

**SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**

CNPJ/MF 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 8 de junho de 2021 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Companhia”) informa ao mercado e ao público em geral seus principais indicadores operacionais, sobre o total de unidades da Companhia e as unidades que estavam abertas em 31 de maio de 2021, em linha com a obrigação de divulgação assumida em assembleia geral de debenturistas.

	Unidades		Clientes ('000)	
	Total	Abertas	Total	Abertas
Total	949	876	2.307	2.143
Academias	938	867	1.867	1.705
Por Tipo				
Próprias	715	656	1.405	1.268
Franquias	223	211	462	436
Por Marca				
Smart Fit	906	845	1.825	1.675
Próprias	688	639	1.369	1.245
Brasil	340	330	668	653
México	173	173	321	321
Outros Am.Latina	175	136	380	271
Franquias	218	206	456	430
Brasil	177	165	345	319
México	10	10	25	25
Outros Am.Latina	31	31	85	85
Bio Ritmo e O2	32	22	42	29
Por região				
Brasil	546	517	1.051	1.002
México	183	183	346	346
Outros Am.Latina	209	167	469	356
Microgyms	11	9	4	3
Brasil	9	9	3	3
Outros Am.Latina	2	-	1	-
Digital	-	-	436	436

Notas: (1) Clientes com planos que dão acesso a treinos presenciais e digitais são considerados somente no canal presencial (Academias ou Microgyms). (2) Academias da subsidiária Smartexp Escola de Ginástica e Dança S.A., que captou recursos com investidores em dezembro de 2020 para construção de novas academias, são classificadas como “franquias” nesta tabela (3) As cidades que possuem restrições de funcionamento somente aos finais de semana foram consideradas como “Abertas”.

A abertura das unidades está em linha com a recomendação dos órgãos públicos locais onde a Companhia opera em relação ao coronavírus, que evoluem de acordo com a situação da pandemia em cada momento. Em maio, o destaque foi a manutenção do número de academias abertas nas regiões em que atuamos.

Destacamos o crescimento no número de clientes total no México pelo segundo mês consecutivo, em linha com nossa expectativa que o aumento da mobilidade contribui para a recomposição da base de alunos.

Thiago Lima Borges

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores