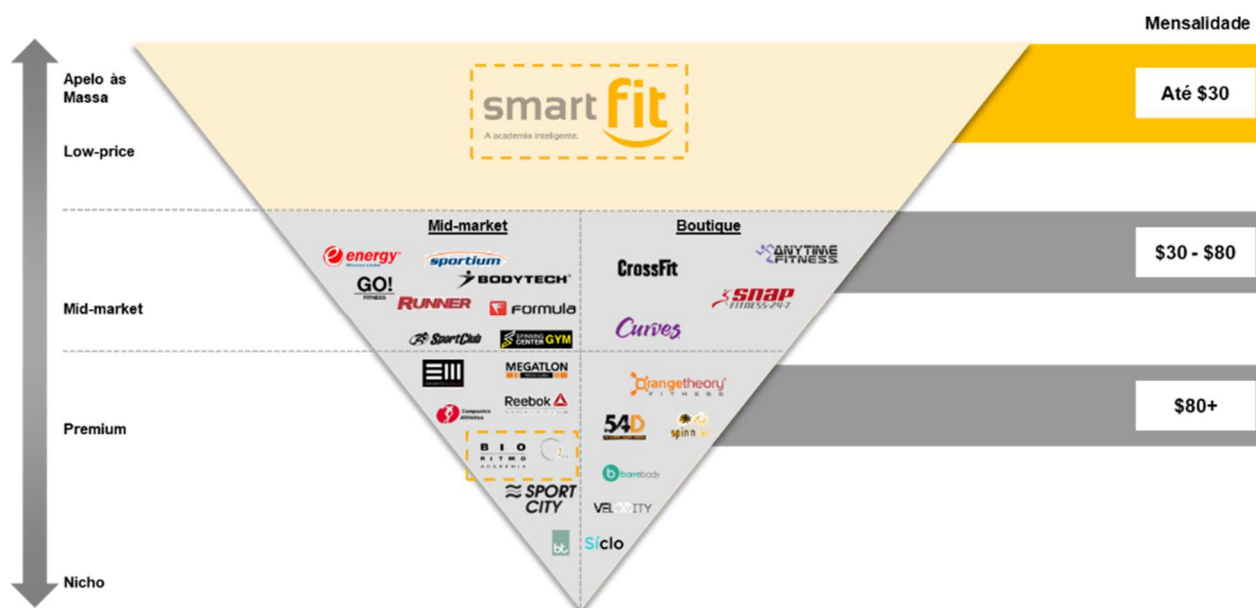


Fonte: IHRSA Global Report 2018, IHRSA Global 25 2018, apresentação institucional Sports World.

A figura a seguir apresenta o que acreditamos ser a segmentação do mercado de fitness. Em nossa visão o mercado está dividido em três categorias distintas, sendo elas: (i) *Low-price* com mensalidades entre US\$10 até US\$30; (ii) *mid-market* com mensalidades entre US\$30 e US\$80 e; (iii) *Premium* com mensalidades entre US\$80 e potencialmente ultrapassando os US\$100.

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

Segmentação global do mercado fitness



Observação: Valor médio da mensalidade em dólares americanos

O Segmento Low Price

O segmento *Low Price* se caracteriza em geral por otimizar os espaços e equipamentos da academia para as atividades de ginástica (cardio, musculação e treinos coletivos), não oferecendo outras atividades comuns nas academias tradicionais como piscina, sauna, quadras ou lanchonetes. Os processos são estruturados para serem automatizados e dimensionados para atender um grande volume de clientes. Vendas, comunicação e pagamento são feitos de forma digital, via internet, e as atividades administrativas são centralizadas. Nosso modelo de *membership* contempla apenas dois tipos de plano na Smart Fit. O cliente do plano "Black" pode frequentar todas as unidades da rede, tanto no seu país de origem quanto nos demais países. Já o cliente do plano "Smart" pode frequentar somente a unidade onde fez sua adesão.

Os planos são simples, com poucas opções comunicadas de maneira direta no site da marca. A combinação destes fatores permite que os preços oferecidos sejam de 50% a 80% abaixo das academias premium, e com isso oferecer um custo-benefício bastante favorável.

As maiores diferenças entre o segmento tradicional da indústria fitness e o *Low Price* está pautada no preço, nos termos dos contratos e nas atividades oferecidas pela academia.

Já a diferença de uma academia *LowPrice* tradicional para a Smart Fit é facilmente identificada no conceito de *High Value*, que consiste nos aspectos que garantem uma excelente experiência e satisfação do cliente.

Os principais fatores que contribuem para essa proposta de valor diferenciada são:

- i) Conveniência para os membros: acesso à uma extensa rede de academias, com grande capilaridade e períodos de funcionamento mais longos do que academias tradicionais. As academias estão em localizações estratégicas, buscando estar próximas de potenciais novos clientes;

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

ii) Qualidade do espaço e dos equipamentos: a Smart Fit possui um ambiente agradável, com arquitetura moderna, e oferece diversidade de equipamentos;

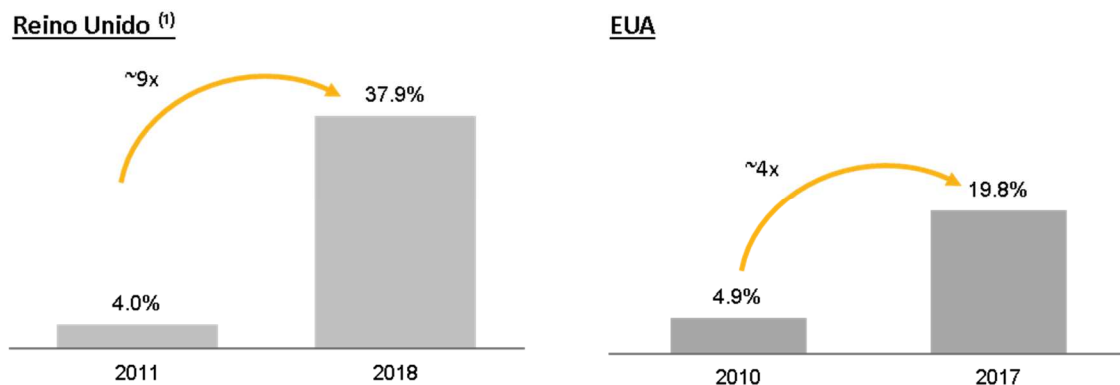
iii) Foco no atendimento ao consumidor: a Companhia possui uma cultura de atendimento centrada no cliente, com treinamento da equipe para atender às necessidades dos alunos e busca constante pela inovação nos serviços oferecidos.

No mercado global de *fitness*, o segmento *Low Price*, no qual a Smart Fit é focada, apresenta maior crescimento por conta do custo-benefício favorável que oferece. A tendência do comportamento do consumidor de ingressar e migrar para ofertas *Low Price* com custo-benefício favorável é observada em outras indústrias, como companhias aéreas e supermercados, dentre outros.

As figuras abaixo ilustram a evolução do market share em termos de membros do segmento *Low Price* vs. o mercado fitness privado no Reino Unido.

Entre os anos compreendidos entre 2011 e 2018, o segmento *Low Price* apresentou forte crescimento e captura de market-share no mercado britânico, crescendo 9 vezes mais do que o mercado total, passando de 4,0% de Market share sobre o total de membros em academias particulares para 37,9%, tendência que a Companhia acredita que deva se repetir na América Latina.

Market Share sobre total de membros de academias privadas (%) – Reino Unido e EUA



Fonte: 2018 State of the UK Fitness Industry e IHRSA Global Report (2011 e 2018).

(1) Considera apenas o Mercado privado

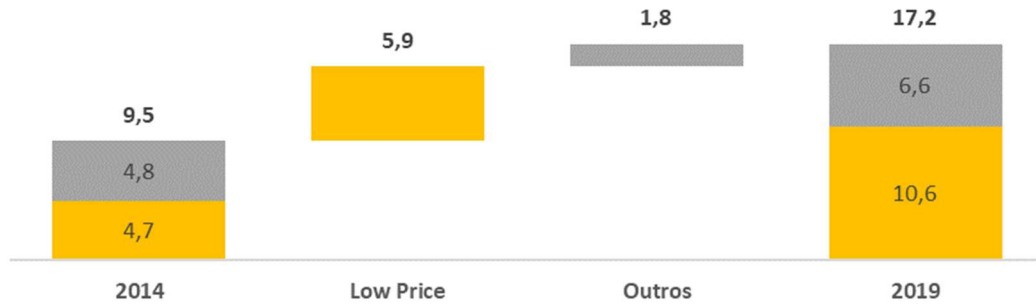
(2) Para a análise do market share dos EUA, foram o número de membros das academias Low-Price americana (Planet Fitness, Blink e Crunch)

De acordo com o relatório The European Health & Fitness Market Report 2019 da Deloitte, nos últimos 4 anos, 77% (5,9mm) dos novos clientes no mercado europeu optaram por utilizar academias Low Price. O forte crescimento observado nos países mais desenvolvidos reforça a tese de que o segmento *Low Price* possui grande potencial de crescimento na América Latina.

Crescimento do número de membros nos 30 maiores operadores Europeus (2014-2018)

(Em milhões de membros)

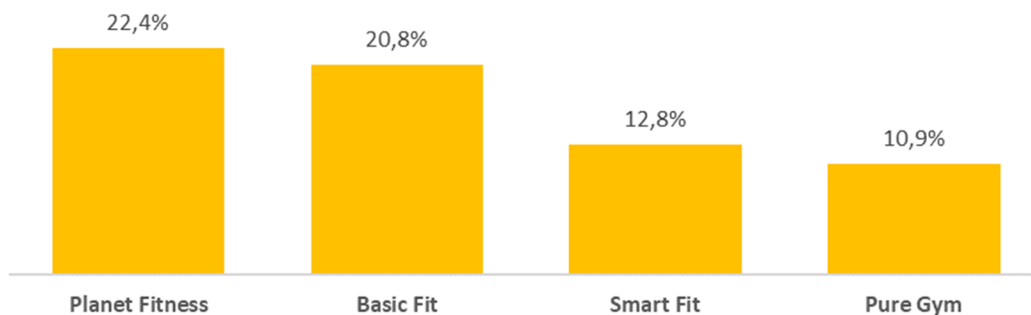
7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais



Fonte: The European Health & Fitness Market Report 2019 da Deloitte

As marcas líder nos principais mercados atuam no segmento *low cost*. O gráfico abaixo mostra a participação de mercado delas nos seus respectivos países de atuação:

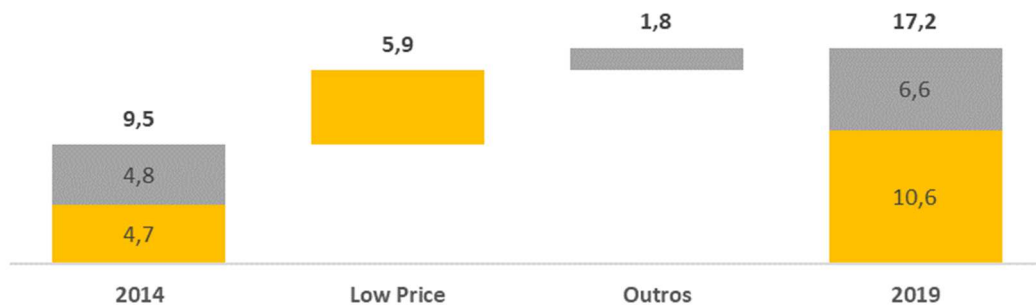
Market share dos maiores players low-price em número de clientes em 2019, em seus respectivos mercados⁽¹⁾



Fonte: IHRSA Global Report 2020, relatórios anuais 2019 da Pure Gym, Basic Fit e Planet Fitness

(1) Considera LatAm para SmartFit, Reino Unido para PureGym, França, Bélgica e Holanda para Basic-Fit e Estados Unidos para Planet Fitness

Mesmo sendo líderes em seus mercados, a análise da participação de mercado destas marcas no tempo e por mercado sugere potencial para crescimento adicional. De acordo com estimativas da Companhia com base em informações da IHRSA e das companhias, a Planet Fitness cresceu sua participação nos Estados Unidos em número de clientes de 2,4% em 2007 para 9,1% em 2013 e 22,4% em 2019. A Basic Fit alcançou 27,9% de participação de mercado total na Holanda e Bélgica, países onde iniciou sua operação, em 2019.

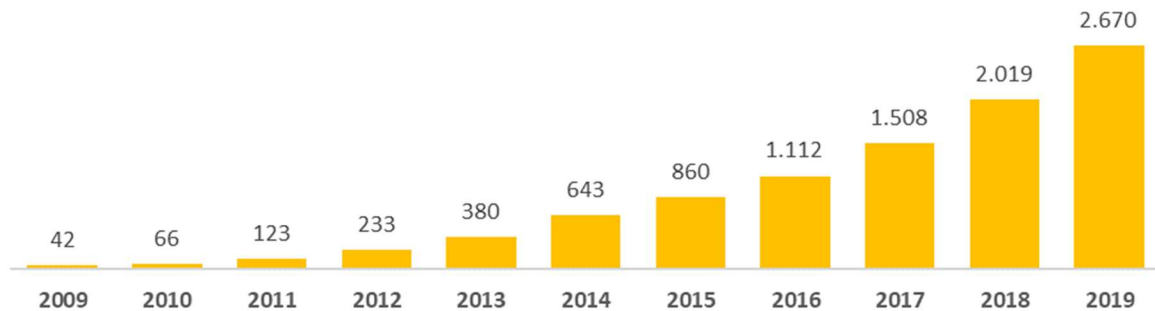


A Smart Fit

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

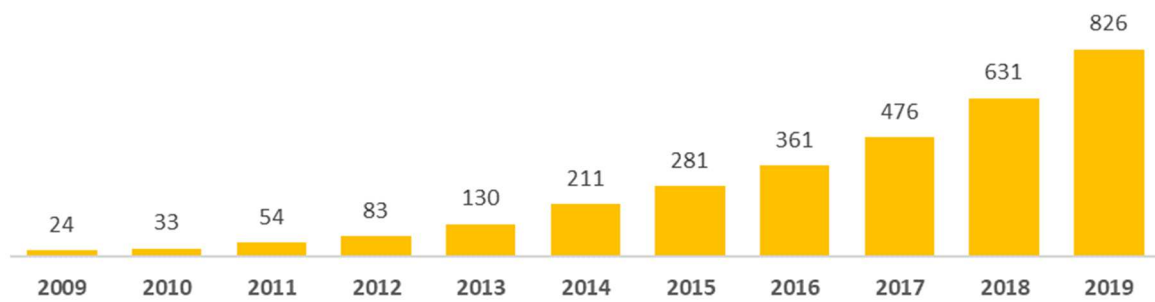
Dada a sua proposta de valor diferenciada, após o lançamento da marca Smart Fit em 2009, a Companhia apresentou crescimento acelerado, demonstrando o apelo favorável com o público.

Número de Clientes (em '000) – Smart Fit



Nota: Dados da Companhia. Consolida as marcas Smart Fit, Bio Ritmo e O2 (a partir de 2018) em todos países; inclui unidades próprias e franquias. Não inclui microgyms.

Número de Academias – Smart Fit



Nota: consolida as marcas Smart Fit, Bio Ritmo e O2 (a partir de 2018) em todos países; inclui unidades próprias e franquias. Não inclui microgyms.

Com o crescimento consistentemente forte, a Companhia subiu da 18ª posição em 2012 para a 12ª em 2014 e para 5ª maior academia no ranking global em número de clientes de 2018, e a 3ª maior em número de academias próprias, de acordo com o ranking da IHRSA. Na América Latina, a Companhia é a líder com seis vezes mais clientes que a 2ª colocada.

Ranking América Latina

Número de Clientes em '000 (2019)

#	Companhia	Clientes	# países
1	Smart Fit ⁽²⁾	2.670	11
2	Bodytech (Colômbia)	350	3
3	Megatlon	161	1
4	Bodytech (Brasil)	106	1
5	Sports World ⁽²⁾	91	1

Fonte: (1) IHRSA Global Report 2020; (2) Informações da Companhia.

Ranking Global

Número de Clientes em '000 (2018)

#	Companhia	Clientes
1	Planet Fitness	12.500
2	24 Hour	3.540
3	Anytime	3.500
4	Gold's Gym	3.000
5	Smart Fit	2.019
6	McFit	1.950
7	Powerhouse Gyms	1.850
8	BasicFit	1.840

Fonte: IHRSA Global 25 2019; Companhia

(d) Eventual sazonalidade

A Companhia não observa sazonalidade relevante por trimestre.

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

(e) Principais insumos e matérias primas

(i) Descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

Mantemos relacionamento de longo prazo com nossos fornecedores, tais como equipamentos de ginástica, limpeza, reformas e obras. Periodicamente, nossos fornecedores são avaliados e, conforme o caso, trabalhamos em conjunto na tentativa de resolver eventuais problemas ou substituímos o fornecedor.

As relações da Companhia com seus principais fornecedores não estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental.

(ii) Eventual dependência de poucos fornecedores

De modo geral, a Companhia possui baixo nível de dependência em relação aos seus fornecedores. Para equipamentos de ginástica, a Companhia utiliza equipamentos das principais empresas nacionais e mundiais, tendo como principais fornecedores para todas as suas academias na América Latina a Technogym, Life Fitness, Matrix e Movement e teria a flexibilidade de buscar outros, caso necessário.

Dado o volume relevante de compras de equipamentos da Companhia, a Companhia faz com seus principais fornecedores um planejamento conjunto de curto prazo, de forma a garantir a entrega de equipamentos nos níveis de quantidade e prazo demandados pela Companhia. A Companhia não possui compromisso de médio ou longo prazo com fornecedores, permitindo a seleção do fornecedor mais favorável a cada momento.

(iii) Eventual volatilidade em seus preços

Os preços dos contratos celebrados pela Companhia com fornecedores são sempre em reais, entretanto, parte dos equipamentos de ginástica comprados pela Companhia são importados, motivo pelo qual os seus preços em Reais podem sofrer impacto da variação cambial de tempos em tempos.

7.4 - Clientes Responsáveis Por Mais de 10% da Receita Líquida Total

Nenhum cliente foi responsável por mais de 10% da receita líquida total da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019.

7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

(a) necessidade de autorizações governamentais para o exercício das atividades e histórico de relação com a administração pública para obtenção de tais autorizações

A Companhia não está inserida em mercado regulado ou que necessite de autorização governamental para o exercício de suas atividades. Com relação às demais autorizações governamentais para operação de suas academias, tais como alvarás de funcionamento, de segurança contra incêndio e registro perante os órgãos de classe, a Companhia considera que possui grande parte das autorizações e licenças materialmente necessárias, não tendo sido detectado, até o momento, qualquer problema materialmente significativo para sua obtenção e/ou renovação. Em geral, a não obtenção ou renovação dessas licenças estão sujeitas ao pagamento de multa ou, até mesmo, o fechamento da academia que estiver em desacordo e eventual agravamento da responsabilidade civil. Para maiores informações sobre as autorizações, vide Fator de Risco “*A Companhia está sujeita aos riscos relacionados a regulamentação da prática de atividade física, bem como à obtenção e manutenção de registros, autorizações, licenças e alvarás para a instalação e a operação das suas unidades*” no item 4.1 deste Formulário de Referência.

A Lei Federal nº 6.839, de 30 de outubro de 1980, prevê que as empresas e as anotações dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, são obrigatórios nas entidades competentes para a fiscalização do exercício das profissões. Nesse sentido, a Lei Federal nº 9.696, de 1 de setembro de 1998, dispõe sobre a regulamentação da profissão de Educação Física e cria o Conselho Federal de Educação Física (“CONFED”) e Conselhos Regionais de Educação Física (“CREF”). A Companhia e seus profissionais de educação física deverão ser registrados no CONFED e CREF, respectivamente, da unidade regional competente para prestar atividades físicas e do desporto. Segundo a Resolução CONFED nº 134, de 05 de março de 2007, as academias de ginástica e estabelecimentos afins devem manter Responsável Técnico profissional de nível superior bacharel em Educação Física, devidamente registrado em seu CREF.

Adicionalmente, foi expedida, em 3 de maio de 2019, a Resolução CREF1 nº 106/2019, pelo CREF do Rio de Janeiro e do Espírito Santo, a qual estabeleceu número máximo de clientes/alunos por profissional de educação física, qual seja: 50 alunos/ profissional de educação física em atividades de ginástica, atividades coletivas e treinamento funcional; 35 alunos/ profissional de ginástica para musculação e cardio.

A Companhia está sujeita à imposição da aplicação da Lei 6.462/2019 do Maranhão que garante aos profissionais de educação física o direito de acompanhar seus alunos durante os treinamentos, sem a necessidade de pagar taxas extras aos estabelecimentos comerciais, a qual pode ser questionada de forma individual ou coletiva. Existem projetos de leis similares em outras praças que podem ser sancionados a qualquer momento.

Em algumas praças onde a Companhia atua, existe regulamentação estadual ou municipal exigindo a obtenção de Licença Sanitária para operação de academias. Por exemplo, no Distrito Federal, a Instrução Normativa nº 02, de 27 de novembro de 2014, regula as ações de vigilância sanitária em academias de ginástica e similares e prevê como obrigatória a obtenção de Licença Sanitária para as práticas de condicionamento físico de forma coletiva ou individual.

Como prestadora de serviços, a Companhia se submete a todas obrigações e responsabilidades previstas na Lei Federal nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, que dispõe sobre a proteção do consumidor

7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

("Código de Defesa do Consumidor"). Nesse sentido, a Companhia deve zelar pelos serviços prestados, evitando quaisquer riscos à saúde ou segurança dos consumidores.

(b) política ambiental da Companhia e custos incorridos para o cumprimento da regulação ambiental e, se for o caso, de outras práticas ambientais, inclusive a adesão a padrões internacionais de proteção ambiental

Tendo em vista o baixo impacto ambiental de suas atividades, a Companhia não aderiu a um padrão específico (nacional ou internacional) de práticas ambientais.

Entretanto, cumpre mencionar que algumas autorizações emitidas por órgãos ambientais podem ser necessárias, como autorização para supressão de vegetação, outorgas de uso de recursos hídricos, bem como algumas atividades podem vir a ser fiscalizadas pelos poderes públicos competentes para fins de emissão do Alvará de Funcionamento das unidades, por exemplo. A Companhia busca, durante todo o desenvolvimento de suas atividades, cumprir todos os requisitos e determinações impostos pela legislação e normas ambientais vigente.

As leis e regulamentos ambientais são rigidamente estabelecidos e controlados e sua violação pode ensejar responsabilização, de forma independente, nas esferas administrativa, criminal e civil. Na esfera administrativa, poderão ser aplicadas penalidades como multas de até R\$ 50.000.000,00, que podem ainda ter seu valor dobrado ou triplicado na hipótese de reincidência, além de penalidades de embargo e suspensão de atividades. A violação de normas ambientais pode, ainda, sujeitar os infratores à responsabilização criminal, com a aplicação de penas privativas de liberdade (para pessoas naturais) e/ou restritivas de direitos (para pessoas físicas e pessoas jurídicas).

Na esfera civil, a responsabilidade é solidária entre os agentes causadores do dano ambiental, sendo atribuída aos responsáveis, direta ou indiretamente, pela atividade causadora de degradação ambiental. De acordo com a teoria da responsabilidade solidária, um dos agentes poderá responder pelo dano ambiental total, cabendo-lhe ação de regresso contra os demais causadores do dano ambiental, com base nos princípios que regem o direito ambiental brasileiro.

Gerenciamento de Resíduos Sólidos

A Política Nacional de Resíduos Sólidos ("PNRS"), instituída pela Lei Federal n.º 12.305/2010, tem por objetivo reunir o conjunto de princípios, instrumentos, diretrizes, metas e ações para viabilizar a gestão integrada e o gerenciamento ambientalmente adequado dos resíduos sólidos, exceto os rejeitos radioativos, que são regulados por legislação própria e específica.

O conceito de gerenciamento de resíduos, ora estabelecido pela norma federal, segue a seguinte ordem de prioridade: não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos sólidos e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

Os resíduos sólidos, em função de sua natureza, podem gerar impactos à atmosfera, solo, água subterrânea e ecossistema, durante todo seu ciclo de vida, seja nas dependências do local do empreendimento, seja, principalmente, no local de sua destinação final.

Aquele que gera resíduos sólidos é, portanto, responsável pela sua segregação, armazenamento, transporte e destinação final ambientalmente adequada, podendo ser obrigado a reparar qualquer sorte de danos ambientais decorrentes da má gestão de tais resíduos.

7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

Por meio da responsabilidade compartilhada, instituída pela PNRS, as tarefas e custos envolvidos nas diferentes etapas de gerenciamento de resíduos sólidos permeiam por toda a cadeia, na medida de responsabilização de cada uma das partes envolvidas. Assim, muito embora a responsabilidade pela reparação de danos ao meio ambiente (esfera civil) seja solidária, objetiva e extracontratual, a responsabilidade administrativa pelo gerenciamento dos resíduos sólidos possui essa característica sui generis de subdivisão de ônus entre os envolvidos na cadeia.

Nesse sentido, a contratação de terceiros para consecução de qualquer das fases do gerenciamento de resíduos sólidos, a exemplo da destinação final ambientalmente adequada, não exime a responsabilidade da contratante por eventuais danos ambientais causados pela contratada.

A disposição inadequada, bem como os acidentes decorrentes do transporte de resíduos sólidos, podem ser um fator de contaminação de solo e águas subterrâneas e, portanto, ensejar a aplicação de sanções nas esferas administrativa e penal, e a responsabilidade pela reparação do dano causado na esfera cível. As penalidades administrativas aplicáveis podem ser: advertência, multa (podendo variar de R\$ 5.000,00 a R\$ 50.000.000,00), embargo, suspensão de financiamentos e benefícios fiscais, dentre outras.

(c) dependência de patentes, marcas, licenças, concessões, franquias, contratos de royalties relevantes para o desenvolvimento das atividades

No Brasil, a titularidade de marcas somente pode ser adquirida por meio do registro concedido pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial ("INPI"), a autarquia federal responsável pelo registro de marcas, patentes e outros direitos de propriedade intelectual. Após o registro, o titular da marca passa a deter o direito exclusivo de uso no Brasil por um período de 10 (dez) anos, que poderá ser sucessivamente prorrogado por períodos iguais. Durante o processo de registro, o depositante possui apenas uma expectativa de direito de propriedade das marcas depositadas aplicadas para a identificação de seus produtos ou serviços.

Atualmente somos titulares de dezenas de marcas registradas ou em processo de registro no Brasil junto ao INPI, em nome próprio ou em nome de nossas subsidiárias e filiais, como "Smart Fit", "Bio Ritmo", "Race Bootcamp", "Vidya", "Jab House", "Tonus Gym", "Nós" e "Totalpass", as quais são bastante relevantes para nossas atividades. Somos também titulares de alguns nomes de domínio relevantes associados a tais marcas, bem como alguns programas de computador. No plano internacional, possuímos a titularidade de alguns nomes de domínio e registro de marcas.

Também atuamos como franqueadora em vários Contratos de Franquia empresarial com terceiros Franqueados, todos devidamente regidos de acordo com a Lei de Franquia (Franchising – Lei No. 8955/94).

Estamos sujeitos a leis que regulamentam o relacionamento do franqueador com o franqueado e essas leis limitam, entre outros, o prazo de duração e escopo de cláusulas de não concorrência e a capacidade de um franqueador de designar fontes de fornecimento e as comunicações de vendas de franquias.

A Companhia e/ou suas subsidiárias celebraram tais Contratos de Franquia, disciplinando diversos aspectos do negócio, tais como licença do uso da marca, uso do estabelecimento comercial para a franquia, operação, obrigações da Companhia e/ou suas subsidiárias, obrigações dos franqueadores, taxas e remunerações, vigência do contrato, fiscalização e rescisão.

7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

Nos termos dos contratos de franquia, a Companhia terá o direito de comprar a unidade franqueada a partir do 36º mês de inauguração de suas operações por um valor entre 5,5 e 6,0 vezes o EBITDA do último exercício, deduzido o endividamento líquido da unidade franqueada em questão. O EBITDA da franqueada deverá ser apurado por empresa de auditoria independente a ser indicada e contratada pela Companhia. O valor de eventuais contingências da unidade franqueada será deduzido do valor definido para a unidade franqueada.

Para uma relação completa dos ativos de propriedade intelectual relevantes da Companhia, subsidiárias ou filiais, vide item 9.1(b) deste Formulário de Referência.

7.6 - Receitas Relevantes Provenientes do Exterior

(a) receita proveniente dos clientes atribuídos ao país sede da Companhia e sua participação na receita líquida total da Companhia

A totalidade da receita líquida consolidada da Companhia refere-se a (i) para todos os períodos, clientes residentes no Brasil, país sede da Companhia, em conjunto com o resultado do Peru; (ii) a partir de 31 de março de 2018, em conjunto com o resultado do Chile; (iii) partir de 30 de junho de 2018, em conjunto com o resultado da Colômbia; e (iv) a partir de 31 de dezembro de 2018, em conjunto com o resultado do México.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, a Companhia auferiu R\$15,3 milhões em receitas no exterior, que representaram 2,0% da receita líquida total da Companhia. Os clientes atribuídos ao Brasil, país sede da Companhia, representaram R\$730,3 milhões de receita líquida, ou 98,0% da receita líquida total da Companhia.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, a Companhia auferiu R\$252,1 milhões em receitas no exterior, que representaram 21,7% da receita líquida total da Companhia. Os clientes atribuídos ao Brasil, país sede da Companhia, representaram R\$907,9 milhões de receita líquida, ou 78,3% da receita líquida total da Companhia.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, a Companhia auferiu R\$ 834,4 milhões em receitas no exterior, que representaram 42,1% da receita líquida total da Companhia. Os clientes atribuídos ao Brasil, país sede da Companhia, representaram R\$ 1.149,6 milhões de receita líquida, ou 57,9% da receita líquida total da Companhia.

(b) receita proveniente dos clientes atribuídos a cada país estrangeiro e sua participação na receita líquida total da Companhia

Tendo em vista a natureza de suas atividades, e o fato de que nenhum cliente da Companhia representa mais do que 5% de sua receita líquida total, a Companhia não apresenta informações de receita discriminadas por clientes, mas sim por países, conforme detalhado no subitem (c) abaixo.

(c) receita total proveniente de países estrangeiros e sua participação na receita líquida total da Companhia

A Companhia analisa os resultados em 3 segmentos geográficos: Brasil, México e Demais América Latina, que inclui Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru.

A totalidade da receita líquida consolidada da Companhia refere-se a (i) para todos os períodos, clientes residentes no Brasil, país sede da Companhia, em conjunto com o resultado do Peru; (ii) a partir de 31 de março de 2018, em conjunto com o resultado do Chile; (iii) partir de 30 de junho de 2018, em conjunto com o resultado da Colômbia; e (iv) a partir de 31 de dezembro de 2018, em conjunto com o resultado do México, Argentina e Paraguai.

A receita operacional líquida proveniente do segmento de negócios da Companhia, a eliminação e a consolidação, está representada na tabela abaixo. Os resultados do Chile, que era anteriormente uma operação de um terceiro franqueado, só estão considerados nesta tabela a partir da aquisição do seu controle pela Companhia em 31 de março de 2018.

Total Consolidado

7.6 - Receitas Relevantes Provenientes do Exterior

Período	Brasil	México	Demais Am.Latina (2)	Subtotal	Eliminação ⁽¹⁾	Total Consolidado	Brasil	México	Demais Am.Latina (2)	% Brasil	% Am. Latina
2019	1.149.555	420.596	413.797	1.983.947	-	1.983.947	1.149.555	420.596	413.797	57,9%	42,1%
2018	907.911	296.231	251.913	1.456.055	(296.022)	1.160.033	907.911	54.314	197.807	78,3%	21,7%
2017	730.305	179.387	59.136	968.828	(223.266)	745.563	730.305	-	15.257	98,0%	2,0%

¹ Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

² Demais América Latina inclui Argentina, Colômbia, Chile, Paraguai e Peru.

7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades

A Companhia não está sujeita a nenhuma regulação estrangeira em suas atividades no Brasil. Com relação às operações mantidas no exterior, tal como no Brasil, não estão inseridas em mercado regulado ou que necessite de autorização governamental, sendo usualmente exigidas as autorizações de funcionamento e de segurança contra incêndio, as quais são solicitadas, obtidas e renovadas, em conformidade com a legislação de cada um desses países, não tendo sido detectado, até o momento, qualquer problema materialmente relevante para sua obtenção e/ou renovação. Em geral, a não obtenção ou renovação dessas licenças estão sujeitas ao pagamento de multa ou, até mesmo, o fechamento do estabelecimento comercial que estiver em desacordo e/ou agravamento da responsabilidade civil, em caso de sinistros. Abaixo estão maiores detalhes sobre a regulação dos três principais países de atuação da Companhia.

Colômbia

As atividades da Companhia na Colômbia estão sujeitas à Lei nº 729, de 31 de dezembro de 2001, por meio da qual foram criados os Centros de Condicionamento e Preparação Física na Colômbia (CAPF). Por meio dessa lei, o Ministério da Saúde estabeleceu uma medida para garantir a formação cidadã e a profissionalização dos responsáveis por academias, evitando, assim, a prestação de serviço inadequado e antiprofissional. A partir dessa medida, os encarregados pelas academias devem contratar instrutores de academia devidamente certificados e supervisionados por um profissional em fisioterapia, que seja responsável por garantir o bom funcionamento do trabalho dos funcionários da academia. Um CAPF, ainda, deve possuir médicos, nutricionistas, fisioterapeutas, educadores físicos, graduados ou tecnólogos em esportes e educação física, entre outros, como colaboradores.

Ademais, para que as academias funcionem regularmente é necessária a obtenção das seguintes habilitações: (i) Distintivos Medicina física y del deporte, fisioterapia y nutrición y dietética; (ii) Formulario novedades REPS (Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud); (iii) Cartas de Planeación y Salud Radicadas (representante legal informando a abertura do CAPF para a Secretaria de Planejamento); (iv) Carta de salud (representante legal informando a abertura do CAPF para a Secretaria de Saúde); e (v) Carta de bomberos (representante legal informando a abertura do CAPF aos bombeiros).

Chile

As atividades da Companhia no Chile não estão sujeitas a um quadro regulamentar técnico para a operação de academias. Tal operação deve observar a regulamentação geral sobre aprovação de patentes comerciais, planejamento urbano e construção, bem como sobre saúde, no que for aplicável às instalações de uso público. Sobre a regulação chilena aplicável às atividades da Companhia, abaixo estão descritas as principais normas:

- *Lei Geral de Urbanismo e Construcciones*: É o código que contém os princípios, atribuições, poderes, faculdades, responsabilidades, direitos, sanções e outras regras que disciplinam os órgãos, oficiais, profissionais e indivíduos em ações de planejamento, urbanização e construções, que são desenvolvidas em todo o território do país.
- *Lei de Protección dos Direitos dos Consumidores*: O objetivo dessa lei é regular as relações entre fornecedores e consumidores, estabelecer as violações em detrimento dos consumidores e indicar o procedimento aplicável nessas situações.

7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades

- **Lei de Patentes Municipais:** O objetivo dessa lei é regular a permissão necessária para desempenhar qualquer atividade comercial que se instale em uma localização fixa. Essa patente é concedida pela prefeitura do local em que o negócio será instalado. Os requisitos para obter tal patente podem variar dependendo da atividade comercial desempenhada e exigências específicas de cada prefeitura. No entanto, os requisitos mais comuns são:
 - o Certificado de Informações Prévias (*Certificado de Informaciones Previas*): indica se a localização física na qual o negócio será instalado é compatível ao endereço e ao uso comercial que são pretendidos para aquele determinado negócio. Também apresenta as possibilidades de construção ou expansão.
 - o Licença de Construção (*Permiso de Edificación*): tal licença é necessária para construir, reconstruir, consertar, expandir ou demolir construções ou obras de urbanizações de qualquer natureza, tanto urbanas quanto rurais.
 - o Recepção Final de Obras (*Recepción definitiva de obras*): permite a obtenção de autorização para habitação ou utilização de propriedades para a finalidade destinada.
 - o Licenças Sanitárias (*Permisos sanitarios*): tal licença permite que pessoas jurídicas e naturais solicitem ao Escritório Regional do Ministério de Saúde (*Seremi*) a qualificação de suas atividades, com o propósito de verificar se a indústria ou infraestrutura está localizada em área adequada de acordo com as regras de uso do solo estabelecidas pelo plano local de regulação.
 - o Licenças para instalação de serviços básicos (*Permisos para instalación de servicios básicos*): tal licença permite informar o comissionamento de serviços de geração, produção ou armazenamento de energia elétrica ou distribuição de combustíveis.
- **Decreto 10/2010 (Reglamento das condições sanitárias, ambientais e de segurança básica nos locais de uso público):** O decreto estabelece requisitos como a capacidade do estabelecimento, a presença de extintores de incêndio, rotas de saída de emergência, higiene, luzes de emergência, serviços sanitários, entre outros. Portanto, as academias devem fornecer aos seus consumidores condições gerais de segurança, como, por exemplo, a presença de extintores de incêndio e rotas de evacuação do local, solo antiderrapante nos chuveiros e limpeza das instalações, todos eles regulados nessa lei.
- **Lei Trabalhista:** Essa lei deve ser observada pela Companhia em sua relação com os funcionários. A lei trabalhista é aplicável caso haja sindicatos na Companhia, o que, até a data desse Formulário de Referência, não é o caso da operação chilena.
- **Lei Civil:** É a lei que regula os contratos de prestação de serviços celebrados entre a Companhia e os *personal trainers*.

México

As atividades da Companhia no México estão sujeitas à legislação de estabelecimentos comerciais por emissão de licenças de funcionamento, bem como à lei de proteção civil por programas internos de proteção civil, ambas mantidas e pagas anualmente. Adicionalmente, as atividades da Companhia estão sujeitas a códigos de construção que regulam, dentre outros, reformas, adaptações e construções das academias, para as quais deve ser paga uma taxa única quando da ocorrência desses eventos.

7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades

A Companhia também deverá observar a Lei de Estabelecimentos Comerciais, a qual determina a obrigação de deixar à vista do público as certificações dos profissionais que trabalham na academia. Por fim, apenas as academias localizadas no Estado do México deverão seguir as determinações da COFEPRIS – Comissão Federal para a Proteção contra Riscos Sanitários.

7.8 - Políticas Socioambientais

(a) Divulgação de informações socioambientais

A Companhia não possui uma política de responsabilidade socioambiental e não publica relatório de sustentabilidade, uma vez que suas atividades não possuem impacto ambiental relevante. Contudo, a Companhia compreende a relevância do tema, uma vez que, vem buscando projetos e iniciativas voltadas a práticas de sustentabilidade e projetos sociais, nos quais poderá ser capaz de contribuir.

Nesse sentido, a Companhia divulgou, em 2017, 2018 e 2019, o Edital Smart Fit ("Edital"), ampliando seu compromisso com a democratização da prática de atividades físicas através do apoio a projetos sociais, culturais e esportivos que promovem o acesso e a difusão de uma cultura de movimento voltada para a saúde e a qualidade de vida para populações e segmentos da sociedade até então excluídos.

Por meio do Edital, a Companhia selecionou projetos relacionados a oficinas de danças de salão, danças urbanas, teatro, expressão corporal, ioga, nutrição, boxe, skate, ballet infantil e adulto, danças afro-brasileiras, xadrez, aulas de consciência corporal, judô, boxe e outras lutas marciais, oficinas de teatro e ensaios abertos, maratonas, workshops de ballet clássico, show cases, mostra de cinema e festas.

Maiores informações sobre o Edital podem ser consultadas no site <http://editalsmartfit.com.br/edital/>.

As informações acerca do tema e das iniciativas da Companhia serão periodicamente atualizadas e informadas ao mercado por meio do Formulário de Referência.

(b) Metodologia seguida pela Companhia na elaboração das informações socioambientais

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga informações socioambientais.

(c) Indicar se as informações socioambientais são auditadas ou revisadas por entidade independente

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga informações socioambientais.

(d) Indicar a página na rede mundial de computadores onde podem ser encontradas as informações socioambientais

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga informações socioambientais.

7.9 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 7 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

8.1 - Negócios Extraordinários

Não houve, nos últimos três exercícios sociais, aquisição ou alienação de qualquer ativo relevante que não se enquadre como operação normal nos negócios da Companhia. Adicionalmente, todos os eventos ocorridos que importem aquisição ou alienação de qualquer ativo relevante que se enquadram dentro da operação normal dos negócios da Companhia foram devidamente descritos no item 15.7 deste Formulário de Referência.

8.2 - Alterações Significativas na Forma de Condução Dos Negócios do Emissor

Não houve, nos últimos 3 (três) exercícios sociais, qualquer alteração significativa na forma de condução dos negócios da Companhia.

8.3 - Contratos Relevantes Celebrados Pelo Emissor E Suas Controladas Não Diretamente Relacionados Com Suas Atividades Operacionais

Não foi celebrado, nos últimos 3 (três) exercícios sociais, nenhum contrato relevante pela Companhia ou por suas controladas que não fosse diretamente relacionado com suas atividades operacionais.

8.4 - Outras Inf. Relev. - Negócios Extraord.

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 8 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

a. Ativos imobilizados, incluindo aqueles objeto de aluguel ou arrendamento, identificando sua localização.

A tabela abaixo lista os ativos imobilizados que consideramos relevantes, com base nos seguintes critérios: (i) bandeira (sociedade); (ii) descrição do bem do ativo imobilizado; (iii) país de localização; (iv) UF de localização; (v) município de localização; e (vi) tipo de propriedade.

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Congreso	Smart Fit	Academia	Argentina	CABA	C.A.B.A	Alugada
Devoto	Smart Fit	Academia	Argentina	CABA	C.A.B.A	Alugada
La Imprenta	Smart Fit	Academia	Argentina	CABA	C.A.B.A	Alugada
Barra	Bio Ritmo	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Pepê	Bio Ritmo	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Tamboré	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	Barueri	Alugada
Santo André	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Bradesco	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Campo Belo	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Própria
Centro	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Própria
Cerro Corá	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Chácara	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Continental	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Higienópolis	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Itaim	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Itaú CAT	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Itaú CE	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Itaú CT	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Mercado Livre	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Moema	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Morumbi	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Morumbi Town	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Nações Unidas	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Paulista	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Porto Seguro	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santana	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santander	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santander Casa 1	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santander VSP	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Volkswagen	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
West Plaza	Bio Ritmo	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Maceió Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	AL	Maceió	Alugada
Palato	Smart Fit	Academia	Brasil	AL	Maceió	Alugada
Pátio Maceió	Smart Fit	Academia	Brasil	AL	Maceió	Alugada
Cabula	Smart Fit	Academia	Brasil	BA	Salvador	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Caminho das Árvores	Smart Fit	Academia	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Costa Azul	Smart Fit	Academia	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Graça	Smart Fit	Academia	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Imbuí I	Smart Fit	Academia	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Itaigara	Smart Fit	Academia	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Salvador Norte Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Shopping Piedade	Smart Fit	Academia	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Barão de Studart	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Barbosa de Freitas	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Cocó	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Dom Lustosa	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Iracema	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Meireles	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Montese	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
North Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
North Shopping Jôquei	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Oliveira Paiva	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Papicu	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
RioMar Kennedy	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Via Sul Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Vicente Linhares	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Vila Peri	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Washington Soares	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Maracanaú	Smart Fit	Academia	Brasil	CE	Maracanaú	Alugada
515 Norte	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Águas Claras I	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Águas Claras II	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Águas Claras III	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Águas Claras IV	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Norte I	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Norte II	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Norte IV	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Sul I	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Sul II	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Sul III	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Boulevard Brasília	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Guará I	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Jardim Botânico	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Lago Norte	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Península Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
SIG	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Sudoeste I	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Sudoeste II	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Ceilândia Sul	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Ceilândia	Alugada
JK Ceilândia	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Ceilândia	Alugada
Guará II - Unidade 1	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Guará	Alugada
Guará II - Unidade 2	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Guará	Alugada
Samambaia Norte	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Samambaia	Alugada
Samambaia Sul	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Samambaia	Alugada
Sobradinho	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Sobradinho	Alugada
Taguatinga Sul	Smart Fit	Academia	Brasil	DF	Taguatinga	Alugada
Cariacica	Smart Fit	Academia	Brasil	ES	Cariacica	Alugada
Centro Vila Velha	Smart Fit	Academia	Brasil	ES	Vila Velha	Alugada
Buriti Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	GO	Aparecida de Goiânia	Alugada
Flamboyant	Smart Fit	Academia	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Jardim Europa	Smart Fit	Academia	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Setor Bueno I	Smart Fit	Academia	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Setor Bueno II	Smart Fit	Academia	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Setor Oeste	Smart Fit	Academia	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Shopping Cerrado	Smart Fit	Academia	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Anchieta	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Avenida Prudente de Moraes	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Barreiro	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
BH Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Buritis	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Castelo	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Centro	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Cláudio Manoel	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Estação BH	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Gutierrez	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Luxemburgo	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Minas Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Nova Suíça	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Pampulha	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Rua Rio de Janeiro	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Rua Sergipe	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Savassi	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Shopping Del Rey	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Contagem	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Contagem	Alugada
ItaúPower Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	MG	Contagem	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Jaboatão	Smart Fit	Academia	Brasil	PE	Jaboatão dos Guararapes	Alugada
Shopping Guararapes	Smart Fit	Academia	Brasil	PE	Jaboatão dos Guararapes	Alugada
Patteo Olinda Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	PE	Olinda	Alugada
Conselheiro Aguiar	Smart Fit	Academia	Brasil	PE	Recife	Alugada
Extra Domingos Ferreira	Smart Fit	Academia	Brasil	PE	Recife	Alugada
Torre	Smart Fit	Academia	Brasil	PE	Recife	Alugada
Walmart Félix Brito	Smart Fit	Academia	Brasil	PE	Recife	Alugada
Água Verde	Smart Fit	Academia	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
Batel	Smart Fit	Academia	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
Fazendinha	Smart Fit	Academia	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
Hauer	Smart Fit	Academia	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
Tarumã	Smart Fit	Academia	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
Búzios	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Armação dos Búzios	Alugada
Belford Roxo	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Belford Roxo	Alugada
Duque de Caxias	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Duque de Caxias	Alugada
Mesquita	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Mesquita	Alugada
Nilópolis	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Nilópolis	Alugada
Fonseca	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
Ingá	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
João Pessoa	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
Mariz e Barros	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
Moreira César	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
Bartolomeu Mitre	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Av. Maracanã I	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Av. Maracanã II	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Bambina	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Bangu Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Barão da Torre	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Barata Ribeiro	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Barra Américas	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Barra Garden	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Campo Grande	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Carioca Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Cidade Nova	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Crispim Laranjeira	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Dom Helder	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Francisco Sá	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Gávea	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Gelson Fonseca	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Guadalupe	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Guiomar Novaes	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Haddock Lobo	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Humaitá	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Ilha do Governador	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Jacarepaguá	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Jardim Botânico	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Laranjeiras	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Leblon	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Madureira	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Marquês de Abrantes	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Méier	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Metrô Carioca	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Nsa. Copacabana 690	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Nsa. Copacabana 749	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Olegário Maciel	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
ParkShopping Campo Grande	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Pompeu Loureiro	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Praça Monte Castelo	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Praça Passeio Público	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Riocentro	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Rua Conde de Bonfim I	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Rua Conde de Bonfim II	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Rua da Passagem	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Rua do Ouvidor	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Rua Riachuelo	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Saens Peña	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Senador Vergueiro	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Sete de Setembro	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Tindiba	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Tonelero	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Uruguai	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Via Parque	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Vila Isabel	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Vila Valqueire	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Vinicius de Moraes	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Visconde de Pirajá	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Voluntários da Pátria I	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Voluntários da Pátria II	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Alcântara	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	São Gonçalo	Alugada
Partage Shopping São Gonçalo	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	São Gonçalo	Alugada
Shopping Grande Rio	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	São João de Meriti	Alugada
Vilar dos Teles	Smart Fit	Academia	Brasil	RJ	São João de Meriti	Alugada
Av. Roberto Freire	Smart Fit	Academia	Brasil	RN	Natal	Alugada
Candelária	Smart Fit	Academia	Brasil	RN	Natal	Alugada
Midway	Smart Fit	Academia	Brasil	RN	Natal	Alugada
Partage Norte Shopping Natal	Smart Fit	Academia	Brasil	RN	Natal	Alugada
Tirol	Smart Fit	Academia	Brasil	RN	Natal	Alugada
Canoas	Smart Fit	Academia	Brasil	RS	Canoas	Alugada
Anita Mall	Smart Fit	Academia	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Avenida Wenceslau Escobar	Smart Fit	Academia	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Bourbon Shopping Assis Brasil	Smart Fit	Academia	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Bourbon Wallig	Smart Fit	Academia	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Centro	Smart Fit	Academia	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Jardim Europa	Smart Fit	Academia	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Menino Deus	Smart Fit	Academia	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Barueri	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Barueri	Alugada
Abolição	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Cambuí I	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Campinas Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Jorge Krug	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Parque das Bandeiras	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Prado Boulevard	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Granja Viana Km 25	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Cotia	Alugada
Diadema	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Diadema	Alugada
Enseada	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Guarujá	Alugada
Pão de Açúcar Enseada	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Guarujá	Alugada
Bosque Maia	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
Internacional Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
Transguarulhense	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
Vila Galvão	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
Jundiaí Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Jundiaí	Alugada
Rua Quinze de Novembro	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Jundiaí	Alugada
Jaguaribe	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Osasco	Alugada
Pátio Osasco	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Osasco	Alugada
Primitiva	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Osasco	Alugada
União Osasco	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Osasco	Alugada
Litoral Plaza	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Praia Grande	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Pres. Costa e Silva	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Praia Grande	Alugada
Avenida Dom Pedro II	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Grand Plaza	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Jardim	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Parque Oratório	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Pirelli	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Príncipe de Gales	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Ana Costa I	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santos	Alugada
Ana Costa II	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santos	Alugada
Emissário	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Santos	Alugada
Avenida Castelo Branco	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
Extra Anchieta	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
Plaza Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
Rudge Ramos	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
Shopping Metrôpole	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
Fundação	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Caetano do Sul	Alugada
Goiás	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Caetano do Sul	Alugada
Center Vale	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São José dos Campos	Alugada
Aclimação	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Água Branca	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Água Fria	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Alameda Santos	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Alfonso Bovero	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Anália Franco	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Anhangabaú	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Aricanduva	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Augusta	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Av. Ipiranga	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Avenida Amador Bueno	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Avenida Angélica	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Avenida Celso Garcia	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Avenida Mascote	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Avenida Santa Catarina	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Baixo Augusta	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Barra Funda	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Bela Vista	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Belenzinho	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Bem-te-vi	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Bom Retiro	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Bonfiglioli	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Borba Gato	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Brooklin Paulista	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Butantã Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Cambuci	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Campo Belo	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Campos Elíseos	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Cantareira	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Capelinha	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Casa Verde	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Cidade Tiradentes	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Clélia I	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Clélia II	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Clodomiro Amazonas I	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Clodomiro Amazonas II	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Club Homs	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Extra Interlagos	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Fiesta	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Freguesia do Ó	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Gaivota	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Gamelinha	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Gomes de Carvalho	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Guaipá	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Higienópolis	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Imirim	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Imperatriz Leopoldina	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Interlagos	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Ipiranga	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Jabaquara	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Jaguará	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Jamaris	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Jardins	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
João Dias	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Joaquim Floriano	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Liberdade	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Mais Shopping	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Maracatins	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Mooca	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Morumbi	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Oscar Freire	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Panamby	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Paraíso	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Paulista	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Penha	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Perdizes	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Pinheiros	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Planalto Paulista	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Ponte Rasa	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Praça da Árvore	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Ramos Batista	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Raposo Tavares	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
República	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Rio das Pedras	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Sabará	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Sacomã	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santa Cecília	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santa Cruz	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Sapopemba	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Saúde	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Shopping Heliópolis	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Shopping Metrô Tucuruvi	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
SP Market	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Tatuapé	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Teodoro Sampaio	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Vila Carmosina	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Vila Carrão	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Vila Formosa	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Vila Mariana	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Avenida Presidente Wilson	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Vicente	Alugada
Rua Frei Gaspar	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	São Vicente	Alugada
Pátio Cianê	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Sorocaba	Alugada
Pereira Inácio	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Sorocaba	Alugada
Shopping Cidade Sorocaba	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Sorocaba	Alugada
Largo do Taboão	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Taboão da Serra	Alugada
Taboão da Serra	Smart Fit	Academia	Brasil	SP	Taboão da Serra	Alugada
Campo Belo	Race	Microgym	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Vila Nova Conceição	Race	Microgym	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Pátio Batel	Race	Microgym	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
Vila Madalena	Nós	Microgym	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Vila Nova Conceição	Jab House	Microgym	Brasil	SP	São Paulo	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Rio Design Leblon	Jab House	Microgym	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Alonso de Córdova	Orangetheory	Microgym	Chile	RM	Santiago	Alugada
Apoquindo	Orangetheory	Microgym	Chile	RM	Santiago	Alugada
El Golf	O2	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Kennedy	O2	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
San Carlos	O2	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Trapenses	O2	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Calama	Smart Fit	Academia	Chile	II	El Loa	Alugada
Coquimbo	Smart Fit	Academia	Chile	IV	Elqui	Alugada
Temuco	Smart Fit	Academia	Chile	IX	Cautin	Alugada
Cordillera	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Escuela Militar	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Espacio M	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Foster	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Imperio	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Irrarrázaval	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Isabel la Católica	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
La Reina	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Maipú Central	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Nucleo Ochagavia	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Núcleo San Diego	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Nueva Las Condes	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Oeste	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Portugal	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Pudahuel	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Vitacura	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Walker Martínez	Smart Fit	Academia	Chile	RM	Santiago	Alugada
Villa Alemana	Smart Fit	Academia	Chile	V	Valparaíso	Alugada
Rancagua Centro	Smart Fit	Academia	Chile	VI	Cachapoal	Alugada
Rancagua Plaza Las Américas	Smart Fit	Academia	Chile	VI	Cachapoal	Alugada
Talca	Smart Fit	Academia	Chile	VII	Talca	Alugada
Concepción Centro	Smart Fit	Academia	Chile	VIII	Concepción	Alugada
Los Carrera	Smart Fit	Academia	Chile	VIII	Concepción	Alugada
Chillán	Smart Fit	Academia	Chile	VIII	Ñuble	Alugada
Puerto Montt	Smart Fit	Academia	Chile	X	Llanquihue	Alugada
Arica	Smart Fit	Academia	Chile	XV	Arica	Alugada
Apartadó	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Apartadó	Alugada
Cabañas	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Bello	Alugada
Parque de Bello	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Bello	Alugada
Puerta Del Norte	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Bello	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
La Intermedia	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Envigado	Alugada
Parque Envigado	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Envigado	Alugada
Villa Grande	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Envigado	Alugada
Viva Envigado	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Envigado	Alugada
Parque Itagüí	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Itagüí	Alugada
Plaza Arrayanes	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Itagüí	Alugada
Arkadia	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Bosque Plaza	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
De Moda Outlet	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
El Tesoro	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Florida Parque	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
La 10	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
La Central Buenos Aires	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Los Colores	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Los Molinos	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Milla De Oro	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
San Ignacio	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Sandiego	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Unicentro Medellin	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Aves María	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Sabaneta	Alugada
Mayorca	Smart Fit	Academia	Colômbia	Antioquia	Sabaneta	Alugada
Buenavista Mall Plaza	Smart Fit	Academia	Colômbia	Atlántico	Barranquilla	Alugada
Éxito Murillo	Smart Fit	Academia	Colômbia	Atlántico	Barranquilla	Alugada
Portal del Prado	Smart Fit	Academia	Colômbia	Atlántico	Barranquilla	Alugada
Único Barranquilla	Smart Fit	Academia	Colômbia	Atlántico	Barranquilla	Alugada
Villa Carolina	Smart Fit	Academia	Colômbia	Atlántico	Barranquilla	Alugada
Nuestro Atlántico	Smart Fit	Academia	Colômbia	Atlántico	Soledad	Alugada
20 De Julio	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Bacatá	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Calima Bogotá	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Calle 116 Pepe Sierra	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Calle 80	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Calle 85 Cabrera	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Cedritos	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Chapinero	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Colina	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
El Tunal	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Éxito Bosa	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Éxito Country	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Metro Fontibón	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Metrópolis	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Multiplaza La Felicidad	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Niza	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Plaza las Americas	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Salitre Plaza	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Suba	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Cuatro Vientos	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bolívar	Cartagena De Indias	Alugada
El Castillo	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bolívar	Cartagena De Indias	Alugada
Éxito Cartagena	Smart Fit	Academia	Colômbia	Bolívar	Cartagena De Indias	Alugada
Viva Tunja	Smart Fit	Academia	Colômbia	Boyacá	Tunja	Alugada
Mall Plaza Manizales	Smart Fit	Academia	Colômbia	Caldas	Manizales	Alugada
Alcaraván Yopal	Smart Fit	Academia	Colômbia	Casanare	Yopal	Alugada
Campanario Popayán	Smart Fit	Academia	Colômbia	Cauca	Popayán	Alugada
Unicentro Valledupar	Smart Fit	Academia	Colômbia	Cesar	Valledupar	Alugada
Alamedas	Smart Fit	Academia	Colômbia	Córdoba	Montería	Alugada
Eco Plaza Mosquera	Smart Fit	Academia	Colômbia	Cundinamarca	Mosquera	Alugada
Mercurio Soacha	Smart Fit	Academia	Colômbia	Cundinamarca	Soacha	Alugada
Único Neiva	Smart Fit	Academia	Colômbia	Huila	Neiva	Alugada
Viva Wajira	Smart Fit	Academia	Colômbia	La Guajira	Riohacha	Alugada
Ocean Mall Santa Marta	Smart Fit	Academia	Colômbia	Magdalena	Santa Marta	Alugada
Único Villavicencio	Smart Fit	Academia	Colômbia	Meta	Villavicencio	Alugada
Mocawa	Smart Fit	Academia	Colômbia	Quindio	Armenia	Alugada
La 14 de Pereira	Smart Fit	Academia	Colômbia	Risaralda	Pereira	Alugada
San Silvestre Barrancabermeja	Smart Fit	Academia	Colômbia	Santander	Barrancabermeja	Alugada
Viva Sincelejo	Smart Fit	Academia	Colômbia	Sucre	Sincelejo	Alugada
M 30 Ibagué	Smart Fit	Academia	Colômbia	Tolima	Ibagué	Alugada
La 14 de Buenaventura	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Buenaventura	Alugada
Avenida Sexta	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Calima Cali	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Cosmocentro	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Éxito La Flora	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
La Hacienda	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Pasoancho	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Único Cali	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Valle del Lili - La 14	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
La 14 de Alfaguara	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Jamundí	Alugada
Unicentro Palmira	Smart Fit	Academia	Colômbia	Valle del Cauca	Palmira	Alugada
Asunción	Smart Fit	Academia	México	AGS	Aguascalientes	Alugada
Espacio Aguascalientes	Smart Fit	Academia	México	AGS	Aguascalientes	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Plaza Terracota	Smart Fit	Academia	México	AGS	Aguascalientes	Alugada
Reforma Ángel	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Aeropuerto	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Agrícola Oriental	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Ajusco	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Aleph	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Amores	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Anfora	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Arenal	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Boturini	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Camarones	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Churubusco	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Circuito Azteca	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Citiinsurgentes	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Coapa	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Condesa	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Copilco	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Cuajimalpa	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Cuemanco	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Cuicuilco	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Diagonal Cuitláhuac	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Doctores	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Dos Patios	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Eduardo Molina	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Ermita	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Escenaria	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Félix Cuevas	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Ferreria	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Génova	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Henry Ford	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Independencia	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
La Raza	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
La Viga	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Las Antenas	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Las Armas	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Legaria	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Lindavista	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Lomas Estrella	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Masaryk	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Miramontes	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Misterios	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Pabellón Cuauhtémoc	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Palmas	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Parque Delta	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Pericentro	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Plaza Galerías	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Reforma 27	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Roma Norte	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
San Jerónimo	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Santa Fe	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Tenayuca	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Terraza Pedregal	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Tezontle	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Tláhuac	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Tlatelolco	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Torre Diamante	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Torre Diana	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
UAM-I	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Universidad	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Via 515	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Vicente Guerrero	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Xochimilco	Smart Fit	Academia	México	CDMX	Ciudad de México	Alugada
Francisco Coss	Smart Fit	Academia	México	COA	Saltillo	Alugada
Galerías Saltillo	Smart Fit	Academia	México	COA	Saltillo	Alugada
Neza	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Ciudad Nezahualcoyotl	Alugada
Coacalco	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Coacalco de Berriozabal	Alugada
Centro San Miguel	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Cuatitlán Izcalli	Alugada
Las Américas, Ecatepec	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Ecatepec de Morelos	Alugada
Interlomas	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Huixquilucan de Degollado	Alugada
Centro Tepozán	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Los Reyes Acaquilpan (La Paz)	Alugada
Metepec	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Metepec	Alugada
Lomas Verdes	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Naucalpan de Juárez	Alugada
Satélite	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Naucalpan de Juárez	Alugada
Macroplaza	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Tecamac de Felipe Villanueva	Alugada
Ahuehuetes	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Tlalnepantla de Baz	Alugada
Centrum Park	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Tlalnepantla de Baz	Alugada
Gustavo Baz	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Tlalnepantla de Baz	Alugada
Jinetes	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Tlalnepantla de Baz	Alugada
Sentura Tlalnepantla	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Tlalnepantla de Baz	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Tlalnepantla	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Tlalnepantla de Baz	Alugada
Alfredo del Mazo	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Toluca de Lerdo	Alugada
El Molino	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Toluca de Lerdo	Alugada
Galerías Toluca	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Toluca de Lerdo	Alugada
Tollocan	Smart Fit	Academia	México	Edo MEX	Toluca de Lerdo	Alugada
Alaia	Smart Fit	Academia	México	GTO	Guanajuato	Alugada
Las Mandarinas	Smart Fit	Academia	México	GTO	León de los Aldama	Alugada
León Poliforum	Smart Fit	Academia	México	GTO	León de los Aldama	Alugada
Torres Landa	Smart Fit	Academia	México	GTO	León de los Aldama	Alugada
Vía Alta León	Smart Fit	Academia	México	GTO	León de los Aldama	Alugada
Pachuca	Smart Fit	Academia	México	HGO	Pachuca de Soto	Alugada
Villas de Pachuca	Smart Fit	Academia	México	HGO	Pachuca de Soto	Alugada
Arboledas	Smart Fit	Academia	México	JAL	Guadalajara	Alugada
Chapultepec	Smart Fit	Academia	México	JAL	Guadalajara	Alugada
Forum Tlaquepaque	Smart Fit	Academia	México	JAL	Guadalajara	Alugada
Gran Plaza	Smart Fit	Academia	México	JAL	Guadalajara	Alugada
Minerva	Smart Fit	Academia	México	JAL	Guadalajara	Alugada
Punto Sao Paulo	Smart Fit	Academia	México	JAL	Guadalajara	Alugada
Lomas del Rio Nilo	Smart Fit	Academia	México	JAL	Tonalá	Alugada
Andares	Smart Fit	Academia	México	JAL	Zapopan	Alugada
Ávila Camacho	Smart Fit	Academia	México	JAL	Zapopan	Alugada
La Cima	Smart Fit	Academia	México	JAL	Zapopan	Alugada
Andador Morelia	Smart Fit	Academia	México	MIC	Morelia	Alugada
Las Américas, Morelia	Smart Fit	Academia	México	MIC	Morelia	Alugada
Averanda	Smart Fit	Academia	México	MOR	Cuernavaca	Alugada
Cuernavaca Centro	Smart Fit	Academia	México	MOR	Cuernavaca	Alugada
Domingo Diez	Smart Fit	Academia	México	MOR	Cuernavaca	Alugada
Los Cedros	Smart Fit	Academia	México	MOR	Jiutepec	Alugada
Animol	Smart Fit	Academia	México	NL	Ciudad General Escobedo	Alugada
La Puerta	Smart Fit	Academia	México	NL	Ciudad Santa Catarina	Alugada
Santa Catarina	Smart Fit	Academia	México	NL	Ciudad Santa Catarina	Alugada
Andenes Guadalupe	Smart Fit	Academia	México	NL	Guadalupe	Alugada
Eloy Cavazos	Smart Fit	Academia	México	NL	Guadalupe	Alugada
La Pastora	Smart Fit	Academia	México	NL	Guadalupe	Alugada
Multiplaza Lindavista	Smart Fit	Academia	México	NL	Guadalupe	Alugada
Adana Lincoln	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada
Centro Cuauhtémoc	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada
Cumbres	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada
El Titán	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada
Galerías Monterrey	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Galerías Valle Oriente	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada
Garza Sada	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada
Pabellón M	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada
Solidaridad	Smart Fit	Academia	México	NL	Monterrey	Alugada
Anáhuac	Smart Fit	Academia	México	NL	San Nicolás de los Garza	Alugada
Paseo la Fe	Smart Fit	Academia	México	NL	San Nicolás de los Garza	Alugada
Plaza del Lago	Smart Fit	Academia	México	NL	San Nicolás de los Garza	Alugada
San Nicolás	Smart Fit	Academia	México	NL	San Nicolás de los Garza	Alugada
Avanta	Smart Fit	Academia	México	NL	San Pedro Garza García	Alugada
Fashion Drive	Smart Fit	Academia	México	NL	San Pedro Garza García	Alugada
Bugambillas	Smart Fit	Academia	México	PUE	Puebla (Heroica Puebla)	Alugada
Parque Puebla	Smart Fit	Academia	México	PUE	Puebla (Heroica Puebla)	Alugada
Paseo San Francisco	Smart Fit	Academia	México	PUE	Puebla (Heroica Puebla)	Alugada
Plaza Loreto	Smart Fit	Academia	México	PUE	Puebla (Heroica Puebla)	Alugada
Plazavaleta	Smart Fit	Academia	México	PUE	Puebla (Heroica Puebla)	Alugada
San Pedro	Smart Fit	Academia	México	PUE	Puebla (Heroica Puebla)	Alugada
San Sebastian	Smart Fit	Academia	México	PUE	Puebla (Heroica Puebla)	Alugada
Solesta	Smart Fit	Academia	México	PUE	Puebla (Heroica Puebla)	Alugada
Mundo Maya	Smart Fit	Academia	México	QR	Cancún	Alugada
Urban Center Cancún	Smart Fit	Academia	México	QR	Cancún	Alugada
Citadina Corregidora	Smart Fit	Academia	México	QRO	El Pueblito	Alugada
Bernardo Quintana	Smart Fit	Academia	México	QRO	Querétaro	Alugada
La Victoria	Smart Fit	Academia	México	QRO	Querétaro	Alugada
Pabellón Campestre	Smart Fit	Academia	México	QRO	Querétaro	Alugada
Zaragoza	Smart Fit	Academia	México	QRO	Querétaro	Alugada
Parque Vértice	Smart Fit	Academia	México	TLX	Tlaxcala (Tlaxcala de Xicotencatl)	Alugada
Las Américas, Veracruz	Smart Fit	Academia	México	VER	Boca del Río	Alugada
Las Brisas	Smart Fit	Academia	México	VER	Veracruz	Alugada
Portal Veracruz	Smart Fit	Academia	México	VER	Veracruz	Alugada
Galerías Mérida	Smart Fit	Academia	México	YUC	Mérida	Alugada
Las Americas Merida	Smart Fit	Academia	México	YUC	Mérida	Alugada
Patio Mérida	Smart Fit	Academia	México	YUC	Mérida	Alugada
Urban Center Mérida	Smart Fit	Academia	México	YUC	Mérida	Alugada
Multiplaza	Smart Fit	Academia	Paraguay	Central	Asunción	Alugada
Pinedo	Smart Fit	Academia	Paraguay	Central	Asunción	Alugada
Arequipa Center	Smart Fit	Academia	Peru	Arequipa	Arequipa	Alugada
Mallplaza Arequipa	Smart Fit	Academia	Peru	Arequipa	Arequipa	Alugada
Mallplaza Bellavista	Smart Fit	Academia	Peru	Callao	Callao	Alugada
Real Plaza Cusco	Smart Fit	Academia	Peru	Cusco	Cusco	Alugada
Real Plaza Huancayo	Smart Fit	Academia	Peru	Junin	Huancayo	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Basadre	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada
Benavides	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada
Camacho	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada
Colonial	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada
CompuPalace	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada
Gamarra	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada
Higuereta	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada
Larcomar	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada
Lima Norte	Smart Fit	Academia	Peru	Lima	Lima	Alugada

b. Ativos intangíveis, tais como patentes, marcas, licenças, concessões, franquias e contratos de transferência de tecnologia, nomes de domínio na rede mundial de computadores.

