

Índice

1. Responsáveis Pelo Formulário

1.0 - Identificação dos responsáveis	1
1.1 – Declaração do Diretor Presidente	2
1.2 - Declaração do Diretor de Relações Com Investidores	3
1.3 - Declaração do Diretor Presidente/relações Com Investidores	4

2. Auditores Independentes

2.1/2.2 - Identificação E Remuneração Dos Auditores	5
2.3 - Outras Informações Relevantes	6

3. Informações Financ. Selecionadas

3.1 - Informações Financeiras	7
3.2 - Medições Não Contábeis	8
3.3 - Eventos Subsequentes às Últimas Demonstrações Financeiras	14
3.4 - Política de Destinação Dos Resultados	15
3.5 - Distribuição de Dividendos E Retenção de Lucro Líquido	17
3.6 - Declaração de Dividendos À Conta de Lucros Retidos ou Reservas	18
3.7 - Nível de Endividamento	19
3.8 - Obrigações	20
3.9 - Outras Informações Relevantes	21

4. Fatores de Risco

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco	23
4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado	49
4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes	52
4.4 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos Cujas Partes Contrárias Sejam Administradores, Ex-administradores, Controladores, Ex-controladores ou Investidores	56
4.5 - Processos Sigilosos Relevantes	57
4.6 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Repetitivos ou Conexos, Não Sigilosos E Relevantes em Conjunto	58
4.7 - Outras Contingências Relevantes	59

Índice

4.8 - Regras do País de Origem e do País em Que os Valores Mobiliários Estão Custodiados	60
5. Gerenciamento de Riscos E Controles Internos	
5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos	61
5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado	63
5.3 - Descrição Dos Controles Internos	65
5.4 - Programa de Integridade	67
5.5 - Alterações significativas	68
5.6 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos	69
6. Histórico do Emissor	
6.1 / 6.2 / 6.4 - Constituição do Emissor, Prazo de Duração E Data de Registro na Cvm	70
6.3 - Breve Histórico	71
6.5 - Informações de Pedido de Falência Fundado em Valor Relevante ou de Recuperação Judicial ou Extrajudicial	76
6.6 - Outras Informações Relevantes	77
7. Atividades do Emissor	
7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas	78
7.1.a - Informações específicas de sociedades de economia mista	84
7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais	85
7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais	88
7.4 - Clientes Responsáveis Por Mais de 10% da Receita Líquida Total	101
7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades	102
7.6 - Receitas Relevantes Provenientes do Exterior	106
7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades	108
7.8 - Políticas Socioambientais	111
7.9 - Outras Informações Relevantes	112
8. Negócios Extraordinários	
8.1 - Negócios Extraordinários	113
8.2 - Alterações Significativas na Forma de Condução Dos Negócios do Emissor	114

Índice

8.3 - Contratos Relevantes Celebrados Pelo Emissor E Suas Controladas Não Diretamente Relacionados Com Suas Atividades Operacionais	115
8.4 - Outras Inf. Relev. - Negócios Extraord.	116
9. Ativos Relevantes	
9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros	117
9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados	157
9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.b - Ativos Intangíveis	158
9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades	159
9.2 - Outras Informações Relevantes	167
10. Comentários Dos Diretores	
10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais	168
10.2 - Resultado Operacional E Financeiro	194
10.3 - Eventos Com Efeitos Relevantes, Ocorridos E Esperados, Nas Demonstrações Financeiras	199
10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor	201
10.5 - Políticas Contábeis Críticas	202
10.6 - Itens Relevantes Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras	204
10.7 - Comentários Sobre Itens Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras	205
10.8 - Plano de Negócios	206
10.9 - Outros Fatores Com Influência Relevante	208
11. Projeções	
11.1 - Projeções Divulgadas E Premissas	209
11.2 - Acompanhamento E Alterações Das Projeções Divulgadas	210
12. Assembléia E Administração	
12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa	211
12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais	219
12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração	222
12.4 - Descrição da Cláusula Compromissória Para Resolução de Conflitos Por Meio de Arbitragem	224

Índice

12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal	225
12.7/8 - Composição Dos Comitês	230
12.9 - Existência de Relação Conjugal, União Estável ou Parentesco Até O 2º Grau Relacionadas A Administradores do Emissor, Controladas E Controladores	231
12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros	233
12.11 - Acordos, Inclusive Apólices de Seguros, Para Pagamento ou Reembolso de Despesas Suportadas Pelos Administradores	279
12.12 - Outras informações relevantes	280

13. Remuneração Dos Administradores

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária	283
13.2 - Remuneração Total do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal	287
13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal	291
13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária	293
13.5 - Remuneração Baseada em Ações	299
13.6 - Opções em Aberto	301
13.7 - Opções Exercidas E Ações Entregues	302
13.8 - Precificação Das Ações/opções	303
13.9 - Participações Detidas Por Órgão	304
13.10 - Informações Sobre Planos de Previdência Conferidos Aos Membros do Conselho de Administração E Aos Diretores Estatutários	305
13.11 - Remuneração Individual Máxima, Mínima E Média do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária E do Conselho Fiscal	306
13.12 - Mecanismos de Remuneração ou Indenização Para os Administradores em Caso de Destituição do Cargo ou de Aposentadoria	307
13.13 - Percentual na Remuneração Total Detido Por Administradores E Membros do Conselho Fiscal Que Sejam Partes Relacionadas Aos Controladores	308
13.14 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal, Agrupados Por Órgão, Recebida Por Qualquer Razão Que Não A Função Que Ocupam	309
13.15 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal Reconhecida no Resultado de Controladores, Diretos ou Indiretos, de Sociedades Sob Controle Comum E de Controladas do Emissor	310
13.16 - Outras Informações Relevantes	312

14. Recursos Humanos

14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos	313
---------------------------------------	-----

Índice

14.2 - Alterações Relevantes - Recursos Humanos	315
14.3 - Descrição da Política de Remuneração Dos Empregados	316
14.4 - Descrição Das Relações Entre O Emissor E Sindicatos	317
14.5 - Outras Informações Relevantes - Recursos Humanos	319
15. Controle E Grupo Econômico	
15.1 / 15.2 - Posição Acionária	320
15.3 - Distribuição de Capital	327
15.4 - Organograma Dos Acionistas E do Grupo Econômico	328
15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte	329
15.6 - Alterações Relevantes Nas Participações Dos Membros do Grupo de Controle E Administradores do Emissor	348
15.7 - Principais Operações Societárias	349
15.8 - Outras Informações Relevantes - Controle E Grupo Econômico	360
16. Transações Partes Relacionadas	
16.1 - Descrição Das Regras, Políticas E Práticas do Emissor Quanto À Realização de Transações Com Partes Relacionadas	361
16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas	362
16.3 - Identificação Das Medidas Tomadas Para Tratar de Conflitos de Interesses E Demonstração do Caráter Estritamente Comutativo Das Condições Pactuadas ou do Pagamento Compensatório Adequado	364
16.4 - Outras Informações Relevantes - Transações Com Partes Relacionadas	365
17. Capital Social	
17.1 - Informações Sobre O Capital Social	366
17.2 - Aumentos do Capital Social	367
17.3 - Informações Sobre Desdobramentos, Grupamentos E Bonificações de Ações	370
17.4 - Informações Sobre Reduções do Capital Social	371
17.5 - Outras Informações Relevantes	372
18. Valores Mobiliários	
18.1 - Direitos Das Ações	373

Índice

18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública	376
18.3 - Descrição de Exceções E Cláusulas Suspensivas Relativas A Direitos Patrimoniais ou Políticos Previstos no Estatuto	379
18.4 - Volume de Negociações E Maiores E Menores Cotações Dos Valores Mobiliários Negociados	380
18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil	381
18.5.a - Número de Titulares de Valores Mobiliários	384
18.6 - Mercados Brasileiros em Que Valores Mobiliários São Admitidos À Negociação	385
18.7 - Informação Sobre Classe E Espécie de Valor Mobiliário Admitida À Negociação em Mercados Estrangeiros	386
18.8 - Títulos Emitidos no Exterior	387
18.9 - Ofertas Públicas de Distribuição	388
18.10 - Destinação de Recursos de Ofertas Públicas	390
18.11 - Ofertas Públicas de Aquisição	391
18.12 - Outras Inf. Relev. - Val. Mobiliários	392
19. Planos de Recompra/tesouraria	
19.1 - Informações Sobre Planos de Recompra de Ações do Emissor	393
19.2 - Movimentação Dos Valores Mobiliários Mantidos em Tesouraria	394
19.3 - Outras Inf. Relev. - Recompra/tesouraria	395
20. Política de Negociação	
20.1 - Informações Sobre A Política de Negociação de Valores Mobiliários	396
20.2 - Outras Informações Relevantes	397
21. Política de Divulgação	
21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações	398
21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas	400
21.3 - Administradores Responsáveis Pela Implementação, Manutenção, Avaliação E Fiscalização da Política de Divulgação de Informações	403
21.4 - Outras Informações Relevantes	404

1.0 - Identificação dos responsáveis

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário

Edgard Gomes Corona

Cargo do responsável

Diretor Presidente

Nome do responsável pelo conteúdo do formulário

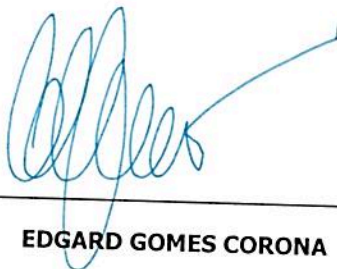
Afonso Sugiyama

Cargo do responsável

Diretor de Relações com Investidores

DECLARAÇÃO
PARA FINS DO ITEM 1 DO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA

EDGARD GOMES CORONA, brasileiro, casado pelo regime de separação total de bens, engenheiro químico, portador da Cédula de Identidade RG nº 5.886.057-5 SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob o nº 000.846.408-12, domiciliado na cidade e Estado de São Paulo, na Avenida Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bairro Bela Vista, CEP 01310-100, na qualidade de Diretor Presidente da **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**, sociedade anônima com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP 01310-100, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ/MF) sob nº 07.594.978/0001-78, ("Companhia"), para fins do item 1 do formulário de referência da Companhia, declara, na data deste formulário de referência, que: (i) reviu o formulário de referência; (ii) todas as informações contidas no formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, em especial aos arts. 14 a 19; e (iii) o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.



EDGARD GOMES CORONA

Diretor Presidente



DECLARAÇÃO
PARA FINS DO ITEM 1 DO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA

AFONSO SUGIYAMA, brasileiro, engenheiro, casado, portador da cédula de identidade RG nº 18.783.600-0 SSP/SP e regularmente inscrito no CPF/MF sob o nº 258.296.338-09, domiciliado na cidade e Estado de São Paulo, na Avenida Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bairro Bela Vista, CEP 01310-100, na qualidade de Diretor de Relações com Investidores da **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**, sociedade anônima com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Av. Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP 01310-100, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ/MF) sob nº 07.594.978/0001-78 (“Companhia”), para fins do item 1 do formulário de referência da Companhia, declara, na data deste formulário de referência, que: (i) reviu o formulário de referência; (ii) todas as informações contidas no formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, em especial aos arts. 14 a 19; e (iii) o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.



AFONSO SUGIYAMA
Diretor de Relações com Investidores



1.3 - Declaração do Diretor Presidente/relações Com Investidores

Item não aplicável.

2.1/2.2 - Identificação E Remuneração Dos Auditores

Possui auditor?	SIM
Código CVM	385-9
Tipo auditor	Nacional
Nome/Razão social	Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes
CPF/CNPJ	49.928.567/0001-11
Data Início	01/02/2011
Descrição do serviço contratado	Os auditores independentes prestaram os seguintes serviços para a Companhia: (i) auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017, 2016 e 2015 preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e normas internacionais (IFRS); revisão limitada das informações financeiras individuais e consolidadas trimestrais, preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e conforme as normas internacionais (IFRS) referentes aos períodos de três, seis e nove meses findos em 31 de março de 2018 e 2017, 30 de junho de 2018 e 2017 e 30 de setembro de 2018 e 2017; trabalho de asseguaração razoável sobre as informações financeiras pro forma para o período findo em 30 de setembro de 2018 e para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017 de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil; e (ii) prestação de serviços no âmbito da preparação para uma oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia em 2018.
Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço	Os honorários totais incorridos no exercício social de 2017 e 2018 com os auditores independentes como remuneração relativos aos trabalhos de auditoria mencionados no item (i) somaram respectivamente R\$967,1 mil e R\$939,1 mil, incluindo correspondentes impostos. Os honorários incorridos na prestação de serviços descritos no item (ii) acima, previamente acordados no âmbito da oferta pública inicial de ações de emissão da Companhia em 2018, somaram R\$1.939,3 mil, incluindo correspondentes impostos.
Justificativa da substituição	Não houve substituição dos auditores independentes.
Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor	Não houve substituição dos auditores independentes.

Nome responsável técnico	DATA_INICIO_ATUACAO	CPF	Endereço
Eduardo Tenório	01/02/2011	132.142.498-19	Av. Dr. Chucris Zaidan 1240, 10º andar, Vila São Francisco, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04711-130, e-mail: eftenorio@deloitte.com
Ismar de Moura	01/01/2016	051.550.278-29	Av. Dr. Chucris Zaidan 1240, 10º andar, Vila São Francisco, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04711-130, e-mail: ismoura@deloitte.com
Roberto Torres dos Santos	01/09/2018	283.211.408-31	Av. Dr. Chucris Zaidan 1240, 10º andar, Vila São Francisco, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04711-130, e-mail: robesantos@deloitte.com

2.3 - Outras Informações Relevantes

As subsidiárias internacionais da Companhia no México, Chile e Colômbia contratam empresas-membro da Deloitte Touche Tohmatsu Limited em cada um dos países, afiliadas a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes, para serviços de auditoria independente de demonstrações financeiras individuais e consolidadas, para serviços de diligência em possíveis aquisições, e para leitura com comentários e recomendações aos documentos de oferta de ações registrada na CVM, cujos honorários são pagos localmente por cada subsidiária.

3.1 - Informações Financeiras - Consolidado

(Reais)	Exercício social (31/12/2018)	Exercício social (31/12/2017)	Exercício social (31/12/2016)
Patrimônio Líquido	1.206.526.000,00	411.941.000,00	443.301.000,00
Ativo Total	3.848.902.000,00	1.945.327.000,00	1.154.237.000,00
Rec. Liq./Rec. Intermed. Fin./Prem. Seg. Ganhos	1.160.033.000,00	745.563.000,00	641.196.000,00
Resultado Bruto	352.647.000,00	215.707.000,00	199.593.000,00
Resultado Líquido	356.956.000,00	-11.589.000,00	-21.577.000,00
Número de Ações, Ex-Tesouraria (Unidades)	18.024.060	14.610.138	14.610.138
Valor Patrimonial da Ação (Reais Unidade)	66,277850	28,195560	30,342010
Resultado Básico por Ação	21,911300	-1,015700	-1,647900
Resultado Diluído por Ação	21,35	-1,01	-1,64

3.2 - Medições Não Contábeis

Consistente com práticas de mercado, a Companhia divulga medidas não contábeis que não consistem em medidas de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e as Normas Internacionais de Relatório Financeiro – International Financial Reporting Standards (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standard Board (IASB). A administração acredita que a apresentação dessas medidas fornece informações úteis para investidores terem melhor entendimento da performance operacional e resultados financeiros da Companhia. Entretanto, estas medidas não contábeis não têm significados e metodologias padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar publicadas por outras Companhias devido a diferentes metodologias de cálculo ou devido a itens que podem ser objeto de interpretação. Ainda que as medidas não contábeis sejam usadas frequentemente por investidores no mercado e pela Administração para análise de sua posição financeira e operacional, potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento nessas informações como um substituto para as medidas contábeis ou como indicativo de resultados futuros.

a. valor das medições não contábeis

Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização e Margem Bruta excluindo depreciação e amortização

O “Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização” não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao Lucro Bruto do período e/ou do exercício, acrescido da depreciação e amortização reconhecidas nos custos. O Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios.

Por ser uma medida não contábil, o significado e metodologia de cálculo do Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização não é padronizado e pode não ser diretamente comparável com métricas de nome igual ou similar divulgadas por outras companhias. Potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis.

A “Margem Bruta excluindo depreciação e amortização” consiste no resultado da divisão do Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

Seguem abaixo os valores do Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização e Margem Bruta excluindo depreciação e amortização para os três últimos exercícios sociais:

<i>(Em milhares de R\$)</i>	2018	2017	2016
Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização	531.953	332.704	306.682
Margem Bruta excluindo depreciação e amortização	45,9%	44,6%	47,8%

EBITDA e Margem EBITDA

O “EBITDA” (*earnings before interest, tax, depreciation and amortization*), sigla em inglês para denominar o “LAJIDA” (Lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização), não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização. O EBITDA é utilizado pela Companhia para

3.2 - Medições Não Contábeis

medir o desempenho operacional de seus negócios. A Companhia utiliza o EBITDA nos termos da Instrução CVM nº 527, de 4 de outubro de 2012 ("Instrução CVM nº 527").

A "Margem EBITDA" consiste no resultado da divisão do EBITDA supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

O EBITDA e a Margem EBITDA não devem ser considerados isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido e receita operacional líquida, como indicadores do desempenho operacional e também não representam fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerados como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA e a Margem EBITDA não têm significado padronizado e, portanto, não podem ser comparados ao EBITDA e a Margem EBITDA de outras companhias que atuam no mesmo setor ou em setores diferentes, que eventualmente não utilizem a forma de cálculo de EBITDA nos termos da Instrução CVM nº 527.

Seguem abaixo os valores do EBITDA e Margem EBITDA para os três últimos exercícios sociais:

<i>(Em milhares de R\$)</i>	2018	2017	2016
EBITDA	689.407	178.185	172.426
Margem EBITDA	59,4%	23,9%	26,9%

EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

O "EBITDA Ajustado" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao EBITDA supracitado excluindo resultados não recorrentes à operação da Companhia. O ajuste decorrente de resultados não recorrentes à operação da Companhia é a reavaliação para exercício social de 2018 de participação já detida pela Companhia nas operações da Colômbia (Latamfit) e do México (Latamgym), devido a aquisição de controle destas operações pela Companhia ocorrida em junho e outubro de 2018, respectivamente.

A Companhia entende que o EBITDA Ajustado é a melhor representação da sua geração de caixa operacional.

O EBITDA Ajustado não deve ser considerado isoladamente ou como uma alternativa ao lucro líquido e receita operacional como indicador do desempenho operacional e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA Ajustado não possui significado padronizado e a definição da Companhia de EBITDA Ajustado pode não ser comparável àquela utilizada por outras sociedades. A Companhia acredita que o EBITDA Ajustado funciona como uma ferramenta significativa para comparar, periodicamente, o seu desempenho operacional, bem como para embasar determinadas decisões de natureza administrativa. Entretanto, cabe ressaltar que, uma vez que o EBITDA Ajustado não considera certos custos intrínsecos aos negócios da Companhia, que poderia, por sua vez, afetar significativamente os seus lucros, tais como despesas financeiras, impostos, depreciação e outros encargos correspondentes, o EBITDA Ajustado apresenta limitações que afetam o seu uso como indicador da rentabilidade da Companhia.

A "Margem EBITDA Ajustada" consiste no resultado da divisão do EBITDA Ajustado supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

Seguem abaixo os valores do EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada para os três últimos exercícios sociais:

3.2 - Medições Não Contábeis

<i>(Em milhares de R\$)</i>	2018	2017	2016
EBITDA Ajustado	282.421	178.185	172.426
Margem EBITDA Ajustada	24,3%	23,9%	26,9%

EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades e Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades

O “EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades” não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao EBITDA Ajustado supracitado, excluindo os gastos com abertura de novas unidades. A Companhia tem como estratégia a expansão contínua de suas operações, principalmente através da abertura de novas academias, e tais gastos com aberturas de novas unidades são recorrentes e parte do curso normal dos negócios.

A Companhia entende que o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades é a melhor representação da sua geração de caixa operacional com as unidades em operação, e permite uma melhor comparação de performance entre períodos.

O EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades não deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa, ao lucro líquido e receita operacional como indicador do desempenho operacional e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades não possui significado padronizado e a definição da Companhia de EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades pode não ser comparável àquela utilizada por outras companhias. A Companhia acredita que o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades funciona como uma ferramenta significativa para comparar, periodicamente, o seu desempenho operacional, bem como para embasar determinadas decisões de natureza administrativa. Entretanto, cabe ressaltar que, uma vez que o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades não considera certos custos intrínsecos aos negócios da Companhia, que poderia, por sua vez, afetar significativamente os seus lucros, tais como despesas financeiras, impostos, depreciação, gastos com abertura de novas unidades e outros encargos correspondentes, o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades apresenta limitações que afetam o seu uso como indicador da rentabilidade da Companhia.

A “Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades” consiste no resultado da divisão do EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

3.2 - Medições Não Contábeis

Seguem abaixo os valores do EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades para os três últimos exercícios sociais:

<i>(Em milhares de R\$)</i>	2018	2017	2016
EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades	318.060	208.354	185.680
Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades	27,4%	27,9%	29,0%

Dívida Líquida

A "Dívida Líquida" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS, e corresponde ao Empréstimos e Financiamentos (Curto Prazo) mais Empréstimos e Financiamentos (Longo Prazo), menos Caixa e Equivalentes de Caixa.

Seguem abaixo os valores da Dívida Líquida para os três últimos exercícios sociais:

<i>(Em milhares de R\$)</i>	2018	2017	2016
Dívida Líquida	1.142.221	429.243	236.460

b. conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

EBITDA, Margem EBITDA, EBITDA Ajustado, Margem EBITDA Ajustada, EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades, Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades

<i>(Em milhares de R\$)</i>	2018	2017	2016
Lucro (prejuízo) do exercício	356.956	(11.589)	(21.577)
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	27.222	6.726	13.347
(+) Resultado Financeiro	121.023	63.866	73.567
(+) Depreciação e amortização	<u>184.206</u>	<u>119.182</u>	<u>107.089</u>
EBITDA	689.407	178.185	172.426
(÷) Receita Operacional Líquida	1.160.033	745.563	641.196
Margem EBITDA	59,4%	23,9%	26,9%
(+) Itens não recorrentes ⁽¹⁾	<u>(406.986)</u>	-	-
Reavaliação de participação societária	(406.986)	-	-
EBITDA Ajustado	282.421	178.185	172.426
(÷) Receita Operacional Líquida	1.160.033	745.563	641.196
Margem EBITDA Ajustada	24,3%	23,9%	30,6%
(+) Gastos com abertura de novas unidades	35.639	30.169	13.254
EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades	318.060	208.354	185.680
(÷) Receita Operacional Líquida	1.160.033	745.563	641.196
Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades	27,4%	27,9%	29,0%

¹ Itens não recorrentes são, conforme definição apresentada na seção 3.2.a acima, para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, reavaliação de participação já detida pela Companhia nas operações da Colômbia (Latamfit) e do México (Latamgym), devido à aquisição de controle destas operações pela Companhia em junho e outubro de 2018, respectivamente.

Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização, Margem Bruta excluindo depreciação e amortização e Dívida Líquida

<i>(Em milhares de R\$)</i>	2018	2017	2016
Lucro Bruto	352.647	215.707	199.593

3.2 - Medições Não Contábeis

(+) Depreciação e amortização	<u>179.306</u>	<u>116.997</u>	<u>107.089</u>
Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização	531.953	332.704	306.682
(-) Receita Operacional Líquida	1.160.033	745.563	641.196
Margem Bruta excluindo depreciação e amortização	45,9%	44,6%	47,8%

<i>(Em milhares de R\$)</i>	2018	2017	2016
Empréstimos e financiamentos	1.809.001	1.236.973	469.363
Circulante	380.835	383.481	63.693
Não Circulante	1.428.166	853.492	405.670
<u>(-) Caixa e equivalentes de caixa</u>	<u>(666.780)</u>	<u>(807.730)</u>	<u>(232.903)</u>
Dívida Líquida	1.142.221	429.243	236.460

c. motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da sua condição financeira e do resultado de suas operações

O EBITDA, o EBITDA Ajustado, o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades, a Margem EBITDA, a Margem EBITDA Ajustada, a Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades, o Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização e a Margem Bruta excluindo depreciação e amortização são indicadores não contábeis utilizados pela administração da Companhia como medidas de desempenho operacional, motivo pelo qual a administração entende ser importante a sua inclusão neste Formulário de Referência. A administração da Companhia entende que o EBITDA Ajustado é a melhor representação da sua geração de caixa operacional consolidada, e o Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização, da geração de caixa operacional pelas academias.

O EBITDA, o EBITDA Ajustado, o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades, a Margem EBITDA, a Margem EBITDA Ajustada, a Margem EBITDA Ajustada excluindo gastos com abertura de novas unidades, o Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização e a Margem Bruta excluindo depreciação e amortização funcionam como indicadores da capacidade da Companhia de produzir resultados operacionais independentemente (i) da forma através da qual os negócios da Companhia são financiados, (ii) do ambiente e estrutura fiscal a qual o negócio está sujeito e (iii) das necessidades de reinvestimento do negócio. Dessa forma, além de outras coisas, o EBITDA, o EBITDA Ajustado, o EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades e o Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização não são afetados por flutuações nas taxas de juros, alterações de carga tributária do IRPJ e da CSLL ou alterações nos níveis de depreciação e amortização. Tais medições também permitem uma melhor comparação do desempenho financeiro da Companhia com o de outras empresas do mesmo segmento, ainda que em outros países e mesmo que estas outras empresas possam não usar a mesma definição do indicador. O EBITDA Ajustado aprimora o EBITDA como uma medida prática de aferição do desempenho da Companhia, por excluir itens não recorrentes. O EBITDA Ajustado da Companhia exclui apenas a reavaliação de participação societária já detida pela Companhia na operação da Colômbia (Latamfit) e na operação do México (Latamgym), devido à aquisição do controle dessas operações em junho e outubro de 2018, respectivamente.

O EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades aprimora o EBITDA Ajustado por considerar somente o resultado das unidades em operação. O Lucro Bruto excluindo depreciação

3.2 - Medições Não Contábeis

e amortização permite uma análise do desempenho operacional das academias em operação, similar à análise permitida pelo EBITDA Ajustado no nível da Companhia.

A Dívida Líquida é na visão da Companhia a medida mais adequada para medição da sua alavancagem. A atual Política de Gestão de Liquidez da Companhia, descrita na seção 5.2 deste Formulário de Referência, determina que a Companhia deve manter a relação Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado inferior a 2,5x, podendo atingir temporariamente o nível máximo de 3,0x por períodos inferiores a 6 meses. Desta forma, o endividamento da Companhia deve ser analisado líquido das disponibilidades.

3.3 - Eventos Subsequentes às Últimas Demonstrações Financeiras

Conforme demonstrações financeiras consolidadas da Companhia, ocorreram os seguintes eventos subsequentes desde 31 de dezembro de 2018:

Opção de Compra

Em 8 de janeiro de 2019, o Conselho de Administração aprovou o exercício da opção de compra prevista no *Call Option Agreement* celebrado em 27 de março de 2018 entre a Companhia e seus acionistas, cujos termos foram aprovados em Assembleia Geral Extraordinária da Companhia realizada em 27 de março de 2018 ("Opção de Compra"), referente à aquisição da Controlada Latamfit Chile.

A Companhia pagará pelo exercício da Opção de Compra o valor total de US\$9.200.000,00 (nove milhões e duzentos mil dólares americanos) e as ações adquiridas serão mantidas pela Companhia em tesouraria.

Debêntures

Em fevereiro de 2019, foram liquidados dois contratos de debênture em seus devidos vencimentos, sendo em 01/02/2019 a debênture emitida pela controlada Smart Rio e em 26/02/2019 a primeira debênture emitida pela Companhia em 20/04/2014.

3.4 - Política de Destinação Dos Resultados

	2018	2017	2016
Regras sobre retenção de lucros	<p>De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, os acionistas reunidos em Assembleia Geral Ordinária ("<u>AGO</u>") poderão deliberar e reter parcela do lucro líquido do exercício, alocada para o pagamento de despesas previstas em orçamento de capital que tenha sido previamente aprovado.</p> <p>Ademais, a Lei das Sociedades por Ações, bem como o Estatuto Social da Companhia ("<u>Estatuto Social</u>") estabelecem que 5% do lucro líquido da Companhia será destinado para a constituição de reserva legal, desde que não exceda 20% do capital social.</p> <p>A Companhia não possui previsão estatutária de retenção de lucro, com exceção da constituição de reserva legal e reservas previstas em lei.</p>		
Valores das retenções de lucros	<p>Do lucro do exercício social, R\$29.472.000,00 foram utilizados para absorção de prejuízos acumulados de exercícios anteriores, e R\$ R\$322.057.000,00 destinados ao pagamento de dividendos.</p> <p>Não foram destinados recursos do lucro líquido da Companhia referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 à Reserva Legal, uma vez que o saldo total das reservas de capital da Companhia já atingiu o montante máximo de 30% do capital social da Companhia.</p> <p>Foram retidos R\$294.741.207,00 (91,5% do valor a destinar) para a reserva de lucros para investimentos, com base em orçamento de capital.</p>	<p>Não foram realizadas retenções de lucros nesse exercício social, uma vez que a Companhia não apurou lucro contábil neste exercício.</p>	<p>Não foram realizadas retenções de lucros nesse exercício social, uma vez que a Companhia não apurou lucro contábil neste exercício.</p>
Percentuais em relação aos lucros totais declarados	91,5%	0,0%	0,0%
Regras sobre distribuição de dividendos	<p>O estatuto social da Companhia prevê que pelo menos 1% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos do artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações, seja anualmente distribuído aos acionistas a título de dividendo obrigatório. O saldo remanescente, após atendida as disposições legais, terá a destinação determinada pela Assembleia Geral de Acionistas, observado a legislação aplicável.</p> <p>O estatuto social da Companhia prevê adicionalmente que as ações preferenciais classe A, classe AB, classe AC, classe AE, classe AF, classe AG, classe AH, classe AI, classe AJ e classe AK conferem aos seus respectivos titulares o direito ao recebimento de (i) dividendos prioritários equivalentes (i.a) (I) 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido apurado com base nas demonstrações financeiras relativas aos exercícios sociais de 2015 a 2025, ou (II) ao montante total de dividendos determinado pelos Acionistas na Assembleia Geral Ordinária que aprovar as demonstrações financeiras relativas aos referidos exercícios, se superar o valor mencionado em (I), limitado em até 99% (noventa e nove por cento) do lucro líquido apurado em tais demonstrações financeiras e (i.b) 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido apurado nas demonstrações financeiras relativas a cada um dos exercícios sociais subsequentes ao de 2025; e (ii) dividendos correspondentes ao saldo remanescente do lucro líquido, após a distribuição de dividendos prioritários conforme os itens anteriores, em igualdade de condições com os demais acionistas.</p>		

3.4 - Política de Destinação Dos Resultados

	2018	2017	2016
Periodicidade das distribuições de dividendos	A distribuição dos dividendos da Companhia, salvo deliberação em contrário, serão pagos no prazo máximo de 60 (sessenta) dias contados da data da deliberação de sua distribuição e, em qualquer caso, dentro do exercício social, conforme aprovado em cada assembleia geral ordinária da Companhia. Além disso, de acordo com o Estatuto Social, a Companhia poderá, a qualquer tempo, determinar a elaboração de balanços referentes a qualquer período de tempo e aprovar a distribuição de dividendos, intermediários ou antecipados, à conta do lucro apurado nos referidos balanços ou de lucros acumulados ou reservas de lucros, que deverão sempre ser imputados ao dividendo mínimo obrigatório, observado os limites e procedimentos previstos em lei.		
Restrições à distribuição de dividendos	As emissões de debêntures da Companhia, conforme descritas no item 18.5 deste Formulário de Referência, restringem, sob pena de vencimento antecipado das Debêntures, a distribuição pela Companhia, de dividendos, juros sobre capital próprio ou qualquer outro tipo de remuneração aos acionistas, exceto pró labore e dividendos mínimos obrigatórios, conforme artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações, caso a Companhia esteja inadimplente com qualquer obrigação pecuniária relativa às Debêntures, prevista na sua escritura de emissão. Com exceção da condição acima e do disposto na Lei das Sociedades por Ações, não há restrições adicionais quanto à distribuição de dividendos pela Companhia.		
Política de destinação de resultados	Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada.		

