

**SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**

CNPJ/MF 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 9 de abril de 2021 – **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.** (“Companhia”) informa ao mercado e ao público em geral seus principais indicadores operacionais, sobre o total de unidades da Companhia e as unidades que estavam abertas em 31 de março de 2021, em linha com a obrigação de divulgação assumida em assembleia geral de debenturistas.

Indicadores em 31.03.2021	Unidades		Clientes ('000)	
	Total	Abertas	Total	Abertas
Total	940	528	2.381	1.490
Academias	929	526	1.945	1.056
Por Tipo				
Próprias	716	420	1.480	838
Franquias	213	106	465	218
Por Marca				
Smart Fit	896	525	1.902	1.054
Próprias	688	420	1.443	838
Brasil	342	115	768	281
México	174	173	283	280
Outros Am.Latina	172	132	393	276
Franquias	208	105	459	216
Brasil	167	64	361	155
México	10	10	22	22
Outros Am.Latina	31	31	76	39
Bio Ritmo e O2	33	1	43	2
Por região				
Brasil	539	180	1.167	439
México	184	183	305	303
Outros Am.Latina	206	163	472	315
Microgyms	11	2	3	0
Brasil	9	2	3	0
Outros Am.Latina	2	-	1	-
Digital	-	-	433	433

Notas: (1) Clientes com planos que dão acesso a treinos presenciais e digitais são considerados somente no canal presencial (Academias ou Microgyms).

(2) Academias da subsidiária Smartexp Escola de Ginástica e Dança S.A., que captou recursos com investidores em dezembro de 2020 para construção de novas academias, são classificadas como “franquias” nesta tabela.

A abertura das unidades está em linha com a recomendação dos órgãos públicos locais onde a Companhia opera em relação ao coronavírus, que evoluem de acordo com a situação da pandemia em cada momento. Em março, houve a reabertura das academias do Peru, e do Estado do México (região metropolitana da Cidade do México). Houve fechamento em diversas praças no Brasil, incluindo São Paulo, Belo Horizonte e Fortaleza. As praças de Salvador e Curitiba, que estavam fechadas em 31.03.2021, estão em operação nesta data, em linha com a expectativa de fechamentos de duração reduzida nesta segunda onda da pandemia.

Destacamos a evolução no número de clientes total na região “Outros Am. Latina”, com aumento de 2,1% vs. Fev/21, impactado principalmente pelo crescimento na Colômbia para 200 mil clientes (vs. 178 mil em Jan/21), país em que praticamente 100% das academias estão abertas desde setembro de 2020.

Afonso Sugiyama

Diretor de Relações com Investidores