A tabela abaixo lista os ativos intangíveis que consideramos relevantes:

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	Registro nº 819097489, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL 41 : 10.	Até 22/12/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 819097497, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL 40 : 75.	Até 22/12/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
				por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 821658603, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL (8) 25.	Até 07/12/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 821658611, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL (8) 44.	Até 07/12/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 821658620, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL (8) 41.	Até 07/12/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 827620314, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca	Até 31/01/2027 (passível de renovação por períodos iguais	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
	mista, na Classe NCL (8) 41.	e sucessivos de 10 anos cada)	competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 901195529, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 41.	Até 10/05/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 901427969, para a marca "BIO RITMO", marca mista, na Classe NCL (9) 16.	Até 31/07/2022 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 901775711, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (9) 41.	Até 29/11/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903653583, para a marca "BIO RITMO", marca nominativa, na Classe NCL (9) 41.	Até 25/11/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903653613, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 28.	Até 17/01/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903654482, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 35.	Até 25/11/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível,

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			e eventualmente obtenham alguma vitória.	por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903654520, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 18.	Até 17/01/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Pedido de Registro nº 903654610, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 25.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Registro nº 903656795, para a marca "smart fit", marca mista, na Classe NCL (9) 28.	Até 14/03/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903656973, para a marca "smart fit", marca mista, na Classe NCL (9) 35.	Até 25/11/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903657031, para a marca "smart fit", marca mista, na Classe NCL (9) 18.	Até 14/03/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Pedido de Registro nº 903657139, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (9) 25.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Pedido de Registro nº 903657163, para a marca "BIO RITMO", marca mista, na Classe NCL (9) 35.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	
Marcas	Registro nº 904638316, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 09.	Até 16/06/2025 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 904638430, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 42.	Até 16/06/2025 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 904638812, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (10) 09.	Até 16/06/2025 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 904638898, para a marca "SMART FIT", marca mista,	Até 16/06/2025 (passível de renovação por períodos iguais	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
	na Classe NCL (10) 42.	e sucessivos de 10 anos cada)	de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 913746657, para a marca "TOTALPASS", marca mista, na Classe NCL (11) 35.	Até 02/01/2029 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 913746568, para a marca "TOTALPASS", marca mista, na Classe NCL (11) 09.	Até 02/01/2029 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 913709212, para a marca "É NÓS", marca mista, na Classe NCL (11) 41.	Até 08/01/2029 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto,

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 913709174, para a marca "É NÓS", marca mista, na Classe NCL (11) 41.	Até 08/01/2029 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 913709115, para a marca "NÓS", marca mista, na Classe NCL (11) 41.	Até 08/01/2029 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 913709077, para a marca "NÓS", marca mista, na Classe NCL (11) 41.	Até 08/01/2029 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			e eventualmente obtenham alguma vitória.	judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Pedido de Registro nº 913126314, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (11) 44.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Registro nº 911941266, para a marca "TORQ CYCLE EXPERIENCE", marca mista, na Classe NCL (10) 41.	Até 31/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 911941045, para a marca "TORQ CYCLE EXPERIENCE", marca nominativa, na Classe NCL (10) 41.	Até 31/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 911940910, para a marca "BURN HIIT ZONE", marca mista, na Classe NCL (10) 41.	Até 24/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 911940804, para a marca "BURN HIIT ZONE", marca nominativa, na Classe NCL (10) 41.	Até 24/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 911940529, para a marca "RACE BOOTCAMP", marca mista, na Classe NCL (10) 41.	Até 26/05/2030 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Pedido de Registro nº 911940391, para a marca "RACE BOOTCAMP", marca nominativa, na Classe NCL (10) 41.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	
Marcas	Registro nº 909962464, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (10) 32.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909962413, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (10) 05.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909962103, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 32.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	Registro nº 909962065, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 05.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909914737, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (10) 35.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909914443, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 35.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909019126, para a marca "BIO SYSTEM", marca nominativa, na Classe NCL (10) 41.	Até 08/08/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 912990627, para a marca "SMART ENERGY, marca nominativa, na Classe NCL (11) 32.	Até 21/11/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 912990716, para a marca "SMART ENERGY, marca mista, na Classe NCL (11) 32.	Até 21/11/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 912990783, para a marca "SMART ENERGY, marca nominativa, na Classe NCL (11) 35.	Até 21/11/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 912990856, para a marca "SMART ENERGY, marca mista, na Classe NCL (11) 35.	Até 21/11/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1241880, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (41)	Até 24/06/2021 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1324750, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (41)	Até 20/10/2029 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1447777, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (05)	Até 23/11/2023 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1447778, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (05)	Até 27/11/2023 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1635103, para a marca "Smart Fit Nutri", marca nominativa, na Classe NCL (05)	Até 17/12/2025 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1689253, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (28)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1689254, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (28)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1689255, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (32)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1689256, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (32)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1734129, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (41)	Até 10/11/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1792380, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (25)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1792381, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (25)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1802892, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (35)	Até 15/05/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1802893, para a marca "Smart Fit Nutri", marca nominativa, na Classe NCL (35)	Até 15/05/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1813520, para a marca "Smart Fit Energy", marca nominativa, na Classe NCL (32)	Até 28/07/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1813521, para a marca "Smart Fit Energy", marca nominativa, na Classe NCL (32)	Até 28/07/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1816262, para a marca "Smart Fit Energy", marca mista, na Classe NCL (32)	Até 28/07/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1819000, para a marca "Smart Fit Energy", marca mista, na Classe NCL (35)	Até 28/07/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1863923, para a marca "Totalpass", marca nominativa, na Classe NCL (09)	Até 14/12/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1863924, para a marca "Totalpass", marca mista, na Classe NCL (35)	Até 14/12/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1863925, para a marca "Totalpass", marca mista, na Classe NCL (09)	Até 14/12/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1863926, para a marca "Totalpass", marca nominativa, na Classe NCL (35)	Até 14/12/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1958422, para a marca "RaceBootcamp", marca nominativa, na Classe NCL (41)	Até 21/09/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2897029, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (25)	Até 14/07/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2982161, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (28)	Até 16/04/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2897030, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (28)	Até 14/07/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2982160, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (32)	Até 16/04/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2899392, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (32)	Até 14/07/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2982158, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41)	Até 16/04/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2707492, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41)	Até 19/01/2025	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2897028, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (5)	Até 14/07/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2897025, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (25)	Até 14/07/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2897026, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (28)	Até 14/07/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2897027, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (32)	Até 14/07/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2389318, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (41)	Até 27/08/2020	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2897024, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (5)	Até 14/07/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2970483, para marca "SMART FIT NUTRI", marca nominativa na Classe NCL (5)	Até 17/12/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2970485, para marca "SMART NUTRI", marca mista na Classe NCL (5)	Até 17/12/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	ARGENTINA: Registro nº 2970484, para marca "SMART NUTRI", marca nominativa na Classe NCL (5)	Até 17/12/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário argentino), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário argentino e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 1244273, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (28)	Até 13/04/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 1251948, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (32)	Até 21/06/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 955117, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41)	Até 09/07/2022	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	CHILE: Registro nº 1244271, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (5)	Até 13/04/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 1244274, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (28)	Até 13/04/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 1251411, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (32)	Até 15/06/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 901370, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (41)	Até 02/11/2030	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 1244272, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (5)	Até 13/04/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 1228675, para marca "SMART FIT NUTRI", marca nominativa na Classe NCL (5)	Até 28/11/2026	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 1315777, para marca "TOTALPASS", marca mista na Classe NCL 9(11); 35(11)	Até 30/01/2030	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	CHILE: Registro nº 1315776 para marca "TOTALPASS", marca nominativa na Classe NCL 9(11); 35(11)	Até 30/01/2030	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário chileno), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário chileno e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 456672, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41)	Até 24/08/2022	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 596879, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41)	Até 26/06/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 643765, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (28)	Até 17/04/2030	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 644081, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (32); (5); (25); (28)	Até 17/04/2030	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 455011, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (41)	Até 31/07/2022	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 603493, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (5); (32)	Até 24/09/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 577661, para marca "SMART FIT NUTRI", marca nominativa na Classe NCL (5);	Até 20/09/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 596376, para marca "SMART NUTRI", marca nominativa na Classe NCL (5);	Até 20/06/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	COLÔMBIA: Registro nº 653795, para marca "SMARTFIT", marca mista na Classe NCL 32(11); 5(11);	Até 19/07/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário colombiano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário colombiano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EL SALVADOR: Registro nº 52193, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (41)	Até 23/09/2024	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário salvadorenho), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário salvadorenho e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº 345, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (28);	Até 22/05/2025	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº 81, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (32);	Até 04/01/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	EQUADOR: Registro nº IEPI - 2018_TI_1177, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41);	Até 30/08/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº 347, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (5);	Até 22/05/2025	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº SENADI2018TI6688, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (25);	Até 19/02/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº 346, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (28);	Até 22/05/2025	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº 245, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (32);	Até 19/11/2025	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº IEPI 2017_RS_1296 8, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (35);	Até 02/10/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº 1734, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (41);	Até 15/05/2023	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº 348, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (5);	Até 22/05/2025	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº IEPI_2018_TI_3205, para marca "SMART FIT NUTRI", marca nominativa na Classe NCL (5);	Até 11/10/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	EQUADOR: Registro nº IEPI-2017-43652, para marca "SMART NUTRI", marca mista na Classe NCL (5);	Até 14/11/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	EQUADOR: Registro nº SENADI-2019-31775, para marca "TOTALPASS", marca mista na Classe NCL 9(11);	Até 29/07/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário equatoriano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário equatoriano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	GUATEMALA: Registro nº 232987, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41);	Até 04/04/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário guatemalteco), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário guatemalteco e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	GUATEMALA: Registro nº 236800, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (41);	Até 30/09/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário guatemalteco), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário guatemalteco e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PANAMÁ: Registro nº 207812, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41);	Até 30/12/2021	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário panamenho), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário panamenho e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PANAMÁ: Registro nº 207811, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (41);	Até 30/12/2021	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário panamenho), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário panamenho e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467502, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (25);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467503, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (28);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 463266, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (32);	Até 20/06/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 465916, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (41);	Até 13/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467501, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (5);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467504, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (25);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 464576, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (28);	Até 26/06/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 464577, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (32);	Até 28/06/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 463828, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (41);	Até 26/06/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467505, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL (5);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 473518, para marca "SMART FIT ENERGY", marca mista na Classe NCL (32);	Até 01/11/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 473515, para marca "SMART FIT ENERGY", marca mista na Classe NCL (35);	Até 01/11/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467596, para marca "SMART FIT ENERGY", marca nominativa na Classe NCL (32);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467595, para marca "SMART FIT ENERGY", marca nominativa na Classe NCL (35);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 473517, para marca "SMART ENERGY", marca mista na Classe NCL (32);	Até 01/11/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 473516, para marca "SMART ENERGY", marca mista na Classe NCL (35);	Até 01/11/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467598, para marca "SMART ENERGY", marca nominativa na Classe NCL (32);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PARAGUAI: Registro nº 467597, para marca "SMART ENERGY", marca nominativa na Classe NCL (35);	Até 31/07/2028	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário paraguaio), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário paraguaio e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 244743, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL (25);	Até 25/10/2026	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 14001, para marca "SMART FIT", marca mista na Classes NCL 32(11); 5(11); 28(11);	Até 17/02/2026	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 73429, para marca "SMART FIT", marca mista na Classe NCL 41(11);	Até 18/09/2022	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 244742, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL 25(11);	Até 25/10/2026	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 73428, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL 41(11);	Até 18/09/2022	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 73428, para marca "SMART FIT", marca nominativa nas Classes NCL 5(11); 28(11); 32(11);	Até 17/02/2026	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 236091, para marca "SMART FIT NUTRI", marca nominativa na Classe NCL 5(11);	Até 22/03/2026	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	PERU: Registro nº 254122, para marca "SMART NUTRI", marca nominativa na Classe NCL 5(11);	Até 29/08/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 24637, para marca "TOTALPASS", marca mista na Classe NCL 9(11); 35(11);	Até 23/08/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	PERU: Registro nº 24118, para marca "TOTALPASS", marca nominativa na Classe NCL 9(11); 35(11);	Até 28/06/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário peruano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário peruano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	REPÚBLICA DOMINICANA: Registro nº 221288, para marca "SMART FIT", marcas mistas nas Classes NCL 5(11); 32(11);	Até 18/05/2025	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário dominicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
	25(11); 28(11); 41(11);		pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário dominicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	REPÚBLICA DOMINICANA: Registro nº 220991, para marca "SMART FIT", marcas nominativas nas Classes NCL 5 5(11); 32(11); 25(11); 28(11); 41(11);	Até 18/05/2025	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário dominicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário dominicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	REPÚBLICA DOMINICANA: Registro nº 228426, para marca "SMART FIT", marca nominativa na Classe NCL 5(11);	Até 01/03/2026	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário dominicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário dominicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	REPÚBLICA DOMINICANA: Registro nº 243280, para marca "SMART NUTRI", marca nominativa na Classe NCL 5(11);	Até 15/09/2027	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário dominicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário dominicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	REPÚBLICA DOMINICANA: Registro nº 261237, para marca "TOTALPASS", marca mista na Classe NCL 9(11); 35(11);	Até 30/08/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário dominicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário dominicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	REPÚBLICA DOMINICANA: Registro nº 261526, para marca "TOTALPASS", marca nominativa na Classe NCL 9(11); 35(11);	Até 30/08/2029	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário dominicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário dominicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Contrato de Franquia	4 Franquias Bio Ritmo.	10 anos.	Descumprimento do franqueado dos direitos e obrigações pactuados no contrato com o franqueador.	Pagamento ao franqueador de perdas e danos e/ou multas, conforme pactuado em cada contrato.
Contrato de Franquia	187 Franquias Smart Fit, sendo 146 no Brasil, 10 no México, 13 na República Dominicana, 5 no Equador, 6 na Guatemala, 1 em El Salvador e 6 no Panamá.	Até 10 anos e, no caso da República Dominicana, renováveis, exceto em caso de infração.	Descumprimento do franqueado dos direitos e obrigações pactuados no contrato com o franqueador.	Pagamento ao franqueador de perdas e danos e/ou multas, conforme pactuado em cada contrato.
Nome de Domínio	www.lojasmartfit.com.br	Válido até 21/07/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Nome de Domínio	www.bioritmo.com.br	Válido até 04/06/2025	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.bioritmo.net.br	Válido até 28/10/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.bioritmoacademia.com.br	Válido até 01/02/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.burnacademia.com.br	Válido até 01/02/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.face2face.com.br	Válido até 13/04/2025	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	adoteumfumante.com.br	Válido até 08/08/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	balancediet.com.br	Válido até 31/03/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	corridasmartfit.com.br	Válido até 12/12/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	elementsforwomen.com.br	Válido até 31/03/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	lojasmartfit.com.br	Válido até 21/07/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	meadotasoufumante.com.br	Válido até 15/08/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	qualeoseuritmo.com.br	Válido até 06/07/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	
Nome de Domínio	saudemachine.com.br	Válido até 06/03/2025	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	sigaritmio.com.br	Válido até 12/04/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	smartfitrun.com.br	Válido até 12/12/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	4fit.com.br	Válido até 06/06/2022	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.face2face.net.br	Válido até 28/10/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.grupobioritmio.com.br	Válido até 08/05/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.raceacademia.com.br	Válido até 27/10/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.racebootcamp.com.br	Válido até 31/05/2022	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.smartbio.com.br	Válido até 03/09/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.smartfit.com.br	Válido até 06/03/2025	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	smartfitacademia.com.br	Válido até 13/04/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Nome de Domínio	smartfiti.com.br	Válido até 03/12/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	smartfitnutri.com.br	Válido até 30/11/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	totalpass.com.br	Válido até 23/11/2021	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Programa de Computador	Registro de programa de computador "SMART SYSTEM" nº 12224-3	Até 31/12/2063	No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham alegar que a Companhia está violando seus direitos autorais relativos ao programa de computador em questão e eventualmente obtenham alguma vitória.	A Lei nº. 9609/98 ("Lei do Software") estabelece que a proteção da propriedade intelectual de programa de computador independe de registro. Assim, eventual invalidação do registro do software expedido pelo INPI, não necessariamente acarretará a perda do direito de exclusividade de exploração do programa de computador. De todo modo, a Companhia acredita que eventual perda do direito de exploração exclusiva deste programa de computador não acarretará um efeito negativo substancialmente adverso às suas operações e condição financeira.
Programa de Computador	Registro de programa de computador "BIO SYSTEM" nº 12223-1	Até 31/12/2063	No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham alegar que a Companhia está violando seus direitos autorais relativos ao programa de computador em questão e eventualmente obtenham alguma vitória.	A Lei nº. 9609/98 ("Lei do Software") estabelece que a proteção da propriedade intelectual de programa de computador independe de registro. Assim, eventual invalidação do registro do software expedido pelo INPI, não necessariamente acarretará a perda do direito de exclusividade de exploração do programa de computador. De todo modo, a Companhia acredita que eventual perda do direito de exploração exclusiva deste programa de computador não acarretará um efeito negativo substancialmente adverso às suas operações e condição financeira.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**Justificativa para o não preenchimento do quadro:**

As informações relativas ao item 9.1.a foram prestadas no item 9.1 - Outros deste Formulário de Referência.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.b - Ativos Intangíveis

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

As informações relativas ao item 9.1.b foram prestadas no item 9.1 - Outros deste Formulário de Referência.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)		Data	Valor (Reais)		
ADV Esportes e Saúde Ltda.	08.644.821/0001-72	-	Controlada	Brasil	DF	Brasília	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	73,120000
				Valor mercado				
31/12/2019	29,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	40.278.152,00		
31/12/2018	33,000000	0,000000	1.903.689,05					
31/12/2017	12,500000	0,000000	1.587.979,87					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.	69.131.456/0001-97	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	694,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	978.000,00		
31/12/2018	-366,000000	0,000000	320.701,21					
31/12/2017	-66,800000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Biopauli Compra, Venda e Administração de Bens Ltda.	11.895.668/0001-60	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Compra, venda e locação de imóveis próprios.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	10,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	8.130.000,00		
31/12/2018	12,500000	0,000000	404.733,82					
31/12/2017	9,200000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Empresa titular de bens imóveis pertencentes ao grupo.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)	Data	Valor (Reais)			
Biosanta Academia Ltda.	10.272.640/0001-04	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Desenvolvimento das atividades de natação, ginástica, musculação, fisioterapia, dança, esportes aquáticos e de quadra e condicionamento físico e de outras atividades de manutenção física corporal, além de serviços de nutrição e de produção e promoção de eventos esportivos.	14,020000
				Valor mercado				
31/12/2019	-57,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	62.529,00		
31/12/2018	-6,700000	0,000000	0,00					
31/12/2017	62,100000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Corporación Sport City S.A. de C.V.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	México			Participar como investidora em outras empresas.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	17,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	138.028,00		
31/12/2018	100,000000	0,000000	0,00					
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Holding que participa como investidora em outras empresas. Em 2018, a Companhia concluiu a transação de compra e venda de 100% das ações da CSC.								
Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda.	04.251.958/0001-06	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	66,920000
				Valor mercado				
31/12/2019	503,000000	0,000000	17.615.840,00	Valor contábil	31/12/2019	8.041.776,00		
31/12/2018	-20,800000	0,000000	-148.167,57					
31/12/2017	115,400000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academia com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)		Data	Valor (Reais)		
Escola de Natação e Ginástica Biomorum Ltda.	58.410.341/0001-15	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	99,990000
				Valor mercado				
31/12/2019	-6,000000	0,000000	0,00	Valor contábil 31/12/2019		6.561.344,00		
31/12/2018	-4,400000	0,000000	2.100.000,00					
31/12/2017	23,700000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias do grupo.								
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Desenvolvimento das atividades de natação, ginástica, musculação, fisioterapia, dança, esportes aquáticos e de quadra e condicionamento físico e de outras atividades de manutenção física corporal, além de serviços de nutrição e de produção e promoção de eventos esportivos.	99,990000
				Valor mercado				
31/12/2019	5,000000	0,000000	0,00	Valor contábil 31/12/2019		107.649.000,00		
31/12/2018	30,400000	0,000000	18.600.000,00					
31/12/2017	50,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias do grupo.								
Latamfit S.L.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Colômbia			Explorar atividades de academia de ginástica na Colômbia.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	15,000000	0,000000	0,00	Valor contábil 31/12/2019		113.357.000,00		
31/12/2018	757,900000	0,000000	0,00					
31/12/2017	59,900000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Holding da operação de academias na Colômbia.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)		Data	Valor (Reais)		
Latamgym S.A.P.I. de C.V.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	México			Explorar atividades de academia de ginástica no México.	50,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	17,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	137.264.000,00		
31/12/2018	31,200000	0,000000	0,00					
31/12/2017	23,300000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera as academias localizadas no México.								
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP	17.147.843/0001-18	-	Controlada	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	50,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	1,000000	0,000000	745.299,00	Valor contábil	31/12/2019	2.516.500,00		
31/12/2018	15,700000	0,000000	0,00					
31/12/2017	96,800000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academia com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Racebootcamp Academia de Ginástica Ltda.	05.239.361/0001-09	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Desenvolvimento das atividades de natação, ginástica, musculação, fisioterapia, dança, esportes aquáticos e de quadra e condicionamento físico e de outras atividades de manutenção física corporal, além de serviços de nutrição e de produção e promoção de eventos esportivos.	2,060000
				Valor mercado				
31/12/2019	-24,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	123.991,00		
31/12/2018	586,700000	0,000000	261.620,00					
31/12/2017	-214,300000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera novos modelos de academias em criação.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)	Data		Valor (Reais)		
Servicios Desportivos para Latinoamérica S.A. de C.V. - SDL	00.000.000/0000-00	-	Controlada	México			Gestão de pessoas físicas ou jurídicas relacionadas à administração comercial e consultoria.	50,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	85,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	560.000,00		
31/12/2018	5,800000	0,000000	0,00					
31/12/2017	197,700000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Contrata mão de obra para prestar serviços para a empresa Latamgym S.A.P.I de C.V., igualmente localizada no México.								
Smartcbl Escola de Ginástica e Dança S.A.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Explorar atividades de academia de ginástica no Bairro de Campo Belo, cidade de São Paulo/SP.	60,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	394,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	365.000,00		
31/12/2018	0,000000	0,000000	0,00					
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academia com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Brasil	DF	Brasília	Explorar atividades de academia de ginástica em Brasília/DF.	10,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	0,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	0,01		
31/12/2018	100,000000	0,000000	0,00					
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias em operação no Distrito Federal.								
Smartfin Cobranças Ltda.	11.050.377/0001-71	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Atividades de serviços de cobrança extrajudicial em geral, informações cadastrais e cadastro de clientes.	99,990000
				Valor mercado				
31/12/2019	-61,000000	0,000000	2.500.000,00	Valor contábil	31/12/2019	1.092.891,00		

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)	Data	Valor (Reais)			
31/12/2018	28,100000	0,000000	148.247,16					
31/12/2017	-7,900000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Gestora de cobrança de valores devidos pelos clientes das academias.								
Smartfit Chile SpA.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Chile			Explorar atividades de academia de ginástica no Chile.	99,990000
				Valor mercado				
31/12/2019	37,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	52.367.000,00		
31/12/2018	100,000000	0,000000	5.533.500,00					
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Holding da operação de academias no Chile.								
Smartfit Paraguay	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Paraguai			Explorar atividades de academia de ginástica no Paraguai.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	0,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	12.187.781,00		
31/12/2018	0,000000	0,000000	0,00					
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias em operação no Paraguai.								
Smartfit Peru S.A.C.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Peru			Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	90,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	-27,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	56.026.800,00		
31/12/2018	186,700000	0,000000	52.040.600,00					
31/12/2017	163,400000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera as academias localizadas no Peru.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)	Data		Valor (Reais)		
Smartfit S.A.S.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Argentina			Explorar atividades de academia de ginástica na Argentina.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	473,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	27.462.000,00		
31/12/2018	100,000000	0,000000	7.507.993,59					
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera as academias localizadas na Argentina.								
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91	-	Controlada	Brasil	MG	Belo Horizonte	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	99,990000
				Valor mercado				
31/12/2019	7,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	41.466.853,00		
31/12/2018	8,800000	0,000000	2.173.516,82					
31/12/2017	21,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias em operação no Estado de Minas Gerais.								
Smartrfe Escola de Ginástica e Dança Ltda.	21.822.363/0001-82	-	Controlada	Brasil	PE	Recife	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2019	854,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	23.683.000,00		
31/12/2018	336,900000	0,000000	0,00					
31/12/2017	-146,600000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	26.787.231/0001-80	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Explorar atividades de academia de ginástica no Bairro de Vila Carrão, cidade de São Paulo/SP.	50,000000
				Valor mercado				

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)		Data	Valor (Reais)		
31/12/2019	191,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	1.855.000,00		
31/12/2018	73,000000	0,000000	0,00					
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academia com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Total Pass Participações Ltda.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Explora atividades de representação e intermediação para venda de planos de academia de ginástica para clientes corporativos.	84,980000
				Valor mercado				
31/12/2019	127,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2019	22.095,00		
31/12/2018	-134,000000	0,000000	84.980,00					
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera negócio de representação e intermediação para venda de planos de academia de ginástica para clientes corporativos.								

9.2 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 9 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Introdução

Nos itens 10.1 a 10.8 deste Formulário de Referência serão apresentadas informações históricas relativas ao balanço patrimonial da Companhia em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017 e as respectivas demonstrações do resultado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017.

As informações financeiras contidas e analisadas nos itens 10.1 a 10.8 são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas auditadas para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017, as quais foram elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRSs"), emitidas pelo "*International Accounting Standards Board - IASB*", e as práticas contábeis adotadas no Brasil. As práticas contábeis adotadas no Brasil compreendem aquelas previstas na legislação societária brasileira e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC e aprovados pela CVM.

As informações a seguir apresentadas foram avaliadas e comentadas pelos nossos Diretores. Dessa forma, as avaliações, opiniões e comentários dos Diretores da Companhia, ora apresentadas, traduzem a visão e percepção dos Diretores sobre as atividades, negócios e desempenho da Companhia, bem como visam fornecer aos investidores informações que os ajudarão a comparar as demonstrações financeiras para (i) os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017, (ii) as mudanças nas linhas principais dessas demonstrações financeiras de período para período; e (iii) os principais fatores que explicam tais alterações.

Ressaltamos que as informações financeiras contidas nos itens 10.1 a 10.8 e as demonstrações financeiras consolidadas auditadas para os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017 consolidam um conjunto diferente de operações para cada período, conforme descrito abaixo.

As operações no Brasil e Peru tem seus resultados consolidados nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017.

As operações no México e Colômbia eram registradas nas linhas de investimento e equivalência patrimonial no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, por serem controladas em conjunto com os respectivos sócios locais em cada país nestes períodos. Elas passaram a ser consideradas como consolidadas após a aquisição de seu controle pela Companhia em outubro de 2018 e junho de 2018, respectivamente.

A operação no Chile era uma franquia, e passou a integrar as demonstrações financeiras consolidadas da Companhia após a aquisição de seu controle em março de 2018.

As operações na Argentina e Paraguai iniciaram suas atividades em 2019.

As operações no Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana são franquias, e somente os royalties pagos pelos terceiros franqueados são registrados como receitas na operação do Brasil, que é a franqueadora máster para estes países.

A maneira que cada país em que operamos é considerado em cada peça das demonstrações financeiras consolidadas da Companhia ao longo dos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017 é apresentada abaixo:

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Demonstração	País	Exercício encerrado em 31 de dezembro de			Detalhamento da consolidação no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018 Período de 3 meses findo em			
		2019	2018	2017	31/12/ 2018	30/09/ 2018	30/06/ 2018	31/03/ 2018
Demonstrativo de Resultados	Brasil	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	← →		Consolidado
	Peru	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	← →		Consolidado
	Chile	Consolidado	Consolidado (parcial)	Royalties pelo uso da marca	Consolidado	← →	Consolidado	Royalties pelo uso da marca
	Colômbia	Consolidado	Consolidado (parcial)	Equivalência Patrimonial	Consolidado	Consolidado	Equivalência Patrimonial	Equivalência Patrimonial
	México	Consolidado	Consolidado (parcial)	Equivalência Patrimonial	Consolidado	Equivalência Patrimonial	← →	Equivalência Patrimonial
	Argentina Paraguai	Consolidado	-	-	-	-	-	-
	Equador Guatemala Panamá Rep. Dominicana	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	← →		Royalties pelo uso da marca
Balanço Patrimonial	Brasil	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	← →		Consolidado
	Peru	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	← →		Consolidado
	Chile	Consolidado	Consolidado	-	Consolidado	← →		Consolidado
	Colômbia	Consolidado	Consolidado	Investimento	Consolidado	← →	Consolidado	Investimento
	México	Consolidado	Consolidado	Investimento	Consolidado	Investimento	← →	Investimento
	Argentina Paraguai	Consolidado	-	-	-	-	-	-
	Equador Guatemala Panamá Rep. Dominicana	-	-	-	-	-	-	-

Os termos "AH" e "AV" constantes das colunas de determinadas tabelas abaixo significam "Análise Horizontal" e "Análise Vertical", respectivamente. A Análise Horizontal compara índices ou itens de linha nas demonstrações financeiras ao longo de um período de tempo. A Análise Vertical representa o percentual ou item de uma linha em relação às receitas líquidas para os períodos aplicáveis para os resultados das operações da Companhia, ou em relação ao ativo total nas datas aplicáveis para a demonstração do balanço patrimonial.

(a) Condições Financeiras e Patrimoniais Gerais

Nossa Diretoria revisa regularmente as principais métricas financeiras e de liquidez descritas abaixo para avaliar nossos negócios.

(Em milhares de R\$, exceto os índices)	2019	2018	2017	AH(%) 19/18	AH(%) 18/17
Academias ⁽¹⁾	826	631	476	30,9%	32,6%
Clientes - final do período ⁽¹⁾	2.670	2.019	1.508	32,2%	33,9%
Academias próprias	644	503	374	28,0%	34,5%
Clientes de academias próprias - final do período	2.084	1.607	1.167	29,7%	37,7%
Receita Operacional Líquida	1.983.947	1.160.033	745.563	71,0%	55,6%
Lucro Bruto Ajustado ⁽²⁾	950.632	531.953	332.704	78,7%	59,9%
Margem Bruta Ajustada ⁽³⁾	47,9%	45,9%	44,6%	2,1 pp	1,3pp
EBITDA ⁽⁴⁾	634.057	689.407	178.185	(8,0)%	286,9%
EBITDA Ajustado ⁽⁵⁾	551.297	282.421	178.185	95,2%	58,5%
Margem EBITDA Ajustada ⁽⁶⁾	27,8%	24,3%	23,9%	3,4 pp	0,4pp

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Lucro Líquido	-339.272	356.956	(11.589)	n/a	n/a
Margem Líquida	-17,1%	30,8%	(1,6%)	(47,9)pp	32,4pp
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(882.542)	(569.424)	(311.942)	55,0%	82,5%
Dívida Líquida ⁽⁷⁾	1.050.845	1.142.221	429.243	(8,0)%	166,1%

(1) Inclui academias próprias e franqueadas de todas as marcas

(2) O Lucro Bruto Ajustado corresponde ao Lucro Bruto do período e/ou do exercício acrescido da depreciação e amortização reconhecidas nos custos, e para 2019, deduzido do custo de aluguel fixo (efeito IFRS 16).

(3) A Margem Bruta Ajustada corresponde à divisão entre o Lucro Bruto Ajustado a receita operacional líquida.

(4) O EBITDA pode ser conciliado com as demonstrações financeiras como segue: lucro líquido acrescido do imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro, e despesas com depreciação e amortização. O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil ou IFRS, tampouco deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida operacional, ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez e não deve ser considerado como base para distribuição de dividendos. Outras companhias podem calcular o EBITDA de maneira diferente da Companhia.

(5) O EBITDA Ajustado pode ser conciliado com as demonstrações financeiras como segue: lucro líquido acrescido do imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro, despesas com depreciação e amortização, e (i) para 2018, excluindo a reavaliação de participações societárias; e (ii) para 2019, incluindo os custos e despesas com aluguéis fixos (relacionados a aplicação do IFRS 16) e excluindo o impacto do plano de incentivo de longo prazo (stock option).reavaliação de participações detidas em subsidiárias. O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil ou IFRS, tampouco deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida operacional, ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez e não deve ser considerado como base para distribuição de dividendos. Outras companhias podem calcular o EBITDA de maneira diferente da Companhia.

(6) A Margem EBITDA Ajustada corresponde à divisão entre o EBITDA Ajustado e a receita operacional líquida.

(7) Dívida Líquida corresponde ao Empréstimos e Financiamentos (Curto Prazo) mais Empréstimos e Financiamentos (Longo Prazo), menos Caixa e Equivalentes de Caixa. A Dívida Líquida não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil ou IFRS.

Em 2019, a Companhia manteve seu histórico de crescimento acelerado da rede de academias, que praticamente triplicou de tamanho nos últimos quatro anos. Atingiu no final do ano um total de 834 unidades (826 academias e 8 microgyms), sendo 488 academias no Brasil, 162 no México e 176 em outros países da América Latina, um aumento de 350 unidades ou 74% versus 2017.

No período entre 2017 e 2019, a Receita Líquida da Companhia cresceu a uma taxa média composta de 63,1% a.a., atingindo R\$ 1.983,9 milhões em 2019 versus R\$ 745,6 milhões em 2017. Este aumento é decorrente, principalmente, devido a (i) crescimento das operações internacionais (impacto de R\$ 819,1 milhões), com a aquisição do controle das operações do México, Colômbia e Chile em 2018 e a abertura da operação do Peru em 2016, e Argentina e Paraguai em 2019; e (ii) aumento do número de clientes em unidades próprias Smart Fit no Brasil de 742 mil para 1.120 mil entre 2017 e 2019, o que representa uma taxa média composta de 22,8% a.a.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o EBITDA atingiu R\$ 634,1 milhões versus R\$ 689,4 milhões em 2018 e R\$ 178,2 milhões em 2017. O EBITDA em 2019 foi impactado pela adoção do IFRS 16, que exclui os custos e despesas com aluguéis fixos de R\$ 317,1 milhões, e pelos efeitos do plano de incentivo de longo prazo (*stock options*) de R\$ 234,4 milhões. O EBITDA em 2018 foi impactado pela reavaliação societária pela reavaliação dos investimentos existentes no México e Colômbia, por conta da aquisição de seu controle pela Companhia, em R\$ 407,0 milhões.

O EBITDA Ajustado do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, que exclui o impacto do plano de incentivo e inclui os efeitos dos aluguéis fixos, aumentou 95,2%, atingindo R\$ 551,3 milhões versus R\$ 282,4 milhões em 2018, impactado principalmente por: (i) aquisição do controle da operação do México, Colômbia e Chile (impacto de +74,9% versus 2018); (ii) crescimento da base de clientes em unidades próprias no Brasil e Peru (+26,9%); e (iii) resultado da venda de um imóvel (R\$ 26,6 milhões).

A Diretoria da Companhia entende, portanto que possui as condições de geração de caixa, patrimoniais e financeiras suficientes para (i) implementar os seus planos de negócios e investimentos e (ii) cumprir com suas obrigações financeiras de curto e longo prazo.

b. Estrutura de Capital

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Os diretores da Companhia entendem que a Companhia possui estrutura de capital e suporte adequado ao cumprimento de suas obrigações de curto e longo prazo e à condução de suas operações, considerando sua estratégia de negócios e de crescimento.

A Companhia busca manter o equilíbrio entre o crescimento acelerado via expansão orgânica de suas academias e uma estrutura de capital com nível de endividamento adequado. A Companhia buscou aportes via subscrições privadas em momentos onde havia oportunidade para crescimento além do permitido pelos limites de alavancagem estabelecidos em sua Política de Gestão de Liquidez.

Em 31 de dezembro de 2019, o saldo do patrimônio líquido da Companhia era de R\$ 2.267,5 milhões, se comparado a R\$ 1.206,5 milhões em 31 de dezembro de 2018. Esse aumento de 87,9% decorre, principalmente, de (i) aumentos de capital de R\$ 1.164,8 milhões realizados em outubro e novembro de 2019; (ii) reclassificação de R\$ 275,5 milhões de três investimentos em ações preferenciais (realizados em julho de 2014, maio de 2018 e novembro de 2018), classificados originalmente como passivos, para o patrimônio líquido por conta da transação de outubro de 2019; compensados parcialmente por (iii) prejuízo de R\$ (348,0) milhões no exercício.

Em 31 de dezembro de 2018, o saldo do patrimônio líquido da Companhia era de R\$ 1.206,5 milhões, se comparado a R\$ 411,9 milhões em 31 de dezembro de 2017. Esse aumento de 193% decorre, principalmente por (i) lucro líquido de R\$ 351,5 milhões no exercício; (ii) aumento de capital e reservas decorrente da aquisição de controle das operações no México (R\$ 344,3 milhões), na Colômbia (R\$ 110,3 milhões) e no Chile (R\$ 175,1 milhões); compensados parcialmente por (iii) provisionamento de dividendos referentes ao exercício de 2018 (R\$ 79,5 milhões).

As principais transações com impacto direto no patrimônio líquido estão listadas abaixo. Os aumentos de capital foram feitos para permitir a aceleração do crescimento da Companhia, através de investimentos em abertura de novas academias, com uma estrutura de capital adequada e níveis de endividamento dentro da nossa política. A aquisição das operações no México, Colômbia e Chile foi feita principalmente através da troca de ações emitidas pela Companhia pelas participações detidas pelos sócios locais nas respectivas operações, de forma a minimizar o impacto no caixa.

- Aumento de capital de R\$ 1.164,8 milhões realizado pela subscrição e integralização de ações ordinárias em outubro e novembro de 2019.
- Cancelamento de ações emitidas para exercício do plano de incentivo de longo prazo e compradas pela companhia em novembro de 2019, com impacto de R\$(216,3) milhões.
- Constituição de reserva para *stock options* de R\$ 133,9 milhões
- Provisão para dividendos relativos ao exercício de 2018 no valor de R\$ 79,5 milhões. Os dividendos distribuídos, conforme deliberação posterior da Assembleia Geral Ordinária realizada em 30 de abril de 2019, foram de R\$ 27,3 milhões.
- Aquisição de participação minoritária na subsidiária Smart Rio em novembro de 2018, através da emissão de ações preferenciais da Companhia subscritas e não integralizadas pelos sócios, com aumento da participação da Companhia de 67,5% para 100%. A transação gerou um impacto negativo no patrimônio líquido de R\$ (95,5) milhões, e um aumento no contas a pagar a acionistas de R\$96,5 milhões. As ações da Companhia foram integralizadas pelos sócios em outubro de 2019, com o crédito da venda da participação na Smart Rio para a Companhia, que foi registrado no

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

contas a pagar no momento da aquisição, e que foi reclassificado para a conta de capital social no momento da integralização.

- Aumento de capital de R\$ 293,6 milhões em novembro de 2018, integralizados com créditos provenientes da aquisição de 100% das ações da Corporación Sport City, S.A. de CV (México). Nesta transação também foi reconhecido ágio na emissão de ações de R\$ 50,7 milhões.
- Subscrição e integralização de ações preferenciais de R\$ 100,0 milhões em maio de 2018. O número de ações subscritas nesta operação será ajustado, sem custo adicional, caso haja um evento de liquidez ou caso a Companhia não realize uma oferta pública inicial em até 24 meses da assinatura do contrato. Por conta destas características, o investimento foi contabilizado como passivo. O investimento foi reclassificado para a conta de capital social e reserva de capital em outubro de 2019, por conta da extinção deste direito de ajuste do número de ações.
- Aumento de capital de R\$ 93,2 milhões em junho de 2018, integralizados com créditos provenientes da aquisição de 27,09% das ações da Latamfit S.L. (Colômbia). Nesta transação também foi reconhecido ágio na emissão de ações de R\$ 17,1 milhões.
- Aumento de capital de R\$ 106,2 milhões em março de 2018, integralizados com créditos provenientes da aquisição de 99,998% das ações da Inversiones O Dos S.A (Chile). Nesta transação também foi reconhecido ágio na emissão de ações de R\$ 68,9 milhões.

Apresenta-se abaixo a relação entre o capital próprio (patrimônio líquido) e o capital de terceiros para os períodos indicados:

<i>(Em milhares de R\$, exceto os índices)</i>	31/12/19	31/12/18	31/12/17	AH (%) 19/18	AH (%) 18/17
Capital próprio (patrimônio líquido)	2.267.451	1.206.526	411.941	87,9%	193%
Capital de terceiros (total de empréstimos e financiamentos)	2.402.226	1.809.001	1.236.973	32,8%	46,2%
Caixa e equivalentes de caixa	1.351.381	666.780	807.730	103%	(17,5%)
Dívida líquida	1.050.845	1.142.221	429.243	(8,0%)	166%
Dívida líquida/Patrimônio Líquido	0,5	0,9	1,0		

Em 31 de dezembro de 2019, a dívida líquida teve redução de 8,0% para R\$ 1.051 milhões, se comparado a R\$ 1.142 milhões em 31 de dezembro de 2018, devido ao aumento de capital de R\$ 1.165 milhões realizado em outubro e novembro de 2019; parcialmente compensado por capex de R\$ 879 milhões para abertura de 141 novas academias próprias e manutenção de academias em operação.

Em 31 de dezembro de 2018, a dívida líquida teve aumento de 166% para R\$ 1.142 milhões, se comparado a R\$ 429,2 milhões em 31 de dezembro de 2017, devido a (i) consolidação das dívidas líquidas de México, Colômbia e Chile por conta da aquisição dos respectivos controles pela Companhia em 2018 (impacto de R\$ 384 milhões); e (ii) capex de R\$ 331 milhões no Brasil para abertura de novas academias e manutenção das academias em operação.

Em 31 de dezembro de 2017, a dívida líquida teve crescimento de 81,5% para R\$ 429,2 milhões, se comparado a R\$ 236,5 milhões em 31 de dezembro de 2016, devido ao investimento na abertura de 49 academias próprias.

Com isso, a dívida líquida teve crescimento de 56,5% a.a. entre 2017 e 2019, e a estrutura de dívida líquida / patrimônio líquido se manteve em patamares considerados adequados pela Administração por conta dos aumentos de capital realizados no período.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

c. Capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

Tendo em vista o seu nível de geração de caixa operacional e a capacidade da Companhia de acessar no mercado recursos provenientes de empréstimos e financiamentos, a Diretoria acredita ter plenas condições de honrar os compromissos financeiros assumidos, sendo possível ainda a captação de recursos adicionais caso haja necessidade.

A Companhia formalizou sua Política de Gestão de Liquidez da Companhia em novembro de 2017, conforme descrito no item 5.2(b)(i). Ela tem como objetivo estabelecer as diretrizes de financiamento das atividades da Companhia, para a gestão do seu risco de liquidez em relação ao endividamento e aos planos de investimento futuros, e a manutenção dos *ratings* de crédito da Companhia junto às principais agências de risco. A Companhia possuía em 20 de julho de 2020 *rating* brAA- pela agência Fitch, elevado de brA para brAA- no final de 2019, principalmente devido a (i) fortalecimento do seu perfil financeiro após a conclusão do aumento de capital; (ii) melhor perfil de negócios da Companhia após a consolidação das operações na América Latina, que trouxe mais escala e diversificação em países com ambiente operacional mais estável; e (iii) capacidade demonstrada pela Companhia de aumentar sua geração de caixa operacional nos últimos anos em meio a um significativo aumento da base de clientes, bem como a obtenção de um perfil de dívida mais alongado após a 4ª emissão de debêntures, em abril de 2019.

Em 31 de dezembro de 2019, o Caixa e equivalentes de caixa era de R\$ 1.351 milhões, se comparado a R\$ 666,8 milhões em 31 de dezembro de 2018, enquanto os empréstimos e financiamentos de curto prazo eram de R\$ 233,8 milhões e R\$ 380,8 milhões, respectivamente. Em linha com a Política de Gestão de Liquidez, a Companhia realizou, em abril de 2019, sua 4ª emissão de debêntures, no valor total de R\$ 1.300 milhões e prazo de pagamento de até 7 anos, para aumento da liquidez e alongamento relevante do perfil da dívida. O Caixa e equivalentes de caixa superava os empréstimos de curto prazo em mais de 5 vezes.

Em 31 de dezembro de 2018, o Caixa e equivalentes de caixa era de R\$ 666,8 milhões, se comparado a R\$ 807,7 milhões em 31 de dezembro de 2017, enquanto os empréstimos e financiamentos de curto prazo eram de R\$ 380,8 milhões e R\$ 383,4 milhões, respectivamente. O Caixa e equivalentes de caixa superava de forma relevante os empréstimos de curto prazo.

Em 31 de dezembro de 2017, o Caixa e equivalentes de caixa era de R\$ 807,7 milhões, se comparado a R\$ 233,0 milhões em 31 de dezembro de 2016, enquanto os empréstimos e financiamentos de curto prazo eram de R\$ 383,4 milhões e R\$ 63,7 milhões, respectivamente. Em linha com a Política de Gestão de Liquidez, a Companhia fez em dezembro de 2017 a 3ª emissão de debêntures, no valor total de R\$ 540,0 milhões e prazo de pagamento de até 4 anos, para aumento da liquidez e alongamento do perfil da dívida. O Caixa e equivalentes de caixa superava de forma relevante os empréstimos de curto prazo.

Em 31 de dezembro de 2019, o indicador Dívida Líquida/EBITDA ficou em 1,66 dentro dos limites da Política de Gestão de Liquidez da Companhia.

Em 31 de dezembro de 2018, o indicador Dívida Líquida/EBITDA ficou em 1,66 dentro dos limites da Política de Gestão de Liquidez da Companhia.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Em 31 de dezembro de 2017, o indicador Dívida Líquida/EBITDA ficou em 2,41, dentro dos limites da Política de Gestão de Liquidez da Companhia.

A seguir é apresentado um demonstrativo da posição da Companhia nas datas indicadas:

<i>(Em milhares de R\$, exceto os índices)</i>	31/12/19	AV (%)	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)
Caixa e equivalentes de caixa	1.351.381		666.780		807.730	
Empréstimos e financiamentos	2.402.226	100,0%	1.809.001	100,0%	1.236.973	100,0%
Circulantes	233.845	9,7%	380.835	21,1%	383.481	31,0%
Não Circulantes	2.168.380	90,3%	1.428.166	78,9%	853.492	69,0%
Dívida Líquida	1.050.845		1.142.221		429.243	
Dívida Líquida/EBITDA ¹	1,66		1,66		2,41	

¹ Os covenants de dívida líquida/EBITDA nos contratos de empréstimos e debêntures da Companhia possuem definições específicas que podem ser diferentes da adotada acima; a análise do atendimento dos covenants é discutida nas demonstrações financeiras, nota explicativa 13 (nas demonstrações financeiras de 2019) e 14 (nas demonstrações financeiras de 2017) "Empréstimos, Financiamentos e Debêntures". Empréstimos e financiamentos incluem a partir do 1T19 o passivo de arrendamento operacional de equipamentos, devido à adoção do IFRS 16.

d. Fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

Nos últimos três exercícios sociais, para realizar seus investimentos em ativos não circulantes e no capital de giro, a Companhia utilizou a própria geração de caixa operacional, de aportes de capital e de financiamentos de terceiros, conforme descritos no item 10.1.f abaixo.

A Companhia capta recursos por meio de contratos financeiros e emissões de títulos de dívida, diretamente ou por meio de suas subsidiárias, quando necessário, os quais são empregados no financiamento de suas necessidades de investimentos de curto e longo prazo. Nossos empréstimos em aberto em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017 estão detalhados no item 10.1.f abaixo.

e. Fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez

A Diretoria acredita, com base em seus atuais planos operacionais e de investimento, que o saldo e a geração de caixa operacional, somada à possibilidade de captação de recursos de terceiros, provenientes de contratos financeiros junto às instituições financeiras de primeira linha e/ou através de títulos de dívida junto ao mercado de capitais, quando necessário, suportam a eventual necessidade de recursos para o financiamento do capital de giro e para a realização de investimentos em ativos não-circulantes, como, por exemplo, expansão orgânica e compra de equipamentos, dentre outras. Uma possível futura emissão de novas ações da Companhia, com a abertura do seu capital na bolsa de valores, permitiria a aceleração do plano de investimento, mas não é necessária para a execução do plano base da Companhia.

f. Níveis de endividamento e as características de tais dívidas

A Companhia necessita de um volume relevante de financiamento para manter seu rápido crescimento através de abertura de novas academias de operação própria.

A evolução do endividamento nos 3 últimos exercícios está descrita a seguir:

<i>(Em milhares de R\$)</i>	31/12/19	31/12/18	31/12/17	AH (%) 19/18	AH (%) 18/17
Empréstimos e financiamentos	2.402.226	1.809.001	1.236.973	32,8%	46,2%
Circulante	233.845	380.835	383.481	(38,6%)	(0,7%)
Não circulante	2.168.380	1.428.166	853.492	51,8%	67,3%

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

O endividamento da Companhia cresceu 32,8% em 2019 versus 2018, devido principalmente à 4ª emissão de debêntures realizada pela Companhia em abril de 2019, com valor total de R\$ 1.300 milhões.

O endividamento da Companhia cresceu 46,2% em 2018 versus 2017, devido principalmente a consolidação das dívidas de México, Colômbia e Chile por conta da aquisição dos respectivos controles pela Companhia em 2018, com impacto de R\$ 477,8 milhões.

i. Contratos de empréstimo e financiamento relevantes

Apresentamos, a seguir, descrição dos principais contratos financeiros e emissões de títulos de dívida, celebrados pela Companhia e/ou por suas subsidiárias, vigentes em 31 de dezembro de 2019:

- 4ª emissão de debêntures simples não conversíveis em ações, emitida em 20 de abril de 2020, com valor total de R\$1,3 bilhões em 4 séries.
- Cédula de crédito bancário com o Banco do Brasil, assinada em 20 de abril de 2018 no valor de R\$100,0 milhões e vencimento em 15 de abril de 2022. A remuneração é de CDI + 3,28% a.a.
- Empréstimo com o Banco HSBC para a sua subsidiária no México, assinado em 28 de janeiro de 2019 no valor de MXN 1.050,0 milhões e vencimento em 28 de janeiro de 2024. A remuneração é de TIIE + 2,50% a.a.
- Empréstimo com o Scotiabank para a sua subsidiária no México, assinado em 18 de janeiro de 2019 no valor de MXN 356,7 milhões e vencimento em 22 de janeiro de 2024. A remuneração é de TIIE + 2,80% a.a.
- Empréstimo com o Scotiabank para a sua subsidiária no México, assinado em 22 de fevereiro de 2018 no valor de MXN 90 milhões e vencimento em 28 de fevereiro de 2023. A remuneração é de TIIE + 2,80% a.a.
- Empréstimo com o Banco Santander para a sua subsidiária na Colômbia, assinado em 10 de maio de 2019 no valor de COP 66.281,9 milhões e vencimento em 16 de maio de 2022. A remuneração é de 12,30% a.a.
- Empréstimo com o Banco Santander para a sua subsidiária no Chile, assinado em 29 de outubro de 2019 no valor de CLP 23.481,3 milhões e vencimento em 3 de outubro de 2024. A remuneração é de 7,22% a.a.
- Empréstimo com o Banco ABC para a sua subsidiária no Chile, assinado em 27 de dezembro de 2019 no valor de CLP 11.091,2 milhões e vencimento em 2 de dezembro de 2024. A remuneração é de 7,85% a.a.
- Empréstimo com o Banco BTG para a sua subsidiária no Peru, assinado em 16 de maio de 2019 no valor de US\$ 13,5 milhões e vencimento em 1º de maio de 2023. A remuneração é de 7,03%.
- Empréstimo com o Banco Santander para a sua subsidiária no Peru, assinado em 3 de setembro de 2019 no valor de PEN 59,5 milhões e vencimento em 9 de agosto de 2024. A remuneração é de 12,47% a.a.

ii. Outras relações de longo prazo com instituições financeiras

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Em 31 de dezembro de 2019, a Companhia não possui outras relações de longo prazo com instituições financeiras. A Companhia acredita possuir um relacionamento próximo e equilibrado com as principais instituições financeiras no mercado latino americano.

iii. Grau de subordinação entre as dívidas

A subordinação entre as obrigações registradas no passível exigível acontecerá de acordo com a Lei 11.101 de 2015: (i) obrigações sociais e trabalhistas; (ii) impostos a recolher; (iii) arrendamento mercantil (garantia real); (iv) empréstimos e financiamentos; (v) créditos quirografários; (vi) créditos subordinados; e (vii) dividendos e juros sobre capital próprio.

iv. Eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e a alienação de controle societário

Dentre os contratos de financiamento firmados com terceiros, alguns foram elaborados com cláusulas restritivas (*covenants*), dentre os quais destaca-se:

- 4ª emissão de debêntures simples: Dívida Líquida / EBITDA ("Índice Financeiro") máximo de 3,0x, ser apurado trimestralmente pela Companhia com base nas demonstrações financeiras auditadas e consolidadas e/ou nas demonstrações financeiras intermediárias auditadas e consolidadas (Informações Trimestrais – ITR) da Companhia.