3.5 - Distribuição de Dividendos E Retenção de Lucro Líquido

(Reais)	Exercício social 31/12/2018	Exercício social 31/12/2017	Exercício social 31/12/2016
Lucro líquido ajustado	322.057.000,00	-14.839.000,00	-22.225.000,00
Dividendo distribuído em relação ao lucro líquido ajustado (%)	8,481664	0,000000	0,000000
Taxa de retorno em relação ao patrimônio líquido do emissor (%)	29,585438	0,000000	0,000000
Dividendo distribuído total	27.315.793,00	0,00	0,00
Lucro líquido retido	294.741.207,00	0,00	0,00
Data da aprovação da retenção	30/04/2019		

Lucro líquido retido	Montante	Pagamento dividendo	Montante	Pagamento dividendo	Montante	Pagamento dividendo
	0,00		0,00		0,00	

3.6 - Declaração de Dividendos À Conta de Lucros Retidos ou Reservas

Nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2016, 2017 e 2018 não foram declarados pela Companhia dividendos à conta de lucros retidos nem reservas constituídas em exercícios anteriores.

3.7 - Nível de Endividamento

Exercício Social	Soma do Passivo Circulante e Não Circulante	Tipo de índice	Índice de endividamento	Descrição e motivo da utilização de outro índice
31/12/2018	2.642.376.000,00	Índice de Endividamento	2,19007000	
	0,00	Outros índices	1,65681700	Dívida Líquida / EBITDA: Método: endividamento líquido em 31 de dezembro de 2018, dividido pelo EBITDA do exercício de 2018. A Companhia acredita que o índice de dívida líquida sobre EBITDA seja apropriado para a correta compreensão da situação financeira da companhia, pois mensura sua capacidade de pagar a dívida através de sua geração operacional de caixa. Adicionalmente, a Companhia utiliza tal índice como índice financeiro em obrigações (covenants) relacionadas com alguns de seus contratos de financiamento e debêntures.

3.8 - Obrigações

Exercício social (31/12/2018)							
Tipo de Obrigação	Tipo de Garantia	Outras garantias ou privilégios	Inferior a um ano	Um a três anos	Três a cinco anos	Superior a cinco anos	Total
Financiamento	Garantia Real		54.589.000,00	104.817.000,00	31.326.000,00	890.000,00	191.622.000,00
Empréstimo	Garantia Real		55.873.000,00	319.843.000,00	73.691.000,00	0,00	449.407.000,00
Títulos de dívida	Garantia Real		106.823.000,00	65.456.000,00	0,00	0,00	172.279.000,00
Empréstimo	Quirografárias		65.362.000,00	142.151.000,00	46.287.000,00	0,00	253.800.000,00
Títulos de dívida	Quirografárias		98.188.000,00	643.705.000,00	0,00	0,00	741.893.000,00
Total			380.835.000,00	1.275.972.000,00	151.304.000,00	890.000,00	1.809.001.000,00

Observação

As informações referem-se às demonstrações financeiras consolidadas da Companhia. Foram utilizados os seguintes critérios para a classificação das obrigações da Companhia:

- (i) Dívidas com garantia real: todas dívidas garantidas por algum tipo de ativo da Companhia: cessão fiduciária de recebíveis de cartão de crédito ou ativos imobilizados (equipamentos e imóveis)
- (ii) Dívidas quirografárias: todas dívidas que não tinham nenhum tipo de ativo da Companhia como garantia

3.9 - Outras Informações Relevantes

Medições não contábeis pro forma por unidade própria madura Smart Fit – México e por unidade própria total Smart Fit - México

A Companhia utiliza certas medições não contábeis pro forma calculadas para unidades próprias maduras e unidades próprias total do segmento Smart Fit México, conforme apresentado na seção 3.2. As medições relativas as 33 unidades próprias maduras do segmento Smart Fit México e as unidades próprias total no México, no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, são apresentadas nesta seção.

(Em milhares de R\$)

Exercício	2018	2018	2018	2017		2017
Segmento / marca	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit
Região	México	México	México	México	México	México
Maturidade	Maduras ¹	Outros ²	Total ³	Maduras ¹	Outros ²	Total ³
Receita Operacional Líquida de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	150.671	145.560	296.231	85.513	93.878	179.391
(-) Custo de serviços prestados	<u>(85.885)</u>	<u>(107.795)</u>	<u>(193.680)</u>	<u>(49.115)</u>	<u>(65.831)</u>	<u>(114.946)</u>
Lucro Bruto de unidades próprias (maduras/total)	64.787	37.764	102.551	36.397	28.048	64.445
(+) Depreciação e amortização	<u>(18.385)</u>	<u>(29.115)</u>	<u>(47.500)</u>	<u>9.736</u>	<u>16.666</u>	<u>26.402</u>
Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	83.172	66.879	150.051	46.134	44.713	90.847
(÷) Receita operacional	150.671		296.231	85.513		179.391
Margem Bruta excluindo depreciação e amortização de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	55,2%		50,7%	53,9%		50,6%
(÷) Número de unidades maduras	51			33		
Receita Operacional Líquida média por unidade própria madura Smart Fit	2.954			2.591		
Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização médio por unidade própria madura Smart Fit	1.631			1.398		

¹Unidades maduras são aquelas, próprias, com mais de 24 meses de operação no início de cada exercício. Exclui unidades com operação descontinuada durante o exercício e unidades relocadas a menos de 24 meses do início de cada exercício.

² Inclui unidades não maduras, unidades relocadas ou fechadas durante o período, custos com abertura de novas unidades e outros custos que compreendem custos indiretos não alocáveis diretamente a uma unidade.

³ Valores conciliados com as informações apresentada nas demonstrações financeiras consolidadas para cada exercício, nota explicativa "30. Informações Por Segmento"

(Em milhares de MXN)

Exercício	2018	2018	2018	2017		2017
Segmento / marca	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit
Região	México	México	México	México	México	México
Maturidade	Maduras ¹	Outros ²	Total	Maduras ¹	Outros ²	Total
Receita Operacional Líquida de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	792.673	765.780	1.558.453	504.858	554.247	1.059.105
(-) Custo de serviços prestados	<u>(451.834)</u>	<u>(567.104)</u>	<u>(1.018.939)</u>	<u>(289.972)</u>	<u>(388.658)</u>	<u>(678.630)</u>
Lucro Bruto de unidades próprias (maduras/total)	340.839	198.676	539.514	214.886	165.589	380.475
(+) Depreciação e amortização	<u>(96.723)</u>	<u>(153.172)</u>	<u>(249.895)</u>	<u>57.483</u>	<u>98.394</u>	<u>155.877</u>
Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	437.561	351.848	789.409	272.369	263.983	536.352
(÷) Receita operacional	792.673		1.558.453	504.858		1.059.105
Margem Bruta excluindo depreciação e amortização de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	55,2%		50,7%	53,9%		50,6%
(÷) Número de unidades maduras	51			33		
Receita Operacional Líquida média por unidade própria madura Smart Fit	15.543			15.299		
Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização médio por unidade própria madura Smart Fit	8.580			8.254		

3.9 - Outras Informações Relevantes

¹Unidades maduras são aquelas, próprias, com mais de 24 meses de operação no início de cada exercício. Exclui unidades com operação descontinuada durante o exercício e unidades relocadas a menos de 24 meses do início de cada exercício.

² Inclui unidades não maduras, unidades relocadas ou fechadas durante o período, custos com abertura de novas unidades e outros custos que compreendem custos indiretos não alocáveis diretamente a uma unidade.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

O investimento nos valores mobiliários de emissão da Companhia envolve a exposição a determinados riscos. Antes de tomar qualquer decisão de investimento em qualquer valor mobiliário de emissão da Companhia, os potenciais investidores devem analisar cuidadosamente todas as informações contidas neste Formulário de Referência, os riscos mencionados abaixo, bem como as demonstrações financeiras, informações trimestrais e respectivas notas explicativas da Companhia. Os negócios, situação financeira, resultado operacional, fluxo de caixa e/ou liquidez da Companhia poderão ser afetados de maneira adversa por qualquer dos fatores de risco descritos a seguir. O preço de mercado dos valores mobiliários de emissão da Companhia poderá diminuir em razão da ocorrência de qualquer desses e/ou de outros fatores de risco, hipóteses em que os potenciais investidores poderão perder todo ou parte substancial de seu investimento nos valores mobiliários de emissão da Companhia. Os riscos descritos abaixo são aqueles que a Companhia conhece e que acredita que, na data deste Formulário de Referência, podem lhe afetar adversamente. Além disso, riscos adicionais não conhecidos pela Companhia atualmente ou que a Companhia considere irrelevantes na data deste Formulário de Referência também poderão lhe afetar adversamente.

Para os fins desta seção "4. Fatores de Risco", exceto se expressamente indicado de maneira diversa ou se o contexto assim o exigir, a menção ao fato de que um risco, incerteza ou problema poderá causar ou ter ou causará ou terá "efeito adverso" ou "efeito negativo" para a Companhia, ou expressões similares, significa que tal risco, incerteza ou problema poderá ou poderia causar efeito adverso relevante nos negócios, situação financeira, resultados operacionais, fluxo de caixa, liquidez e/ou negócios futuros da Companhia, bem como no preço dos valores mobiliários de emissão da Companhia. Expressões similares incluídas nesta seção "4. Fatores de Risco" devem ser compreendidas nesse contexto.

Não obstante a subdivisão desta seção "4. Fatores de Risco", cabe ressaltar que determinados fatores de risco que estejam em um subitem podem também se aplicar a outros subitens da mesma seção.

(a) Riscos relacionados à Companhia

A Companhia pode vir a enfrentar dificuldades na abertura e no desenvolvimento das suas unidades.

O crescimento da Companhia está intimamente ligado à sua capacidade de abrir novas unidades, desenvolver as unidades existentes, bem como identificar e aproveitar novas oportunidades de negócios com sucesso. A sua capacidade de abrir novas unidades e desenvolver as unidades existentes com êxito depende de vários fatores. Esses fatores incluem, entre outros, a disponibilidade de recursos financeiros ou de financiamento em termos aceitáveis, além da sua capacidade de identificar locais apropriados para novas unidades, o que envolve a coleta e análise de dados demográficos e de mercado para determinar se há demanda suficiente para os seus serviços nos locais relevantes, bem como a aquisição de pontos comerciais ou a negociação de contratos de locação em termos aceitáveis. A incapacidade da Companhia de cumprir de forma efetiva todos os fatores necessários para a abertura de novas unidades e desenvolvimento das unidades existentes pode limitar seu crescimento e a rentabilidade de suas unidades, e ocasionar um efeito adverso em suas operações.

A legislação local e internacional referente a imóveis, uso do solo, zoneamento, dentre outras, podem vir a restringir a destinação, construção ou revitalização dos imóveis em que a Companhia deseja operar ou opera suas academias. Ademais, determinadas leis locais que restrinjam as suas operações, bem

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

como alterações urbanísticas ou de infraestrutura nos arredores de suas unidades existentes ou de unidades em processo de construção ou planejamento, podem afetar negativamente a capacidade da Companhia de abrir novas unidades ou renovar, realocar ou expandir unidades existentes em certas cidades ou estados, incluindo áreas de mercado em que ainda não possui operações e, conseqüentemente, afetar adversamente os seus resultados operacionais.

Além disso, se os clientes nos mercados em que a Companhia tiver a possibilidade de expandir ou construir unidades com um novo formato não forem receptivos aos seus conceitos ou, de outra forma, não forem receptivos à sua presença, a Companhia poderá sofrer efeitos adversos relevantes.

A perda de membros de sua administração poderá ocasionar um efeito adverso relevante para a Companhia.

A capacidade da Companhia de manter uma posição competitiva depende significativamente dos serviços prestados por sua administração e da cultura corporativa que a sua administração promove. A perda de membros da administração da Companhia pode prejudicar suas operações e ter um efeito adverso em seus negócios. Em caso de renúncia de membros da sua administração, a Companhia pode não ser capaz de substituí-los por indivíduos com a mesma experiência e qualificação ou de manter sua cultura. Os membros de sua administração podem deixar a Companhia por uma série de razões, o que pode dificultar a implementação dos planos estratégicos da Companhia e ocasionar um efeito adverso em suas operações.

Se a Companhia não conseguir atrair, desenvolver e reter colaboradores compromissados com a sua cultura e suas marcas, suas operações poderão ser adversamente afetadas.

A Companhia acredita que seu potencial de crescimento e o alcance de suas metas corporativas orientadas por resultados estão diretamente relacionados à sua capacidade de atrair, desenvolver e reter colaboradores compromissados com sua cultura e suas marcas. A concorrência por esses colaboradores é intensa e a Companhia pode não ser capaz de atrair, contratar, treinar, reter, motivar e gerenciar colaboradores suficientemente qualificados, o que pode afetar adversamente seus negócios.

Na medida em que a Companhia expande seus negócios para diferentes localidades no Brasil e em outros países da América Latina, pode ser incapaz de identificar, contratar, desenvolver e manter trabalhando com ela um número suficiente de colaboradores com conhecimentos e habilidades específicas, os quais estejam compromissados com sua cultura corporativa. Tal falha poderia resultar na redução da qualidade de atendimento ao cliente, e conseqüentemente em um enfraquecimento das suas marcas. A Companhia entende que a manutenção de sua cultura organizacional e as suas marcas são cruciais para seus planos de negócio. O insucesso em manter tal cultura e a imagem positiva de suas marcas pode afetar adversamente seus negócios e resultados operacionais.

A Companhia pode não ser capaz de administrar seu crescimento de forma efetiva e manter controles internos efetivos, o que pode ter um efeito negativo relevante sobre seus negócios, resultados operacionais e situação financeira.

Para administrar o crescimento de suas atividades em mercados atuais ou em novos mercados de forma efetiva e integrada, a Companhia deve implementar, gerir e aprimorar a expansão dos sistemas operacionais, procedimentos e controles internos de forma oportuna. Caso a Companhia não

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

implemente estes sistemas, procedimentos e controles de forma oportuna, poderá não ser capaz de operar seus negócios de forma efetiva, manter seus clientes ou funcionários ou realizar negócios.

Ademais, a Companhia não pode assegurar que estima, qualitativa ou quantitativamente, de forma correta, os custos e riscos associados com a sua expansão, ou que os seus sistemas, procedimentos, processos de negócios e controles gerenciais serão suficientes para suportar a expansão de suas operações, incluindo a expansão para novos países e novos segmentos do mercado de atuação.

Caso a Companhia não seja capaz de gerenciar com sucesso seu processo de expansão, ou de manter ou aumentar seus níveis históricos de crescimento, seus negócios, resultados operacionais poderão ser adversamente afetados.

Pode haver impossibilidade ou dificuldade de manutenção ou renovação dos atuais e/ou não celebração de novos contratos de locação ou celebração de novos contratos de locação em condições satisfatórias. Ademais, a Companhia pode vir a pagar multas contratuais em caso de rescisão de contratos de locação relativos às unidades que decidir fechar.

Em 31 de dezembro de 2018, 99,8% dos imóveis em que se localizam as academias da Companhia eram alugados, sublocados ou ocupados por meio de permissão e/ou cessão de uso. Todos os contratos foram firmados com terceiros que não são partes relacionadas a nós, exceto por 1 (uma) unidade que é locada de partes relacionadas. Os contratos que regulam a ocupação de nossas unidades têm prazos que variam entre 5 e 22 anos, podendo ser renovados amigavelmente ou, compulsoriamente por meio de ação judicial renovatória. A Companhia não pode assegurar que conseguirá alugar todos os imóveis nos quais tem interesse, renovar todos os seus contratos de locação ou celebrar novos contratos de locação em condições satisfatórias. Dado que a localização dos imóveis da Companhia representa um fator importante de sua estratégia de negócios, caso uma quantidade significativa de locações já contratadas não seja renovada ou caso novos contratos de locação não sejam celebrados em condições satisfatórias, a Companhia poderá ser adversamente afetada. Ademais, caso a Companhia decida fechar suas unidades, por qualquer motivo, poderá ter que pagar multas contratuais pela rescisão de contratos de locação, o que poderá afetar adversamente seus negócios.

No caso das sublocações, caso o contrato de locação que originou a sublocação venha a ser rescindido, a sublocação será automaticamente rescindida e a Companhia poderá ser obrigada a desocupar o imóvel. Com relação aos imóveis ocupados a título de permissão e/ou cessão de uso, por se tratarem de contratos de caráter atípico, a Companhia não poderá se valer das disposições da Lei nº 8.245/1991 (Lei de Locações), tais como do direito de ajuizar ação judicial renovatória para fins de prorrogação dos respectivos contratos, bem como dos direitos preferência e de vigência no caso de alienação dos respectivos imóveis a terceiros.

Ademais, a Companhia apenas registra e averba os seus contratos de locação estratégicos nas matrículas dos imóveis, o que poderá acarretar, com relação aos contratos não registrados ou averbados, na necessidade de desocupação da unidade, caso o eventual comprador do imóvel não deseje continuar a locação para a Companhia.

Falhas em administrar adequadamente sua alavancagem financeira, inclusive através do não cumprimento de cláusulas restritivas (covenants) em contratos que regem o seu endividamento, podem afetar adversamente a capacidade da Companhia em operar seu negócio.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia registrou R\$1,809 bilhão em empréstimos, financiamentos e debêntures, e R\$1,237 bilhão em 31 de dezembro de 2017. Os contratos de certas dívidas da Companhia contêm, e outros instrumentos de dívida futuros poderão conter, diversas disposições que limitam a capacidade da Companhia, entre outros fatores, de contrair mais dívidas, exceder certos índices financeiros, bem como pagar dividendos e realizar outras distribuições a seus acionistas (*covenants*). Essas restrições podem limitar a flexibilidade da Companhia em operar seu negócio. Além disso, qualquer violação a essas e a outras disposições de seus contratos financeiros pode resultar em evento de inadimplemento ou em vencimento antecipado de suas dívidas, caso em que os credores podem exercer direitos ou remédios, tais como execução das garantias e avais das dívidas, ou compensação com valores da Companhia disponíveis nas instituições financeiras credoras, observadas as disposições dos referidos contratos financeiros e da lei aplicável. O inadimplemento ou vencimento antecipado de uma dívida pode resultar em inadimplemento ou vencimento antecipado de outras dívidas da Companhia que contiverem disposições nesse sentido nos referidos contratos financeiros (*cross-default* e *cross-acceleration*). A Companhia já deixou de atender *covenants* financeiros no passado e não há garantias de que não voltará a descumprir *covenants* no futuro. Todos esses fatores podem afetar adversamente a capacidade da Companhia em operar seu negócio.

Adicionalmente, os contratos de certas dívidas da Companhia contam com garantias reais concedidas pela Companhia e/ou por suas subsidiárias, inclusive cessão fiduciária de recebíveis de cartão de crédito provenientes dos pagamentos dos planos de academias pelos clientes da Companhia.

A Companhia pode contrair outras dívidas no futuro para financiar aquisições, investimentos ou outras finalidades, assim como para conduzir suas operações, sujeitando-se às restrições aplicáveis à dívida existente. Além disso, se a Companhia contrair mais dívidas, os riscos associados à sua alavancagem podem aumentar, e, caso seja incapaz de manter os índices financeiros especificados ou cumprir outras disposições específicas, seus credores podem exigir o vencimento antecipado de seus créditos, o que geraria um impacto relevante e adverso nos negócios, resultados operacionais e na condição financeira da Companhia. Os ativos e fluxo de caixa da Companhia podem não ser suficientes para amortizar integralmente as dívidas da Companhia em caso de vencimento antecipado. Ademais, as limitações para contrair dívidas podem afetar a capacidade da Companhia de contrair novos empréstimos ou obter financiamentos necessários para suas atividades, o que poderia resultar em um efeito adverso relevante em seus negócios, resultados operacionais e condição financeira.

A Companhia depende largamente da eficácia das campanhas de propaganda e marketing.

É parte inerente do negócio da Companhia o empenho de recursos significativos para campanhas de propaganda e *marketing*, com o intuito de promover a atratividade e movimento em suas unidades. Caso tais campanhas não alcancem as metas e objetivos esperados, a Companhia pode ter impactos negativos em sua rentabilidade e em suas marcas. Consequentemente, seu resultado operacional e sua situação financeira podem ser afetados negativamente.

A abertura de novas academias perto das academias existentes da Companhia, tanto por concorrentes quanto pela própria Companhia, pode impactar negativamente seus níveis médios de associação por academia e seus resultados operacionais.

Os concorrentes da Companhia, incluindo outros operadores de academias de baixo custo, podem abrir academias concorrentes perto das academias da Companhia já existentes. Se a Companhia não for

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

capaz de reter com sucesso seus clientes ou atrair novos clientes nessas áreas, seus negócios, resultados operacionais e condição financeira poderão ser afetados de maneira material e adversa. Além disso, a Companhia pretende continuar abrindo academias em seus mercados existentes como parte de sua estratégia de crescimento. Se a Companhia abrir novas academias próximas às suas academias existentes, essas novas academias poderão competir por clientes com suas academias existentes e atrair alguns dos seus clientes existentes, por exemplo, como resultado da proximidade da nova academia com a residência ou local de trabalho de tais clientes, pode impactar em um menor número de clientes por academia, afetando material e adversamente a receita média por academia e os resultados operacionais da Companhia.

A Companhia pode não ser capaz de realizar associações, aquisições e/ou reorganizações societárias, no Brasil ou no exterior, no momento e em condições, termos ou preços desejados. Adicionalmente, tais associações, aquisições e/ou reorganizações societárias podem não trazer os resultados que a Companhia espera e/ou a Companhia pode não ser capaz de integrá-las com sucesso aos seus negócios. As associações, aquisições e reorganizações societárias apresentam muitos riscos que poderão afetar adversamente as operações e receitas da Companhia.

Um dos objetos sociais da Companhia, conforme previsto em seu estatuto social, é a participação em outras sociedades. Como parte da execução de sua estratégia operacional e financeira, a Companhia realiza avaliações de negócios para aquisições integrais ou parciais, inclusive avaliações relativas a aquisições que possam ser significativas em tamanho e/ou relevância estratégica.

O sucesso das associações, aquisições e/ou reorganizações societárias que a Companhia realiza depende, principalmente, da sua capacidade de identificar novas oportunidades, seja em novos mercados ou em mercados nos quais a Companhia já atua, negociar aquisições, associações ou parcerias, e de integrar de forma satisfatória as sociedades envolvidas nos seus negócios. Assim, para que tais operações sejam bem-sucedidas, a Companhia deve ser capaz de estabelecer premissas precisas e corretas relativas a avaliação, operações, potencial de crescimento, riscos e exposição integração e outros fatores relacionados aos respectivos negócios.

A Companhia não pode garantir que as suas associações, aquisições ou investimentos produzirão os resultados que espera no momento em que celebra ou conclui uma determinada transação. Além disso, tais operações podem resultar em dificuldades na integração das empresas envolvidas, bem como no desvio do capital da Companhia e da atenção da sua administração de outras questões e oportunidades de negócios.

Ademais, a Companhia pode não ser capaz de identificar oportunidades adequadas em termos favoráveis. Em qualquer associação, aquisição ou investimento realizado, a Companhia pode incorrer em riscos que incluem, mas não se limitam a:

- tais operações podem não contribuir com a estratégia comercial da Companhia ou com a sua imagem;
- a Companhia pode ficar responsável por passivo contingente não identificado de forma apropriada no momento da negociação relativo a, entre outras, questões cíveis, tributárias, trabalhistas, previdenciárias e questões de propriedade intelectual, práticas contábeis,

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

divulgações de demonstrações financeiras ou controles internos das empresas-alvo ou dos ativos adquiridos;

- o processo de conclusão das operações pode ser demorado e a atenção da administração da Companhia pode ser desviada de operações do dia-a-dia;
- os investimentos podem não gerar os retornos esperados, especialmente em mercados novos onde a Companhia pode não estar integralmente familiarizada com o ambiente de negócios;
- a estrutura de custos dos negócios adquiridos ou combinados pode ser diferente da estrutura da Companhia, que pode não ser capaz de adequar tal estrutura à sua;
- a Companhia pode perder membros da administração dos negócios adquiridos ou combinados, causando efeitos adversos à sua estratégia; e
- as aquisições de participações societárias podem estar sujeitas à notificação e aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) e órgãos equivalentes de outras jurisdições, que podem impor remédios e restrições às aquisições, com efeitos adversos ao retorno da Companhia e da possível operação.

A Companhia não pode assegurar que conseguirá integrar com sucesso as operações das sociedades que a Companhia adquirir ou com as quais venha a se associar. Se a Companhia não tiver êxito nessa integração, os seus negócios poderão sofrer consequências negativas e seus resultados poderão ser adversamente afetados.

Problemas nos sistemas de tecnologia da informação da Companhia poderão impactar adversamente as suas operações.

As operações da Companhia também dependem de sistemas de tecnologia da informação, que são importantes ferramentas de administração dos recursos da Companhia. Esses sistemas podem ser afetados por falta de atualização ou manutenção inadequada em decorrência de diversos fatores, tais como falhas nos sistemas, *softwares* ou serviços de terceiros contratados pela Companhia, ou atos intencionais (incluindo *hackers*) que podem interromper ou mesmo paralisar as atividades da Companhia.

Indisponibilidade, interrupção ou deterioração de desempenho dos sistemas de tecnologia da informação poderá prejudicar a capacidade da Companhia de registrar novos planos de clientes e processar cobranças, podendo, conseqüentemente, prejudicar o fluxo de caixa e os controles operacionais e financeiros da Companhia.

Falhas na proteção do banco de dados da Companhia, que incluem dados confidenciais dos clientes, poderão causar um efeito adverso para a Companhia, incluindo processos judiciais.

O Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/90) e o Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/14) são as principais leis que regulamentam o uso de dados pessoais no Brasil. Entre outros requisitos, para que os dados pessoais sejam coletados pela internet, a Companhia deve obter o consentimento prévio, expresso e informado do usuário. Sem prejuízo desses dispositivos, recentemente foi sancionada a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018), que entrará em vigor em 16 de fevereiro de 2020 e transformará o sistema de proteção de dados. A Lei Geral de Proteção de Dados estabelece um número

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

significativo de novas regras a serem observadas na coleta, uso, processamento e armazenamento de dados pessoais, sejam eles de clientes ou de empregados. Assim, a Companhia pode ter dificuldades de se adequar à nova legislação, tendo em vista o número de novas obrigações a serem cumpridas. Caso as obrigações não sejam cumpridas, a Companhia pode ficar sujeita a advertências, obrigação de divulgação do incidente, eliminação de dados pessoais e multa de até 2% (dois por cento) do faturamento da pessoa jurídica de direito privado, grupo ou conglomerado no Brasil no seu último exercício, excluídos os tributos, limitada, no total, a R\$ 50.000.000 (cinquenta milhões de reais) por infração.

Adicionalmente, a Companhia mantém um banco de dados com informações sobre as pessoas físicas devidamente cadastradas como seus clientes, inclusive informações envolvendo seus cartões de crédito, débito e contas bancárias, o qual pode ser objeto de acesso não autorizado. Caso a Companhia sofra uma quebra em seus procedimentos de segurança, a integridade do seu banco de dados pode ser afetada. Dúvidas ou desconfiças quanto à segurança e privacidade dos dados de seus clientes podem afetar a reputação da Companhia, fazendo com que os clientes resistam em se matricular nas suas unidades, o que pode afetar a Companhia de forma significativa. Ademais, qualquer uso indevido ou não autorizado de informações dos clientes ou qualquer percepção pública de que a Companhia divulgou informações de clientes sem sua autorização prévia poderão sujeitar a Companhia a processos judiciais e impactar a manutenção ou obtenção de clientes, o que pode afetá-la adversamente.

Adicionalmente, os esforços para proteção desses dados inseridos e/ou disponibilizados em sistemas da Companhia podem não garantir que essas proteções sejam adequadas e que atendam às regras estabelecidas na legislação vigente relativa à coleta, tratamento e uso de dados dos usuários no ambiente da Internet. A não observância de determinados termos da legislação aplicável, especialmente no que tange (i) ao consentimento expresso dos usuários para coleta e tratamento de seus dados; (ii) aos prazos legais de armazenamento e exclusão de dados dos usuários, e (iii) à adoção dos padrões de segurança legalmente exigidos para a preservação e inviolabilidade dos dados coletados e armazenados, pode gerar penalidades à Companhia, tais como multas e a suspensão temporária ou definitiva das atividades de tratamento de dados pessoais. Desta forma, o uso inadequado dos dados de terceiros em seus sistemas e/ou a ausência de medidas suficientes para proteger tais dados podem resultar em custos significativos e desviar os recursos e a atenção da administração da Companhia, o que poderá adversamente afetar seus negócios, posição competitiva, situação financeira, resultados operacionais e fluxos de caixa.

Decisões desfavoráveis em processos judiciais ou administrativos podem ter um efeito adverso relevante sobre a Companhia.

Atualmente, a Companhia é parte de uma série de processos judiciais e administrativos relacionados a questões cíveis, consumeristas, trabalhistas, administrativas, tributárias, entre outras. A Companhia não pode garantir que esses processos judiciais serão decididos em seu favor. A Companhia constitui provisões somente em relação aos processos em que a probabilidade de perda foi classificada pelos seus advogados externos e departamento jurídico como provável. Caso sejam proferidas decisões judiciais ou administrativas desfavoráveis à Companhia em ações em relação às quais a Companhia não tenha constituído provisão ou tenha constituído provisão com valor significativamente inferior ao montante da perda em questão, a Companhia poderá sofrer um efeito adverso relevante sobre seus negócios.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Além da constituição de provisões contábeis e do pagamento de honorários advocatícios relacionados a esses processos judiciais, a Companhia pode ser compelida a realizar depósitos judiciais para garantia de tais processos judiciais, o que poderá afetar adversamente sua liquidez e condição financeira.

Adicionalmente, alguns dos processos em andamento contra a Companhia questionam elementos relevantes de seu modelo de negócio, como a estrutura de preços de seus planos e a cobrança predominantemente via meios eletrônicos. Caso a decisão destas ações, ou outras similares que venham a ser propostas no futuro, sejam desfavoráveis a Companhia, a Companhia pode ter de alterar seu modelo de negócio e, conseqüentemente, sofrer um efeito adverso relevante.

Os direitos de propriedade intelectual da Companhia, incluindo marcas e nomes comerciais, podem ser violados, desviados ou questionado por terceiros.

A Companhia acredita que suas marcas e seus outros ativos de propriedade intelectual são importantes para seu contínuo sucesso.

Arranjos contratuais dos quais a Companhia é parte podem não ser capazes de impedir terceiros de infringir ou apropriar-se indevidamente de seus direitos de propriedade intelectual ou de deter ou desenvolver, de maneira independente, direitos de propriedade intelectual equivalentes ou superiores aos da Companhia.

A proteção dos direitos de propriedade intelectual da Companhia possui custo elevado e requer processos demorados que podem não ser bem-sucedidos. Além disso, a Companhia pode não ser capaz de descobrir ou determinar a extensão de qualquer uso não autorizado de seus direitos de propriedade intelectual. Adicionalmente, parte das marcas da Companhia não está registrada em todas as classes nas quais opera ou pode vir a operar. Nesse sentido, a proteção da marca registrada é restrita ao segmento de produtos ou serviços aos quais pertence o objeto tutelado. Qualquer falha em proteger ou reforçar os direitos de propriedade intelectual da Companhia de forma adequada, ou custos significativos incorridos para fazê-lo, poderiam prejudicar materialmente os negócios da Companhia. Os custos relacionados à proteção da propriedade intelectual aumentam significativamente com a expansão da Companhia para outros países.

É possível que, de tempos em tempos, como já ocorreu no passado, a Companhia tenha que entrar em litígio para determinar a validade e o alcance de seus direitos de propriedade intelectual.

A falta de obtenção de licenças ou outros direitos necessários pela Companhia pode acarretar prejuízo para a mesma. Além disso, a participação em litígios decorrentes de assuntos de propriedade intelectual pode prejudicar os negócios da Companhia.