Grande parte dos empréstimos bancários possuem obrigação de (i) manter índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 3,0x, apurados anualmente no final de cada exercício; (ii) manutenção de fluxo mínimo de recebíveis de cartão de crédito cedidos fiduciariamente aos bancos como garantia dos empréstimos.

Cada contrato de empréstimo e debênture possui uma definição específica de dívida líquida e de EBITDA, que não coincide necessariamente com as definições utilizadas no cálculo do índice divulgado no item 3.7 deste Formulário. A medição do cumprimento do índice dívida líquida/EBITDA é feita individualmente por contrato.

Além das restrições descritas acima, os empréstimos e financiamentos da Companhia podem possuir outras restrições, tais como com relação a mudança de controle da Companhia e reorganizações societárias, observadas as ressalvas previstas em cada instrumento.

Com exceção dos eventos abaixo, a Companhia acompanha o atendimento das cláusulas estabelecidas e entende que atendeu todas as cláusulas restritivas e *covenants* financeiros mencionados nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017:

- Em assembleia geral de debenturistas realizada em 26 de junho de 2020, os debenturistas aprovaram a não medição do Índice Financeiro nos 2º e 3º trimestres de 2020, e o aumento do valor máximo do Índice Financeiro no 4º trimestre de 2020 e no 1º trimestre de 2021.
- Em 31 de dezembro de 2017, a Companhia não atendeu o índice (Dívida Líquida / EBITDA) em dois contratos de empréstimos bancários junto ao Banco Itaú BBA. A Companhia solicitou e obteve o consentimento (*waiver*) do Banco Itaú BBA.

g. Limites de utilização dos financiamentos já contratados e percentuais já utilizados

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Adicionalmente às informações citadas no item 10.1 (f), a Companhia, em 31 de dezembro de 2019, não possuía linhas de crédito pré-aprovadas.

h. Alterações significativas em cada item das demonstrações financeiras

As informações financeiras neste item são derivadas das demonstrações financeiras relativas aos exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017, as quais foram elaboradas de acordo com as IFRS, emitidas pelo IASB, e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Adicionalmente, as informações financeiras são sempre demonstradas de forma consolidada, com a consolidação de um conjunto diferente de operações para cada período, conforme descrito resumidamente abaixo. Maiores detalhes sobre o escopo de consolidação são apresentados na introdução do item 10.1.

As operações no Brasil e Peru tem seus resultados consolidados nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017. As informações das operações do grupo no México e Colômbia não eram consolidadas nas demonstrações financeiras da Companhia, sendo registradas via investimentos / equivalência patrimonial nos exercícios sociais de 2017, período em que eram controladas em conjunto com sócios locais. Com a aquisição de seus controles em outubro de 2018 e junho de 2018 respectivamente, elas passaram a ser consolidadas; (ii) a operação no Chile era uma franquia, e passou a ser consolidada nas demonstrações financeiras da Companhia após a aquisição de seu controle em março de 2018; (iii) as operações na Argentina e Paraguai iniciaram suas atividades em 2019; e (iv) até o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018, as operações no Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana são franquias, e somente os royalties pagos pelos terceiros franqueados são registrados como receitas na operação do Brasil.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Comparação das Demonstrações de Resultado em 31 de dezembro de 2019 e 31 de dezembro de 2018

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/19	AV (%)	31/12/18	AV (%)	AH (%) 19/18
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	1.983.947	100,0%	1.160.033	100,0%	71,0%
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(1.249.978)	(63,0%)	(807.386)	(69,6%)	54,8%
LUCRO BRUTO	733.969	37,0%	<u>352.647</u>	30,4%	108%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(643.751)	(32,4%)	152.554	13,2%	(522%)
Com vendas	(153.415)	(7,7%)	(81.472)	(7,0%)	88,3%
Gerais e administrativas	(460.382)	(23,2%)	(149.483)	(12,9%)	208%
Equivalência patrimonial	(1.776)	(0,1%)	12.078	1,0%	n/a
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(28.178)	(1,4%)	371.431	32,0%	n/a
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	90.218	4,5%	505.201	43,6%	(82,1%)
RESULTADO FINANCEIRO	<u>(388.797)</u>	(19,6%)	<u>(121.023)</u>	(10,4%)	221%
Receitas financeiras	57.282	2,9%	33.848	2,9%	69,2%
Despesas financeiras	(446.079)	(22,5%)	(154.871)	(13,4%)	188%
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(298.579)	(15,0%)	384.178	33,1%	n/a
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	<u>(40.693)</u>	(2,1%)	<u>(27.222)</u>	(2,3%)	49,5%
Correntes	(40.516)	(2,0%)	(18.984)	(1,6%)	113%
Diferidos	(177)	(0,0%)	(8.238)	(0,7%)	(98%)
LUCRO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO	<u>(339.272)</u>	(17,1%)	<u>356.956</u>	30,8%	n/a

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

COMPONENTES DA RECEITA

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/19	AV (%)	31/12/18	AV (%)	AH (%) 19/18
Planos de academias	1.831.857	85,3%	1.124.943	87,2%	62,8%
Anuidades	164.202	7,6%	94.553	7,3%	73,7%
Adesões	51.285	2,4%	25.742	2,0%	99,2%
Outras ¹	<u>101.063</u>	<u>4,7%</u>	<u>45.106</u>	<u>3,5%</u>	124%
Receita Bruta	<u>2.148.407</u>	<u>100,0%</u>	<u>1.290.344</u>	<u>100,0%</u>	66,5%
Tributos incidentes sobre a receita	<u>(164.459)</u>		<u>(130.311)</u>		26,2%
Receita Operacional Líquida	<u>1.983.947</u>		<u>1.160.033</u>		71,0%

⁽¹⁾ Outras incluem royalties e licenciamento de franquias, serviços de cobrança e recebimento, uniformes, serviços de locação e demais serviços.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, a receita operacional líquida totalizou R\$ 1.983,9 milhões comparada a R\$ 1.160,0 milhões em 2018, um aumento de 71,0% versus o mesmo período no ano anterior. Este aumento é explicado principalmente por (i) aquisição de controle das operações do México, Colômbia e Chile (impacto de +47,7% vs. 2018); (ii) crescimento da receita de 24,3% nas operações do Brasil e Peru (controladas pela Companhia nos 2 períodos) associado ao aumento de 26,9% na base de clientes em unidades próprias nestes países; e (iii) receita não recorrente de R\$38,5 milhões pela venda de um imóvel (impacto de +3,3% vs. 2018).

CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o custo dos serviços prestados atingiu R\$ (1.250,0) milhões, aumento de 54,8% em relação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, que foi de R\$ (807,4) milhões. Comparado a receita líquida do período, os custos representaram 63,0%, uma redução de 6,6 p.p., explicada principalmente por (i) impacto da adoção do IFRS 16 nos custos, com redução de R\$ 82,1 milhões (4,1 p.p.); (ii) aquisição de controle das operações no México, Colômbia e Peru, que possuem margens superiores às do Brasil; e (iii) venda de um imóvel. Excluindo estes efeitos, os custos dos serviços prestados tiveram aumento de 0,8 p.p. em relação à receita líquida do período, impactado pela aceleração do número de aberturas de unidades próprias (69 novas academias próprias no Brasil e Peru em 2019, versus 48 em 2018).

LUCRO BRUTO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o lucro bruto foi R\$ 734,0 milhões, com margem bruta de 34,0% da receita líquida do período, com aumento de 108% se comparado a 31 de dezembro de 2018, em que totalizou R\$ 352,6 milhões com margem bruta de 30,4%. O lucro bruto foi impactado pelos fatores expostos acima.

RECEITA (DESPESAS) OPERACIONAIS

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/19	AV (%)	31/12/18	AV (%)	AH (%) 19/18
RECEITA (DESPESAS) OPERACIONAIS	(643.751)	(32,4%)	152.554	13,2%	n/a
Vendas	(153.415)	(7,7%)	(81.472)	(7,0%)	88,3%
Gerais e administrativas	(460.382)	(23,2%)	(149.483)	(12,9%)	208%
Equivalência patrimonial	(1.776)	(0,1%)	12.078	1,0%	n/a
Outras (despesas) receitas	(28.178)	(1,4%)	371.431	32,0%	n/a

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, as despesas com vendas foram de R\$ (153,4) milhões, um aumento de 88,3% em relação a 2018, quando totalizaram R\$ (81,5) milhões. Comparado a receita líquida do período, as despesas com vendas representaram 7,7%, em linha com

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

o patamar histórico desta despesa e refletindo a estratégia de marketing digital com foco em performance de vendas.

As despesas gerais e administrativas aumentaram 208% no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019 para R\$ (460,4) milhões, se comparadas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, em que foram de R\$ (149,5) milhões, principalmente pela outorga e exercício de plano de incentivo de longo prazo (ILP - *stock options*), com valor de R\$ (234,4) milhões. Excluindo este efeito, as despesas gerais e administrativas representaram 11,4% da receita líquida do período, uma redução de 1,5 p.p. versus o período anterior, principalmente por conta da alavancagem operacional da estrutura corporativa.

A equivalência patrimonial atingiu R\$ (1,8) milhões, uma redução de R\$ (13,9) milhões versus 2018, quando atingiu R\$ 12,1 milhões, relacionado principalmente com a aquisição de controle das operações do México e Colômbia realizadas ao longo de 2018, cujos resultados passaram a ser consolidados nas demonstrações de resultados da Companhia ao invés de consideradas via equivalência patrimonial.

As outras receitas (despesas) operacionais atingiu R\$ (28,2) milhões, uma redução de R\$ (399,6) milhões versus 2018, quando atingiu R\$ 371,4 milhões, impactadas pela baixa de ativos imobilizados em projetos descontinuados de R\$ (9,8) milhões realizada em 2019, e pelo reconhecimento em 2018 de um ganho no valor de R\$ 407,0 milhões pelas aquisições do controle da operação na Colômbia, concluída em 29 de junho de 2018, e da operação no México, concluída em 24 de outubro de 2018. De acordo com as normas contábeis, o valor é decorrente da reavaliação das participações existentes de 50% nestas operações. As reavaliações não tem impacto no caixa da Companhia, e não foi reconhecido imposto de renda diferido sobre estes ganhos, pois não há intenção de alienar estes investimentos.

RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, as despesas financeiras totalizaram R\$ (446,1) milhões, aumento de 188% em relação a 2018, quando atingiu R\$ (154,9) milhões, impactada pela adoção do IFRS 16, com reconhecimento de R\$ (174,1) milhões em despesa financeira sobre o passivo de arrendamento de imóveis. Excluindo este efeito, as despesas financeiras tiveram aumento de 75,6% em relação a 2018, impactadas principalmente por (i) aquisição de controle das operações do México, Colômbia e Chile (impacto de +35,9% vs. 2018); e (ii) aumento dos empréstimos e financiamentos da Companhia no Brasil e Peru de 42,9%. As receitas financeiras no período cresceram 69,2% para R\$ 57,3 milhões, principalmente pelo aumento do caixa médio ao longo do período.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o imposto de renda totalizou R\$ (40,7) milhões, aumento de R\$ (13,5) milhões se comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018, em que totalizou R\$ (27,2) milhões. Essa variação é decorrente principalmente da aquisição de controle das operações do México, Colômbia e Chile (impacto de R\$ (13,6) milhões vs. 2018).

RESULTADO DO PERÍODO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o resultado líquido no período foi de R\$ (298,6) milhões, uma redução de R\$ (696,2) milhões em relação a 2018, em que foi de R\$ 357,0 milhões. Esta variação foi devida pelos fatores expostos acima, com destaque para (i) impacto da adoção em 2019 do IFRS 16 de R\$ (92,3) milhões; (ii) outorga e exercício de plano de incentivo de longo prazo

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

(ILP - *stock options*) em 2019, com valor de R\$ (234,4) milhões; e (iii) reconhecimento em 2018 de um ganho no valor de R\$ 407,0 milhões pelas aquisições do controle das operações na Colômbia e México.

Comparação das Demonstrações de Resultado em 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	1.160.033	100,0%	745.563	100,0%	55,6%
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(807.386)	(69,6%)	(529.856)	(71,1%)	52,4%
LUCRO BRUTO	<u>352.647</u>	30,4%	<u>215.707</u>	28,9%	63,5%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	152.554	13,2%	<u>(156.704)</u>	(21,0%)	n/a
Com vendas	(81.472)	(7,0%)	(64.767)	(8,7%)	25,8%
Gerais e administrativas	(149.483)	(12,9%)	(100.262)	(13,4%)	49,1%
Equivalência patrimonial	12.078	1,0%	13.925	1,9%	(13,3%)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	371.431	32,0%	(5.600)	(0,8%)	n/a
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	505.201	43,6%	<u>59.003</u>	7,9%	756%
RESULTADO FINANCEIRO	<u>(121.023)</u>	(10,4%)	<u>(63.866)</u>	(8,6%)	89,5%
Receitas financeiras	33.848	2,9%	31.486	4,2%	7,5%
Despesas financeiras	(154.871)	(13,4%)	(95.352)	(12,8%)	62,4%
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	384.178	33,1%	(4.863)	(0,7%)	n/a
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	<u>(27.222)</u>	(2,3%)	<u>(6.726)</u>	(0,9%)	305%
Correntes	(18.984)	(1,6%)	(14.657)	(2,0%)	29,5%
Diferidos	(8.238)	(0,7%)	7.931	1,1%	n/a
LUCRO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO	<u>356.956</u>	30,8%	<u>(11.589)</u>	(1,6%)	n/a

COMPONENTES DA RECEITA

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
Planos de academias	1.124.943	87,2%	744.335	87,5%	51,1%
Anuidades	94.553	7,3%	63.440	7,5%	49,0%
Adesões	25.742	2,0%	16.203	1,9%	58,9%
Outras ¹	<u>45.106</u>	<u>3,5%</u>	<u>26.540</u>	<u>3,1%</u>	70,0%
Receita Bruta	<u>1.290.344</u>	<u>100,0%</u>	<u>850.518</u>	<u>100,0%</u>	51,7%
Tributos incidentes sobre a receita	<u>(130.311)</u>		<u>(104.956)</u>		24,2%
Receita Operacional Líquida	<u>1.160.033</u>		<u>745.563</u>		55,6%

⁽¹⁾ Outras incluem royalties e licenciamento de franquias, serviços de cobrança e recebimento, uniformes, serviços de locação e demais serviços.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, a receita operacional líquida totalizou R\$ 1.160,0 milhões comparada a R\$ 745,5 milhões em 2017, um aumento de 55,6% versus o mesmo período no ano anterior. Este crescimento é explicado principalmente pela aquisição de controle do México, Colômbia e Chile (impacto de 33,8%) e ao crescimento dos clientes da Smart Fit Brasil em unidades próprias de 20,3%. Outro fator importante é o crescimento das receitas operacionais líquidas decorrentes do aumento das mensalidades por repasse de inflação, gerados principalmente pelo reajuste dos preços no Brasil do plano Black para clientes novos em outubro de 2018 (de R\$ 89,90 para R\$ 99,90 por mês).

A receita de "Outras" cresceu R\$18,6 milhões e atingiu 3,5% da receita bruta total, principalmente pelo aumento de R\$10,6 milhões nos *royalties*, decorrente do maior número de clientes em academias franqueadas e de taxas de franquia de novas unidades.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o custo dos serviços prestados atingiu R\$ (807,4) milhões, aumento de 52,4% em relação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, que foi de R\$ (529,9) milhões. Comparado a receita líquida do período, os custos representaram 69,6%, uma redução de 1,5 p.p., explicada principalmente pela aquisição das operações do México, Colômbia e Chile (impacto de +1,8 p.p.), compensado parcialmente pela fase inicial de maturação da operação do Peru. Excluindo estes efeitos, os custos dos serviços prestados tiveram variação em linha com o crescimento da Receita Líquida.

LUCRO BRUTO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o lucro bruto foi R\$ 352,6 milhões, com margem bruta de 30,4% da receita líquida do período, com crescimento de 63,5% se comparado a 31 de dezembro de 2017, em que totalizou R\$ 215,7 milhões com margem bruta de 28,9%. O lucro bruto foi impactado pelos fatores expostos acima.

RECEITA (DESPESAS) OPERACIONAIS

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
RECEITA (DESPESAS) OPERACIONAIS	152.554	13,2%	(156.704)	(21,0%)	n/a
Vendas	(81.472)	(7,0%)	(64.767)	(8,7%)	25,8%
Gerais e administrativas	(149.483)	(12,9%)	(100.262)	(13,4%)	49,1%
Equivalência patrimonial	12.078	1,0%	13.925	1,9%	(13,3%)
Outras (despesas) receitas	371.431	32,0%	(5.600)	(0,8%)	n/a

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, as despesas com vendas foram de R\$ (81,5) milhões, um aumento de 25,8% em relação a 2017, quando totalizaram R\$ (64,8) milhões. Comparado a receita líquida do período, as despesas com vendas representaram 7,0%, uma redução de 1,7 p.p. versus o período anterior, retomando o patamar histórico desta despesa e refletindo a estratégia de marketing digital com foco em performance de vendas.

As despesas gerais e administrativas cresceram 49,1% no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 para R\$ (149,5) milhões, se comparadas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, em que foram de R\$ (100,3) milhões. Comparado a receita líquida do período, as despesas com vendas representaram 12,9%, uma redução de 0,5 p.p. versus o período anterior, por conta da alavancagem operacional da estrutura corporativa. As despesas gerais e administrativas também foram impactadas em 2018 pelo plano de stock options (R\$ 2,5 milhões).

A equivalência patrimonial atingiu R\$ 12,1 milhões, com redução de 13,3% versus 2017, quando atingiu R\$ 13,9 milhões, relacionado principalmente com a aquisição de controle das operações no México e na Colômbia.

As outras receitas (despesas) operacionais atingiu R\$ 371,4 milhões, um aumento de R\$377,0 milhões versus 2017, impactadas por (i) reavaliação de participações detidas nas subsidiárias do México e Colômbia por conta da aquisição do controle destas operações, com impacto positivo de R\$ 407,0 milhões; (ii) despesas extraordinárias com as aquisições das operações internacionais e preparação para abertura de capital de R\$ (16,8) milhões; (iii) baixa de ativos imobilizados em projetos descontinuados de R\$ (4,1) milhões; (iv) ajustes contábeis sem efeito caixa de R\$ (3,3) milhões. Excluídos estes fatores, as outras receitas (despesas) operacionais cresceram em linha com o aumento da receita líquida.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, as despesas financeiras totalizaram R\$ (154,9) milhões, aumento de 62,4% em relação a 2017. Essa variação decorre principalmente do aumento dos empréstimos e financiamentos da Companhia de 46,2%. As receitas financeiras no período cresceram 7,5% para R\$ 33,8 milhões, principalmente pelo aumento do caixa médio ao longo do período.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

A reavaliação das participações detidas nas subsidiárias do México e Colômbia, com impacto positivo de R\$ 407,0 milhões, não foi tributada pois a Companhia não planeja vender estas operações. Excluindo este efeito, a Companhia apresenta taxas efetivas de Imposto de Renda elevadas uma vez que (i) a Companhia gera prejuízo em algumas subsidiárias devido ao grande crescimento e existência de muitas unidades em maturação, principalmente as que operam a marca Smart Fit, enquanto outras subsidiárias mais maduras, principalmente as da marca Bio Ritmo, geram lucro; e (ii) as baixas contábeis realizados na conta de Outras receitas (despesas) operacionais em 2018 não são dedutíveis para fins de imposto de renda, ou seja, eles impactam o lucro líquido mas não reduzem o imposto a pagar. Na consolidação, a combinação de resultados soma lucros e prejuízos e reduz o lucro total, mas não os impostos pagos. A Companhia acumula prejuízos fiscais, que serão aproveitados quando houver maturação de uma proporção maior de unidades.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o imposto de renda totalizou R\$ (27,2) milhões, aumento de R\$ 20,5 milhões se comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2017, em que totalizou R\$ (6,7) milhões. Essa variação é decorrente principalmente da aquisição das operações no México, Colômbia e Chile, com impacto de R\$ (11,0) milhões, e do impacto positivo não recorrente em 2017 de R\$7,9 milhões devido a adesão ao programa de parcelamento tributário (PERT).

RESULTADO DO PERÍODO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o resultado líquido no período foi de R\$ 357,0 milhões, uma melhora de R\$ 375,3 milhões em relação a 2017, em que foi de R\$ (11,6) milhões. Esta variação foi devida pelos fatores expostos acima.

BALANÇO PATRIMONIAL

Comparação das principais contas patrimoniais em 31 de dezembro de 2019 e 31 de dezembro de 2018

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO	31/12/19	AV (%)	31/12/18	AV (%)	AH (%) 19/18
CIRCULANTE					
Caixa e equivalentes de caixa	1.351.381	18,2%	666.780	17,3%	103%
Aplicações financeiras	0	0,0%	25.414	0,7%	(100%)
Contas a receber de clientes	137.043	1,8%	105.553	2,7%	29,8%
Impostos a recuperar	90.873	1,2%	34.689	0,9%	162%
Outros ativos circulantes	54.408	0,7%	61.971	1,6%	(12,2%)
Total do ativo circulante	<u>1.633.705</u>	<u>22,0%</u>	<u>894.407</u>	<u>23,2%</u>	<u>82,7%</u>
NÃO CIRCULANTE					
Impostos a recuperar	41.442	0,6%	25.561	0,7%	62,1%

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Imposto de renda e contribuição social diferidos	39.844	0,5%	23.046	0,6%	72,9%
Partes relacionadas	11.734	0,2%	2.057	0,1%	470%
Depósitos judiciais	43.328	0,6%	1.369	0,0%	3065%
Imobilizado	2.094.242	28,2%	1.722.565	44,8%	21,6%
Direito de uso de arrendamento	2.331.096	31,4%	0	0,0%	n/a
Intangível	1.185.860	16,0%	1.146.683	29,8%	3,4%
Outros ativos não circulantes	<u>32.766</u>	<u>0,4%</u>	<u>33.214</u>	<u>0,9%</u>	<u>(1,3%)</u>
Total do ativo não circulante	<u>5.780.312</u>	<u>78,0%</u>	<u>2.954.495</u>	<u>76,8%</u>	<u>95,6%</u>
TOTAL DO ATIVO	<u>7.414.017</u>	<u>100,0%</u>	<u>3.848.902</u>	<u>100,0%</u>	<u>92,6%</u>

(Em milhares de reais - R\$)

<u>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</u>	<u>31/12/19</u>	<u>AV (%)</u>	<u>31/12/18</u>	<u>AV (%)</u>	<u>AH (%) 19/18</u>
CIRCULANTE					
Empréstimos, financiamentos e debêntures	163.479	2,2%	380.835	9,9%	-57,1%
Fornecedores	163.569	2,2%	100.304	2,6%	63,1%
Passivo de arrendamento	598.077	8,1%	0	0,0%	n/a
Salários, provisões e contribuições sociais	49.493	0,7%	29.499	0,8%	67,8%
Impostos e contribuições a recolher	60.602	0,8%	23.468	0,6%	158%
Contas a pagar	45.157	0,6%	125.470	3,3%	-64,0%
Contas a pagar a acionistas	6.862	0,1%	113.574	3,0%	-94,0%
Receita diferida	100.966	1,4%	81.951	2,1%	23,2%
Outros passivos	<u>55.616</u>	<u>0,8%</u>	<u>40.023</u>	<u>1,0%</u>	<u>39,0%</u>
Total do passivo circulante	<u>1.243.821</u>	<u>16,8%</u>	<u>895.124</u>	<u>23,3%</u>	<u>39,0%</u>
NÃO CIRCULANTE					
Empréstimos, financiamentos e debêntures	2.043.171	27,6%	1.428.166	37,1%	43,1%
Passivo de arrendamento	1.814.333	24,5%	0	0,0%	n/a
Contas a pagar a acionistas	1.006	0,0%	263.628	6,8%	-99,6%
Outros passivos	<u>44.235</u>	<u>0,6%</u>	<u>55.458</u>	<u>1,4%</u>	<u>-20,2%</u>
Total do passivo não circulante	<u>3.902.745</u>	<u>52,6%</u>	<u>1.747.252</u>	<u>45,4%</u>	<u>123%</u>
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital social	378.569	5,1%	374.111	9,7%	1,2%
Reserva de capital	1.857.432	25,1%	568.931	14,8%	226%
Reservas de lucros	0	0,0%	226.409	5,9%	n/a
Prejuízos acumulados	(53.236)	(0,7%)	0	0,0%	n/a
Reserva legal	0	0,0%	16.103	0,4%	n/a
Outros resultados abrangentes	<u>57.687</u>	<u>0,8%</u>	<u>(4.824)</u>	<u>(0,1%)</u>	<u>n/a</u>
Patrimônio líquido atribuído aos controladores	2.240.452	30,2%	1.180.730	30,7%	89,8%
Participação não controladora	<u>26.999</u>	<u>0,4%</u>	<u>25.796</u>	<u>0,7%</u>	<u>4,7%</u>
Total do patrimônio líquido	<u>2.267.451</u>	<u>30,6%</u>	<u>1.206.526</u>	<u>31,3%</u>	<u>87,9%</u>
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>7.414.017</u>	<u>100,0%</u>	<u>3.848.902</u>	<u>100,0%</u>	<u>92,6%</u>

ATIVO**CIRCULANTE****Caixa e Equivalentes de Caixa**

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o Caixa e Equivalentes de Caixa totalizou R\$ 1.351 milhões, versus R\$ 666,8 milhões em 31 de dezembro de 2018. Essa variação decorre principalmente pelos aumentos de capital realizados em outubro e novembro de 2019, que totalizaram R\$1.164 milhões.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Em maio de 2019, a Companhia realizou a 4ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações. Foram subscritas R\$ 1.300 milhões, sendo R\$ 380 milhões com vencimento em 20 de abril de 2024, e R\$ 920 milhões com vencimento em 20 de abril de 2026. A Companhia utilizou parte destes recursos para realizar em julho de 2019 o resgate antecipado da 2ª Emissão de Notas Promissórias e da 3ª Emissão de Debêntures.

NÃO CIRCULANTE

Partes Relacionadas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, as Partes Relacionadas totalizaram R\$ 11,7 milhões, representando um aumento de R\$ 9,7 milhões, se comparadas a R\$ 2,0 milhões em 2018. Essa variação decorre principalmente por mútuos realizados com partes relacionadas.

Imobilizado

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o Imobilizado totalizou R\$ 2.094,2 milhões, um aumento de 21,6% em relação a 2018, em que totalizou R\$ 1.722,6 milhões, relacionado com capex de R\$ 879,3 milhões no período, para a abertura de 141 academias próprias e a manutenção das academias em operação.

Direito de uso de arrendamento

Em 1 de janeiro de 2019, por conta da adoção do IFRS 16 / CPC 06 (R02), foi reconhecido um ativo de direito de uso de arrendamento de R\$ 2.022,8 milhões. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o direito de uso de arrendamento totalizou R\$ 2.331,1 milhões, um aumento de 15,2% em relação a 1 de janeiro de 2019, relacionado a novos contratos de locação de imóveis assinados no período, para a abertura de 141 academias próprias em 2019 e aberturas futuras de academias que ainda estão em processo de construção.

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

CIRCULANTE

Fornecedores

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, Fornecedores totalizaram R\$ 163,6 milhões, um aumento de 63,1% em relação a 2018, em que totalizaram R\$ 100,3 milhões, principalmente devido ao aumento do ritmo de abertura de novas academias próprias (66 no 4º trimestre de 2019, versus 34 no 4º trimestre de 2018).

Empréstimos e Financiamentos (circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, os Empréstimos e Financiamentos (circulante) totalizaram R\$ 163,5 milhões, versus R\$ 380,8 milhões em 31 de dezembro de 2018, principalmente devido ao alongamento do perfil da dívida obtido com a 4ª emissão de debêntures realizada em abril de 2019.

Contas a pagar

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o Contas a pagar foi de R\$ 45,2 milhões, uma redução de 64,0% em relação a 2018, em que foi de R\$ 125,5 milhões, impactado principalmente pelo pagamento de obrigações decorrentes da transação com troca de ações da operação da Colômbia.

Contas a pagar a acionistas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o Contas a pagar a acionistas totalizou R\$ 6,8 milhões, versus R\$ 113,6 milhões em 2018. A redução do Contas a pagar a acionistas no período foi principalmente por (i) reversão para o patrimônio líquido de provisão do investimento realizado em 2014 pela Invesfit Holdings S.A., devido à expiração do direito de resgate deste investimento (R\$ 55,0 milhões); (ii) reversão para o patrimônio líquido de provisão do investimento realizado em 2018 pela Novastar Investment Pte. Ltd., afiliada do GIC Special Investments Pte. Ltd. ("GIC"), relacionada à conversão das ações originalmente subscritas com extinção de certos direitos e obrigações, ocorrida em outubro de 2019 (R\$ 127,0 milhões); (iii) exercício de opção de compra de ações da Companhia em poder de acionistas chilenos (R\$ 23,2 milhões); e (iv) reversão de para o patrimônio líquido de passivo, pela utilização do crédito a pagar para antigos acionistas da Smart Rio (antiga subsidiária da Companhia) de R\$ 91,9 milhões, gerados na aquisição pela Companhia de participação na subsidiária em 2018, para integralização de ações de emissão da Companhia subscritas por tais acionistas em 2018.

Os eventos descritos acima impactaram o Contas a pagar a acionistas circulante e não circulante.

NÃO CIRCULANTE

Empréstimos e Financiamentos (não circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, os Empréstimos e Financiamentos (não circulante) totalizaram R\$ 2.043,2 milhões, um aumento de 43,1% em relação a 2018. O aumento está alinhado com a Política de Gestão de Liquidez da Companhia, que determina que haja caixa para cobrir 12 meses de desembolsos previstos. O crescimento é devido principalmente a 4ª emissão de debêntures simples no valor de R\$ 1.300 milhões feita em abril de 2019.

Contas a pagar a acionistas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, Contas a pagar a acionistas totalizaram R\$ 1,0 milhão, uma redução de 99,6% em relação a 2018, em que totalizaram R\$ 263,6 milhões. Essa variação decorre principalmente dos eventos descritos no Contas a pagar a acionistas - Circulante.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital Social

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, o Capital Social totalizou R\$ 378,5 milhões, um aumento de 1,2% em relação a 2018, em que totalizou R\$ 374,1 milhões. A variação se deve aos aumentos de capital e reserva de capital realizados em outubro e novembro de 2019.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Reserva de Capital

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, a Reserva de Capital totalizou R\$ 1.857,4 milhões, um aumento de 226% em relação a 2018, em que totalizou R\$ 685,9 milhões. A variação se deve a (i) aumentos de capital e reserva de capital realizados em outubro e novembro de 2019; e (ii)

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

reversão de provisões do passivo para o patrimônio líquido, descritos no item "Contas a pagar a acionistas".

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Reserva de lucros e Reserva Legal

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, a Reserva de Lucros e a Reserva Legal tinham saldo zero, versus saldos de R\$ 226,4 milhões e R\$ 16,1 milhões respectivamente em 2018. A variação se deve à absorção dos prejuízos realizados no exercício de 2019.

Outros Resultados Abrangentes

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, os Outros Resultados Abrangentes totalizaram R\$ 57,7 milhões, um aumento de R\$ 62,5 milhões em relação a 2018, em que totalizaram R\$ (4,8) milhões, gerada principalmente pela variação cambial de investimentos no exterior.

Comparação das principais contas patrimoniais em 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
CIRCULANTE					
Caixa e equivalentes de caixa	666.780	17,3%	807.730	41,5%	(17,5%)
Aplicações financeiras	25.414	0,7%	0	0,0%	n/a
Contas a receber de clientes	105.553	2,7%	77.671	4,0%	35,9%
Impostos a recuperar	34.689	0,9%	26.198	1,3%	32,4%
Outras contas a receber	61.971	1,6%	23.365	1,2%	165%
Total do ativo circulante	894.407	23,2%	934.964	48,1%	(4,3%)
NÃO CIRCULANTE					
Aplicações financeiras em caixa restrito	16.495	0,4%	0	0,0%	n/a
Impostos a recuperar	25.561	0,7%	4.055	0,2%	530%
Prejuízo fiscal e base negativa	23.046	0,6%	7.944	0,4%	190%
Partes relacionadas	2.057	0,1%	6.010	0,3%	(65,8%)
Investimentos	0	0,0%	139.745	7,2%	(100%)
Imobilizado	1.722.565	44,8%	713.243	36,7%	142%
Intangível	1.146.683	29,8%	136.153	7,0%	742%
Outros ativos	18.088	0,5%	3.213	0,2%	463%
Total do ativo não circulante	2.954.495	76,8%	1.010.363	51,9%	192%
TOTAL DO ATIVO	3.848.902	100,0%	1.945.327	100,0%	97,9%

(Em milhares de reais - R\$)

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
CIRCULANTE					
Empréstimos e financiamentos	380.835	9,9%	383.481	19,7%	(0,7%)
Fornecedores	100.304	2,6%	53.754	2,8%	86,6%
Salários, provisões e contribuições sociais	29.499	0,8%	21.620	1,1%	36,4%
Arrendamento operacional - locação de academias	28.680	0,7%	19.255	1,0%	48,9%
Contas a pagar	125.470	3,3%	37.512	1,9%	234%
Contas a pagar a acionistas	113.574	3,0%	0	0,0%	n/a

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Receita diferida	81.951	2,1%	59.273	3,0%	38,3%
Outros passivos	<u>34.811</u>	0,9%	<u>32.371</u>	1,7%	7,5%
Total do passivo circulante	<u>895.124</u>	23,3%	<u>574.895</u>	29,6%	55,7%
NÃO CIRCULANTE					
Empréstimos e financiamentos	1.428.166	37,1%	853.492	43,9%	67,3%
Contas a pagar a acionistas	263.628	6,8%	52.934	2,7%	398%
Outros passivos	<u>55.458</u>	<u>1,4%</u>	<u>19.694</u>	<u>1,0%</u>	182%
Total do passivo não circulante	<u>1.747.252</u>	<u>45,4%</u>	<u>926.120</u>	<u>47,6%</u>	88,7%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital social	374.111	9,7%	226.163	11,6%	65,4%
Reserva de capital	685.909	17,8%	222.008	11,4%	209%
Reservas de lucros	16.103	0,4%	0	0,0%	n/a
Lucro (prejuízos) acumulados	226.409	5,9%	(29.472)	(1,5%)	(868%)
Transações com acionistas	(116.978)	(3,0%)	(21.276)	(1,1%)	450%
Outros resultados abrangentes	<u>(4.824)</u>	<u>(0,1%)</u>	<u>(6.785)</u>	<u>(0,3%)</u>	(28,9%)
Patrimônio líquido atribuído aos controladores	1.180.730	30,7%	390.638	20,1%	202%
Participação não controladora	<u>25.796</u>	<u>0,7%</u>	<u>21.303</u>	<u>1,1%</u>	21,1%
Total do patrimônio líquido	<u>1.206.526</u>	<u>31,3%</u>	<u>411.941</u>	<u>21,2%</u>	193%
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>3.848.902</u>	<u>100,0%</u>	<u>1.945.327</u>	<u>100,0%</u>	97,9%

ATIVO**CIRCULANTE**Caixa e Equivalentes de Caixa

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Caixa e Equivalentes de Caixa totalizou R\$ 666,8 milhões, versus R\$ 807,7 milhões em 31 de dezembro de 2017. Essa variação decorre principalmente pelo capex de R\$ 331 milhões no Brasil para abertura de novas academias e manutenção das academias em operação, compensado parcialmente pela 2ª emissão de notas promissórias comerciais no valor de R\$ 200 milhões feita em julho de 2018.

NÃO CIRCULANTEPartes Relacionadas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, as Partes Relacionadas totalizaram R\$ 2,0 milhões, representando uma redução de 65,8%, se comparadas a R\$ 6,0 milhões em 2017. Essa variação decorre, principalmente, de variações de mútuos com os sócios minoritários.

Investimentos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, os investimentos totalizaram R\$ 0, uma redução de 100% em relação a 2017, em que totalizaram R\$ 139,7 milhões. Essa variação decorre da aquisição pela Companhia em 2018 do controle das operações do México e Colômbia, que eram as únicas registradas na conta de Investimentos. Com a aquisição, suas respectivas demonstrações financeiras passaram a ser consolidadas nas da Companhia.

Imobilizado

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Imobilizado totalizou R\$ 1.722,6 milhões, um aumento de 142% em relação a 2017, em que totalizou R\$ 713,2 milhões, relacionado com (i)

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

consolidação do imobilizado de México, Colômbia e Chile, por conta da aquisição de seu controle pela Companhia, no valor de R\$ 764,2 milhões; e (ii) capex de R\$ 331 milhões no Brasil.

Intangível

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Intangível totalizou R\$ 1,146,7 milhões, um aumento de 742% em relação a 2017, em que totalizou R\$ 136,2 milhões, principalmente por (i) reconhecimento de ágio de R\$ 620,5 milhões na aquisição de controle das operações internacionais; e (ii) ganho na reavaliação das participações existentes no México e Colômbia, por conta da aquisição de controle, no valor de R\$ 407,0 milhões.

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

CIRCULANTE

Fornecedores

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, Fornecedores totalizaram R\$ 100,3 milhões, um aumento de 86,6% em relação a 2017, em que totalizaram R\$ 53,8 milhões, principalmente devido a consolidação do saldo de Fornecedores de México, Colômbia e Chile, por conta da aquisição de seu controle pela Companhia, no valor de R\$ 48,7 milhões.

Empréstimos e Financiamentos (circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, os Empréstimos e Financiamentos (circulante) totalizaram R\$ 380,8 milhões, versus R\$ 383,5 milhões em 31 de dezembro de 2017.

Contas a pagar

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Contas a pagar foi de R\$ 125,5 milhões, um aumento de 234% em relação a 2017, em que foi de R\$ 37,5 milhões, impactado principalmente por obrigações decorrentes da transação com troca de ações da operação da Colômbia, no valor de R\$ 110,2 milhões.

Contas a pagar a acionistas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Contas a pagar a acionistas totalizou R\$ 113,6 milhões, versus um saldo de zero em 2017. O crescimento do Contas a pagar a acionistas no período foi principalmente por (i) provisão de dividendos a distribuir relativos ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018, no valor de R\$ 79,5 milhões; (ii) Pagamento mínimo relacionado a opção de compra de ações da Companhia em posse dos antigos acionistas da Latamfit Chile, no valor de R\$ 23,2 milhões.

NÃO CIRCULANTE

Empréstimos e Financiamentos (não circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, os Empréstimos e Financiamentos (não circulante) totalizaram R\$ 1.428,2 milhões, um aumento de 234% em relação a 2017. O aumento está alinhado com a Política de Gestão de Liquidez da Companhia, que determina que haja caixa para cobrir 12 meses de desembolsos previstos. O crescimento é devido principalmente a (i) consolidação do saldo de Empréstimos e Financiamentos (não circulante) de México, Colômbia e Chile, por conta da aquisição

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

de seu controle pela Companhia, no valor de R\$ 383,7 milhões; e (ii) 2ª emissão de notas promissórias comerciais no valor de R\$ 200 milhões feita em julho de 2018.

Contas a pagar a acionistas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, Contas a pagar a acionistas totalizaram R\$ 263,6 milhões, um aumento de 398% em relação a 2017, em que totalizaram R\$ 52,9 milhões. Essa variação decorre principalmente por (i) subscrição e integralização de ações preferenciais de R\$ 100,0 milhões em maio de 2018. O número de ações subscritas nesta operação será ajustado, sem custo adicional, caso haja um evento de liquidez ou caso a Companhia não realize uma oferta pública inicial em até 24 meses da assinatura do contrato. Por conta destas características, o investimento foi contabilizado como passivo; e (ii) aquisição das ações de minoritários da Smart Rio (subsidiária da Companhia), no valor de R\$ 96,5 milhões. A Companhia fez o pagamento desta aquisição com a emissão de 492.577 ações preferenciais, que serão integralizadas pelos novos acionistas utilizando este crédito, atualmente registrado no contas a pagar a acionistas e que será reclassificado para a conta de capital social no momento da integralização.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital Social

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Capital Social totalizou R\$ 374,1 milhões, um aumento de 65,4% em relação a 2017, em que totalizou R\$ 226,2 milhões. A variação se deve aos aumentos de capital e reserva de capital relacionados com as aquisições das operações do México, Colômbia e Chile, feitas principalmente através de troca de ações de emissão da Companhia pelas ações das subsidiárias detidas pelos sócios locais.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Reserva de Capital

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, a Reserva de Capital totalizou R\$ 685,9 milhões, um aumento de 209% em relação a 2017, em que totalizou R\$ 222,0 milhões. A variação se deve aos aumentos de capital e reserva de capital relacionados com as aquisições das operações do México, Colômbia e Chile.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Transações com acionistas

Esta conta acumula o reflexo de aportes e aquisições de participações minoritárias em subsidiárias controladas pela Companhia, com impacto de R\$ 95,7 milhões no exercício findo em 31 de dezembro de 2018, principalmente por conta da transação com os acionistas minoritários da Smart Rio descrita no item de "Contas a pagar – acionistas". Com isso, o saldo desta conta foi de R\$ (117,0) milhões em 2018, aumento de 450% em relação a 2017, em que foi de R\$ (21,3) milhões.

Outros Resultados Abrangentes

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, os Outros Resultados Abrangentes totalizaram R\$ (4,8) milhões, uma redução de 28,9% em relação a 2017, em que totalizaram R\$ (6,8)

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

milhões, gerada por ganhos e perdas derivados de conversão de demonstrações financeiras de controladas localizadas no exterior.

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

Comparação das principais contas demonstrativas do fluxo de caixa em 31 de dezembro de 2019 e 31 de dezembro de 2018

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/19	31/12/18	AH (%) 19/18
Caixa líquido gerado (consumido) pelas atividades operacionais	502.237	131.533	382%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(882.542)	(569.424)	155%
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	1.090.483	286.198	381%
AUMENTO DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	710.178	(151.693)	n/a

Atividades Operacionais

O caixa líquido gerado pelas atividades operacionais foi de R\$ 502,2 milhões no exercício de 2019, 382% superior ao de 2018, em que totalizou R\$ 131,5 milhões. O caixa gerado pelas atividades operacionais, antes do pagamento dos juros sobre empréstimos e debêntures e imposto de renda, foi de R\$ 849,0 milhões em 31 de dezembro de 2019, aumento de 247% se comparado ao mesmo período de 2018, em que atingiu R\$ 244,9 milhões. Essa variação decorre, principalmente, por (i) impacto da adoção do IFRS 16, que aloca os pagamentos de contratos de arrendamento para as atividades de financiamento (R\$ 222,0 milhões) e para juros sobre arrendamento (R\$ 175,9 milhões); e (ii) aumento do EBITDA Ajustado (R\$268,9 milhões).

Atividades de Investimentos

O caixa líquido consumido nas atividades de investimento foi de R\$ 882,5 milhões em 31 de dezembro de 2019, aumento de 155% em relação ao mesmo período de 2018, em que representou R\$ 569,4 milhões. Essa variação decorre, principalmente, do aumento de R\$ 340,9 milhões nas adições do ativo imobilizado devido ao maior número de academias inauguradas em 2019 em comparação ao mesmo período do ano anterior, e pela consolidação dos investimentos das operações do México, Colômbia e Chile devido a aquisição do seu controle pela Companhia.

Atividades de Financiamentos

No exercício findo em 31 de dezembro de 2019, o caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento foi de R\$ 1.090,5 milhões, versus R\$ 286,2 milhões no mesmo período de 2018. Essa variação decorre, principalmente, pelo aumento de capital de R\$ 1.164,8 milhões realizado em outubro e novembro de 2019, e pela captação líquida de empréstimos no valor de R\$ 505,5 milhões. A captação de empréstimos está relacionada a 4ª emissão de debêntures da Companhia no valor de R\$ 1.300 milhões, realizada em abril de 2019, que foi utilizada em parte para pagamento antecipado de outras dívidas, incluindo a 3ª emissão de debêntures (R\$ 540 milhões) e a 2ª emissão de notas promissórias (R\$ 200 milhões). Estes fatores foram parcialmente compensados por pagamentos de arrendamento operacional de R\$ 222,0 milhões, que com a adoção do IFRS 16 passaram a ser classificados como atividade de financiamento, e pela compra de ações emitidas para o exercício de *stock options*, líquida de recebimentos pelo exercício da opção, no valor de R\$ 216,3 milhões.

Comparação das principais contas demonstrativas do fluxo de caixa em 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/18	31/12/17	AH (%) 18/17
Caixa líquido gerado(consumido) pelas atividades operacionais	131.533	126.721	3,8%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(569.424)	(311.942)	82,5%
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	286.198	758.029	(62,2%)
AUMENTO DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(151.693)	572.808	n/a

Atividades Operacionais

O caixa líquido gerado pelas atividades operacionais foi de R\$ 131,5 milhões no exercício de 2018, 3,8% superior ao de 2017, em que totalizou R\$ 126,7 milhões. O caixa gerado pelas atividades operacionais, antes do pagamento dos juros sobre empréstimos e debêntures e imposto de renda, foi de R\$ 244,9 milhões em 31 de dezembro de 2018, aumento de 18,7% se comparado ao mesmo período de 2017, em que atingiu R\$ 206,4 milhões. Essa variação foi decorrente, principalmente, pelo crescimento do lucro operacional antes do resultado financeiro (excluindo o efeito da reavaliação de participações, que não tem impacto caixa) em R\$ 39,2 milhões.

Atividades de Investimentos

O caixa líquido consumido nas atividades de investimento foi de R\$ 569,4 milhões em 31 de dezembro de 2018, crescimento de 82,5% em relação ao mesmo período de 2017, em que representou R\$ 311,9 milhões. Essa variação decorre, principalmente, do aumento de R\$ 245,4 milhões nas adições do ativo imobilizado devido ao maior número de academias inauguradas em 2018 em comparação ao mesmo período do ano anterior, e pela consolidação dos investimentos das operações do México, Colômbia e Chile devido a aquisição do seu controle pela Companhia.

Atividades de Financiamentos

No exercício findo em 31 de dezembro de 2018, o caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento foi de R\$ 286,2 milhões, versus R\$ 758,0 milhões no mesmo período de 2017. Essa variação decorre do maior pagamento de empréstimos em R\$ (337,7) milhões, devido ao cronograma de vencimentos mais relevante em 2018 em relação a 2017, e pela redução na captação de empréstimos em R\$ (221,2) milhões, devido a 3ª emissão de debêntures no valor de R\$ 540 milhões ter sido realizada em dezembro de 2017, reduzindo a necessidade de captação em 2018. Estes fatores foram parcialmente compensados pela captação de R\$ 100,0 milhões em subscrição de ações, que foi registrado como passivo conforme descrito na conta de "Contas a pagar a acionistas".

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

a. Resultados das operações do emissor, em especial:

i. Descrição de quaisquer componentes importantes da receita

Somos a maior rede de academias da América Latina e a quinta maior do mundo, em número de academias, de acordo com *ranking* publicado pela IHRSA (*International Health, Racquet & Sportsclub Association* - entidade de classe global da indústria de fitness), com 834 unidades (826 academias e 8 microgyms) e 2,7 milhões de clientes em 31 de dezembro de 2019. Nossa receita provém principalmente dos planos de academia pago pelos nossos clientes.

A Companhia teve receita total (incluindo a totalidade das receitas das operações internacionais próprias, tanto as consolidadas como as controladas em conjunto com nossos sócios internacionais, e considerando para academias franqueadas somente a receita de royalties) de R\$ 1.983,9 milhões em 2019, R\$ 1.452,4 milhões em 2018 e R\$ 968,7 milhões em 2017, com crescimento médio no período de 43,1% a.a. As receitas internacionais cresceram de 24,6% do total em 2017 para 42,1% em 2019, com crescimento médio no período 2017 a 2019 de 87,1% a.a.

Após a eliminação da receita das entidades sob controle compartilhado, a receita da Companhia foi de R\$ 1.983,9 milhões em 2019, R\$ 1.160,0 milhões em 2018 e R\$ 745,6 milhões em 2017.

A receita das academias possui 3 elementos principais: taxa de adesão, cobrada na matrícula do cliente; mensalidade (plano de serviço de academia) e anuidade (cobrada em março para o plano Smart e em outubro para o plano Black). No exercício encerrado em 31 de dezembro de 2019, as receitas com planos de academia representaram 85,3% da receita bruta total; anuidade 7,6% e adesões 2,4%; royalties recebidos de franqueadas no Brasil e no exterior 1,9%; e outras receitas 2,8%.

Atuamos em 3 segmentos de negócio: *high value / low price*, com a marca Smart Fit, *premium*, com as marcas Bio Ritmo no Brasil e O2 no Chile, e outros / novos negócios, que incluem royalties cobrados dos franqueados.

Adicionalmente, a Diretoria analisa o negócio geograficamente, consolidando seus resultados em Brasil, México e demais países da América Latina (Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru).

A tabela abaixo identifica as receitas operacionais líquidas auferidas pela Companhia e suas subsidiárias (incluindo entidades sob controle compartilhado) nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2019, 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017:

(Em milhares de reais - R\$)

Geografia / Marca	31/12/19	AV (%) ¹	31/12/18	AV (%) ¹	31/12/17	AV (%) ¹	AH (%) 19/18	AH (%) 18/17
Brasil	1.149.555	57,9%	907.912	62,5%	730.306	75,4%	26,6%	24,3%
Smart Fit	943.248	47,5%	759.165	52,3%	598.105	61,7%	24,2%	26,9%
Bio Ritmo	117.701	5,9%	116.167	8,0%	112.881	11,7%	1,3%	2,9%
Outras ⁽²⁾	88.606	4,5%	32.580	2,2%	19.320	2,0%	172%	68,6%
Internacional	834.392	42,1%	544.497	37,5%	238.347	24,6%	53,2%	130,0%
Smart Fit								
México	420.596	21,2%	296.231	20,4%	179.286	18,5%	42,0%	65,2%
Outros - Am.Latina ⁽³⁾	372.190	18,8%	217.234	15,0%	59.061	6,1%	71,3%	274%
Outras ⁽²⁾	41.607	2,1%	31.032	2,1%	0	0,0%	34,1%	0
Total antes da eliminação	1.983.947	100,0%	1.452.409	100,0%	968.653	100,0%	36,6%	50,3%
Eliminação ⁽⁴⁾	0		(292.376)		(223.090)		(100%)	32,7%
Total consolidado	1.983.947		1.160.033		745.563		71,0%	55,6%
Por marca (antes da eliminação)								
Smart Fit	1.736.033	87,5%	1.272.630	87,6%	836.452	86,4%	36,4%	52,6%
Bio Ritmo e O2	159.308	8,0%	147.199	10,1%	112.881	11,7%	8,2%	30,4%
Outras	88.606	4,5%	32.580	2,2%	19.320	2,0%	172%	68,6%

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

(1) Em relação a receita operacional líquida antes da eliminação

(2) Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

(3) "Outros – América Latina" incluem para operações próprias Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru

(4) Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

Para melhor entendimento do negócio, apresentamos a receita da combinação de todas operações próprias (Brasil, México, Colômbia, Chile (a partir do 2T18), Peru, Argentina e Paraguai), por marca e região. Para compor a receita consolidada, as receitas das operações cujo controle foi adquirido em 2018 são eliminadas do subtotal da receita, de acordo com o período que essas operações passaram a ser consolidadas (México a partir de Nov/18; Colômbia a partir de Jul/18; e Chile a partir de Abr/18)

A receita somada das operações do grupo, antes da eliminação, atingiu R\$ 1.983,9 milhões em 2019, com de 36,6% versus o 2018, impactada principalmente pela expansão de clientes em unidades próprias (+29,7%) e pela expansão de unidades franqueadas.

Na Smart Fit, o crescimento da receita somada no período foi de 36,4%, impulsionado pelo crescimento de 30,6% do número de clientes em academias próprias. O aumento da receita foi relevante em todas as regiões, com ganho de 24,2% no Brasil, 42,0% no México e 71,3% em Outros América Latina. Na região Outros América Latina a receita foi impulsionada pela aceleração na abertura de unidades na Colômbia, Peru e Chile, que em conjunto geraram crescimento do número de clientes de 55,3%. Na Bio Ritmo e O2, o crescimento da receita somada no período foi de 8,2%, impactado pela aquisição da operação do Chile no 1T18. No segmento Outras, o crescimento foi de +172%, impulsionado pelo crescimento das receitas com royalties devido ao aumento de 42,4% do número de clientes em franquias Smart Fit, e pela venda de um imóvel (+R\$ 38,5 milhões).

As operações internacionais somaram R\$834,4 milhões de receita em 2019, representando 42,1% do total, com crescimento de 4,6 p.p. versus 2018, em linha com a estratégia da Companhia de consolidar sua liderança na América Latina.

A evolução das receitas segue a evolução do número de academias em operação e clientes de cada segmento e geografia, apresentado abaixo:

Unidades	Final do período			Crescimento			AH	
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	19 vs. 18	18 vs. 17
Total	834	637	477	197	160	116	30,9%	33,5%
Academias	826	631	476	195	155	115	30,9%	32,6%
Por Tipo								
Próprias	644	503	374	141	129	88	28,0%	34,5%
Franquias	182	128	102	54	26	27	42,2%	25,5%
Por Marca								
Smart Fit	789	597	446	192	151	114	32,2%	33,9%
Próprias	612	473	348	139	125	87	29,4%	35,9%
Brasil	315	261	218	54	43	39	20,7%	19,7%
México	154	120	92	34	28	23	28,3%	30,4%
Outros Am.Latina	143	92	38	51	54 ¹	25	55,4%	142%
Franquias	177	124	98	53	26	27	42,7%	26,5%
Brasil	140	108	78	32	30	23	29,6%	38,5%
México	8	1	-	7	1	-	700%	n/a
Outros Am.Latina	29	15	20	14	(5) ¹	4	93%	(25,0%)
Bio Ritmo e O2	37	34	30	3	4	1	8,8%	13,3%
Próprias	32	30	26	2	4 ¹	1	6,7%	15,4%
Franquias	5	4	4	1	-	-	25,0%	0,0%
Por região								

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

Brasil	488	399	326	89	73	63	22,3%	22,4%
México	162	121	92	41	29	23	33,9%	31,5%
Outros Am.Latina	176	111	58	65	53	29	58,6%	91,4%
Microgyms	8	6	1	2	5	1	33,3%	500%
Brasil	6	4	1	2	3	1	50,0%	300%
Outros Am.Latina	2	2	-	-	2	-	-	n/a

- (1) Na aquisição da operação no Chile no 1T18, 10 Smart Fit - Franquias tornaram-se Smart Fit - Próprias e 4 unidades O2 Próprias foram incorporadas ao grupo.
- (2) A região "Outros América Latina" inclui para as operações próprias Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru, e para franquias Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana;

Clientes	Final do período			AH	
	2019	2018	2017	19 vs. 18	18 vs. 17
Academias	2.670	2.019	1.508	32,2%	33,9%
Por Tipo					
Próprias	2.084	1.607	1.167	29,7%	37,7%
Franquias	586	412	341	42,1%	20,8%
Por Marca					
Smart Fit	2.608	1.960	1.456	33,1%	34,6%
Próprias	2.030	1.554	1.120	30,6%	38,7%
Brasil	1.120	893	742	25,5%	20,3%
México	467	376	258	24,2%	45,6%
Outros Am.Latina	442	285	120	55,3%	138%
Franquias	579	406 ³	335	42,4%	21,2%
Bio Ritmo e O2	61	59 ³	52	3,3%	13,3%
Por região					
Brasil	1.628	1.300	1.046	25,2%	24,2%
México	490	378	258	29,7%	46,4%
Outros Am.Latina	552	341	203	61,6%	67,8%
Microgyms	2	n/a	n/a	n/a	33,9%

- (1) A base de clientes recorrentes de microgyms é reportada a partir de 2019.
- (2) A região "Outros América Latina" inclui para as operações próprias Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru, e para franquias Equador, Guatemala, Panamá e República Dominicana;
- (3) Na aquisição da operação no Chile no 1T18, 10 Smart Fit - Franquias tornaram-se Smart Fit - Próprias e 4 unidades O2 Próprias foram incorporadas ao grupo;

No exercício de 2019, mantivemos nosso histórico de crescimento acelerado, com aumento de 30,9% na rede de academias, que praticamente triplicou nos últimos quatro anos, e 32,2% na base de clientes em relação ao fechamento de 2018.

Atingimos um total de 826 academias (+30,9% vs. 2018), com aceleração das aberturas para 195 unidades em 2019 (vs. 155 em 2018), quarto ano consecutivo com aumento de aberturas, impulsionada pelo crescimento no número de *clusters* em que a Companhia opera, e pelo aporte de capital recebido no 4T19, que permitiu o aumento do investimento em novas academias. O número de clientes alcançou 2,7 milhões, com aumento de 650 mil clientes (+32,2%) em relação ao final do 4T18, impulsionado pelo crescimento do número de academias, e por fortes iniciativas de captação de novos clientes realizadas no Brasil no 4T19 para aumento da participação de mercado.

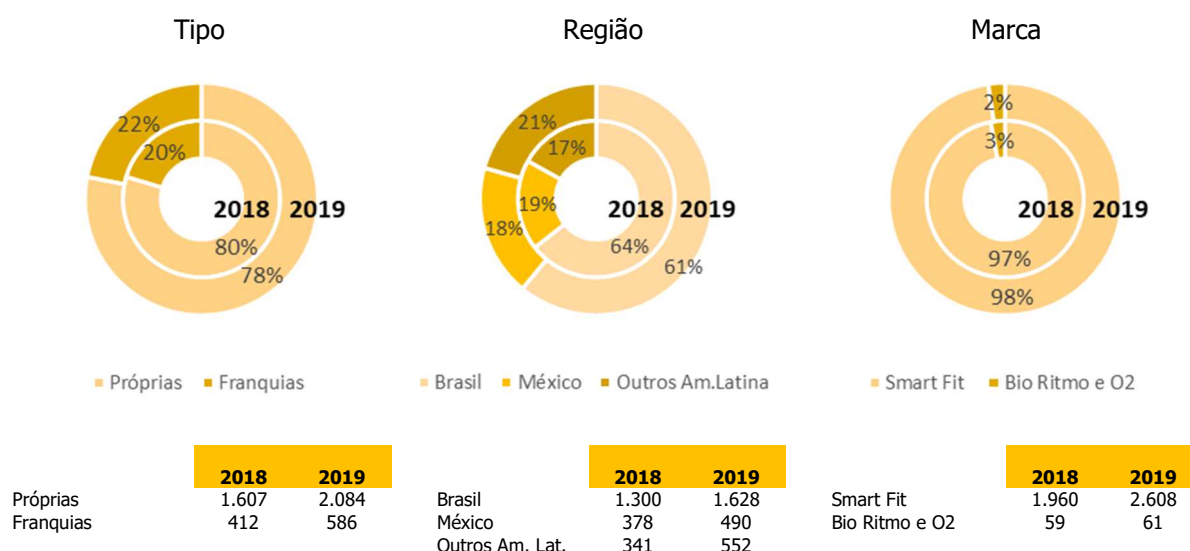
As academias próprias alcançaram 644 unidades, um crescimento de 28,0%, com abertura de 141 unidades nos últimos 12 meses. A base de clientes das academias próprias atingiu 2,1 milhões, aumento de 29,7%. As franquias atingiram 182 unidades e 586 mil clientes, representando 21,9% do total de clientes do grupo, com um crescimento de 42,2% e 41,1% respectivamente sobre o final do 4T18. Em linha com nossa estratégia de estar presente em todos mercados relevantes na América Latina, abrimos em 2019 as primeiras academias na Argentina e Paraguai, como operações próprias, e Guatemala e Panamá, como franquias.