Qualquer deterioração das relações de trabalho com seus funcionários ou paralisações significativas da força de trabalho podem afetar adversamente o negócio, os resultados operacionais e a condição financeira da Companhia.

Os direitos trabalhistas dos funcionários da Companhia variam de país para país em que a Companhia atua. Instrumentos que asseguram direitos como dissídios coletivos ou outros acordos podem ser renegociados em termos não idealizados pela Companhia. Ademais, a Companhia não pode garantir que uma desaceleração no trabalho, paralisação ou greve não ocorra em qualquer uma de suas unidades. Desacelerações, paralisações, conflitos com sindicatos ou outros desenvolvimentos ou conflitos trabalhistas podem resultar na redução de clientes e em publicidade adversa para a

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Companhia, gerando um efeito adverso relevante nos seus negócios, resultados operacionais e na sua condição financeira.

Aumentos de salários e demais benefícios previstos nos acordos sindicais podem reduzir a margem de lucro da Companhia. A forma como serão pactuados os acordos sindicais, independentemente da filiação ou não dos seus empregados, poderá afetar adversamente o negócio, os resultados operacionais e a situação financeira da Companhia.

Os salários e benefícios de seus empregados são custos significativos da Companhia. Especialmente no Brasil, os níveis de salário para empregados vêm aumentando nos últimos anos, em função de novas leis, acordos sindicais e outras razões, tais como maior concorrência por empregados e maior demanda por serviços de profissionais de educação física. Em vista disso, é possível que a Companhia não consiga repassar os aumentos de salário aos preços de seus serviços, o que pode vir a reduzir suas margens. Não obstante, ainda que a Companhia repasse tais aumentos, poder vir a deixar de ser competitiva em relação aos seus concorrentes no mercado.

Adicionalmente, no Brasil, mercado de atuação que representava 57,9% das academias próprias da Companhia em 31 de dezembro de 2018, os empregados da Companhia são representados por um sindicato em cada território (que pode ser um município ou mais a depender da abrangência de cada sindicato) e, de acordo com as leis trabalhistas, a Companhia é obrigada a seguir as normas previstas nos acordos sindicais, independentemente de filiação de seus empregados ou da própria Companhia. Assim, independentemente de ter seus empregados filiados ou não a um sindicato, ou de a Companhia estar filiada ou não a um sindicato, a Companhia deverá obedecer às normas previstas nos acordos sindicais, o que inclui aumento salarial, podendo resultar em um aumento nas despesas e impacto negativo nos negócios da Companhia.

Além disso, se na mesma base territorial existirem dois sindicatos que se julgam representantes dos empregados da Companhia, a representatividade sindical será decidida judicialmente por meio de uma ação entre os dois sindicatos. Nesse caso, se a Companhia estiver seguindo as normas do sindicato que não for julgado como o sindicato correto (ou seja, o representante dos seus empregados), poderá sofrer questionamentos e afetar adversamente seus negócios e resultados financeiros.

As operações conduzidas pelos franqueados da Companhia envolvem riscos que podem gerar efeitos adversos sobre os seus negócios.

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia (incluindo as marcas Smart Fit e Bioritmo) possuía 41 franqueados operando 112 unidades no Brasil, 1 franqueado operando 1 unidade no México e 2 franqueados internacionais (República Dominicana e Equador) operando 15 unidades, das 631 academias da Companhia.

Os franqueados são terceiros independentes que possuem, gerenciam e fiscalizam as operações diárias de suas unidades, tendo autonomia em relação à operação e administração de suas franquias. Como resultado, o sucesso e a qualidade de qualquer unidade franqueada dependem do franqueado.

A Companhia não pode assegurar que seus franqueados terão estratégias de negócio ou recursos financeiros necessários para operar de maneira bem-sucedida suas franquias, e a legislação em alguns dos países nos quais tem operações franqueadas pode limitar a possibilidade de a Companhia encerrar ou modificar esses contratos de franquia. Além disso, circunstâncias como condições econômicas

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

negativas, incluindo a inflação, elevados níveis de desemprego, dentre outros problemas operacionais e financeiros dos franqueados, podem fazer com que eles não consigam manter seu padrão de qualidade ou honrar seus compromissos financeiros. Adicionalmente, quaisquer dificuldades nas relações entre a Companhia e sua rede de franqueados, ou na execução da estratégia de expansão de sua rede de franqueados, podem levar a uma redução do ritmo de crescimento da rede de franqueados. A Companhia está sujeita aos riscos de não conseguir manter uma boa relação com os franqueados ou ampliar a rede de franqueados, não conseguir manter ou abrir novas franquias em localidades frequentadas por seu público alvo, arcar com a redução no tráfego de consumidores em tais localidades e não obter êxito na renovação dos contratos de aluguel em pontos estratégicos de alta visibilidade. Além disso, poderão ocorrer outros problemas inerentes ao negócio de franquias, dentre os quais se incluem a inadimplência e atrasos nos pagamentos por parte dos franqueados, acarretando potenciais reflexos negativos nas operações e nos resultados da Companhia. A concretização de qualquer um desses riscos poderá afetar de maneira adversa os negócios e o resultado das operações da Companhia. Todos estes fatores podem afetar de maneira relevante a imagem, a reputação, os negócios e os resultados operacionais da Companhia.

O modelo de negócios baseado em franquias sujeita a Companhia a uma variedade de riscos adicionais relativos aos franqueados, sobretudo se tais franqueados não operarem suas unidades de maneira consistente com os padrões requeridos pela Companhia e em observância à legislação e regulamentação a eles aplicáveis (inclusive a lei anticorrupção). Situações como essa podem envolver processos judiciais de naturezas diversas contra o franqueado, que podem, por sua vez, resultar na responsabilização da Companhia. Por exemplo, caso o franqueado deixe de honrar seus compromissos com os consumidores, é possível que a Companhia seja responsabilizada como parte integrante da cadeia de consumo. O modelo de franquias também pode sujeitar a Companhia a riscos trabalhistas, principalmente no caso de ingerência da Companhia sobre os franqueados e se presentes os requisitos necessários ao reconhecimento de vínculo empregatício direto entre a Companhia. Nestas circunstâncias, a Companhia poderá sofrer perdas diretas, bem como prejuízos à sua imagem e reputação, quebra de confiança ou mudanças no comportamento de seus clientes, impactando negativa e adversamente a Companhia, seus negócios e resultados operacionais.

Perdas não cobertas pelos seguros contratados pela Companhia podem resultar em prejuízos, o que poderá gerar efeitos adversos sobre seus negócios.

A Companhia não pode garantir que a sua cobertura de seguro estará sempre disponível ou será sempre suficiente para cobrir danos decorrentes de qualquer tipo de sinistro. Os seguros contratados pela Companhia para assegurar suas unidades contra perdas decorrentes de eventuais sinistros, não cobrem certos tipos de riscos, dentre os quais guerra, caso fortuito e força maior ou interrupção de certas atividades. Na eventualidade da ocorrência de qualquer um desses eventos não garantidos, a Companhia pode sofrer um revés financeiro para recompor e/ou reformar os ativos atingidos por tais eventos, o que poderá comprometer o andamento normal de suas atividades.

Adicionalmente, a Companhia pode ser responsabilizada judicialmente pelo pagamento de indenização a terceiros em decorrência de um eventual sinistro ocorrido em suas unidades relacionado a um evento não garantido.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Além disso, a Companhia não pode garantir que, quando suas apólices de seguro atuais expirarem, poderá renová-las em termos favoráveis à Companhia.

A Companhia pode ser afetada substancialmente por violações à legislação anticorrupção.

Os mecanismos de prevenção e combate à corrupção da Companhia podem não ser suficientes para garantir que todos os seus administradores, funcionários, fornecedores e terceiros agindo em seu interesse ou benefício atuem em conformidade com as suas políticas de integridade e com as demais leis e regulamentos voltados à prevenção e combate à corrupção aplicáveis às atividades da Companhia, incluindo a Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013 ("Lei Anticorrupção"), bem como outras leis semelhantes vigentes nos países em que a Companhia atua.

Além disso, a Lei Anticorrupção e outras leis similares aplicáveis impõem responsabilidade objetiva para pessoas jurídicas envolvidas em atos lesivos à administração pública. Deste modo, pessoas jurídicas, como a Companhia, podem ser afetadas por atos lesivos previstos na Lei Anticorrupção e outras leis similares aplicáveis, ainda que praticados por terceiros agindo em seu interesse ou benefício, sujeitando-se à aplicação de penalidades cíveis e administrativas.

A prática de ato em violação às leis de combate à corrupção por qualquer funcionário ou administrador da Companhia, ou mesmo por um terceiro, agindo no interesse ou benefício da Companhia (incluindo possivelmente franqueados), pode ensejar a instauração de investigações ou de processos de natureza administrativa ou judicial contra a Companhia, o que poderá impactar de forma adversa a sua imagem e reputação, afetar a sua capacidade financeira e as suas operações e, acarretar a eventual aplicação de penalidades previstas nas leis aplicáveis.

Os titulares das ações ordinárias da Companhia poderão não receber dividendos ou juros sobre o capital próprio.

De acordo com o estatuto social da Companhia, a Companhia deve pagar aos seus acionistas, pelo menos, 1% do seu lucro líquido anual ajustado como dividendos mínimos obrigatórios, conforme calculado e ajustado nos termos da Lei de Sociedades por Ações. Dividendos intermediários e juros sobre o capital próprio declarados em cada exercício fiscal podem ser imputados ao dividendo mínimo obrigatório da Companhia para o ano em que foi declarado. O lucro líquido da Companhia para o exercício social poderá ser capitalizado, utilizado para absorver prejuízos ou, de outra forma, retido, conforme permitido pela Lei de Sociedades por Ações, e poderá não ser disponibilizado para o pagamento de dividendos ou juros sobre o capital próprio.

Além disso, a Lei de Sociedades por Ações permite que uma sociedade como a Companhia possa suspender a distribuição dos dividendos obrigatórios em qualquer exercício social específico, se seu Conselho de Administração informar aos seus acionistas que tal distribuição seria desaconselhável, tendo em vista a sua condição financeira. Se isso acontecer, os titulares das ações ordinárias da Companhia poderão não receber dividendos ou juros sobre o capital próprio.

Adicionalmente, a isenção de imposto de renda sobre a distribuição de dividendos prevista na legislação atual poderá ser revista e os dividendos recebidos pela Companhia poderão passar a ser tributados no futuro, impactando o valor líquido a ser recebido pelos acionistas a título de participação nos resultados da Companhia.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

A captação de recursos adicionais por meio de uma oferta de ações ou títulos conversíveis em ações poderá diluir a participação acionária dos acionistas da Companhia.

A Companhia pode no futuro captar recursos por meio da emissão pública ou privada de ações, títulos de dívida ou outros valores mobiliários conversíveis em ações. A captação de recursos adicionais por meio de oferta pública de ações ou de títulos de dívida ou outros valores mobiliários conversíveis em ações pode ser feita com exclusão do direito de preferência dos acionistas da Companhia, nos termos da Lei das Sociedades por Ações, e poderá, portanto, diluir a participação acionária dos investidores em suas ações. Adicionalmente, nos casos em que haja direito de preferência, investidores podem não considerar o preço de emissão vantajoso e deixar de subscrever as ações ou de títulos conversíveis em ações objeto da emissão, o que também pode levar à sua diluição.

(b) Riscos relacionados ao seu controlador, direto ou indireto, ou grupo de controle

A gestão da Companhia é fortemente influenciada por seus acionistas controladores.

O controle da Companhia é compartilhado entre seu fundador e fundos geridos por Pátria Investimentos. A gestão da Companhia é consideravelmente influenciada por seus acionistas controladores, que orientam vários aspectos da condução de seus negócios. Assim, o falecimento ou afastamento de membros que compõem direta ou indiretamente seu bloco de acionistas controladores, em especial, aqueles que estão entre os seus principais executivos, poderá afetar adversamente os negócios da Companhia, uma vez que sua estrutura é associada ao bom relacionamento mantido por seus acionistas controladores com seus colaboradores e seus principais fornecedores, franqueados e parceiros. O bloco de controle é formado por dois grupos de acionistas em condições paritárias, de tal sorte que eventuais desalinhamentos entre tais acionistas poderão levar a impasses na formação da vontade do bloco de controle, o que poderá afetar adversamente os resultados operacionais e a situação financeira da Companhia.

Os interesses dos atuais acionistas controladores da Companhia podem ser conflitantes com os interesses dos demais acionistas.

Os acionistas controladores da Companhia têm o poder de eleger a maioria dos membros do seu Conselho de Administração, exercer o controle geral sobre a sua administração, determinar suas políticas e resultado de qualquer deliberação dos seus acionistas, inclusive operações com partes relacionadas, reorganizações societárias, venda de todos ou substancialmente todos os ativos, assim como determinar a distribuição e pagamento de quaisquer dividendos futuros. Os acionistas controladores da Companhia poderão ter interesse em realizar aquisições, alienações de ativos, parcerias, busca de financiamentos, ou tomar outras decisões que podem ser conflitantes com os interesses dos demais acionistas e que podem não resultar em melhorias dos resultados operacionais da Companhia. Além disso, os acionistas controladores da Companhia podem vender ou de alguma forma transferir as ações que representem o controle da Companhia. Qualquer mudança no controle da Companhia pode afetar materialmente sua administração, seus negócios, resultados operacionais e condição financeira.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

(c) Riscos relacionados aos acionistas

A Companhia acredita que não está exposta, atualmente, a quaisquer riscos relevantes cuja fonte de risco primária sejam seus acionistas, além dos riscos relacionados ao acionista controlador que já foram tratados no item anterior.

(d) Riscos relacionados às controladas e coligadas

A Companhia é uma holding e depende dos resultados operacionais de suas subsidiárias.

A Companhia, além de ter suas próprias operações, é a *holding* que reúne todas as participações detidas pela Companhia no Brasil e em outros países da América Latina. Portanto, além dos resultados gerados por sua própria operação, também depende dos resultados operacionais de suas empresas subsidiárias e controladas. A capacidade da Companhia de adimplir suas dívidas e outras obrigações depende não apenas da sua geração de fluxo de caixa, mas também da geração de fluxo de caixa de suas subsidiárias, controladas e participadas e da capacidade delas de disponibilizar caixa para Companhia na forma de pagamentos de juros sob capital próprio, repagamento de dívida, dividendos, entre outros. Ademais, restrições legais e contratuais podem limitar a capacidade da Companhia de obter caixa de suas subsidiárias e controladas. Se essa limitação se verificar, a Companhia pode ser incapaz de efetuar os pagamentos exigidos de principal e juros de suas dívidas, ou de honrar outras obrigações.

Atualmente, parte dos recebíveis da Companhia e/ou de suas subsidiárias estão cedidos fiduciariamente como garantia de pagamento de algumas das dívidas assumidas por elas. Essa cessão pode restringir o fluxo de caixa das subsidiárias para a holding, caso a Companhia ou alguma de suas subsidiárias que tenha dívida garantida pela cessão fiduciária deixe de pagar a dívida e haja retenção dos recebíveis.

Qualquer alteração adversa na condição financeira ou nos resultados operacionais de suas subsidiárias, controladas e participadas poderia adversa e relevantemente afetar o negócio, condição financeira ou os resultados operacionais da Companhia.

Adicionalmente, a isenção de imposto de renda sobre a distribuição de dividendos prevista na legislação atual poderá ser revista e os dividendos poderão passar a ser tributados no futuro, impactando negativamente a Companhia, na qualidade de holding, haja vista que impostos poderão ser devidos sobre a distribuição de dividendos por suas subsidiárias.

Além do fator de risco acima, as sociedades controladas com operações significativas da Companhia estão sujeitas aos mesmos riscos aplicáveis à Companhia, já descritos neste item.

(e) Riscos relacionados aos fornecedores

A Companhia não pode garantir que os seus fornecedores não se envolvam com práticas irregulares.

A Companhia não pode garantir que os seus fornecedores não terão problemas com relação às condições de trabalho, sustentabilidade, quarteirização da cadeia produtiva e condições de segurança impróprias e/ou corrupção. Se qualquer fornecedor da Companhia se envolver com essas práticas, a reputação da Companhia poderá ser prejudicada e, como consequência, a percepção dos clientes, em relação à Companhia, poderá ser afetada adversamente.

A Companhia pode ser responsabilizada de forma solidária ou subsidiária por dívidas trabalhistas de terceirizados.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Caso as empresas terceirizadas que prestam serviços para a Companhia, como as empresas que atuam nos setores de estacionamento, construção civil, segurança, serviços de limpeza, dentre outros, não atendam às exigências da legislação trabalhista, a Companhia pode, em regra, ser considerada subsidiariamente responsável pelas dívidas trabalhistas destas empresas e, inclusive, solidariamente responsável, podendo, assim, ser incluída no polo passivo de eventuais processos trabalhistas e até obrigada a efetuar o pagamento de condenações judiciais e demais penalidades, o que pode afetar a Companhia adversamente.

Há poucos fornecedores com capacidade de suprir equipamentos para exercícios físicos nas quantidades e prazos demandados pela Companhia nos mercados em que atua.

A larga escala e a manutenção do ritmo de crescimento das operações da Companhia dependem de sua capacidade de adquirir equipamentos para exercícios físicos em quantidades significativas e em curto prazo de entrega. Nos mercados em que a Companhia atua, há poucos fornecedores com esta capacidade. Se algum destes fornecedores deixar de ser capaz de atender os níveis de quantidade e prazo de entrega demandados pela Companhia, a Companhia pode não conseguir equipar novas unidades ou renovar equipamentos antigos de maneira rápida e adequada, o que pode ter um efeito adverso relevante sobre a expansão dos negócios e resultados operacionais da Companhia.

(f) Riscos relacionados aos clientes

A Companhia pode não identificar em tempo hábil ou responder de forma eficaz às tendências ou preferências dos clientes, o que pode afetar negativamente o seu relacionamento com os clientes.

A Companhia compete com outras academias com base no preço, gama ou variedade de serviços, localização e *layout* das unidades. As tendências do mercado nesse setor vêm mudando constantemente e a Companhia pode não conseguir prever e responder rapidamente a essas mudanças. Além disso, as tendências de mercado podem variar significativamente nos países onde a Companhia atua. A incapacidade da Companhia de identificar em tempo hábil ou responder de forma eficaz às mudanças nos gostos, preferências e padrões de consumo dos clientes pode afetar negativamente o seu relacionamento com os clientes, a demanda dos serviços ofertados e a sua participação de mercado. Além disso, a mudança dos hábitos dos clientes pode exigir investimentos adicionais pela Companhia.

Se a Companhia não conseguir se ajustar às mudanças nas preferências dos clientes, os seus negócios e resultados operacionais poderão ser afetados negativa e substancialmente.

Pagamentos atrasados ou falta de pagamento pelos clientes da Companhia e dificuldades de negociação, cobrança e recebimento de valores devidos pelos clientes podem causar um efeito adverso em seus negócios.

A maioria dos clientes da Companhia realiza o pagamento da mensalidade por débito automático em conta corrente ou por cartões de crédito e débito. Existe um risco de que esses pagamentos agendados sejam recusados e, portanto, as mensalidades continuem sem pagamento. Um aumento de clientes que não efetuam pagamentos tempestivamente ou na quantidade de pagamentos recusados, bem como maiores dificuldades em recuperar mensalidades não pagas, podem ter um efeito adverso nos negócios da Companhia, em seus resultados operacionais e condição financeira.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Além disso, a alteração nos convênios ou nos demais contratos que a Companhia mantém com os bancos e com as credenciadoras de cartões de crédito para o recebimento das mensalidades, ou mesmo o cancelamento dos convênios mantidos com os bancos, pode afetar adversamente os resultados da Companhia.

A Companhia pode ser responsabilizada e estar sujeita a multas relevantes em litígios relacionados a questões de saúde e segurança.

O uso dos serviços e acomodações da Companhia, incluindo os equipamentos para exercícios físicos, representa potenciais riscos à saúde e à segurança, incluindo graves lesões ou, até mesmo, morte, de clientes, convidados e empregados. Podem acontecer acidentes decorrentes de falhas nos equipamentos das unidades da Companhia, de instruções incorretas transmitidas pelos profissionais que trabalham nas unidades da Companhia, ou de utilização inadequada dos equipamentos. Em decorrência disso, a Companhia está sujeita a que seus clientes, convidados e colaboradores busquem a responsabilização da Companhia pelos danos sofridos.

A Companhia pode não conseguir se defender de maneira bem-sucedida das reclamações de clientes, convidados e empregados, e pode ser condenada ao pagamento de multas, ressarcimento de danos e custos. Adicionalmente, a ocorrência de acidentes de acordo com as circunstâncias descritas acima pode prejudicar a reputação da Companhia, e, conseqüentemente, a capacidade da Companhia de atrair ou reter clientes, o que poderá impactar de maneira relevante e adversa os negócios da Companhia, seus resultados operacionais e condições financeiras.

(g) Riscos relacionados aos setores da economia nos quais o emissor atue

O negócio da Companhia depende da atração de novos clientes e da manutenção de clientes existentes.

O negócio da Companhia depende da sua capacidade de atrair continuamente novos clientes e de manter os clientes já existentes, bem como da manutenção da popularidade das academias de ginástica de baixo custo nos mercados em que a Companhia opera.

No entanto, existem diversos fatores que podem levar ao declínio do número de clientes e/ou prejudicar a capacidade de captação e manutenção de clientes pela Companhia, tais como:

- concorrência de outras academias de ginástica de baixo custo nos locais em que a Companhia opera ou em que deseja abrir novas unidades;
- cópia, pelas outras academias de ginástica de baixo custo, do modelo de negócios da Companhia, causando perda de *market share*, do reconhecimento das marcas e redução do crescimento da Companhia;
- concorrência de outras academias de ginástica *premium* nos locais em que opera ou em que desejam abrir novas unidades;
- danos à reputação das marcas;
- falta de entrega de serviços de alta qualidade a um custo competitivo;
- saturação do mercado local de academias;
- aumento nas taxas de adesão e mensalidades;

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

- mudanças de preferência do consumidor de academias de baixo custo para academias com mais comodidades e serviços complementares, aplicativos de ginástica, personal trainers online e outros programas online;
- o envelhecimento ou a deterioração dos equipamentos e instalações oferecidos nas unidades;
- aumento da popularidade de equipamentos de ginástica domésticos, aplicativos de exercícios físicos e outros programas de exercícios on-line; e
- declínio no interesse do público em saúde e condicionamento físico.

Se a Companhia não for capaz de antecipar e se adaptar às preferências de seus clientes ou às mudanças da indústria em que atua, a Companhia poderá perder clientes, sendo que o declínio no número de clientes existentes ou a incapacidade de atrair novos clientes pode afetar de maneira adversa o negócio e as receitas da Companhia.

A instabilidade política brasileira pode afetar adversamente os negócios da Companhia e seus resultados operacionais.

O ambiente político brasileiro tem influenciado historicamente e continua influenciando o desempenho da economia do país e a confiança de investidores e do público em geral, resultando em desaceleração econômica e aumento da volatilidade nos valores mobiliários emitidos por companhias brasileiras.

Os mercados brasileiros têm registrado um aumento de volatilidade devido às incertezas decorrentes de investigações em andamento conduzidas pela Polícia Federal Brasileira e pelo Ministério Público Federal Brasileiro, dentre as quais, a "Operação Lava Jato". Tais investigações têm impactado a economia e o ambiente político do país. Alguns membros do Governo Federal brasileiro e do Poder Legislativo, bem como executivos de grandes companhias estatais e privadas, estão enfrentando acusações de corrupção por, supostamente, terem aceitado subornos por meio de propinas em contratos concedidos pelo governo a companhias de infraestrutura, petróleo e gás, e construção, dentre outras. Os valores destas propinas supostamente financiaram campanhas de partidos políticos e não foram contabilizadas ou divulgadas publicamente, servindo para promover o enriquecimento pessoal dos beneficiários do esquema de corrupção. Como resultado, vários políticos, incluindo membros do Congresso Nacional, e executivos de grandes companhias estatais e privadas brasileiras renunciaram a seus cargos e/ou foram presos, sendo que outras pessoas ainda estão sendo investigadas por alegações de conduta antiética e ilegal, identificadas durante tais investigações.

O potencial resultado destas investigações é incerto, mas elas já tiveram um impacto negativo sobre a imagem e reputação das empresas envolvidas, bem como sobre a percepção geral do mercado sobre a economia brasileira. O desenvolvimento desses casos de condutas antiéticas tem afetado e pode continuar a afetar adversamente os negócios da Companhia, sua condição financeira e seus resultados operacionais, bem como o preço de negociação de suas ações. A Companhia não pode prever se as investigações em curso irão conduzir a uma maior instabilidade política e econômica, nem se novas alegações contra funcionários e executivos do governo e/ou companhias privadas surgirão no futuro.

A Companhia também não pode prever os resultados dessas investigações, nem o impacto sobre a economia brasileira ou o mercado acionário brasileiro. A condenação do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva e os recursos judiciais em curso podem aumentar ainda mais a instabilidade política e econômica.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Além disso, em outubro de 2018, foram realizadas eleições para os seguintes cargos: deputados federais, deputados estaduais, 2/3 dos senadores, governadores e o Presidente da República, no Brasil, sendo que os novos eleitos assumiram os respectivos cargos no início de 2019.

O Presidente do Brasil tem poder para determinar políticas e expedir atos governamentais relativos à condução da economia brasileira e, conseqüentemente, afetar as operações e o desempenho financeiro das empresas, incluindo os da Companhia. A Companhia não pode prever quais políticas o atual Presidente irá adotar, muito menos se tais políticas ou mudanças poderão ter um efeito adverso sobre a Companhia ou sobre a economia brasileira.

Incertezas em relação à implementação, pelo novo governo, de mudanças relativas às políticas monetária, fiscal e previdenciária, bem como à legislação pertinente, podem contribuir para a instabilidade econômica. Essas incertezas e novas medidas podem aumentar a volatilidade do mercado de títulos brasileiros.

A Companhia pode não conseguir manter o valor e a reputação das suas marcas.

O sucesso da Companhia depende em grande escala de sua capacidade de manter e aprimorar o valor de suas marcas e a conexão de seus clientes e do público em geral com as suas marcas. O valor e a reputação das marcas da Companhia são cada vez mais impulsionados pela percepção de que as unidades da Companhia oferecem uma proposta atrativa de valor. A manutenção, promoção e posicionamento das marcas da Companhia dependem largamente de um esforço de *marketing* efetivo e da capacidade da Companhia de fornecer serviços consistentes e com relação custo-benefício atrativa. Caso quaisquer das marcas da Companhia sofram danos como resultado de suas operações, a estratégia de crescimento, os esforços de desenvolvimento e as expectativas da Companhia podem ser material e adversamente afetadas.

As marcas da Companhia também podem ser afetadas de maneira desfavorável por vários fatores adicionais relacionados à gestão de seus negócios, por exemplo, a percepção de que a Companhia tem um foco excessivo em custos, seja em decorrência de um mercado competitivo de preços ou de outras razões que podem ter o potencial de erodir a composição da proposta de valor das marcas da Companhia, como apresentação e limpeza de suas instalações, atualização dos equipamentos ou níveis de ocupação. Adicionalmente, níveis de serviço julgados insatisfatórios, dificuldades de acesso às instalações das academias, problemas de pagamentos ou outros problemas resultantes de falhas no sistema de tecnologia da informação da Companhia, vazamento de dados, furtos ou outros incidentes nas unidades da Companhia podem causar danos à sua reputação e, conseqüentemente, às suas marcas. Adicionalmente, como o modelo da Companhia envolve a atuação de franqueados, e, caso os franqueados não operem suas unidades de maneira consistente com os padrões requeridos pela Companhia, o valor e a reputação de suas marcas pode ser impactado negativamente.

O impacto negativo de quaisquer das ameaças descritas acima pode ser potencializado por imagens, vídeos e comentários nas redes sociais, os quais, por sua vez, podem atrair a atenção tanto dos clientes da Companhia quanto de seus competidores. Os clientes valorizam informações rápidas e disponíveis sobre saúde e academias de ginástica e, frequentemente, agem considerando essas informações sem investigações aprofundadas e sem considerar a sua precisão. Nessas circunstâncias, as marcas da Companhia podem ser imediatamente prejudicadas, sem dar à Companhia chance de correção ou

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

explicação, o que pode afetar material e adversamente seus negócios, resultados operacionais e condições financeiras.

O lançamento de novos produtos, marcas e serviços relacionados à prática de atividade física pela Companhia pode não ter o sucesso esperado ou ter impacto negativo no valor e na reputação das marcas existentes.

A Companhia oferece para seus clientes alguns serviços e produtos correlatos à prática da atividade física, sendo parte deles vinculada à marca Smart Fit. São exemplos desses serviços o Smart Energy, um serviço de hidratação oferecido aos clientes das unidades Smart Fit, e o Smart Fit Coach, um aplicativo de celular que auxilia os clientes na prática de atividade física.

A Companhia estuda o lançamento de outras categorias de serviços, muitos deles em segmentos onde a Companhia não possui experiência anterior. Caso os clientes da Companhia entendam que estas novas categorias de serviços não têm boa relação custo-benefício, ou caso haja quaisquer problemas relacionados à oferta regular destes serviços, a reputação das marcas da Companhia associadas a estes serviços, em especial a marca Smart Fit, poderá ser impactada negativamente e de forma relevante.

Adicionalmente, a Companhia pretende lançar novos formatos de academias, com novas marcas a eles associadas. Caso tais novos formatos não alcancem a penetração esperada nos nichos de mercado a que eles se destinam, a Companhia pode não alcançar os níveis de retorno de investimento esperados para estes projetos, o que pode afetar material e adversamente os negócios, resultados operacionais e condições financeiras da Companhia.

As oscilações nas taxas de câmbio em relação ao dólar norte-americano, real e as moedas dos países em que a Companhia opera podem impactar as conversões que realiza em suas demonstrações financeiras e adversamente afetar o preço de mercado de seus valores mobiliários.

A compra de equipamentos, que representa parte relevante do investimento para abertura de uma nova academia, é calculada em grande parte com referência no dólar norte-americano, já que a maioria dos equipamentos adquiridos são importados. Uma valorização do dólar norte-americano em relação às moedas dos países em que a Companhia opera pode gerar um impacto negativo na sua capacidade de crescimento futuro.

A Companhia conduz operações em diversos países em toda a América Latina envolvendo transações em diversas moedas. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, 37,6% da receita operacional líquida da Companhia (antes de eliminações) foi proveniente de operação própria no México, Colômbia, Chile e Peru e 41,7% dos clientes de academias de operação própria, que são os principais geradores de receita para a Companhia, estavam nesses países. Os ajustes de conversão de câmbio das operações internacionais exigidos em relação à elaboração das demonstrações contábeis consolidadas resultam no reconhecimento de diferenças de câmbio como componentes do patrimônio. Enquanto as demonstrações contábeis consolidadas são, e as demonstrações contábeis consolidadas futuras serão apresentadas em reais; as demonstrações contábeis das subsidiárias da Companhia localizadas fora do Brasil são elaboradas usando a moeda local como a moeda funcional, sendo só depois convertida para o real. Quaisquer oscilações do real afetarão o efeito de conversão nas demonstrações financeiras consolidadas.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

As moedas no Brasil, México, Colômbia, Chile e Peru oscilaram significativamente em relação ao dólar norte-americano no passado. Assim, as oscilações nas taxas de câmbio em relação ao dólar norte-americano poderão prejudicar a comparabilidade de resultados de um período para outro e gerar um efeito adverso relevante nos resultados operacionais.

- A moeda brasileira historicamente sofreu oscilações frequentes. Como consequência de pressões inflacionárias, no passado, o Governo Federal implementou diversos planos econômicos e adotou um número de políticas cambiais, incluindo desvalorizações repentinas, minidesvalorizações periódicas durante as quais a periodicidade dos ajustes variou de diária para mensal, sistemas flutuantes cambiais, controles cambiais e mercados duplos de taxa de câmbio. Formalmente, o valor do real em relação às moedas estrangeiras é determinado segundo um regime de taxa de câmbio de livre oscilação, mas, na verdade, o Governo Federal interfere, de tempos em tempos, no mercado, através de *swaps* de câmbio e negociações no mercado spot, entre outras medidas, todas as vezes que a taxa de câmbio está acima ou abaixo dos níveis que o Governo Federal considera apropriado, levando em consideração a inflação, crescimento, o desempenho do real em relação ao dólar norte-americano em comparação às demais moedas e outros fatores econômicos. Periodicamente, há oscilações significativas no valor do real em relação ao dólar norte-americano. Ao final de 2015, o Real desvalorizou-se 47,0% em relação ao Dólar, encerrando o ano com uma taxa de câmbio entre o Real e o Dólar de R\$ 3,9048. Em 2016, o Real valorizou-se 19,8% em relação ao Dólar, encerrando o ano com uma taxa de câmbio entre o Real em relação ao Dólar de R\$ 3,2591. Em 2017, o Real desvalorizou-se 1,5% em relação ao Dólar, encerrando o ano com uma taxa de câmbio entre o Real em relação ao Dólar de R\$ 3,3080. Ao final de 2018, o Real desvalorizou-se 17,1% em relação ao Dólar, encerrando o exercício com taxa de câmbio entre o Real em relação ao Dólar de R\$ 3,8748. Como resultado, não se pode garantir que o real não depreciará nem valorizará em relação ao dólar norte-americano novamente. A depreciação do real em relação ao dólar norte-americano pode criar pressões inflacionárias no Brasil e resultar em aumentos nas taxas de juros, o que pode negativamente afetar a economia brasileira como um todo.
- O peso mexicano, após um período de relativa estabilidade entre 2009 e 2014 com taxa de câmbio versus o dólar americano entre MXN 12 e MXN 14, teve uma desvalorização contínua a partir do 3º trimestre de 2014, relacionada principalmente com a queda do preço do petróleo e a expectativa de aumento da taxa de juros nos Estados Unidos. O peso mexicano encerrou 2014 com câmbio de MXN 14,7143, (desvalorização de 12,4%), e 2015 em MXN 17,3600 (desvalorização de 18,0%). Esta tendência se acelerou em 2016 com a eleição de Donald Trump para presidente dos EUA, com a expectativa de criação de barreiras ao comércio e imigração com o México, com o câmbio fechando em MXN 20,6312 (desvalorização de 18,8%). Em 2017 e 2018, o câmbio fechou em MXN 19,6590 e em MXN 19,6655 respectivamente, com relativa estabilidade no período, mas mantendo uma cotação acima da observada no final de 2015. A depreciação do peso mexicano em relação ao dólar norte-americano, e a eventual criação de restrições ao livre comércio com os EUA, podem criar pressões inflacionárias e negativamente afetar a economia mexicana como um todo.

As moedas da Colômbia, Chile e Peru também tiveram volatilidade nas taxas de câmbio versus o dólar americano neste período.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Oscilações no valor das moedas locais em relação ao dólar norte-americano nos países em que a Companhia opera podem impactar adversamente seus resultados operacionais, condição financeira e/ou preço de mercado de seus valores mobiliários.

A inflação em alguns dos países onde a Companhia opera e as medidas governamentais para combatê-la, incluindo aumento nas taxas de juros, podem resultar em um efeito negativo significativo nas economias desses países e, como resultado, na condição financeira da Companhia, nos resultados operacionais e no preço de mercado de seus valores mobiliários.

No passado, altos níveis de inflação afetaram adversamente as economias e os mercados financeiros de alguns dos países onde a Companhia opera, particularmente Brasil e México e a capacidade de seus governos de criar condições que fomentem e mantenham o crescimento econômico. As medidas governamentais para conter a inflação e a especulação sobre possíveis futuras medidas governamentais contribuíram para o impacto negativo econômico da inflação e implicaram percepção generalizada de incerteza econômica. Como parte dessas medidas, por vezes, os governos mantiveram uma política monetária restritiva e altas taxas de juros que limitaram a disponibilidade do crédito e o crescimento econômico.

A maior parte dos custos operacionais em cada um dos países em que a Companhia tem atuação está vinculada à moeda local. A inflação em um determinado país poderá resultar em um aumento nos custos operacionais sem um aumento correspondente nas receitas, que poderá adversamente afetar a condição financeira da Companhia.

Por exemplo, o Brasil tem historicamente experimentado altos índices de inflação. A inflação, assim como esforços governamentais para conter a inflação, produziram efeitos negativos significativos na economia brasileira, particularmente antes de 1995. Os índices de inflação foram de 10,7% em 2015, de 6,3% em 2016 e inflação de 2,9% acumulados em 2017, além de 3,7% em 2018, da forma medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, compilado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Uma proporção significativa de custos de caixa da Companhia e suas despesas operacionais é denominada em real e tende a aumentar com a inflação brasileira. As medidas do Governo Federal para controlar a inflação incluem manter uma política monetária apertada com altas taxas de juros, restringindo a disponibilidade de crédito e inibindo o crescimento econômico. A inflação, as ações de combate à inflação e a especulação pública sobre possíveis outras ações contribuíram também de forma significativa com a incerteza econômica no Brasil.

Os índices de inflação no México foram de 2,1% em 2015, de 3,4% em 2016 e de 6,8% em 2017, além de 4,8% em 2018. Uma parte significativa dos custos e das despesas operacionais da Companhia é denominada em pesos mexicanos e tende a aumentar com a inflação mexicana. A possibilidade de implementação de restrições ao comércio com os Estados Unidos contribui também para a incerteza econômica no México, que pode se refletir em impacto inflacionário.

Todos os países onde a Companhia opera podem vivenciar altos níveis de inflação no futuro, o que pode retardar a taxa de atividade econômica e reduzir o poder aquisitivo da população, o que poderia gerar uma redução na demanda para serviços da Companhia e redução em suas receitas líquidas. As pressões inflacionárias também podem enfraquecer a confiança do investidor, cercear a capacidade da Companhia de acesso aos mercados financeiros estrangeiros e conduzir outras intervenções governamentais na

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

economia, incluindo aumento nas taxas de juros, restrições nos reajustes de tarifas para compensar a inflação, intervenção nos mercados de câmbio e ações para ajustar ou fixar os valores de moeda, desencadeando ou exacerbando aumentos na inflação, e conseqüentemente gerar um impacto adverso na Companhia. Se os países onde a Companhia opera experimentarem altos níveis de inflação no futuro, ela pode não ser capaz de ajustar as tarifas que cobra de seus clientes para compensar o impacto da inflação em suas estruturas de custo, o que poderia adversamente afetar seus resultados operacionais ou a sua condição financeira.

Eventos políticos, econômicos e sociais e a percepção de riscos em outros países, incluindo os Estados Unidos, União Europeia e países de economias emergentes, podem afetar adversamente a economia brasileira e outras economias da América Latina, os negócios da Companhia e o valor de mercado dos seus valores mobiliários.

O mercado de valores mobiliários de emissão de companhias é influenciado pelas condições econômicas e de mercado de outros países, inclusive Estados Unidos, da União Europeia e de economias emergentes. Apesar de a conjuntura econômica desses países ser significativamente diferente da conjuntura econômica da América Latina, a reação dos investidores aos acontecimentos nesses países pode ter um efeito adverso relevante sobre o valor de mercado dos valores mobiliários de companhias nessa região. Crises nos Estados Unidos, na União Europeia ou em países emergentes podem reduzir o interesse de investidores nos valores mobiliários nessa região, inclusive os valores mobiliários de emissão da Companhia. Acontecimentos em outros países e mercados de capitais poderão prejudicar o valor de mercado dos valores mobiliários da Companhia, podendo, ademais, dificultar ou impedir totalmente o acesso da Companhia aos mercados de capitais e ao financiamento de suas operações em termos aceitáveis.

(h) Riscos relacionados a regulação dos setores em que o emissor atue

A Companhia está sujeita aos riscos relacionados a regulamentação da prática de atividade física, bem como à obtenção e manutenção de registros, autorizações, licenças e alvarás para a instalação e a operação das suas unidades.

As atividades da Companhia estão sujeitas a regulação em âmbito federal, estadual e municipal aplicável à prática de atividade física, bem como dependem de registros, autorizações, licenças e alvarás federais, estaduais e municipais, além de Autos de Vistoria do Corpo de Bombeiros ou outros órgãos de fiscalização, relacionados à operação e a localização das suas unidades.

As licenças de funcionamento da Companhia em diversas localidades possuem prazos de validade e devem ser renovadas de tempos em tempos, em alguns casos com o pagamento de taxas de renovação, e muitas vezes condicionadas à apresentação de documentos do empreendimento em que a unidade está inserida. Devido à burocracia para obter e renovar registros, licenças, alvarás e autorizações, incluindo o tempo demandado pela Companhia para implementar planos corretivos de ações para cumprir com as novas regulamentações e/ou exigências das autoridades competentes, juntamente com o tempo de resposta de determinados órgãos públicos, a Companhia pode não conseguir obter, em tempo hábil, todas os registros, licenças, alvarás e autorizações necessárias ou renovar tais registros, licenças, alvarás e autorizações para o funcionamento de suas unidades. Além disso, em relação a uma pequena parte de nossas unidades a Companhia não possui ou ainda está no processo de renovação de alguns desses registros, licenças, alvarás e autorizações.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Violações ao aparato legislativo e regulatório relacionado à prática de atividade física, ou a não obtenção ou a não renovação das suas licenças poderão (i) resultar em autos de infração, (ii) sujeitar a Companhia ao pagamento de multas, (iii) impedir a Companhia de abrir e operar as unidades, e (iv) resultar no fechamento das suas unidades. Ademais, tais violações à regulação da prática de atividade física, ou a não obtenção ou a não renovação das licenças em algumas de suas unidades tempestivamente poderão expor a Companhia a riscos adicionais, por exemplo, reclamações de clientes, convidados e empregados, em caso de um acidente ou de um evento similar, podendo a Companhia ser condenada ao pagamento de multas, ressarcimento de danos e custos.

A estratégia de negócio da Companhia poderá ser substancialmente e adversamente afetada se a Companhia não conseguir abrir e operar novas unidades, ou se tiver que suspender ou fechar algumas das suas unidades existentes, em consequência da sua incapacidade de obter ou renovar os registros, autorizações, licenças e alvarás. Ademais, a reputação das marcas da Companhia poderá ser impactada se penalidades adicionais forem aplicadas em caso de um acidente em uma unidade, numa circunstância de descumprimento da regulação ou de pendência de regular licenciamento.

A Companhia pode sofrer impactos relevantes devido a alterações na legislação ou na regulamentação relacionada a academias e à prática de atividades físicas, ou a conflitos em sua interpretação.

Novas leis ou regulamentações relacionadas à prática de atividade física podem ser implementadas nas esferas federal, estadual e municipal, tanto pelos órgãos legislativos quanto pelos executivos.

Tais alterações podem exigir mudanças no modelo de negócio da Companhia, o que poderia afetar adversamente o preço de seus serviços, sua atratividade para os clientes, sua lucratividade, bem como restringir sua capacidade de fazer negócios. A Companhia não pode garantir que será capaz de manter o fluxo de caixa projetado e rentabilidade após quaisquer mudanças nas legislações e regulamentações aplicáveis às suas operações.

Ademais, algumas legislações ou regulamentações podem ser interpretadas controversamente pelas autoridades responsáveis pela sua fiscalização. Consequentemente, a Companhia pode ser adversamente afetada no caso de uma interpretação diferente daquela em que a Companhia se baseia para realizar seus negócios.

A Companhia está sujeita a demandas administrativas e judiciais, nos termos da legislação de defesa do consumidor, questionando os termos e condições da relação contratual mantida com seus clientes, o que poderá afetar adversamente seus resultados.

No Brasil, a legislação de defesa do consumidor é rigorosa e extremamente favorável aos consumidores. A legislação de defesa do consumidor imputa às empresas o ônus da prova na demanda de um cliente, colocando-as em desvantagem em qualquer processo envolvendo relações de consumo. A proteção judicial ao consumidor pode ser exercida por meio de ações individuais ou coletivas e, no caso de ações coletivas, as ações podem ser propostas por autoridades estaduais ou federais, mediante órgãos da administração pública direta ou indireta, notadamente o Ministério Público ou PROCON, com o propósito de proteger os direitos do consumidor, ou por organizações de proteção ao direito do consumidor.

Decisões desfavoráveis em demandas individuais ou coletivas relacionadas a questionamentos sobre termos e condições da relação contratual mantida pela Companhia e seus clientes, que envolvam valores

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

substanciais ou que levem a alteração de termos contratuais padronizados como, por exemplo, política de cancelamento e de preços atualmente aplicados pela Companhia em seus planos, poderão afetar adversamente os resultados e a condição financeira da Companhia. Adicionalmente, decisões judiciais desfavoráveis poderão afetar adversamente a reputação das marcas e, conseqüentemente, os resultados financeiros da Companhia.

Os resultados da Companhia poderão ser adversamente impactados por modificações nas práticas contábeis adotadas no Brasil, bem como nas normas internacionais de relatório financeiro.

As práticas contábeis adotadas no Brasil são emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") e as IFRS são emitidas pelo *International Accounting Standards Board* ("IASB"). O CPC e o IASB possuem calendários para aprovação de novos IFRS e CPC, os quais poderão sofrer alterações a qualquer momento. A Companhia não possui qualquer ingerência sobre essas alterações. Portanto, existe o risco de que as futuras demonstrações financeiras da Companhia sejam alteradas em razão de novos pronunciamentos contábeis previstos pelo CPC e normatizados pela CVM, bem como pelas IFRS emitidas pelo IASB.

Especificamente, em 13 de janeiro de 2016, o IASB publicou o IFRS 16 - Leases ("IFRS 16"), que estabelece os princípios que serão aplicados ao reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de leasings nas demonstrações financeiras dos arrendadores e arrendatários. O IFRS 16 exige que os arrendatários reconheçam um passivo de arrendamento refletindo pagamentos futuros de arrendamento e um "direito de uso de ativos" para todos os contratos de arrendamento, exceto certos arrendamentos de curto prazo e arrendamentos para ativos de baixo valor. O IFRS 16 entrará em vigor para períodos anuais iniciados em ou após 1º de janeiro de 2019. A Companhia optará pelo método retrospectivo simplificado a partir de 01 de janeiro de 2019. As demonstrações financeiras de 2018 não serão reapresentadas.

A Companhia utiliza em sua operação imóveis arrendados de terceiros referentes a suas unidades e imóveis administrativos e em 31 de dezembro de 2018, a Companhia e suas controladas possuíam contratos de locação de imóveis para 501 academias próprias em operação no Brasil, Peru, Chile, Colômbia e México, e para seus escritórios que se enquadram na classificação de arrendamento mercantil operacional. A expectativa da Administração é que existam impactos relevantes nas demonstrações financeiras da Companhia a partir da adoção do IFRS 16.

Deste modo, as contas patrimoniais deverão sofrer alterações significativas, tomando como base o fluxo de pagamentos, associado também a determinação de variáveis, tais como: (i) taxa de desconto; (ii) levantamento dos contratos que estarão eventualmente cobertos pela isenção; e (iii) outros aspectos que necessitam de uma avaliação criteriosa para que possamos atribuir os valores exatos para fins de mensuração.

A contabilização do arrendamento conforme exigido pelo IFRS 16 poderá causar um impacto no lucro líquido em função do método de reconhecimento dos juros e atualização monetária associados aos arrendamentos, e, conseqüentemente, os resultados financeiros da Companhia poderão ser afetados de forma adversa.

A Companhia pode sofrer impactos relevantes devido a alterações na legislação tributária ou a conflitos em sua interpretação.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Os governos dos países nos quais a Companhia atua podem implementar diversas alterações nos regimes fiscais, inclusive como resultado da execução ou alteração de tratados fiscais. Essas alterações incluem mudanças nas alíquotas vigentes, criação de tributos, temporários ou definitivos, cujos recursos são destinados a fins estabelecidos pelo governo, bem como o cancelamento de benefícios em vigor.

Algumas dessas mudanças podem resultar em aumentos da carga tributária da Companhia, o que poderia afetar adversamente sua lucratividade e os preços de seus serviços, bem como restringir sua capacidade de fazer negócios. A Companhia não pode garantir que será capaz de manter o fluxo de caixa projetado e rentabilidade após quaisquer aumentos nos tributos aplicáveis às suas operações.

Ademais, algumas leis fiscais podem ser interpretadas controversamente pelas autoridades fiscais. Consequentemente, a Companhia pode ser adversamente afetada no caso de uma interpretação diferente daquela em que a Companhia se baseia para realizar seus negócios.

(i) Riscos relacionados aos países estrangeiros onde atua

A Companhia opera em mercados emergentes. Seus atuais e futuros resultados operacionais, bem como sua condição financeira dependem das condições econômicas nos países onde opera e espera operar, e qualquer deterioração nas condições econômicas poderá prejudicar seus resultados operacionais.

Todas as operações e/ou atividades da Companhia estão localizadas na América Latina. Em 31 de dezembro de 2018, 41,7% dos clientes de academias de operação própria, que são os principais geradores de receita para a Companhia, estavam no México, Colômbia, Chile e Peru. Os países na América Latina têm vivenciado períodos de instabilidade econômica e política nos últimos anos. No geral, quando o cenário macroeconômico nesses países deteriora, há desaceleração econômica que afeta o poder de compra das famílias e as decisões de consumo e alocação de despesas pelas pessoas, o que pode afetar a procura pelos serviços oferecidos pela Companhia, com potencial redução da quantidade de clientes inscritos.

A Companhia espera operar no futuro em regiões e países da América Latina onde possui pouca ou nenhuma experiência, e pode não ser capaz de ter sucesso nesses mercados. À medida em que a Companhia se expande para outros mercados, pode ter dificuldade em se adaptar a circunstâncias e condições desconhecidas. Os riscos de realizar negócios internacionalmente, incluem, inclusive, tendências de mercado, ambiente de negócios ou regulamentação, entre outros: (i) dificuldades e custos associados ao cumprimento de uma variedade de leis, regulamentos e tratados, nacionais e estrangeiros; (ii) mudanças nos requisitos legislativos ou regulatórios; (iii) controles de preço e câmbio; (iv) instabilidade política, incluindo nacionalização e expropriação; (v) restrições comerciais, incluindo atrasos associados a procedimentos de aduana, tarifas e requisitos de licenciamento de importação; (vi) impostos; e (vii) dificuldades na aplicação de direitos de propriedade intelectual. Não se pode assegurar que os regimes políticos, fiscais ou legais dos países onde a Companhia opera ou espera operar não gerem aumentos nos custos ou reduzam a demanda pelos serviços oferecidos pela Companhia, o que pode prejudicar seus resultados operacionais e a sua condição financeira.

Os governos têm alto grau de influência nas economias onde a Companhia opera, o que poderá afetar adversamente seus resultados operacionais.

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Todas as operações da Companhia estão na América Latina, incluindo em países nos quais os governos federais e nacionais exerceram e continuam exercendo influência significativa sobre a economia, ocasionalmente fazendo alterações significativas nas políticas monetárias, de crédito, do setor e outros regulamentos. As ações governamentais para controlar a inflação e outras políticas e regulamentos muitas vezes envolvem, entre outras medidas, controles de preço, desvalorizações de moeda, controles de capital e limites nas importações. A Companhia não tem controle sobre, e não pode prever quais medidas ou políticas governamentais serão tomadas no futuro. Os resultados operacionais e condição financeira de seus negócios podem ser adversamente afetados por mudanças nas políticas ou regulamentos governamentais nas jurisdições em que a Companhia opera ou por outros fatores, tais como:

- Leis trabalhistas;
- Crescimento econômico;
- Oscilações de câmbio;
- Inflação;
- Políticas de câmbio e controle de capital;
- Taxas de juros;
- Liquidez dos mercados de capitais e disponibilidade de empréstimos internos;
- Política monetária;
- Liquidez e solvência do sistema financeiro;
- Leis tributárias, incluindo *royalties* e o efeito das leis tributárias nas distribuições das subsidiárias da Companhia;
- Restrições na repatriação de investimentos e na transferência de recursos do exterior;
- Expropriação ou nacionalização;
- Restrições de importação/exportação ou outras leis e políticas que afetam o comércio exterior e investimentos;
- Controles de preço ou regulamentos de fixação de preços; e
- Outros desenvolvimentos políticos, sociais e econômicos, incluindo instabilidade política, social ou econômica, no país ou que afetem o país onde cada negócio está sediado.

A incerteza sobre mudanças nas políticas ou regulamentações que afetem esses ou outros fatores no futuro poderá contribuir com a incerteza econômica, o que pode gerar um efeito adverso e relevante no negócio da Companhia, em seus resultados operacionais e na sua condição financeira.

As restrições na movimentação de capital, em distribuições de dividendos e alterações nas leis tributárias nas jurisdições onde as subsidiárias da Companhia são constituídas ou operam podem adversamente afetar a capacidade das subsidiárias de remeter dividendos à Companhia.

A Companhia e suas subsidiárias são constituídas e operam em diversas jurisdições, incluindo Colômbia, México, Chile e Peru e, por meio de franqueados na República Dominicana e no Equador. Os governos

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

dessas jurisdições podem impor restrições sobre (i) conversões de moedas locais em moeda estrangeira, (ii) pagamentos de *royalties*, (iii) remessas de investidores estrangeiros de resultados de seus investimentos e (iv) distribuição de dividendos e outras distribuições a acionistas nessas jurisdições. Qualquer imposição dessas restrições, bem como o aumento nos tributos incidentes sobre dividendos ou outras distribuições nessas jurisdições, poderão prejudicar ou impedir o recebimento de dividendos e outras distribuições de subsidiárias da Companhia, o que poderá afetar a Companhia de maneira negativa e relevante.

(j) Riscos relacionados a questões socioambientais

A Companhia está sujeita a leis e regulamentações ambientais

A Companhia está sujeita a leis e regulamentações federais, estaduais e municipais referentes à preservação e proteção do meio ambiente. Entre outras obrigações, essas leis e regulamentações estabelecem padrões e exigências de licenciamento ambiental e padrões para emissões atmosféricas, parâmetros de emissões de ruídos, bem como exigências relacionadas a áreas especialmente protegidas. Qualquer falha no cumprimento das leis e regulamentações ambientais aplicáveis pode submeter a Companhia a sanções administrativas e penais, além da obrigação de remediar os danos causados ou indenizar terceiros.

A Companhia não pode garantir que essas leis e regulamentações não ficarão mais rigorosas. Caso fiquem mais rigorosas, a Companhia poderá ter que aumentar significativamente os seus gastos para cumprimento dessas leis e regulamentações ambientais. Investimentos ambientais não previstos podem reduzir os recursos disponíveis para outros investimentos e podem afetar substancial e negativamente os negócios da Companhia.

4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado

Risco de Taxa de Câmbio

A Companhia está exposta ao risco de taxa de câmbio de moeda estrangeira principalmente em conexão com a flutuação no valor das moedas locais dos países em que opera, especialmente o Real, o Peso Mexicano, o Peso Colombiano, o Peso Chileno e o Novo Sol Peruano. Cada uma das controladas da Companhia no exterior gera receitas e caixa de suas operações, bem como incorre em custos, realiza investimentos e contrai endividamento financeiro em moeda local.

Com a aquisição do controle das operações do México, Colômbia e Chile em 2018, os resultados operacionais das controladas internacionais são consolidados nas demonstrações financeiras da Companhia, a variação cambial afeta todas linhas do balanço, e a variação cambial sobre o patrimônio líquido desta controlada é registrado na conta de resultados abrangentes.

A Administração entende que estas operações internacionais são investimentos de longo prazo, com mensuração do retorno operacional desses investimentos em moeda local, e eventuais flutuações de câmbio de curto prazo não trarão impactos financeiros imediatos para a Companhia. A Administração não utiliza instrumentos derivativos ou contratos de "swap" para cobertura desse risco.

A Companhia possui os passivos listados abaixo em moedas estrangeiras, relacionados às aquisições do controle de operações internacionais. Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia adotou a taxa de câmbio de R\$3,80 com base na posição divulgada pelo Banco Central do Brasil como cenário provável. O quadro a seguir demonstra a análise de sensibilidade e o efeito no resultado da oscilação do câmbio no valor exposto no período. Para as demais moedas não foi encontrada uma fonte segura de projeção futura, e o cenário provável adotou as taxas de câmbio divulgadas pelo Banco Central do Brasil em 31 de dezembro de 2018. Para os cenários II e III, o dólar foi projetado com aumento de 25% e 50% na variação de risco considerada, respectivamente.

Operação	Risco	Consolidado	Valores em R\$		
		Saldo em 31/12/2018	Cenário I	Cenário II	Cenário III
Saldo a pagar "Call option"					
Latamfit Chile	Aumento do dólar	(23.249)	-	(5.251)	(10.951)
Contraprestação contingente					
Latamfit Chile	Aumento CLP	(9.506)	-	(2.376)	(4.753)
Contraprestação contingente					
Latamfit Chile	Aumento UF Chile	(1.677)	-	(419)	(839)
Contraprestação referente a troca de participação - Latamfit	Aumento COP	(110.247)	-	(27.562)	(55.123)
Saldo a pagar – Smartfit Peru	Aumento do dólar	(3.874)	-	(876)	(1.826)
Aplicação em moeda estrangeira - Smartfit	Aumento do dólar	583	-	106	244
		<u>Impacto líquido</u>	<u>-</u>	<u>(36.378)</u>	<u>(73.248)</u>

Risco de Liquidez

O quadro abaixo demonstra a composição da dívida da Companhia e suas sociedades controladas:

	Consolidado
	31/12/2018
Debêntures, líquidas do custo de captação	707.448
Notas promissórias	206.724
Capital de giro	707.904
Arrendamento mercantil financeiro	186.925
Total	<u>1.809.001</u>
Circulante	380.835
Não circulante	<u>1.428.166</u>

4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado

Total 1.809.001

O risco de liquidez evidencia a capacidade da Companhia em liquidar as obrigações assumidas.

Não se pode assegurar que haverá recursos suficientes em caixa ou recursos decorrentes de novos financiamentos para o pagamento dos compromissos financeiros da Companhia. Tais fatores podem afetar adversamente o resultado operacional da Companhia.

A tabela a seguir demonstra em detalhes o vencimento dos passivos financeiros contratados (consolidado):

Operação (em R\$ milhares)	31/12/2018			Total
	Até 1 ano	Até 2 anos	De 2 a 5 anos	
Fornecedores	100.308	-	-	100.308
Contas a pagar	146.283	2.301	-	148.584
Contas a pagar acionistas	119.075	97.838	165.790	382.703
Empréstimos, financiamentos e debêntures	380.835	440.990	987.176	1.809.001

Adicionalmente a Companhia e suas controladas possuem contratos de locação de suas academias firmados com terceiros, os quais a administração analisou e concluiu que se enquadram na classificação de arrendamento mercantil operacional. Em 31 de dezembro de 2018, tais contratos representavam montante total de desembolsos de R\$1.011,3 milhões. Para mais informações vide nota nº 27 de nossas demonstrações financeiras consolidadas, e os itens 10.6 e 10.7 deste Formulário.

Risco de Taxa de Juros

Este risco deriva do impacto das oscilações nas taxas de juros não só sobre a despesa financeira associada aos empréstimos, financiamentos e debêntures da Companhia, como também sobre as receitas financeiras oriundas de suas aplicações financeiras. A Companhia não está obrigada a contratação de e não contrata instrumentos contra esse risco.

A análise de sensibilidade do risco de exposição de juros adota as seguintes premissas:

- Identificação dos riscos de mercado que podem gerar prejuízos materiais à Companhia.
- Definição de um cenário provável do comportamento de risco (cenário I). Para o cenário provável, a taxa anual de juros estimada para os próximos 12 meses foi 6,8% para o Brasil (com base na curva CDI obtida na B3 S.A.), 9,3% para a Colômbia (com base na IBR e DTF obtidos no Banco Central da Colômbia) e 2,78% para o Chile (com base na TAB 30 obtida na Associação dos Bancos e Instituições Financeiras do Chile).
- Definição de dois cenários adicionais com deterioração de 25% e 50% na variação de risco considerada (cenários II e III, respectivamente).
- Apresentação do impacto dos cenários definidos no valor justo dos instrumentos financeiros.

A seguir é apresentada a análise de sensibilidade para oscilações das taxas de juros, demonstrando os possíveis impactos no resultado antes dos impostos.

(valores em R\$ mil)

Operação	Taxa	Risco	Saldo em 31/12/18	Cenário I	Cenário II	Cenário III
Aplicações financeiras	96,6% (*) do CDI	Aumento do CDI	671.606	0	0	0
Debêntures	100% do CDI + 2,5% (*)	Aumento do CDI	(707.448)	(64.921)	(81.151)	(97.381)
Capital de giro - Brasil	100% do CDI + 3,9% (*)	Aumento do CDI	(296.862)	(31.060)	(38.825)	(46.591)

4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado

Capital de Giro - Latamfit	IBR DTF + 5% a 9,21%	Aumento da IBR DTF / Pré fixada	<u>(24.471)</u>	<u>(2.277)</u>	<u>(2.846)</u>	<u>(3.415)</u>
Capital de giro - México	TIIE + 2,8%	Aumento TIIE	<u>(163.613)</u>	<u>(18.645)</u>	<u>(23.306)</u>	<u>(27.967)</u>
Notas promissórias	100% do CDI +2,2% (*)	Aumento do CDI	<u>(206.724)</u>	<u>(18.164)</u>	<u>(22.706)</u>	<u>(27.247)</u>
Arrendamento financeiro	100% do CDI +3,1% (*)	Aumento do CDI	<u>(22.997)</u>	<u>(2.236)</u>	<u>(2.795)</u>	<u>(3.354)</u>
Arrendamento Mercantil - Latamfit	DTF/IBR +3,7% a 5,25%	Aumento da IBR/DTF	<u>(73.489)</u>	<u>(6.838)</u>	<u>(8.547)</u>	<u>(10.257)</u>
			<u>Impacto líquido</u>	<u>(103.341)</u>	<u>(129.176)</u>	<u>(155.012)</u>

(*) Taxa média.

4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes

A Companhia e suas controladas são partes em processos judiciais e administrativos de natureza tributária, cível, regulatória e trabalhista, dentre processos com chance de perda provável, possível e remota. As provisões da Companhia são registradas conforme os regramentos contábeis, com base na análise individual de cada processo por seus advogados internos e externos, sendo constituídas provisões para processos avaliados por seus consultores jurídicos como processos com chance de perda provável.

Para os fins deste item 4.3, foram considerados como individualmente relevantes processos em que a Companhia e suas controladas figuram como parte e que (i) possam vir a impactar de forma significativa o patrimônio ou os negócios da Companhia, ou (ii) possam vir a impactar negativamente a imagem da Companhia.

A Companhia descreveu a seguir os processos judiciais e administrativos individualmente relevantes a que estava sujeita em 31 de dezembro de 2018, segregados conforme sua natureza.

Contingências Cíveis

Ação Civil Pública n. 0860276-25.2016.8.15.2001	
a. Juízo	3ª Vara Cível da Comarca de João Pessoa/PB
b. Instância	1ª Instância
c. Data de instauração	2 de dezembro de 2016
d. Partes no processo	Polo ativo: Ministério Público do Estado da Paraíba ("Ministério Público"); Polo passivo: Bioritmo Franqueadora Ltda. ("Bioritmo")
e. Valores, bens ou direitos envolvidos	Trata-se de ação civil pública consumerista movida em face de Bioritmo para condenar a empresa a liminarmente (i) excluir taxas, contribuições ou cobranças atinentes à desistência do Contrato de Prestação de Serviços; (ii) abster-se de cobrar a taxa de manutenção anual; (iii) permitir a quitação de seus serviços por meio de boletos bancários ou em espécie; (iv) que se exima de veicular o preço de seus serviços em parcelas e condições que não podem ser adimplidas em dinheiro ou boleto bancário. O Ministério Público requer a aplicação de pena de multa diária no valor de R\$ 5.000,00 em caso de descumprimento da ordem judicial. Ao final, requer a confirmação dos pedidos liminares.
f. Principais fatos	Após ajuizamento da demanda, em 13 de fevereiro 2017 foi proferida decisão rejeitando o pedido liminar. Em 20 de março de 2017 foi interposto agravo de instrumento contra referida decisão. Em 10 de julho de 2017, o agravo de instrumento foi improvido pelo Tribunal de Justiça do Estado da Paraíba, tendo a decisão que rejeitou a liminar transitado em julgado em 11 de setembro de 2017. Em 8 de janeiro de 2018, a Bioritmo apresentou contestação, após o referido ato, não houve novas movimentações.
g. Chance de perda	Possível
h. Impacto em caso de perda do processo	Devolução em dobro das quantias cobradas indevidamente dos clientes/consumidores e indenização por danos patrimoniais e morais causados aos consumidores, de valor imensurável. Necessidade de ajuste da estrutura de precificação dos planos da Smart Fit, que deixaria de incluir a taxa de manutenção anual e a multa por

4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes

Ação Civil Pública n. 0860276-25.2016.8.15.2001	
	cancelamento no plano Black, e do processo de cobrança de mensalidades dos clientes, que deixaria de ser predominantemente não presencial.