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

Tivemos crescimento relevante em todas regiões, por conta da forte proposta de valor da Smart Fit, e da execução consistente da expansão da rede de academias. No Brasil, a operação adicionou 328 mil clientes e atingiu um total de 1,6 milhão de clientes (+25,2%) e 488 unidades (+22,3%). O México cresceu sua base em 112 mil clientes, e atingiu 490 mil clientes (+29,7%) e 162 academias (+33,9%), com um crescimento de academias maior que o de clientes devido ao grande número de aberturas no 4T19 (20 unidades), que ainda estão em estágio inicial de maturação. A região "Outros América Latina" seguiu com o maior crescimento da rede, totalizando 552 mil clientes (+61,6%) e 176 unidades (+58,6%), impactado principalmente pela maior maturidade da operação do Chile e do Peru, que abriram 13 academias cada (+65,0% e +86,7% respectivamente) no período, e pela entrada acelerada na Guatemala e Panamá (através de franquias), que abriram 10 unidades desde o início da operação em 2019. As operações internacionais (México e Outros América Latina) continuaram a crescer sua participação no consolidado, representando 40,9% das academias (+4,2pp) e 39,0% da base de clientes (+3,4pp vs. 4T18).

Distribuição dos clientes – 4T19 vs. 4T18

(total de clientes: 2.670 mil e 2.019 mil)



Por conta do forte e contínuo crescimento, a Smartfit se tornou em 2019 a 3ª maior rede de academias no mundo em unidades próprias (+2 posições vs. 2018) e a 5ª maior em número de clientes (+3 posições vs. 2018), sendo a maior rede sediada fora dos Estados Unidos, de acordo com o ranking global de 2019 da IHRSA (*International Health, Racquet and Sportsclub Association*, a entidade de classe da indústria de *fitness*).

ii. Fatores que afetam materialmente os resultados operacionais.

De acordo com os diretores da companhia os principais fatores que afetaram os resultados operacionais da Companhia nos últimos exercícios, de forma material, foram:

- A abertura de novas academias, que permite o crescimento da base de clientes, e dos principais indicadores financeiros associados: receita líquida, margem bruta excluindo depreciação, custos e despesas com abertura de novas academias, EBITDA.

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

- A maturação das unidades: receita e a margem bruta excluindo depreciação de uma academia atinge o nível esperado após 24 meses de sua inauguração.
- A satisfação dos clientes com o serviço prestado em nossas academias. Avaliamos diariamente através de pesquisas eletrônicas utilizando a metodologia Net Promoter Score (NPS) a avaliação dos clientes sobre sua última visita à academia. A gestão da satisfação envolve (i) inovação nos produtos e serviços oferecidos para os clientes; (ii) aumento da satisfação dos clientes, através da capacitação das equipes e revisão dos procedimentos de atendimento nas unidades. Na visão dos diretores da Companhia, a satisfação do cliente está diretamente relacionada com a retenção dos clientes, e, portanto, com a receita de cada academia.
- Cenário macroeconômico adverso do Brasil, que afetam a renda e a confiança do consumidor, e com isso reduz a demanda por nossos serviços. Na marca Smart Fit, nosso excepcional custo-benefício e o valor reduzido de nossa mensalidade torna o impacto da economia brasileira bem menos relevante.
- Alta inflação, que impactou nossos principais elementos de custo: pessoal, aluguéis, contas de consumo, serviços de terceiros (principalmente limpeza).

Para discussão detalhada dos resultados, vide item 10.1, letra h.

b. Variações das receitas atribuíveis a modificações de preços, taxas de câmbio, inflação, alterações de volumes e introdução de novos produtos e serviços

Os Diretores da Companhia afirmam que as variações na receita dos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017, deveram-se principalmente a:

- aumento no número de clientes, tanto pela maturação de academias em operação quanto pela abertura de novas academias, no Brasil e nos outros países da América Latina.
- modificações de preços, principalmente no Brasil. Devido a inflação elevada durante estes períodos no Brasil, a Companhia reajustou os preços de seus planos, com intuito de repassar os aumentos de custos.

c. Impacto da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor

A inflação pode impactar o resultado operacional da Companhia, principalmente nos custos de mão-de-obra, onde a inflação em geral é repassada nos dissídios das categorias, e de aluguel, cujos contratos em geral são corrigidos pelo índice de inflação (IGP-M no Brasil e índices similares nos demais países da América Latina). Os resultados operacionais também tiveram impacto relevante do aumento das tarifas de energia elétrica nestes anos.

O aumento da taxa de juros tem impacto direto nos resultados financeiros da Companhia, pois possuímos dívida líquida relevante, e grande parte de nossas dívidas estão atreladas a taxa CDI ou equivalente nos demais países da América Latina.

10.3 - Eventos Com Efeitos Relevantes, Ocorridos E Esperados, Nas Demonstrações Financeiras

a. Introdução ou alienação de segmento operacional

Não houve introdução ou alienação de segmento operacional nos últimos três exercícios sociais.

b. Constituição, aquisição ou alienação de participação societária

Smart Fit México

Em 24 de outubro de 2018, a Companhia concluiu a transação de compra e venda de 100% das ações da Corporación Sport City, S.A. de C.V. ("CSC"), que por sua vez detém 50% das ações da Latamgym S.A.P.I. de C.V. ("Latamgym") e Servicios Desportivos para Latinoamérica S.A. de C.V. ("SDL"), que são as empresas que operam as academias Smart Fit no México. A transação foi realizada mediante troca de ações da Companhia pelas ações da CSC.

Anteriormente, a Companhia detinha 50% das ações da Latamgym e da SDL, e o seu controle era compartilhado com o sócio local desta operação. Com a transação, a Companhia passou a ter o controle integral da Latamgym e da SDL, e seus resultados passaram a ser consolidados nas demonstrações financeiras da Companhia. Para mais informações sobre a transação, vide item 15.7 deste Formulário de Referência.

Smart Fit Colômbia

Em 29 de junho de 2018, a Companhia concluiu a compra de 27,09% das ações da Latamfit, S.L. ("Latamfit"), localizada na Espanha e holding da operação de academias de ginástica na Colômbia, mediante troca de ações da Companhia pelas ações da Latamfit, então detidas por sócios da Companhia em suas operações na Colômbia. Em 3 de outubro de 2019, a Companhia realizou o exercício de opção de compra e passou a deter 100% das ações da Latamfit. A Latamfit detém 100% de participação na Sporty City S.A.S, que é a sociedade responsável pela operação da marca Smart Fit neste país.

Anteriormente, a Companhia detinha 50% das ações da Latamfit, e o seu controle era compartilhado com o sócio local desta operação. Com a transação, a Companhia passou a ter o controle integral da operação na Colômbia, e seus resultados passaram a ser consolidados nas demonstrações financeiras da Companhia.

Para mais informações sobre a transação, vide item 15.7 deste Formulário de Referência.

Smart Fit Chile

Em 27 de março de 2018, a Companhia concluiu a aquisição de 99,998% das ações da Inversiones O Dos S.A. ("O2"), que operava 10 franquias Smart Fit e 4 academias O2 no Chile, mediante troca de ações da Companhia pelas ações da O2, então detidas por sócios da Companhia em suas operações chilenas. Para mais informações sobre a transação, vide item 15.7 deste Formulário de Referência.

Profit Corp S.A.

A controlada Smartfit Peru S.A.C. concluiu, em 4 de setembro de 2017, a aquisição de 100% das ações da Profit Corp S.A., que detém a operação de 8 academias de ginástica no Peru. As academias serão gradualmente convertidas para a marca Smart Fit. O valor da aquisição foi US\$8,0 milhões, sendo que até 31 de dezembro de 2017 foi pago um valor de US\$5,0 milhões (equivalentes a R\$15,9 milhões) e os US\$3,0 milhões (equivalentes a R\$9,5 milhões) serão pagos em até 6 anos de acordo com o contrato de compra e venda de ações.

10.3 - Eventos Com Efeitos Relevantes, Ocorridos E Esperados, Nas Demonstrações Financeiras

Smart Rio

Em 14 de novembro de 2018, a Companhia adquiriu 32,5% do capital social total da Smart Rio Academia de Ginástica S.A. ("Smart Rio"), de acionistas minoritários da Smart Rio ("Vendedores"). O preço de aquisição pelas ações da Smart Rio foi pago mediante emissão em novembro de 2018 de novas ações preferenciais sem direito a voto da Companhia, que foram integralizadas pelos Vendedores em outubro de 2019 por meio de capitalização de crédito contra a Companhia. O restante das ações da Smart Rio, representativas de 67,5% de seu capital social total, eram detidas anteriormente pela Companhia.

Constituição de novas subsidiárias internacionais

Foi aprovada em reunião do Conselho de Administração realizada em 29 de março de 2019, a constituição da Fitmaster LLC, uma jointe venture da Companhia nos Estados Unidos da América, com o objetivo de explorar investimentos no setor de *fitness*.

Foi constituída em 21 de março de 2018, a Smartfit SAS, subsidiária integral da Companhia na Argentina. Conforme Assembleia Geral e Extraordinária de 23 de abril de 2018, foi autorizado o aumento de capital nessa controlada, pelo Conselho de Administração da Companhia, no valor total de até US\$3.000.000.

Foi constituída em 27 de junho de 2018, a Smartfit Paraguay S.A., subsidiária integral da Companhia no Paraguai. Conforme Assembleia Geral Extraordinária de 15 de maio de 2018, foi autorizado o aumento de capital nessa controlada, pelo Conselho de Administração da Companhia, no valor total de até US\$2.000.000.

c. Eventos ou operações não usuais

Exceto pelas Operações acima mencionadas, não houve evento ou operação não usual não refletida ou que venha ter impactos relevantes nas nossas demonstrações financeiras.

10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor

a. Mudanças significativas nas práticas contábeis

IFRS 16 / CPC 06 (R02) – Operações de arrendamento

A Companhia adotou em 1º de janeiro de 2019 a norma IFRS 16 / CPC 06 (R02) – Operações de arrendamento. A aplicação da norma afetou substancialmente a contabilização de contratos de aluguel dos espaços nos quais funcionam as academias da Companhia. Os compromissos futuros dos contratos de aluguel são reconhecidos como passivos de arrendamento, e o direito de uso dos espaços é reconhecido como um ativo de mesmo valor. Para fins de efeitos no resultado, os pagamentos fixos de aluguel, que até 2018 eram registrados como custos ou despesas, são substituídos por uma depreciação do direito de arrendamento e uma despesa financeira sobre o passivo de arrendamento. Os pagamentos variáveis de aluguel continuam sendo reconhecidos como custo dos serviços prestados.

A Companhia optou na adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) pelo método retrospectivo modificado (aplicado somente a partir de 1º de janeiro de 2019), e assim não avaliou os impactos da norma nos períodos anteriores a 1º de janeiro de 2019.

IFRS 15 / CPC 47 – Receitas de contratos com clientes

Com a vigência do CPC 47 (IFRS 15) a partir de 01 de janeiro de 2018, a receita passou a ser reconhecida por um valor que reflete a contraprestação a que uma companhia espera ter direito em troca da transferência de bens ou serviços para um cliente. O modelo retrospectivo com efeito cumulativo de aplicação inicial deste pronunciamento foi utilizado para fins de adoção. Durante o exercício de 2017, a Companhia realizou uma avaliação nas cinco etapas do novo modelo de reconhecimento da receita, e não identificou alterações ou impactos significativos no reconhecimento atual dessas receitas, dado que são reconhecidas de acordo com o cumprimento das obrigações de performance estabelecidas em seus contratos de prestação de serviço, desde que seja provável que os benefícios econômicos futuros fluam para a Companhia e o valor da receita possa ser mensurado com confiabilidade.

IFRS 9 / CPC 48 – Instrumentos financeiros

Para o CPC 48 (IFRS9) também vigente a partir de 01 de janeiro de 2018, a Companhia adotou abordagem simplificada para avaliar os impactos da implementação da referida norma. Dada a característica dos seus instrumentos financeiros, que tem vencimentos de curto prazo, e são majoritariamente contas a receber com operadoras de cartão de crédito, independente das abordagens previstas na norma, os índices de inadimplência estimados são muito próximos aos índices de perdas efetivamente incorridas. Isso se deve ao fato de que a Companhia efetua as cobranças de forma recorrente, via cartão de crédito. Desta forma a adoção desse CPC não trouxe nenhum impacto relevante as demonstrações financeiras da Companhia.

Não houve mudanças significativas nas práticas contábeis adotadas pela Companhia para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018 e 2017.

b. Efeitos significativos das alterações em práticas contábeis

A adoção da norma IFRS 16 / CPC 06 (R02) em 1º de janeiro de 2019 teve os seguintes impactos:

- reclassificação do saldo em 31 de dezembro de 2018 referente à máquinas e equipamentos arrendados e registrados como Máquinas e Equipamentos no grupo de Imobilizado e arrendamento mercantil financeiro no grupo de Empréstimos, Financiamentos e Debêntures (sob o escopo da

10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor

norma CPC 06 (R01) / IAS 17 vigente à época, que foi substituída pela IFRS 16 / CPC 06 (R02) em 1º de janeiro de 2019) para o grupo de Ativo de direito de uso (no valor de R\$ 164,9 milhões) e passivo de arrendamento (no valor de R\$ 186,9 milhões), respectivamente, a partir de 1º de janeiro de 2019.

- reconhecimento de ativos de direito de uso e obrigações de arrendamento no balanço patrimonial, relacionado aos contratos de locação de imóveis, inicialmente mensurado ao valor presente dos pagamentos de arrendamento futuros, brutos dos valores de impostos (essencialmente PIS e Cofins). Os valores inicialmente reconhecidos foram de R\$ 1.857,9 milhões no ativo e no passivo.
- no demonstrativo de resultados, substituição dos pagamentos fixos de aluguel, que até 2018 eram registrados como custos ou despesas, por uma depreciação do direito de arrendamento e uma despesa financeira sobre o passivo de arrendamento. Embora a norma não tenha alterado o valor total que será levado ao resultado ao longo da vida útil do contrato de locação, o método de reconhecimento dos juros e atualização monetária associados aos arrendamentos traz um efeito temporal no lucro líquido, com redução de R\$ 92,3 milhões no exercício de 2019.

Não houve efeitos significativos decorrentes de mudanças nas práticas contábeis adotadas pela Companhia para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018 e 2017.

c. Ressalvas e ênfases presentes no parecer do auditor

O relatório dos auditores independentes sobre as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas da Companhia, referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017 e de 2016, não apresenta ressalvas, e possui ênfase pela reapresentação das demonstrações financeiras. Os ajustes decorrem substancialmente de: (i) reapresentação das informações por segmento, considerando o controle de gastos por centro de custos específicos para as marcas; (ii) reclassificação na nota explicativa de despesas por natureza para melhor apresentação das despesas e custos; e (iii) correção da análise de sensibilidade de instrumentos financeiros.

A administração possui os seguintes comentários em relação a ênfase do parecer do auditor referente aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2017 e 2016: estas reapresentações fazem com que as demonstrações financeiras retratem de maneira mais precisa a posição patrimonial e financeira consolidada da Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. em 31 de dezembro de 2017 e 2016.

O relatório dos auditores independentes sobre as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas da Companhia, referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 não contém ressalvas ou ênfases.

O relatório dos auditores independente sobre as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas da Companhia referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, contém a seguinte ênfase:

Impactos do COVID-19 nas demonstrações financeiras

Sem ressaltar a nossa opinião, chamamos a atenção para a nota explicativa nº 28 às demonstrações financeiras, na qual a Companhia avalia os impactos do COVID-19 em seus negócios e as ações em curso para mitigar seus efeitos.

10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor

A administração apresenta seus comentários sobre os impactos do COVID-19 em seus negócios, bem como as ações em curso para mitigar seus efeitos, no item 10.9 deste Formulário de Referência.

10.5 - Políticas Contábeis Críticas

As políticas contábeis críticas adotadas pela Companhia estão descritas abaixo.

a. Adoção da IFRS 16 - Arrendamento mercantil (CPC 06 (R2))

A Companhia adotou o IFRS 16 em 1º de janeiro de 2019. A Companhia optou pela adoção retrospectiva modificada da IFRS 16 de acordo com a IFRS 16:C5(b), e consequentemente, a Companhia não reapresentou as informações comparativas para o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018.

Impacto da nova definição de arrendamento

A Companhia utilizou o recurso prático disponível na transição para a IFRS 16 para não reavaliar se um contrato é ou contém um arrendamento. Portanto, a definição de arrendamento de acordo com a IAS 17 e a IFRIC 4 (ICPC 03) permaneceu aplicável a arrendamentos contratados ou modificados antes de 1º de janeiro de 2019.

A alteração na definição de arrendamento refere-se principalmente ao conceito de controle. A IFRS 16 distingue contratos de arrendamento e contratos de serviços considerando se o uso de um ativo identificado é controlado pelo cliente. Controle é observado se o cliente:

- Tem o direito de obter substancialmente todos os benefícios econômicos do uso de um ativo identificado.
- Tem o direito de controlar o uso desse ativo.

A Companhia aplicou a definição de arrendamento e correspondente orientação descrita na IFRS 16 a todos os contratos de arrendamento celebrados ou modificados em ou após 1º de janeiro de 2019.

Impacto sobre a contabilização do arrendatário

A IFRS 16 mudou a forma como a Companhia contabilizava arrendamentos anteriormente classificados como arrendamentos operacionais de acordo com a IAS 17, que não eram registrados no balanço patrimonial. Na adoção inicial da IFRS 16, para todos os arrendamentos (exceto conforme descrito a seguir), a Companhia:

- Reconheceu ativos de direito de uso e obrigações de arrendamento no balanço patrimonial individual e consolidado, inicialmente mensurado ao valor presente dos pagamentos de arrendamento futuros, brutos dos valores de impostos (essencialmente PIS e Cofins).
- Reconheceu a depreciação dos ativos de direito de uso e a participação nas obrigações de arrendamento na demonstração individual e consolidada do resultado.
- Segregou o valor total de caixa pago em principal (apresentado em atividades de financiamento) e juros (apresentado em atividades operacionais) na demonstração individual e consolidada do fluxo de caixa.

Os incentivos a arrendamento (por exemplo, período isento de aluguel) foram reconhecidos como parte da mensuração dos ativos de direito de uso e obrigações de arrendamento enquanto que na IAS 17 (CPC 06 (R1)) esses incentivos resultavam no reconhecimento de um incentivo de obrigação de arrendamento, amortizados como redução das despesas com aluguéis em base linear.

- De acordo com a IFRS 16, os ativos de direito de uso são submetidos ao teste de redução ao valor recuperável de acordo com a IAS 36 - Redução ao Valor Recuperável de Ativos (CPC 01

10.5 - Políticas Contábeis Críticas

(R1)). Essa norma substituiu a exigência anterior de reconhecimento da provisão para contratos de arrendamento onerosos.

- Para arrendamentos de curto prazo (prazo de arrendamento de 12 meses ou menos) e arrendamentos de ativos de baixo valor (como computadores e móveis de escritório), a Companhia optou por reconhecer uma despesa de arrendamento em base linear conforme previsto na IFRS 16.
- De acordo com a IAS 17, nas informações financeiras correspondentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2018, todos os pagamentos de arrendamentos operacionais são apresentados como parte dos fluxos de caixa de atividades operacionais.

Arrendamentos financeiros

As principais diferenças entre a IFRS 16 e a IAS 17 com relação aos ativos anteriormente mantidos em arrendamento financeiro correspondem à mensuração das garantias de valor residual fornecidas pelo arrendatário ao arrendador. A IFRS 16 requer que a Companhia reconheça como parte da sua obrigação de arrendamento apenas o valor devido nos termos de uma garantia de valor residual, em vez do valor máximo garantido conforme exigido pela IAS 17. Na adoção inicial, a Companhia apresentou equipamentos anteriormente incluídos no imobilizado na rubrica relacionada aos ativos de direito de uso e a obrigação de arrendamento, anteriormente apresentada em empréstimos, na linha de outras obrigações devido a imaterialidade do montante. Com base na análise dos arrendamentos financeiros da Companhia em 31 de dezembro de 2018 à luz dos fatos e das circunstâncias existentes naquela data, a Administração da Companhia ratificou que essa alteração não impactou os valores reconhecidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia

b. Diferimento de receita

O reconhecimento da receita das taxas de manutenção anual dos contratos com os clientes é diferido pelo prazo de 12 meses a partir do início de vigência do contrato, por ser esta a periodicidade em que esta taxa é cobrada.

O reconhecimento da receita das taxas de adesão dos contratos com os clientes é diferido pelo prazo de 12 meses a partir do início de vigência do contrato, por ser esta a vigência do contrato com o cliente.

c. Perdas com recebíveis de clientes

O modelo de negócio da Companhia com a cobrança recorrente reduz o risco de perdas, e, no caso de não pagamento por parte dos alunos, o acesso destes às unidades é bloqueado, sendo reestabelecido apenas na quitação dos valores pendentes de pagamento. Com esse modelo operacional, a Companhia não registra um contas a receber (e a respectiva receita) para os alunos enquanto os mesmos não regularizam o plano e voltam a utilizar a academia. Por este motivo os valores provisionados como perdas esperadas na rubrica provisão para créditos de liquidação duvidosa são imateriais, dado que se referem aos planos anuais vendidos nas academias das marcas Bio Ritmo no Brasil, O2 no Chile e Gold's Gym no Peru.

d. Combinação de negócios e valor justo de ativos adquiridos

A Companhia reconheceu ágios por expectativa de rentabilidade futura, bem como ganho na reavaliação de participação societária, apurados em combinações de negócios, quando aplicável, por conta das

10.5 - Políticas Contábeis Críticas

aquisições do controle acionário nas sociedades Latamfit Chile SpA. (Chile), Latamfit, S.L. (Colômbia) e Corporación Sport City, S.A. de C.V. (México).

A Companhia reconhece o valor justo dos ativos adquiridos suportado por laudos de avaliadores independentes baseado em metodologia de fluxos de caixa descontados da adquirida. A Administração com base na sua experiência em transações de aquisições avalia a adequação dos valores determinados. Essas avaliações levam em conta determinado nível de julgamento.

A contraprestação transferida nestas aquisições inclui: (i) valor das ações preferenciais emitidas pela Companhia; (ii) instrumento patrimonial oriundo da combinação de negócios; (iii) no caso do Chile, parcela paga em caixa e o valor de contraprestação contingente; e (iv) no caso da Colômbia, valor de contraprestação variável mediante performance do negócio até 31 de dezembro de 2018, e da opção de compra dos 22,91% de ações restantes, por julgar que seu exercício tem alta probabilidade.

e. Combinação de negócios e valor justo de ativos adquiridos

A Companhia reconheceu ágios por expectativa de rentabilidade futura, bem como ganho na reavaliação de participação societária, apurados em combinações de negócios, quando aplicável, por conta das aquisições do controle acionário nas sociedades Latamfit Chile SpA. (Chile), Latamfit, S.L. (Colômbia) e Corporación Sport City, S.A. de C.V. (México).

A Companhia reconhece o valor justo dos ativos adquiridos suportado por laudos de avaliadores independentes baseado em metodologia de fluxos de caixa descontados da adquirida. A Administração com base na sua experiência em transações de aquisições avalia a adequação dos valores determinados. Essas avaliações levam em conta determinado nível de julgamento.

A contraprestação transferida nestas aquisições inclui: (i) valor das ações preferenciais emitidas pela Companhia; (ii) instrumento patrimonial oriundo da combinação de negócios; (iii) no caso do Chile, parcela paga em caixa e o valor de contraprestação contingente; e (iv) no caso da Colômbia, valor de contraprestação variável mediante performance do negócio até 31 de dezembro de 2018, e da opção de compra dos 22,91% de ações restantes, por julgar que seu exercício tem alta probabilidade.

f. Normas e interpretações novas e revisadas já emitidas e ainda não adotadas

Não existem outras normas e interpretações emitidas e ainda não adotadas que possam, na opinião da Administração, ter impacto significativo no resultado ou no patrimônio líquido divulgado pela Companhia.

10.6 - Itens Relevantes Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras

a. Os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (*off-balance sheet items*), tais como:

i. Arrendamentos mercantis operacionais, ativos e passivos

Com a adoção da norma IFRS 16 / CPC 06 (R02) em 1º de janeiro de 2019, todos os arrendamentos operacionais, incluindo os contratos de locação de imóveis das suas academias e escritórios, passaram ser apresentados nos balanços patrimoniais através do reconhecimento de um ativo de direito de uso e um passivo de arrendamento correspondente ao valor presente dos pagamentos do arrendamento devido durante o prazo razoavelmente certo do arrendamento. Maiores informações sobre esta adoção estão no item 10.4.b acima.

ii. Carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades, indicando respectivos passivos

Item não aplicável, visto que, até a data deste Formulário de Referência, a Companhia não realiza esse tipo de transação.

iii. Contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços

Item não aplicável, tendo em vista que não há contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços não evidenciados em nossas demonstrações contábeis.

iv. Contratos de construção não terminada

A Companhia tinha, em 31 de dezembro de 2019, contratos de empreitada para a reforma de 33 imóveis para instalação de novas academias.

v. Contratos de recebimentos futuros de financiamentos

Item não aplicável, tendo em vista que não realizamos este tipo de transação até a data deste Formulário de Referência.

b. Outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

Item não aplicável, tendo em vista que não há outros itens não evidenciados em nossas demonstrações financeiras.

10.7 - Comentários Sobre Itens Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras

a. Como tais itens alteram ou poderão vir alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor

Item não aplicável, tendo em vista que não há itens relevantes não evidenciados em nossas demonstrações financeiras.

b. Natureza e o propósito da operação

Item não aplicável, tendo em vista que não há itens relevantes não evidenciados em nossas demonstrações financeiras.

c. Natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação

Item não aplicável, tendo em vista que não há itens relevantes não evidenciados em nossas demonstrações financeiras.

10.8 - Plano de Negócios

a. Investimentos, incluindo:

i. Descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

A Companhia tem como estratégia o crescimento acelerado através da abertura de novas academias, no Brasil e na América Latina.

(Em milhares de reais - R\$)	Consolidado		
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
Adições do ativo imobilizado	(879.320)	(515.063)	(269.705)
Aumento de capital em controlada e controlada em conjunto	(7.068)	-	(12.867)
Aquisição de controlada	-	-	(20.953)

O caixa utilizado para adições aos ativos imobilizados foi utilizado para (i) no Brasil, abertura de 56, 43 e 41 academias próprias em 2019, 2018 e 2017 respectivamente; no Peru, abertura de 13 academias em 2019, 5 em 2018 e 2 em 2017; nas demais operações internacionais, abertura de 38 academias na Argentina, Colômbia, Chile e Paraguai, e 34 academias próprias no México no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019; além do início de obras em todas as geografias que serão inauguradas em períodos posteriores; e (ii) para manutenção das academias em operação.

O aumento de capital em controladas em conjunto foi para aportes nas subsidiárias do México e Colômbia até o final do exercício de 2017, para permitir abertura de academias nos respectivos países. No México, abrimos 23 academias em 2017, e na Colômbia abrimos 16 academias em 2017. No exercício de 2018, com a maturação destas operações, elas conseguiram financiar de maneira autônoma sua expansão, via geração de caixa própria e alavancagem (dentro dos limites estabelecidos na Política de Gestão de Liquidez) em moeda local.

A aquisição de companhias é uma estratégia complementar, que pode ser usada caso haja uma oportunidade relevante para acelerar o crescimento da Companhia em praças onde haja oferta mais restrita de imóveis com perfil para abrigar uma academia. No Peru, adquirimos 8 academias em 2017.

Buscamos constantemente a abertura de academias em novas regiões na América Latina, para que a Companhia consolide sua liderança na região, e expanda os locais onde prospecta localizações. Nas regiões de maior potencial, operamos com academias próprias. Nas regiões de menor potencial, operamos via franquia, como no caso do Equador, cujo contrato de franquia foi assinado em 2017. O Chile, que inicialmente foi desenvolvido através de uma franquia, foi considerada uma região de maior potencial dada a performance positiva das academias Smart Fit abertas no país. Para maiores informações sobre as aquisições da Companhia, vide item 15.7 deste Formulário de Referência.

O plano da Companhia para os próximos anos é continuar com o crescimento através da abertura de novas academias na América Latina, de maneira consistente com o que fizemos nos últimos anos.

ii. Fontes de financiamento dos investimentos

Os recursos necessários para este plano de expansão deverão vir de uma combinação de fontes que incluem: (i) geração de caixa operacional das academias em operação; (ii) captação de novos

10.8 - Plano de Negócios

empréstimos, via operações bilaterais com instituições financeiras e via operações nos mercados de capital; e (iii) aumentos de capital, vindos dos acionistas atuais ou de novos acionistas.

iii. Desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Não está em andamento ou prevista a realização de quaisquer desinvestimentos relevantes.

b. Desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor

Item não aplicável, uma vez que a Companhia não realizou aquisições que devam influenciar materialmente sua capacidade produtiva nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2018 e 2017.

c. Novos produtos e serviços, indicando:

i. Descrição das pesquisas em andamento já divulgadas

Item não aplicável, uma vez que não possuímos pesquisas em andamento já divulgadas.

ii. Montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimentos de novos produtos ou serviços

Item não aplicável, uma vez que não possuímos investimentos para desenvolvimento de novos produtos ou serviços registrados como ativo.

iii. Projetos em desenvolvimento já divulgados

Item não aplicável, uma vez que não possuímos projetos em desenvolvimento já divulgados.

iv. Montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços

Item não aplicável, uma vez que não possuímos pesquisas de novos produtos e serviços.

10.9 - Outros Fatores Com Influência Relevante

Medidas tomadas pela Companhia em decorrência da pandemia de COVID-19

Em consequência da pandemia de COVID-19, a Companhia fechou temporariamente todas suas academias, em todos países onde opera, em 19 de março de 2020, em linha com a recomendação dos órgãos públicos locais.

Dada a incerteza do prazo para o retorno das atividades, a Companhia adotou medidas com foco na preservação do caixa e em respeito aos clientes e colaboradores.

As principais ações adotadas foram:

- **Congelamento dos planos**, com a interrupção das cobranças de mensalidades e a manutenção da base de clientes.
- **Renegociação de custos e despesas:**
 - Imóveis: renegociação dos contratos de locação, com foco em obtenção de descontos pontuais e também de abatimento de valores eventualmente pagos em aluguéis futuros.
 - Pessoal: no Brasil, a Companhia aderiu à MP936 no início de abril. Com base nesta medida, foi realizada a suspensão do contrato de trabalho ou redução de 50% na jornada para todos os colaboradores (incluindo a Diretoria). Nos demais países, a Companhia adotou medidas similares, observando as determinações das legislações trabalhistas locais e das medidas de preservação de emprego durante a pandemia (nos países onde os governos adotaram este tipo de medidas).
 - Outras despesas: forte redução de gastos com contas de consumo, limpeza e marketing.
- **Suspensão do início de construção de novas academias**, e adiamento dos serviços de manutenção de academias em operação.

Até 20 de julho de 2020, a Companhia reabriu cerca de 38% das academias, localizadas em cidades onde seu funcionamento foi autorizado pelas autoridades. Além das medidas exigidas pelas autoridades locais, estas unidades adotam o manual de reabertura das academias desenvolvido pela ACAD Brasil (Associação Brasileira de Academias) para garantir a segurança dos frequentadores de academias. O material foi construído seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde, incorpora experiências da China, Hong Kong, Singapura e União Europeia, regiões onde a retomada de operação das academias já está sendo realizado, e foi revisado por pesquisadoras da Universidade de São Paulo (USP). Os procedimentos incluem entre outras medidas:

- Disponibilização de kits de higiene adicionais para os clientes;
- Fechamento durante o dia para higienização completa;
- Uso de máscaras pela equipe;
- Definição de um número máximo de clientes por período, com eventual agendamento prévio dos treinos; e
- Utilização de 50% das esteiras e demais peças de cardio e sinalização de distâncias mínimas na área de musculação.

10.9 - Outros Fatores Com Influência Relevante

Acreditamos que estas medidas trarão proteção e confiança para os clientes e, assim como aconteceu com as academias reabertas na China, Hong Kong, Singapura e União Europeia que adotaram as mesmas medidas, fará com que a frequência retorne a níveis comparáveis aos do pré-COVID.

Neste momento, não é possível estimar o impacto do coronavírus nos resultados da Companhia, pois seu alcance dependerá da duração dos fechamentos e das medidas adicionais adotadas pelos órgãos públicos para conter a pandemia. As decisões informadas serão reavaliadas constantemente pela Companhia de acordo com o desenrolar dos fatos, determinações e orientações das autoridades competentes.

11.1 - Projeções Divulgadas E Premissas

Nos termos do artigo 20 da Instrução CVM 480, a divulgação de projeções e estimativas é facultativa, desde que a Companhia não tenha divulgado projeções ou estimativas. Dessa forma, a Companhia optou por também não divulgar neste Formulário de Referência projeções de qualquer natureza (inclusive operacionais ou financeiras) relacionadas a ela ou às suas atividades e às de suas controladas.

11.2 - Acompanhamento E Alterações Das Projeções Divulgadas

Nos termos do artigo 20 da Instrução CVM 480, a divulgação de projeções e estimativas é facultativa, desde que a Companhia não tenha divulgado projeções ou estimativas. Dessa forma, a Companhia optou por também não divulgar neste Formulário de Referência projeções de qualquer natureza (inclusive operacionais ou financeiras) relacionadas a ela ou às suas atividades e às de suas controladas.

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

A estrutura administrativa da Companhia é constituída por (i) Conselho de Administração, (ii) Diretoria e (iii) Conselho Fiscal, os quais possuem as atribuições indicadas abaixo. Adicionalmente, a Companhia possui um Comitê Estratégico, que assessora o Conselho de Administração e cujas competências também estão indicadas abaixo.

(a) atribuições do conselho de administração e dos órgãos e comitês permanentes que se reportam ao conselho de administração, indicando:

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Companhia é composto por 8 (oito) membros eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, para um mandato unificado de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.

As reuniões do Conselho de Administração poderão ser convocadas por qualquer de seus membros e deverão ocorrer ordinariamente uma vez a cada 2 (dois) meses, ou extraordinariamente sempre que necessário, e serão convocadas com 5 (cinco) dias úteis de antecedência, por meio de comunicação escrita enviada aos Conselheiros, aceitando-se e-mail com confirmação de recebimento, com indicação das matérias a serem discutidas, acompanhadas dos documentos a elas pertinentes, quando for o caso. As deliberações nas reuniões do Conselho de Administração serão tomadas pelo voto favorável de no mínimo 5 (cinco) membros do Conselho de Administração.

Além das matérias previstas em lei, o Conselho de Administração da Companhia possui as seguintes atribuições:

- (a) aumento ou redução de capital de qualquer de suas Subsidiárias ou a emissão de todo e qualquer valor mobiliário, ou título conversível ou permutável em valor mobiliário, pelas Subsidiárias e fixação do respectivo preço da emissão, em ofertas públicas, privadas ou de outra forma;
- (b) realização de permuta de ações ou dação em pagamento mediante a utilização de ações de emissão da Companhia ou de qualquer de suas Subsidiárias;
- (c) quaisquer operações envolvendo fusão, cisão, incorporação e incorporação de ações em que suas Subsidiárias sejam parte, bem como a decisão de se proceder à transformação ou qualquer outra forma de reestruturação societária envolvendo suas Subsidiárias, ou a decisão de suspender qualquer desses processos;
- (d) alteração do número de membros que compõem o Conselho de Administração e a Diretoria de qualquer de suas Subsidiárias e/ou a criação de novas diretorias, estatutárias ou não de qualquer de suas Subsidiárias, incluindo a eleição ou destituição dos seus membros;
- (e) alteração do número de membros que compõem a Diretoria da Companhia, eleição ou destituição dos membros da Diretoria da Companhia, de acordo com os termos e para os fins previstos no Acordo de Acionistas, bem como a criação de novas diretorias não-estatutárias;
- (f) qualquer alteração do Estatuto Social das suas Subsidiárias;
- (g) requerimento, pelas suas Subsidiárias, de processo de recuperação judicial ou extrajudicial, falência ou procedimentos análogos em outras jurisdições, assim como a liquidação, dissolução ou extinção da referida Subsidiária, e ainda a decisão de suspender qualquer desses processos;

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (h) adoção de deliberação acerca de qualquer matéria que, em decorrência de previsão legal ou do Estatuto Social, quando for o caso, outorgue ao acionista respectivo o direito de retirar-se das suas Subsidiárias, mediante reembolso de suas ações;
- (i) distribuição de dividendos por qualquer de suas Subsidiárias, inclusive intermediários, ou alteração da política de distribuição de dividendos;
- (j) aprovação da remuneração anual global da administração de qualquer de suas Subsidiárias;
- (k) alterações nas competências, regras de funcionamento, convocação e composição dos órgãos de administração de qualquer de suas Subsidiárias;
- (l) aprovação para celebração de contratos de qualquer natureza que, individualmente ou em uma série de operações correlatas, impliquem obrigações para a Companhia ou para qualquer de suas Subsidiárias em valor igual ou superior a R\$30.000.000,00 (trinta milhões de reais), exceto se previstos no Plano de Negócios ou no Orçamento Anual da Companhia;
- (m) investimentos ou despesas de qualquer natureza pela Companhia ou qualquer de suas Subsidiárias que, individualmente ou em uma série de operações correlatas, excedam o montante de R\$30.000.000,00 (trinta milhões de reais), exceto se previstos no Plano de Negócios ou no Orçamento Anual da Companhia;
- (n) aquisição pela Companhia ou por qualquer de suas Subsidiárias de participação societária ou outro tipo de investimento em outras sociedades, bem como a autorização para qualquer tipo de associação ou celebração de acordos de acionistas ou de voto envolvendo a Companhia ou qualquer de suas Subsidiárias;
- (o) contratação de empréstimos ou financiamentos pela Companhia e suas Subsidiárias, incluindo a emissão pública ou privada de debêntures não conversíveis em ações, notas promissórias e outros títulos e valores mobiliários não conversíveis em ações, quando o Índice Financeiro da Companhia não estiver sendo observado. Para fins de esclarecimento, a aprovação pelo Conselho de Administração da Companhia não será necessária quando o Índice Financeiro da Companhia estiver sendo observado (antes da contratação do novo empréstimo ou financiamento);
- (p) qualquer constituição de Ônus sobre ativos da própria Companhia ou de suas Subsidiárias, ou prestação de aval, fiança ou outra modalidade de garantia, para garantir obrigações de terceiros que não sejam suas Subsidiárias, observado os limites previstos no item (o) acima. Para fins de esclarecimento, a aprovação pelo Conselho de Administração não será necessária quando a operação for realizada pela Companhia para garantir obrigações de suas Subsidiárias, independentemente do valor envolvido;
- (q) qualquer alienação ou aquisição de ações ou quaisquer valores mobiliários de emissão da Companhia ou de suas Subsidiárias, incluindo, sem limitação, no caso de programa de recompra de ações de emissão da Companhia ou de suas Subsidiárias;
- (r) alienação, transferência, oneração, locação de bens ou direitos de propriedade intelectual da Companhia ou de qualquer de suas Subsidiárias que representem, em conjunto e dentro do mesmo exercício social, valor superior a 5% (cinco por cento) da receita líquida consolidada da Companhia dos últimos 4 (quatro) trimestres com base nas demonstrações financeiras auditadas mais recentes disponíveis da Companhia; exceto (1) caso esteja previsto no Orçamento Anual; (2) transações

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

envolvendo equipamentos destinados às academias da Companhia e das Subsidiárias; e (3) por eventual alienação/cessão fiduciária, que será regida pelo item (p) acima);

(s) qualquer transação em que a Companhia, direta ou indiretamente, incluindo, mas não se limitando, por meio de suas Subsidiárias, realize a alienação de seus ativos em um montante superior a R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais);

(t) constituição de novas Subsidiárias, por ou com participação direta ou indireta da Companhia, salvo Sociedades de Propósito Específico - SPEs ou empreendimentos cuja criação esteja prevista no Orçamento Anual;

(u) participação das suas Subsidiárias em grupo de sociedades;

(v) deliberação envolvendo a abertura de capital da Companhia e suas Subsidiárias;

(w) cancelamento de registro de companhia aberta, mudança ou conversão de categoria de companhia aberta de quaisquer de suas Subsidiárias ou saída de segmento de governança da B3 ou de outro mercado onde as ações de suas Subsidiárias forem negociadas, quando for o caso, e todos os procedimentos decorrentes de tal cancelamento;

(x) escolha ou substituição dos auditores independentes da Companhia;

(y) a proposta a ser apresentada à deliberação da Assembleia Geral de Acionistas para a fixação da remuneração e das políticas de benefícios de todo e qualquer administrador da Companhia, incluindo os membros de qualquer órgão consultivo ou técnico criado na forma do disposto no Art. 160 da Lei das Sociedades por Ações ou pelo Estatuto Social da Companhia e membros do Conselho Fiscal da Companhia;

(z) celebração de qualquer contrato envolvendo, de um lado, a Companhia ou qualquer de suas Subsidiárias, e de outro, qualquer dos acionistas ou suas Partes Relacionadas, bem como entre a Companhia ou suas Subsidiárias com qualquer acionista/sócio delas;

(aa) aprovação do Orçamento Anual consolidado da Companhia, que contemplará o planejamento comercial e operacional da Companhia e de suas Subsidiárias de forma consolidada. Caso em determinado exercício não seja aprovado o Orçamento Anual da Companhia proposto pelo Diretor Presidente, ficará automaticamente aprovado um orçamento (i) equivalente àquele previsto no 5YP (conforme definido abaixo) para o exercício respectivo, se houver, com uma variação de 10% (dez por cento) para cima ou para baixo em relação ao EBITDA, investimento, abertura de unidades e endividamento; ou (ii) com aumento de 15% (quinze por cento) sobre o EBITDA apurado no exercício anterior e, pelo menos, a manutenção dos valores referentes a investimento, abertura de unidades e endividamento, sendo que o Diretor Presidente deverá necessariamente escolher, a seu exclusivo critério, um dos parâmetros estabelecidos nos itens (i) e (ii) acima;

(bb) aprovação de plano quinquenal de negócios da Companhia e de suas Subsidiárias ("5YP") e suas respectivas revisões, o qual deverá ser revisado pelo Conselho de Administração a cada 30 (trinta) meses;

(cc) doação de recursos de qualquer valor a partidos políticos (caso venha a ser permitido nos termos da legislação em vigor) ou entidades de classes ou associações de qualquer natureza ou doação de quaisquer recursos, bens ou direitos da Companhia ou de suas Subsidiárias a quaisquer terceiros;

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

(dd) contratação e/ou demissão de qualquer funcionário da Companhia ou das Subsidiárias cuja remuneração bruta anual sem encargos seja superior ao valor de R\$1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais);

(ee) definição e alteração de plano de bônus e demais benefícios, que tenham ou não natureza de salário, para funcionários da Companhia desde que não esteja previsto no Orçamento Anual da Companhia;

(ff) aquisição de imóveis pela Companhia e/ou por suas Subsidiárias;

(gg) outorga de opção de compra de ações a qualquer administrador ou funcionário da Companhia ou de suas Subsidiárias, dentro do limite aprovado em Assembleia Geral;

(hh) cumprimento das demais atribuições que lhe são fixadas em lei e neste Estatuto Social;

(ii) aumento de capital social da Companhia dentro do limite de capital autorizado; e

(jj) aprovar a remuneração e as políticas de benefícios de todo e qualquer administrador das Subsidiárias da Companhia, incluindo os membros de qualquer órgão consultivo ou técnico criado na forma do disposto no art. 160 da Lei das Sociedades por Ações ou pelo Estatuto Social da Subsidiária em questão, incluindo membros do Conselho Fiscal das Subsidiárias.

Comitê Estratégico

O Comitê Estratégico é órgão estatutário, de caráter não deliberativo, composto por 8 (oito) membros, eleitos pelo Conselho de Administração e destituíveis a qualquer tempo, tendo como atribuição discutir as seguintes matérias julgadas relevantes pela administração da Companhia:

(a) o desempenho da Companhia no trimestre anterior ou, no caso do primeiro trimestre do ano, o desempenho da Companhia do ano anterior;

(b) potenciais aquisições pela Companhia envolvendo valores acima de R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais);

(c) o plano de negócios anual da Companhia (ou qualquer alteração ou aditamento material);

(d) qualquer potencial contratação e/ou demissão do Diretor Presidente da Companhia;

(e) qualquer potencial transação de financiamento que poderia fazer com que o índice de alavancagem da Companhia ultrapasse 3 (três) vezes o EBITDA dos últimos 12 (doze) meses;

(f) qualquer potencial alteração no auditor independente da Companhia; e

(g) qualquer potencial alteração no plano de incentivo de longo prazo da Companhia.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal somente será instalado nos exercícios sociais em que for convocado mediante deliberação dos Acionistas, nos termos da legislação aplicável. O Conselho Fiscal, quando instalado, será composto por, no mínimo 3 (três) e, no máximo, 5 (cinco) membros e por igual número de suplentes, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, os quais terão mandato até a Assembleia Geral Ordinária seguinte à sua eleição.

Competem ao Conselho Fiscal as seguintes atribuições:

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (a) fiscalizar, por qualquer de seus membros, os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários;
- (b) opinar sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias ou úteis à deliberação da assembleia-geral;
- (c) opinar sobre as propostas dos órgãos da administração, a serem submetidas à assembleia-geral, relativas a modificação do capital social, emissão de debêntures ou bônus de subscrição, planos de investimento ou orçamentos de capital, distribuição de dividendos, transformação, incorporação, fusão ou cisão;
- (d) denunciar, por qualquer de seus membros, aos órgãos de administração e, se estes não tomarem as providências necessárias para a proteção dos interesses da companhia, à assembleia-geral, os erros, fraudes ou crimes que descobrirem, e sugerir providências úteis à companhia;
- (e) convocar a assembleia-geral ordinária, se os órgãos da administração retardarem por mais de 1 (um) mês essa convocação, e a extraordinária, sempre que ocorrerem motivos graves ou urgentes, incluindo na agenda das assembleias as matérias que considerarem necessárias;
- (f) analisar, ao menos trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela Companhia;
- (g) examinar as demonstrações financeiras do exercício social e sobre elas opinar; e
- (h) exercer essas atribuições, durante a liquidação, tendo em vista as disposições especiais que a regulam.

i. se possuem regimento interno próprio , informando, em caso positivo, órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue esses regimentos, locais na rede mundial de computadores onde esses documentos podem ser consultados

O Conselho de Administração, o Comitê Estratégico e o Conselho Fiscal da Companhia não possuem regimentos internos próprios.

ii. se o emissor possui comitê de auditoria estatutário, informando, caso positivo, suas principais atribuições, forma de funcionamento e se o mesmo atende aos requisitos da regulamentação emitida pela CVM a respeito do assunto

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui comitê de auditoria estatutário.

iii. de que forma o conselho de administração avalia o trabalho da auditoria independente, indicando se o emissor possui uma política de contratação de serviços de extra-auditoria com o auditor independente, e informando o órgão responsável pela aprovação da política, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

Embora a Companhia não possua uma política formalizada de contratação de serviços extra-auditoria com o auditor independente, é responsabilidade do Conselho de Administração escolher, avaliar e destituir esses auditores. O Conselho de Administração deve assegurar que as demonstrações financeiras sejam auditadas por auditor independente com qualificação e experiência apropriada, instrumento fundamental para a confiabilidade desses dados. Adicionalmente, o Conselho de

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

Administração deve assegurar-se de que os auditores cumpram as regras profissionais de independência, incluindo a autonomia financeira do respectivo contrato de auditoria.

(b) em relação aos membros da diretoria estatutária, suas atribuições e poderes individuais, indicando se a diretoria possui regimento interno próprio, e informando, em caso positivo, órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue o regimento, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

Diretoria

A Diretoria é composta por no mínimo 2 (dois) e no máximo 4 (quatro) Diretores, acionistas ou não, residentes no país, eleitos pelo Conselho de Administração, para um mandato de 2 (dois anos), coincidentes com os dos Conselheiros da Companhia, permitida a reeleição, e por ele destituíveis a qualquer tempo, sendo 1 (um) Diretor Presidente, 1 (um) Diretor Financeiro, 1 (um) Diretor de Relações com Investidores e 1 (um) Diretor sem designação específica. Um Diretor poderá cumular mais de uma função, desde que observado o número mínimo de Diretores previsto na Lei de Sociedades por Ações.

As deliberações nas reuniões da Diretoria serão tomadas por maioria de votos dos presentes em cada reunião, ou dos que tenham manifestado seu voto na forma do Estatuto Social, e desde que obtidos os votos favoráveis do Diretor Presidente e do Diretor Financeiro.

A Diretoria tem amplos poderes de administração e gestão dos negócios sociais, podendo deliberar sobre a prática de todos os atos e operações relacionados com o objeto social da Companhia que não forem de competência privativa da Assembleia Geral de Acionistas ou do Conselho de Administração da Companhia. Compete à Diretoria, além de outras atribuições previstas no Estatuto Social da Companhia ou na legislação:

- (a) cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social e as deliberações do Conselho de Administração e da Assembleia Geral;
- (b) submeter, anualmente, à apreciação do Conselho de Administração, o Relatório da Administração e as contas da Diretoria, acompanhados do relatório dos auditores independentes, bem como a proposta de destinação dos lucros apurados no exercício anterior;
- (c) requerer a convocação de reuniões do Conselho de Administração quando tiverem matérias a propor para deliberação;
- (d) elaborar e propor, ao Conselho de Administração, os orçamentos anuais e plurianuais, os planos estratégicos, os projetos de expansão e os programas de investimento;
- (e) deliberar sobre abertura, transferência e encerramento de filiais, agências, escritórios e representações em qualquer localidade do país ou do exterior, bem como a alteração do objeto das filiais; e
- (f) exercer outras atribuições que lhe forem cometidas pelo Conselho de Administração.

A Diretoria não possui regimento interno.

Diretor Presidente:

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

Compete ao Diretor Presidente, dentre outras atribuições que lhe venham a ser estabelecidas pelo Conselho de Administração: (i) coordenar a direção geral dos negócios da Companhia, fixar as diretrizes gerais, assim como supervisionar as operações da Companhia; (ii) zelar pelo cumprimento de todos os membros da Diretoria das diretrizes estabelecidas pela Assembleia Geral e Conselho de Administração; e (iii) convocar e presidir as reuniões da Diretoria.

Diretor Financeiro:

Compete ao Diretor Financeiro, dentre outras atribuições que lhe venham a ser estabelecidas pelo Conselho de Administração: (i) organizar e supervisionar as atividades administrativas das áreas de finanças da Companhia; (ii) coordenar o controle e movimentação financeira da Companhia, zelando pela saúde econômica e financeira; e (iii) gerenciar o orçamento, controlar despesas, implantar controles e reportar o desempenho financeiro da Companhia.

Diretor de Relações com Investidores:

Compete ao Diretor de Relações com Investidores, dentre outras atribuições que lhe venham a ser estabelecidas pelo Conselho de Administração: (i) coordenar, administrar, dirigir e supervisionar o trabalho de relações com investidores, bem como representar a Companhia perante acionistas, investidores, analistas de mercado, a CVM, a B3, o Banco Central do Brasil e os demais órgãos de controle e demais instituições relacionados às atividades desenvolvidas no mercado de capitais, no Brasil e no Exterior; (ii) prestar informações ao público investidor, à CVM e B3, às demais Bolsas de Valores em que a Companhia tenha seus valores mobiliários negociados, a agências de rating quando aplicável e aos demais órgãos relacionados às atividades desenvolvidas no mercado de capitais, conforme legislação aplicável, no Brasil e no exterior; e (iii) manter atualizados os registros da Companhia perante a CVM e a B3.

Diretores sem designação específica:

Os Diretores sem designação específica terão as funções que lhe sejam atribuídas pelo Conselho de Administração, por ocasião de suas eleições, ressalvada a competência do Diretor Presidente de fixar-lhes outras atribuições não conflitantes.

(c) data de instalação do conselho fiscal, se este não for permanente, e de criação dos comitês, informando se possui regimento interno próprio, e indicando, em caso positivo, data da sua aprovação pelo conselho fiscal e, caso o emissor divulgue o regimento, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado:

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia não possui Conselho Fiscal instalado. Adicionalmente, o Comitê Estratégico foi criado em 17 de outubro de 2019, mas, na data deste Formulário de Referência, não havia sido instalado.

(d) se há mecanismos de avaliação de desempenho do conselho de administração e de cada órgão ou comitê que se reporta ao conselho de administração, informando, em caso positivo

A Companhia não possui mecanismos de avaliação formal de desempenho de cada órgão da administração e seus membros.

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

i. a periodicidade da avaliação e sua abrangência, indicando se a avaliação é feita somente em relação ao órgão ou se inclui também a avaliação individual de seus membros

Item não aplicável.

ii. metodologia adotada e os principais critérios utilizados na avaliação

Item não aplicável.

iii. como os resultados da avaliação são utilizados pelo emissor para aprimorar o funcionamento deste órgão; e

Item não aplicável.

iv. se foram contratados serviços de consultoria ou assessoria externos

Item não aplicável.

12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

(a) Prazos de convocação

A Companhia não adota prática diferenciada quanto aos prazos de convocação em relação ao previsto na legislação societária. A primeira convocação deve ser feita com, no mínimo, 15 dias de antecedência da data marcada para realização da Assembleia Geral, contado tal prazo da publicação do primeiro anúncio de convocação, do qual constará local, data e hora da assembleia e a respectiva ordem do dia. Caso a assembleia geral não se realize após a primeira convocação, será publicado novo anúncio, de segunda convocação, com antecedência mínima de oito dias, conforme o estatuto social da Companhia e o Artigo 124, §1º, inciso II, da Lei nº 6.404/76, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações").

(b) Competências

Além das matérias previstas em lei, são de competência exclusiva da Assembleia Geral de Acionistas as seguintes:

- (a) ressalvado o disposto no Artigo 15, item (ii) do Estatuto Social, qualquer aumento do capital social da Companhia ou emissão de ações ou de títulos conversíveis ou permutáveis por ações e a fixação do respectivo preço de emissão, em ofertas públicas, privadas ou de outra forma;
- (b) redução do capital social da Companhia;
- (c) fusão, cisão, incorporação da Companhia, incorporação de ações em que a Companhia seja parte, bem como a decisão de se proceder à transformação ou qualquer outra forma de reestruturação societária envolvendo a Companhia, ou a decisão de suspender qualquer desses processos;
- (d) eleição ou destituição dos membros do Conselho de Administração da Companhia, alterações das competências, regras de funcionamento, convocação e composição dos órgãos de administração da Companhia, incluindo o número de membros que os compõem ou a criação de novas diretorias estatutárias, respeitado o disposto no artigo 15, item "(e)" do Estatuto Social;
- (e) qualquer alteração do Estatuto Social;
- (f) requerimento de falência, de recuperação judicial ou extrajudicial da Companhia ou procedimentos análogos em outras jurisdições, assim como sua liquidação, dissolução ou extinção, bem como a decisão de suspender qualquer dos referidos processos;
- (g) aprovação de distribuição ou retenção de lucros, pagamento de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio, salvo o dividendo mínimo ou obrigatório previsto neste Estatuto Social;
- (h) eleição do liquidante, bem como do Conselho Fiscal que deverá funcionar no período de liquidação;
- (i) cancelamento de registro de companhia aberta, mudança ou conversão de categoria de companhia aberta da Companhia ou saída de segmento de governança da B3 ou de outro mercado onde as ações da Companhia forem negociadas, quando for o caso, e todos os procedimentos decorrentes de tal cancelamento, incluindo a saída do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 da B3;

12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

- (j) aprovação da remuneração global da administração da Companhia;
- (k) aprovação de qualquer matéria que outorgue aos acionistas da Companhia direito de retirada conforme previsão legal ou estatutária, mediante reembolso de suas ações;
- (l) participação em grupo de sociedades;
- (m) aprovação de planos de opção de compra de ações a qualquer administrador ou funcionário da Companhia e/ou Subsidiária; e
- (n) realização de resgate de ações de emissão da Companhia.

(c) Endereços (físico ou eletrônico) nos quais os documentos relativos à assembleia geral estarão à disposição dos acionistas para análise

Os documentos referentes às assembleias podem ser encontrados seguinte endereço eletrônico: www.smartfit.com.br/ri.

Alternativamente, os documentos podem ser encontrados em nossa sede social na Avenida Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bela Vista, CEP 01310-100, em São Paulo, no Estado de São Paulo.

(d) Identificação e administração de conflitos de interesses

Observado o disposto no item 16.1 deste Formulário de Referência, a Companhia não adota um mecanismo específico para identificar conflitos de interesse nas assembleias gerais, aplicando-se à hipótese as regras constantes na Lei das Sociedades Anônimas e no regulamento de listagem no Bovespa Mais – Nível 2.

(e) Solicitação de procurações pela administração para o exercício do direito de voto

Os acionistas poderão fazer-se representar nas assembleias gerais por procuradores constituídos há menos de um ano e que, também, seja acionista da Companhia, advogado, representante da instituição financeira ou administrador de fundos de investimentos que represente os condôminos, nos termos da Lei das Sociedades por Ações.

(f) Formalidades necessárias para aceitação de procurações outorgadas por acionistas, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notariação, consularização e tradução juramentada e se o emissor admite procurações outorgadas por acionistas por meio eletrônico

A qualidade de acionista deve ser comprovada mediante exibição de documentos hábeis previstos na lei. Os acionistas poderão fazer-se representar nas Assembleias Gerais por procurador constituído há menos de um ano e que, também, seja acionista da Companhia, advogado, representante da instituição financeira ou administrador de fundos de investimentos que represente os condôminos. O Estatuto Social da Companhia não prevê nenhuma formalidade para aceitação de procurações outorgadas por acionistas.

Atualmente, não são admitidas procurações outorgadas por acionistas por meio eletrônico.

A Companhia não possui nenhuma outra regra, política ou prática para a aceitação de procurações de acionistas, além do disposto na legislação aplicável.

12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

(g) Formalidades necessárias para aceitação do boletim de voto a distância, quando enviados diretamente à companhia, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notariação e consularização

Tendo em vista que a Companhia não possui ações em circulação, a Instrução CVM 481 não é aplicável a ela, de modo que a Companhia não aceita boletim de voto à distância.

(h) Se a companhia disponibiliza sistema eletrônico de recebimento do boletim de voto a distância ou de participação a distância

A Companhia não disponibiliza sistema eletrônico de recebimento do boletim de voto à distância ou de participação a distância.

(i) Instruções para que acionista ou grupo de acionistas inclua propostas de deliberação, chapas ou candidatos a membros do conselho de administração e do conselho fiscal no boletim de voto a distância

Não aplicável, uma vez que a Companhia não aceita boletim de voto à distância.

(j) Se a companhia disponibiliza fóruns e páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das assembleias

A Companhia não mantém fóruns e páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das Assembleias Gerais.

(k) Outras informações necessárias à participação a distância e ao exercício do direito de voto a distância

Não aplicável.

12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração

(a) Número de reuniões realizadas no último exercício social, discriminando entre número de reuniões ordinárias e extraordinárias

As reuniões do Conselho de Administração da Companhia serão realizadas, em caráter ordinário, uma vez a cada 2 (dois) meses, ou extraordinariamente sempre que necessário.

A convocação das reuniões será realizada mediante comunicação escrita enviada aos Conselheiros, aceitando-se e-mail com confirmação de recebimento, com indicação das matérias a serem discutidas, acompanhadas dos documentos a elas pertinentes, quando for o caso.

As reuniões do Conselho de Administração somente poderão instalar-se validamente com a presença de no mínimo 5 (cinco) dos seus membros e serão presididas pelo Presidente do Conselho de Administração ou, na sua ausência, por qualquer dos seus membros, que será eleito pela maioria dos Conselheiros presentes, secretariado por quem os Conselheiros indicarem, respeitado o disposto no Acordo de Acionistas Controladores. Será considerado presente à reunião o Conselheiro que possa dela participar à distância, por meio de comunicação adequada, incluindo, mas a tanto não se limitando, por meio de áudio ou videoconferência, tudo sem qualquer prejuízo à validade das decisões tomadas, manifestando seu voto. Referido Conselheiro deverá, em até 3 (três) dias úteis subsequentes à realização da reunião, confirmar o voto emitido por meio de carta registrada, e-mail com confirmação de recebimento ou qualquer outro meio que evidencie o recebimento do voto pela Companhia, comunicações estas que deverão ser endereçadas ao Presidente do Conselho de Administração.