Contingências Fiscais

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia não possuía contingências fiscais consideradas relevantes.

Contingências Trabalhistas

0100078-38.2017.5.01.0071	
a. Juízo	71ª Vara do Trabalho do Rio de Janeiro
b. Instância	1ª Instância.
c. Data de instauração	23/01/2017
d. Partes no processo	<ul style="list-style-type: none"> • PROCURADORIA REGIONAL DO TRABALHO 1 REGIAO • SMARTFIT ESCOLA DE GINASTICA E DANCA LTDA • SMART RIO ACADEMIA DE GINASTICA S.A.
e. Valores, bens ou direitos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> • R\$ 500.000,00 • Reintegração de dirigentes sindicais demitidos
f. Principais fatos	<p>O Ministério Público do Trabalho (“MPT”) alega que a empresa praticou atos antissindicais, ao dispensar Dirigentes Sindicais sem justa causa. O MPT pretende: (i) a condenação das empresas ao pagamento de indenização por dano moral coletivo, no importe de 5% do faturamento bruto anual da companhia; (ii) a imediata reintegração dos dirigentes sindicais dispensados, sob pena de multa de R\$100.000,00, por trabalhador; (iii) que as empresas se abstenham de dispensar trabalhadores sindicalizados a partir de sua candidatura a cargo de direção ou representação sindical, sob pena de multa de R\$ 100.000,00 por trabalhador; (iv) que as empresas se abstenham de realizar quaisquer atos antissindicais em especial subordinar o emprego de um trabalhador à condição de não se filiar a um sindicato ou deixar de fazer parte de um sindicato ou dispensar um trabalhador ou prejudicá-lo, por qualquer modo, em virtude de sua filiação a um sindicato ou de sua participação em atividades sindicais; (v) que as empresas não interfiram na atividade sindical. Realizada audiência de instrução e julgamento, foi prolatada sentença em 09.08.2017, que rejeitou a suspensão deste processo em razão da existência de outro processo que discute qual sindicato seria o representante da categoria e julgou parcialmente procedente os demais pedidos da inicial para condenar a Companhia ao pagamento de danos morais no valor de R\$ 500.000,00, convertidos para o FAT por prática de conduta antissindical, a reintegração de 6 empregados ocupantes de cargos de dirigentes sindicais, sem determinar o pagamento dos salários pelo período de afastamento, além de condenar na obrigação de não fazer “abster-se de realizar quaisquer atos antissindicais”. A Ré apresentou embargos de declaração e recurso ordinário, ambos rejeitados. Pende a análise de embargos de declaração apresentados pela Ré.</p>
g. Chance de perda	Provável
h. Impacto em caso de perda do processo	Reconhecimento pelo Justiça do trabalho de existência de condutas antissindicais praticadas pela companhia. O eventual impacto financeiro estimado, em 31 de dezembro de 2018, pode ser de R\$ 601.589,35 e obrigação de fazer e não fazer.

4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes

0011573-45.2015.5.01.0070	
a. Juízo	70ª Vara do Trabalho do Rio de Janeiro
b. Instância	2ª Instância.
c. Data de instauração	22/10/2015
d. Partes no processo	<ul style="list-style-type: none"> SMART RIO ACADEMIA DE GINASTICA S.A. SINDICATO DOS PROFISSIONAIS EM EDUCACAO FISICA DO RIO DE JANEIRO - SINPEF
e. Valores, bens ou direitos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> A liquidar
f. Principais fatos	<p>O Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Município do Rio de Janeiro (“SINPEE”) alega que o valor da hora/aula considerado pela companhia para remuneração dos profissionais de educação física do município do Rio de Janeiro no exercício de 2015 está em desacordo com o valor previsto na legislação estadual do Rio de Janeiro. Foi prolatada sentença desfavorável à Companhia, condenando-a a aplicar o piso salarial previsto em Lei Estadual (6.893/2015), no prazo de 30 dias sob pena de multa diária de R\$ 5.000,00, bem como ao pagamento de indenização por danos morais coletivos no importe de R\$ 100.000,00. O recurso ordinário da Ré teve provimento negado em 09 de outubro de 2017. Em 13 de outubro de 2017, a Ré apresentou embargos de declaração, os quais foram conhecidos e providos para prestar esclarecimentos. Em novos embargos, julgados improcedentes, a Ré foi condenada ao pagamento de multa no importe de 2% do valor da causa. Em 25 de junho de 2018, a Ré apresentou Recurso de Revista, o qual teve seguimento negado. Há previsão para que uma audiência de conciliação seja realizada em 03 de dezembro de 2018. Na referida audiência, o SINPEF não compareceu.</p>
g. Chance de perda	Provável.
h. Impacto em caso de perda do processo	Necessidade de pagamento de eventuais diferenças salariais aos profissionais de educação física do município do Rio de Janeiro, cujo valor, em 31 de dezembro de 2018, equivalia a R\$ 542.116,10.

0100650-66.2017.5.01.0047	
a. Juízo	47ª Vara do Trabalho do Rio de Janeiro
b. Instância	1ª Instância.
c. Data de instauração	09/05/2017
d. Partes no processo	<ul style="list-style-type: none"> SMART RIO ACADEMIA DE GINÁSTICA S.A. SINDICATO DOS PROFISSIONAIS EM EDUCAÇÃO FÍSICA DO RIO DE JANEIRO – SINPEF
e. Valores, bens ou direitos envolvidos	<ul style="list-style-type: none"> A liquidar
f. Principais fatos	<p>O Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Município do Rio de Janeiro (“SINPEE”) alega que o valor da hora/aula considerado pela companhia para remuneração dos profissionais de educação física do município do Rio de Janeiro no exercício de 2016 está em desacordo com o valor previsto na legislação estadual do Rio de Janeiro. Aguarda-se conclusão da perícia por meio da qual a Ré pretende comprovar o cumprimento do piso salarial. Processo aguardando elaboração da Perícia. Até 31 de dezembro de 2018, não houve mudança do status processual.</p>
g. Chance de perda	Possível

4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes

0100650-66.2017.5.01.0047	
h. Impacto em caso de perda do processo	Necessidade de pagamento de eventuais diferenças salariais aos profissionais de educação física do município do Rio de Janeiro, cujo valor, em 31 de dezembro de 2018, equivalia a R\$ 1.750.499,40.

Contingências Ambientais

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia não possuía contingências ambientais consideradas relevantes.

4.3.1 - Indicar o valor total provisionado, se houver, dos processos descritos no item 4.3.

Na data deste Formulário de Referência, não há qualquer valor provisionado para os processos descritos no item 4.3 acima que tem chance de perda classificada como possível. A provisão para os processos descritos acima com chance de perda classificada como provável, atualizado até 31 de dezembro de 2018, é de R\$ 1.143.705,45.

4.4 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos Cujas Partes Contrárias Sejam Administradores, Ex-administradores, Controladores, Ex-controladores ou Investidores

Não há processos judiciais, administrativos ou arbitrais não sigilosos, em que a Companhia ou suas controladas sejam partes e cujas partes contrárias sejam seus administradores ou ex-administradores, controladores ou ex-controladores, ou seus investidores.

4.4.1 Indicar o valor total provisionado, se houver, dos processos descritos no item 4.4

Não aplicável, uma vez que não há processos descritos no item 4.4.

4.5 - Processos Sigilosos Relevantes

Na data deste Formulário, não há processos relevantes que tramitam em segredo de justiça em que a Companhia ou suas controladas sejam parte.

4.6 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Repetitivos ou Conexos, Não Sigilosos E Relevantes em Conjunto

Na data deste Formulário, a Companhia e suas controladas não são partes em processos judiciais, administrativos ou arbitrais repetitivos ou conexos, baseados em fatos e causas jurídicas semelhantes, não sigilosos e relevantes em conjunto.

4.7 - Outras Contingências Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 4 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

4.8 - Regras do País de Origem e do País em Que os Valores Mobiliários Estão Custodiados

Não aplicável, pois a Companhia não possui listagem e custódia de suas ações em países estrangeiros.

5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos

(a) Política Formalizada de Gerenciamento de Riscos

A Companhia não adota uma política formalizada de gerenciamentos dos riscos indicados no item 4.1, uma vez que entende que as práticas, controles, instrumentos e estruturas adotadas até o momento são suficientes para identificar, avaliar, monitorar e mitigar os principais riscos conhecidos e inerentes ao seu modelo de negócios.

Apesar da Companhia não adotar uma política formalizada de gerenciamento dos riscos, ela possui práticas, controles, instrumentos e estruturas que auxiliam na gestão de riscos, tais como:

- a) Grupo de avaliação de riscos, com reuniões mensais para identificação, mapeamento, quantificação e mitigação de riscos, por meio de avaliação de diversos indicadores internos, tais como certidões, ações judiciais e administrativas, propriedade intelectual, tecnologia da informação, revisão de processos e práticas internas e discussão a respeito de novas legislações e oportunidades;
- b) Auditorias contínuas dos sistemas tecnológicos e contábil; e
- c) Contratação de apólices de seguros empresariais e de responsabilidade civil, incluindo cláusulas de lucros cessantes;
- d) Exige que seus fornecedores e franqueados assumam o compromisso de responsabilidade social, agindo em conformidade com as legislações anticorrupção, e não contratem trabalho escravo, forçado, infantil, discriminatório ou em condições contrárias à legislação.

Apesar de entender que suas práticas atuais são suficientes, a Companhia busca aperfeiçoamento contínuo das suas práticas e políticas de controles internos, com objetivo de atingir as melhores práticas observadas em companhias de capital aberto.

(b) Objetivos e Estratégias da Política de Gerenciamento de Riscos

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos.

(i) Riscos para os quais se busca proteção

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos.

(ii) Instrumentos utilizados para proteção

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos.

(iii) Estrutura organizacional de gerenciamento de riscos

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos.

(c) Adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política de gerenciamento de riscos

5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos

Apesar da ausência de uma política formalizada de gerenciamento de risco, a Companhia entende que sua estrutura operacional de gerenciamento de riscos é adequada e é acompanhada continuamente de forma a evoluir com o desenvolvimento dos negócios da Companhia.

5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado

(a) Política formalizada de gerenciamento de riscos de mercado

A Companhia não adota uma política formalizada de gerenciamento de riscos de mercado de maneira abrangente, uma vez que tem como prática monitorar constantemente os riscos que possam impactar o atingimento dos objetivos previstos no planejamento estratégico e operacional da Companhia, incluindo mudanças no cenário macroeconômico e setorial que possam influenciar suas atividades. Especificamente para riscos de liquidez, a Companhia formalizou a Política de Gestão de Liquidez, aprovada pelo Conselho de Administração em 1 de Novembro de 2017.

(b) objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos de mercado

A Companhia adota Política de Gestão de Liquidez, cujo objetivo é estabelecer as diretrizes de financiamento das atividades da Companhia para a gestão do seu risco de liquidez em relação ao endividamento e aos planos de investimento futuros. A política visa também a manutenção dos ratings de crédito da Companhia junto às principais agências de risco, possibilitando assim a diversificação das fontes de financiamento, acesso permanente aos mercados de dívida e redução do custo de financiamento.

(i) riscos de mercado para os quais se busca proteção

A Companhia busca proteção principalmente para o risco de liquidez. A Política de Gestão de Liquidez tem como objetivo mitigar este risco, e determina que os administradores da Companhia observem 3 dimensões de liquidez:

- Caixa mínimo: recursos em disponibilidades e aplicações financeiras equivalentes a 45 dias da soma dos custos dos serviços prestados (excluindo depreciação), despesas com vendas e despesas gerais e administrativas dos últimos 4 trimestres.
- Alavancagem: manter a relação Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado (conforme definido na política) inferior a 2,5x, podendo atingir temporariamente o nível máximo de 3,0x por períodos inferiores a 6 meses.
- Financiamento (*funding*): a Companhia deverá manter fontes de recursos para cobrir por completo os usos projetados para os 4 trimestres seguintes.

As fontes de recursos consideradas são as disponibilidades correntes, linhas de financiamento aprovadas, aportes futuros contratados (com compromisso vinculante), mais a projeção do caixa gerado pelas atividades operacionais da Companhia para o período, antes de juros e imposto de renda.

Os usos planejados incluem o serviço da dívida (amortizações e juros), capex de manutenção das unidades em operação, plano de investimento e expansão de novas unidades, e aportes em subsidiárias no exterior.

Caso o teste acima implique em risco de refinanciamento superior a 0,5x EBITDA Ajustado (conforme definido na política) projetado para o período, o plano de expansão e de aportes da Companhia deverá ser imediatamente revisto de forma a enquadrar o risco de refinanciamento dentro dos limites estabelecidos.

Para o risco de taxa de câmbio, a visão da Companhia é de que cada uma de suas controladas no exterior tem sua própria gestão financeira, conduzida de maneira independente em relação às demais, e que consistem em investimentos de longo prazo da Companhia. A Política de Gestão de Liquidez

5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado

determina que a Companhia priorize captações (empréstimos) para financiamento de seus investimentos na mesma moeda do país onde tal expansão vá ocorrer, buscando dessa forma um *hedge* natural para o seu fluxo de caixa e não exigindo a utilização de instrumentos financeiros de *hedge*.

A administração da Companhia entende que eventuais flutuações da cotação das moedas funcionais de suas operações no exterior no curto prazo não trarão impactos financeiros imediatos para a Companhia. Consequentemente, a Companhia não lança mão de instrumentos derivativos ou contratos de *swap* para cobertura de risco cambial.

Para o risco de taxa de juros, possíveis oscilações das taxas de juros não têm impacto material na situação financeira da Companhia. A Companhia não está obrigada a contratação de e não contrata instrumentos contra esse risco.

(ii) estratégia de proteção patrimonial (*hedge*)

Atualmente a Companhia não utiliza instrumentos de proteção patrimonial (*hedge*).

(iii) instrumentos utilizados para proteção patrimonial (*hedge*)

Atualmente a Companhia não utiliza instrumentos de proteção patrimonial (*hedge*).

(iv) parâmetros utilizados para o gerenciamento desses riscos

Os parâmetros utilizados foram citados no item (b).

(v) instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (*hedge*)

Atualmente a Companhia não utiliza instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (*hedge*).

(vi) estrutura organizacional de controle de gerenciamento de riscos

Apesar de não ter uma política de gerenciamento de riscos de mercado formalizada, a administração destes riscos é efetuada por meio das estratégias operacionais e dos seus controles internos, visando assegurar liquidez, rentabilidade e segurança das operações da Companhia.

(c) adequação da estrutura operacional e controles internos para verificação da efetividade da política adotada

A administração da Companhia monitora e avalia, por meios considerados por ela adequados, se as operações efetuadas pela Companhia estão de acordo com as políticas por ela adotadas e se representam exposição a riscos que comprometam o atendimento dos objetivos da Companhia.

A administração reporta os resultados dessa avaliação ao Conselho de Administração, o qual supervisiona as atividades de gerenciamento de riscos de mercado, por meio de interação com a gestão, de forma a assegurar o cumprimento das diretrizes de riscos estabelecidas pelo Conselho de Administração.

5.3 - Descrição Dos Controles Internos

(a) principais práticas de controles internos e o grau de eficiência de tais controles, indicando eventuais imperfeições e as providências adotadas para corrigi-las

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas foram elaboradas e apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aprovados pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Para assegurar a confiabilidade das demonstrações financeiras e aperfeiçoar o processo para sua elaboração, a Companhia dispõe de uma série de práticas em relação aos seus controles internos tais como:

- A utilização de sistema integrado ERP (*Enterprise Resource Planning*), com automatização da maioria dos lançamentos contábeis, controle dos acessos lógicos aos sistemas, segregação de funções para transações críticas em relação à segurança dos processos;
- A adoção de controles internos nos processos que suportam a elaboração das demonstrações financeiras, revisão gerencial dos fechamentos contábeis, das conciliações bancárias e de lançamentos contábeis manuais;
- A implementação de melhorias identificadas pela equipe e das ações corretivas identificadas pela auditoria externa, para aperfeiçoamento dos controles;
- A avaliação periódica se os processos internos estão adequados à legislação vigente.

Desta forma a administração da Companhia entende que tem adotado práticas necessárias para assegurar um ambiente de controles internos adequado para a elaboração das demonstrações financeiras.

(b) estruturas organizacionais envolvidas

O sistema de controles internos da Companhia conta com as áreas de Diretoria Financeira, Controladoria, Jurídico, Relações com Investidores e Tecnologia da Informação. Dentre as responsabilidades dessas áreas estão: (i) identificar e mensurar os riscos existentes nos processos da Companhia; (ii) avaliar a eficácia dos controles destinados à mitigação desses riscos; (iii) endereçar junto à Diretoria Executiva ações que reduzam ou eliminem a exposição da Companhia aos riscos, mediante o aperfeiçoamento dos controles; (iv) garantir um ambiente de integridade corporativa que garanta uma atuação sustentável e perene; (v) assegurar a adequação dos controles internos que tragam confiabilidade e integridade às demonstrações financeiras e (vi) estabelecer rotina de monitoramento que garanta constante acompanhamento e aprimoramento de todo o sistema de controles internos. O sistema de controles internos é monitorado pela Diretoria Executiva e os temas relevantes são reportados periodicamente ao Conselho de Administração da Companhia.

(c) forma de supervisão da eficiência dos controles internos pela administração da Companhia, indicando o cargo das pessoas responsáveis pelo referido acompanhamento

A eficiência dos controles internos é monitorada pela Diretoria Executiva e reportada periodicamente ao Conselho de Administração da Companhia. Para as deficiências apresentadas, são definidas ações de aprimoramento de processos e controles, com responsáveis definidos e prazos de implantação, que são objeto de "follow-up" destinados a promover a sua efetiva e tempestiva aplicação.

5.3 - Descrição Dos Controles Internos

A eficácia dos controles internos da Companhia relacionados à divulgação das informações financeiras em 31 de dezembro de 2018 foi revisada pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes, e o resultado desta revisão está indicado no item “d” desta seção.

(d) deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado, preparado e encaminhado à Companhia pelo auditor independente, nos termos da regulamentação emitida pela CVM que trata do registro e do exercício da atividade de auditoria independente

Como parte dos trabalhos dos auditores independente em 31 de dezembro de 2018 foi identificada como deficiência relevante a necessidade de formalização dos controles de revisão, em particular naqueles relacionados a processos do fechamento contábil e ativos fixos. Os auditores recomendaram formalização, documentação das políticas, definição clara dos “control owners” destes processos e a periodicidade dos controles.

A Administração informa que os comentários feitos neste item abrangem todas as deficiências indicadas pelo auditor independente consideradas relevantes pela Administração.

(e) comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado preparado pelo auditor independente e sobre as medidas corretivas adotadas

A Administração tomou ciência sobre o relatório dos auditores externos acerca dos controles internos da Companhia. Com a implementação inicial das rotinas necessárias para a consolidação dos resultados das operações no México, Colômbia e Chile, adquiridas ao longo de 2018, concluída para o fechamento de 2018, a Administração fez uma avaliação detalhada e endereçou os pontos levantados, para aprimorar, de forma constante, seus controles internos e sistemas informatizados. Especificamente, a Companhia iniciou em 2019 um projeto para implementação de um novo sistema ERP, incluindo a revisão dos processos e procedimentos suportados pelo sistema, para as operações em todos países da Companhia. A Companhia espera concluir a implantação do novos sistema e processos, que devem sanar as deficiências apontadas pelos auditores independentes até 2021 para todas as operações.

5.4 - Programa de Integridade

a. se o emissor possui regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificando, em caso positivo:

i. os principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados e sua adequação ao perfil e riscos identificados pelo emissor, informando com que frequência os riscos são reavaliados e as políticas, procedimentos e as práticas são adaptadas

Os mecanismos e procedimentos de integridade adotados pela Companhia estão inseridos nas práticas, controles, instrumentos e estruturas de gestão de riscos descrita no item 5.1. A Companhia entende que estes elementos de gestão de risco adotadas até o momento são suficientes para identificar, avaliar, monitorar e mitigar os principais riscos conhecidos e inerentes ao seu modelo de negócios, incluindo os riscos relacionados a desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos contra a administração pública.

ii. as estruturas organizacionais envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade, indicando suas atribuições, se sua criação foi formalmente aprovada, órgãos do emissor a que se reportam, e os mecanismos de garantia da independência de seus dirigentes, se existentes

A Companhia não possui uma estrutura organizacional formalmente aprovada ou dedicada especificamente para os temas de integridade. O monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade da Companhia estão inseridos no monitoramento do gerenciamento de riscos, conforme descrito no item 5.1, e no monitoramento dos controles internos, conforme descrito no item 5.3.

iii. se o emissor possui código de ética ou de conduta formalmente aprovado, indicando:

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui Código de Conduta formalmente aprovado.

b. se o emissor possui canal de denúncia, indicando, em caso positivo:

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui Canal de Denúncia.

c. se o emissor adota procedimentos em processos de fusão, aquisição e reestruturações societárias visando à identificação de vulnerabilidades e de risco de práticas irregulares nas pessoas jurídicas envolvidas

A Companhia realiza auditorias legais focadas na identificação de possíveis riscos advindos da realização de tal operação, como, por exemplo, o envolvimento da empresa-alvo e de seus sócios em investigações, processos administrativos ou judiciais.

d. caso o emissor não possua regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificar as razões pelas quais o emissor não adotou controles nesse sentido

A Companhia possui políticas, procedimentos e práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, conforme descrito nesta seção 5.4.

5.5 - Alterações significativas

Não houve alterações significativas nos riscos identificados pela Companhia, tampouco alterações na política de gerenciamento de riscos, no último exercício social. Além disso, na data deste Formulário de Referência, não há expectativas de redução ou aumento da exposição de risco da Companhia.

5.6 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 5 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

6.1 / 6.2 / 6.4 - Constituição do Emissor, Prazo de Duração E Data de Registro na Cvm

Data de Constituição do Emissor	19/07/2005
Forma de Constituição do Emissor	Sociedade Limitada
País de Constituição	Brasil
Prazo de Duração	Prazo de Duração Indeterminado
Data de Registro CVM	20/10/2017

6.3 - Breve Histórico

A Companhia possui um dos mais longos e bem-sucedidos históricos no segmento de academias de ginástica, ou *fitness*, da América Latina. De forma consistente ao longo de sua história, a Companhia se destacou pela inovação constante da sua oferta de serviços, sempre com foco na experiência do cliente dentro das academias, um dos fatores críticos que contribuíram para ela ter se tornado a líder do mercado. Nossa história pode ser dividida em 4 fases:

(i) Desenvolvimento de expertise no setor de fitness

A primeira academia Bio Ritmo foi inaugurada em 1996 no bairro de Santo Amaro (São Paulo) pelo sócio fundador Edgar Corona. Mas foi a segunda unidade da rede, localizada na Avenida Paulista, que tornou a Bio Ritmo relevante no mercado brasileiro de *fitness*. Ela trouxe vários elementos inovadores que tornaram a Bio Ritmo a referência em academias *premium*: ambiente sofisticado, com design criado por arquitetos renomados; excelência técnica dos programas, com adoção de metodologias internacionais como as aulas de ginástica da *Les Mills (Body Pump)* e o programa *Face-to-Face*; e a excelência no atendimento dos clientes.

Em 2004, a Companhia lançou o conceito pioneiro de academias corporativas, com a inauguração da primeira Bio Ritmo localizada dentro das instalações de um cliente corporativo para atendimento dedicado aos seus empregados. A Bio Ritmo seguiu em um processo de crescimento sistemático, atingindo um total de 16 unidades e 31 mil clientes em 2009.

(i) Implantação de um modelo high value / low price

Em 2007, Edgard Corona começou a participar dos *round tables* do setor, eventos realizados com os donos das principais redes de academias do mundo para *benchmark* de suas operações, em busca de inovações na indústria de *fitness* para implementação no Brasil. Nas frequentes visitas ao mercado americano, Edgard conheceu o novo segmento de academias *high value / low price*.

Em 2009, com base nestas observações, a Companhia foi pioneira na introdução do conceito de academias *high value / low price* na América Latina, com o lançamento da primeira unidade da marca Smart Fit em junho de 2009, na cidade de São Paulo. Nesse mesmo ano, a Companhia abriu outras 3 unidades Smart Fit, no Rio de Janeiro, Brasília e Porto Alegre, com o objetivo de testar o conceito em múltiplas praças. O conceito da Smart Fit, desde aquela época, era oferecer uma excelente experiência para seus clientes, com ambiente agradável para treinar, *design* moderno, equipamentos dos principais fabricantes mundiais, tudo, a um preço bastante acessível, a partir de R\$49,99 por mês na época. Em função do seu modelo inovador de serviços com alto valor agregado a baixo preço, a Smart Fit teve aceitação forte e imediata e terminou o ano com mais de 8 mil clientes.

No ano seguinte, a Companhia concluiu uma associação com um grupo de fundos de investimentos geridos pelo Pátria Investimentos, fortalecendo significativamente sua estrutura de capital e aprofundando a institucionalização de seus processos de gestão. Esta associação permitiu a Companhia implementar um forte ciclo de expansão orgânica, focada principalmente no desenvolvimento da marca Smart Fit e que levou a abertura de um número crescente de novas academias por ano: 8 em 2010, 17 em 2011 e 25 em 2012. A Companhia atingiu a marca de 50 mil clientes na Smart Fit em junho de 2011 e os 100 mil clientes em março de 2012, terminado o ano de 2012 com 172 mil clientes. Em 2012 a rede já havia se expandido para cidades da Grande São Paulo, interior de São Paulo (Campinas e Santos), Distrito Federal, Recife e Goiânia.

6.3 - Breve Histórico

(iii) Expansão na América Latina

A Companhia desenvolveu, ao longo de seus quase 20 anos de atuação, uma ampla rede de relacionamentos no mercado latino americano. Desta forma, em 2011, a Companhia fez sua primeira expansão internacional, celebrando uma *joint venture* com a rede mexicana de academias Sport City para abertura de unidades da Smart Fit. Em 28 de dezembro de 2011, a Companhia inaugurou sua primeira unidade Smart Fit na Cidade do México. A Companhia se tornou líder do mercado mexicano em 2015 e, em 31 de dezembro de 2018, possuía 121 unidades e 378 mil clientes no país, com academias localizadas nas principais cidades do país, incluindo 8 das 10 maiores cidades, com destaque para Cidade do México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, León e Zapopan.

Em 2013, a Companhia lançou o modelo de franquias Smart Fit no Brasil, para acelerar sua expansão para as cidades de menor porte, consideradas pela Companhia como não prioritárias para expansão com unidades próprias. Em 31 de dezembro de 2018, a Smart Fit tinha 356 mil clientes em 108 academias franqueadas no Brasil. Com o mesmo objetivo de acelerar do crescimento em cidades de menor porte, a Companhia abriu sua primeira franquia no México em 2018.

Dando prosseguimento ao crescimento em mercados internacionais através de parcerias com operadores que detenham experiência local de atuação, a Companhia iniciou em 2014 sua operação no Chile através do modelo de franquia. Em 2015, a Companhia iniciou suas operações na República Dominicana, e em 2018, no Equador, em ambas através do modelo de franquias.

(iv) Consolidação do modelo de negócios

Em 2016, a Companhia abriu operações próprias na Colômbia, com sede em Medellin, e no Peru, com sede em Lima. Na Colômbia, a Companhia formou uma *joint venture* com uma rede local de fitness *high value / low price* que na época tinha 4 unidades, todas posteriormente convertidas para a marca Smart Fit. A expansão na Colômbia ocorreu de forma muito acelerada, e, em junho de 2017, a Companhia já possuía presença em Medellin, Bogotá, Cali, Cartagena, Baranquilla e Monteria.

Para consolidar sua presença internacional e reforçar a liderança na América Latina, a Companhia fez em 2018 a aquisição da operação do Chile, com a compra do franqueado, e a aquisição do controle das operações do México e Colômbia, com a compra das participações dos sócios locais. Em 31 de dezembro de 2018, as operações internacionais próprias com a marca Smart Fit representavam 33,6% do total de academias e 32,8% do total de clientes, com 121 unidades e 378 mil clientes no México, e 92 unidades e 285 mil clientes nas operações da Colômbia, Chile e Peru. Nas operações internacionais com franquias, a Companhia tinha em 31 de dezembro de 2018 15 unidades e 48 mil clientes na República Dominicana e Equador.

Neste período de 2012 a 2018, a Smart Fit também continuou crescendo de forma acelerada no Brasil, tendo aberto um total de 207 academias próprias. Ao final de dezembro de 2018, a Smart Fit possuía um total de 261 academias próprias e 893 mil clientes. A Smart Fit está hoje presente em 122 cidades (26 a mais que em 2017), em todos 27 estados do país, entre lojas próprias e franquias, e fora do Brasil em 71 cidades de 6 países. No segmento premium, que inclui as marcas Bio Ritmo e O2 no Chile (adquirida junto com a operação Smart Fit), a Companhia tinha 34 academias e 59 mil clientes, incluindo 4 academias franqueadas no Brasil.

O crescimento do número de academias nos 3 últimos exercícios sociais está na tabela abaixo:

Unidades	Final do período	AH
----------	------------------	----

6.3 - Breve Histórico

	2018	2017	2016	18 vs. 17	17 vs. 16
Total	637	477	361	33,5%	32,1%
Academias	631	476	361	32,6%	31,9%
Por Tipo					
Próprias	503	374	286	34,5%	30,8%
Franquias	128	102	75	25,5%	36,0%
Por Marca					
Smart Fit	597	446	332	33,9%	34,3%
Próprias	473	348	261	35,9%	33,3%
Brasil	261	218	179	19,7%	21,8%
México	120	92	69	30,4%	33,3%
Outros Am.Latina	92	38	13	142%	192%
Franquias	124	98	71	26,5%	38,0%
Brasil	108	78	55	38,5%	41,8%
México	1	-	-	n/a	n/a
Outros Am.Latina	15	20	16	(25,0%)	25,0%
Bio Ritmo e O2	34	30	29	13,3%	3,4%
Próprias	30	26	25	15,4%	4,0%
Franquias	4	4	4	0,0%	0,0%
Por região					
Brasil	399	326	263	22,4%	24,0%
México	121	92	69	31,5%	33,3%
Outros Am.Latina	111	58	29	91,4%	100%
Microgyms	6	1	-	500%	n/a
Brasil	4	1	-	300%	n/a
Outros Am.Latina	2	-	-	n/a	n/a

- (1) Na aquisição da operação no Chile no 1T18, 10 Smart Fit - Franquias tornaram-se Smart Fit - Próprias e 4 unidades O2 Próprias foram incorporadas ao grupo.
- (2) Academia convertida em Smart Fit - Própria
- (3) A região "Outros América Latina" inclui para as operações próprias Chile, Colômbia e Peru, e para franquias Equador e República Dominicana;

Para financiar o crescimento no Brasil e América Latina, a Companhia fez em 2014, 2015, 2016 e 2018 novas captações de investimento em colocações privadas, com aportes pelo Pátria Investimentos, pelo fundo soberano de Cingapura (GIC) por meio do veículo de investimento Novastar e por *family offices* brasileiros.

Em linha com a cultura da Companhia de inovação contínua para melhorar a experiência dos clientes e ao mesmo tempo a produtividade de suas academias, a Companhia lançou em 2015 o Smart Help, solução para atendimento dos clientes. O Smart Help, inspirado nas companhias aéreas, instalou um botão em cada equipamento para que os clientes chamem os treinadores quando necessitam de ajuda. Quando o cliente pressiona o botão, o número do equipamento é mostrado em um relógio de pulso usado pelo treinador. O Smart Help aumentou a satisfação do cliente, por permitir atendimento rápido, e a produtividade dos treinadores, por focar seu atendimento, bem como manteve consistência com o modelo de high value / low price.

No mesmo ano, a Companhia introduziu o programa HIIT, que oferece cartões de treinos para uso na esteira, de acordo com o tempo (entre 10 e 25 minutos) e o nível de intensidade (entre 1 e 5) desejado pelo cliente. O treino, desenvolvido pela equipe técnica da Companhia, traz resultados para o cliente, pois acelera seu metabolismo e aumenta o gasto calórico, e aumenta a produtividade da academia por reduzir o tempo de uso por cliente das esteiras.

6.3 - Breve Histórico

Em 2016, a Smart Fit lançou o Smart Energy, serviço de bebidas por assinatura oferecido dentro das academias Smart Fit. Os clientes pagam uma mensalidade de R\$14,90 para terem à sua disposição isotônicos e sucos. O serviço teve grande aceitação por oferecer (em linha com a proposta da marca) um excelente custo-benefício, e em 31 de dezembro de 2018 contava com mais de 98 mil assinaturas, representando 11% dos clientes das academias onde o serviço está disponível. O Smart Bar é oferecido em mais de 240 academias do Brasil, e foi lançado em 2018 no México e na Colômbia. A Companhia está sempre buscando desenvolver outras ofertas de produtos e serviços ligados a *fitness* com a marca Smart Fit, sempre com a proposta de excelente qualidade a preços acessíveis, o que fortalece a marca, melhora a experiência do usuário e incrementa a receita das academias existentes.

Em 2017, a Companhia lançou uma grande evolução do conceito da Smart Fit, para atender as novas expectativas de seus clientes: incluiu novos espaços e produtos para treinos em grupo, que oferecem uma experiência mais dinâmica para o aluno e uma maior produtividade (atendimento de mais clientes em menos tempo) para a Companhia. Os novos produtos incluem: (i) *Shape*, um programa de emagrecimento que alterna atividades aeróbicas em bicicletas com musculação, com o conceito HIIT (*High Intensity Interval Training*) que acelera o metabolismo dos clientes e aumenta o gasto calórico mesmo após o treino; (ii) aulas de dança (Zumba e Fit Dance), para atender a demanda principalmente do público feminino; e (iii) o Smart Box, um programa de exercícios funcionais para os adeptos de treinos mais intensos. Os treinos coletivos otimizam a utilização das instalações das academias, podendo acomodar até 50 clientes em uma sala de 50 m², reduzindo a ocupação do espaço da sala de musculação sem prejuízo ao conforto, e trazem maior resultado de emagrecimento para os clientes. Os programas são adaptados para a realidade de cada país – por exemplo, na Colômbia a Companhia oferece aulas de *bike* devido à grande popularidade do ciclismo no país, e no México as aulas de dança incluem salsa, merengue e rumba. Todos programas foram desenvolvidos internamente pela área técnica da Companhia, uma equipe multidisciplinar que inclui doutores em biomedicina, profissionais de educação física e pessoas com expertise em experiência do cliente, para garantir uma aula dinâmica, envolvente e que traga resultados esperados de maneira segura. A primeira academia com o novo conceito foi inaugurada na Avenida Paulista, em São Paulo, em abril de 2017, e esse conceito foi implementado em toda a rede ao longo de 2017.

A Bio Ritmo desenvolveu um novo conceito de “vários estúdios na mesma academia”, dentro da qual, cada estúdio possui uma proposta e experiência claramente diferenciadas. Cada estúdio é montado em espaço específico, com ambiente e equipamentos próprios, porém compartilhando espaços comuns e equipamentos padrão. Os programas oferecidos incluem o *Race Bootcamp* (um treino HIIT dinâmico com experiência sensorial, que combina atividades de alta intensidade na esteira e exercícios funcionais em um espaço com sensibilidade térmica, sonorização impactante e iluminação vibrante), *Vidya Body & Mind* (estúdio com diferentes modalidades de Yoga em um espaço diferenciado), *TORQ* (aula de bicicleta com ambientação diferenciada e com elementos de competição entre os clientes), *Burn* (programa de emagrecimento), *Squad* (treino funcional) e *Skillmill* (treino funcional baseado em esteira sem motor). Para todos eles, os clientes reservam seu lugar nas aulas, através de um aplicativo no seu celular, garantindo que consigam fazer a aula desejada no horário selecionado. O conceito foi lançado em abril de 2017 na unidade Morumbi Town, em São Paulo. A primeira unidade independente do *Race Bootcamp* foi aberta em dezembro de 2017 em São Paulo. A marca O2, adquirida em 2018 junto com

6.3 - Breve Histórico

a operação Smart Fit do Chile, adotou o modelo de “vários estúdios na mesma academia”, e possui atualmente estúdios de *Race Bootcamp*, *Squad* e *Skillmill*.

Com a constante inovação e expansão, e foco em entrega de uma experiência de cliente única, o grupo chegou em 31 de dezembro de 2018 com 637 unidades (631 academias e 6 microgym, academias com conceito especializado) em 7 países, e 2,0 milhões de clientes, se consolidando como a maior rede de academias da América Latina e a oitava maior do mundo no final de 2017, em número de clientes, de acordo com *ranking* publicado pela IHRSA (*International Health, Racquet & Sportsclub Association* - entidade de classe global da indústria de fitness).

6.5 - Informações de Pedido de Falência Fundado em Valor Relevante ou de Recuperação Judicial ou Extrajudicial

Até a data deste Formulário de Referência, não houve pedido de falência, de recuperação judicial ou extrajudicial da Companhia.

6.6 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 6 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

VISÃO GERAL

A Companhia é a líder do mercado de *fitness clubs* na América Latina, a oitava maior rede de academias do mundo em número de clientes¹, e a com maior taxa de crescimento em número de academias próprias no período de 2013 a 2017², dentre as 25 maiores redes de academias de ginástica do mundo³. Atualmente, a Companhia tem presença em sete países da América Latina e detém a liderança no Brasil e no México em número de clientes ativos³, operando no segmento *high value low price* com a marca Smart Fit, que tem como missão democratizar o acesso ao *fitness* de alto padrão. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, a Companhia registrou receita operacional líquida de R\$1.160,0 milhões, EBITDA Ajustado de R\$282,4 milhões, e Margem EBITDA Ajustada de 24,3%. Considerando os resultados consolidados por segmento da Companhia (conforme apresentado na seção 7.2(b) deste Formulário de Referência), que somam os resultados de todas operações antes das eliminações, a receita operacional líquida da Companhia foi de R\$ 1.452,4 milhões, o EBITDA Ajustado de R\$ 381,3 milhões, e a Margem EBITDA Ajustada de 26,3%.

A Companhia acredita ter sido pioneira no modelo de *high value low price* na América Latina, com a abertura, em 2009, das primeiras academias Smart Fit no Brasil, que é o modelo adotado pelas redes de *fitness clubs* que mais crescem no mundo, e que se mostrou vencedor no mercado latino-americano. Desde o início das operações da Smart Fit, o número total de academias do grupo passou de 54⁴ em 31 de dezembro de 2011, para 631⁵ em 31 de dezembro de 2018, refletindo uma taxa de crescimento anual média de 42,6% no período, sendo que das unidades em funcionamento em 31 de dezembro de 2018, 399 estão localizadas no Brasil, 121 no México e 111 distribuídas entre Colômbia, Chile, Peru, Equador e República Dominicana, ao passo que a base de clientes ativos da Companhia atingiu cerca de 2.019 mil em 31 de dezembro de 2018, comparados a 123 mil clientes ativos em 31 de dezembro de 2011, refletindo uma taxa de crescimento anual média de 49,2% no período. Esta acelerada expansão ao longo do tempo se deu por meio de uma combinação bem-sucedida de abertura de novas academias no Brasil e expansão internacional, com a entrada em novos mercados na América Latina. A Companhia acredita que sua proposta de valor proporcionou um crescimento constante, mesmo em um cenário macroeconômico por muitas vezes adverso nos diversos mercados em que opera.

As academias Smart Fit caracterizam-se pela combinação de um ambiente moderno com equipamentos novos e de última geração, localização em pontos convenientes e de fácil acesso para os clientes, oferta de serviço de fácil uso e preço bastante competitivo (i.e., a partir de R\$69,90 por mês no Brasil, e com valores similares nos demais países onde atua). Este conceito está sujeito a constante evolução com a introdução de inovações que visam ao aprimoramento contínuo da experiência do cliente. Por exemplo, a Smart Fit oferece atualmente o *Shape*, um treino coletivo de alta intensidade com foco em emagrecimento, aulas de dança como *Fitdance* e *Zumba*, e *HIIT (high intensity interval training)*, um programa de treino de alta intensidade intervalado com utilização de suas esteiras. Com isso, a Companhia acredita oferecer uma proposta de valor vantajosa, sempre com foco na satisfação do cliente, visando alcançar um público-alvo amplo de maneira consistente ao longo do tempo.

¹ De acordo com os dados da *International Health, Racquet & Sportsclub Association*, divulgados em 2018, com data-base de 2017 ("IHRSA").

² Representando percentual de 32,9%.

³ De acordo com os dados da IHRSA.

⁴ Sendo 50 próprias e 4 franqueadas.

⁵ Sendo 503 próprias e 128 franqueadas.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

De maneira a estender essa proposta a um número cada vez maior de clientes e viabilizar seu crescimento com manutenção de rentabilidade, a Companhia criou e aperfeiçoou um modelo de negócios facilmente escalável, que combina experiência na seleção de pontos comerciais competitivos, *layout* bem estruturado de suas academias, cultura focada na experiência do cliente e marketing com foco em performance, disseminada por um modelo de gestão com cultura de colaboração e inovação, focado em resultados, e processos operacionais padronizados. Este modelo, com foco em operação própria de academias complementado por um modelo de franquias, permite rápida expansão para diferentes regiões, de uma maneira que a Companhia acredita ser dificilmente replicável por concorrentes ou novos entrantes.

A Companhia acredita que o forte apelo da proposta de valor oferecida em suas academias Smart Fit, combinado à comprovada capacidade de execução de seu experiente time de gestão, possibilitará a continuidade da expansão de sua atuação, consolidando a sua posição de liderança na América Latina. Por meio de operações societárias ocorridas ao longo de 2018, a Companhia adquiriu o controle das operações Smart Fit no México, Colômbia e Chile, com impacto relevante nos números consolidados.

A tabela abaixo contém alguns indicadores operacionais da Companhia, bem como outras informações derivadas de nossas demonstrações financeiras consolidadas e informações financeiras trimestrais consolidadas, para os períodos e datas indicados.

	Exercício social encerrado em 31 de dezembro de		
	2018	2017	2016
Número de academias	631	476	361
<u>Por marca</u>			
Smart Fit	597	446	332
Brasil	369	296	234
México	121	92	69
Outros Países	107	58	29
Bio Ritmo e O2	34	30	29
<u>Por tipo</u>			
Próprias	503	374	286
Franquias	128	102	75
Número de clientes ativos (mil)⁽¹⁾	2.019	1.508	1.112
<u>Por marca</u>			
Smart Fit	1.960	1.456	1.060
Brasil	1.249	994	775
México	378	258	197
Outros Países	333	203	88
Bio Ritmo e O2	59	52	52
<u>Por tipo</u>			
Próprias	1.607	1.167	884
Franquias	412	341	228

⁽¹⁾ Clientes ativos são aqueles que a Companhia cobra mensalmente pela prestação de serviços. Em geral, a Companhia cancela o contrato de prestação de serviços com um cliente após 3 meses sem pagamentos.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

MARCAS E SERVIÇOS OFERECIDOS

Smart Fit. Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia contava com cerca de 1.960 mil de clientes ativos em 597 academias Smart Fit em sete países da América Latina, dentre as quais 473 são próprias e 124 são operadas por franqueados.

As academias Smart Fit apresentam um ambiente moderno, oferecem uma gama de serviços de *fitness* tradicionais com treinamento de força, cardio, peso livre e também aulas em grupo de dança e de treinamento de alta intensidade intervalado, com equipamentos novos e de última geração e são localizadas em pontos convenientes e de fácil acesso para os clientes. O *layout* das academias é estruturado e visa adaptar-se facilmente a imóveis de diversas características, com área média desejada próxima a 1.100 m². Nas academias Smart Fit há também uma oferta de serviços correlatos à prática de atividade física, tais como o Smart Energy, venda de isotônico por assinatura mensal, e o Smart Fit Coach, um aplicativo de celular que auxilia os clientes na prática de atividade física. Tais serviços contribuem para melhorar a experiência de nossos clientes além de alguns deles, como o *Smart Energy*, proporcionarem receitas adicionais para a Companhia.

Os clientes podem se inscrever nas academias Smart Fit em duas modalidades de contrato: o Plano Black (R\$99,90 mensais no Brasil e \$559 pesos mexicanos mensais no México), com prazo mínimo de um ano e acesso ilimitado a toda a rede Smart Fit na América Latina; e o Plano Smart (variando de R\$ 69,90 a R\$ 99,90 mensais no Brasil e de 299 a 559 pesos mexicanos mensais no México), sem prazo mínimo e acesso a apenas uma academia de escolha do cliente. O processo de inscrição é simples, os termos contratuais são descomplicados e os preços são competitivos nos mercados em que a Companhia atua. Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia contava com 1.065 mil clientes ativos no Plano *Black*, e 896 mil clientes ativos no Plano Smart, o que representava 54,3% e 45,7%, respectivamente, do total da base de clientes das academias Smart Fit. A Companhia acredita que em praças com maior presença de unidades Smart Fit a participação do Plano *Black* é maior. Por exemplo, no Estado do Rio de Janeiro, os clientes ativos no Plano *Black* representam 70,8% do total de clientes Smart Fit, o que sugere potencial para crescimento do ticket médio, quanto mais a Companhia puder adensar sua participação em ativos da marca.

A Companhia desenvolveu e implementou uma estratégia de marketing para a Smart Fit baseando-se prioritariamente em mídias sociais e digitais com foco em performance, que permite a aquisição de novos clientes a um custo competitivo. No Brasil, para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o valor estimado da renda gerada pelo cliente durante sua permanência nas academias da Companhia é 15 vezes maior que o custo de aquisição médio do cliente. A marca Smart Fit rapidamente alcançou êxito na fixação da marca como referência no mercado de academias nas suas principais praças e é reconhecida como *top of mind* nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, conforme pesquisas divulgadas pela revista *Veja* São Paulo no último ano, e pelos jornais *Folha de São Paulo*, *O Globo* e *Jornal de Brasília* nos últimos 3 anos. Pesquisa de *brand tracking* realizada pelo instituto Kantar Milward Brown, indica que 47% dos consumidores de *fitness clubs* no Brasil consideram a Smart Fit como a primeira escolha, o que representa o maior índice do setor. No México, 42% do público tem Smart Fit como primeira escolha, o que coloca a marca também em primeiro lugar. A combinação de uma proposta de valor diferenciada a preços competitivos traz grande apelo e possibilita que o público-alvo das academias Smart Fit seja bastante amplo, alcançando a diversas camadas sociais e faixas etárias.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

A receita operacional líquida auferida nas academias Smart Fit, com base nos resultados consolidados por segmento da Companhia, foi de R\$836,6 milhões e de R\$1.272,63 milhões nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2017 e 31 de dezembro de 2018, respectivamente, representando 86,4% e 87,7% da soma das receitas operacionais líquidas por segmento da Companhia (conforme apresentado na seção 7.2(b) deste Formulário de Referência), respectivamente.

Marcas Premium. Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia contava com 59 mil clientes ativos nesse segmento e 34 academias no Brasil e Chile com as marcas Bio Ritmo e O2, das quais 30 academias eram próprias e quatro franqueadas.

As academias Bio Ritmo e O2 oferecem uma ampla gama de treinos e aulas, natação, hidroginástica e outros serviços, aliada a um conjunto diversificado de equipamentos de última geração, a fim de proporcionar uma experiência completa de *fitness* aos clientes. A Companhia introduziu recentemente nas academias Bio Ritmo novos conceitos de estúdio, cada qual com uma proposta e experiência claramente diferenciadas, montados em espaços específicos, com ambiente e equipamentos próprios, porém compartilhando espaços comuns e equipamentos padrão. Dentre estes estúdios estão o *Race Bootcamp* (treino de alta intensidade intervalado - HIIT - com ambientação de *night club*), o *Vidya Body & Mind* (estúdio com diferentes modalidades de Yoga em um espaço diferenciado), *Burn* (programa de emagrecimento), o *Squad* (treino funcional) e o *Skillmill* (treino funcional baseado em esteira sem motor). Além disso, em 2017, a Companhia abriu sua primeira unidade independente de estúdio *Race Bootcamp*, e contava em 31 de dezembro de 2018 com seis unidades independentes nesta modalidade de estúdio (*microgym*), o que traz nova possibilidade de atuação da Companhia no segmento *premium*.

A oferta de serviços *premium* pela Companhia é importante para o lançamento, desenvolvimento e aprimoramento de novos conceitos e tendências no mercado de *fitness*, de maneira consistente com o espírito de inovação contínua que sempre caracterizou a Companhia. A receita operacional líquida auferida nas academias *premium*, com base nos resultados consolidados por segmento da Companhia, foi de R\$112,9 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, representando 11,7% da soma das receitas operacionais líquidas por segmento da Companhia, e de R\$ 147,2 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, representando 10,1% da soma das receitas operacionais líquidas por segmento da Companhia (conforme apresentado na seção 7.2 (b) deste Formulário de Referência).

OPORTUNIDADE NO MERCADO DE *FITNESS* LATINO-AMERICANO

O mercado de *fitness* latino-americano cresceu a uma taxa anual média de 8,5% em número de clientes entre 2010 e 2017, chegando a 19,9 milhões de clientes⁶. Neste mercado, os sete países nos quais a Companhia tem presença (Brasil, México, Colômbia, Chile, Peru, Equador e República Dominicana) correspondem a 80,9% dos clientes potenciais da região, sendo que o Brasil e o México correspondem sozinhos a 68,8% dos potenciais clientes da região. O segmento *low cost*, em que a Companhia atua com a marca Smart Fit, cresce de maneira mais acelerada por conta de sua proposta de valor. Por

⁶ De acordo com dados divulgados pela IHRSA. A taxa de crescimento considera somente os países da região com estatísticas divulgadas pela IHRSA para 2010 e 2017.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

exemplo, o segmento *low cost* no Reino Unido passou de 4,0% do total de clientes em 2011 para 37,9% em 2018 ⁷.

A perspectiva de crescimento de mercado é impulsionada por tendências de melhorias nos padrões de saúde, com o crescimento da consciência sobre os riscos de saúde trazidos pela obesidade e pelo sedentarismo, que a Companhia acredita levar a população a buscar um estilo de vida mais ativo. Cinco dos seis principais motivos citados pelas pessoas que se inscrevem em academias de ginástica dizem respeito a questões de saúde, sendo que o principal deles, "manter-se saudável", aumentou de 55,2% para 64% entre 2011 e 2014⁸.

Além da tendência global de aumento da demanda por atividade física, o mercado de *fitness clubs* latino-americano se caracteriza por sua baixa penetração quando comparado a mercados mais maduros. A penetração do mercado de *fitness clubs* no Brasil, no México e na Colômbia era de 4,6%, 3,2% e 2,0% respectivamente, enquanto que nos Estados Unidos, no Reino Unido e na Alemanha era de 18,7%, 14,9% e 13,0%, respectivamente⁹. Isso demonstra que há espaço significativo para aumento de penetração na América Latina, tanto nos países em que a Companhia já atua quanto em outros países.

Acreditamos que a combinação entre uma proposta de valor diferenciada e um modelo de negócios escalável coloca a Companhia em posição privilegiada para aumentar o adensamento e a penetração nos mercados de *fitness clubs* em que já atua, além de potencialmente criar um novo mercado de *fitness clubs* em países onde ainda não há oferta adequada disponível, expandindo a atuação em novas praças com a abertura de novas academias.

ESTRATÉGIA

A Companhia tem como missão democratizar o mercado de *fitness clubs* de alto padrão para clientes na América Latina com planos acessíveis e adesão facilitada. Para alcançar este objetivo, a Companhia busca ser a operadora de escolha nos mercados em que atua, focando em resultados e constantemente melhorando a experiência dos seus clientes. Sua estratégia de crescimento é baseada em três principais pilares:

Manutenção do crescimento da base de clientes

A Companhia pretende continuar a expandir sua base de clientes na América Latina, por meio de três vetores: maturação de academias já inauguradas, aumento do número de academias por meio de crescimento orgânico e crescimento por aquisições.

A maturação das academias já inauguradas é o vetor mais imediato de crescimento de base de clientes. Em 31 de dezembro de 2018, 53,7% do total de academias Smart Fit operadas pela Companhia se encontravam em fase de maturação (i.e., com menos de três anos de operação), sendo 24,3% das academias com menos de 12 meses de operação. A contínua expansão do número de academias, combinado com o ciclo natural de maturação das academias abertas tem um efeito multiplicador sobre o aumento de alunos decorrente.

⁷ De acordo com o 2018 State of the UK Fitness Industry Report; considera somente o setor privado.

⁸ De acordo com dados divulgados pela IHRSA.

⁹ De acordo com dados divulgados pela IHRSA.

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

Quanto ao aumento do número de academias, o foco principal estará no crescimento orgânico, com a abertura de academias próprias em localidades que a Companhia entende serem atrativas, nos países em que já opera, uma vez que estes países correspondem a 80,9% do mercado latino-americano¹⁰. As localidades atrativas compreendem, portanto, tanto praças que ainda não foram alcançadas pela Companhia, como também praças nas quais a Companhia já tem academias em operação, mas que apresentam níveis de demanda suficientes para a abertura de novas academias, adensando a oferta de maneira a se antecipar na captura da demanda latente e consolidar a liderança nestas praças. Neste sentido, a baixa penetração e fragmentação do mercado de *fitness clubs* da América Latina proporciona amplo espaço para crescimento nos países e em cidades em que a Companhia já opera.

No Brasil, no México e nos demais países da América Latina, o foco maior de crescimento continua em cidades de grande porte, com população acima de um milhão, e de médio porte, com população entre um milhão e 300 mil habitantes, sendo que em cidades de pequeno porte, entre 300 e 100 mil habitantes também há espaço para crescimento, que deve ser foco de crescimento no médio prazo, ou para crescimento através de franquias.

Adicionalmente, a Companhia poderá se valer de aquisições pontuais, caso identifique oportunidades interessantes para complementação de sua base atual de academias, mantendo a disciplina na seleção das empresas alvo e buscando principalmente a conquista de pontos comerciais atrativos, de maneira consistente e complementar ao vetor principal de crescimento orgânico.

Expansão para novos mercados na América Latina

A Companhia estuda o ingresso em novos países, tais como a Argentina e Paraguai, onde recentemente constituiu subsidiárias e suas atividades estão em fase pré-operacional, e outros países como Uruguai e países da América Central, de forma a alcançar quase a totalidade do mercado latino-americano. A expansão para estes países pode se dar através de parcerias com operadores locais no modelo de franquias ou joint-ventures, com apoio de expertise local, bem como por crescimento orgânico, e deverá ter foco em determinadas áreas metropolitanas, com mais densidade demográfica, sem necessariamente buscar cobertura nacional completa.

Ações diversas para impulsionar o crescimento de receita

A Companhia pretende implementar diversas ações para impulsionar o crescimento de receita. Uma delas é buscar o aumento de inscrições de clientes sob o Plano *Black*, aumentando o *ticket* médio, além de desenvolver e oferecer novas opções contratuais de inscrição de clientes, entre outras iniciativas comerciais, tais como planos corporativos e passes diários. Outras iniciativas incluem o lançamento de novos serviços correlatos à prática de atividade física, visando proporcionar incremento de margens e aproveitamento da base de custos operacionais, similares ao *Smart Energy*.

¹⁰ De acordo com dados divulgados pela IHRSA.

7.1.a - Informações específicas de sociedades de economia mista

(a) interesse público que justificou sua criação

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

(b) atuação do emissor em atendimento às políticas públicas, incluindo metas de universalização, indicando:

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

(c) processo de formação de preços e regras aplicáveis à fixação de tarifas

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais

(a) Produtos e serviços comercializados

Atuamos em 3 segmentos de negócio, conforme divulgado em nossas demonstrações financeiras: *high value / low price*, com a marca Smart Fit, *premium*, com a marca Bio Ritmo e *outros / novos negócios*, que incluem royalties cobrados dos franqueados e os novos modelos e marcas de fitness que a Companhia está desenvolvendo.

Adicionalmente, a Diretoria analisa o negócio geograficamente, consolidando seus resultados em Brasil, México e demais países da América Latina (Colômbia e Peru, para unidades próprias).

A descrição detalhada dos segmentos operacionais está inserida na Seção 7.1. A Seção 10.2.a traz o número de academias e de clientes por segmento.

(b) Receita proveniente do segmento e sua participação na receita líquida do emissor

A tabela abaixo identifica as receitas operacionais líquidas auferidas pela Companhia e suas subsidiárias (incluindo entidades sob controle compartilhado) no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, 31 de dezembro de 2017 e 31 de dezembro de 2016:

(Em milhares de reais - R\$)

Geografia / Marca	31/12/18	AV (%) ¹	31/12/17	AV (%) ¹	31/12/16	AV (%) ¹	AH (%) 18/17	AH (%) 17/16
Brasil	907.912	62,5%	730.306	75,4%	641.196	79,9%	24,3%	13,9%
Smart Fit	759.165	52,3%	598.105	61,7%	520.145	64,8%	26,9%	15,0%
Bio Ritmo	116.167	8,0%	112.881	11,7%	108.482	13,5%	2,9%	4,1%
Outras ⁽²⁾	32.580	2,2%	19.320	2,0%	12.569	1,6%	68,6%	53,7%
Internacional	544.497	37,5%	238.347	24,6%	161.732	20,1%	130,0%	47,4%
Smart Fit								
México	296.231	20,4%	179.286	18,5%	152.532	19,0%	65,2%	17,5%
Outros - Am.Latina ⁽³⁾	217.234	15,0%	59.061	6,1%	9.200	1,1%	274%	542,0%
Outras ⁽²⁾	31.032	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total antes da eliminação	1.452.409	100,0%	968.653	100,0%	802.928	100,0%	50,3%	20,6%
Eliminação ⁽⁴⁾	(292.376)		(223.090)		(161.732)		32,7%	37,9%
Total consolidado	1.160.033		745.563		641.196		55,6%	16,3%
Por marca (antes da eliminação)								
Smart Fit	1.272.630	87,6%	836.452	86,4%	681.877	84,9%	52,6%	22,7%
Bio Ritmo e O2	147.199	10,1%	112.881	11,7%	108.482	13,5%	30,4%	4,1%
Outras	32.580	2,2%	19.320	2,0%	12.569	1,6%	68,6%	53,7%

(1) Em relação a receita operacional líquida antes da eliminação

(2) Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

(3) "Outros – América Latina" incluem para operações próprias Chile, Colômbia e Peru

(4) Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

(c) Lucro ou prejuízo resultante do segmento e sua participação no lucro líquido do emissor

A Companhia analisa o resultado por segmento pelo lucro bruto excluindo depreciação. As despesas em geral, de todas naturezas, são analisadas de forma consolidada para a Companhia, sem abertura por segmento. O lucro líquido é analisado de maneira consolidada e não por segmento.

31/12/2018	Brasil				México	Demais Am.Lat.		Subtotal	Elimina-ção ⁽²⁾	Consoli-dado
	Smart Fit	Bio Ritmo	Outras ⁽¹⁾	Total Brasil	Smart Fit	Smart Fit	Outras ⁽¹⁾			
Receita Operacional Líquida	759.165	116.167	32.580	907.912	296.231	217.234	31.032	1.452.409	(292.376)	1.160.033
Custo dos serviços prestados	(546.967)	(88.644)	(9.691)	(645.302)	(193.680)	(140.872)	(18.301)	(998.155)	190.769	(807.386)
Lucro bruto	212.198	27.523	22.889	262.610	102.551	76.362	12.731	454.254	(101.607)	352.647
(Despesas) Receitas operacionais										
Vendas				(66.876)	(23.080)	(13.461)	-	(103.417)	21.945	(81.472)
Gerais e administrativas				(113.822)	(20.172)	(34.288)	-	(168.282)	18.799	(149.483)
Equivalência patrimonial				-	-	-	-	-	12.078	12.078
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas				369.666	(371)	2.136	-	371.431	-	371.431

7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais

Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro				<u>451.578</u>	<u>58.928</u>	<u>30.749</u>	<u>12.731</u>	<u>553.986</u>	<u>(48.785)</u>	<u>505.201</u>
Outras informações do segmento										
Depreciações e amortizações	(121.224)	(15.579)	(8.575)	(145.378)	(47.743)	(39.987)	(1.203)	(234.311)	50.105	(184.206)
Total dos gastos com abertura de novas unidades	(22.602)	(1.209)	(2.389)	(26.200)	(8.802)	(8.618)	(326)	(43.946)	8.307	(35.639)
EBITDA ⁽³⁾				<u>596.956</u>	<u>106.671</u>	<u>70.736</u>	<u>13.934</u>	<u>788.297</u>	<u>(98.890)</u>	<u>689.407</u>
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾				<u>189.974</u>	<u>106.671</u>	<u>70.736</u>	<u>13.934</u>	<u>381.315</u>	<u>(98.890)</u>	<u>282.425</u>
EBITDA Ajustado excluindo gastos com abertura de novas unidades				216.174	115.473	79.354	14.260	425.261	(107.197)	318.064

¹ Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

² Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

³ EBITDA corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização. O EBITDA é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios.

⁴ EBITDA Ajustado corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização, e excluindo a reavaliação de participações societárias. O EBITDA Ajustado é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios, excluindo a reavaliação de participações societárias.

31/12/2017	Brasil				México	Demais Am.Lat.	Subtotal	Eliminação ⁽²⁾	Consolidado	
	Smart Fit	Bio Ritmo	Outras ⁽¹⁾	Total Brasil	Smart Fit	Smart Fit				
Receita Operacional Líquida	598.105	112.881	19.319	730.305	179.387	59.136	968.828	(223.266)	745.563	
Custo dos serviços prestados	<u>(425.694)</u>	<u>(85.796)</u>	<u>(5.756)</u>	<u>(517.246)</u>	<u>(114.534)</u>	<u>(44.646)</u>	<u>(676.427)</u>	<u>146.570</u>	<u>(529.857)</u>	
Lucro bruto	<u>172.411</u>	<u>27.085</u>	<u>13.563</u>	<u>213.059</u>	<u>64.853</u>	<u>14.490</u>	<u>292.401</u>	<u>(76.695)</u>	<u>215.706</u>	
(Despesas) Receitas operacionais										
Vendas				(62.999)	(13.598)	(4.374)	(80.971)	16.204	(64.767)	
Gerais e administrativas				(92.516)	(13.903)	(11.366)	(117.785)	17.523	(100.262)	
Equivalência patrimonial				-	-	-	-	13.925	13.925	
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas				<u>(7.103)</u>	<u>0</u>	<u>1.382</u>	<u>(5.721)</u>	<u>121</u>	<u>(5.600)</u>	
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro				<u>50.441</u>	<u>37.352</u>	<u>131</u>	<u>87.924</u>	<u>(28.922)</u>	<u>59.002</u>	
Outras informações do segmento										
Depreciações e amortizações	(99.573)	(14.898)	(2.760)	(117.231)	(26.480)	(12.302)	(156.014)	36.832	(119.182)	
Total dos gastos com abertura de novas unidades	(26.433)	(1.004)	(894)	(28.331)	(5.050)	(2.754)	(36.135)	5.965	(30.169)	
EBITDA ⁽³⁾				<u>167.672</u>	<u>63.832</u>	<u>12.433</u>	<u>243.938</u>	<u>(65.754)</u>	<u>178.184</u>	
EBITDA excluindo gastos com abertura de novas unidades				196.003	68.882	15.187	280.073	(71.719)	208.353	

¹ Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

² Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

³ EBITDA corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização. O EBITDA é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios.