No último exercício social, o Conselho de Administração reuniu-se 28 vezes, sendo 22 reuniões extraordinárias e 6 reuniões ordinárias. As reuniões ordinárias do Conselho de Administração não são formalizadas em atas.

(b) Se existirem, as disposições do acordo de acionistas que estabeleçam restrição ou vinculação ao exercício do direito de voto de membros do conselho

Todas e quaisquer matérias de competência do Conselho de Administração da Companhia somente poderão ser aprovadas com o voto favorável de, no mínimo, a maioria dos membros do Conselho de Administração.

(c) Regras de identificação e administração de conflitos de interesses

A Companhia não adota um mecanismo específico para identificação e administração de conflitos de interesses, aplicando à hipótese as regras constantes na legislação brasileira, a qual considera suficiente para a atual situação da Companhia. De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, não poderá ser eleito como administrador, salvo dispensa da Assembleia Geral, aquele que tiver interesse conflitante com a Companhia. A Lei das Sociedades por Ações proíbe o administrador de intervir em qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da Companhia, bem como na deliberação que a respeito tomarem os demais administradores, cumprindo-lhe cientificá-los do seu impedimento e fazer consignar, em ata de reunião do Conselho de Administração ou da Diretoria, a natureza e extensão do seu interesse.

(d) se o emissor possui política de indicação e de preenchimento de cargos do conselho de administração formalmente aprovada, informando, em caso positivo:

12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui política de indicação e de preenchimento de cargos do conselho de administração formalmente aprovada.

O Estatuto Social da Companhia, estabelece que ocorrendo vaga no Conselho de Administração, será convocada Assembleia Geral para deliberar sobre a referida substituição, a ser realizada no prazo de 30 (trinta) dias, contados da data da vacância.

12.4 - Descrição da Cláusula Compromissória Para Resolução de Conflitos Por Meio de Arbitragem

Nos termos do seu Estatuto Social, a Companhia, seus acionistas, administradores e os membros do Conselho Fiscal, obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, em especial, da aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, das disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, no estatuto social da Companhia, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, do Regulamento de Arbitragem, do Regulamento de Sanções, e do Contrato de Participação no BOVESPA MAIS – NÍVEL 2.

12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal

Nome	Data de nascimento	Órgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões
Outros cargos e funções exercidas no emissor		Descrição de outro cargo / função			
AFONSO SUGIYAMA	29/12/1974	Pertence apenas à Diretoria	20/05/2020	Até AGO de 2022	8
258.296.338-09	Engenheiro	12 - Diretor de Relações com Investidores	20/05/2020	Sim	0.00%
Não aplicável					
Thiago Lima Borges	19/01/1981	Pertence apenas à Diretoria	20/05/2020	Até AGO de 2022	3
805.112.605-04	Administrador	19 - Outros Diretores	20/05/2020	Sim	0.00%
Não aplicável		Diretor Financeiro			
André Macedo Pezeta	06/02/1983	Pertence apenas à Diretoria	20/05/2020	Até AGO de 2022	5
306.883.178-47	Engenheiro	19 - Outros Diretores	20/05/2020	Sim	0.00%
Não aplicável		Diretor sem designação específica			
Soraya Teixeira Lopes Corona	04/07/1964	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	8
025.073.718-38	Jornalista	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Wolfgang Stephan Schwerdtle	17/02/1970	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	1
236.803.718-70	Administrador de Empresas	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Diogo Ferraz de Andrade Corona	25/01/1988	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	8
212.613.988-31	Administrador	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Ricardo Lerner Castro	12/03/1985	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	0
341.306.688-97	Economista	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					

12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal

Nome	Data de nascimento	Órgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões
Outros cargos e funções exercidas no emissor		Descrição de outro cargo / função			
Ricardo Leonel Scavazza	26/12/1977	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	8
148.090.838-02	Administrador de Empresas	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Daniel Rizardi Sorrentino	02/10/1980	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	8
220.617.998-92	Administrador de Empresas	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Fernando Machado Terni	23/02/1957	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	0
012.608.578-16	Engenheiro Eletricista	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Edgard Gomes Corona	23/10/1956	Pertence à Diretoria e ao Conselho de Administração	20/05/2020	Até AGO de 2022	8
000.846.408-12	Engenheiro Químico	30 - Presidente do C.A. e Diretor Presidente	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Experiência profissional / Critérios de Independência					

AFONSO SUGIYAMA - 258.296.338-09

O Sr. Afonso é Diretor de Relações com Investidores da Companhia desde agosto de 2017. Anteriormente, o Sr. Afonso foi Diretor Financeiro da Biortimo desde 2013. Antes de entrar na Companhia, o Sr. Afonso trabalhou na Havaianas – Alpargatas, no ramo de calçados, por 7 anos, ocupando posições seniores, incluindo presidente das operações norte-americanas e desenvolvimento dos negócios internacionais e estratégias. Antes disso, o Sr. Afonso trabalhou como consultor na Booz Allen, empresa de consultoria e gestão norte-americana, de 1998 a 2004. O Sr. Afonso possui MBA da Kellogg School of Management e é formado em Engenharia pela Universidade de São Paulo e possui 22 anos de experiência.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Thiago Lima Borges - 805.112.605-04

O Sr. Thiago é Diretor Financeiro do grupo Bioritmo, e diretor financeiro/administrador das principais subsidiárias da Companhia desde 2017. É graduado em administração de empresas pela Universidade Salvador – UNIFACS e obteve seu MBA na universidade de Stanford, na Califórnia, EUA, tendo mais de 15 anos de experiência profissional. Anteriormente, o Sr. Thiago foi Diretor Vice-Presidente Corporativo, Diretor Financeiro, e DRI da Arezzo&Co por 8 anos e trabalhou como Diretor de Investimentos na Tarpon Investimentos S.A. sendo responsável pela cobertura dos investimentos nos setores de consumo/varejo. Antes disso, durante 5 anos, trabalhou na Braskem S.A. em diversas áreas estratégicas, onde era responsável pela controladoria de investimentos operacionais e planejamento estratégico da divisão de Vinílicos. Adicionalmente, Thiago iniciou sua carreira na Ernst & Young, assessorando clientes em diversos setores como químico, energia e bancário na consolidação das suas demonstrações financeiras. Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

André Macedo Pezeta - 306.883.178-47

O Sr. André é responsável há 8 anos pelas operações internacionais do grupo Bioritmo, bem como pela área de negócios internacionais e M&A. Antes disso, o Sr. André foi Diretor Presidente da Smartfit México por um ano e responsável pela área de operação e gerente responsável pela expansão no Brasil por 5 anos. Antes de ingressar no grupo Bioritmo, o Sr. André, que tem mais de 13 anos de experiência profissional, foi diretor de M&A na Anhanguera Educacional, empresa no ramo de educação. O Sr André é formado em Engenharia pela Universidade de São Paulo. Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Soraya Teixeira Lopes Corona - 025.073.718-38

A Sra. Soraya integra o grupo Bioritmo desde 1998, cuja principal atividade é no ramo de fitness, tendo ocupado diversas funções sobretudo na área de gestão de construção e gestão de custos. Atualmente, a Sra. Soraya integra o conselho de administração da Companhia, posição que ocupa desde 02 de janeiro de 2015, e também é Diretora sem Designação Específica da Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Declara que: (i) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que a tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerada pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Wolfgang Stephan Schwerdtle - 236.803.718-70

O Sr. Wolfgang ingressou no GIC em 2009 em Londres. Em 2011, ele juntou-se ao time do escritório do GIC em Nova Iorque e, em 2014, mudou-se para São Paulo para abrir o escritório do GIC no Brasil e assumir a posição de Head do escritório brasileiro. Antes de ingressar no GIC, Wolfgang trabalhou em private equity na MidOcean Partners, Cambridge Capital e Madison Dearborn Partners, além de ter trabalhado em investment banking no Goldman Sachs. Wolfgang é graduado em administração pela Universidade de Oxford, com MBA pela Universidade de Chicago Graduate School of Business e doutorado pela European Business School. Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Diogo Ferraz de Andrade Corona - 212.613.988-31

O Sr. Diogo é responsável pelos negócios da Smartfit no Brasil desde 2010. Antes disso, o Sr. Diogo atuou como analista no Itaú Unibanco, instituição financeira. Antes de ser eleito como diretor de operações, o Sr. Diogo era responsável pelo planejamento financeiro e pela precificação dos produtos. O Sr. Diogo é formado em Administração no INSPER e possui mais de 9 anos de experiência. Atualmente, o Sr. Diogo também é diretor nas principais subsidiárias da Companhia. Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Ricardo Lerner Castro - 341.306.688-97

O Sr. Ricardo Castro é Diretor (Principal) do CPPIB South America, em São Paulo. Antes de ingressar no CPPIB em 2018, Ricardo foi Diretor na Lone Star Funds. Ricardo também atuou como Vice President da TPG Capital e foi associado no Banco J.P. Morgan. Ricardo é bacharel em economia pela Universidade de São Paulo e possui o título de CFA Charterholder. Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Ricardo Leonel Scavazza - 148.090.838-02

O Sr. Ricardo Scavazza é administrador de empresas formado pela University of Texas – Austin e pela FGV e sócio do Pátria desde 2005, responsável pelos novos investimentos do grupo Pátria, na área de private equity. O Sr. Ricardo Scavazza atuou como diretor presidente da Anhanguera Educacional, empresa do ramo de educação, entre 2009 e 2013. Anteriormente, o Sr. Scavazza foi CFO na DASA, empresa de laboratórios e diagnóstico, e da Anhanguera, entre 2001 e 2002 e entre 2003 e 2006, respectivamente. Desde 2010, o Sr. Scavazza é parte do grupo Bio Ritmo responsável pela fiscalização do investimento do Brazilian Private Equity Fund III – FIP na Companhia. O Sr. Scavazza ocupa ainda o cargo de membro do Conselho de Administração de empresas como Centro de Imagem e Diagnósticos, Supliercard, Athena, entre outras. Declara que: (i) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que a tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerada pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Daniel Rizardi Sorrentino - 220.617.998-92

O Sr. Daniel Sorrentino é administrador de empresas formado pela FGV e sócio da Pátria desde 2009, ocupando, desde 2001, posição de responsável, principalmente, por novos esforços de negócios do grupo Pátria de Private Equity. De 2005 a 2006, o Sr. Sorrentino trabalhou na Anhanguera, no ramo de educação, como analista de negócios e gerente de planejamento, e de 2003 a 2005 na Anhembi Morumbi, no ramo de educação, como analista financeiro. Anteriormente a isso, o Sr. Sorrentino trabalhou na DASA, empresa de laboratórios e diagnóstico, na área de iniciativas de M&A e na Fotóptica, empresa do ramo de óticas, como analista de negócios. Desde 2010, o Sr. Daniel Sorrentino é parte do grupo Smart Fit. O Sr. Daniel Sorrentino ocupa ainda o cargo de membro do Conselho de Administração das empresas Centro de Imagem Diagnósticos S.A., Tenco, BSL, entre outras.

Declara que: (i) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que a tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerada pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Fernando Machado Terni - 012.608.578-16

O Sr. Fernando Terni é atualmente o CEO da ATHENA Saúde e Membro do Conselho de Administração da Alliar Médicos à Frente. Fernando começou sua carreira como trainee na ABB onde atuou por 19 anos no Brasil e na Suécia, saindo como Vice-Presidente de Transmissão de Energia. Em 1999 assumiu a presidência da Intelig-23 (atualmente TIM). Em 2002 assumiu como Presidente da Nokia no Brasil, sendo posteriormente promovido a Senior Vice-President responsável pelas operações na América Latina. Em 2007 assumiu como Presidente do Grupo Schincariol (atual Heineken). A partir de 2012 atuou como CEO da Alliar Médicos à Frente onde permaneceu até final de 2019, tendo conduzido seu IPO em outubro de 2016. Fernando é formado em Engenharia Elétrica pela Escola de Engenharia Mauá, e realizou cursos de especialização em Administração de Empresas pela Kellogg School - Northwestern University (EUA), e pela Fundação Getúlio Vargas (São Paulo).

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Edgard Gomes Corona - 000.846.408-12

O Sr. Edgard tem mais de 30 anos de experiência e é o sócio fundador do grupo Bioritmo e trabalha nas empresas do grupo, cuja principal atividade é no ramo de fitness desde 1996. Atualmente, o Sr. Edgard também é Diretor Presidente das principais subsidiárias da Companhia. Adicionalmente, o Sr. Edgard recebeu o prêmio de EY Entrepreneur of the Year no Brasil em 2017.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
AFONSO SUGIYAMA - 258.296.338-09	
N/A	
Thiago Lima Borges - 805.112.605-04	
N/A	
André Macedo Pezeta - 306.883.178-47	
N/A	
Soraya Teixeira Lopes Corona - 025.073.718-38	
N/A	
Wolfgang Stephan Schwerdtle - 236.803.718-70	
N/A	
Diogo Ferraz de Andrade Corona - 212.613.988-31	
N/A	
Ricardo Lerner Castro - 341.306.688-97	
N/A	
Ricardo Leonel Scavazza - 148.090.838-02	
N/A	
Daniel Rizardi Sorrentino - 220.617.998-92	
N/A	

Fernando Machado Terni - 012.608.578-16	
N/A	
Edgard Gomes Corona - 000.846.408-12	
N/A	

12.7/8 - Composição Dos Comitês**Justificativa para o não preenchimento do quadro:**

Item não aplicável, uma vez que, até a data deste Formulário de Referência, o Comitê Estratégico da Companhia não foi formalmente instalado pelo Conselho de Administração.

12.9 - Existência de Relação Conjugal, União Estável ou Parentesco Até O 2º Grau Relacionadas A Administradores do Emissor, Controladas E Controladores

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor, controlada ou controlador	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				

Administrador do emissor ou controlada

Edgard Gomes Corona 000.846.408-12 Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. 07.594.978/0001-78 Filho ou Filha (1º grau por consangüinidade)
Controlador, Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração

Pessoa relacionada

Diogo Ferraz de Andrade Corona 212.613.988-31 Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. 07.594.978/0001-78
Controlador, Membro do Conselho de Administração

Observação

Diogo Ferraz de Andrade Corona também Diretor Sem Designação Específica de subsidiárias da emissora

Administrador do emissor ou controlada

Edgard Gomes Corona 000.846.408-12 Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. 07.594.978/0001-78 Filho ou Filha (1º grau por consangüinidade)
Controlador, Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração

Pessoa relacionada

Ana Carolina Ferraz de Andrade Corona 212.613.928-09 Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. 07.594.978/0001-78
Controladora

Observação

Administrador do emissor ou controlada

Edgard Gomes Corona 000.846.408-12 Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. 07.594.978/0001-78 Filho ou Filha (1º grau por consangüinidade)
Controlador, Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração

Pessoa relacionada

Camila Corona de Godoy Bueno 212.613.978-60 Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. 07.594.978/0001-78
Controladora

Observação

Administrador do emissor ou controlada

Edgard Gomes Corona 000.846.408-12 Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. 07.594.978/0001-78 Marido ou Esposa (1º grau por afinidade)
Controlador, Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração

12.9 - Existência de Relação Conjugal, União Estável ou Parentesco Até O 2º Grau Relacionadas A Administradores do Emissor, Controladas E Controladores

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor, controlada ou controlador	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				

Pessoa relacionada

Soraya Teixeira Lopes Corona	025.073.718-38	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	
Membro do Conselho de Administração				

Observação

Soraya Teixeira Lopes Corona também é Diretora Sem Designação Específica da Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Exercício Social 31/12/2019			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ADV Esportes e Saúde Ltda.	08.644.821/0001-72		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ADV Esportes e Saúde Ltda.	08.644.821/0001-72		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda.	29.937.719/0001-35		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda.	29.937.719/0001-35		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Total Pass Participações Ltda.	27.059.627/0001-74		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Total Pass Participações Ltda.	27.059.627/0001-74		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Smartfin Cobranças Ltda.	11.050.377/0001-71		
Diretor Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Smartfin Cobranças Ltda.	11.050.377/0001-71		
Diretor Financeiro			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Smartfit Peru S.A.C.			
Membro do Conselho de Administração			
Observação			

Administrador do Emissor			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica.			
Pessoa Relacionada			
Smartfit Peru S.A.C.			
Membro do Conselho de Administração			
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Inversiones O Dos S.A.			
Membro do Conselho de Administração			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Inversiones O Dos S.A.			
Membro do Conselho de Administração			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem Designação Específica			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Inversiones O Dos S.A.			
Membro do Conselho de Administração			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.	69.131.456/0001-97		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
A Arnaut & Arnaut foi incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2020			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.	69.131.456/0001-97		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
A Arnaut & Arnaut foi incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2020			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.	69.131.456/0001-97		
Diretor para Assuntos Sindicais			
<u>Observação</u>			
A Arnaut & Arnaut foi incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2020			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Presidente	13.266.676/0001-73		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Financeiro	13.266.676/0001-73		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA BIO PLAZA LTDA. Administrador	05.636.746/0001-00		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Biosanta Academia Ltda. Diretor Presidente	10.272.640/0001-04		
<u>Observação</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Administrador do Emissor

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Biosanta Academia Ltda.
Diretor Financeiro

10.272.640/0001-04

Observação**Administrador do Emissor**

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda.
Administrador

04.251.958/0001-06

Observação**Administrador do Emissor**

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP
Diretor Presidente

17.147.843/0001-18

Observação**Administrador do Emissor**

Thiago Lima Borges

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP	17.147.843/0001-18		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	26.787.231/0001-80		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
Incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2020			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	26.787.231/0001-80		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
Incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2020			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
Incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2020			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		
Diretor para Assuntos Sindicais			
<u>Observação</u>			
Incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2020			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
Incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2020			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.			
Presidente do Conselho de Administração			
<u>Observação</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Administrador do Emissor

André Macedo Pezeta

306.883.178-47

Subordinação

Controlada Direta

Diretor sem designação específica

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.

Membro do Conselho de Administração

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Diogo Ferraz de Andrade Corona

212.613.988-31

Subordinação

Controlada Direta

Membro do Conselho de Administração

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.

Presidente Suplente do Conselho de Administração

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Thiago Lima Borges

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Diretor Financeiro

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.

Membro Suplente do Conselho de Administração

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
LATAMGYM, S.A.P.I. DE C.V.			
Presidente do Conselho de Administração			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
LATAMGYM, S.A.P.I. DE C.V.			
Membro do Conselho de Administração			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
LATAMGYM, S.A.P.I. DE C.V.			
Presidente Suplente do Conselho de Administração			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
LATAMGYM, S.A.P.I. DE C.V.			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Membro Suplente do Conselho de Administração			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Ricardo Leonel Scavazza	148.090.838-02	Controle	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Pátria Investimentos Ltda.	12.461.756/0001-17		
Administrador			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Controle	Controlador Indireto
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Pátria Investimentos Ltda.	12.461.756/0001-17		
Administrador			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Bioritmo Franqueadora Ltda.	14.711.306/0001-60		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Bioritmo Franqueadora Ltda.	14.711.306/0001-60		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor para assuntos sindicais			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Soraya Teixeira Lopes Corona	025.073.718-38	Subordinação	Controlada Direta
Soraya Teixeira Lopes Corona			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor sem designação específica			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Microsul Academia de Ginástica Ltda.	35.107.701/0001-09		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Microsul Academia de Ginástica Ltda.	35.107.701/0001-09		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Exercício Social 31/12/2018			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ADV Esportes e Saúde Ltda.	08.644.821/0001-72		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ADV Esportes e Saúde Ltda.	08.644.821/0001-72		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda.	29.937.719/0001-35		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Financeiro	29.937.719/0001-35		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Total Pass Participações Ltda. Diretor Presidente	27.059.627/0001-74		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Total Pass Participações Ltda. Diretor Financeiro	27.059.627/0001-74		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Smartfin Cobranças Ltda.	11.050.377/0001-71		
Diretor Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
Pessoa Relacionada			
Smartfin Cobranças Ltda.	11.050.377/0001-71		
Diretor Financeiro			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.	69.131.456/0001-97		
Diretor Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
Pessoa Relacionada			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.	69.131.456/0001-97		
Diretor Financeiro			
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Administrador do Emissor

Diogo Ferraz de Andrade Corona
Membro do Conselho de Administração

212.613.988-31

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.
Diretor para Assuntos Sindicais

69.131.456/0001-97

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.
Diretor Presidente

13.266.676/0001-73

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.
Diretor Financeiro

13.266.676/0001-73

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada		Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função				
Diretor Presidente				
<u>Pessoa Relacionada</u>				
ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA BIO PLAZA LTDA.	05.636.746/0001-00			
Administrador				
<u>Observação</u>				
<u>Administrador do Emissor</u>				
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação		Controlada Direta
Diretor Presidente				
<u>Pessoa Relacionada</u>				
Biosanta Academia Ltda.	10.272.640/0001-04			
Diretor Presidente				
<u>Observação</u>				
<u>Administrador do Emissor</u>				
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação		Controlada Direta
Diretor Financeiro				
<u>Pessoa Relacionada</u>				
Biosanta Academia Ltda.	10.272.640/0001-04			
Diretor Financeiro				
<u>Observação</u>				
<u>Administrador do Emissor</u>				
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação		Controlada Direta
Diretor Presidente				
<u>Pessoa Relacionada</u>				
Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda.	04.251.958/0001-06			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP	17.147.843/0001-18		
Diretor Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
Pessoa Relacionada			
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP	17.147.843/0001-18		
Diretor Financeiro			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Smartnit Academia de Ginástica Ltda.	17.811.508/0001-72		
Diretor Presidente			
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartnit Academia de Ginástica Ltda.	17.811.508/0001-72		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	26.787.231/0001-80		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	26.787.231/0001-80		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		
Diretor para Assuntos Sindicais			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.			
Vocal Subserie I			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.
Presidente Subserie I

ObservaçãoAdministrador do Emissor

André Macedo Pezeta
Diretor sem designação específica

306.883.178-47

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.
Vocal Suplente Subserie I

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Diogo Ferraz de Andrade Corona
Membro do Conselho de Administração

212.613.988-31

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.
Presidente Suplente Subserie I

ObservaçãoAdministrador do Emissor

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Vocal Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Presidente Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Vocal Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Presidente Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Ricardo Leonel Scavazza	148.090.838-02	Controle	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Pátria Investimentos Ltda.	12.461.756/0001-17		
Administrador			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Controle	Controlador Indireto
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Pátria Investimentos Ltda.	12.461.756/0001-17		
Administrador			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Administrador do Emissor

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Smartmng Academia de Ginástica Ltda.
Diretor Financeiro

21.035.115/0001-91

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Bioritmo Franqueadora Ltda.
Diretor Presidente

14.711.306/0001-60

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Bioritmo Franqueadora Ltda.
Diretor Financeiro

14.711.306/0001-60

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Nataç�o e Gin�stica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor			
<u>Observa�o</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordina�o	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Nata�o e Gin�stica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor			
<u>Observa�o</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordina�o	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administra�o			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Nata�o e Gin�stica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor para assuntos sindicais			
<u>Observa�o</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Soraya Teixeira Lopes Corona	025.073.718-38	Subordina�o	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administra�o			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Nata�o e Gin�stica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Diretora

Observação

Administrador do Emissor

André Macedo Pezeta

306.883.178-47

Subordinação

Controlada Direta

Diretor sem designação específica

Pessoa Relacionada

Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.

00.318.069/0001-68

Diretor sem designação específica

Observação

Exercício Social 31/12/2017

Administrador do Emissor

Edgard Gomes Corona

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Diretor Presidente

Pessoa Relacionada

ADV Esportes e Saúde Ltda.

08.644.821/0001-72

Diretor Presidente

Observação

Administrador do Emissor

Thiago Lima Borges

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Diretor Financeiro

Pessoa Relacionada

ADV Esportes e Saúde Ltda.

08.644.821/0001-72

Diretor Financeiro

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.
Diretor Presidente

69.131.456/0001-97

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.
Diretor Financeiro

69.131.456/0001-97

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Diogo Ferraz de Andrade Corona
Membro do Conselho de Administração

212.613.988-31

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.
Diretor para Assuntos Sindicais

69.131.456/0001-97

ObservaçãoAdministrador do Emissor

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Presidente	13.266.676/0001-73		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Financeiro	13.266.676/0001-73		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA BIO PLAZA LTDA. Administrador	05.636.746/0001-00		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Biosanta Academia Ltda. Diretor Presidente	10.272.640/0001-04		
Observação			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Biosanta Academia Ltda. Diretor Financeiro	10.272.640/0001-04		
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda. Administrador	04.251.958/0001-06		
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP Diretor Presidente	17.147.843/0001-18		
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Administrador do Emissor

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP
Diretor Financeiro

17.147.843/0001-18

Observação**Administrador do Emissor**

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Smartnit Academia de Ginástica Ltda.
Diretor Presidente

17.811.508/0001-72

Observação**Administrador do Emissor**

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Smartnit Academia de Ginástica Ltda.
Diretor Financeiro

17.811.508/0001-72

Observação**Administrador do Emissor**

Edgard Gomes Corona

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	26.787.231/0001-80		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	26.787.231/0001-80		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		
Diretor para Assuntos Sindicais			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Financeiro			
Observação			

Administrador do Emissor			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
Pessoa Relacionada			
Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.			
Vocal Subserie I			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.			
Presidente Subserie I			
Observação			

Administrador do Emissor			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica			
Pessoa Relacionada			
Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.			
Vocal Suplente Subserie I			
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.			
Presidente Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Vocal Subserie I			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Presidente Subserie I			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Pessoa Relacionada

Latamgym S.A.P.I. de C.V.

Vocal Suplente Subserie I

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Diogo Ferraz de Andrade Corona

212.613.988-31

Subordinação

Controlada Direta

Membro do Conselho de Administração

Pessoa Relacionada

Latamgym S.A.P.I. de C.V.

Presidente Suplente Subserie I

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Ricardo Leonel Scavazza

148.090.838-02

Controle

Controlada Direta

Membro do Conselho de Administração

Pessoa Relacionada

Pátria Investimentos Ltda.

12.461.756/0001-17

Administrador

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Daniel Rizardi Sorrentino

220.617.998-92

Controle

Controlador Indireto

Membro do Conselho de Administração

Pessoa Relacionada

Pátria Investimentos Ltda.

12.461.756/0001-17

Administrador

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Smartmng Academia de Ginástica Ltda.
Diretor Presidente

21.035.115/0001-91

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Smartmng Academia de Ginástica Ltda.
Diretor Financeiro

21.035.115/0001-91

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Bioritmo Franqueadora Ltda.
Diretor Presidente

14.711.306/0001-60

ObservaçãoAdministrador do Emissor

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u> Bioritmo Franqueadora Ltda. Diretor Financeiro	14.711.306/0001-60		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u> Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u> Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u> Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u> Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u> Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor para assuntos sindicais <u>Observação</u>	00.318.069/0001-68		
<u>Administrador do Emissor</u> Soraya Teixeira Lopes Corona Membro do Conselho de Administração <u>Pessoa Relacionada</u> Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretora <u>Observação</u>	025.073.718-38	Subordinação	Controlada Direta
<u>Administrador do Emissor</u> André Macedo Pezeta Diretor sem designação específica <u>Pessoa Relacionada</u> Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor sem designação específica <u>Observação</u>	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
<u>Administrador do Emissor</u> Edgard Gomes Corona Diretor Presidente <u>Pessoa Relacionada</u> ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor Presidente <u>Observação</u>	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
	09.055.081/0001-00		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda.	29.937.719/0001-35		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda.	29.937.719/0001-35		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartfin Cobranças Ltda.	11.050.377/0001-71		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Financeiro			
Pessoa Relacionada			
Smartfin Cobranças Ltda.	11.050.377/0001-71		
Diretor Financeiro			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Total Pass Participações Ltda.	27.059.627/0001-74		
Diretor Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
Pessoa Relacionada			
Total Pass Participações Ltda.	27.059.627/0001-74		
Diretor Financeiro			
Observação			

12.11 - Acordos, Inclusive Apólices de Seguros, Para Pagamento ou Reembolso de Despesas Suportadas Pelos Administradores

A Companhia mantém seguro de responsabilidade civil de administradores (D&O), contratado com a Chubb Seguros Brasil S.A., válido até 23 de dezembro de 2020, cujo limite máximo de garantia é de R\$ 70.000.000,00 (setenta milhões de reais). O valor do prêmio líquido desta apólice é de R\$ 98.098,00 (noventa e oito mil e noventa e oito reais), e a apólice abrange todas as empresas detidas direta ou indiretamente pela Companhia. A apólice não prevê o pagamento ou o reembolso de despesas suportadas pelos administradores, decorrentes de danos causados a terceiros à Companhia ou do pagamento de multas e acordos administrativos.

A Companhia não possui acordo de indenidade celebrado com seus administradores.

12.12 - Outras informações relevantes**(A) Assembleias Gerais da Companhia**

A Companhia apresente abaixo, com relação às suas Assembleias Gerais realizadas nos últimos três anos: (i) data de realização; (ii) eventuais casos de instalação em segunda convocação; e (iii) quórum de instalação:

Evento	Data	Quórum de instalação	Instalação em segunda convocação
Assembleia Geral Extraordinária	31/01/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	13/03/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	03/04/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	01/08/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Ordinária	01/08/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	08/08/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	08/08/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	01/09/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	14/09/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	06/10/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	16/10/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	21/11/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	21/11/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	15/12/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	22/01/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	02/03/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	27/03/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	23/04/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Ordinária	30/04/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	11/05/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	15/05/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	18/06/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	29/06/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	06/07/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	31/08/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	24/10/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	28/11/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	28/11/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	30/11/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	12/12/2018	100%	SIM
Assembleia Geral Ordinária	30/04/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	31/05/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	28/06/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	17/10/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	22/11/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	25/11/2019	100%	NÃO

12.12 - Outras informações relevantes

Evento	Data	Quórum de instalação	Instalação em segunda convocação
Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária	20/05/2020	100%	NÃO

(B) Relacionamento entre Conselho de Administração e Diretoria Estatutária

O relacionamento entre o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária, de maneira formal, ocorre nos dias das Reuniões do Conselho de Administração, conforme detalhado no item 12.3.a acima. À parte destas, não há outras maneiras de contatos formais, agendados ou previstos entre as partes. Adicionalmente, há contato constante entre Conselho de Administração e Diretoria Estatutária por meio presencial, telefone ou e-mail.

(C) Práticas de Governança Corporativa

A Companhia se pauta pelo “Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa”, editado pelo IBGC, o qual objetiva indicar os caminhos para todos os tipos de sociedade visando: (i) aumentar o valor da sociedade; (ii) melhorar seu desempenho; (iii) facilitar seu acesso ao capital a custos mais baixos; e (iv) contribuir para sua perenidade, sendo que os princípios básicos inerentes a esta prática são a transparência, a equidade, a prestação de contas e a responsabilidade corporativa. Dentre as práticas de governança corporativa recomendadas pelo IBGC em tal código, a Companhia adota:

- (i) Contratação de empresa de auditoria independente para a análise de balanços e demonstrativos financeiros, sendo que esta mesma empresa não é contratada para prestar outros serviços, que comprometam sua independência;
- (ii) Estatuto Social claro quanto à (i) forma de convocação da Assembleia Geral; (ii) competências do Conselho de Administração e da Diretoria; (iii) sistema de votação, eleição, destituição e mandato dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria;
- (iii) Transparência na divulgação dos relatórios anuais da administração;
- (iv) Convocações de assembleias e documentação pertinente disponíveis desde a data da primeira convocação, com detalhamento das matérias da ordem do dia, sempre visando à realização de assembleias em horários e locais que permitam a presença do maior número possível de acionistas;
- (v) Vedação ao uso de informações privilegiadas e existência de política de divulgação de informações relevantes;
- (vi) Previsão estatutária de arbitragem como forma de solução de eventuais conflitos entre acionistas e Companhia; e
- (vii) Conselheiros com experiência em questões operacionais e financeiras.

Ademais, a Companhia aderiu ao segmento especial de listagem do BOVESPA MAIS – Nível 2 da B3 S.A. – Bolsa, Brasil, Balcão, o qual possui diversas práticas diferenciadas de governança corporativa, incluindo, especialmente, um nível de divulgação de informações adicional em relação ao exigido pela legislação. As regras impostas pelo BOVESPA MAIS – Nível 2 visam a conceder transparência com relação às atividades e situação econômica das companhias ao mercado, bem como maiores poderes aos acionistas minoritários de participação nas companhias, entre outros direitos, ou seja, em geral, tais regras ampliam os direitos dos acionistas e elevam a qualidade de informações fornecidas a estes

12.12 - Outras informações relevantes**(D) Diretores das Subsidiárias**

Por fim, a Companhia apresenta abaixo breve panorama sobre os diretores presidentes de suas principais subsidiárias internacionais:

Nome	Cargo	Experiência prévia
Luis Reategui	CEO Peru	O Sr. Luis tem mais de 25 anos de experiência, estando há 4 anos no grupo Smartfit. Anteriormente, foi franqueado principal da Localiza Rent a Car, empresa de locação de automóveis, no Peru, Diretor de Operações da Bozano Investimentos, empresa de investimentos, e Diretor Presidente da Ideiasnet, empresa de investimentos em projetos de Internet.
Alfredo de Goyenheche	CEO Chile	O Sr. Alfredo possui mais de 25 anos de experiência, sendo mais de 10 deles na indústria de fitness e está há 5 anos na Smartfit. Antes de ingressar no grupo, o Sr. Alfredo foi Diretor Presidente da Solver, empresa de desenvolvimento de softwares.
David de Raya Medina	CEO Colômbia	O Sr. David possui mais de 15 anos de experiência, sendo 5 deles na Smart Fit. David foi CFO da Smart Fit México, e antes de ingressar na Companhia, foi CFO na Carlson Wagonlit, na Pitney Bowes (ambas no México) e na Royal Holiday Brasil.
Leonardo Cirino	Chief Marketing Officer	O Sr. Leonardo possui mais de 12 anos de experiência, estando há 6 anos no grupo Smartfit. Antes de ingressar no grupo, o Sr. Leonardo foi Diretor de Marketing e Franquias na Abril Educação, e Diretor de Marketing na CNA (empresas líderes no segmento de educação no Brasil)

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

(a) objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A Companhia não possui política de remuneração formalizada. Contudo, a Companhia adota prática de remuneração que possui como objetivos principais: (i) atrair, recompensar, reter e incentivar executivos na condução de seus negócios de forma sustentável, observados os limites de risco adequados, estando sempre alinhada aos interesses dos acionistas; (ii) proporcionar uma remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho, e permitam também o reconhecimento e a valorização da performance individual; e (iii) assegurar a manutenção de padrões de equilíbrio interno e externo, compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado de trabalho referencial, regulamentando critérios e estabelecendo controles administrativos capazes de responder às diversas necessidades da Companhia.

(b) composição da remuneração

(i) descrição dos elementos da remuneração e os objetivos de cada um deles

Conselho de Administração

Na data deste Formulário de Referência, os membros do Conselho de Administração não são remunerados, tendo em vista que também são executivos ou acionistas da Companhia.

Diretoria Estatutária e Não-Estatutária

Os membros da Diretoria Estatutária e Não-Estatutária têm sua remuneração dividida em: (i) remuneração fixa, definida de acordo com a responsabilidade e atribuições da posição, composta por de pró-labore mensal ou salário de acordo com o regime de contratação; (ii) remuneração variável composta de um bônus anual entre 0 e 3 pró-labore mensais ou salários, paga de acordo com o desempenho individual e da Companhia. O bônus tem por objetivo reconhecer o profissional pelo desempenho na gestão da Companhia, bem como reter os profissionais que proporcionam tais resultados; e (iii) pacote de benefícios composto de plano de assistência médica e vale refeição.

Membros de Comitês

Nos termos do artigo 24 do Estatuto Social da Companhia, os membros do Comitê Estratégico da Companhia não farão jus a nenhum tipo de remuneração.

(ii) qual a proporção de cada elemento na remuneração total

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019:

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em ações	Total
Conselho de Administração	-	-	-	-
Diretoria Estatutária	3,8%	0,9%	95,3%	100,0%
Diretoria Não-Estatutária	35,3%	2,9%	61,9%	100,0%

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018:

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em ações	Total
Conselho de Administração	-	-	-	-
Diretoria Estatutária	67,0%	14,3%	18,7%	100,0%
Diretoria Não-Estatutária	74,0%	12,1%	13,9%	100,0%

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017:

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em ações	Total
Conselho de Administração	-	-	-	-
Diretoria Estatutária	84,7%	15,3%	-	100,0%
Diretoria Não-Estatutária	80,1%	19,9%	-	100,0%

Para fins das tabelas acima, os Diretores Não Estatutários promovidos durante um exercício foram considerados a partir do momento da sua promoção. Os Diretores Não Estatutários que foram desligados durante um exercício não foram considerados no exercício em que ocorreu seu desligamento.

(iii) metodologia de cálculo e de reajuste de cada um dos elementos da remuneração

O valor global máximo a ser pago aos administradores a título de remuneração é determinado pela Assembleia Geral de Acionistas, estando a remuneração global máxima para tal público atendendo aos limites impostos pelo artigo 152 da Lei das Sociedades por Ações.

O valor da remuneração da Diretoria Estatutária e Não Estatutária é calculado de acordo com pesquisas de práticas de mercado. O valor da remuneração dos administradores pode ser reajustado anualmente mediante negociação entre a Companhia e o administrador, com o objetivo de recompor a perda do valor monetário decorrente da inflação.

(iv) razões que justificam a composição da remuneração

As razões que justificam a composição da remuneração paga aos administradores da Companhia são incentivos para a melhoria de sua gestão e a retenção de executivos, visando ganho pelo compromisso de resultados de curto e longo prazo.

(v) a existência de membros não remunerados pelo emissor e a razão para esse fato

Na data de apresentação deste Formulário de Referência, todos os membros do Conselho de Administração da Companhia não são remunerados, tendo em vista que também são executivos ou acionistas da Companhia. Adicionalmente, os membros do Comitê Estratégico, por sua natureza consultiva vinculada aos órgãos deliberativos da Companhia, também, quando eleitos, não farão jus nenhum tipo de remuneração.

(c) principais indicadores de desempenho que são levados em consideração na determinação de cada elemento da remuneração

O pró-labore mensal não está baseado em desempenho pessoal do administrador, mas sim em práticas de mercado. Apenas a remuneração variável referente a bônus é baseada em desempenho.

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

Os principais indicadores de desempenho da Companhia e dos administradores são: Receita Líquida, EBITDA, e metas específicas das diversas diretorias da Companhia, incluindo satisfação dos clientes (medida com uso da metodologia Net Promoter Score – NPS); número de novas academias abertas; captação de recursos financeiros.

O Conselho de Administração não é remunerado.

(d) como a remuneração é estruturada para refletir a evolução dos indicadores de desempenho

O bônus anual é proporcional ao desempenho do administrador e da Companhia. Para o cálculo destas bonificações são verificados anualmente o alcance das metas corporativas, das áreas de cada administrador e do desempenho individual do administrador.

(e) como a política ou prática de remuneração se alinha aos interesses do emissor de curto, médio e longo prazo

A Companhia mantém prática de remuneração variável baseada em metas pessoais e corporativas, que são determinadas anualmente pelo Conselho de Administração. O Conselho de Administração busca o atingimento do plano de negócios de curto, médio e longo prazo, alinhando os interesses da Companhia e de seus administradores, pois seus esforços para que a Companhia atinja bons resultados são devidamente recompensados, na proporção de tais resultados.

(f) existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos

A Companhia é responsável pelo pagamento da totalidade da remuneração dos membros da Administração da Companhia. Não há remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos.

(g) existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário do emissor

Não existe qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário.

(h) práticas e procedimentos adotados pelo conselho de administração para definir a remuneração individual do conselho de administração e da diretoria, indicando:

A prática de remuneração da Companhia para os Diretores estatutários e não estatutários, em linha com as melhores práticas de governança corporativa, visa atrair e reter os melhores profissionais do mercado. A remuneração é estabelecida com base em pesquisas de mercado e alinha diretamente os interesses dos executivos em questão e dos acionistas da Companhia.

A Companhia adota na data de publicação deste Formulário de Referência a prática de não remunerar os membros do Conselho de Administração.

(i) os órgãos e comitês do emissor que participam do processo decisório, identificando de que forma participam

A remuneração global da administração será anualmente fixada pela Assembleia Geral de Acionistas, cabendo ao Conselho de Administração deliberar sobre a sua distribuição entre os membros do Conselho de Administração e da Diretoria.

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

A remuneração dos membros do Conselho Fiscal será estabelecida pela Assembleia Geral de Acionistas que os eleger e não poderá ser inferior, para cada membro em exercício, a dez por cento da que, em média, for atribuída a cada diretor, não computados benefícios, verbas de representação e participação nos lucros, nos termos da Lei das Sociedades por Ações.

(ii) critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos

Para assegurar que a prática de remuneração esteja em conformidade com a legislação, normas e regulamentos que disciplinam o assunto, a metodologia utilizada para avaliação da remuneração individual leva em consideração: (i) as responsabilidades dos administradores, considerando os diferentes cargos que ocupam e as funções que desempenham; (ii) no tempo dedicado às suas funções; (iii) na competência e reputação profissional, tendo em vista a sua experiência e qualificação; e (iv) no valor de seus serviços praticados no mercado.

(iii) com que frequência e de que forma o conselho de administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor

O Conselho de Administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor anualmente, quando da fixação da remuneração individual da diretoria. Essa avaliação consiste em verificar se a política praticada pela Companhia condiz com as responsabilidades de cada membro da administração, bem como com o volume de trabalho do cargo, com o negócio desenvolvido pela Companhia e com sua situação econômico-financeira no exercício social em questão.

13.2 - Remuneração Total do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal**Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente 31/12/2020 - Valores Anuais**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	4,00		12,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00		3,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	5.486.908,44		5.486.908,44
Benefícios direto e indireto	0,00	30.718,44		30.718,44
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	1.097.381,69		1.097.381,69
Descrição de outras remunerações fixas		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	1.828.969,48		1.828.969,48
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	365.793,90		365.793,90
Descrição de outras remunerações variáveis		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	481.397,53		481.397,53
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 02/2020, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 02/2020, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados do Plano de Opção da Companhia não configuram "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.		
Total da remuneração	0,00	9.291.169,48		9.291.169,48

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2019 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,33	4,00	0,00	10,33
Nº de membros remunerados	0,00	3,00	0,00	3,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	4.173.885,19	0,00	4.173.885,19
Benefícios direto e indireto	0,00	30.670,47	0,00	30.670,47
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	834.777,04	0,00	834.777,04
Descrição de outras remunerações fixas		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	1.004.629,86	0,00	1.004.629,86
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	200.925,97	0,00	200.925,97
Descrição de outras remunerações variáveis		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	127.111.664,56	0,00	127.111.664,56
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 02/2020, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 02/2020, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados do Plano de Opção da Companhia não configuram "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.	O Conselho Fiscal não foi instalado no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2019.	
Total da remuneração	0,00	133.356.553,09	0,00	133.356.553,09

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2018 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	4,00	0,00	10,00

Nº de membros remunerados	0,00	3,00	0,00	3,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	4.046.375,02	0,00	4.046.375,02
Benefícios direto e indireto	0,00	24.955,92	0,00	24.955,92
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	809.275,00	0,00	809.275,00
Descrição de outras remunerações fixas		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	869.629,86	0,00	869.629,86
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	173.925,97	0,00	173.925,97
Descrição de outras remunerações variáveis		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	1.363.977,97	0,00	1.363.977,97
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 02/2020, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 02/2020, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados do Plano de Opção da Companhia não configuram "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.	O Conselho Fiscal não foi instalado no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018.	
Total da remuneração	0,00	7.288.139,74	0,00	7.288.139,74

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2017 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	3,25	0,00	9,25
Nº de membros remunerados	0,00	2,25	0,00	2,25
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	3.213.942,82	0,00	3.213.942,82
Benefícios direto e indireto	0,00	21.189,03	0,00	21.189,03

Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	642.788,56	0,00	642.788,56
Descrição de outras remunerações fixas		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	638.400,00	0,00	638.400,00
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	127.680,00	0,00	127.680,00
Descrição de outras remunerações variáveis		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00	0,00	0,00
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 02/2020, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 02/2020, o número de membros da Diretoria Estatutária foi apurado de acordo com a média anual do número de membros da Diretoria Estatutária apurado mensalmente, com duas casas decimais. Para fins deste item: considerou-se 3 diretores até setembro e 4 de outubro em diante.	O Conselho Fiscal não foi instalado no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2017.	
Total da remuneração	0,00	4.644.000,41	0,00	4.644.000,41

13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	4,00	N/A	12,00
Nº de membros remunerados	0	3,00	N/A	3,00
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	1.828.969,48	-	1.828.969,48
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	1.828.969,48	-	1.828.969,48
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	-	-	-

Remuneração variável - exercício social encerrado em 31/12/2019

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6	4	N/A	10
Nº de membros remunerados	0	3	N/A	3
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	1.004.629,86	-	1.004.629,86
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	1.004.629,86	-	1.004.629,86
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	1.004.629,86	-	1.004.629,86
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

Remuneração variável - exercício social encerrado em 31/12/2018

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6	4	N/A	10
Nº de membros remunerados	0	3	N/A	3
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	869.629,86	-	869.629,86

13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal

Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	869.629,86	-	869.629,86
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	869.629,86	-	869.629,86

Participação nos resultados

Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

Remuneração variável – exercício social encerrado em 31/12/2017

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6	3,25	N/A	9,25
Nº de membros remunerados	0,00	2,25	N/A	2,25
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	638.400,00	-	638.400,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas fossem atingidas	-	638.400,00	-	638.400,00
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	638.400,00	-	638.400,00
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas fossem atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

(a) Termos e condições gerais

Em 02 de março de 2018, a Companhia aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária, Política de Incentivo de Longo Prazo ("Política") que estabeleceu diretrizes do plano de outorga de opção de compra de ações da Companhia, para que membros do Conselho de Administração, diretores, funcionários e prestadores de serviços da Companhia ("Pessoas Elegíveis" ou "Participante"), verificadas determinadas condições, adquiram ou subscrevam ações ordinárias de emissão da Companhia.

Cada Opção dará direito ao respectivo Participante de adquirir ou subscrever 1 (uma) ação ordinária da Companhia, sujeito aos termos e condições estabelecidos na Política e às disposições dos Contratos de Opção.

A outorga das Opções será feita pelo Conselho de Administração da Companhia, observando as diretrizes fixadas na Política. O Conselho de Administração poderá estabelecer termos e condições diferenciados para cada Participante, sem necessidade de aplicação de qualquer regra de isonomia ou analogia, mesmo entre pessoas que se encontrem em situações similares ou idênticas. A aceitação das Opções e a assinatura do Contrato de Opção pelo Participante são facultativas.

b) Principais objetivos do plano

A Política tem como objetivos: (a) estimular a expansão, o êxito e a consecução dos objetivos sociais da Companhia; (b) alinhar os interesses dos acionistas da Companhia aos das Pessoas Elegíveis; e (c) incentivar a geração de resultados sustentáveis.

(c) Forma como o plano contribui para esses objetivos

Uma vez que a maior parte das opções se torna exercível no longo prazo, o objetivo da Política é que os Participantes permaneçam na Companhia até o momento de exercício. Uma vez exercida a opção, com o Participante tornando-se acionista, haverá uma união de interesses intrinsecamente relacionados à condição de acionista.

Além disso, a Política gera um potencial de ganho ao executivo baseado no desempenho das ações da Companhia no mercado. Portanto, torna a remuneração total competitiva para atração e retenção de talentos.

(d) Como o plano se insere na política de remuneração do emissor

A Política alinha os interesses dos Participantes ao desempenho das ações da Companhia no longo prazo.

(e) Como o plano alinha os interesses dos administradores e do emissor a curto, médio e longo prazo

O exercício de opções de compra de ações por parte dos administradores, enquadrados como Participantes, é uma forma de incentivá-los a conduzir com êxito os negócios da Companhia, alinhando seus interesses aos dos acionistas da Companhia.

(f) Número máximo de ações abrangidas

O número máximo de ações abrangidas será determinado no plano de outorga de opção de compra de ações ("Opções").

(g) Número máximo de opções a serem outorgadas

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

O número máximo de opções abrangidas será determinado no plano de outorga de opção de compra de ações. A Assembleia Geral Extraordinária de 02 de março de 2018, que aprovou a Política, também autorizou o Conselho de Administração da Companhia a aumentar o capital social da Companhia até o montante de 865.162 ações.

(h) Condições de aquisição de ações

O *vesting* (aquisição do direito de exercício, sujeito às condições de exercício) das Opções detidas por cada Participante ocorrerá após o decurso dos prazos de carência fixados no contrato de opção de compra de ações ("Contrato de Opção"). Até a ocorrência do *vesting*, as Opções serão designadas "Opções Não Exercíveis" e, após sua ocorrência, "Opções Exercíveis".

As Opções Exercíveis (i.e. aquelas cujo prazo de carência já tenha expirado) somente poderão ser exercidas quando do atingimento de todas, e não menos que todas, as seguintes condições de exercício:

(i) ocorrência de um Evento de Liquidez, assim entendido como Evento de Liquidez – Controle e Evento de Liquidez Parcial, em conjunto;

(a) Evento de Liquidez – Controle: Ocorre na alienação de parte ou totalidade das Ações dos atuais controladores a um adquirente, ou qualquer operação ou ato societário cujo resultado seja a alienação de controle, mediante (a) venda privada de parte ou da totalidade das ações dos atuais controladores a um Adquirente, com efetivo recebimento do valor, ou de parte do valor, em moeda corrente nacional, ou (b) oferta primária ou secundária da totalidade das ações dos atuais controladores ou de participação representativa de controle em bolsa de valores.

(b) Evento de Liquidez Parcial: Ocorre na alienação pelos atuais controladores de parte das ações a um adquirente, ou qualquer operação ou ato societário cujo resultado seja a alienação das ações sem a ocorrência de alienação de controle, incluindo mediante (a) venda privada de parte das ações a um adquirente, em valor individual ou agregado igual ou superior a R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais), com efetivo recebimento do valor, ou de parte do valor, em moeda corrente nacional, ou (b) oferta primária em qualquer valor ou oferta secundária de parte das ações (participação não representativa de controle) em valor igual ou superior a R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais) em bolsa de valores.

(ii) a celebração, pelo Participante, de compromisso irrevogável e irretratável, obrigando-se a alienar a totalidade das suas ações recebidas em decorrência do exercício das Opções ao respectivo adquirente ("Adquirente"), em caso de operações fora de bolsa de valores. A alienação de ações pelo Participante será feita nos mesmos termos e condições aplicáveis ao Evento de Liquidez correspondente, exceto se de outra forma previsto na Política; e

(iii) a outorga, pelo Participante, de uma procuração pública irrevogável e irretratável em favor dos atuais controladores ou do Adquirente, conforme o caso, conferindo-lhes poderes para alienar suas ações ao Adquirente, bem como celebrar o correspondente Contrato de Compra e Venda de Ações, assumindo obrigações nos termos da Política.

No caso de ocorrência de um Evento de Liquidez e cumprimento das Condições de Exercício, somente as Opções Exercíveis na referida data poderão ser exercidas. As Opções Não Exercíveis continuarão

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

sujeitas ao cumprimento dos prazos de carência, e, assim, caso (i) o Participante permaneça na Companhia após o Evento de Liquidez no qual as Condições de Exercício foram atingidas; e (ii) cumpra os respectivos prazos de carência, as Opções Não Exercíveis se tornarão Opções Exercíveis nos termos da Política. Em referidas situações, o Participante poderá exercer tais Opções Exercíveis, observado os termos e condições da Política e do Contrato de Opção, exceto se de outra forma deliberado pelo Conselho de Administração da Companhia.

(i) Critérios para fixação do preço de aquisição ou exercício

O preço de exercício de cada Opção será definido no âmbito do Contrato de Opção.

(j) Critérios para fixação do prazo de exercício

O Participante poderá exercer as Opções Exercíveis no prazo de até 1 (um) ano contado a partir do primeiro dia subsequente ao de término do último prazo de carência, exceto se de outra forma estiver previsto no Contrato de Opção do Participante. As Opções Exercíveis não exercidas dentro desse prazo restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou do pagamento de qualquer valor ou indenização, de qualquer natureza, ao Participante.

O Participante deverá manifestar o exercício das Opções à Companhia, por meio de notificação endereçada ao setor de recursos humanos da Companhia, protocolada em qualquer dia útil (da cidade de São Paulo) do mês de janeiro imediatamente seguinte ao término do prazo de carência, ou outro período, conforme seja definido pelo Conselho de Administração da Companhia, exceto se de outra forma estiver previsto no Contrato de Opção do Participante. As notificações de exercício protocoladas serão verificadas pela área de recursos humanos e, após, encaminhadas à diretoria, que conferirá sua exatidão e conformidade com as normas da Política e as disposições do Contrato de Opção do Participante. Estando preenchidos todos os requisitos aplicáveis, será deliberada a emissão ou a alienação da quantidade de ações respectiva, conforme o caso.

Evento de Liquidez em Decorência de Oferta Pública. Caso as Condições de Exercício sejam cumpridas em virtude da realização de uma oferta pública primária ou secundária das ações da Companhia, as seguintes alternativas serão aplicáveis ao Participante:

(i) participar da oferta pública secundária, alienando suas Ações Recebidas em conjunto com os Atuais Controladores, caso em que o Participante deverá assinar todo e qualquer documento necessário ou conveniente para a realização da oferta secundária de ações, bem como prestar as mesmas declarações e garantias dos Atuais Controladores, devendo, ainda, arcar com os Custos por Ação do Evento de Liquidez proporcionalmente ao número de Ações detidas por cada Participante no momento do Evento de Liquidez, exceto se de outra forma deliberado pelo Conselho de Administração da Companhia; ou

(ii) não alienar suas Ações Recebidas, ficando, no entanto, impedido de realizar a venda das Ações Recebidas durante o mesmo período que vier a ser contratado com os controladores da oferta pública primária ou secundária no Evento de Liquidez em Decorência de Oferta Pública, exceto se de outra forma deliberado pelo Conselho de Administração da Companhia.

Evento de Liquidez Decorrente de Venda a um Adquirente. Caso as Condições de Exercício sejam cumpridas em virtude da realização da alienação de ações da Companhia a um Adquirente, as seguintes regras serão aplicáveis:

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

(i) o Participante estará obrigado a alienar as Ações Recebidas ao Adquirente em conjunto com os Atuais Controladores. O Preço de Alienação por Ação – Participante será igual ao Preço de Alienação por Ação, subtraindo o Custo por Ação do Evento de Liquidez, multiplicado pelo total de Ações alienadas, exceto nos casos em que o Conselho de Administração, a seu exclusivo critério, definir pela não aplicação do Custo por Ação do Evento de Liquidez; e

(ii) no caso de Opções Não Exercíveis no Evento de Liquidez, então o Participante será obrigado a alienar as Ações Recebidas ao acionista controlador da Companhia à época do exercício das Opções Exercíveis. O Preço de Alienação por Ação – Participante será igual ao Preço de Alienação por Ação, corrigido pelo IPCA desde a data do fechamento da operação que caracterizou o Evento de Liquidez e cumprimento das Condições de Exercício até a data do pagamento das Ações Recebidas pelo referido acionista controlador da Companhia, subtraindo o Custo por Ação do Evento de Liquidez, multiplicado pelo total de Ações alienadas, exceto nos casos em que o Conselho de Administração, a seu exclusivo critério, definir pela não aplicação do Custo por Ação do Evento de Liquidez.

(k) Forma de liquidação

A forma e os prazos de pagamento do Preço de Alienação por Ação – Participante poderão ser em dinheiro ou em bens iguais aos aplicáveis aos Atuais Controladores; ou, alternativamente, em condições melhores do que as aplicáveis aos Atuais Controladores, a critério do Conselho de Administração.

Pagamento em Bens. Se o pagamento do Preço de Alienação por Ação – Participante for recebido pelos atuais controladores em bens, os atuais controladores definirão o valor a ser atribuído a referidos bens para fins de cálculo do valor do Preço de Alienação por Ação ("PAA"). Neste caso, os Participantes deverão receber o pagamento em bens na mesma proporção que o valor recebido pelos Atuais Controladores, podendo, a exclusivo critério do Conselho de Administração, receber em dinheiro o valor correspondente ao valor dos bens. Caso o pagamento seja feito em ações de companhia aberta e listada em bolsa de valores, o valor atribuído para cálculo do PAA será o valor médio das cotações de referidas ações dos últimos 60 (sessenta) pregões anteriores à data do Evento de Liquidez.

(l) Restrições à transferência das ações

As hipóteses de restrições à transferência das ações serão estabelecidas no plano de outorga de opção de compra de ações da Companhia.

(m) Critérios e eventos que, quando verificados, ocasionarão a suspensão, alteração ou extinção do plano

Nenhuma disposição da Política ou do Contrato de Opção conferirá a qualquer Participante direitos com respeito à permanência ou manutenção do seu vínculo com a Companhia e não interferirá, de qualquer modo, no direito da Companhia de interromper, a qualquer tempo, o seu mandato ou contrato com a Companhia.

Adicionalmente, a Política entrou em vigor mediante aprovação pela Assembleia Geral de Acionistas da Companhia e permanecerá vigente por prazo indeterminado, podendo, todavia, ser extinta, a qualquer tempo, por decisão da Assembleia Geral de Acionistas da Companhia, pela eventual reorganização societária da Companhia, pela dissolução e/ou liquidação da Companhia.

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

(n) Efeitos da saída do administrador dos órgãos do emissor sobre seus direitos previstos no plano de remuneração baseado em ações

Desligamento por Parte da Companhia: No caso de o Participante sofrer um Desligamento por parte da Companhia:

- (i) as Opções Não Exercíveis restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou pagamento de qualquer valor ou indenização de qualquer natureza ao Participante;
- (ii) se as Opções Exercíveis permanecerem válidas, essas continuarão de posse do Participante e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas. Alternativamente, mediante comum acordo entre o Participante e o Conselho de Administração, a Companhia poderá imediatamente liquidar as Opções Exercíveis, mediante preço e forma de pagamento a ser estabelecida em documento específico para essa finalidade; e
- (iii) caso o desligamento seja realizado por um Adquirente, as Opções Não Exercíveis se tornarão automaticamente Opções Exercíveis.

Desligamento por Parte do Participante: Exceto se de outra forma estiver previsto no Contrato de Opção, em regra, no caso de Desligamento por parte do Participante (conforme definido a seguir), as Opções Não Exercíveis restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou pagamento de qualquer valor ou indenização de qualquer natureza pela Companhia ao Participante, sendo certo que as Opções Exercíveis permanecerão válidas e continuarão de posse do Participante e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas.

Desligamento por Justa Causa: Em caso de Desligamento por Justa Causa do Participante (conforme definido a seguir), todas as Opções Exercíveis e Opções Não Exercíveis restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou pagamento de qualquer valor ou indenização de qualquer natureza ao Participante.

Para fins do disposto acima,

- (i) Desligamento por Parte da Companhia: Significa qualquer ato ou fato de iniciativa da Companhia que ponha fim à relação jurídica do Participante com a Companhia, exceto Desligamento por Justa Causa. Esta definição abrange, entre outras, as hipóteses de substituição ou não reeleição do Participante como diretor da Companhia e a rescisão sem justa causa de contrato de trabalho ou de prestação de serviço.
- (ii) Desligamento por Parte do Participante: Significa qualquer ato ou fato de iniciativa do Participante que ponha fim à relação jurídica deste com a Companhia. Esta definição abrange, entre outras, as hipóteses de desligamento voluntário do Participante, pedido de demissão e/ou renúncia ao cargo.
- (iii) Desligamento por Justa Causa: Significa qualquer ato ou fato que ponha fim à relação jurídica do Participante com a Companhia segundo as hipóteses de demissão por justa causa previstas na Consolidação das Leis do Trabalho, conforme redação em vigor à época, no caso dos Participantes que sejam empregados da Companhia e no caso dos Participantes que sejam administradores estatutários não-empregados ou prestadores de serviços, as seguintes hipóteses: (a) desídia do Participante no

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

exercício das atribuições decorrentes do seu mandato de administrador ou contrato de prestação de serviços; (b) condenação penal, ainda que sujeita a recurso, relacionada a crimes dolosos; (c) a prática, pelo Participante, de atos desonestos ou fraudulentos contra a Companhia ou contra suas controladas ou coligadas; (d) qualquer ato ou omissão decorrente de dolo ou culpa do Participante e que seja prejudicial aos negócios, imagem, ou situação financeira da Companhia, de seus acionistas, ou de quaisquer empresas controladas ou coligadas, desde que devidamente comprovado; (e) violação significativa do instrumento que regule o exercício do mandato de administrador estatutário ou contrato de prestação de serviços celebrado pelo Participante com a Companhia ou de eventuais aditivos a tal instrumento ou contrato; (f) descumprimento do Estatuto Social da Companhia, Código de Ética e demais disposições societárias aplicáveis ao Participante, como administrador ou prestador de serviços; e (g) descumprimento das obrigações previstas na Lei nº 6.404/76, consolidadas pela Lei nº 10.303/2001, aplicável aos administradores de sociedades por ações, incluindo, mas não se limitando, aquelas previstas nos artigos 153 a 157 da Lei nº 6.404/76, obrigações essas que serão também aplicáveis por analogia aos prestadores de serviços.