31/12/2016	Brasil				México	Demais Am.Lat.	Subtotal	Eliminação ⁽²⁾	Consolidado	
	Smart Fit	Bio Ritmo	Outras ⁽¹⁾	Total Brasil	Smart Fit	Smart Fit				
Receita Operacional Líquida	520.145	108.482	12.569	641.196	152.532	9.200	802.928	(161.732)	641.196	
Custo dos serviços prestados	<u>(356.100)</u>	<u>(80.180)</u>	<u>(5.213)</u>	<u>(441.493)</u>	<u>(92.253)</u>	<u>(8.628)</u>	<u>(542.374)</u>	<u>100.772</u>	<u>(441.602)</u>	
Lucro bruto	<u>164.045</u>	<u>28.302</u>	<u>7.356</u>	<u>199.703</u>	<u>60.279</u>	<u>572</u>	<u>260.554</u>	<u>(60.960)</u>	<u>199.594</u>	
(Despesas) Receitas Operacionais										
Vendas				(39.792)	(11.137)	(663)	(51.592)	11.800	(39.792)	
Gerais e administrativas				(76.498)	(11.952)	(5.235)	(93.685)	14.139	(79.546)	
Equivalência patrimonial				-	-	-	-	10.742	10.742	
Outras (despesas) receitas operacionais, líquidas				<u>(25.706)</u>	<u>-</u>	<u>125</u>	<u>(25.581)</u>	<u>(81)</u>	<u>(25.661)</u>	
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro				<u>57.707</u>	<u>37.190</u>	<u>(5.201)</u>	<u>89.696</u>	<u>(24.359)</u>	<u>65.337</u>	
Outras informações do segmento										
Depreciações e amortizações	(89.791)	(14.910)	(2.278)	(106.979)	(20.356)	(2.791)	(130.125)	23.037	(107.088)	
Total dos gastos com abertura de novas unidades	(13.203)	(47)	(4)	(13.254)	(3.225)	(389)	(16.867)	3.614	(13.254)	
EBITDA ⁽³⁾				<u>164.686</u>	<u>57.545</u>	<u>(2.410)</u>	<u>219.821</u>	<u>(47.396)</u>	<u>172.425</u>	

7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais

EBITDA excluindo gastos com abertura de novas unidades	177.939	60.770	(2.022)	236.688	(51.010)	185.679
--	---------	--------	---------	---------	----------	---------

¹ Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

² Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

³ EBITDA corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização. O EBITDA é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios.

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

(a) Características do Processo de Produção

Oferecemos serviços de *fitness* com foco em proporcionar uma excelente experiência do cliente dentro das nossas academias. Detemos conhecimento para desenvolver, implementar e inovar constantemente nossa oferta.

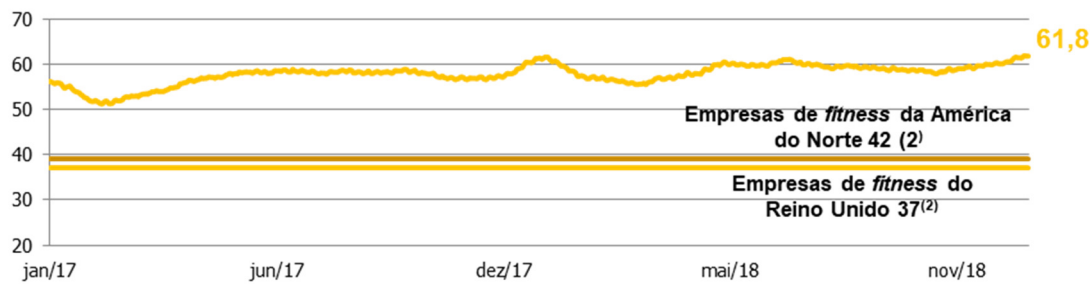
Nosso modelo de operação é baseado em 3 elementos principais: (i) desenho de “produtos”, com foco em oferecer uma excelente experiência para o cliente; (ii) atendimento nas academias, baseado em uma cultura com foco no serviço ao cliente; (iii) medição de resultados, com coleta regular de *feedback* dos clientes para ajustar o desenho de produtos e o atendimento.

Chamamos de “produto” a oferta estruturada de serviços específicos de *fitness* e todos os processos acessórios necessários à prestação dos mesmos. Nossos produtos são desenvolvidos internamente, com base na nossa profunda experiência sobre o mercado *fitness*, no entendimento do comportamento e necessidades de usuários de *fitness*, nos *feedbacks* obtidos de nossos clientes e na análise de tendências globais, tanto na indústria *fitness* quanto no setor de consumo de uma maneira ampla. Analisamos uma extensa variedade de fontes de informações para aprimorar o nosso entendimento, que incluem análise da nossa base de dados, estudos de perfil de clientes, visitas às principais feiras de *fitness* (IHRSA, FIBO) e de consumo (NRF - *National Retail Federation*; CES – *Consumer Electronics Show*), e visitas a academias nos principais mercados. O desenvolvimento de um produto é feito usando a metodologia de *design thinking* por um time multi-disciplinar incluindo as áreas técnica (educadores físicos e especialistas em biologia e metabolismo humano), operações, arquitetura, equipamentos e financeira, para avaliar todos aspectos relevantes que influenciam a experiência do cliente (dinâmica da aula, resultados esperados, dificuldade dos movimentos, música, iluminação e ambientação) e o retorno financeiro (investimento, utilização, preço estimado e custo de operação). Os novos produtos são testados em operações-piloto em academias selecionadas, e são implementados na rede como um todo após os ajustes necessários e avaliação dos resultados obtidos. A entrega baseada em “produtos” estruturados garante a alta qualidade dos serviços prestados, com consistência de entrega em todas unidades da rede.

O atendimento nas academias é baseado em uma cultura de foco no serviço ao cliente. Como os produtos tem desenho estruturado e padronizado, as equipes têm como principal responsabilidade o atendimento do quesito qualidade. O principal indicador de performance do líder de cada academia é a satisfação dos clientes, medida diariamente com a metodologia *Net Promoter Score* (NPS). O foco da gestão é na entrega de resultados, e os líderes tem autonomia para contratar suas equipes (com número de colaboradores e salários definidos centralmente), ajustar processos, tomar decisões sobre questões operacionais e resolver incidentes do dia-a-dia. O compartilhamento de melhores práticas é incentivado, e as metas de NPS são individuais e regionais, refletidas no contínuo crescimento dessa métrica ao longo dos anos, ilustrado no gráfico abaixo:

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

NPS Histórico – Smart Fit⁽¹⁾



Fonte: IHRSA, Companhia

1. Média móvel de 100 dias do NPS de todos clubes Smart Fit
2. NPS calculado com 300.000+ respostas e 600+ clubes nos EUA e Canadá
3. NPS calculado com 100.000+ respostas e 200+ clubes

A medição de resultados analisa 3 aspectos: satisfação do cliente, demanda pelo produto e retorno financeiro. Em relação ao cliente, além da medição quantitativa e diária com o NPS, buscamos um entendimento qualitativo através de interações pessoais com os clientes, principalmente pela equipe de operações. Temos sistema de controle de acesso da academia como um todo e de produtos específicos, o que permite a medição de demanda por cada produto, e as informações financeiras são obtidas do sistema ERP. O conjunto de informações nestas 3 dimensões nos permite avaliar de maneira ampla a performance dos produtos e identificar oportunidades para melhorar produtos existentes e desenvolver novos produtos.

A experiência do cliente pode ocorrer de 2 formas:

(i) Treinos individuais

Os clientes podem usar a academia com um treino individual. Temos programas desenvolvidos para este perfil de uso, como o HIIT (*High Intensity Training*), para uso nas esteiras, e treinos de musculação. Os treinadores que realizam atendimento de clientes na área de uso geral de musculação e cardio orientam os clientes sobre qual o programa mais adequado para os objetivos desejados. Como exemplo de diferencial da Smart Fit associado à inovação, nossas academias contam com a ferramenta "Smart Help", um botão que permite ao usuário chamar o treinador apenas quando sentir necessidade, otimizando o tempo do treinador, aumentando a produtividade da Smart Fit e garantindo que o cliente seja bem atendido.

(ii) Treinos coletivos

Os produtos para treinos coletivos são desenhados para atender grupos de clientes. Os treinos têm um circuito com múltiplas estações, e usam espaços específicos com os equipamentos e o *layout* necessários para sua execução. A dinâmica (exercícios, intensidade, duração, música) segue a estrutura desenhada para o produto, e os treinadores são responsáveis por engajar e encorajar os clientes participantes.

Nas academias Smart Fit, alguns dos treinos coletivos possuem também sessões virtuais, em que um vídeo mostra a sequência de exercícios em monitores. As sessões virtuais são usadas em horários de menor movimento, e os vídeos são produzidos pela própria Companhia com participação dos educadores físicos da sua equipe.

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

(b) Características do Processo de Distribuição

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia possuía 631 academias (próprias e franquias), sem considerar microgyms (academias com conceito especializado), distribuídas conforme abaixo. A Smart Fit estava presente no final de 2018 em todos estados do Brasil.

	Smart Fit	Bio Ritmo e O2	Total
Brasil	369	30	399
SP	157	28	185
RJ	67	1	68
DF	25	-	25
MG	18	-	18
CE	16	-	16
PR	14	-	14
SC	10	-	10
RS	9	-	9
GO	8	-	8
PE	7	-	7
MT	5	-	5
RN	5	-	5
BA	4	-	4
ES	4	-	4
PA	4	1	5
AL	2	-	2
RR	2	-	2
PB	2	-	2
MS	2	-	2
AP	1	-	1
SE	1	-	1
AC	1	-	1
TO	1	-	1
PI	1	-	1
MA	1	-	1
AM	1	-	1
RO	1	-	1
México	121	-	121
Outros América Latina	107	4	111
Total	597	34	631

Processo de expansão - abertura de novas lojas

O modelo de negócios principal da Companhia consiste na abertura de novas academias com capital próprio. Para que isso seja possível, a Companhia possui um processo estruturado de decisão para escolha da localização de novas unidades, coordenado por um time multidisciplinar formado por mais de 70 pessoas, que avalia diversas variáveis para tomada de decisão, incluindo critérios mercadológicos,

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

sociodemográficos, técnicos e regulatórios. Os critérios de avaliação são definidos com base em *know-how* advindo da abertura de mais de 630 academias na América Latina. Cada etapa do processo de abertura de loja passa pela aprovação do comitê de expansão, com foco em garantir o ROIC de cada nova academia.

A estratégia de mercado e proposta de valor da Companhia consiste na criação de clusters em centros urbanos, nos quais são abertas diversas unidades Smart Fit dentro de um mesmo perímetro com grande densidade populacional. A estratégia cria um 'efeito de rede' gerando valor para clientes do plano Black, que podem usufruir de diversas unidades dentro de uma zona de conveniência, e cria uma barreira de entrada para competidores.

Devido a seu longo histórico e reputação, a Companhia construiu parcerias com desenvolvedores imobiliários e companhias ligadas ao setor de consumo para o estabelecimento de academias em conjunto com outros estabelecimentos, buscando sinergias na utilização do espaço e fluxo de clientes. A Companhia acredita ser o principal parceiro do setor fitness dos principais desenvolvedores imobiliários nos mercados onde atua, tendo estabelecido relacionamento de longo prazo com estas companhias. Adicionalmente, a Companhia acredita que sua habilidade de adaptar de forma eficiente o layout de uma academia Smart Fit para diferentes tipos de imóvel, em localizações na rua, em shopping centers, supermercados, strip malls (pequenos centros comerciais) e outros tipos de imóvel (que incluem galerias em prédios comerciais e residenciais) aumenta a quantidade de imóveis em que potencialmente pode instalar uma nova academia.

Modelo de franquias

A Companhia conta com um modelo de franquias Smart Fit para oportunisticamente alcançar praças cujo mercado potencial não tenha o tamanho apropriado para justificar operação proprietária, ou como parte de uma estratégia de aceleração de crescimento sem dependência de investimento de capital próprio. Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia possuía 108 academias franqueadas Smart Fit no Brasil, distribuídos em 24 estados e no Distrito Federal, e 15 academias franqueadas Smart Fit na República Dominicana e Equador, países em que a operação da marca é somente através de franquias. Adicionalmente, a Companhia iniciou em 2018 a operação através de franquias no México, com a abertura de 1 unidade franqueada, com o mesmo objetivo de acelerar o crescimento neste mercado.

Acreditamos que o modelo de franquias apresenta condições atrativas para os franqueados, que operam sob a marca Smart Fit e recebem todo o suporte da matriz de forma consolidada, pagando royalties proporcionais a sua receita e ao número de clientes na sua academia. O monitoramento dos indicadores de desempenho é feito de forma consolidada, para academias próprias e franqueadas, apresentando resultados similares.

(c) Características dos mercados de atuação

Atuamos como a maior Companhia de academias *Low Price* e *High Value* na América Latina em termos de número de academias e números de clientes de acordo com o relatório IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association - entidade de classe global da indústria de fitness). Nossas academias

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

estão localizadas nos principais mercados da América Latina, incluindo o Brasil, México, Argentina, Chile, Peru, Colômbia, Equador e República Dominicana.

Nós consideramos o mercado de *Low Price e High Value* como o segmento de serviços fitness capaz de oferecer os principais serviços de academia de alto padrão de qualidade por um baixo preço começando em R\$69,90 por mês, contra o mercado *premium* que oferece os mesmos produtos considerados “core” em uma academia, mas com preços significativamente maiores (acima de R\$250,00 por mês).

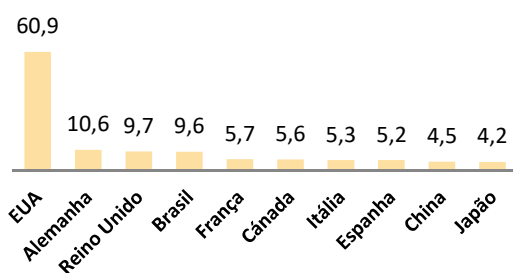
A definição de mercado alvo é guiada por fatores de oferta e demanda dos países em que atuamos. Fatores de oferta estão relacionados à disponibilidade das academias em geral e, em particular, das academias *Low Price*. Acreditamos que as pessoas tendem a frequentar academias perto de suas residências e, por isso, o aumento do número de unidades em diferentes lugares e a ampliação do efeito rede se torna primordial para a captura e retenção de clientes. Quanto aos principais fatores que influenciam o aumento de demanda, destacamos o crescimento da população e a forte tendência secular associada à preocupação com a saúde e condição física, que sugerem o crescimento contínuo do mercado fitness mesmo em mercados mais maduros, observado por exemplo nos Estados Unidos.

(i) Participação em cada um dos mercados

O mercado de academias na América Latina contemplava 19,9 milhões de usuários e faturou aproximadamente US\$6 bilhões em 2017, de acordo com dados do relatório de 2018 da IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association - entidade de classe global da indústria de fitness). O Brasil é o maior mercado da América Latina e o 4º maior mercado global, com 9,6 milhões de usuários.

Mercado de Academias

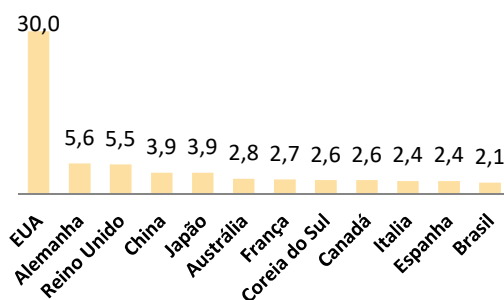
(mm pessoas)



Fonte: IHRSA Global Report 2018

Mercado de Academias

(USD bilhões)



Fonte: IHRSA Global Report 2018

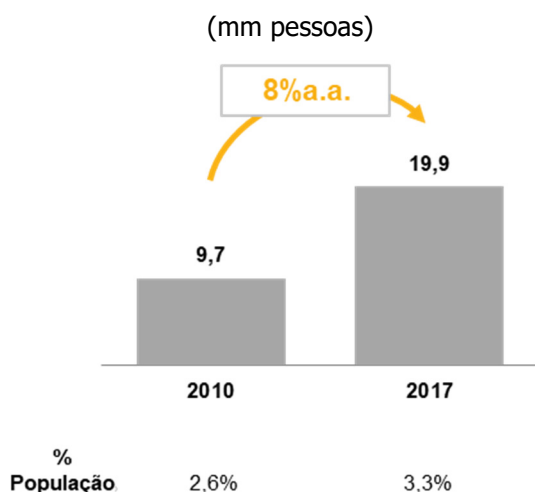
O mercado na América Latina cresceu 8,5% a.a. desde 2010 até 2017 e apresenta ainda potencial relevante para crescimento adicional, pois os usuários de academias representam somente 3,3% da população, comparados com 20,3% nos Estados Unidos, 15,5% no Canadá e 14,8% no Reino Unido.

A Smart Fit entende que seu mercado endereçável corresponde a 81% do mercado fitness total da América Latina, considerando apenas países onde já possui operação (considera Brasil, México,

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

Colômbia, Peru, Chile, República Dominicana e Equador). Mesmo com o forte crescimento nos últimos anos, o mercado da América Latina se caracteriza por sua baixa penetração (3,3% da população total do mercado entendido como endereçável pela Smart Fit). Tal taxa é composta pela penetração de 4,6% da população do Brasil, 3,2% no México, 2,1% na Colômbia, 1,8% no Peru, 2,7% no Chile, 1,3% na República Dominicana e 1,6% no Equador, de acordo com dados do relatório IHRSA 2018 e do Banco Mundial. A baixa penetração sugere um potencial de crescimento adicional para o mercado.

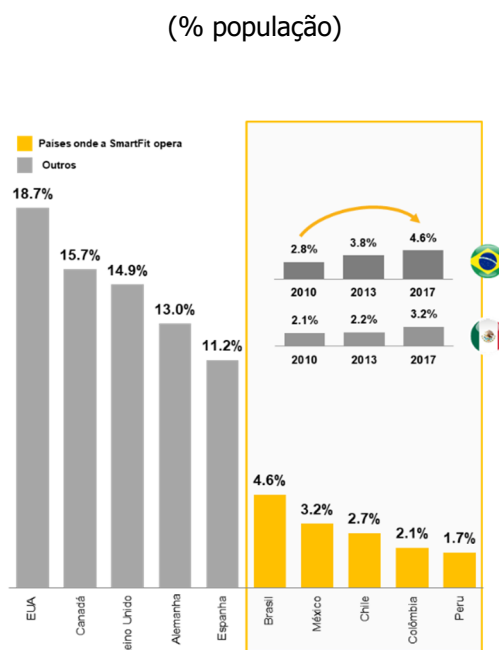
Mercado de Academias – América Latina



Fonte: IHRSA Global Report (2011 e 2018)

(1) Taxa de crescimento refletindo apenas os países da América Latina presentes na base de dados IHRSA 2011 e 2018 (não considera os seguintes países: Colômbia, Peru, Equador, Venezuela, Costa Rica, República Dominicana, Paraguai, Bolívia, Guatemala, Panamá, Honduras, El Salvador e Nicarágua)

Penetração – Usuários de Academia



Fonte: IHRSA Global Report 2011, 2014 e 2018, World Bank

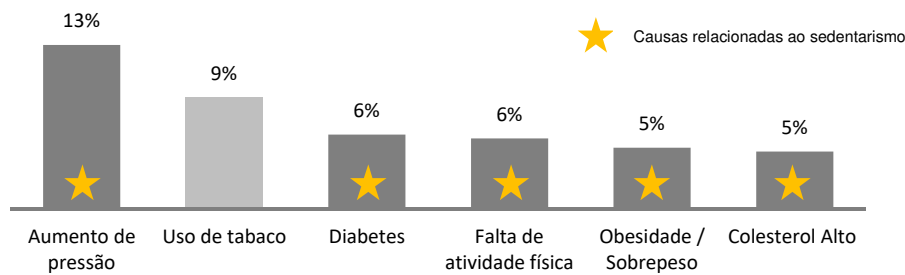
Tendências no setor fitness na América Latina

Acreditamos que há uma perspectiva positiva para o setor fitness na América Latina, suportado pela retomada do crescimento econômico, aumento da população e tendências favoráveis no comportamento do consumidor associadas à maior preocupação com a saúde.

Acreditamos que o aumento no número de clientes de academias está fortemente relacionado a uma busca por melhor qualidade de vida e saúde através da atividade física. Pesquisas realizadas nos Estados Unidos pelo IHRSA em 2015 apontam que das 6 principais razões para uma pessoa se matricular em uma academia 5 são relacionadas com a saúde, e a importância destes itens só tende a aumentar. A prática de atividades físicas neste país vem aumentando consistentemente nas últimas décadas. Além disso, de acordo com a pesquisa Global Health Risk da ONS de 2004, as principais causas de morte são relacionadas ao sedentarismo e muitas dessas casualidades podem ser combatidas com práticas regulares de atividades físicas. A ONS recomenda que adultos entre 18 e 64 anos devem praticar no mínimo 30 minutos de atividade física por dia, 5 vezes na semana.

Principais Causas De Morte (% do total das causas de morte)

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

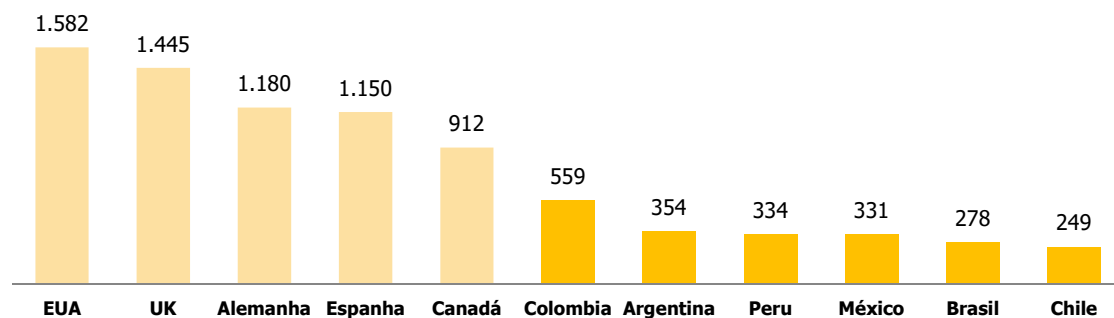


Fonte: Global Health Risk da ONS 2004.

(ii) Condições de competição nos mercados

O mercado de academias na América Latina é bastante fragmentado, com número de clientes por academia bastante inferior ao dos mercados desenvolvidos, ou seja, um grande número de academias pequenas, com pouca escala, criando um alto potencial para o crescimento de modelos mais eficientes como o da Smart Fit. Em 2017, o Brasil possuía 34,5 mil academias, o que representa 94% do total de academias nos EUA, com somente 16% do número de usuários deste mercado.

Média de Clientes por Academia

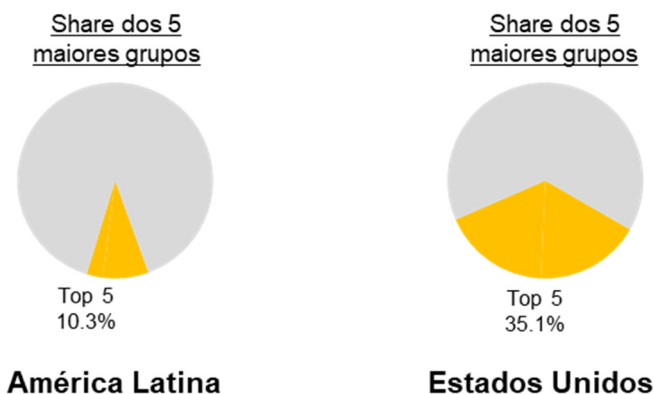


Fonte: IHRSA Global Report 2018. Em amarelo escuro: mercados em que a Smart Fit atua.

Em termos de competidores e como eles estão distribuídos na América Latina, percebemos um mercado com inúmeros competidores em todos os segmentos e amplas oportunidades de consolidação. Quando olhamos para o mercado de Fitness nos Estados Unidos, já consolidado e maduro, observa-se que o market share dos 5 maiores players é muito mais relevante do que na América Latina, representando 35,1% de market share, contra apenas 10,3% do mercado total latino americano. As figuras abaixo ilustram a participação de mercado em número de membros detida pelos principais players de cada região com base nos dados do IHRSA.

Participação de mercado em membros dos principais grupos de fitness (2017)

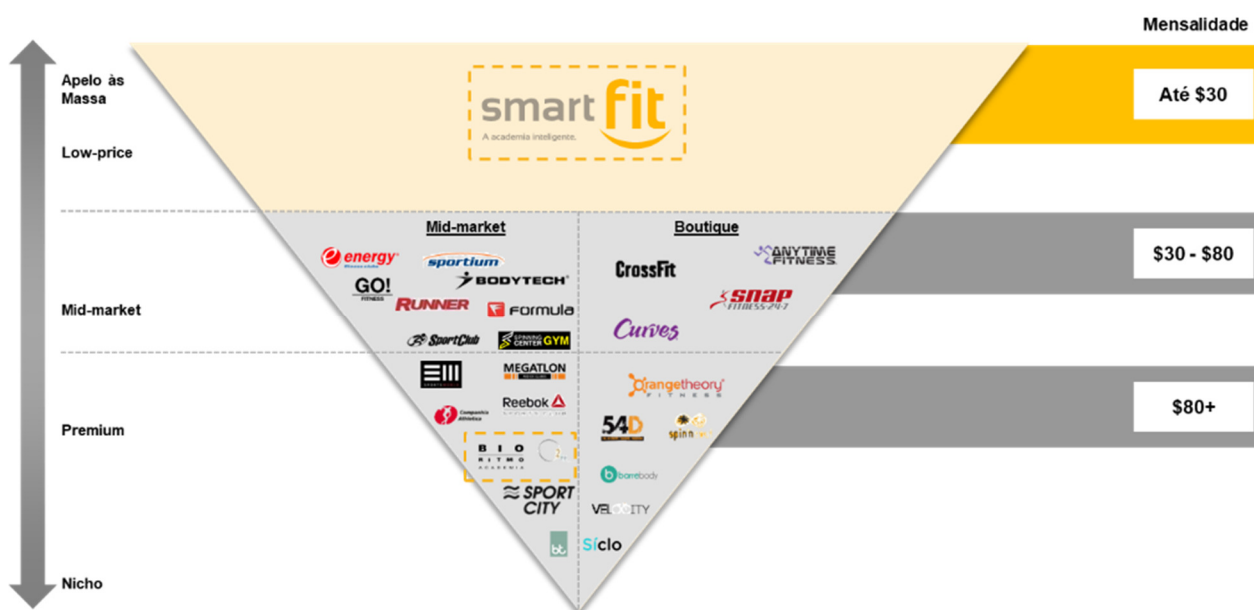
7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais



Fonte: IHRSA Global Report 2018, IHRSA Global 25 2018, apresentação institucional Sports World.

A figura a seguir apresenta o que acreditamos ser a segmentação do mercado de fitness. Em nossa visão o mercado está dividido em três categorias distintas, sendo elas: (i) *Low-price* com mensalidades entre US\$10 até US\$30; (ii) *mid-market* com mensalidades entre US\$30 e US\$80 e; (iii) *Premium* com mensalidades entre US\$80 e potencialmente ultrapassando os US\$100.

Segmentação global do mercado fitness



Observação: Valor médio da mensalidade em dólares americanos

O Segmento Low Price

O segmento *Low Price* se caracteriza em geral por otimizar os espaços e equipamentos da academia para as atividades de ginástica (cardio, musculação e treinos coletivos), não oferecendo outras atividades comuns nas academias tradicionais como piscina, sauna, quadras ou lanchonetes. Os processos são estruturados para serem automatizados e dimensionados para atender um grande volume de clientes. Vendas, comunicação e pagamento são feitos de forma digital, via internet, e as atividades administrativas são centralizadas. Nosso modelo de *membership* contempla apenas dois tipos de plano na Smart Fit. O cliente do plano "Black" pode frequentar todas as unidades da rede, tanto no seu país

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

de origem quanto nos demais países. Já o cliente do plano "Smart" pode frequentar somente a unidade onde fez sua adesão.

Os planos são simples, com poucas opções comunicadas de maneira direta no site da marca. A combinação destes fatores permite que os preços oferecidos sejam de 50% a 80% abaixo das academias premium, e com isso oferecer um custo-benefício bastante favorável.

As maiores diferenças entre o segmento tradicional da indústria fitness e o *Low Price* está pautada no preço, nos termos dos contratos e nas atividades oferecidas pela academia.

Já a diferença de uma academia *LowPrice* tradicional para a Smart Fit é facilmente identificada no conceito de *High Value*, que consiste nos aspectos que garantem uma excelente experiência e satisfação do cliente.

Os principais fatores que contribuem para essa proposta de valor diferenciada são:

- i) Conveniência para os membros: acesso à uma extensa rede de academias, com grande capilaridade e períodos de funcionamento mais longos do que academias tradicionais. As academias estão em localizações estratégicas, buscando estar próximas de potenciais novos clientes;
- ii) Qualidade do espaço e dos equipamentos: a Smart Fit possui um ambiente agradável, com arquitetura moderna, e oferece diversidade de equipamentos;
- iii) Foco no atendimento ao consumidor: a Companhia possui uma cultura de atendimento centrada no cliente, com treinamento da equipe para atender às necessidades dos alunos e busca constante pela inovação nos serviços oferecidos.

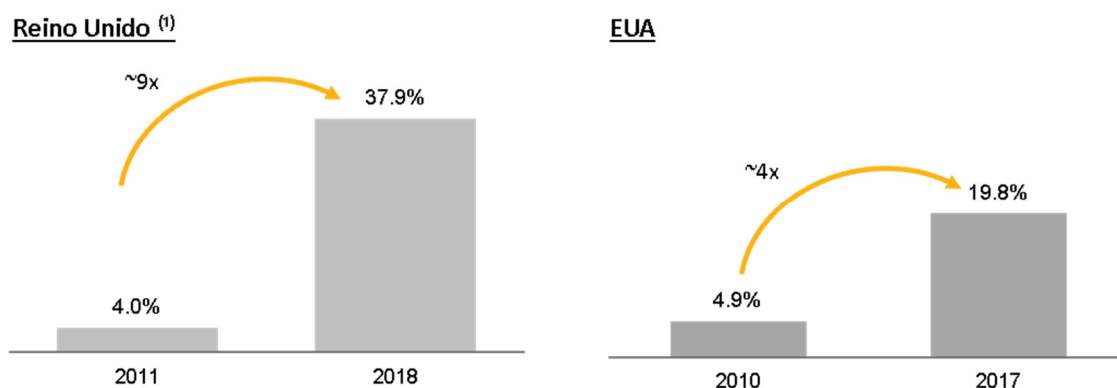
No mercado global de *fitness*, o segmento *Low Price*, no qual a Smart Fit é focada, apresenta maior crescimento por conta do custo-benefício favorável que oferece. A tendência do comportamento do consumidor de ingressar e migrar para ofertas *Low Price* com custo-benefício favorável é observada em outras indústrias, como companhias aéreas e supermercados, dentre outros.

As figuras abaixo ilustram a evolução do market share em termos de membros do segmento *Low Price* vs. o mercado fitness privado no Reino Unido.

Entre os anos compreendidos entre 2011 e 2018, o segmento *Low Price* apresentou forte crescimento e captura de market-share no mercado britânico, crescendo 9 vezes mais do que o mercado total, passando de 4,0% de Market share sobre o total de membros em academias particulares para 37,9%, tendência que a Companhia acredita que deva se repetir na América Latina.

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

Market Share sobre total de membros de academias privadas (%) – Reino Unido e EUA



Fonte: 2018 State of the UK Fitness Industry e IHRSA Global Report (2011 e 2018).