Falecimento e Invalidez Permanente: No caso de falecimento ou invalidez permanente do Participante:

- (i) as Opções Não Exercíveis restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou pagamento de qualquer valor ou indenização de qualquer natureza aos sucessores do Participante.
- (ii) as Opções Exercíveis permanecerão válidas e continuarão de posse dos sucessores do Participante e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas. Alternativamente, a critério exclusivo do Conselho de Administração, a Companhia poderá imediatamente liquidar as Opções Exercíveis, mediante preço e forma de pagamento a ser estabelecida em documento específico para essa finalidade.

13.5 - Remuneração Baseada em Ações**Remuneração baseada em ações - prevista para o exercício social corrente (2020)**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Preço médio ponderado de exercício:		
(a) Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	142,905981
(b) Das opções perdidas durante o exercício social	n/a	-
(c) Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	-
(d) Das opções expiradas durante o exercício social	n/a	-
Diluição potencial no caso do exercício de todas as opções outorgadas	n/a	-

Remuneração baseada em ações - exercício social encerrado em 31/12/2019

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,33	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Preço médio ponderado de exercício:		
(a) Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	138,337227
(b) Das opções perdidas durante o exercício social	n/a	-
(c) Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	140,550752
(d) Das opções expiradas durante o exercício social	n/a	-
Diluição potencial no caso do exercício de todas as opções outorgadas	n/a	>2,946827%
Outorga de opções de compra de ações		
Data de outorga	n/a	14/10/2019
Quantidade de opções outorgadas	n/a	468.222
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	n/a	As opções só são exercíveis após a ocorrência de um evento de liquidez e a decorrerência do prazo de carência. O prazo de carência é 100,0% em 31/12/2019, antecipado caso ocorra um evento de liquidez
Prazo máximo para exercício das opções	n/a	1 ano contado do dia subsequente ao de término do último prazo de carência, qual seja, 31/12/2019.

13.5 - Remuneração Baseada em Ações

Prazo de restrição à transferência das ações	n/a	Mesmo dos controladores em eventual oferta pública de ações, caso não optem pela venda no momento da oferta pública.
Valor justo das opções na data de outorga	n/a	126.630.267,03

Remuneração baseada em ações - exercício social encerrado em 31/12/2018

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	6,00	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	2,00
Preço médio ponderado de exercício:		
(a) Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	-
(b) Das opções perdidas durante o exercício social	n/a	-
(c) Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	-
(d) Das opções expiradas durante o exercício social	n/a	-
Diluição potencial no caso do exercício de todas as opções outorgadas	n/a	>0,830407%
Outorga de opções de compra de ações		
Data de outorga	n/a	01/07/2018
Quantidade de opções outorgadas	n/a	152.562
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	n/a	As opções só são exercíveis após a ocorrência de um evento de liquidez e a decorrerência do prazo de carência. Os prazos de carência são: 33,33% 31/10/2018 33,33% 31/12/2018 33,33% 31/12/2019
Prazo máximo para exercício das opções	n/a	1 ano contado do dia subsequente ao de término do último prazo de carência, qual seja, 31/12/2019.
Prazo de restrição à transferência das ações	n/a	Mesmo dos controladores em eventual oferta pública de ações, caso não optem pela venda no momento da oferta pública.
Valor justo das opções na data de outorga	n/a	1.363.977,97 ^(A)

(A) Valor das opções com *vesting* no exercício

13.5 - Remuneração Baseada em Ações

Remuneração baseada em ações - exercício social encerrado em 31/12/2017

Adicionalmente, nenhum contrato de opção de compra de ações foi assinado pela Companhia e seus administradores e não houve qualquer exercício de opção de compra de ações pelos administradores da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017.

13.6 - Opções em Aberto**Opções em aberto ao final do exercício social encerrado em 31/12/2019**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,33	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Opções ainda não exercíveis		
Quantidade	n/a	n/a
Data em que se tornarão exercíveis	n/a	n/a
Prazo máximo para exercício das opções	n/a	n/a
Prazo de restrição à transferência das ações	n/a	n/a
Preço médio ponderado de exercício	n/a	n/a
Valor justo das opções no último dia do exercício social	n/a	n/a
Opções exercíveis		
Quantidade	n/a	50.854
Prazo máximo para exercício das opções	n/a	31/12/2020
Prazo de restrição à transferência das ações	n/a	n/a
Preço médio ponderado de exercício	n/a	142,905981
Valor justo das opções no último dia do exercício social	n/a	418,264552
Valor justo do total das opções no último dia do exercício social	n/a	14.003.084,77

13.7 - Opções Exercidas E Ações Entregues**Opções exercidas - exercício social encerrado em 31/12/2019**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,33	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Opções exercidas		
Número de ações	n/a	569.930
Preço médio ponderado de exercício	n/a	140,550752
Diferença entre o valor de exercício e o valor de mercado das ações relativas às opções exercidas	n/a	n/a ⁽¹⁾
Ações entregues		
Número de ações entregues	n/a	n/a
Preço médio ponderado de aquisição	n/a	n/a
Diferença entre o valor de aquisição e o valor de mercado das ações adquiridas	n/a	n/a

(1) A Companhia não possui ações negociadas em bolsa e/ou ações em circulação.

Adicionalmente, não houve qualquer exercício de opção de compra de ações pelos administradores da Companhia nos exercícios sociais encerrados em 2018 e 2017.

13.8 - Precificação Das Ações/opções

(a) Modelo de precificação

O modelo utilizado pela Companhia para precificação das opções do Programa 1 e Programa 2 outorgadas a seus administradores é o modelo Black & Scholes. As opções do Programa 3 são avaliadas pelo seu valor intrínseco (preço de emissão de ações no aumento de capital ocorrido em 2019, deduzido do preço de exercício).

(b) Dados e premissas utilizadas no modelo de precificação, incluindo o preço médio ponderado das ações, preço do exercício, volatilidade esperada, prazo de vida da opção, dividendos esperados e a taxa de juros livre de risco

Na determinação do valor justo das opções das ações no âmbito do Plano de Opção, foram utilizadas as premissas abaixo:

	Outorga de 1 de julho de 2018	
	Programa 1	Programa 2
Quantidade de ações por período de vesting		
1º	110.354	22.906
2º	110.354	22.906
3º	110.354	45.813
Preço médio de exercício (R\$)	139,86	139,86
Valor justo		
1º	9,21	10,75
2º	8,85	17,25
3º	14,20	13,56
Volatilidade do preço da ação	33,07%	33,07%
Prazo da opção	2,5 anos	3,5 anos
Dividendos esperados	0,9% a.a.	0,9% a.a.
Taxa de juros livre de risco	4,4%	4,4%

(c) Método utilizado e as premissas assumidas para incorporar os efeitos esperados de exercício antecipado.

O exercício antecipado somente é possível após a venda do controle da Companhia para um adquirente que desligue o beneficiário. A Companhia não precificou o exercício antecipado nesse cenário.

(d) Forma de determinação da volatilidade esperada

A volatilidade esperada foi calculada com base em Companhias do mesmo setor com ações negociadas nos Estados Unidos e Europa, dado que a Companhia não negocia suas ações em mercado aberto e pelo fato de não terem empresas do mesmo setor com capital aberto no Brasil.

(e) Se alguma outra característica da opção foi incorporada na mensuração de seu valor justo

O Plano de Opção não possui características diferentes das mencionadas nos itens acima.

13.9 - Participações Detidas Por Órgão

Exercício encerrado em 31/12/2019				
Sociedade	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Companhia	2.938.792*	-	-	2.938.792

*As ações detidas por pessoas que, simultaneamente, são membros do Conselho de Administração e Diretores Estatutários foram consideradas somente no Conselho de Administração. Adicionalmente, o valor contempla as ações detidas direta e indiretamente por esses membros.

13.10 - Informações Sobre Planos de Previdência Conferidos Aos Membros do Conselho de Administração E Aos Diretores Estatutários

Na data deste Formulário de Referência não há planos de previdência conferidos aos membros do conselho de administração e aos diretores estatutários.

13.11 - Remuneração Individual Máxima, Mínima E Média do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária E do Conselho Fiscal**Valores anuais**

	Diretoria Estatutária			Conselho de Administração		
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
Nº de membros	4,00	4,00	3,25	6,33	6,00	6,00
Nº de membros remunerados	3,00	3,00	2,25	0,00	0,00	0,00
Valor da maior remuneração(Reais)	114.692.300,27	4.205.840,92	3.082.057,98	0,00	0,00	0,00
Valor da menor remuneração(Reais)	1.718.967,95	1.378.976,53	1.290.205,12	0,00	0,00	0,00
Valor médio da remuneração(Reais)	44.452.184,36	2.429.379,91	2.064.000,18	0,00	0,00	0,00

Observação

Diretoria Estatutária	
31/12/2019	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.
31/12/2018	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.
31/12/2017	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.

Conselho de Administração	
31/12/2019	N/A
31/12/2018	N/A
31/12/2017	N/A

13.12 - Mecanismos de Remuneração ou Indenização Para os Administradores em Caso de Destituição do Cargo ou de Aposentadoria

Edgard Corona, atual Diretor Presidente e acionista controlador da Companhia, possui obrigação contratual, constante no acordo de acionistas celebrado entre os acionistas controladores e os veículos de investimento detidos pelo GIC Special Investments Pte. Ltd. (GIC), de não competição em determinadas situações ao longo do período em que detiver quaisquer ações da Companhia e pelo período de 2 (dois) anos após deixar de ser acionista controlador e executivo da Companhia.

Em 30 de outubro de 2014, a Companhia e Edgard Corona celebraram um acordo de não concorrência, estabelecendo que se Edgard Corona deixar de ser um acionista e executivo da Companhia, ele terá direito ao recebimento de um valor que não exceda sua remuneração fixa anual como um executivo da Companhia, calculada em base pró-rata para o período que a obrigação de não concorrência permanecer em vigor.

Para maiores informações sobre o acordo de acionistas, ver item “15.5 - Acordo de acionistas arquivado na sede do emissor ou do qual o controlador seja parte” deste Formulário de Referência.

Os demais administradores não possuem cláusulas de remuneração ou indenização em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

Para informações sobre seguro de responsabilidade civil (D&O) dos administradores da Companhia, vide item 12.11 deste formulário de referência.

Por fim, a Companhia não possui acordo de indenidade celebrado com seus administradores.

13.13 - Percentual na Remuneração Total Detido Por Administradores E Membros do Conselho Fiscal Que Sejam Partes Relacionadas Aos Controladores

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2019

Órgão	Porcentagem
Conselho de Administração	N/A
Diretoria Estatutária	86,00%
Conselho Fiscal	N/A

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2018

Órgão	Porcentagem
Conselho de Administração	N/A
Diretoria Estatutária	57,71%
Conselho Fiscal	N/A

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2017

Órgão	Porcentagem
Conselho de Administração	N/A
Diretoria Estatutária	53,33%
Conselho Fiscal	N/A

13.14 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal, Agrupados Por Órgão, Recebida Por Qualquer Razão Que Não A Função Que Ocupam

Não aplicável, uma vez que os membros do Conselho de Administração e Diretoria Estatutária, nos três últimos exercícios sociais, não prestaram serviços comissionados, de consultoria ou assessoria para a Companhia.

13.15 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal Reconhecida no Resultado de Controladores, Diretos ou Indiretos, de Sociedades Sob Controle Comum E de Controladas do Emissor

Exercício Social 2019 – remuneração recebida em função do cargo na Companhia

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-

Exercício Social 2019 – demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	2.379.668,47 ^(A)	31.486.334,88 ^(A)	33.866.003,35
Sociedades sob controle comum	-	-	-

^(A) Remuneração recebida como diretores estatutários de uma subsidiária

Exercício Social 2018 – remuneração recebida em função do cargo na Companhia

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-

Exercício Social 2018 – demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	2.765.227,23 ^(A)	1.682.952,95 ^(A)	4.448.180,17
Sociedades sob controle comum	-	-	-

^(A) Remuneração recebida como diretores estatutários de uma subsidiária

Exercício Social 2017 – remuneração recebida em função do cargo na Companhia

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	-	181.736,68	181.736,68
Sociedades sob controle comum	-	-	-

Exercício Social 2017 – demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	2.300.914,85 ^(A)	1.135.384,28 ^(A)	3.436.299,13
Sociedades sob controle comum	-	-	-

^(A) Remuneração recebida como diretores estatutários de uma subsidiária

13.16 - Outras Informações Relevantes

Não há informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 13 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos

(a) número de empregados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)

A Companhia detinha, em 31 de dezembro de 2019, um quadro de funcionários composto por 10.897 colaboradores em operações próprias no Brasil, México, Argentina, Colômbia, Chile, Paraguai e Peru. No Brasil, a Companhia tinha 6.814 colaboradores, alocados em 13 estados (Alagoas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Pernambuco, Paraná, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte, Brasília, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo). O número de funcionários apresentado neste Formulário de Referência não considera os estagiários e menores aprendizes que trabalham na Companhia.

A evolução do quadro de número de colaboradores da Companhia nos últimos três exercícios sociais está demonstrada na tabela abaixo. O aumento da equipe decorreu principalmente da abertura de novas academias.

Localidade	2019	2018	2017
São Paulo	3.478	2.927	2.488
Rio de Janeiro	1.355	1.186	931
Brasília	506	442	340
Minas Gerais	336	237	178
Ceara	301	225	169
Bahia	168	39	34
Pernambuco	133	110	61
Rio Grande do Sul	128	98	76
Goiás	120	117	93
Rio Grande do Norte	106	99	49
Paraná	83	60	0
Alagoas	61	38	34
Espírito Santo	39	20	0
Total – Brasil	6.814	5.598	4.453
México	2.096	1.462	1.191
Demais América Latina	1.987	1.516	725
Total Geral	10.897	8.576	6.369

Dada a predominância do Brasil no quadro total da equipe, os demais quadros são apresentados somente para o Brasil.

A distribuição por atividade está na tabela abaixo. A maioria dos colaboradores da Companhia são profissionais de educação física, dada a natureza do nosso negócio. A atividade “operacional” inclui outros cargos diretamente ligados ao funcionamento das academias, tais como recepcionistas, consultor de vendas, caixa e limpeza.

Atividade	2019	2018	2017
Diretoria/executivo	21	20	22
Gerente	476	405	332
Supervisor	151	132	109
Profissionais de Educação Física	4.029	3.231	2.508
Administrativo	253	221	214
Operacional	1.884	1.589	1.268
TOTAL – Brasil	6.814	5.598	4.453

(b) número de terceirizados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)

Localidade	2019	2018	2017
São Paulo	744	722	544
Rio de Janeiro	318	280	220

14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos

Distrito Federal	139	116	80
Minas Gerais	98	62	48
Ceará	80	56	52
Rio Grande do Sul	41	31	24
Goiânia	41	29	24
Pernambuco	36	29	16
Paraná	37	26	-
Rio Grande do Norte	24	24	12
Bahia	69	10	12
Alagoas	12	8	8
Espírito Santo	14	4	-
Total	1.653	1.397	1.040

Atividade	2019	2018	2017
Limpeza	1331	1.243	992
Manobristas	322	154	48
Total	1653	1.397	1.040

(c) Índice de rotatividade

O índice de rotatividade no total da Companhia (incluído as operações em todos países), que considera o total de saídas de funcionários durante o período, em relação ao total de funcionários da Companhia no fim do período, para os anos de 2019 e 2018 foi, respectivamente, de: 35,3% e 38,3%. O ano de 2017, por incluir somente a operação do Brasil, não é diretamente comparável ao dos períodos seguintes e portanto não é apresentado.

31/12/2019	31/12/2018
35,3%	38,3%

14.2 - Alterações Relevantes - Recursos Humanos

O aumento no número de empregados e terceirizados ocorrido nos três últimos exercícios sociais se dá pela implementação do projeto de expansão da Companhia incluindo abertura de novas unidades em praças já atuantes, bem como abertura de novas academias em outros Estados.

14.3 - Descrição da Política de Remuneração Dos Empregados

(a) política de salários e remuneração variável

A Companhia considera sua política de Recursos Humanos como parte integrante de sua estratégia empresarial, visando assegurar: remuneração em linha com o mercado; condições de atrair e reter os profissionais para a Companhia; definição de uma estrutura de cargos e salários adequada aos processos organizacionais e o fornecimento de uma base de conduta para que o colaborador conheça suas atribuições e responsabilidades.

A Companhia efetua reajustes salariais de acordo com a legislação trabalhista e a data-base de cada sindicato, respeitando as convenções/ acordos coletivos das categorias dos empregados.

(b) política de benefícios

Com relação aos benefícios, a Companhia oferece aos seus trabalhadores:

- Assistência médica para todos os colaboradores. A partir de 90 dias de empresa para os níveis gerenciais e diretoria e a partir de 12 meses para os demais colaboradores.
- O plano para o colaborador é 100% custeado pela Companhia. O colaborador custeia 100% do plano para dependentes (filhos ou cônjuge).
- Há a cobrança de 20% como coparticipação em consultas e exames simples.
- Celular com linha corporativa para os níveis hierárquicos de coordenador e acima, com valores de franquia variando de acordo com o modelo hierárquico;
- Vale refeição e Alimentação de acordo com as regras estabelecidas em convenções ou acordos coletivos.
- Vale transporte para todos os cargos, aplicável somente para utilização em transporte público;
- Estacionamento para Diretores;
- Seguro de vida para todos os colaboradores;
- Direito de utilização das academias.

(c) características dos planos de remuneração baseados em ações dos empregados não administradores, identificando: (i) grupo de beneficiários; (ii) condições para exercício; (iii) preço de exercício; (iv) prazo de exercício; e (v) quantidade de ações comprometidas pelo plano:

As características do plano de outorga de opção de compra de ações da Companhia estão descritas no item 13.4 deste Formulário de Referência.

14.4 - Descrição Das Relações Entre O Emissor E Sindicatos

A Companhia mantém um bom relacionamento com os empregados e com os respectivos sindicatos de suas categorias, sem histórico de greve ou paralisações. É comum que em cada Estado ocorra a filiação em dois sindicatos, um que atende a classe administrativa e outro que atende aos profissionais de educação física.

Segue lista refletindo os principais sindicatos com os quais a Companhia se relaciona:

Sindicato	Base Territorial	Categoria
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado de Alagoas "SENALBA AL"	Alagoas	Administrativa e Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado da Bahia "SENALBA BA"	Bahia	Administrativa
Sindicato dos Profissionais em Educação Física do Estado da Bahia "SINPEF BA"	Bahia	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado do Ceará "SENALBA CE"	Ceará	Administrativa e Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Trabalhadores em Entidades Recreativas Assistenciais de Lazer e Desportos "SINDCLUBES DF"	Distrito Federal	Profissionais de Educação Física e Administrativa
Sindicato dos Empregados em entidades culturais, recreativas, de Assist social, de orientação e Form. Profissional Estado de Espírito Santo " SENALBA ES"	Espírito Santo	Administrativa e Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado de Goiás "SENALBA GO"	Goiás	Administrativa e Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Profissionais em Educação Física do Estado de Minas Gerais "SINPEF MG"	Minas Gerais	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Trabalhadores em Entidades Culturais e Recreativas no Estado de Minas Gerais "SINDEC MG"	Minas Gerais	Administrativa
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado do Paraná "SENALBA PR"	Paraná	Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Estado do Paraná "SINPEFEPAR"	Paraná	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e	Pernambuco	Administrativa e Profissionais de Educação Física

14.4 - Descrição Das Relações Entre O Emissor E Sindicatos

Sindicato	Base Territorial	Categoria
Formação Profissional no Estado de Pernambuco "SENALBA PE"		
Sindicato dos Empregados em Clubes Federações e Confederações Esportivas e Atletas Profissionais do Estado do Rio de Janeiro "SINDECLUBES RJ".	Rio de Janeiro	Profissionais de Educação Física e Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Rio de Janeiro "SINPEF RJ"	Rio de Janeiro (município)	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado do Rio Grande do Norte "SENALBA RN"	Rio Grande do Norte	Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Rio Grande do Norte "SINPEF RN"	Rio Grande do Norte	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado do Ceará "SENALBA RS"	Rio Grande do Sul	Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Estado do Rio Grande do Sul "SINPEF RS"	Rio Grande do Sul	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados de Clubes Esportivos e em Federações, Confederações e Academias Esportivas "SINDESORTE"	São Paulo	Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física de São Paulo e Região "SINPEFESP"	São Paulo	Profissionais de Educação Física
Federação Interestadual dos Profissionais de Educação Física "FEPEFI"	São Paulo - Interior	Profissionais de Educação Física
Federacion Obrero Sindical De La República Mexicana, Sindicato Nacional "Presidente Adolfo Lopez Mateos" De Trabajadores Y Empleados Del Comercio En General Y Escuelas Particulares, Similares Y Conexos De La República Mexicana	México	Todas categorias

No Chile, Colômbia e Peru, os funcionários da Companhia não são filiados a nenhum sindicato laboral.

14.5 - Outras Informações Relevantes - Recursos Humanos

Não há informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 14 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

Acionista						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
Detalhamento por classes de ações (Unidades)						
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
BPE Fit Holding S.A.						
30.274.777/0001-05	Brasileira	Sim	Sim	28/12/2020		
Não						
10.721.465	73,426%	643.974	8,384%	11.365.439	51,005%	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
Preferencial Classe B	643.974	100,000%				
TOTAL	643.974	8,384%				
Camila Corona de Godoy Bueno						
212.613.978-60	Brasileira	Sim	Sim	28/12/2020		
Não						
470.753	3,224%	0	0,000%	470.753	2,113%	
Fitgomes Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia						
40.168.017/0001-77	Brasileira	Sim	Sim	28/12/2020		
Não						
0	0,000%	233.065	3,034%	233.065	1,046%	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
Preferencial Classe B	233.065	100,000%				
TOTAL	233.065	3,034%				

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

Acionista					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
Detalhamento por classes de ações (Unidades)					
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
Canadian Pension Plan Investment Board					
08.840.524/0001-00	Canadá	Sim	Não	28/12/2020	
Sim	Luciana Godoi Lorenti		Física	302.407.688-33	
0	0,000%	2.762.988	35,972%	2.762.988	12,400%
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
Preferencial Classe A	2.606.435	94,334%			
Preferencial Classe B	156.553	5,666%			
TOTAL	2.762.988	37,945%			
Edgard Gomes Corona					
000.846.408-12	Brasileiro	Sim	Sim	28/12/2020	
Não					
2.468.039	16,902%	0	0,000%	2.468.039	11,076%
Ana Carolina Ferraz de Andrade Corona					
212.613.928-09	Brasileira	Sim	Sim	28/12/2020	
Não					
470.753	3,224%	0	0,000%	470.753	2,113%
Diogo Ferraz de Andrade Corona					
212.613.988-31	Brasileiro	Sim	Sim	28/12/2020	
Não					
470.753	3,224%	0	0,000%	470.753	2,113%

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

Acionista					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
Detalhamento por classes de ações (Unidades)					
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
Dyna V Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia					
34.509.099/0001-73	Brasileira	Sim	Não	28/12/2020	
Não					
0	0,000%	795.048	10,351%	795.048	3,568%
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
Preferencial Classe A	750.000	94,334%			
Preferencial Classe B	45.048	5,666%			
TOTAL	795.048	10,852%			
Novastar Investment Pte. Ltd.					
30.054.979/0001-41	Singapura	Sim	Não	28/12/2020	
Sim	Onivaldo Antonio Chechetto		Fisica	007.283.518-46	
0	0,000%	2.061.890	26,844%	2.061.890	9,253%
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
Preferencial Classe A	442.318	21,452%			
Preferencial Classe B	116.828	5,666%			
Preferencial Classe C	726.026	35,212%			
Preferencial Classe F	776.718	37,670%			
TOTAL	2.061.890	28,939%			
OUTROS					
0	0,000%	1.184.005	15,415%	1.184.005	5,313%
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
Preferencial Classe A	1.162.927	98,220%			
Preferencial Classe B	21.078	1,780%			

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

Acionista						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
Detalhamento por classes de ações (Unidades)						
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
OUTROS						
0	0,000%	1.184.005	15,415%	1.184.005	5,313%	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	1.184.005	15,415%				
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração: 20/01/2020						
0	0,000%	0	0,000%	0	0,000%	
TOTAL						
14.601.763	100,000%	7.680.970	100,000%	22.282.733	100,000%	

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
BPE Fit Holding S.A.				30.274.777/0001-05	
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
OUTROS					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit FIP Multiestratégia					
33.667.746/0001-02		Não	Sim	17/10/2019	
Não					
10.704.244	98,630	0	0,000	10.704.244	98,630
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000			
Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit Partners Fund - FIP Multiestrategia					
33.825.113/0001-85		Não	Sim	17/10/2019	
Não					
148.815	1,370	0	0,000	148.815	1,370
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000			

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
BPE Fit Holding S.A.				30.274.777/0001-05	
TOTAL					
10.853.059	100,000	0	0,000	10.853.059	100,000

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA			CPF/CNPJ acionista		
Fitgomes Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia			40.168.017/0001-77		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
Fundo de Investimento em Cotas de Fundos de Investimento Coronfim Multimercado - Crédito Privado IE					
19.197.236/0001-98	Brasileira	Não	Não	30/12/2020	
Não					
100.000.000	100,000	0	0,000	100.000.000	100,000
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000			
OUTROS					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
TOTAL					
100.000.000	100,000	0	0,000	100.000.000	100,000

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
Canadian Pension Plan Investment Board				08.840.524/0001-00	
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
OUTROS					
100	100,000	0	0,000	100	100,000
TOTAL					
100	100,000	0	0,000	100	100,000

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA			CPF/CNPJ acionista		
Dyna V Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia			34.509.099/0001-73		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
OUTROS					
100	100,000	0	0,000	100	100,000
TOTAL					
100	100,000	0	0,000	100	100,000

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
Novastar Investment Pte. Ltd.				30.054.979/0001-41	
OUTROS					
100	100,000	0	0,000	100	100,000
TOTAL					
100	100,000	0	0,000	100	100,000

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA			CPF/CNPJ acionista		
Fundo de Investimento em Cotas de Fundos de Investimento Coronfim Multimercado - Crédito Privado IE			19.197.236/0001-98		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
Ana Carolina Ferraz de Andrade Corona					
212.613.928-09	Brasileira	Não	Não	30/12/2020	
Não					
16	12,160	0	0,000	16	12,160
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000			
Camila Corona de Godoy Bueno					
212.613.978-60	Brasileira	Não	Não	30/12/2020	
Não					
16	12,160	0	0,000	16	12,160
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000			
Diogo Ferraz de Andrade Corona					
212.613.988-31	Brasileira	Não	Não	30/12/2020	
Não					
16	12,160	0	0,000	16	12,160
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000			

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
Fundo de Investimento em Cotas de Fundos de Investimento Coronfim Multimercado - Crédito Privado IE				19.197.236/0001-98	
Edgard Gomes Corona					
000.846.408-12	Brasileira	Não	Não	30/12/2020	
Não					
84	63,520	0	0,000	84	63,520
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %			
TOTAL	0	0.000			
OUTROS					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
TOTAL					
132	100,000	0	0,000	132	100,000

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA			CPF/CNPJ acionista		
Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit FIP Multiestratégia			33.667.746/0001-02		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
OUTROS					
4.401.396	100,000	0	0,000	4.401.396	100,000
TOTAL					
4.401.396	100,000	0	0,000	4.401.396	100,000

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit Partners Fund - FIP Multiestrategia				33.825.113/0001-85	
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:					
0	0,000	0	0,000	0	0,000
OUTROS					
62.163	100,000	0	0,000	62.163	100,000
TOTAL					
62.163	100,000	0	0,000	62.163	100,000

15.3 - Distribuição de Capital

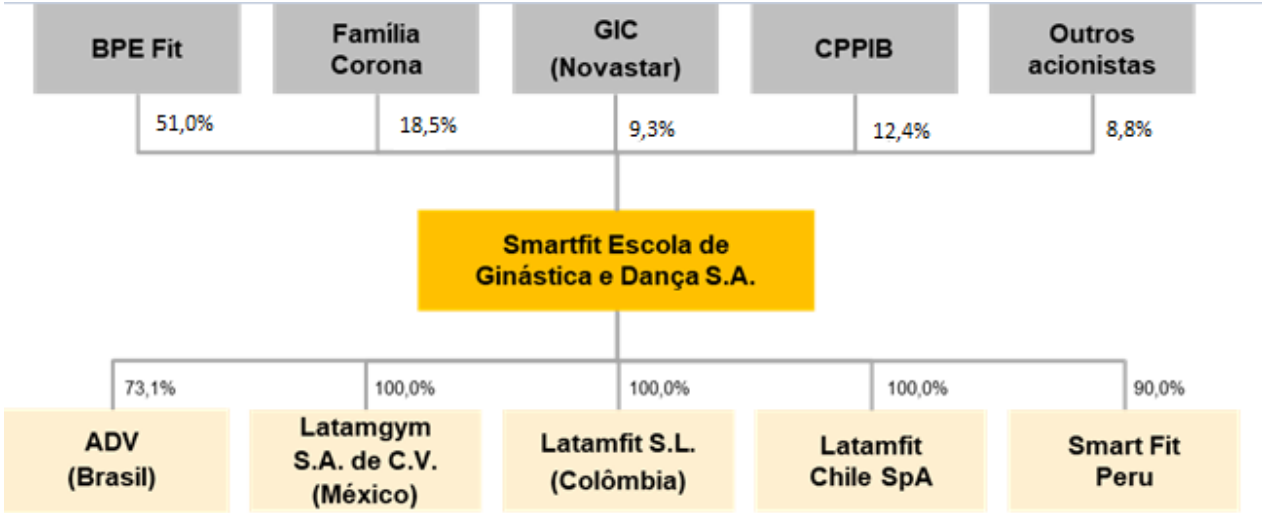
Data da última assembleia / Data da última alteração	28/12/2020
Quantidade acionistas pessoa física (Unidades)	12
Quantidade acionistas pessoa jurídica (Unidades)	14
Quantidade investidores institucionais (Unidades)	0

Ações em Circulação

Ações em circulação correspondente a todas ações do emissor com exceção das de titularidade do controlador, das pessoas a ele vinculadas, dos administradores do emissor e das ações mantdas em tesouraria

Quantidade ordinárias (Unidades)	0	0,000%
Quantidade preferenciais (Unidades)	0	0,000%
Total	0	0,000%

15.4 - Organograma Dos Acionistas E do Grupo Econômico



15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

A Companhia possui 8 (oito) acordos de acionistas arquivados em sua sede, conforme descritos abaixo.

(a) Partes

I – Acordo de Acionistas Controladores

São partes deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, Edgard Gomes Corona, Ana Carolina Ferraz de Andrade Corona, Camila Corona de Godoy Bueno, Diogo Ferraz de Andrade Corona e Fitgomes Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia (em conjunto, “Família Corona”), além da BPE Fit Holding S.A. (“BPE Fit” e, em conjunto com a Família Corona, “Acionistas Controladores”).

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

São partes deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit, Paulo Geraldo Oliveira Filho, Silvana Porto Correa, Geraldo Barbosa Correa, Marcos Biagi Americano, Luis Fernando Americano Araújo, Luis Henrique Americano de Araújo, Luis Eduardo Americano de Araújo, Generale II Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia e Prisma Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia (referidos em conjunto como “Ex-Acionistas Invesfit”).

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

São partes deste acordo de acionistas, conforme aditado, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit e a Novastar Investment Pte. Ltd. (“GIC”).

IV – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

São partes deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit, a Inversiones Cegedé S.A., a Inversiones Marcela O2 Limitada, a Inversiones Elbe Limitada, a Runners Investment SPA, a Inversiones Crux Limitada, a Asesorías Profesionales Ábaco Limitada e a Inversiones Juan Quince Trece SPA (em conjunto os “Acionistas O2”).

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

São parte deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit, Jan Henrik Jack Sundt e Stefan Michael Hofmann (em conjunto, os “Acionistas Latam Fit”).

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Grupo Martí

São parte deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, os FIPs Pátria e o Grupo Martí, S.A. de C.V. (“Grupo Martí”).

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

São parte deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit e o Dyna V Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia (“Dyna”).

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

São parte deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit e o Canada Pension Plan Investment Board ("CPPIB").

(b) Data de celebração

I – Acordo de Acionistas Controladores

O Acordo de Acionistas Controladores foi celebrado em 17 de outubro de 2019 e aditado em 28 de dezembro de 2020.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

O Acordo de Acionistas Controladores e Invesfit foi celebrado em 02 de janeiro de 2015 e aditado em 06 de setembro de 2016, em 10 de agosto de 2018, quando a Invesfit foi sucedida pelos ex-Acionistas Invesfit, em 17 de outubro de 2019 e em 28 de dezembro de 2020.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

O Acordo de Acionistas Controladores e GIC foi celebrado em 30 de outubro de 2014 e aditado em 02 de janeiro de 2015 em 07 de dezembro de 2015, em 05 de setembro de 2016, em 11 de maio de 2018, em 17 de outubro de 2019 e em 28 de dezembro de 2020.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

O Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2 foi celebrado em 27 de março de 2018 e aditado em 17 de outubro de 2019 e 28 de dezembro de 2020.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

O Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit foi celebrado em 29 de junho de 2018 e aditado em 17 de outubro de 2019.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

O Acordo de Acionistas Controladores e Dyna foi celebrado em 26 de novembro de 2019 e aditado em 28 de dezembro de 2020.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

O Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB foi celebrado em 26 de novembro de 2019 e aditado em 28 de dezembro de 2020.

(c) Prazo de vigência

I – Acordo de Acionistas Controladores

O Acordo de Acionistas Controladores permanecerá vigente (i) por 30 (trinta) anos contados de 17 de outubro de 2019; ou (ii) até a realização de um IPO Qualificado (conforme definido no Acordo); ressalvado, contudo, caso imediatamente após a realização de um IPO Qualificado se (a) a Família Corona detiver ao menos a Participação Mínima (conforme definido no Acordo); e (b) BPE FIT detiver ao menos 3.880.298 (três milhões, oitocentas e oitenta mil, duzentas e noventa e oito) ações vinculadas, o Acordo de Acionistas

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

permanecerá vigente por 30 (trinta) anos contados da presente data; ou (iii) até que a Família Corona passe a deter menos do que 1.940.149 (um milhão, novecentas e quarenta mil, cento e quarenta e nove) ações vinculadas ou a BPE FIT passe a deter menos do que 1.940.149 (um milhão, novecentas e quarenta mil, cento e quarenta e nove) ações vinculadas, o que ocorrer primeiro entre (i), (ii) e (iii) acima. O número de ações deverá ser ajustado de acordo com quaisquer grupamentos, desdobramentos ou bonificações de ações.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 10 (dez) anos, contados de 17 de outubro de 2019.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 10 (dez) anos, contados de 17 de outubro de 2019.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 10 (dez) anos, contados de 17 de outubro de 2019.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 10 (dez) anos, contados da data de celebração.

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 15 (quinze) anos, contados da data de celebração.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 20 (vinte) anos, contados da data de celebração.

(d) Descrição das cláusulas relativas ao exercício do direito de voto e do poder de controle

I – Acordo de Acionistas Controladores

Os Acionistas Controladores concordam e se comprometem, em caráter irrevogável e irretratável, a exercer, e a fazer com que os Conselheiros Vinculados (conforme definido abaixo) exerçam, de forma comum o direito de voto que lhes é conferido pela Lei das Sociedades por Ações, pelo Estatuto Social da Companhia e pelo Acordo de Acionistas em virtude da titularidade das ações vinculadas, conforme determinado em reuniões prévias. Da mesma forma, os membros da Família Corona obrigam-se a sempre votar, e obrigam-se a fazer com que os Conselheiros Vinculados por eles eleitos sempre votem, de maneira uniforme e em bloco, observando estritamente os procedimentos, termos e condições previstos no Acordo de Acionistas em relação a qualquer matéria que venha a ser submetida para aprovação em quaisquer Assembleias Gerais ou Reuniões do Conselho de Administração da Companhia e/ou de suas Subsidiárias, conforme o caso, de acordo com as deliberações prévias tomadas na forma prevista no Acordo de Acionistas.

Os Acionistas Controladores se obrigam em fazer uso do direito de voto pertinente às suas ações vinculadas para o fiel e cabal cumprimento das disposições contidas no Acordo de Acionistas, sendo vedado a qualquer das Partes celebrar outros acordos de acionistas da Companhia e/ou aditamentos aos acordos de acionistas

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

minoritários que contenham disposições que limitem, prejudiquem ou afetem os direitos da BPE FIT previstos no Acordo de Acionistas.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

Os ex-Acionistas Invesfit não possuem direito de voto e não terão direito a voto de desempate na eleição de membros do Conselho de Administração e da Diretoria da Companhia. A Família Corona e a BPE Fit, comprometem-se a sempre exercer seus direitos de voto de modo a assegurar o pleno cumprimento do disposto no Acordo.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

As Ações Preferenciais Classes A, B, C e F não terão direito de voto nas Assembleias Gerais de Acionistas da Companhia, observado, entretanto, que o GIC terá direito de veto com relação (A) às matérias dos itens (i) a (vii) e (xiii) elencados abaixo à medida que detenha no mínimo 25% das Ações Preferenciais Classes A, C e F detidas em 17 de outubro de 2019 (consideradas como um todo), proporcionalmente ajustadas em caso de grupamentos ou desdobramentos, bem como (B) às matérias elencadas nos itens (viii) a (xii) abaixo, caso o GIC detenha, no mínimo, 75% das Ações Preferenciais Classes A, C e F detidas em 17 de outubro de 2019 (consideradas como um todo), proporcionalmente ajustadas em caso de grupamentos ou desdobramentos:

- (i) qualquer alteração relevante do Estatuto Social da Companhia que modifique ou extinga ou afete de forma prejudicial os direitos e/ou vantagens dos titulares de Ações Preferenciais Classes A, B, C e F e quaisquer outras ações que venham a ser detidas pelos Acionistas GIC;
- (ii) qualquer resgate de ações da Companhia (exceto conforme exigido pela legislação brasileira, pelo Acordo de Acionistas ou pelo Estatuto Social, bem como pelas Ações Preferenciais Classes C e F);
- (iii) qualquer dissolução ou liquidação, cessação do estado de dissolução ou liquidação, ou ajuizamento de qualquer processo de falência, insolvência, recuperação judicial, ou procedimento similar, em relação à Companhia ou qualquer de suas Controladas;
- (iv) qualquer mudança ou redução do capital da Companhia que resulte em distribuição desproporcional dos recursos aos acionistas em relação à sua participação no capital social da Companhia (consideradas eventuais conversões);
- (v) criação de planos de opção de compra de ações ou planos de incentivos ou bônus de subscrição de ações para administradores ou para os empregados da Companhia que prevejam a emissão de Ações representando mais de 5% (cinco por cento) do capital social total da Companhia;
- (vi) realização de qualquer transação com Parte Relacionada que represente uma obrigação para a Companhia cujo valor apurado em um período de 12 (doze) meses, em uma operação individual ou em uma série de operações relacionadas, seja superior ao equivalente a R\$500.000,00 (quinhentos mil reais);

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

(vii) indicação dos auditores independentes da Companhia, caso não venham a ser escolhidos dentre:

(a) PwC; (b) E&Y; (c) Deloitte ou (d) KPMG;

(viii) a criação ou emissão de ações preferenciais ou outros títulos ou valores mobiliários passíveis de conversão ou permuta por ações preferenciais que os Acionistas GIC não tenham direitos de subscrever no Direito de Primeira Oferta na Subscrição de Terceiros (conforme definido no Acordo de Acionistas Controladores e GIC);

(ix) qualquer emissão de ações ordinárias da Companhia que resulte na alienação de controle ou a conversão de ações ordinárias em ações preferenciais, exceto a conversão prevista no Acordo de Acionistas;

(x) qualquer mudança no número (máximo ou mínimo) de membros do Conselho de Administração da Companhia;

(xi) quaisquer alterações relevantes no objeto social da Companhia;

(xii) qualquer transação em que a Companhia, direta ou indiretamente, incluindo, mas não se limitando, por meio de suas Controladas, realize a venda de seus ativos em um montante superior a R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais);

(xiii) competência ou quórum para aprovação de quaisquer das matérias listadas acima; e

(xiv) resgate de Ações Preferenciais Classe B em condições diferentes daquelas estabelecidas no Artigo 4-C do Estatuto Social da Companhia aprovado em 28 de dezembro de 2020.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

As ações preferenciais classe A e classe B não terão direito de voto nas Assembleias Gerais. Entretanto, as matérias elencadas abaixo para serem deliberadas pelos acionistas exigirão aprovação de todos os Acionistas O2:

- (a) alteração substancial do estatuto social da Companhia que modifica, extingue ou de outra forma atinge negativamente os direitos e/ou as vantagens das ações preferenciais classe A e classe B;
- (ii) dissolução ou liquidação, exceto as transações expressamente permitidas no acordo de acionistas, cessação do estado de dissolução ou liquidação, ou ajuizamento de qualquer processo de falência, insolvência, recuperação judicial ou procedimento similar em relação à Companhia ou qualquer de suas Controladas;
- (iii) realização de qualquer transação, exceto as transações expressamente permitidas no acordo de acionistas, com qualquer parte relacionada, individualmente ou em conjunto, que represente uma obrigação para a Companhia cujo valor seja acima de 1% (um por cento) da receita bruta da Companhia, conforme auferida no ano imediatamente anterior, calculado para um período de 12 meses; e
- (iv) indicação dos auditores independentes da Companhia, caso não venham a ser escolhidos dentre:
(a) PwC; (b) E&Y; (c) Deloitte ou (d) KPMG.

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

As ações preferenciais não terão direito de voto nas Assembleias Gerais. No entanto, qualquer alteração substancial no estatuto social da Companhia que altere, extinga ou impacte negativamente os direitos e/ou as vantagens dos titulares das ações preferenciais deve ser previamente aprovada pelos Acionistas Latam Fit.

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

A Família Corona e a BPE Fit comprometem-se a sempre exercer seus direitos de voto de modo a assegurar o pleno cumprimento do disposto no Acordo de Acionistas.

Adicionalmente, a aprovação de quaisquer das matérias relacionadas abaixo dependerá da aprovação do Dyna (e/ou de qualquer pessoa que, de qualquer forma, venha a sucedê-lo):

- (i) qualquer alteração do Estatuto Social da Companhia, que modifique, extinga ou afete de forma prejudicial os direitos e/ou vantagens dos titulares de Ações Preferenciais Classe A, Classe B e/ou quaisquer outras ações de emissão da Companhia que venham a ser detidas pelo Dyna, conforme o caso;
- (ii) qualquer dissolução ou liquidação, cessão do estado de dissolução ou liquidação, ou ajuizamento de qualquer processo de falência, insolvência, recuperação judicial ou procedimento similar em relação à Companhia ou qualquer de suas Controladas;
- (iii) qualquer redução do capital social da Companhia que resulte em distribuição desproporcional de recursos aos acionistas da Companhia em relação à sua participação no capital social da Companhia;
- (iv) criação de planos de opção de compra de ações ou planos de incentivos ou bônus de subscrição de ações para administradores ou para os empregados da Companhia que prevejam a emissão de ações representando mais de 10% (dez por cento) do capital social total da Companhia;
- (v) realização de qualquer transação com qualquer Parte Relacionada que represente uma obrigação para a Companhia cujo valor apurado em um período de 12 (doze) meses, em uma operação individual ou em uma série de operações relacionadas, seja superior ao equivalente a 1% (um por cento) do faturamento bruto da Companhia apurado no fim do Exercício Social imediatamente anterior;
- (vi) indicação dos auditores independentes da Companhia, caso não venham a ser escolhidos dentre:
(a) PwC; (b) E&Y; (c) Deloitte ou (d) KPMG;
- (vii) a competência ou quórum para aprovar qualquer das matérias elencadas acima; e
- (viii) realização do resgate de Ações Preferenciais Classe B em condições diversas daquelas previstas no Artigo 4º-C do Estatuto Social da Companhia aprovado em 28 de dezembro de 2020.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

As Ações Preferenciais Classe A não fazem jus a votos em assembleias gerais de acionistas. No entanto, (a) as matérias listadas nos itens (i) a (viii) e (xiii) abaixo exigem a aprovação do CPPIB (ou de membros do Conselho de Administração, conforme aplicável), desde que CPPIB detenha, no mínimo, 485.994 ações

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

e (b) as matérias listas nos itens (ix) a (xii) abaixo exigem a aprovação do CPPIB (ou de membros do Conselho de Administração, conforme aplicável), desde que CPPIB detenha, no mínimo, 1.503.750:

- (i) qualquer alteração do Estatuto Social da Companhia, que modifique, extinga ou afete de forma prejudicial os direitos e/ou vantagens dos titulares de Ações Preferenciais Classe A, Classe B e/ou quaisquer outras ações de emissão da Companhia que venham a ser detidas pelo CPPIB, conforme o caso;
- (ii) qualquer resgate de ações da Companhia (a menos que seja exigido pela legislação brasileira aplicável), exceto pelo resgate das ações preferenciais classe C e classe F emitidas e previstas no estatuto social da Companhia na data de celebração do Acordo de Acionistas;
- (iii) qualquer dissolução ou liquidação, cessão do estado de dissolução ou liquidação, ou ajuizamento de qualquer processo de falência, insolvência, recuperação judicial ou procedimento similar em relação à Companhia ou qualquer de suas controladas;
- (iv) qualquer alteração ou qualquer redução do capital social da Companhia que resulte em distribuição desproporcional de recursos aos acionistas da Companhia em relação à sua participação no capital social da Companhia;
- (v) criação de planos de opção de compra de ações ou planos de incentive, bem como de garantias aos administradores e empregados da Companhia que contemplem a emissão de ações representando mais de 5% do capital social da Companhia;
- (vi) realização de qualquer transação com qualquer Parte Relacionada que represente uma obrigação para a Companhia cujo valor apurado em um período de 12 (doze) meses, em uma operação individual ou em uma série de operações relacionadas, seja superior ao equivalente a R\$ 2.000.000,00, contanto que a consultoria da Companhia por Partes Relacionadas em operações de fusão e aquisição que são contratadas em base "arms' length" não exijam a aprovação do CPPIB;
- (vii) indicação dos auditores independentes da Companhia, caso não venham a ser escolhidos dentre:
(a) PwC; (b) E&Y; (c) Deloitte ou (d) KPMG;
- (viii) qualquer redução do capital social da Companhia que resulte na distribuição de recursos para os acionistas da Companhia em montante superior a R\$150.000.000,00;
- (ix) qualquer alteração relevante no objeto social da Companhia;
- (x) qualquer emissão de ações ordinárias pela Companhia que resulte em uma mudança de controle ou a conversão de ações ordinárias em qualquer classe de ações preferenciais, exceto pela conversão de ações preferenciais, conforme definida no Acordo de Acionistas;
- (xi) qualquer alteração no número (máximo ou mínimo) dos membros do Conselho de Administração da Companhia;
- (xii) qualquer transação na qual a Companhia, direta ou indiretamente, incluindo, sem limitação, por meio de suas subsidiárias, aliene ativos em valor superior a R\$100.000.000,00;
- (xiii) a competência ou quórum para aprovar qualquer das matérias elencadas acima; e

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

(xiv) resgate de Ações Preferenciais Classe B em condições diferentes daquelas estabelecidas no Artigo 4-C do Estatuto Social da Companhia aprovado em 28 de dezembro de 2020.

Adicionalmente, antes da realização de uma assembleia geral de acionistas, os Acionistas Controladores deverão se reunir com o CPPIB, em uma reunião prévia, na qual os Acionistas Controladores se obrigarão a votar na assembleia de acordo com as deliberações da reunião prévia.

(e) Descrição das cláusulas relativas à indicação de administradores, membros de comitês estatutários ou de pessoas que assumam posições gerenciais

I – Acordo de Acionistas Controladores

Observadas as disposições legais e estatutárias aplicáveis, o Conselho de Administração da Companhia será composto por 6 (seis) membros, sendo 3 (três) membros indicados pela BPE FIT e, enquanto a Família Corona detiver a Participação Mínima, 3 (três) membros indicados pela Família Corona, todos com mandato de 2 (dois) anos.

Caso ocorra um IPO Qualificado, o Conselho de Administração da Companhia passará a ser composto por 8 (oito) membros, sendo 2 (dois) deles independentes na forma da legislação aplicável, sendo certo que a Família Corona e a BPE FIT terão o direito de indicar 1 (um) conselheiro independente cada, e os demais membros deverão ser eleitos na forma estabelecida no Acordo de Acionistas.

A BPE FIT e a Família Corona poderão substituir, a qualquer tempo e sem justificativa, o(s) membro(s) do Conselho de Administração da Companhia que cada um deles houver indicado, sendo que a outra parte se comprometerá a votar favoravelmente a tal substituição.

Os Acionistas Controladores obrigam-se a destituir qualquer conselheiro vinculado que tenham indicado que comprovadamente deixar de cumprir com as disposições legais, estatutárias ou do Acordo de Acionistas, dentro do prazo de 15 (quinze) dias úteis contados da verificação do evento ou da notificação escrita que lhe fará o outro acionista para este fim, observado e respeitado, em qualquer dos casos, eventual prazo necessário para a convocação de Assembleia Geral a fim de deliberar sobre a destituição.

Caso, por pedido de qualquer acionista da Companhia, venha a ser instalado o Conselho Fiscal da Companhia, nos termos das disposições legais aplicáveis, o órgão será composto por número de membros titulares e seus suplentes que garanta à Família Corona e à BPE FIT uma representação na mesma proporção àquela por eles mantida no Conselho de Administração, podendo tal número ser aumentado para comportar membros eventualmente indicados em separado por acionistas minoritários da Companhia, os quais terão mandato até a Assembleia Geral ordinária seguinte à sua eleição. A composição, competência e funcionamento do Conselho Fiscal obedecerão às disposições legais e estatutárias aplicáveis.

Observadas as regras legais e estatutárias aplicáveis, assim como as disposições contidas no Acordo de Acionistas, a Diretoria da Companhia será composta pelo número de membros estabelecido no seu Estatuto Social, sendo ao menos um Diretor Presidente e um Diretor Financeiro, todos com mandato de 2 (dois) anos, coincidentes com os dos Conselheiros da Companhia, observado o disposto no artigo 150, §4, da Lei das Sociedades por Ações. As definições dos demais cargos e as respectivas atribuições dos membros da Diretoria serão estabelecidas pelo Conselho de Administração.

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Os Acionistas Controladores deverão eleger, e fazer com que os respectivos conselheiros vinculados elejam, Edgard para o cargo de Diretor Presidente da Companhia, salvo se este informar às partes por escrito que não mais deseja exercer tal cargo, hipótese em que caberá exclusivamente à Família Corona, enquanto esta detiver a Participação Mínima, indicar o seu substituto, de forma que os Acionistas Controladores deverão fazer com que seus respectivos Conselheiros Vinculados elejam as pessoas indicadas.

A BPE FIT terá o direito de indicar o Diretor Financeiro da Companhia, de forma que os Acionistas Controladores deverão fazer com que seus respectivos conselheiros vinculados elejam as pessoas indicadas.

Caberá ao Diretor Presidente indicar os demais diretores da Companhia, exceto o Diretor Financeiro.

A Companhia terá um Comitê Estratégico estatutário, de caráter não deliberativo, formado por 8 (oito) membros, dos quais (i) 4 (quatro) membros serão eleitos pelos conselheiros vinculados à BPE FIT; e (ii) enquanto a Família Corona detiver a Participação Mínima, 4 (quatro) membros serão eleitos pelos conselheiros vinculados à Família Corona. Caso a Família Corona deixe de deter a Participação Mínima, mas detenha participação igual ou superior a 1.940.149 (um milhão, novecentas e quarenta mil, cento e quarenta e nove) ações vinculadas, ajustado por eventuais grupamentos, desdobramentos ou bonificações de ações, o conselheiro vinculado à Família Corona poderá eleger 2 (dois) membros do Comitê Estratégico. A BPE FIT e a Família Corona, conforme aplicável, poderão, a qualquer tempo, substituir seus membros indicados no Comitê Estratégico.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

Os ex-Acionistas Invesfit não terão direito a indicar membros para o Conselho de Administração ou para a Diretoria da Companhia, e não terão direito a voto de desempate na eleição de quaisquer desses membros.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

O GIC não terá direito a indicar membros para a Diretoria da Companhia e não terão direito a voto na eleição de quaisquer desses membros. Enquanto o GIC detiver 100% das ações preferenciais classes A, C e F que detinha em 17 de outubro de 2019 (consideradas como um todo), proporcionalmente ajustadas em caso de grupamentos ou desdobramentos, o GIC poderá nomear 1 (um) dos membros do Conselho de Administração da Companhia. Enquanto o GIC detiver 75% das ações preferenciais classes A, C e F que detinha em 17 de outubro de 2019 (consideradas como um todo), proporcionalmente ajustadas em caso de grupamentos ou desdobramentos, o GIC poderá ter 1 (um) assento no Comitê Estratégico da Companhia.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

Os Acionistas O2 não terão direito a indicar membros para o Conselho de Administração ou para a Diretoria da Companhia e não terão direito a voto na eleição de quaisquer desses membros.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

Os Acionistas Latam Fit não terão direito a indicar membros para o Conselho de Administração ou para a Diretoria da Companhia e não terão direito a voto na eleição de quaisquer desses membros.

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

O Dyna terá direito para indicar 1 (um) membro do Comitê de Estratégico da Companhia. Fica acordado que, caso qualquer sócio, gestor, diretor, membro do conselho de administração e/ou empregado (conforme aplicável): (i) do Dyna; (ii) do gestor ou general partner do Dyna; ou (iii) das afiliadas do Dyna e/ou do gestor do Dyna ("Pessoa Restrita do Dyna") venha a possuir assento no conselho de administração ou em comitês de qualquer sociedade que concorra com a Companhia nas atividades, o direito do Dyna de indicar uma pessoa para o Comitê Estratégico ficará suspenso enquanto tal Pessoa Restrita do Dyna permanecer com assento no conselho de administração ou em comitês de tal sociedade.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

Contato que o CPPIB detenha, no mínimo, 2.005.000 ações, ele terá o direito de indicar um membro do Conselho de Administração. Desde que detenha 1.503.750 ações, CPPIB terá o direito de ter um cargo no Comitê Estratégico da Companhia.

Adicionalmente, o CPPIB tem direito de ter um assento observador em qualquer reunião do Conselho de Administração. Para tanto, a Companhia deverá notificar o CPPIB 15 dias antes da realização de uma reunião do Conselho de Administração, o qual, por sua vez, deve indicar, por escrito, à Companhia, ao menos 5 dias antes da reunião do Conselho de Administração, uma única pessoa que deverá ocupar o assento observador, em nome do CPPIB.

(f) Descrição das cláusulas relativas à transferência de ações e à preferência para adquiri-las

I – Acordo de Acionistas Controladores

Nenhum Acionista Controlador poderá transferir ou criar ônus, direta ou indiretamente, sobre qualquer das ações vinculadas em desacordo com o disposto no Acordo de Acionistas. A transferência ou criação de ônus sobre as ações vinculadas, em desacordo com as disposições do Acordo, não serão válidas e a administração da Companhia deverá abster-se de averbá-las nos livros da Companhia.

A BPE FIT e a Família Corona não poderão transferir ações de emissão da Companhia de sua titularidade até 17 de abril de 2021 (inclusive) ("Lock-up").

Posteriormente ao período de Lock-Up e exceto pelo disposto no Acordo de Acionistas, caso a Família Corona ("Acionista Ofertante") deseje transferir, de forma direta ou indireta, para qualquer pessoa as ações vinculadas de sua titularidade, no todo ou em parte, o Acionista Ofertante deverá, primeiramente, notificar ("Notificação de Oferta") a BPE FIT ("Acionista Ofertado") sobre a quantidade de Ações que pretende Transferir ("Ações Ofertadas"). A BPE FIT terá o direito de fazer uma primeira oferta pelas Ações Ofertadas e, se for o caso, adquiri-las, de acordo com o procedimento previsto no Acordo de Acionistas ("Direito de Primeira Oferta").

Posteriormente ao período de Lock-Up e exceto conforme disposto no Acordo de Acionistas, caso a BPE FIT deseje transferir, de forma direta ou indireta, a totalidade ou parte de suas ações vinculadas que representem um investimento na Companhia para qualquer Pessoa ("Potencial Adquirente – Venda Conjunta"), a Família Corona, em conjunto (como bloco), não sendo possível o exercício de forma individual por cada membro da Família Corona, terá o direito de exigir que as ações vinculadas de sua titularidade

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

sejam transferidas em conjunto com as ações vinculadas da BPE FIT ao Potencial Adquirente – Venda Conjunta, na mesma proporção que a BPE FIT desejar transferir suas ações vinculadas, ou em montante inferior à proporção, a exclusivo critério da Família Corona, sem que o Potencial Adquirente – Venda Conjunta tenha que aumentar o valor total da sua oferta de aquisição, nos mesmos termos da oferta do Potencial Adquirente – Venda Conjunta; ressalvado, contudo, que se a BPE FIT desejar transferir ações vinculadas, representativas de 50% (cinquenta por cento) ou mais do capital social com direito a voto da Companhia, em uma única operação ou série de operações em que o Potencial Adquirente – Venda Conjunta seja o adquirente, a Família Corona, sempre em conjunto (como um bloco), e não de forma individualizada por cada membro, terá o direito de optar, a seu exclusivo critério, (i) pela venda conjunta proporcional; ou (ii) pela venda conjunta de um montante inferior ao proporcional; ou (iii) pela venda conjunta da totalidade de suas ações vinculadas, ainda que o Potencial Adquirente – Venda Conjunta tenha que aumentar o valor total de sua oferta de aquisição, conforme os procedimentos descritos a seguir (“Direito de Venda Conjunta”). Para fins de clareza, na hipótese da BPE FIT Transferir Ações Vinculadas em uma série de operações, a Família Corona terá o direito de venda conjunta de até a totalidade de suas Ações Vinculadas na operação na qual o limite de 50% (cinquenta por cento) indicado nesta cláusula for atingido, ainda que o Potencial Adquirente – Venda Conjunta tenha que aumentar o valor total de sua oferta de aquisição.

Por fim, também posteriormente ao período de Lock-Up e exceto conforme disposto no Acordo de Acionistas, caso a BPE FIT receba de quaisquer de suas partes relacionadas uma oferta firme e de boa fé e pretenda transferir, de forma direta ou indireta, a totalidade ou parte de suas ações vinculadas, em uma única operação ou série de operações, a qualquer título ou valor (“Ações Ofertadas – Direito de Preferência”), a BPE FIT deverá notificar a Família Corona por escrito, especificando detalhadamente os termos e condições de venda, bem como o nome de sua parte relacionada interessada em adquirir as Ações Ofertadas – Direito de Preferência, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) de tal potencial comprador.

Adicionalmente, as partes concordam que os acionistas titulares de ações preferenciais classe B não poderão transferir tais ações, exceto nos casos previstos no respectivo acordo, por seis meses contados da subscrição das ações classe B.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

Exceto conforme expressamente previsto no Acordo de Acionistas, nenhum acionista poderá, direta ou indiretamente, transferir, alienar, outorgar opção de venda, onerar, caucionar, constituir usufruto, ou de outra forma negociar qualquer de suas ações ou direitos de preferência para a subscrição de novas ações ou valores mobiliários conversíveis em ações da Companhia. Não obstante qualquer disposição em contrário prevista no Acordo de Acionistas, as partes poderão transferir livremente ações de sua titularidade a qualquer afiliada desde que a parte permaneça coobrigada solidariamente com a respectiva afiliada em relação às obrigações originalmente assumidas no Acordo (“Transferência Permitida”).

A Companhia deverá fornecer aos ex-Acionistas Invesfit uma notificação por escrito de qualquer proposta de emissão de novas ações ou qualquer outro valor mobiliário conversível ou permutável por Ações (coletivamente, “Novas Ações”). A notificação deverá ser entregue com antecedência de 30 (trinta) dias e

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

deverá especificar as características das Novas Ações a serem emitidas, bem como quaisquer outros termos e condições relevantes da emissão. Cada ex-Acionista Investfit, individualmente, terá o direito, mas não a obrigação, de subscrever, pelo mesmo preço e com base nos mesmos termos e condições das Novas Ações, um valor proporcional das Novas Ações à sua participação no capital social da Companhia, de modo a manter a mesma porcentagem de participação no capital social da Companhia de que era titular imediatamente antes da emissão das Novas Ações. A Companhia não poderá emitir Novas Ações, exceto se a Companhia tiver primeiramente oferecido tais Novas Ações a cada parte do Acordo.

Durante a vigência do Acordo, caso qualquer dos ex-Acionistas Invesfit receba uma oferta firme e de boa fé e pretenda, direta ou indiretamente, transferir todas ou parte de suas ações ("Ações Ofertadas") a Terceiros ("Oferta"), tal ex-Acionista Invesfit deverá notificar a Família Corona e a BPE Fit ("Acionistas Controladores") por escrito, especificando detalhadamente os termos e condições de venda, bem como o nome dos terceiros interessados em adquirir as Ações Ofertadas e o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) de tal potencial comprador.

Durante o período de vigência do Acordo, caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, parte de suas ações a uma pessoa de forma que não represente uma venda de mais de 50% (cinquenta por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito aos ex-Acionistas Invesfit, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. Cada um dos ex-Acionistas Invesfit, individualmente, terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira as suas ações na mesma proporção das ações com direito a voto a serem vendidas pelos Acionistas Controladores no âmbito da totalidade das ações com direito a voto.

Durante o período de vigência do Acordo, caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, a totalidade de suas ações a uma pessoa representando uma venda de mais de 50% (cinquenta por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito aos ex-Acionistas Invesfit, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. Cada um dos ex-Acionistas Invesfit, individualmente, terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira todas as ações de sua titularidade.

Adicionalmente, as partes concordam que os acionistas titulares de ações preferenciais classe B não poderão transferir tais ações, exceto nos casos previstos no respectivo acordo, por seis meses contados da subscrição das ações classe B.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

Nenhum acionista poderá, direta ou indiretamente, transferir, alienar, outorgar opção de venda, onerar, caucionar, constituir usufruto, ou de outra forma negociar qualquer de suas ações ou direitos de preferência para a subscrição de novas ações ou valores mobiliários conversíveis em ações da Companhia. Não

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

obstante, as partes poderão transferir livremente ações de sua titularidade a qualquer afiliada desde que (i) apenas no caso do GIC, as ações transferidas continuem indiretamente detidas pelo GIC (Venture) Pte. Ltd; e (ii) a afiliada se torne parte do Acordo de Acionistas e o acionista que estiver transferindo as ações permaneça coobrigado solidariamente com a respectiva afiliada em relação às obrigações originalmente assumidas no Acordo de Acionistas ("Transferência Permitida"). O acionista que transferir as ações e o beneficiário serão tratados como uma única parte para todos os fins. A transferência de ações preferenciais de titularidade do GIC à Família Corona ou à BPE Fit somente será permitida com a anuência prévia, por escrito, da Família Corona ou BPE Fit, conforme quem não estiver recebendo tais ações.

Os Acionistas Controladores deverão enviar ao GIC uma notificação por escrito sobre qualquer proposta para subscrição de novas ações a ser ofertada a terceiros. O GIC terá o direito de, mas não será obrigado a, subscrever todas (e não menos do que todas) as respectivas novas ações ofertadas pelo mesmo preço e condições que serão ofertados à terceiros. A Companhia não poderá emitir novas ações, salvo se os Acionistas Controladores tiverem primeiro ofertado as respectivas ações ao GIC. O direito de primeira oferta não poderá ser transferido pelo GIC sem a anuência prévia, por escrito, dos Acionistas Controladores (tal transferência somente poderá ser feita a qualquer afiliada do GIC).

Caso o GIC receba uma oferta firme e de boa fé e pretenda, direta ou indiretamente, transferir todas ou parte de suas ações ("Ações Ofertadas") a terceiros ("Oferta"), deverá notificar os Acionistas Controladores por escrito, especificando detalhadamente os termos e condições de venda, bem como o nome dos terceiros interessados em adquirir as Ações Ofertadas e o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) de tal potencial comprador.

Caso qualquer dos Acionistas Controladores pretenda transferir, direta ou indiretamente, parte de suas ações a uma pessoa de forma que não represente uma venda de mais de 50% (cinquenta por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito ao GIC, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. O GIC terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira as suas ações na mesma proporção das ações com direito a voto a serem vendidas pelos Acionistas Controladores (em base convertida), no âmbito da totalidade das ações com direito a voto, exceto no caso de um IPO qualificado.

Caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, a totalidade de suas ações a uma pessoa representando uma venda de mais de 50% (cinquenta por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito ao GIC, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. O GIC terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira todas e não menos que todas as ações de sua titularidade, exceto no caso de um IPO qualificado.

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Adicionalmente, as partes concordam que os acionistas titulares de ações preferenciais classe B não poderão transferir tais ações, exceto nos casos previstos no respectivo acordo, por seis meses contados da subscrição das ações classe B.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

Exceto conforme expressamente previsto no Acordo de Acionistas, nenhum acionista poderá, direta ou indiretamente, transferir, alienar, outorgar opção de venda, onerar, caucionar, constituir usufruto, ou de outra forma negociar qualquer de suas ações ou direitos de preferência para a subscrição de novas ações ou valores mobiliários conversíveis em ações da Companhia. Não obstante qualquer disposição em contrário prevista no Acordo de Acionistas, as partes poderão transferir livremente ações de sua titularidade a qualquer afiliada desde que: (i) no caso dos Acionistas O2, as ações continuem a ser detidas indiretamente por Acionistas O2; e (ii) a afiliada se torne parte do Acordo de Acionistas e permaneça coobrigada solidariamente com a respectiva afiliada em relação às obrigações originalmente assumidas no Acordo (“Transferência Permitida”).

A Companhia deverá fornecer aos Acionistas O2 uma notificação por escrito de qualquer proposta de emissão de novas ações ou qualquer outro valor mobiliário conversível ou permutável por Ações (coletivamente, “Novas Ações”). A notificação deverá ser entregue com antecedência de 30 (trinta) dias e deverá especificar as características das Novas Ações a serem emitidas, bem como quaisquer outros termos e condições relevantes da emissão. Cada Acionista O2, individualmente, terá o direito, mas não a obrigação, de subscrever, pelo mesmo preço e com base nos mesmos termos e condições das Novas Ações, um valor proporcional das Novas Ações à sua participação no capital social da Companhia, de modo a manter a mesma porcentagem de participação no capital social da Companhia de que era titular imediatamente antes da emissão das Novas Ações.

Caso qualquer dos Acionistas O2 receba uma oferta firme e de boa fé e pretenda, direta ou indiretamente, transferir todas ou parte de suas ações (“Ações Ofertadas”) a terceiros (“Oferta”), tal Acionista O2 deverá notificar os Acionistas Controladores por escrito, especificando detalhadamente os termos e condições de venda, bem como o nome dos terceiros interessados em adquirir as Ações Ofertadas e o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) de tal potencial comprador.

Caso os Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, todas ou parte de suas ações a um terceiro, representando uma alteração de controle, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito aos Acionistas O2, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. Cada um dos Acionistas O2, individualmente, terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira todas, e não menos que todas, as ações detidas pelo respectivo Acionista O2 pelo mesmo preço e conforme os mesmos termos e condições.

Se qualquer membro da Família Corona desejar transferir, direta ou indiretamente por meio de uma empresa e/ou outro veículo de investimento do qual participa, todas ou parte de suas ações para qualquer pessoa, tal membro deverá, primeiro, comunicar esse fato por escrito aos Acionistas O2, especificando em

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente.

Caso os Acionistas Controladores recebam uma oferta irrevogável para a aquisição de 100% das ações de emissão da Companhia e de sua titularidade, o ofertante poderá requerer que os Acionistas O2 também alienem suas respectivas ações para tal ofertante.

Adicionalmente, as partes concordam que os acionistas titulares de ações preferenciais classe B não poderão transferir tais ações, exceto nos casos previstos no respectivo acordo, por seis meses contados da subscrição das ações classe B.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

Qualquer transferência ou cessão de ações, ou direito de preferência para subscrição de ações, ou de valores mobiliários conversíveis em ações para terceiros, apenas será válida se o terceiro concordar, integralmente e sem reservas, a aderir ao acordo de acionistas. Ainda, não será válida qualquer transferência de ações para algum competidor da Companhia ou controlador de competidor da Companhia.

Os Acionistas Latam Fit não poderão alienar as ações de emissão da Companhia e de sua titularidade até a realização de uma oferta pública de ações qualificada da Companhia ou após 2 anos da assinatura do acordo de acionistas, o que ocorrer primeiro. Após esse período, caso os Acionistas Latam Fit recebam oferta de um terceiro de boa-fé e pretendam, direta ou indiretamente, transferir parte ou a totalidade de suas ações, eles deverão notificar os Acionistas Controladores por escrito, especificando os termos e condições da alienação, bem como o nome do terceiro interessado em adquirir as ações ("Notificação de Oferta").

Diante da Notificação da Oferta, os Acionistas controladores terão o direito de primeira recusa a adquirir todas, e não menos que todas, as ações oferecidas ao terceiro, pelo mesmo preço e de acordo com os mesmos termos e condições descritos na Notificação de Oferta. Os Acionistas Controladores deverão notificar os Acionistas Latam Fit sobre sua intenção de exercer o direito de primeira recusa em até 30 dias contados do recebimento da Notificação da Oferta. Sendo que: (i) caso não o façam, os Acionistas Latam Fit estarão livres para alienar suas ações; e (ii) caso o façam, deverão adquirir as ações em 30 dias.

Ainda, se os Acionistas Controladores desejarem transferir, direta ou indiretamente, a totalidade ou parte de suas ações para um terceiro e essa transferência represente uma troca de controle, os Acionistas Controladores devem primeiramente notificar os Acionistas Latam Fit por escrito, especificando em detalhes os termos e condições da venda, bem como o nome do terceiro interessado em adquirir tais ações e de seus controladores ("Notificação"). Os Acionistas Latam Fit, em conjunto, deverão ter o direito de pedir para que o terceiro adquira todas, e não menos que todas, as ações detidas pelos Acionistas Latam Fit pelo mesmo preço e sob os mesmos termos e condições ("Direito de Tag Along").

Cada Acionista Latam Fit deverá informar por escrito os Acionistas Controladores de sua intenção de exercer o Direito de Tag Along em 30 dias contados do recebimento da Notificação. Caso os Acionistas Controladores não recebam esse comunicado tempestivamente, poderão considerar o silêncio como um waiver ao Direito de Tag Along.

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Caso algum Acionista Latam Fit opte por exercer o Direito de *Tag Along*, as ações que serão transferidas, deverão ser convertidas em ações ordinárias na razão de 1:1. Para isso, a Companhia, os Acionistas Latam Fit e os Acionistas Controladores deverão tomar todos os atos necessários para a conversão (i.e., convocar Assembleia Geral de Acionistas para aprovar a conversão).

Por fim, caso os Acionistas Controladores recebam uma oferta irrevogável para aquisição de 100% das ações de emissão da Companhia e de sua titularidade por um potencial comprador, esse Acionista Controlador que deseja vender suas ações pode exigir que os Acionistas Latam Fit também transfiram todas as ações de emissão da Companhia e de sua titularidade, em conformidade com os termos e condições oferecidas pelo potencial comprador aos Acionistas Controladores. ("*Drag Along*"). O exercício da venda Drag Along será irrevogável e irretratável.

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

Exceto conforme expressamente previsto no Acordo, nenhum acionista poderá, direta ou indiretamente, transferir ou criar ônus sobre suas ações. A transferência de ações que não cumprir com o disposto no Acordo de Acionistas não deverá ser anotada e/ou registrada no livro de registros de ações da Companhia e será considerada inválida, nula e ineficaz para todos os fins de direito.

Adicionalmente, a Companhia deverá fornecer ao Dyna uma notificação por escrito de qualquer proposta de emissão de novas ações de emissão da Companhia ou qualquer outro valor mobiliário conversível ou permutável por ações de emissão da Companhia (coletivamente, "Novas Ações"). A notificação deverá ser entregue com antecedência de 30 (trinta) dias e deverá especificar as características das Novas Ações a serem emitidas, bem como quaisquer outros termos e condições relevantes da emissão. O Dyna terá o direito, mas não a obrigação, de subscrever, pelo mesmo preço e com base nos mesmos termos e condições das Novas Ações, um valor proporcional das Novas Ações à sua participação no capital social da Companhia, de modo a manter a mesma porcentagem de participação no capital social da Companhia, bem como a mesma porcentagem de participação na espécie e classe de ações de sua titularidade de que era titular imediatamente antes da emissão das Novas Ações.

Em caso de sobras das Novas Ações que não tenham sido subscritas por qualquer dos outros acionistas da Companhia, o Dyna terá o direito, mas não a obrigação, de subscrever, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições das Novas Ações, no todo ou em parte, as sobras das Novas Ações, sendo certo que, havendo mais de um acionista com a intenção de subscrever tais sobras de Novas Ações, o montante a ser subscrito das sobras das Novas Ações por cada acionista será *pro rata* à sua participação detida na Companhia (descontando-se as participações dos acionistas que não tenham o direito e/ou não tenham exercido o direito de subscrever as sobras das Novas Ações).

Por fim, caso o Dyna deseje transferir suas Ações, no todo ou em parte ("Ações Ofertadas") a uma pessoa (incluindo a um acionista controlador), o Dyna deverá primeiro notificar os acionistas controladores, por escrito, a fim de oferecer as Ações Ofertadas aos acionistas controladores, especificando a quantidade das Ações Ofertadas. Os Acionistas Controladores terão o direito de fazer uma primeira oferta pelas Ações Ofertadas e, se for o caso, adquiri-las na forma do Acordo de Acionistas.

Direito de Venda Conjunta

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Durante o período de vigência do Acordo, caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir parte de suas ações a uma pessoa que não represente uma mudança de controle, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito ao Dyna, especificando em detalhes os termos e as condições da transferência, incluindo, além de cópia do documento definitivo regulando a transferência, (i) a quantidade de ações. (ii) o preço por ação, (iii) o nome da pessoa interessada e, no caso de a pessoa interessada ser um fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, o nome do gestor ou *general partner* de tal fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, (iv) o nome da(s) controladora(s) direta(s) da pessoa interessada, e (v) (a) o nome da(s) controladora(s) da pessoa interessada até o nível da pessoa física; e (li) no caso de a(s) controladora(s) da pessoa interessada ser um fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, o nome do gestor ou *general partner* de tal fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, desde que com relação às informações dos itens (a) e (b), o(s) Acionista(s) Controlado(es) tenham acesso a tais informações. Nesse caso, Dyna terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições de exigir que o(s) Acionista(s) Controlador(es) em questão incluam na transferência em questão, e que a pessoa em questão adquira, uma quantidade de ações do Dyna que, a critério do Dyna, represente até, no máximo, a mesma proporção das ações a serem transferidas pelos Acionistas Controladores realizando a transferência em questão em relação ao número total de ações até então detidas por todos os Acionistas Controladores.

Ainda, durante o período de vigência do Acordo, caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, a totalidade ou parte de suas ações a uma pessoa que represente uma mudança de controle, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito ao Dyna especificando em detalhes os termos e as condições da transferência, incluindo, além de cópia do documento definitivo regulando a transferência, (i) a quantidade de Ações, (ii) o preço por ação, (iii) o nome da pessoa interessada e, no caso de a pessoa interessada ser um fundo de investimento, *limited partnership*, ou veículo de investimento similar, o nome do gestor ou general partner de tal fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, (iv) o nome da(s) controladora(s) direta(s) da pessoa interessada, e (v) exceto se o(s) Acionista(s) Controlador(es) não tiverem, de boa-fé, obtido acesso a tais informações, (a) o nome da(s) controladora(s) da pessoa interessada até o nível da pessoa física; e (b) no caso de a(s) controladora(s) da pessoa interessada ser um fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, o nome do gestor ou general partner de tal fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar. Nessa situação, Dyna terá direito, pelo mesmo preço e nos exatos mesmos termos e condições de exigir que o(s) Acionista(s) Controlador(es) em questão incluam na transferência em questão, e a pessoa em questão adquira, até a totalidade de suas ações, sendo tal quantidade de ações definida a critério do Dyna.

Adicionalmente, as partes concordam que os acionistas titulares de ações preferenciais classe B não poderão transferir tais ações, exceto nos casos previstos no respectivo acordo, por seis meses contados da subscrição das ações classe B.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

Direito de Tag Along

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Caso algum dos ou todos os Acionistas Controladores desejem transferir, direta ou diretamente, uma parcela de suas ações para qualquer pessoa (incluindo outra pessoa que não é um Acionista Controlador) e tal transferência não configure uma alteração de controle, tal Acionista Controlador deve, primeiro, notificar o CPPIB, por escrito, especificando em detalhes os termos e condições da venda e o nome da pessoa interessada e de seu controlador, conforme o caso. Diante dessa notificação, o CPPIB tem o direito de exigir que tal pessoa adquira o mesmo percentual de ações detidas por ele que o percentual de ações com direito a voto que adquirirá do(s) Acionista(s) Controlador(es), pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições, exceto no caso de um IPO qualificado.

Caso algum dos ou todos os Acionistas Controladores desejem transferir, direta ou diretamente, uma parcela de suas ações para qualquer pessoa (incluindo outra pessoa que não é um Acionista Controlador) e tal transferência configure uma alteração de controle, tal Acionista Controlador deve, primeiro, notificar o CPPIB, por escrito, especificando em detalhes os termos e condições da venda e o nome da pessoa interessada e de seu controlador, conforme o caso. Diante dessa notificação, o CPPIB tem o direito de exigir que tal pessoa adquira todas as ações detidas por ele, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições, exceto no caso de um IPO qualificado.

Adicionalmente, as partes concordam que os acionistas titulares de ações preferenciais classe B não poderão transferir tais ações, exceto nos casos previstos no respectivo acordo, por seis meses contados da subscrição das ações classe B.

(g) Descrição das cláusulas que restrinjam ou vinculem o direito de voto de membros do conselho de administração ou de outros órgãos de fiscalização e controle

I – Acordo de Acionistas Controladores

A orientação do voto da Companhia em relação a todas as matérias sujeitas a aprovação dos acionistas, do Conselho de Administração das Subsidiárias, conforme aplicável e que estejam listadas nos anexos do Acordo de Acionistas, deverá ser aprovada pelas partes na forma estabelecida no Acordo de Acionistas como se fossem deliberações da própria Companhia e os representantes da Companhia somente poderão exercer seus direitos de voto nas Assembleias Gerais, ou Reuniões de Sócios ou Reuniões do Conselho de Administração das Subsidiárias, conforme aplicável, após a aprovação prévia da matéria pelas Partes no âmbito da Companhia, de acordo com os termos e condições previstas no Acordo de Acionistas.

Os Acionistas concordam e se comprometem, em caráter irrevogável e irretratável, a exercer, e a fazer com que os Conselheiros Vinculados exerçam, de forma comum o direito de voto que lhes é conferido pela Lei das Sociedades por Ações, pelo Estatuto Social da Companhia e pelo Acordo de Acionistas em virtude da titularidade das Ações Vinculadas, conforme determinado em Reuniões Prévias.

Não obstante o disposto acima, caso qualquer Conselheiro Vinculado deixe de manifestar seu voto em consonância com o que foi aprovado em Reunião Prévia, o acionista que o indicou poderá ser solicitado pelo outro acionista a promover, e, neste caso, deverá promover efetivamente, nova indicação para substituir o conselheiro vinculado dissidente, tantas vezes quanto necessárias para fazer prevalecer a decisão aprovada em Reunião Prévia.

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

Não aplicável, vide item “e” (II) acima.

III – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas GIC

Não aplicável, vide item “e” (III) acima.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

Não aplicável, vide item “e” (V) acima.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

Não aplicável, vide item “e” (VI) acima.

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

Não aplicável.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

Antes da realização de uma reunião do Conselho de Administração, os Acionistas Controladores deverão se reunir com o CPPIB, em uma reunião prévia, na qual cada uma das partes se obrigará a orientar seu respectivo membro do Conselho de Administração a votar na reunião de acordo com as deliberações da reunião prévia.

15.6 - Alterações Relevantes Nas Participações Dos Membros do Grupo de Controle E Administradores do Emissor

Não foram realizadas alterações relevantes nas participações dos membros do grupo de controle e administradores da Companhia nos últimos três exercícios sociais.

Em 30 de maio de 2019, os fundos geridos pelo Pátria Investimentos Ltda. ("Pátria") que eram acionistas da Companhia, ou seja, (i) Pátria - Brazilian Private Equity Fund III - Fundo de Investimento em Participações; (ii) Pátria Economia Real - Fundo de Investimento em Participações; (iii) Brasil Private Equity III - Fundo de Investimento em Participações e (iv) Pátria Fit - Fundo de Investimento em Participações, em conjunto com o Fundo de Investimento em Participações Coronfit – Multiestratégia ("Vendedores"), celebraram com a BPE Fit Holding S.A. ("BPE Fit"), sociedade também controlada por fundos geridos pelo Pátria, um Acordo de Investimento e Outras Avenças ("Acordo de Investimento"), por meio do qual o Comprador se comprometeu a adquirir a totalidade das ações de emissão da Companhia de titularidade dos Vendedores.

Em 17 de outubro de 2019, foram concluídas as operações previstas no Acordo de Investimento e a BPE FIT adquiriu as ações de emissão da Companhia dos Vendedores. Consequentemente, os acordos de acionistas da Companhia foram alterados para refletir a nova estrutura do bloco de controle. O controle da Companhia permaneceu detido pelo mesmo bloco de controle atual, qual seja, a Família Corona e fundos geridos pelo Pátria, vinculados por acordo de acionistas.

15.7 - Principais Operações Societárias

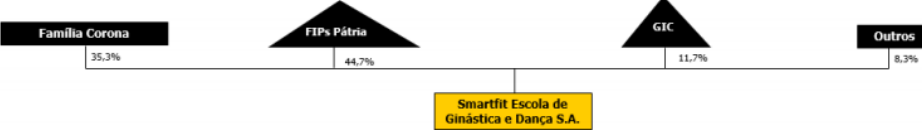
a) evento	Aquisição de participação societária na Inversiones O Dos S.A.
b) principais condições do negócio	A Companhia celebrou, em 27 de março de 2018, contrato de compra e venda de ações, por meio do qual se tornou titular de 48.469 (quarenta e oito mil, quatrocentos e sessenta e nove) ações de emissão da Inversiones O Dos S.A. ("O2"), representativas de 99,998% de seu capital social. Como pagamento pelas ações da O2, a Companhia pagou US\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil dólares) em dinheiro e US\$32.087.703,93 (trinta e dois milhões, oitenta e sete mil, setecentos e três dólares e noventa e três centavos) por meio de um crédito que foi emitido em favor dos Acionistas O2 (conforme definido abaixo), o qual foi utilizado para subscrever 758.645 (setecentas e cinquenta e oito mil, seiscentas e quarenta e cinco) ações preferenciais de emissão da Companhia, conforme descrito no item 17.2 do Formulário de Referência.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Inversiones Cegedé S.A., Inversiones Marcela O2 Limitada, Inversiones Elbe Limitada, Runners Investment SPA, Inversiones Crux Limitada, Asesorías Profesionales Ábaco Limitada e Inversiones Juan Quince Trece SPA. (em conjunto, " <u>Acionistas O2</u> ").
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Após a aquisição, os Acionista O2 passaram a integrar o quadro societário da Companhia, passando a deter ações preferenciais de classe H e de classe AH, criadas e emitidas no dia de celebração do contrato de compra e venda, conforme item "f" abaixo.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas. Ademais, o fechamento da operação foi aprovado em sede de Assembleia Geral Extraordinária, tendo todos os acionistas expressamente renunciado ao direito de preferência para subscrição das ações preferenciais classe AH e classe H.

15.7 - Principais Operações Societárias

f) quadro societário antes e depois da operação	Antes: Depois:

a) evento	Aquisição de participação societária na Latam Fit, SL
b) principais condições do negócio	Por meio do Contrato de Compra e Venda de Ações, celebrado em 14 de maio de 2018, a Companhia adquiriu, de Jan Henrik Jack Sundt e Stefan Michael Hofman, 27,09% das quotas representativas do capital social votante da Latam Fit, SL. A aquisição foi concluída em 29 de junho, com a assinatura, inclusive, de acordo de acionistas entre as partes, tendo resultado no valor total de R\$ 93.164.514,34 (noventa e três milhões, cento e sessenta e quatro mil, quinhentos e quatorze reais e trinta e quatro centavos) ("Crédito"). Para quitar essa operação, a Companhia emitiu 902 (novecentas e duas) ações preferenciais da classe AK e 498.720 (quatrocentas e noventa e oito mil, setecentas e vinte) ações preferenciais da classe K, as quais foram subscritas e integralizadas por Jan Henrik e Stefan Hofman por meio da capitalização do Crédito.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola e Ginástica e Dança e Latam Fit, S.L.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Após a aquisição, Jack e Stefan passaram a integrar o quadro societário da Companhia, passando a deter ações preferenciais da classe AK e K, emitidas no dia da celebração do acordo de acionistas, descrito no item 15.5 acima.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada à Assembleia Geral e ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia e pelo Acordo de Acionistas Controladores. Ademais, o fechamento da operação foi aprovado em sede de Assembleia Geral Extraordinária, tendo todos os acionistas expressamente renunciado ao direito de preferência para subscrição das ações preferenciais classe AK e classe K.

15.7 - Principais Operações Societárias

f) quadro societário antes e depois da operação	Antes:  Depois: 

a) evento	Incorporação de subsidiárias da Companhia
b) principais condições do negócio	Em 31 de agosto de 2018, a Smartfit incorporou as seguintes subsidiárias integrais: Bioequip Academia de Ginástica Ltda., Escola de Dança e Ginástica Biotambo Ltda. e Escola de Ginástica e Dança Biobanco Ltda. ("<u>Incorporadas</u>" e "<u>Incorporação</u>", respectivamente), as quais possuíam patrimônios líquidos de R\$4.897.839,42; R\$694.796,72 e R\$13.578.277,59, respectivamente. Todas as quotas de emissão das Incorporadas foram canceladas em decorrência da Incorporação, sendo que a versão do patrimônio líquido das Incorporadas para a Companhia não acarretou o aumento de seu capital social, já que: (i) a Companhia era titular de 100% do capital social das Incorporadas; (ii) os elementos patrimoniais representativos da participação da Companhia nas Incorporadas já estão registrados nos acervos da Companhia; e (iii) as quotas correspondentes, detidas pela Companhia nas Incorporadas, serão extintas, nos termos do artigo 226, parágrafo 1º da Lei nº 6.404/76. A Incorporação está inserida no âmbito de uma série de medidas que vêm sendo adotadas visando simplificar a estrutura societária das empresas nas quais a Companhia possui, direta ou indiretamente, participação societária, buscando a consolidação das atividades operacionais do grupo e otimização de sua estrutura.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola e Ginástica S.A., Bioequip Academia de Ginástica Ltda., Escola de Dança e Ginástica Biotambo Ltda. e Escola de Ginástica e Dança Biobanco Ltda.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve efeitos resultantes da operação no quadro acionário.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Aprovação por unanimidade em Assembleia Geral Extraordinária com a presença de acionistas representando a totalidade do capital social da Companhia.

15.7 - Principais Operações Societárias

f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de participação societária na SmartRFE Escola de Ginástica e Dança Ltda.
b) principais condições do negócio	Em 03 de outubro de 2018, a Companhia celebrou Contrato de Venda e Compra de Quotas com os demais quotistas da SmartRFE Escola de Ginástica e Dança S.A., por meio do qual adquiriu 400.000 (quatrocentas mil) quotas representativas de 10% (dez por cento) do capital social da SmartRFE. Pela aquisição das quotas, a Companhia pagará aos vendedores o valor total de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais), em parcela única, em até 30 (trinta) dias contados da assinatura do Contrato. Após essa aquisição, a Companhia passou a ser titular de 100% das quotas da SmartRFE.
c) sociedades envolvidas	SmartRFE Escola de Ginástica e Dança Ltda. e Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de participação societária na Corporación Sport City, S.A. de C.V.
b) principais condições do negócio	Por meio do Contrato de Subscrição e Compra e Venda, celebrado em 8 de maio de 2018, a Companhia adquiriu 100% das ações de emissão da Corporación Sport City, S.A. de C.V. ("CSC") detidas pelo Grupo Martí, S.A. de C.V. A aquisição foi concluída em 24 de outubro de 2018, com a assinatura de acordo de acionistas entre as partes, pelo valor total de R\$ 293.587.175,00 (duzentos e noventa e três milhões, quinhentos e oitenta e sete mil, cento e setenta e cinco reais) ("Crédito"). Para quitar essa operação, a Companhia emitiu 3.028 (três mil e vinte e oito) ações preferenciais classe AJ e 1.674.613 (um milhão, seiscentas e setenta e quatro mil e seiscentas e treze) ações preferenciais classe J, as quais foram subscritas e integralizadas pelo Grupo Martí por meio da capitalização do Crédito. A CSC detém 50% das ações da Latamgym, S.A.P.I. de C.V. ("Latamgym") e 50% das ações da Servicios Deportivos para Latinoamérica, S.A. de C.V. ("SDL"), que operam academias Smart Fit no México. As demais ações da Latamgym e da SDL são detidas pela Companhia.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola e Ginástica S.A., Grupo Martí, S.A. de C.V. e Corporación Sport City, S.A. de C.V.

15.7 - Principais Operações Societárias

d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Após a aquisição, o Grupo Martí, S.A. de C.V. passou a integrar o quadro societário da Companhia, passando a deter ações preferenciais das classes AJ e J, emitidas no dia de celebração do acordo de acionistas, descrito no item 15.5 acima.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	O fechamento da operação foi aprovado em sede de Assembleia Geral Extraordinária, tendo todos os acionistas da Companhia expressamente renunciado ao direito de preferência para subscrição das ações preferenciais classe AJ e J.
f) quadro societário antes e depois da operação	Antes: Depois:

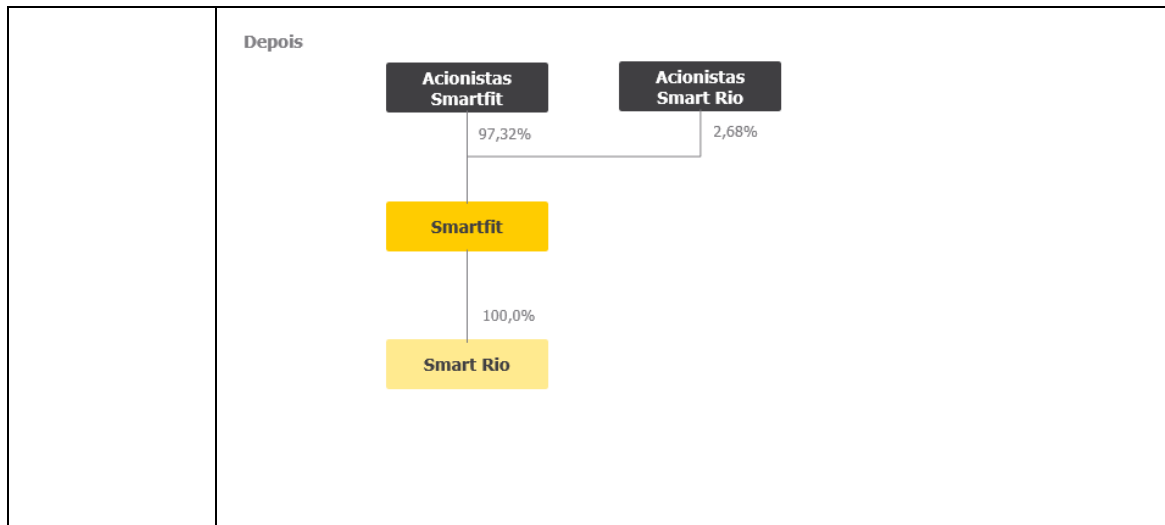
a) evento	Incorporação de subsidiárias da Companhia
b) principais condições do negócio	Em 30 de novembro de 2018, foi aprovada a incorporação das subsidiárias da Companhia: Rio Quatro, RN Sports e XV Sports ("Incorporadas"). Como consequência da incorporação, todas as quotas de emissão das Incorporadas foram canceladas, sendo que a versão do patrimônio líquido das Incorporadas para a Companhia não acarretou o aumento do capital social da Companhia, já que (i) a Companhia era titular de 100% (cem por cento) do capital social das Incorporadas; (ii) os elementos patrimoniais representativos da participação da Companhia nas Incorporadas já estão registrados nos acervos da Companhia, e (iii) as quotas correspondentes, detidas pela Companhia nas Incorporadas, serão extintas.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A., Rio Quatro Academia Ltda., RN Sport Academia de Atividades Físicas Ltda. e Escola de Ginástica e Dança XV Sports Ltda.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Aprovação em Assembleia Geral Extraordinária de acionistas da Companhia.

15.7 - Principais Operações Societárias

f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de participação societária na Smart Rio Academia de Ginástica S.A.
b) principais condições do negócio	Em 14 de novembro de 2018, a Smartfit aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária, a aquisição de 50.000 (cinquenta mil) ações de emissão da Smart Rio e de titularidade de determinados acionistas ("Acionistas Smart Rio"), representativas de 50% do capital votante e 32,5% do capital social total da Smart Rio. O pagamento da aquisição foi feito em três parcelas, sendo duas delas, no valor de R\$3.897.521,85 e R\$687.797,97, respectivamente, e uma como crédito contra a Smartfit (no valor de R\$91.850.833,19), que emitiu 492.577 (quatrocentas e noventa e duas mil, quinhentas e setenta e sete) ações preferenciais, as quais foram subscritas pelos Acionistas Smart Rio, no momento da aprovação irrecorrível da operação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE. As ações foram integralizadas mediante a capitalização de crédito dos subscritores contra a Companhia, conforme descrito no item 17.2 deste Formulário de Referência.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Smart Rio Academia de Ginástica S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Com a aquisição, os Acionistas Smart Rio passaram a ser acionistas da Smartfit.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	A transação foi aprovada em Assembleia Geral de Acionistas, com a presença de 100% (cem por cento) das ações de emissão da Companhia.
f) quadro societário antes e depois da operação	Antes <pre> graph TD AS[Acionistas Smartfit] -- 100,0% --> S[Smartfit] AR[Acionistas Smart Rio] -- 32,5% --> SR[Smart Rio] S -- 67,5% --> SR </pre>

15.7 - Principais Operações Societárias



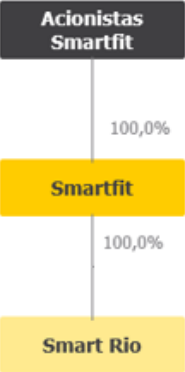
a) evento	Aquisição de participação societária pela BPE Fit Holding S.A.
b) principais condições do negócio	Em 30 de maio de 2019, o Pátria - Brazilian Private Equity Fund III - Fundo de Investimento em Participações, Pátria Economia Real - Fundo de Investimento em Participações, Brasil Private Equity III - Fundo de Investimento em Participações, Pátria Fit - Fundo de Investimento em Participações, Fundo de Investimento em Participações Coronfit – Multiestratégia (“<u>Vendedores</u>”), celebraram com a BPE Fit Holding S.A. (“<u>Comprador</u>”), “Acordo de Investimento e Outras Avenças” (“<u>Acordo de Investimento</u>”), por meio do qual o Comprador se comprometeu a adquirir a totalidade das ações de emissão da Companhia de titularidade dos Vendedores. Adicionalmente, em virtude do direito de “tag along”, alguns dos minoritários da Companhia também aderiram ao Acordo de Investimento, tendo alienado parte ou a totalidade de suas ações para o Comprador. Em 17 de outubro de 2019, foram concluídas as operações previstas no Acordo de Investimento. Nesta data, o Comprador subscreveu novas ações ordinárias de emissão da Companhia.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Com a aquisição, os Vendedores deixarão de ser acionistas da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	A transação foi aprovada em Assembleia Geral de Acionistas, com a presença de 100% (cem por cento) das ações de emissão da Companhia.

15.7 - Principais Operações Societárias

f) quadro societário antes e depois da operação	<pre> graph TD subgraph "Antes da Operação" OA1[Outros Acionistas] -- 52,7285% --> SF1[Smartfit] FIP[FIPs Pátria] -- 38,2430% --> SF1 COR[Coronfit] -- 9,0284% --> SF1 end subgraph "Depois da Operação" OA2[Outros Acionistas] -- 37,9289% --> SF2[Smartfit] BPE[BPE Fit] -- 62,0711% --> SF2 end </pre>

a) evento	Incorporação da subsidiária Smart Rio Academia de Ginástica S.A. pela Smartfit
b) principais condições do negócio	Em 31 de maio de 2019, os acionistas da Companhia aprovaram a incorporação da Smart Rio pela Smartfit, com a versão do acervo líquido da incorporada para a Companhia e consequente extinção da incorporada. Todas as ações da incorporada foram canceladas em virtude da incorporação e não houve aumento do capital social da Companhia uma vez que esta detinha 100% do capital social da incorporada. A Companhia tornou-se sucessora universal da incorporada, assumindo, em consequência, todos os ativos e passivos, direitos e obrigações da incorporada.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Smart Rio Academia de Ginástica S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Com a incorporação da subsidiária, a Smartfit passou a ser sua sucessora e consolidar seu patrimônio.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	A transação foi aprovada em Assembleia Geral de Acionistas, com a presença de 100% (cem por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto.

15.7 - Principais Operações Societárias

f) quadro societário antes e depois da operação	Antes <pre>graph TD; A[Acionistas Smartfit] -- 100,0% --> B[Smartfit]; B -- 100,0% --> C[Smart Rio];</pre> Depois <pre>graph TD; A[Acionistas Smartfit] -- 100,0% --> B[Smartfit];</pre>

15.7 - Principais Operações Societárias

a) evento	Reestruturação de classes de ações emitidas pela Companhia
b) principais condições do negócio	Em 17 de outubro de 2019, a Companhia aprovou, em assembleia geral de extraordinária ("AGE"), a reestruturação de suas classes de ações de acordo com sua nova composição acionária e estrutura de capital. Em suma, as deliberações resultaram na alteração de direitos das ações preferenciais classe A; conversão de ações preferenciais de diversas classes, detidas pela BPE FIT em ações ordinárias; conversão de ações preferenciais classe A detidas por Edgard Gomes Corona em ações ordinárias; a conversão de 78.976 ações ordinárias detidas pela Novastar, em ações preferenciais classe A; conversão de ações preferenciais remanescentes em ações preferenciais classe A; tudo nas proporções e termos detalhados na ata da AGE disponibilizada no site da Companhia (www.smartfit.com.br/ri). Dessa forma, com as conversões descritas acima, e devidamente especificadas na AGE, houve a consequente extinção das classes preferenciais AB, AC, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, B, E, G, H, I, J e K.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Redistribuição do capital votante da Companhia, e extinção das classes preferenciais AB, AC, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, B, E, G, H, I, J e K.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	A transação foi aprovada em Assembleia Geral de Acionistas, com a presença de 100% (cem por cento) das ações de emissão da Companhia.
f) quadro societário antes e depois da operação	<pre> graph TD subgraph "Antes da Operação" OA1[Outros Acionistas] -- 52,7285% --> SF1[Smartfit] FIP[FIPs Pátria] -- 38,2430% --> SF1 COR[Coronfit] -- 9,0284% --> SF1 end subgraph "Depois da Operação" OA2[Outros Acionistas] -- 37,9289% --> SF2[Smartfit] BPE[BPE Fit] -- 62,0711% --> SF2 end </pre>

15.8 - Outras Informações Relevantes - Controle E Grupo Econômico**(a) Inexistência de ações em circulação da Companhia**

Tendo em vista as informações prestadas no item 15.5 deste Formulário de Referência, a Companhia esclarece que não tem ações em circulação, visto que a totalidade de suas ações ordinárias é detida por acionistas integrantes do bloco de controle, e a totalidade de suas ações preferenciais é detida pelos referidos acionistas integrantes do bloco de controle, e por acionistas a estes vinculados pelos Acordos de Acionistas descritos no item 15.5. acima.

(b) Ausência de controle nos FIPs Pátria

Adicionalmente, ainda em complementação às informações prestadas nas seções 15.1/2 deste Formulário de Referência, a Companhia informa que o Pátria Investimentos Ltda. é gestora e exerce gestão discricionária do (i) Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit - Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia; e do (ii) Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit Partners Fund - Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia, uma vez que ambos os fundos não possuem um cotista que os controle, considerando para estes fins o mesmo critério que, se fosse companhia aberta, seria suficiente para considerar a participação como de acionista controlador, ou seja, não há cotista (i) que seja titular de direitos de sócio que lhe assegurem, de modo permanente, a maioria dos votos nas deliberações da assembleia geral e o poder de eleger a maioria dos administradores da companhia; e (ii) que use efetivamente seu poder para dirigir as atividades sociais e orientar o funcionamento dos órgãos da companhia, nos termos do artigo 116 da Lei nº 6.404/76.

(c) Opção de venda de ações

Nos termos do Acordo de Acionistas Controladores e Dyna descrito no item 15.5 deste Formulário de Referência, a Companhia outorgou ao Dyna uma opção irrevogável e irretratável ("Opção de Venda") para exigir, a qualquer momento a partir da data de assinatura do referido Acordo, que a Companhia compre todas, e não menos que todas, as ações detidas por ele pelo total de R\$ 1,00 pela totalidade das ações detidas por ele.

16.1 - Descrição Das Regras, Políticas E Práticas do Emissor Quanto À Realização de Transações Com Partes Relacionadas

Os principais saldos de ativos e passivos em 31 de dezembro de 2018, assim como as transações que influenciaram o resultado dos exercícios, relativas a operações com partes relacionadas, decorrem de transações da Companhia com seus administradores.

A Companhia não possui uma política formalizada quanto à realização de transações com partes relacionadas. Em linhas gerais, todos os termos e condições de contratos celebrados com partes relacionadas estão de acordo com os termos e condições normalmente praticados em contratação com bases de mercado, refletindo o cenário que seria verificado caso a contratação tivesse ocorrido com um terceiro, sem qualquer relação com a Companhia, seus sócios ou administradores.

A Companhia negocia individualmente os contratos celebrados com partes relacionadas, analisando seus termos e condições à luz dos termos e condições usualmente praticados pelo mercado, bem como diante das particularidades de cada operação, incluindo prazos, valores e atendimento de padrões de qualidade, dentre outros. O procedimento de tomada de decisões para a realização de operações com partes relacionadas seguirá os termos do Estatuto Social da Companhia, a Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"), bem como as instruções emitidas pela CVM.

A Lei Sociedades por Ações proíbe, ainda, conselheiros e diretores de (i) realizar qualquer ato gratuito com a utilização de ativos da companhia, em detrimento da companhia; (ii) receber, em razão de seu cargo, qualquer tipo de vantagem pessoal direta ou indireta de terceiros, sem autorização constante do respectivo estatuto social ou concedida através de assembleia geral; e (iii) intervir em qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da companhia, ou nas deliberações que a respeito tomarem os demais conselheiros.

O Estatuto Social da Companhia fixa que é competência privativa do Conselho de Administração aprovar a celebração de qualquer contrato envolvendo, de um lado, a Companhia ou qualquer de suas subsidiárias, e, de outro, qualquer um de seus acionistas ou afiliadas. Ainda, é obrigação da Companhia disponibilizar aos seus acionistas o inteiro teor dos contratos celebrados com partes relacionadas. Por fim, tendo em vista o atendimento aos requisitos de listagem no Bovespa Mais – Nível 2, cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das assembleias gerais de acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, em algumas matérias específicas, dentre as quais a aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em assembleia geral de acionistas.

A Lei das Sociedades por Ações determina, por sua vez, que o acionista ou o administrador, conforme o caso, nas Assembleias Gerais ou nas reuniões da Administração, abstenha-se de votar nas deliberações relativas: (i) ao laudo de avaliação de bens com que concorrer para a formação do capital social; (ii) à aprovação de suas contas como administrador; e (iii) a quaisquer matérias que possam beneficiá-lo de modo particular ou que seu interesse conflite com o da Companhia.

16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido (Reais)	Saldo existente	Montante (Reais)	Duração	Empréstimo ou outro tipo de dívida	Taxa de juros cobrados
C5 Empreendimentos Imobiliários Eireli	06/10/2015	4.399.200,00	R\$3.200.767,79	R\$4.399.200,00	10 anos	NÃO	0,000000
Relação com o emissor	Empresa cujo sócio é Diretor Presidente e membro do bloco de controle da Companhia.						
Objeto contrato	Locação de unidades imobiliárias autônomas e de vagas autônomas comerciais, por um aluguel mensal de R\$36.660,00, que é reajustado anualmente pelo IGP-M/FGV. O valor incluído como “Montante Envolvido” e “Montante (R\$)” corresponde ao valor do aluguel multiplicado pela quantidade de meses objeto do contrato (120 meses), sem considerar o reajuste.						
Garantia e seguros	Smart Fit mantém e paga seguro que garante o imóvel e suas benfeitorias contra riscos de incêndio e/ou explosão pelo valor necessário para a reconstrução do imóvel. A locação é garantida por fiança dada pela Smartfit.						
Rescisão ou extinção	Pagamento de 3 (três) aluguéis vigentes à época da rescisão antecipada.						
Natureza e razão para a operação	Contrato de Locação. Finalidade de locar imóveis para instalação de academia de ginástica.						
Posição contratual do emissor	Devedor						
Especificar							

16.3 - Identificação Das Medidas Tomadas Para Tratar de Conflitos de Interesses E Demonstração do Caráter Estritamente Comutativo Das Condições Pactuadas ou do Pagamento Compensatório Adequado

Em relação a cada uma das transações ou conjunto de transações mencionados no item 16.2 acima ocorridas no último exercício social:

a. Identificar as medidas tomadas para tratar de conflitos de interesses

A Companhia não adota uma política específica para as transações com partes relacionadas, no entanto, nos termos do artigo 15, (z) do Estatuto Social da Companhia, a celebração de contratos envolvendo partes relacionadas é submetida para aprovação do Conselho de Administração da Companhia, cujos membros são indicados pelos controladores, quando são expostas as razões da formalização de determinado negócio, com exposição das questões mencionadas na alínea seguinte.

Vale observar que a Lei das Sociedades por Ações, por exemplo, proíbe expressamente os acionistas e administradores da Companhia de votarem em Assembleias Gerais ou intervirem em qualquer operação em que exista conflito entre os seus interesses e os da Companhia. Entende-se por negócios celebrados em conflito de interesses aqueles não celebrados em condições normais de mercado, havendo benefício à parte relaciona e possibilidade de causar danos ou prejuízo à Companhia. A deliberação tomada em decorrência de voto de parte que tem interesse conflitante com o da Companhia é anulável; o acionista responderá pelos danos causados e será obrigado a transferir para a Companhia as vantagens que tiver auferido.

A Companhia, ainda, possui uma Política de Conflito de Interesses, a qual estabelece que é dever de todo e qualquer colaborador da Companhia deixar de participar de quaisquer negociações, contratações, aprovações ou gestão de terceiros em situações que configurem ou possam configurar conflito de interesses. A Companhia entende e reconhece que situações que se caracterizem como conflito de interesses não são necessariamente ilegais, mas ainda assim podem gerar à Companhia e/ou aos seus negócios, prejuízos, perdas ou diminuição de rendimentos e lucratividade.

b. Demonstrar o caráter estritamente comutativo das condições pactuadas ou o pagamento compensatório adequado

Quando da realização de transações com partes relacionadas, a Companhia, por meio de seu Conselho de Administração, leva em consideração as condições gerais praticadas pelo mercado à época da celebração do respectivo contrato, negociações da mesma natureza anteriormente realizadas, quando existentes, e se a relação de troca estabelecida é de interesse da Companhia.

Ademais, as transações com partes relacionadas são formalizadas por meio de instrumento escrito, com a devida indicação do objeto da transação, valores envolvidos no negócio, prazos e taxas cobradas, se aplicáveis, bem como dos demais direitos e responsabilidades das partes envolvidas.

16.4 - Outras Informações Relevantes - Transações Com Partes RelacionadasCritério de Materialidade

Em complemento às informações apresentadas nesta seção, a Companhia esclarece que para inclusão no item 16.2, considera as seguintes transações como relevantes: (a) as transações realizadas com acionistas controladores, independentemente do valor; ou (b) as transações cujo valor supere o menor dos seguintes valores: (i) R\$ 50.000.000,00; ou (ii) 1% (um por cento) do seu ativo total, o que para o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2019 corresponde a R\$ 74.140.170,00, nos termos do Anexo 30-XXXIII da Instrução CVM 480.

17.1 - Informações Sobre O Capital Social

Data da autorização ou aprovação	Valor do capital (Reais)	Prazo de integralização	Quantidade de ações ordinárias (Unidades)	Quantidade de ações preferenciais (Unidades)	Quantidade total de ações (Unidades)
Tipo de capital	Capital Emitido				
28/12/2020	325.442.883,60	N/A	14.601.763	7.680.970	22.282.733
Tipo de capital	Capital Subscrito				
28/12/2020	325.442.883,60	N/A	14.601.763	7.680.970	22.282.733
Tipo de capital	Capital Integralizado				
28/12/2020	325.442.883,60	N/A	14.601.763	7.680.970	22.282.733
Tipo de capital	Capital Autorizado				
28/12/2020	0,00		2.389.222	1.216.546	3.605.768

17.2 - Aumentos do Capital Social

Data de deliberação	Orgão que deliberou o aumento	Data emissão	Valor total emissão (Reais)	Tipo de aumento	Ordinárias (Unidades)	Preferenciais (Unidades)	Total ações (Unidades)	Subscrição / Capital anterior	Preço emissão	Fator cotação
27/03/2018	Assembleia Geral	27/03/2018	106.210.300,00	Subscrição particular	0	758.645	758.645	21,00000000	140,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Baseado na perspectiva de rentabilidade da Companhia.								
Forma de integralização		À vista, mediante a capitalização de crédito detida pelos subscritores contra a Companhia. Sendo R\$70,00 por ação preferencial classe AH/ classe H destinado para o capital social e o restante à conta de reserva de capital da Companhia. Dessa forma, apenas metade do valor total do capital social foi destinada a seu efetivo aumento.								
11/05/2018	Assembleia Geral	11/05/2018	100.000.000,00	Subscrição particular	0	333.333	333.333	0,12000000	300,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		R\$100.000.000,00, sendo R\$333.333,00 destinados ao capital social e R\$99.666.667,00 à conta de reserva de capital pela Novastar Investment PTE Ltd., o qual deverá ser à vista, em até 30 dias contados da data da Assembleia.								
29/06/2018	Assembleia Geral	29/06/2018	93.164.514,34	Subscrição particular	0	499.622	499.622	33,32000000	186,47	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, mediante a capitalização de crédito detido pelos subscritores contra a Companhia, em razão da venda de ações de emissão da Latam Fit, S.L., sociedade localizada em Madrid, na Espanha, na Rua Príncipe de Vergara 131, Planta Primera, 28002 e de titularidade dos subscritores, nos termos do contrato de compra e venda de ações celebrado em 14 de maio de 2018 entre a Companhia e os subscritores, entre outros.								
24/10/2018	Assembleia Geral	24/10/2018	293.587.175,00	Subscrição particular	0	1.677.641	1.677.641	78,76000000	175,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, mediante a capitalização de crédito detido pelo subscritor contra a Companhia, em razão da venda de ações de emissão da Corporación Sport City S.A. de C.V. e de titularidade do subscritor, nos termos do contrato de compra e venda celebrado entre a Companhia e o subscritor, aditado em 24 de outubro de 2018, conforme descrito no item 15.7 deste Formulário de Referência. Foi destinado R\$1,00 (um real) por ação preferencial emitida ao capital social e o restante à conta de reserva de capital da Companhia. Dessa forma, apenas 0,6% do valor total do capital social foi destinado a seu efetivo aumento.								
20/12/2018	Conselho de Administração	20/12/2018	91.850.833,19	Subscrição particular	0	492.577	492.577	24,53000000	186,47	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, até 14 de novembro de 2022, mediante a capitalização de crédito detido pelos subscritores contra a Companhia, em razão da venda de ações de emissão da Smart Rio Academia de Ginástica S.A. e de titularidade dos subscritores, nos termos do contrato de compra e venda celebrado entre a Companhia e os subscritores, celebrado em 14 de novembro de 2018, conforme descrito no item 15.7 deste Formulário de Referência. Foi destinado R\$1,00 (um real) por ação preferencial emitida ao capital social e o restante à conta de reserva de capital da Companhia. Dessa forma, apenas 0,54% do valor total do capital social foi destinado a seu efetivo aumento.								

17.2 - Aumentos do Capital Social

Data de deliberação	Orgão que deliberou o aumento	Data emissão	Valor total emissão (Reais)	Tipo de aumento	Ordinárias (Unidades)	Preferenciais (Unidades)	Total ações (Unidades)	Subscrição / Capital anterior	Preço emissão	Fator cotação
17/10/2019	Assembleia Geral	17/10/2019	500.000.406,00	Subscrição particular	1.216.546	0	1.216.546	0,32000000	410,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, mediante transferência eletrônica disponível (TED) à Companhia. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$1.216.546,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$410,00 do preço de emissão por ação, totalizando R\$498.783.860,00 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								
01/11/2019	Conselho de Administração	01/11/2019	31.021.097,02	Subscrição particular	220.711	0	220.711	8,25000000	140,55	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado com base na Política de Incentivo de Longo Prazo da Companhia ("Política"), tendo em vista que o aumento de capital social se deu mediante a emissão e subscrição de ações, em decorrência do exercício de opções de compra de ações no âmbito da Política.								
Forma de integralização		À vista, em moeda corrente nacional. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$220.711,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$139,550752 do preço de emissão por ação, totalizando R\$30.800.386,02 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								
01/11/2019	Conselho de Administração	01/11/2019	81.398.703,06	Subscrição particular	579.141	0	579.141	21,63000000	140,55	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado com base na Política de Incentivo de Longo Prazo da Companhia ("Política"), tendo em vista que o aumento de capital social se deu mediante a emissão e subscrição de ações, em decorrência do exercício de opções de compra de ações no âmbito da Política.								
Forma de integralização		À vista, em moeda corrente nacional. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$579.141,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$139,550752 do preço de emissão por ação, totalizando R\$80.819.562,06 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								
22/11/2019	Assembleia Geral	22/11/2019	664.000.092,00	Subscrição particular	1.615.572	0	1.615.572	176,15000000	411,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, em moeda corrente nacional. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$ 1.615.572,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$410,00 do preço de emissão por ação, totalizando R\$ 662.384.520,00 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								
17/01/2020	Conselho de Administração	17/01/2020	15.769.817,89	Subscrição particular	110.351	0	110.351	4,16600000	142,91	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado com base na Política de Incentivo de Longo Prazo da Companhia ("Política"), tendo em vista que o aumento de capital social se deu mediante a emissão e subscrição de ações, em decorrência do exercício de opções de compra de ações no âmbito da Política.								
Forma de integralização		À vista, em moeda corrente nacional. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$110.351,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$141,905981 do preço de emissão por ação, totalizando R\$15.659.466,89 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								

17.2 - Aumentos do Capital Social

Data de deliberação	Orgão que deliberou o aumento	Data emissão	Valor total emissão (Reais)	Tipo de aumento	Ordinárias (Unidades)	Preferenciais (Unidades)	Total ações (Unidades)	Subscrição / Capital anterior	Preço emissão	Fator cotação
28/12/2020	Assembleia Geral	28/12/2020	500.000.406,00	Subscrição particular	0	1.216.546	1.216.546	153,64000000	411,00	R\$ por Unidade

Critério para determinação do preço de emissão	Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.
Forma de integralização	À vista, em moeda corrente nacional, até 08 de janeiro de 2021, sendo certo que (i) R\$1,00 (um real) do valor total da emissão das ações preferenciais classe B será destinado para o capital social da Companhia, e (ii) R\$500.000.405,00 (quinhentos milhões e quatrocentos e cinco reais), do valor total da emissão das ações preferenciais classe B será destinado para a reserva de capital da Companhia, nos termos do parágrafo único do Artigo 14 da Lei das Sociedades por Ações.
.....	

17.3 - Informações Sobre Desdobramentos, Grupamentos E Bonificações de Ações

Data aprovação	Quantidade de ações antes da aprovação (Unidades)			Quantidade de ações depois da aprovação (Unidades)		
	Quantidade ações ordinárias	Quantidade ações preferenciais	Quantidade total ações	Quantidade ações ordinárias	Quantidade ações preferenciais	Quantidade total ações
Desdobramento						
17/10/2019	15.953.500	3.467.106	19.420.606	15.953.500	3.497.115	19.450.615

17.4 - Informações Sobre Reduções do Capital Social

Data de deliberação	Data redução	Valor total redução (Reais)	Quantidade ações ordinárias (Unidades)	Quantidade ações preferenciais (Unidades)	Quantidade total ações (Unidades)	Redução / Capital anterior	Valor restituído por ação (Reais)
01/09/2017	01/09/2017	21.600.000,00	0	0	0	9,00000000	1,48
Forma de restituição		Pagamento aos acionistas da Companhia, do valor proporcional à sua participação no capital social da Companhia (i) em dinheiro, aos acionistas com ações integralizadas; (ii) por meio de compensação entre o valor de pendências dos acionistas com a Companhia e o valor correspondente à redução de capital; ou (iii) por meio de compensação entre o valor de ações pendente de integralização e o valor correspondente à redução de capital a acionistas com ações pendentes de integralização. O montante da restituição foi pago pela Companhia em 120 (cento e vinte) dias contados do arquivamento da ata desta Assembleia Geral Extraordinária na Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP e não estará sujeito a correção monetária.					
Razão para redução		A aprovação foi condicionada à aprovação da redução de capital pela Assembleia Geral de Debenturistas da Companhia e ao decurso do prazo legal de 60 dias a partir da publicação da ata.					
20/05/2020	20/05/2020	53.236.000,00	0	0	0	14,00000000	0,00
Forma de restituição		Não houve restituição aos acionistas da Companhia, tendo em vista que a redução de capital ocorreu, sem cancelamento de ações, para absorção de prejuízos acumulados nos termos do artigo 173, caput, da Lei de Sociedades por Ações.					
Razão para redução		A redução ocorreu na mesma data em que foi deliberada, já tendo sido consolidado ao Estatuto Social da Companhia o valor atualizado do capital social.					

17.5 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 17 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

18.1 - Direitos Das Ações

Espécie de ações ou CDA	Ordinária
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	Os Acionistas têm direito a um dividendo anual não cumulativo de pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido do exercício, nos termos do artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações e do artigo 26, parágrafo segundo do Estatuto Social da Companhia.
Direito a voto	Pleno
Conversibilidade	Não
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	Observado o disposto no artigo 45 da Lei das Sociedades por Ações, o valor do reembolso a ser pago aos acionistas dissidentes terá por base o valor patrimonial, constante do último balanço aprovado pela Assembleia Geral.
Restrição a circulação	Não
Resgatável	Não
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Não há outras características referentes às ações ordinárias e não divulgadas nos itens acima.
Espécie de ações ou CDA	Preferencial
Classe de ação preferencial	Preferencial Classe A
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	As ações preferenciais classe A conferem aos seus titulares o direito ao recebimento de dividendos em igualdade de condições com as ações ordinárias.
Direito a voto	Restrito
Descrição de voto restrito	Cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das Assembleias Gerais de Acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, exclusivamente nas seguintes matérias: (a) transformação, incorporação, fusão ou cisão da Companhia; (b) aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em Assembleia Geral de Acionistas; (c) avaliação de bens destinados à integralização de aumento de capital da Companhia; (d) escolha de instituição ou empresa especializada para determinação do Valor Econômico da Companhia; e (e) alteração ou revogação de dispositivos estatutários que alterem ou modifiquem quaisquer das exigências previstas nesse item.
Conversibilidade	Sim
Condição da conversibilidade e efeitos sobre o capital-social	As ações preferenciais classe A podem ser convertidas em ações ordinárias na proporção de 1:1 (de um pra um), nas seguintes hipóteses: (a) mediante solicitação da Companhia a qualquer tempo; (b) automaticamente, em caso de uma oferta pública inicial qualificada devidamente aprovada por assembleia geral; (c) a critério do titular, nos casos de transações em que o titular seja obrigado a vender a totalidade das suas ações preferenciais classe A; e (d) quando transferidas para um acionista controlador.
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	A totalidade das ações preferenciais classe A conferem aos seus respectivos titulares, de acordo com o artigo 17, II, da Lei das Sociedades por Ações, o direito de prioridade de reembolso de capital, sem prêmio, em caso de liquidação ou dissolução da Companhia.

18.1 - Direitos Das Ações

Restrição a circulação	Não
Resgatável	Não
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Entendemos que todas as características relevantes referentes a nossas ações preferenciais classe A foram descritas.
Espécie de ações ou CDA	Preferencial
Classe de ação preferencial	Preferencial Classe B
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	As ações preferenciais classe B conferem aos seus titulares o direito ao recebimento de dividendos em igualdade de condições com as ações ordinárias.
Direito a voto	Restrito
Descrição de voto restrito	Cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das Assembleias Gerais de Acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, exclusivamente nas seguintes matérias: (a) transformação, incorporação, fusão ou cisão da Companhia; (b) aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em Assembleia Geral de Acionistas; (c) avaliação de bens destinados à integralização de aumento de capital da Companhia; (d) escolha de instituição ou empresa especializada para determinação do Valor Econômico da Companhia; e (e) alteração ou revogação de dispositivos estatutários que alterem ou modifiquem quaisquer das exigências previstas nesse item.
Conversibilidade	Sim
Condição da conversibilidade e efeitos sobre o capital-social	As ações preferenciais classe B serão conversíveis em ações ordinárias da Companhia na proporção de 1:1, nas seguintes hipóteses: (a) a critério do titular, na data em que o titular ceda e transfira ações de emissão da Companhia da sua titularidade, em decorrência do exercício de direitos de venda conjunta assegurados ao titular no âmbito um acordo de acionistas arquivado na sede da Companhia, sendo certo que apenas serão conversíveis as ações preferenciais classe B objeto da transferência em questão; (b) a critério do titular, nos casos de transações em que o titular seja obrigado a vender a totalidade das suas ações preferenciais classe B; e (c) quando transferidas para um acionista controlador, observado que as ações detidas pelo acionista controlador somente serão convertidas em ações ordinárias nas hipóteses descritas nos itens (a) e (b) acima. Adicionalmente, serão convertidas em ações preferenciais classe A na proporção de 1:1, de forma automática, em 13/01/2025.
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	As ações preferenciais classe B possuem prioridade no reembolso de capital no montante total de R\$1,00 (um real), considerando todas as ações preferenciais classe B, sem prêmio, em caso de liquidação ou dissolução da Companhia, nos termos do artigo 17, II da Lei das Sociedades por Ações.
Restrição a circulação	Não
Resgatável	Sim
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	Cada ação preferencial classe B será resgatável, sem necessidade de nova aprovação em assembleia geral da Companhia, incluindo a assembleia prevista no Artigo 44, §6º, da Lei das Sociedades por Ações, (a) a critério da Companhia, mediante aprovação prévia do Conselho de Administração, durante o prazo de 48 (quarenta e oito) meses, contados de 28/12/2020, de acordo com as condições listadas nos itens (i) a (vi) do artigo 4º-C do Estatuto Social da Companhia.

18.1 - Direitos Das Ações

Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Entendemos que todas as características relevantes referentes a nossas ações preferenciais classe B foram descritas.
Espécie de ações ou CDA	Preferencial
Classe de ação preferencial	Preferencial Classe C
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	As ações preferenciais classe C conferem aos seus titulares o direito ao recebimento de dividendos em igualdade de condições com as ações ordinárias.
Direito a voto	Restrito
Descrição de voto restrito	Cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das Assembleias Gerais de Acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, exclusivamente nas seguintes matérias: (a) transformação, incorporação, fusão ou cisão da Companhia; (b) aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em Assembleia Geral de Acionistas; (c) avaliação de bens destinados à integralização de aumento de capital da Companhia; (d) escolha de instituição ou empresa especializada para determinação do Valor Econômico da Companhia; e (e) alteração ou revogação de dispositivos estatutários que alterem ou modifiquem quaisquer das exigências previstas nesse item.
Conversibilidade	Sim
Condição da conversibilidade e efeitos sobre o capital-social	As ações preferenciais classe C serão conversíveis em ações ordinárias na proporção de 1:1 (de um pra um), nas seguintes hipóteses: (a) mediante solicitação da Companhia a qualquer tempo; (b) automaticamente, em caso de uma oferta pública inicial qualificada devidamente aprovada por assembleia geral; (c) a critério do titular, nos casos de transações em que o titular seja obrigado a vender a totalidade das suas ações preferenciais classe C; e (d) quando transferidas para um acionista controlador; e (iv) passível de resgate nos termos e condições do Artigo 4º-C do Estatuto Social.
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	A totalidade das ações preferenciais classe C conferem aos seus respectivos titulares, de acordo com o artigo 17, II, da Lei das Sociedades por Ações, o direito de prioridade de reembolso de capital, sem prêmio, em caso de liquidação ou dissolução da Companhia.
Restrição a circulação	Não
Resgatável	Sim
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	Cada Ação Preferencial Classe C será resgatável, caso, cumulativamente, (x) não tenha ocorrido uma oferta pública qualificada até 2 de setembro de 2020; (y) os acionistas titulares destas Ações Preferenciais Classes C tenham requerido seus desdobramentos até 2 de setembro de 2020; e (z) a Companhia tenha manifestado interesse em resgatar a totalidade das Ações Preferenciais Classes C dentro de até 10 (dez) dias após a requisição do desdobramento. O resgate deverá ser realizado pelo preço de R\$96,415239 (noventa e seis reais vírgula quatro um cinco dois três nove) por Ação Preferencial Classe C, ajustado pela variação do IPCA a partir de 30 de outubro de 2014 até a data do efetivo resgate, subtraídos os valores pagos ou declarados a título de dividendos, juros sobre capital próprio ou redução de capital.
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Entendemos que todas as características relevantes referentes a nossas ações preferenciais classe C foram descritas.
Espécie de ações ou CDA	Preferencial

18.1 - Direitos Das Ações

Classe de ação preferencial	Preferencial Classe F
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	As ações preferenciais classe F conferem aos seus titulares o direito ao recebimento de dividendos em igualdade de condições com as ações ordinárias.
Direito a voto	Restrito
Descrição de voto restrito	Cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das Assembleias Gerais de Acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, exclusivamente nas seguintes matérias: (a) transformação, incorporação, fusão ou cisão da Companhia; (b) aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em Assembleia Geral de Acionistas; (c) avaliação de bens destinados à integralização de aumento de capital da Companhia; (d) escolha de instituição ou empresa especializada para determinação do Valor Econômico da Companhia; e (e) alteração ou revogação de dispositivos estatutários que alterem ou modifiquem quaisquer das exigências previstas nesse item.
Conversibilidade	Sim
Condição da conversibilidade e efeitos sobre o capital-social	As ações preferenciais classe F serão conversíveis em ações ordinárias na proporção de 1:1 (de um pra um), nas seguintes hipóteses: (a) mediante solicitação da Companhia a qualquer tempo; (b) automaticamente, em caso de uma oferta pública inicial qualificada devidamente aprovada por assembleia geral; (c) a critério do titular, nos casos de transações em que o titular seja obrigado a vender a totalidade das suas ações preferenciais classe B; e (d) quando transferidas para um acionista controlador; e (iv) passível de resgate nos termos e condições do Artigo 4º-C do Estatuto Social.
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	A totalidade das ações preferenciais classe F conferem aos seus respectivos titulares, de acordo com o artigo 17, II, da Lei das Sociedades por Ações, o direito de prioridade de reembolso de capital, sem prêmio, em caso de liquidação ou dissolução da Companhia.
Restrição a circulação	Não
Resgatável	Sim
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	Cada Ação Preferencial Classe F será resgatável, caso, cumulativamente, (x) não tenha ocorrido uma oferta pública qualificada até 2 de setembro de 2020; (y) os acionistas titulares destas Ações Preferenciais Classes F tenham requerido seus desdobramentos até 2 de setembro de 2020; e (z) a Companhia tenha manifestado interesse em resgatar a totalidade das Ações Preferenciais Classes F dentro de até 10 (dez) dias após a requisição do desdobramento. O resgate deverá ser realizado pelo preço de R\$131,965527 (cento e trinta e um reais vírgula nove seis cinco dois sete) por Ação Preferencial Classe B, ajustado pela variação do IPCA a partir de 5 de setembro de 2016 para as Ações Preferenciais Classe B até a data do efetivo resgate, subtraídos os valores pagos ou declarados a título de dividendos, juros sobre capital próprio ou redução de capital.
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Entendemos que todas as características relevantes referentes a nossas ações preferenciais classe F foram descritas.

18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública

A Companhia não possui regras estatutárias que limitem o direito de voto de acionistas significativos.

De acordo com o artigo 28 do nosso Estatuto Social, a alienação de controle da Companhia tanto por meio de uma única operação, como por meio de operações sucessivas, deverá ser contratada sob a condição, suspensiva ou resolutiva, de que o adquirente se obrigue a efetivar oferta pública de aquisição das ações dos demais acionistas da Companhia ("OPA"), observando as condições e os prazos previstos na legislação vigente e no Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, de forma a assegurar-lhes tratamento igualitário àquele dado ao Acionista Controlador Alienante.

Para fins dessa disposição do Estatuto Social, são entendidos como:

- a) "Acionista Controlador", o acionista ou Grupo de Acionistas que exerça o Poder de Controle da Companhia;
- b) "Acionista Controlador Alienante", o Acionista Controlador quando este promove a Alienação do Controle da Companhia;
- c) "Ações de Controle", o bloco de ações que assegura, de forma direta ou indireta, ao(s) seu(s) titular(es), o exercício individual e/ou compartilhado do Poder de Controle da Companhia;
- d) "Ações em Circulação", todas as ações emitidas pela Companhia, excetuadas as ações detidas pelo Acionista Controlador, por pessoas a ele vinculadas, por administradores da Companhia e aquelas em tesouraria;
- e) "Adquirente", aquele para quem o Acionista Controlador Alienante transfere as Ações de Controle em uma Alienação de Controle da Companhia;
- f) "Alienação de Controle da Companhia", a transferência a terceiro, a título oneroso, das Ações de Controle;
- g) "Contrato de Participação no BOVESPA MAIS – NÍVEL 2", o contrato celebrado entre, de um lado, a B3 e, de outro, a Companhia e o Acionista Controlador, contendo disposições relativas à listagem da Companhia no BOVESPA MAIS – NÍVEL 2;
- h) "Grupo de Acionistas", o grupo de pessoas: (a) vinculadas por contratos ou acordos de voto de qualquer natureza, seja diretamente ou por meio de sociedades controladas, controladoras ou sob controle comum; ou (b) entre os quais haja relação de Controle; ou (c) sob controle comum;
- i) "Poder de Controle", o poder efetivamente utilizado de dirigir as atividades sociais e orientar o funcionamento dos órgãos da Companhia, de forma direta ou indireta, de fato ou de direito, independentemente da participação acionária detida. Há presunção relativa de titularidade do controle em relação à pessoa ou ao Grupo de Acionistas que seja titular de ações que lhe tenham assegurado a maioria absoluta dos votos dos acionistas presentes nas 3 (três) últimas assembleias gerais da Companhia, ainda que não seja titular das ações que lhe assegurem a maioria absoluta do capital votante;
- j) "Regulamento de Sanções", o Regulamento de Aplicação de Sanções Pecuniárias do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, inclusive suas posteriores modificações, que disciplina a aplicação de sanções nos casos de descumprimento total ou parcial das obrigações decorrentes do Regulamento BOVESPA MAIS – NÍVEL 2; e

18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública

k) "Valor Econômico", o valor da Companhia e de suas ações que vier a ser determinado por empresa especializada, mediante a utilização de metodologia reconhecida ou com base em outro critério que venha a ser definido pela CVM.

A OPA também deverá ser efetivada (i) quando houver cessão onerosa de direitos de subscrição de ações e de outros títulos ou direitos relativos a valores mobiliários conversíveis em ações, que venha a resultar na Alienação do Controle da Companhia; ou (ii) em caso de alienação do controle de sociedade que detenha o Poder de Controle da Companhia, sendo que, nesse caso, o Acionista Controlador Alienante ficará obrigado a declarar à B3 o valor atribuído à Companhia nessa alienação e anexar documentação que comprove esse valor.

Aquele que adquirir o Poder de Controle, em razão de contrato particular de compra de ações celebrado com o Acionista Controlador, envolvendo qualquer quantidade de ações, estará obrigado a: (i) efetivar OPA acima; e (ii) pagar, nos termos a seguir indicados, quantia equivalente à diferença entre o preço da oferta pública e o valor pago por ação eventualmente adquirida em mercado administrado pela B3 nos 6 (seis) meses anteriores à data da aquisição do Poder de Controle, devidamente atualizado até a data do pagamento. Referida quantia deverá ser distribuída entre todas as pessoas que venderam ações da Companhia nos pregões em que o Adquirente realizou as aquisições, proporcionalmente ao saldo líquido vendedor diário de cada uma, cabendo à B3 operacionalizar a distribuição, nos termos de seus regulamentos.

Enquanto estiver em vigor o Contrato BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, a Companhia não registrará (i) qualquer transferência de ações para o Adquirente ou para aquele(s) que vier(em) a deter o Poder de Controle, enquanto este(s) não subscrever(em) o Termo de Anuência dos Controladores previsto no Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2; ou (ii) qualquer acordo de acionistas que disponha sobre o exercício do Poder de Controle sem que os seus signatários tenham subscrito o Termo de Anuência dos Controladores previsto no Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2.

Na OPA, a ser feita pelo Acionista Controlador ou pela Companhia, para o cancelamento do registro de companhia aberta, o preço mínimo a ser ofertado deverá corresponder ao Valor Econômico apurado no laudo de avaliação elaborado, conforme abaixo, respeitadas as normas legais e regulamentares aplicáveis.

O laudo de avaliação referido no parágrafo acima deverá ser elaborado por instituição ou empresa especializada, com experiência comprovada e independência quanto ao poder de decisão da Companhia, de seus Administradores e/ou do(s) Acionista(s) Controlador(es), além de satisfazer os requisitos do § 1º do Artigo 8º da Lei das Sociedades Por Ações, e conter a responsabilidade prevista no Parágrafo 6º desse mesmo Artigo.

A escolha da instituição ou empresa especializada responsável pela determinação do Valor Econômico da Companhia é de competência privativa da assembleia geral, a partir da apresentação, pelo conselho de administração, de lista tríplice, devendo a respectiva deliberação, não se computando os votos em branco, e cabendo a cada ação, independentemente de espécie ou classe, o direito a um voto, ser tomada pela maioria dos votos dos acionistas representantes das Ações em Circulação presentes naquela assembleia, que, se instalada em primeira convocação, deverá contar com a presença de acionistas que representem, no mínimo, 20% (vinte por cento) do total de Ações em Circulação, ou

18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública

que, se instalada em segunda convocação, poderá contar com a presença de qualquer número de acionistas representantes das Ações em Circulação.

Caso seja deliberada a saída da Companhia do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 para que os valores mobiliários por ela emitidos passem a ser negociados fora do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, ou em virtude de operação de reorganização societária, na qual a sociedade resultante dessa reorganização não tenha seus valores mobiliários admitidos à negociação no BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 no prazo de 120 (cento e vinte) dias contados da data da assembleia geral que aprovou a referida operação, o Acionista Controlador deverá efetivar oferta pública de aquisição das ações pertencentes aos demais acionistas da Companhia, no mínimo, pelo respectivo Valor Econômico, a ser apurado em laudo de avaliação elaborado conforme descrito acima, respeitadas as normas legais e regulamentares aplicáveis.

O Acionista Controlador estará dispensado de proceder à oferta pública de aquisição de ações referida no caput deste Artigo se a Companhia sair do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 em razão da celebração do contrato de participação da Companhia em um dos segmentos especiais da B3 denominado BOVESPA MAIS, Nível 2 de Governança Corporativa ou Novo Mercado ou se a companhia resultante de reorganização societária obtiver autorização para negociação de valores mobiliários no BOVESPA MAIS, Nível 2 de Governança Corporativa ou no Novo Mercado no prazo de 120 (cento e vinte) dias contados da data da assembleia geral que aprovou a referida operação.

A saída da Companhia do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 em razão de descumprimento de obrigações constantes do Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 está condicionada à efetivação de OPA, no mínimo, pelo Valor Econômico das ações, a ser apurado em laudo de avaliação, conforme descrito acima, respeitadas as normas legais e regulamentares aplicáveis.

18.3 - Descrição de Exceções E Cláusulas Suspensivas Relativas A Direitos Patrimoniais ou Políticos Previstos no Estatuto

Nosso Estatuto Social não prevê hipótese adicional de suspensão de direitos às estabelecidas na Lei das Sociedades por Ação, que prevê, em seu artigo 120, que a Assembleia Geral dos seus acionistas pode deliberar a suspensão dos direitos do acionista que deixar de cumprir qualquer obrigação imposta pela Lei das Sociedades por Ações, por sua regulamentação ou pelo Estatuto Social, cessando a suspensão logo que regularizada a obrigação que tenha dado causa à suspensão. Não obstante, essa suspensão não abrangerá o direito de fiscalização e solicitação de informações dos acionistas da Companhia, nos termos do Estatuto Social da Companhia.

18.4 - Volume de Negociações E Maiores E Menores Cotações Dos Valores Mobiliários Negociados

Exercício social		31/12/2019								
Trimestre	Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Mercado	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
31/03/2019	Debêntures-Debêntures – 4ª emissão, 1ª série (SMFT14)			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
30/06/2019	Debêntures-Debêntures – 4ª emissão, 1ª série (SMFT14)			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
30/09/2019	Debêntures-Debêntures – 4ª emissão, 1ª série (SMFT14)			Balcão Organizado	CETIP	7.197.317	10.410,09	1.331,46	R\$ por Unidade	10.370,77
31/12/2019	Debêntures-Debêntures – 4ª emissão, 1ª série (SMFT14)			Balcão Organizado	CETIP	11.400.207	10.198,95	10.179,16	R\$ por Unidade	10.196,97
31/03/2019	Debêntures Conversíveis-Debêntures – 3ª emissão, 1ª série (SMFT23)			Balcão Organizado	CETIP	46.571.037	10.168,35	10.168,35	R\$ por Unidade	10.168,35
30/06/2019	Debêntures Conversíveis-Debêntures – 3ª emissão, 1ª série (SMFT13)			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
30/09/2019	Debêntures Conversíveis-Debêntures – 3ª emissão, 1ª série (SMFT13)			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
31/12/2019	Debêntures Conversíveis-Debêntures – 3ª emissão, 1ª série (SMFT13)			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
Exercício social		31/12/2018								
Trimestre	Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Mercado	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
31/03/2018	Debêntures-Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)			Balcão Organizado	CETIP	2.227.370	10.033,20	10.033,20	R\$ por Unidade	10.033,20

18.4 - Volume de Negociações E Maiores E Menores Cotações Dos Valores Mobiliários Negociados

Exercício social		31/12/2018								
Trimestre	Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Mercado	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
30/06/2018	Debêntures-Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)			Balcão Organizado	CETIP	26.242.511	10.341,23	10.067,18	R\$ por Unidade	10.220,46
30/09/2018	Debêntures-Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)			Balcão Organizado	CETIP	41.388.901	10.399,46	10.186,07	R\$ por Unidade	10.310,24
31/12/2018	Debêntures-Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)			Balcão Organizado	CETIP	171.569.925	10.427,39	10.096,26	R\$ por Unidade	10.317,68
31/03/2018	Debêntures Conversíveis-Debêntures – 3ª emissão, 1ª série (SMFT23)			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
30/06/2018	Debêntures Conversíveis-Debêntures – 3ª emissão, 1ª série (SMFT13)			Balcão Organizado	CETIP	1.376.541	10.121,63	10.121,63	R\$ por Unidade	10.121,23
30/09/2018	Debêntures Conversíveis-Debêntures – 3ª emissão, 1ª série (SMFT13)			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
31/12/2018	Debêntures Conversíveis-Debêntures – 3ª emissão, 1ª série (SMFT13)			Balcão Organizado	CETIP	11.310.347	10.149,67	10.096,26	R\$ por Unidade	10.116,59

18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

Valor mobiliário	Debêntures
Identificação do valor mobiliário	4ª Emissão de Debêntures Simples, não Conversíveis em Ações, da Espécie Quirografária
Data de emissão	20/04/2019
Data de vencimento	20/04/2026
Quantidade (Unidades)	130.000
Valor total (Reais)	1.300.000.000,00
Saldo Devedor em Aberto	1.318.236.450,44
Restrição a circulação	Sim
Descrição da restrição	As debêntures somente poderão ser negociadas depois de decorridos 90 (noventa) dias corridos de sua subscrição ou aquisição pelo investidor, conforme disposto no artigo 13 e 15 da Instrução CVM 476, e entre investidores qualificados, assim definidos no artigo 109 da Instrução CVM n.º 409, de 18 de agosto de 2004, conforme alterada, observado o disposto nos incisos I e II do artigo 4º, da Instrução CVM 476.
Conversibilidade	Não
Possibilidade resgate	Sim
Hipótese e cálculo do valor de resgate	A partir de 21 de abril de 2021, a Companhia reserva-se o direito de, a seu exclusivo critério, de forma unilateral, promover o resgate antecipado da totalidade das Debêntures da 1ª Série e das Debêntures da 3ª Série. O resgate antecipado facultativo deverá ocorrer mediante o pagamento do valor nominal unitário ou do saldo do valor nominal unitário das debêntures, acrescido da remuneração da respectiva série, calculada pro rata temporis, por dias úteis decorridos entre a data do efetivo resgate antecipado e a respectiva data de vencimento, e de prêmio equivalente a (i) 0,30% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2021 (inclusive) e 20 de outubro de 2022 (inclusive), ou (ii) 0,25% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de outubro de 2022 (inclusive) e a respectiva data de vencimento (exclusive). A partir de 21 de abril de 2022, a Companhia reserva-se o direito de, a seu exclusivo critério, de forma unilateral, promover o resgate antecipado da totalidade das Debêntures da 2ª Série e das Debêntures da 4ª Série. O resgate antecipado facultativo deverá ocorrer mediante o pagamento do valor nominal unitário ou do saldo do valor nominal unitário das debêntures, acrescido da remuneração da respectiva série, calculada pro rata temporis, por dias úteis decorridos entre a data do efetivo resgate antecipado e a respectiva data de vencimento, e de prêmio equivalente a (i) 0,40% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2022 (inclusive) e 20 de abril de 2024 (inclusive), ou (ii) 0,35% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2024 (inclusive) e a respectiva data de vencimento (exclusive).

18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

Características dos valores mobiliários de dívida

Debêntures simples, não conversíveis em ação, em até quatro séries.

As Debêntures da 1ª e da 3ª Série têm prazo de 5 anos contados da Data de Emissão, vencendo-se, portanto, em 20/04/2024.

As Debêntures da 2ª e da 4ª Série, por outro lado, têm prazo de 7 anos contados da Data de Emissão, vencendo-se, portanto, em 20/04/2026.

O valor nominal unitário das Debêntures não será atualizado monetariamente.

Sobre o valor nominal unitário ou saldo do valor nominal unitário das Debêntures da 1ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 100% da variação acumulada das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de um dia, “over extra grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 dias úteis acrescida de sobretaxa equivalente a 1,70% a.a.

Sobre o valor nominal unitário ou saldo do valor nominal unitário das Debêntures da 2ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 100% da variação acumulada das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de um dia, “over extra grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 dias úteis acrescida de sobretaxa equivalente a 2,75% a.a.

Sobre o valor nominal unitário ou saldo do valor nominal unitário das Debêntures da 3ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 100% da variação acumulada das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de um dia, “over extra grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 dias úteis acrescida de sobretaxa equivalente a 1,75% a.a.

Sobre o valor nominal unitário ou saldo do valor nominal unitário das Debêntures da 4ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 100% da variação da Taxa DI, acrescida de sobretaxa equivalente a 2,75% a.a.

As Debêntures não possuem garantia.

Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários

Não aplicável.

18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil**Outras características relevantes**

Amortização: A Companhia poderá, a seu exclusivo critério, de forma unilateral, a qualquer momento após (i) 2 anos contados da Data de Emissão, no caso das Debêntures da 1ª Série ou das Debêntures da 3ª Série, e (ii) 3 anos contados da Data de Emissão, no caso das Debêntures da 2ª Série ou das Debêntures da 4ª Série, promover a amortização extraordinária facultativa da totalidade das respectivas Debêntures, limitada a 98% do saldo devedor do valor nominal unitário das Debêntures, de acordo com os procedimentos previstos na Escritura de Emissão, mediante o pagamento do saldo devedor do valor nominal unitário das Debêntures, acrescido da Remuneração da respectiva série, calculada pro rata temporis desde a primeira data de integralização, inclusive, ou a data de pagamento de remuneração das Debêntures imediatamente anterior, conforme o caso, até a data da Amortização Extraordinária Facultativa, exclusive, acrescido de prêmio de amortização extraordinária correspondente a determinado percentual ao ano, base 252 dias úteis, calculado de forma exponencial e cumulativa pro rata temporis por dias úteis decorridos entre a data da efetiva Amortização Extraordinária Facultativa e a respectiva Data de Vencimento, conforme indicado a seguir: (i) no caso da Amortização Extraordinária Facultativa da 1ª e da 3ª Série: (a) 0,30% a.a., caso seja realizada entre os dias 21 de abril de 2021 (inclusive) e 20 de outubro de 2022 (inclusive), ou (b) 0,25% a.a., caso seja realizada entre os dias 21 de outubro de 2022 (inclusive) e a respectiva data de vencimento (exclusive); e (ii) no caso da Amortização Extraordinária Facultativa da 2ª Série e da 4ª Série: (a) 0,40% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2022 (inclusive) e 20 de abril de 2024 (inclusive); ou (b) 0,35% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2024 (inclusive) e a respectiva data de vencimento (exclusive).

Vencimento Antecipado: As obrigações podem ser declaradas vencidas antecipadamente em caso de pedido de falência formulado por terceiros em face da Emissora e/ou de qualquer de suas controladas e/ou coligadas, em caso de descumprimento da destinação dos recursos captados por meio da Oferta, entre outros casos.

Restrições Impostas ao Emissor: Índice Dívida Líquida / EBITDA igual ou inferior a 3,0x, apurado trimestralmente pela Companhia com base nas demonstrações financeiras auditadas e consolidadas e/ou nas demonstrações financeiras intermediárias auditadas e consolidadas da Companhia.

Agente Fiduciário: Oliveira Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.

Valor mobiliário	Bônus de Subscrição
Identificação do valor mobiliário	Bônus de Subscrição de Ações Preferenciais Classe A
Data de emissão	28/12/2020
Data de vencimento	28/12/2024
Quantidade (Unidades)	12
Valor total (Reais)	0,12
Saldo Devedor em Aberto	0,12
Restrição a circulação	Sim
Descrição da restrição	O titular não poderá, direta ou indiretamente, transferir, ceder ou alienar o Bônus de Subscrição, exceto no caso de uma Transferência Permitida (conforme definida no respectivo Acordo de Acionistas da Companhia), a qual também será aplicável ao Bônus de Subscrição.
Conversibilidade	Sim

18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

Condição da conversibilidade e efeitos sobre o capital-social	Os bônus de subscrição conferirão aos seus subscritores o direito de subscrever, no total para todos os bônus de subscrição ora emitidos, até 1.216.546 (um milhão, duzentas e dezesseis mil, quinhentas e quarenta e seis) ações preferenciais da classe A, ou até 1.216.546 (um milhão, duzentas e dezesseis mil, quinhentas e quarenta e seis) ações ordinárias, caso na data do exercício do bônus de subscrição a totalidade das ações preferenciais classe A tenha sido convertida em ações ordinárias, conforme o caso, ambas de emissão da Companhia, pelo preço de emissão de R\$0,01 (um centavo de real) por cada nova ação.
Possibilidade resgate	Não
Características dos valores mobiliários de dívida	O Bônus de Subscrição poderá ser exercido pelo titular, na data de exercício, total ou parcialmente, uma única vez, caso o titular na data limite, seja detentor de ações preferenciais classe B ("Condição para Exercício"). Caso ocorra qualquer tipo de reorganização societária, incorporação, cisão, consolidação, fusão, desdobramento de ações, incorporação de ações, agrupamento de ações ou outro evento semelhante que envolva a Companhia e afete os termos e condições do Bônus de Subscrição, a Companhia ou a sociedade que venha a sucedê-la deverá, agindo de boa-fé, emitir um novo bônus de subscrição ou direito equivalente, nos mesmos termos e condições aqui pactuados, de forma que o titular do Bônus de Subscrição tenha os mesmos direitos econômicos e políticos previstos no bônus original após a referida reorganização societária. A "Data Limite" para exercício do bônus será considerada a data que ocorrer primeiro entre: (i) o dia útil subsequente ao término do prazo de 48 (quarenta e oito) meses, contados de 28/12/2020, ou (ii) a data de exercício pelo titular de qualquer direito de venda conjunta (tag along) em que tal Titular transfira a totalidade de suas ações de emissão da Companhia, conforme previsto no respectivo acordo de acionistas da Companhia de que tal titular é signatário. Caso seja verificada a Condição para Exercício prevista acima, o titular poderá exercer o Bônus de Subscrição em até 5 (cinco) dias úteis contados da Data Limite ("Data de Exercício"), mediante envio de notificação à Companhia informando o número de ações que deverão ser emitidas pela Companhia e subscritas pelo titular em razão do exercício do Bônus de Subscrição e o pagamento do preço de subscrição.
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	N/A
Outras características relevantes	O Bônus de Subscrição deverá ser considerado automaticamente extinto, deixando de conferir direito de qualquer natureza ao titular, o qual se obriga, de maneira irrevogável e irretratável, a entregar imediatamente o Bônus de Subscrição à Companhia, caso, na Data Limite, não se verifique a Condição para Exercício.

18.5.a - Número de Titulares de Valores Mobiliários

Valor Mobiliário	Pessoas Físicas	Pessoas Jurídicas	Investidores Institucionais
Debêntures	3	0	357
Bônus de Subscrição	2	10	0

18.6 - Mercados Brasileiros em Que Valores Mobiliários São Admitidos À Negociação

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia possui os seguintes valores mobiliários admitidos à negociação na B3, conforme descritos na seção 18.5 acima:

- 4ª Emissão de Debêntures Simples, não Conversíveis em Ações da Companhia;
- Ações ordinárias e preferenciais no Segmento Bovespa Mais Nível 2.

18.7 - Informação Sobre Classe E Espécie de Valor Mobiliário Admitida À Negociação em Mercados Estrangeiros**Justificativa para o não preenchimento do quadro:**

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia não possui valores mobiliários admitidos à negociação no exterior.

18.8 - Títulos Emitidos no Exterior

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia não possui valores mobiliários emitidos no exterior.

18.9 - Ofertas Públicas de Distribuição

Primeira Emissão de Notas Promissórias

A assembleia geral extraordinária da Companhia, em 8 de agosto de 2017, autorizou a primeira emissão de notas comerciais da Companhia, em série única, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$ 150.000.000,00 e foram emitidas 30 notas comerciais com valor nominal unitário de R\$ 5.000.000,00. A totalidade das Notas Promissórias da primeira emissão da Companhia foi resgatada em 31 de janeiro de 2018, através de resgate antecipado facultativo previsto nas respectivas cédulas.

Terceira Emissão de Debêntures

A assembleia geral extraordinária da Companhia, em 16 de outubro de 2017, conforme alterada pelas assembleias gerais extraordinárias de 21 de novembro de 2017 e 15 de dezembro de 2017, autorizou a terceira emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, com garantia adicional fidejussória, em duas séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$ 540.000.000,00 e foram emitidas 54.000 debêntures com valor nominal unitário de R\$ 10.000,00. Em 8 de maio de 2019, 43.259 debêntures da 2ª série foram adquiridas, por meio de aquisição facultativa, e canceladas pela Companhia. A totalidade das debêntures da 1ª série foi resgatada em 10 de julho de 2019, através de resgate antecipado facultativo previsto na respectiva escritura, e canceladas pela Companhia. A totalidade das debêntures remanescentes da 2ª série foi resgatada em 16 de agosto de 2019, através de resgate antecipado facultativo previsto na respectiva escritura, e canceladas pela Companhia.

Segunda Emissão de Notas Promissórias

A assembleia geral extraordinária da Companhia, em 18 de junho de 2018, conforme alterada pela assembleia geral extraordinária de 06 de julho de 2018, autorizou a segunda emissão de notas comerciais da Companhia, em duas séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$200.000.000,00, sendo R\$150.000.000,00 referente às 30 notas promissórias da 1ª série (valor nominal unitário de R\$5.000.000,00) e R\$50.000.000,00 referente às 50 notas promissórias da 2ª série (valor nominal unitário de R\$1.000.000,00). A totalidade das Notas Promissórias da segunda emissão da Companhia foi resgatada em 15 de julho de 2019, através de resgate antecipado facultativo previsto nas respectivas cédulas.

Quarta Emissão de Debêntures

A reunião do Conselho de Administração da Companhia, em 4 de abril de 2019, autorizou a quarta emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações da Companhia, da espécie quirografária, em quatro séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$ 1.300.000.000,00, fixado após a conclusão do procedimento de *bookbuilding*, e foram emitidas 130.000 debêntures (20.123 da 1ª série, 66.618 da 2ª série, 17.840 da 3ª série e 25.419 da 4ª série), com valor nominal unitário de R\$ 10.000,00. Em Assembleia Geral de Debenturistas realizada em 26 de junho de 2020, foi deliberada a realização de amortização extraordinária das Debêntures em Circulação de todas as séries, em montante de 10% (dez por cento) do respectivo saldo do Valor Nominal Unitário, acrescido da respectiva Remuneração, calculada *pro rata temporis* desde a data de pagamento de Remuneração das Debêntures imediatamente anterior até a data da referida amortização extraordinária, a qual ocorreu em 15 de julho de 2020, sem incidência do prêmio.

18.10 - Destinação de Recursos de Ofertas Públicas**(a) Como os recursos resultantes da oferta foram utilizados**

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 1ª Emissão de Notas Comerciais foram destinados para o reforço do capital de giro da Companhia.

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 3ª Emissão de Debêntures foram destinados para o reforço do capital de giro da Companhia.

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 2ª Emissão de Notas Comerciais foram destinados para o reforço do capital de giro da Companhia.

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 4ª Emissão de Debêntures foram destinados (i) ao pagamento do preço da aquisição facultativa da 2ª série da 3ª emissão das debêntures da Companhia; e (ii) a quantia remanescente ao reforço do capital de giro da Companhia.

(b) Se houve desvios relevantes entre a aplicação efetiva dos recursos e as propostas de aplicação divulgadas nos prospectos da respectiva distribuição

Não houve qualquer desvio relevante entre a aplicação efetiva dos recursos e as propostas de aplicação divulgadas nos documentos da oferta.

(c) Caso tenha havido desvios, as razões para tais desvios

Não aplicável, uma vez que não houve qualquer desvio.

18.11 - Ofertas Públicas de Aquisição

Não aplicável, dado que a Companhia não realizou ofertas públicas de aquisição relativas a ações de emissão de terceiros desde a data de sua constituição.

18.12 - Outras Inf. Relev. - Val. Mobiliários**Complemento ao item 18.4**

Por impossibilidade sistêmica, apresentamos abaixo os quadros referentes à negociação das demais séries da 3ª e 4ª emissão da Companhia:

Exercício Social Trimestre	31/12/2019 Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
31/03/2019	Debêntures – 4ª emissão, 2ª série (SMFT24)	-	-	CETIP	-	-	-	R\$ por unidade	-
30/06/2019	Debêntures – 4ª emissão, 2ª série (SMFT24)	-	-	CETIP	-	-	-	R\$ por unidade	-
30/09/2019	Debêntures – 4ª emissão, 2ª série (SMFT24)	-	-	CETIP	198.059.465,73	10.697,05	10.228,27	R\$ por unidade	10.615,26
31/12/2019	Debêntures – 4ª emissão, 2ª série (SMFT24)	-	-	CETIP	187.505.770,33	10.756,08	10.281,94	R\$ por unidade	10.388,71
31/03/2019	Debêntures – 4ª emissão, 3ª série (SMFT34)	-	-	CETIP	-	-	-	R\$ por unidade	-
30/06/2019	Debêntures – 4ª emissão, 3ª série (SMFT34)	-	-	CETIP	-	-	-	R\$ por unidade	-
30/09/2019	Debêntures – 4ª emissão, 3ª série (SMFT34)	-	-	CETIP	5.769.266,16	10.399,06	10.333,86	R\$ por unidade	10.376,38
31/12/2019	Debêntures – 4ª emissão, 3ª série (SMFT34)	-	-	CETIP	4.229.662,50	10.222,11	10.209,46	R\$ por unidade	10.216,58
31/03/2019	Debêntures – 4ª emissão, 4ª série (SMFT44)	-	-	CETIP	-	-	-	R\$ por unidade	-
30/06/2019	Debêntures – 4ª emissão, 4ª série (SMFT44)	-	-	CETIP	-	-	-	R\$ por unidade	-
30/09/2019	Debêntures – 4ª emissão, 4ª série (SMFT44)	-	-	CETIP	7.965.130,39	10.644,25	10.326,51	R\$ por unidade	10.563,83
31/12/2019	Debêntures – 4ª emissão, 4ª série (SMFT44)	-	-	CETIP	26.948.534,44	10.780,11	10.348,75	R\$ por unidade	10.626,39
31/03/2019	Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)	-	-	CETIP	36.586.249,54	10.394,66	10.217,40	R\$ por unidade	10.335,10
30/06/2019	Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)	-	-	CETIP	1.074.468.727,43	10.376,91	10.133,54	R\$ por unidade	10.159,40
30/09/2019	Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)	-	-	CETIP	123.422,89	10.286,98	10.283,50	R\$ por unidade	10.285,24
31/12/2019	Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)	-	-	CETIP	-	-	-	R\$ por unidade	-
Exercício Social Trimestre	31/12/2018 Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
31/03/2018	Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)	-	-	CETIP	2.227.370,26	10.033,20	10.033,20	R\$ por unidade	10.033,20
30/06/2018	Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)	-	-	CETIP	26.242.510,52	10.341,23	10.067,18	R\$ por unidade	10.220,46
30/09/2018	Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)	-	-	CETIP	41.388.900,80	10.399,46	10.186,07	R\$ por unidade	10.310,24
31/12/2018	Debêntures – 3ª emissão, 2ª série (SMFT23)	-	-	CETIP	171.569.925,23	10.427,39	10.096,26	R\$ por unidade	10.317,68

19.1 - Informações Sobre Planos de Recompra de Ações do Emissor

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não aprovou planos de recompra de ações de sua emissão nos últimos três exercícios sociais e no exercício social corrente.

19.2 - Movimentação Dos Valores Mobiliários Mantidos em Tesouraria**Exercício social 31/12/2019****Ações**

Espécie de ação	Classe ação preferencial	Descrição dos valores mobiliários	Fator cotação
Ordinária			

Movimentação	Quantidade (Unidades)	Preço médio ponderado de aquisição/alienação (Reais)
Quantidade Inicial	0	
Quantidade adquirida	799.852	411,00
Quantidade alienada	0	0,00
Quantidade cancelada	799.852	
Quantidade final	0	
Relação valores mobiliários em circulação	0,000000%	

Espécie de ação	Classe ação preferencial	Descrição dos valores mobiliários	Fator cotação
Preferencial	Preferencial Classe H		

Movimentação	Quantidade (Unidades)	Preço médio ponderado de aquisição/alienação (Reais)
Quantidade Inicial	0	
Quantidade adquirida	167.593	204,66
Quantidade alienada	0	0,00
Quantidade cancelada	167.593	
Quantidade final	0	
Relação valores mobiliários em circulação	0,000000%	

19.3 - Outras Inf. Relev. - Recompra/tesouraria**Movimentação de ações em tesouraria**

Por impossibilidade sistêmica, apresentamos abaixo o quadro referente às ações preferenciais classe AH que foram recompradas pela Companhia em 8 de janeiro de 2019:

Exercício Social 31/12/2019			
Espécie de ação	Classe ação preferencial	Descrição dos valores mobiliários	
Preferencial	Preferencial Classe AH	-	
Movimentação	Quantidade (Unidades)	Preço médio ponderado de aquisição/alienação (Reais por unidade)	
Quantidade Inicial	0		
Quantidade Adquirida	303		204,66241029
Quantidade Alienada	0		
Quantidade Cancelada	303		
Quantidade Final	0		
Relação valores mobiliários em circulação	0,000%		

Apresentamos, também, as movimentações realizadas no exercício social corrente até 30 de julho de 2020:

Exercício Social 31/12/2020			
Espécie de ação	Classe ação preferencial	Descrição dos valores mobiliários	
Ordinária	N.A.	-	
Movimentação	Quantidade (Unidades)	Preço médio ponderado de aquisição/alienação (Reais por unidade)	
Quantidade Inicial	0		
Quantidade Adquirida	110.351		418,26455
Quantidade Alienada	0		
Quantidade Cancelada	110.351		
Quantidade Final	0		
Relação valores mobiliários em circulação	0,000%		

Adicionalmente, informamos que em 17 de outubro de 2019, a Companhia aprovou, por meio de Assembleia Geral Extraordinária ("AGE"), o cancelamento de 303 ações preferenciais de classe AH e 167.593 ações preferenciais de classe H.

Por fim, a Companhia adquiriu, em 20 de janeiro de 2020, as 110.351 ações ordinárias emitidas em 17 de janeiro de 2020, mediante a utilização de parte da reserva de capital, conforme autorização concedida em Assembleia Geral Extraordinária ocorrida em 17 de outubro de 2019. Após tal aquisição, a Companhia cancelou todas as 110.351 ações mantidas em tesouraria, sem redução do valor do capital social, conforme aprovação do Conselho de Administração realizada em 20 de janeiro de 2020.

Opção de recompra de ações preferenciais classe B

Em 28 de dezembro de 2020, a assembleia geral de acionistas da Companhia autorizou a administração da Companhia a exercer, mediante aprovação prévia do Conselho de Administração e quando julgar conveniente, a opção de recompra de até 1.216.546 (um milhão, duzentas e dezesseis mil, quinhentas e quarenta e seis) ações preferenciais classe B detidas pelos seus acionistas de acordo com o disposto no Acordo de Investimento e Outras Avenças celebrado na mesma data, sem necessidade de nova aprovação em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia, e nas seguintes condições: (i) R\$574,389962 por Ação Preferencial Classe B, caso a recompra ocorra até 18 (dezoito) meses (incluindo) da data de subscrição das ações preferenciais Classe B; ou (ii) R\$642,187500 por Ação

19.3 - Outras Inf. Relev. - Recompra/tesouraria

Preferencial Classe B, caso a recompra ocorra entre 18 (dezoito) meses (excluindo) e 24 (vinte e quatro) meses (incluindo) da data de subscrição das ações preferenciais Classe B; ou (iii) R\$717,987452 por Ação Preferencial Classe B, caso a recompra ocorra entre 24 (vinte e quatro) meses (excluindo) e 30 (trinta) meses (incluindo) da data de subscrição das ações preferenciais Classe B; ou (iv) R\$802,734375 por Ação Preferencial Classe B, caso a recompra ocorra entre 30 (trinta) meses (excluindo) e 36 (trinta e seis) meses (incluindo) da data de subscrição das ações preferenciais Classe B; ou (v) R\$897,484315 por Ação Preferencial Classe B, caso a recompra ocorra entre 36 (trinta e seis) meses (excluindo) e 42 (quarenta e dois) meses (incluindo) da data de subscrição das ações preferenciais Classe B; ou (vi) R\$1.003,417969 por Ação Preferencial Classe B, caso a recompra ocorra entre 42 (quarenta e dois) meses (excluindo) e 48 (quarenta e oito) meses (incluindo) da data de subscrição das ações preferenciais Classe B. Ratificar, ainda, a obrigação assumida pela Companhia no Acordo de Investimento e Outras Avenças, celebrado na mesma data, de recomprar a totalidade das ações preferenciais classe B, caso, à época da publicação de eventual anúncio de início de oferta pública inicial de ações da Companhia, não seja possível, por qualquer motivo, a realização do resgate compulsório das Ações Preferenciais Classe B.

20.1 - Informações Sobre A Política de Negociação de Valores Mobiliários

Data aprovação 21/11/2017

Órgão responsável pela aprovação Conselho de Administração

Cargo e/ou função Acionistas controladores, administradores e membros do conselho fiscal ou de qualquer outro órgão técnico ou consultivo da Companhia, bem como empregados e demais colaboradores da Companhia que tenham acesso, permanente ou eventual, a qualquer informação privilegiada

Principais características e locais de consulta

Os eventuais acionistas controladores, administradores e membros do conselho fiscal ou de qualquer outro órgão técnico ou consultivo da Companhia, bem como seus empregados ou demais colaboradores com acesso à informação privilegiada, devem informá-la para que possa divulgar à CVM e à B3, o número e tipo de valores mobiliários de sua emissão, de suas subsidiárias e companhias controladas que sejam companhias abertas, incluindo derivativos, que são detidos por eles ou por pessoas próximas ligadas a eles, bem como quaisquer mutações nas suas respectivas posições. As informações relativas às movimentações de tais valores mobiliários, como, por exemplo, quantia, preço e data de compra, devem ser fornecidas à CVM e à B3 dentro do prazo de dez dias a contar do final do mês em que tais movimentações ocorrerem. Esta obrigação estende-se aos valores mobiliários e respectivos derivativos de que sejam titulares, direta ou indiretamente, o cônjuge, o (a) companheiro (a) e os dependentes incluídos na declaração anual de imposto de renda dos Acionistas Controladores. Caso não tenha havido mutações nas posições mensais, a Companhia encaminhará tal informação à CVM e à B3.

A Companhia, seus acionistas controladores (diretos e indiretos), seus administradores, os empregados e executivos com acesso à informação relevante e os integrantes dos demais órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia, e quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição nas sociedades controladoras, nas sociedades controladas e nas sociedades coligadas, tenha conhecimento de informação relativa a ato ou fato relevante sobre a Companhia, e que tenham firmado o Termo de Adesão à Política ("Termo de Adesão"), não poderão negociar valores mobiliários da Companhia no período de 15 dias anterior à divulgação ou publicação, quando for o caso, das: (i) informações trimestrais da Companhia (ITR); (ii) Formulário de Demonstrações Financeiras Padronizadas – DFP.

O Conselho de Administração da Companhia não poderá deliberar a aquisição ou a alienação de ações de própria emissão enquanto não for tornada pública, através da publicação de Ato ou Fato Relevante a informação relativa à: (i) celebração de qualquer acordo ou contrato visando à transferência do controle acionário da Companhia; ou (ii) outorga de opção ou mandato para o fim de transferência do controle acionário da Companhia; ou (iii) existência de intenção de se promover incorporação, cisão total ou parcial, fusão, transformação ou reorganização societária. Os ex-administradores que se afastarem da Companhia antes da divulgação pública de negócio ou fato iniciado durante seu período de gestão não poderão negociar valores mobiliários da Companhia: (i) pelo prazo de seis meses após o seu afastamento; ou (ii) até a divulgação, pela Companhia, do Ato ou Fato Relevante ao mercado. A Política pode ser consultada no site de Relações com Investidores da Companhia: www.smartfit.com.br/ri (neste site, selecionar "Outros" e "Política de Negociação") e no site da CVM: www.cvm.gov.br (na área de documentos da Companhia, acessar "Política de Negociação de Ações da Companhia").

Períodos de vedação e descrição dos procedimentos de fiscalização Não poderão negociar valores mobiliários da Companhia no período de 15 dias anterior à divulgação ou publicação, quando for o caso, das: (i) informações trimestrais da Companhia (ITR); e (ii) Formulário de Demonstrações Financeiras Padronizadas – DFP. Em casos de violação ao disposto na Política de Negociação, sem prejuízo de sanções cabíveis nos termos da legislação vigente, caberá ao Conselho de Administração tomar as medidas disciplinares que forem cabíveis no âmbito da Companhia, inclusive a destituição do cargo ou demissão do infrator nas hipóteses de violação grave.

20.2 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 20 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações

A Companhia possui uma Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante, que disciplina a divulgação de informações relevantes e a manutenção de sigilo acerca destas informações que ainda não tenham sido divulgadas ao público ("Política de Divulgação").

A divulgação e comunicação à CVM e às Entidades do Mercado de Ato ou Fato Relevante, pelos canais institucionais de comunicação, assim como a adoção dos demais procedimentos aqui previstos, é obrigação do Diretor de Relações com Investidores ("Diretor Responsável"). O acionista controlador, diretores, membros do conselho de administração e do conselho fiscal, quando instalado, bem como qualquer empregado da Companhia que venha a ter acesso a informações sobre Ato ou Fato Relevante, que tenham firmado o termo, serão responsáveis por comunicar ao Diretor Responsável todo e qualquer Ato ou Fato Relevante de que tenham conhecimento e que saibam não ter ainda chegado ao conhecimento do Diretor Responsável, assim como deverão verificar se o Diretor Responsável tomou as providências prescritas neste documento em relação à divulgação da respectiva informação.

O Ato ou Fato Relevante deverá ser divulgado (i) por meio da página na rede mundial de computadores de um portal de notícias (<http://www.portalneo1.net/>), (ii) da página do sistema de envio de informações periódicas e eventuais da CVM (Sistema Empresas.Net), e (iii) por meio da disponibilização da respectiva informação, em teor no mínimo idêntico àquele remetido à CVM e às Entidades do Mercado, na página da rede mundial de computadores da Companhia (www.smartfit.com.br/ri). Na hipótese de veiculação de Ato ou Fato Relevante por qualquer meio de comunicação, inclusive informação à imprensa, ou em reuniões de entidades de classe, investidores, analistas ou com público selecionado, no País ou no exterior, deverá o Diretor Responsável divulgar simultaneamente a respectiva informação ao mercado, na forma estabelecida na Política de Divulgação.

Caso as pessoas mencionadas neste item verifiquem a omissão do Diretor Responsável no cumprimento de seu dever de comunicação e divulgação, e não tenha sido deliberada a manutenção do sigilo sobre o Ato ou Fato Relevante, tais pessoas deverão comunicar imediatamente o Ato ou Fato Relevante diretamente à CVM para se eximirem de responsabilidade imposta pela regulamentação aplicável em caso de sua não divulgação. Sempre que a CVM ou as Entidades do Mercado exigirem do Diretor Responsável esclarecimentos adicionais à comunicação e à divulgação de Ato ou Fato Relevante, ou caso ocorra oscilação atípica na cotação, preço ou quantidade negociada dos valores mobiliários de emissão da Companhia ou a eles referenciados, deverá o Diretor Responsável inquirir as pessoas com acesso a Atos ou Fatos Relevantes, com o objetivo de averiguar se estas têm conhecimento de informações que devam ser divulgadas ao mercado.

Os administradores e empregados da Companhia inquiridos deverão responder à solicitação do Diretor Responsável imediatamente. Caso não tenham condições de se encontrarem pessoalmente ou falarem por telefone com o Diretor Responsável ainda no mesmo dia em que este tiver tido conhecimento da respectiva exigência da CVM ou das Entidades do Mercado, os administradores e empregados em questão deverão enviar correio eletrônico com as informações pertinentes para o endereço ri@smartfit.com.br. A divulgação de Ato ou Fato Relevante deverá ser feita, como regra, simultaneamente à CVM e às Entidades de Mercado, antes do início ou após o encerramento dos negócios nas Entidades do Mercado. Quando os valores mobiliários de emissão da Companhia estiverem sendo negociados simultaneamente em Entidades do Mercado brasileiras e estrangeiras, a divulgação

21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações

deverá ser feita, como regra, antes do início ou após o encerramento dos negócios em todos os países, prevalecendo, no caso de incompatibilidade, o horário de funcionamento do mercado brasileiro.

Caso excepcionalmente seja imperativo que a divulgação de Ato ou Fato Relevante ocorra durante o horário de negociação, o Diretor Responsável poderá, ao comunicar o Ato ou Fato Relevante, solicitar, sempre simultaneamente às Entidades do Mercado brasileiras e estrangeiras, a suspensão da negociação dos valores mobiliários de emissão da Companhia ou a eles referenciados, pelo tempo necessário à adequada disseminação da respectiva informação. O Diretor Responsável deverá comprovar perante as Entidades do Mercado brasileiras que a suspensão de negociação solicitada também se efetivou nas Entidades do Mercado estrangeiras.

21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas

A política supracitada estabelece que cabe ao Diretor de Relação com Investidores a responsabilidade primária pela comunicação e divulgação de ato ou fato relevante, a fim de assegurar aos investidores a disponibilidade, em tempo hábil, de forma eficiente e razoável, das informações necessárias para as suas decisões de investimento, assegurando a melhor simetria possível na disseminação das informações, evitando-se, desta forma, o uso indevido de informações privilegiadas no mercado de valores mobiliários pelas pessoas que a elas tenham acesso, em proveito próprio ou de terceiros, em detrimento dos investidores em geral, do mercado e da própria Companhia.

A Política de Divulgação foi elaborada com o propósito de estabelecer elevados padrões de conduta e transparência, de observância obrigatória pelos (i) acionistas controladores; (ii) administradores; (iii) conselheiros fiscais; (iv) integrantes dos demais órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia; (v) empregados e executivos com acesso a informações relevantes e, ainda; (vi) por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na Companhia, nas sociedades controladoras, nas sociedades controladas e nas sociedades coligadas, tenha conhecimento de informação relativa a ato ou fato relevante sobre a Companhia, a fim de adequar a política interna da Companhia ao princípio da transparência e às boas práticas de conduta no uso, divulgação de informações relevantes e negociação de valores mobiliários de emissão da Companhia.

As pessoas citadas acima devem firmar o respectivo Termo de Adesão, o qual deverá permanecer arquivado na sede social enquanto essas pessoas mantiverem vínculo com a Companhia e, ainda, por cinco anos, no mínimo, após o seu desligamento. Constitui "ato ou fato relevante", nos termos do artigo 155, § 1º, da Lei das Sociedades por Ações e do artigo 2º da Instrução CVM 358, (a) qualquer decisão de Acionista(s) Controlador(es), deliberação da Assembleia Geral ou dos órgãos de administração da Companhia; ou (b) qualquer outro ato ou fato de caráter político-administrativo, técnico, comercial ou econômico-financeiro ocorrido ou relacionado aos seus negócios que possa influir de modo ponderável: (i) na cotação dos valores mobiliários; (ii) na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter os valores mobiliários; ou (iii) na decisão dos investidores de exercer quaisquer direitos inerentes à condição de titular dos valores mobiliários. O Diretor de Relações com Investidores é responsável (i) pela comunicação à CVM, às entidades do mercado, e (ii) pela divulgação ao mercado de ato ou fato relevante relativo à Companhia. Os Acionistas Controladores, os administradores, os Conselheiros Fiscais, os empregados e executivos com acesso à informação relevante e, ainda, os membros de quaisquer órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia devem comunicar imediatamente qualquer ato ou fato relevante de que tenham conhecimento ao Diretor de Relações com Investidores. A divulgação de ato ou fato relevante deverá ocorrer, sempre que possível, antes do início ou após o encerramento dos negócios na B3 e, se for o caso, nas outras bolsas de valores, além da B3, e entidades do mercado de balcão organizado em que os valores mobiliários de emissão da Companhia sejam ou venham a ser admitidos à negociação, no País ou no exterior.

Caso haja incompatibilidade de horários, prevalecerá o horário de funcionamento do mercado brasileiro. O Diretor de Relações com Investidores deverá: (i) comunicar e divulgar o ato ou fato relevante ocorrido ou relacionado aos negócios da Companhia imediatamente após a sua ocorrência; (ii) divulgar concomitantemente a todo o mercado o ato ou fato relevante a ser veiculado por qualquer meio de comunicação, inclusive informação à imprensa, ou em reuniões de entidades de classe, investidores, analistas ou com público selecionado, no País ou no exterior; e (iii) avaliar a necessidade de solicitar, sempre simultaneamente, à B3 e, se for o caso, às outras bolsas de valores e entidades do mercado de

21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas

balcão organizado em que os valores mobiliários de emissão da Companhia sejam ou venham a ser admitidos à negociação, no País ou no exterior, pelo tempo necessário à adequada disseminação da informação relevante, caso seja imperativo que a divulgação de ato ou fato relevante ocorra durante o horário de negociação.

Os administradores, os conselheiros fiscais e os membros de órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia deverão informar a titularidade de valores mobiliários de emissão da Companhia, seja em nome próprio, seja em nome de pessoas a estes vinculadas, bem como as alterações nessas posições. Essa comunicação deverá ser efetuada: (i) imediatamente após a investidura no cargo, conforme o caso; e (ii) no prazo máximo de dez dias após o término do mês em que se verificar alteração das posições detidas, indicando o saldo da posição no período. Os acionistas controladores, diretos ou indiretos, os acionistas que elegerem membro do Conselho de Administração da Companhia e os acionistas que elegerem membro do conselho fiscal da Companhia deverão comunicar, assim como divulgar informação sobre aquisição ou alienação de participação que corresponda, direta ou indiretamente, a 5% ou mais de espécie ou classe de ações representativas do capital social da Companhia, compreendendo também quaisquer direitos sobre referidas ações.

O Acionista Controlador, diretores, membros do conselho de administração e do conselho fiscal, quando instalado, além dos demais empregados e agentes da Companhia, deverão preservar o sigilo das informações pertinentes a atos ou fatos relevantes às quais tenham acesso privilegiado em razão do cargo ou posição que ocupem, sempre respeitando os procedimentos abaixo listados, até sua efetiva divulgação ao mercado, assim como zelar para que subordinados e terceiros de sua confiança também o façam, responsabilizando-se solidariamente com estes na hipótese de descumprimento.

O Acionista Controlador, diretores, membros do conselho de administração e do conselho fiscal, quando instalado, além dos demais empregados e agentes da Companhia deverão observar e zelar pela observância dos seguintes procedimentos, sem prejuízo da adoção de outras medidas que se mostrem apropriadas diante de cada situação concreta: (i) divulgar a informação confidencial estritamente àquelas pessoas que dela imprescindivelmente precisem tomar conhecimento; (ii) não discutir a informação confidencial na presença de terceiros que dela não tenham conhecimento, ainda que se possa esperar que referido terceiro não possa intuir o significado da conversa; (iii) não discutir a informação confidencial em conferências telefônicas nas quais não se possa ter certeza de quem efetivamente são as pessoas que podem dela participar; (iv) manter documentos de qualquer espécie referentes à informação confidencial, inclusive anotações pessoais manuscritas, em cofre, armário ou arquivo fechado, ao qual tenha acesso apenas pessoas autorizadas a conhecer a informação; (v) gerar documentos e arquivos eletrônicos referentes à informação confidencial sempre com proteção de sistemas de senha; (vi) circular internamente os documentos que contenham informação confidencial em envelopes lacrados, os quais deverão ser sempre entregues diretamente à pessoa do destinatário; (vii) não enviar documentos com informação confidencial por fac-símile, a não ser quando haja certeza de que apenas pessoa autorizada a tomar conhecimento da informação terá acesso ao aparelho receptor; e (viii) sem prejuízo da responsabilidade daquele que estiver transmitindo a informação confidencial, exigir de terceiro externo à Companhia que precise ter acesso à informação a assinatura de um termo de confidencialidade, no qual deve ser especificada a natureza da informação e constar a declaração de que o terceiro reconhece o seu caráter confidencial, comprometendo-se a não divulgá-la

21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas

a qualquer outra pessoa e a não negociar com valores mobiliários de emissão da Companhia antes da divulgação da informação ao mercado.

21.3 - Administradores Responsáveis Pela Implementação, Manutenção, Avaliação E Fiscalização da Política de Divulgação de Informações

O administrador responsável pela implementação, manutenção, avaliação e fiscalização da política de divulgação de informações da Companhia é o Diretor de Relações com Investidores.

21.4 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 21 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.