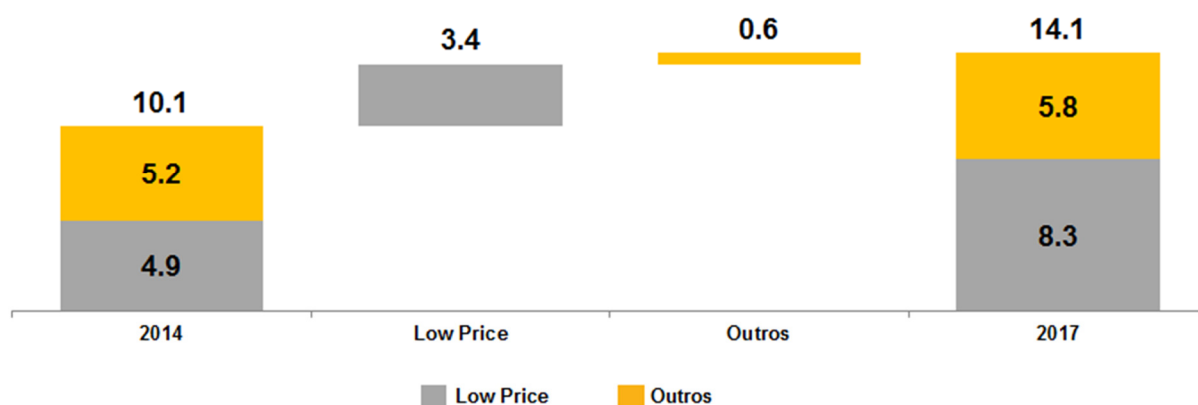
(1) Considera apenas o Mercado privado

(2) Para a análise do market share dos EUA, foram o número de membros das academias Low-Price americana (Planet Fitness, Blink e Crunch)

De acordo com o relatório The European Health & Fitness Market Report 2018 da Deloitte, nos últimos 3 anos, 80% (3,4mm) dos novos clientes no mercado europeu optaram por utilizar academias Low Price. O forte crescimento observado nos países mais desenvolvidos reforça a tese de que o segmento *Low Price* possui grande potencial de crescimento na América Latina.

Crescimento do número de membros nos 30 maiores operadores Europeus (2014-2017)

(Em milhões de membros)



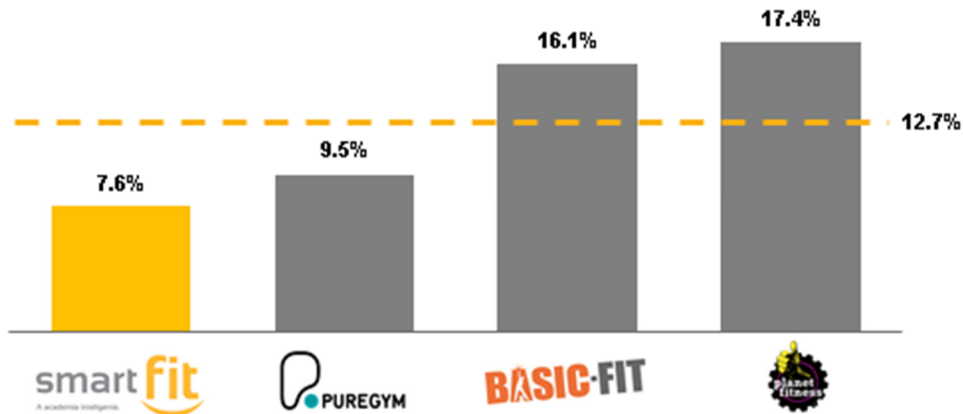
Fonte: The European Health & Fitness Market Report 2018 da Deloitte

As marcas líder nos principais mercados atuam no segmento *low cost*. O gráfico abaixo mostra a participação de mercado delas nos seus respectivos países de atuação:

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

Market share dos maiores players low-price em número de clientes em 2017, em seus respectivos mercados⁽¹⁾

Fonte: IHRSA Global Report 2018, IHRSA Global 25 2018



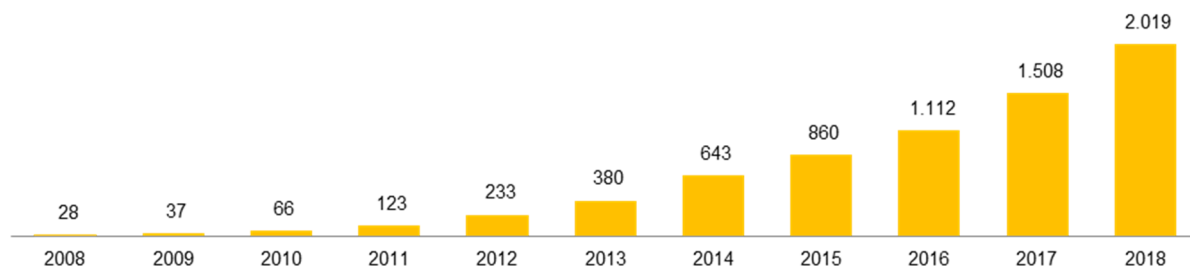
(1) Considera LatAm para SmartFit, Reino Unido para PureGym, França, Bélgica e Holanda para Basic-Fit e Estados Unidos para Planet Fitness

Mesmo sendo líderes em seus mercados, a análise da participação de mercado destas marcas no tempo e por mercado sugere potencial para crescimento adicional. De acordo com estimativas da Companhia com base em informações da IHRSA e das companhias, a Planet Fitness cresceu sua participação nos Estados Unidos em número de clientes de 2,4% em 2007 para 7,0% em 2012 e 17,4% em 2017. A Basic Fit alcançou 28,9% de participação de mercado total na Holanda e Bélgica, países onde iniciou sua operação, em 2017.

A Smart Fit

Dada a sua proposta de valor diferenciada, após o lançamento da marca Smart Fit em 2009, a Companhia apresentou crescimento acelerado, demonstrando o apelo favorável com o público.

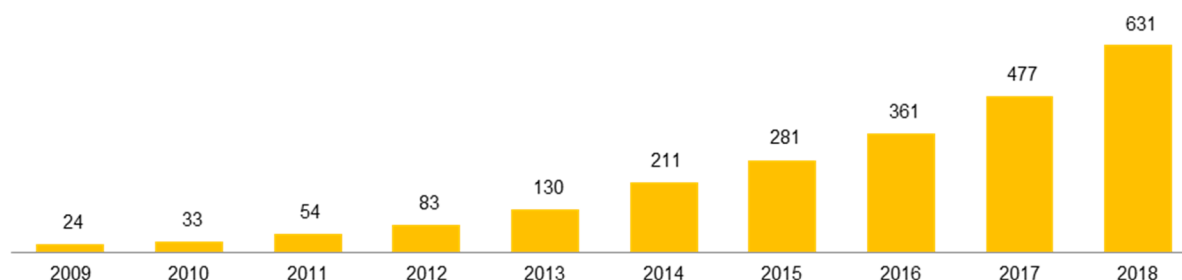
Número de Clientes (em '000) – Smart Fit



Nota: Dados da Companhia. Consolida as marcas Smart Fit e Bio Ritmo em todos países; inclui unidades próprias e franquias. Número de clientes até 2009 considera apenas clientes BioRitmo.

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

Número de Academias – Smart Fit



Nota: consolida as marcas Smart Fit e Bio Ritmo em todos países; inclui unidades próprias e franquias. Não inclui microgyms.

Com o crescimento consistentemente forte, a Companhia subiu da 18ª posição em 2012 para a 12ª em 2014 e para 8ª maior academia no ranking global em número de clientes de 2017, e a 5ª maior em número de academias próprias, de acordo com o ranking da IHRSA. Na América Latina, a Companhia é a líder com seis vezes mais clientes que a 2ª colocada.

Ranking América Latina

Número de Clientes em '000 (2017)

#	Companhia	Clientes	# países
1	Smart Fit	1.508	7
2	Bodytech (Colômbia)	233	3
3	Megatlon	135	1
4	Bodytech (Brasil) ⁽²⁾	94	1
5	Sports World ⁽³⁾	85	1

Fonte: (1) IHRSA Global Report 2018 e La Nación; (2) Dados de 2015; (3) Informações da Companhia.

Ranking Global

Número de Clientes em '000 (2017)

#	Companhia	Clientes
1	Planet Fitness	10.600
2	24 Hour	3.540
3	Anytime	3.150
4	Gold's Gym	3.000
5	McFit	1.730
6	Goodlife	1.611
7	BasicFit	1.520
8	Smart Fit	1.508

Fonte: IHRSA Global 25 2018

(d) Eventual sazonalidade

A Companhia não observa sazonalidade relevante por trimestre.

(e) Principais insumos e matérias primas

(i) Descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável

Mantemos relacionamento de longo prazo com nossos fornecedores, tais como equipamentos de ginástica, limpeza, reformas e obras. Periodicamente, nossos fornecedores são avaliados e, conforme o caso, trabalhamos em conjunto na tentativa de resolver eventuais problemas ou substituímos o fornecedor.

As relações da Companhia com seus principais fornecedores não estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental.

(ii) Eventual dependência de poucos fornecedores

7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

De modo geral, a Companhia possui baixo nível de dependência em relação aos seus fornecedores. Para equipamentos de ginástica, a Companhia utiliza equipamentos das principais empresas nacionais e mundiais, tendo como principais fornecedores para todas as suas academias na América Latina a Technogym, Life Fitness, Matrix e Movement e teria a flexibilidade de buscar outros, caso necessário.

Dado o volume relevante de compras de equipamentos da Companhia, a Companhia faz com seus principais fornecedores um planejamento conjunto de curto prazo, de forma a garantir a entrega de equipamentos nos níveis de quantidade e prazo demandados pela Companhia. A Companhia não possui compromisso de médio ou longo prazo com fornecedores, permitindo a seleção do fornecedor mais favorável a cada momento.

(iii) Eventual volatilidade em seus preços

Os preços dos contratos celebrados pela Companhia com fornecedores são sempre em reais, entretanto, parte dos equipamentos de ginástica comprados pela Companhia são importados, motivo pelo qual os seus preços em Reais podem sofrer impacto da variação cambial de tempos em tempos.

7.4 - Clientes Responsáveis Por Mais de 10% da Receita Líquida Total

Nenhum cliente foi responsável por mais de 10% da receita líquida total da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018.

7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

(a) necessidade de autorizações governamentais para o exercício das atividades e histórico de relação com a administração pública para obtenção de tais autorizações

A Companhia não está inserida em mercado regulado ou que necessite de autorização governamental para o exercício de suas atividades. Com relação às demais autorizações governamentais para operação de suas academias, tais como alvarás de funcionamento, de segurança contra incêndio e registro perante os órgãos de classe, a Companhia considera que possui grande parte das autorizações e licenças materialmente necessárias, não tendo sido detectado, até o momento, qualquer problema materialmente significativo para sua obtenção e/ou renovação. Em geral, a não obtenção ou renovação dessas licenças estão sujeitas ao pagamento de multa ou, até mesmo, o fechamento da academia que estiver em desacordo e eventual agravamento da responsabilidade civil. Para maiores informações sobre as autorizações, vide Fator de Risco "A Companhia está sujeita aos riscos relacionados a regulamentação da prática de atividade física, bem como à obtenção e manutenção de registros, autorizações, licenças e alvarás para a instalação e a operação das suas unidades" no item 4.1 deste Formulário de Referência.

A Lei Federal nº 6.839, de 30 de outubro de 1980, prevê que as empresas e as anotações dos profissionais legalmente habilitados, delas encarregados, são obrigatórios nas entidades competentes para a fiscalização do exercício das profissões. Nesse sentido, a Lei Federal nº 9.696, de 1 de setembro de 1998, dispõe sobre a regulamentação da profissão de Educação Física e cria o Conselho Federal de Educação Física ("CONFEF") e Conselhos Regionais de Educação Física ("CREF"). A Companhia e seus profissionais de educação física deverão ser registrados no CONFEF e CREF, respectivamente, da unidade regional competente para prestar atividades físicas e do desporto. Segundo a Resolução CONFEF nº 134, de 05 de março de 2007, as academias de ginástica e estabelecimentos afins devem manter Responsável Técnico profissional de nível superior bacharel em Educação Física, devidamente registrado em seu CREF.

Adicionalmente, foi expedida, em 3 de maio de 2019, a Resolução CREF1 nº 106/2019, pelo CREF do Rio de Janeiro e do Espírito Santo, a qual estabeleceu número máximo de clientes/alunos por profissional de educação física, qual seja: 50 alunos/ profissional de educação física em atividades de ginástica, atividades coletivas e treinamento funcional; 35 alunos/ profissional de ginástica para musculação e cardio.

A Companhia está sujeita à imposição da aplicação da Lei 6.462/2019 do Maranhão que garante aos profissionais de educação física o direito de acompanhar seus alunos durante os treinamentos, sem a necessidade de pagar taxas extras aos estabelecimentos comerciais, a qual pode ser questionada de forma individual ou coletiva. Existem projetos de leis similares em outras praças que podem ser sancionados a qualquer momento.

Em algumas praças onde a Companhia atua, existe regulamentação estadual ou municipal exigindo a obtenção de Licença Sanitária para operação de academias. Por exemplo, no Distrito Federal, a Instrução Normativa nº 02, de 27 de novembro de 2014, regula as ações de vigilância sanitária em academias de ginástica e similares e prevê como obrigatória a obtenção de Licença Sanitária para as práticas de condicionamento físico de forma coletiva ou individual.

Como prestadora de serviços, a Companhia se submete a todas obrigações e responsabilidades previstas na Lei Federal nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, que dispõe sobre a proteção do consumidor

7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

("Código de Defesa do Consumidor"). Nesse sentido, a Companhia deve zelar pelos serviços prestados, evitando quaisquer riscos à saúde ou segurança dos consumidores.

(b) política ambiental da Companhia e custos incorridos para o cumprimento da regulação ambiental e, se for o caso, de outras práticas ambientais, inclusive a adesão a padrões internacionais de proteção ambiental

Tendo em vista o baixo impacto ambiental de suas atividades, a Companhia não aderiu a um padrão específico (nacional ou internacional) de práticas ambientais.

Entretanto, cumpre mencionar que algumas autorizações emitidas por órgãos ambientais podem ser necessárias, como autorização para supressão de vegetação, outorgas de uso de recursos hídricos, bem como algumas atividades podem vir a ser fiscalizadas pelos poderes públicos competentes para fins de emissão do Alvará de Funcionamento das unidades, por exemplo. A Companhia busca, durante todo o desenvolvimento de suas atividades, cumprir todos os requisitos e determinações impostos pela legislação e normas ambientais vigente.

As leis e regulamentos ambientais são rigidamente estabelecidos e controlados e sua violação pode ensejar responsabilização, de forma independente, nas esferas administrativa, criminal e civil. Na esfera administrativa, poderão ser aplicadas penalidades como multas de até R\$ 50.000.000,00, que podem ainda ter seu valor dobrado ou triplicado na hipótese de reincidência, além de penalidades de embargo e suspensão de atividades. A violação de normas ambientais pode, ainda, sujeitar os infratores à responsabilização criminal, com a aplicação de penas privativas de liberdade (para pessoas naturais) e/ou restritivas de direitos (para pessoas físicas e pessoas jurídicas).

Na esfera civil, a responsabilidade é solidária entre os agentes causadores do dano ambiental, sendo atribuída aos responsáveis, direta ou indiretamente, pela atividade causadora de degradação ambiental. De acordo com a teoria da responsabilidade solidária, um dos agentes poderá responder pelo dano ambiental total, cabendo-lhe ação de regresso contra os demais causadores do dano ambiental, com base nos princípios que regem o direito ambiental brasileiro.

Gerenciamento de Resíduos Sólidos

A Política Nacional de Resíduos Sólidos ("PNRS"), instituída pela Lei Federal n.º 12.305/2010, tem por objetivo reunir o conjunto de princípios, instrumentos, diretrizes, metas e ações para viabilizar a gestão integrada e o gerenciamento ambientalmente adequado dos resíduos sólidos, exceto os rejeitos radioativos, que são regulados por legislação própria e específica.

O conceito de gerenciamento de resíduos, ora estabelecido pela norma federal, segue a seguinte ordem de prioridade: não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos sólidos e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

Os resíduos sólidos, em função de sua natureza, podem gerar impactos à atmosfera, solo, água subterrânea e ecossistema, durante todo seu ciclo de vida, seja nas dependências do local do empreendimento, seja, principalmente, no local de sua destinação final.

Aquele que gera resíduos sólidos é, portanto, responsável pela sua segregação, armazenamento, transporte e destinação final ambientalmente adequada, podendo ser obrigado a reparar qualquer sorte de danos ambientais decorrentes da má gestão de tais resíduos.

7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

Por meio da responsabilidade compartilhada, instituída pela PNRS, as tarefas e custos envolvidos nas diferentes etapas de gerenciamento de resíduos sólidos permeiam por toda a cadeia, na medida de responsabilização de cada uma das partes envolvidas. Assim, muito embora a responsabilidade pela reparação de danos ao meio ambiente (esfera civil) seja solidária, objetiva e extracontratual, a responsabilidade administrativa pelo gerenciamento dos resíduos sólidos possui essa característica sui generis de subdivisão de ônus entre os envolvidos na cadeia.

Nesse sentido, a contratação de terceiros para consecução de qualquer das fases do gerenciamento de resíduos sólidos, a exemplo da destinação final ambientalmente adequada, não exime a responsabilidade da contratante por eventuais danos ambientais causados pela contratada.

A disposição inadequada, bem como os acidentes decorrentes do transporte de resíduos sólidos, podem ser um fator de contaminação de solo e águas subterrâneas e, portanto, ensejar a aplicação de sanções nas esferas administrativa e penal, e a responsabilidade pela reparação do dano causado na esfera cível. As penalidades administrativas aplicáveis podem ser: advertência, multa (podendo variar de R\$ 5.000,00 a R\$ 50.000.000,00), embargo, suspensão de financiamentos e benefícios fiscais, dentre outras.

(c) dependência de patentes, marcas, licenças, concessões, franquias, contratos de royalties relevantes para o desenvolvimento das atividades

No Brasil, a titularidade de marcas somente pode ser adquirida por meio do registro concedido pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial ("INPI"), a autarquia federal responsável pelo registro de marcas, patentes e outros direitos de propriedade intelectual. Após o registro, o titular da marca passa a deter o direito exclusivo de uso no Brasil por um período de 10 (dez) anos, que poderá ser sucessivamente prorrogado por períodos iguais. Durante o processo de registro, o depositante possui apenas uma expectativa de direito de propriedade das marcas depositadas aplicadas para a identificação de seus produtos ou serviços.

Atualmente somos titulares de dezenas de marcas registradas ou em processo de registro no Brasil junto ao INPI, em nome próprio ou em nome de nossas subsidiárias e filiais, como "Smart Fit", "Bio Ritmo", "Race Bootcamp", "Burn", "Squad", "Torq Cycle", "Nós" e "Totalpass", as quais são bastante relevantes para nossas atividades. Somos também titulares de alguns nomes de domínio relevantes associados a tais marcas, bem como alguns programas de computador. No plano internacional, possuímos a titularidade de alguns nomes de domínio e registro de marcas.

Também atuamos como franqueadora em vários Contratos de Franquia empresarial com terceiros Franqueados, todos devidamente regidos de acordo com a Lei de Franquia (Franchising – Lei No. 8955/94).

Estamos sujeitos a leis que regulamentam o relacionamento do franqueador com o franqueado e essas leis limitam, entre outros, o prazo de duração e escopo de cláusulas de não concorrência e a capacidade de um franqueador de designar fontes de fornecimento e as comunicações de vendas de franquias.

A Companhia e/ou suas subsidiárias celebraram tais Contratos de Franquia, disciplinando diversos aspectos do negócio, tais como licença do uso da marca, uso do estabelecimento comercial para a franquia, operação, obrigações da Companhia e/ou suas subsidiárias, obrigações dos franqueadores, taxas e remunerações, vigência do contrato, fiscalização e rescisão.

7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

Nos termos dos contratos de franquia, a Companhia terá o direito de comprar a unidade franqueada a partir do 36º mês de inauguração de suas operações por um valor entre 5,5 e 6,0 vezes o EBITDA do último exercício, deduzido o endividamento líquido da unidade franqueada em questão. O EBITDA da franqueada deverá ser apurado por empresa de auditoria independente a ser indicada e contratada pela Companhia. O valor de eventuais contingências da unidade franqueada será deduzido do valor definido para a unidade franqueada.

Para uma relação completa dos ativos de propriedade intelectual relevantes da Companhia, subsidiárias ou filiais, vide item 9.1(b) deste Formulário de Referência.

7.6 - Receitas Relevantes Provenientes do Exterior

(a) receita proveniente dos clientes atribuídos ao país sede da Companhia e sua participação na receita líquida total da Companhia

A totalidade da receita líquida consolidada da Companhia refere-se a (i) para todos os períodos, clientes residentes no Brasil, país sede da Companhia; (ii) a partir de 31 de dezembro de 2016, em conjunto com o resultado do Peru; (iii) a partir de 31 de março de 2018, em conjunto com o resultado do Chile; (iv) partir de 30 de junho de 2018, em conjunto com o resultado da Colômbia; e (v) a partir de 31 de dezembro de 2018, em conjunto com o resultado do México.

A Companhia não auferiu receitas no Peru no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016, e, portanto, não auferiu receitas no exterior que sejam consolidadas nas suas demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, a Companhia auferiu R\$15,3 milhões em receitas no exterior, que representaram 2,0% da receita líquida total da Companhia. Os clientes atribuídos ao Brasil, país sede da Companhia, representaram R\$730,3 milhões de receita líquida, ou 98,0% da receita líquida total da Companhia.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, a Companhia auferiu R\$252,1 milhões em receitas no exterior, que representaram 21,7% da receita líquida total da Companhia. Os clientes atribuídos ao Brasil, país sede da Companhia, representaram R\$907,9 milhões de receita líquida, ou 78,3% da receita líquida total da Companhia.

(b) receita proveniente dos clientes atribuídos a cada país estrangeiro e sua participação na receita líquida total da Companhia

Tendo em vista a natureza de suas atividades, e o fato de que nenhum cliente da Companhia representa mais do que 5% de sua receita líquida total, a Companhia não apresenta informações de receita discriminadas por clientes, mas sim por países, conforme detalhado no subitem (c) abaixo.

(c) receita total proveniente de países estrangeiros e sua participação na receita líquida total da Companhia

Conforme mencionado acima, a Companhia não auferiu receitas no exterior que sejam consolidadas nas suas demonstrações financeiras no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016.

A Companhia analisa os resultados em 3 segmentos geográficos: Brasil, México e Demais América Latina, que inclui Chile, Peru e Colômbia.

A totalidade da receita líquida consolidada da Companhia refere-se a (i) para todos os períodos, clientes residentes no Brasil, país sede da Companhia; (ii) a partir de 31 de dezembro de 2016, em conjunto com o resultado do Peru; (iii) a partir de 31 de março de 2018, em conjunto com o resultado do Chile; (iv) partir de 30 de junho de 2018, em conjunto com o resultado da Colômbia; e (v) a partir de 31 de dezembro de 2018, em conjunto com o resultado do México.

A receita operacional líquida proveniente do segmento de negócios da Companhia, a eliminação e a consolidação, está representada na tabela abaixo. Os resultados do Chile, que era anteriormente uma operação de um terceiro franqueado, só estão considerados nesta tabela a partir da aquisição do seu controle pela Companhia em 31 de março de 2018.

7.6 - Receitas Relevantes Provenientes do Exterior

Período							Total Consolidado				
	Brasil	México	Demais Am.Latina ⁽²⁾	Subtotal	Eliminação ⁽¹⁾	Total Consolidado	Brasil	México	Demais Am.Latina ⁽²⁾	% Brasil	% Am. Latina
2018	907.911	296.231	251.913	1.456.055	(296.022)	1.160.033	907.911	54.314	197.807	78,3%	21,7%
2017	730.305	179.387	59.136	968.828	(223.266)	745.563	730.305	-	15.257	98,0%	2,0%
2016	641.196	152.532	9.200	802.928	(161.732)	641.196	641.196	-	-	100,0%	0,0%

¹ Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

² Demais América Latina inclui Colômbia, Chile e Peru.

7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades

A Companhia não está sujeita a nenhuma regulação estrangeira em suas atividades no Brasil. Com relação às operações mantidas no exterior, tal como no Brasil, não estão inseridas em mercado regulado ou que necessite de autorização governamental, sendo usualmente exigidas as autorizações de funcionamento e de segurança contra incêndio, as quais são solicitadas, obtidas e renovadas, em conformidade com a legislação de cada um desses países, não tendo sido detectado, até o momento, qualquer problema materialmente relevante para sua obtenção e/ou renovação. Em geral, a não obtenção ou renovação dessas licenças estão sujeitas ao pagamento de multa ou, até mesmo, o fechamento do estabelecimento comercial que estiver em desacordo e/ou agravamento da responsabilidade civil, em caso de sinistros. Abaixo estão maiores detalhes sobre a regulação dos três principais países de atuação da Companhia.

Colômbia

As atividades da Companhia na Colômbia estão sujeitas à Lei nº 729, de 31 de dezembro de 2001, por meio da qual foram criados os Centros de Condicionamento e Preparação Física na Colômbia (CAPF). Por meio dessa lei, o Ministério da Saúde estabeleceu uma medida para garantir a formação cidadã e a profissionalização dos responsáveis por academias, evitando, assim, a prestação de serviço inadequado e antiprofissional. A partir dessa medida, os encarregados pelas academias devem contratar instrutores de academia devidamente certificados e supervisionados por um profissional em fisioterapia, que seja responsável por garantir o bom funcionamento do trabalho dos funcionários da academia. Um CAPF, ainda, deve possuir médicos, nutricionistas, fisioterapeutas, educadores físicos, graduados ou tecnólogos em esportes e educação física, entre outros, como colaboradores.

Ademais, para que as academias funcionem regularmente é necessária a obtenção das seguintes habilitações: (i) Distintivos Medicina física y del deporte, fisioterapia y nutrición y dietética; (ii) Formulario novedades REPS (Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud); (iii) Cartas de Planeación y Salud Radicadas (representante legal informando a abertura do CAPF para a Secretaria de Planejamento); (iv) Carta de salud (representante legal informando a abertura do CAPF para a Secretaria de Saúde); e (v) Carta de bomberos (representante legal informando a abertura do CAPF aos bombeiros).

Chile

As atividades da Companhia no Chile não estão sujeitas a um quadro regulamentar técnico para a operação de academias. Tal operação deve observar a regulamentação geral sobre aprovação de patentes comerciais, planejamento urbano e construção, bem como sobre saúde, no que for aplicável às instalações de uso público. Sobre a regulação chilena aplicável às atividades da Companhia, abaixo estão descritas as principais normas:

- *Lei Geral de Urbanismo e Construcciones*: É o código que contém os princípios, atribuições, poderes, faculdades, responsabilidades, direitos, sanções e outras regras que disciplinam os órgãos, oficiais, profissionais e indivíduos em ações de planejamento, urbanização e construções, que são desenvolvidas em todo o território do país.
- *Lei de Protección dos Direitos dos Consumidores*: O objetivo dessa lei é regular as relações entre fornecedores e consumidores, estabelecer as violações em detrimento dos consumidores e indicar o procedimento aplicável nessas situações.

7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades

- *Lei de Patentes Municipais*: O objetivo dessa lei é regular a permissão necessária para desempenhar qualquer atividade comercial que se instale em uma localização fixa. Essa patente é concedida pela prefeitura do local em que o negócio será instalado. Os requisitos para obter tal patente podem variar dependendo da atividade comercial desempenhada e exigências específicas de cada prefeitura. No entanto, os requisitos mais comuns são:
 - o Certificado de Informações Prévias (*Certificado de Informaciones Previas*): indica se a localização física na qual o negócio será instalado é compatível ao endereço e ao uso comercial que são pretendidos para aquele determinado negócio. Também apresenta as possibilidades de construção ou expansão.
 - o Licença de Construção (*Permiso de Edificación*): tal licença é necessária para construir, reconstruir, consertar, expandir ou demolir construções ou obras de urbanizações de qualquer natureza, tanto urbanas quanto rurais.
 - o Recepção Final de Obras (*Recepción definitiva de obras*): permite a obtenção de autorização para habitação ou utilização de propriedades para a finalidade destinada.
 - o Licenças Sanitárias (*Permisos sanitarios*): tal licença permite que pessoas jurídicas e naturais solicitem ao Escritório Regional do Ministério de Saúde (*Seremi*) a qualificação de suas atividades, com o propósito de verificar se a indústria ou infraestrutura está localizada em área adequada de acordo com as regras de uso do solo estabelecidas pelo plano local de regulação.
 - o Licenças para instalação de serviços básicos (*Permisos para instalación de servicios básicos*): tal licença permite informar o comissionamento de serviços de geração, produção ou armazenamento de energia elétrica ou distribuição de combustíveis.
- **Decreto 10/2010 (Reglamento das condições sanitárias, ambientais e de segurança básica nos locais de uso público)**: O decreto estabelece requisitos como a capacidade do estabelecimento, a presença de extintores de incêndio, rotas de saída de emergência, higiene, luzes de emergência, serviços sanitários, entre outros. Portanto, as academias devem fornecer aos seus consumidores condições gerais de segurança, como, por exemplo, a presença de extintores de incêndio e rotas de evacuação do local, solo antiderrapante nos chuveiros e limpeza das instalações, todos eles regulados nessa lei.
- **Lei Trabalhista**: Essa lei deve ser observada pela Companhia em sua relação com os funcionários. A lei trabalhista é aplicável caso haja sindicatos na Companhia, o que, até a data desse Formulário de Referência, não é o caso da operação chilena.
- **Lei Civil**: É a lei que regula os contratos de prestação de serviços celebrados entre a Companhia e os *personal trainers*.

México

As atividades da Companhia no México estão sujeitas à legislação de estabelecimentos comerciais por emissão de licenças de funcionamento, bem como à lei de proteção civil por programas internos de proteção civil, ambas mantidas e pagas anualmente. Adicionalmente, as atividades da Companhia estão sujeitas a códigos de construção que regulam, dentre outros, reformas, adaptações e construções das academias, para as quais deve ser paga uma taxa única quando da ocorrência desses eventos.

7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades

A Companhia também deverá observar a Lei de Estabelecimentos Comerciais, a qual determina a obrigação de deixar à vista do público as certificações dos profissionais que trabalham na academia. Por fim, apenas as academias localizadas no Estado do México deverão seguir as determinações da COFEPRIS – Comissão Federal para a Proteção contra Riscos Sanitários.

7.8 - Políticas Socioambientais

(a) Divulgação de informações socioambientais

A Companhia não possui uma política de responsabilidade socioambiental e não publica relatório de sustentabilidade, uma vez que suas atividades não possuem impacto ambiental relevante. Contudo, a Companhia compreende a relevância do tema, uma vez que, vem buscando projetos e iniciativas voltadas a práticas de sustentabilidade e projetos sociais, nos quais poderá ser capaz de contribuir.

Nesse sentido, a Companhia lançou, em 2017 e em 2018, o Edital Smart Fit ("Edital"), ampliando seu compromisso com a democratização da prática de atividades físicas através do apoio a projetos sociais, culturais e esportivos que promovem o acesso e a difusão de uma cultura de movimento voltada para a saúde e a qualidade de vida para populações e segmentos da sociedade até então excluídos.

Por meio do Edital, a Companhia selecionou projetos relacionados a oficinas de danças de salão, danças urbanas, ballet infantil e adulto, danças afro-brasileiras, yoga, xadrez, rugby, aulas de consciência corporal, judô, boxe e outras lutas marciais, oficinas de teatro e ensaios abertos, maratonas, workshops de ballet clássico, show cases, mostra de cinema e festas.

Maiores informações sobre o Edital podem ser consultadas no site <http://editalsmartfit.com.br/edital/>.

As informações acerca do tema e das iniciativas da Companhia serão periodicamente atualizadas e informadas ao mercado por meio do Formulário de Referência.

(b) Metodologia seguida pela Companhia na elaboração das informações socioambientais

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga informações socioambientais.

(c) Indicar se as informações socioambientais são auditadas ou revisadas por entidade independente

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga informações socioambientais.

(d) Indicar a página na rede mundial de computadores onde podem ser encontradas as informações socioambientais

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga informações socioambientais.

7.9 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 7 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

8.1 - Negócios Extraordinários

Não houve, nos últimos três exercícios sociais, aquisição ou alienação de qualquer ativo relevante que não se enquadre como operação normal nos negócios da Companhia. Adicionalmente, todos os eventos ocorridos que importem aquisição ou alienação de qualquer ativo relevante que se enquadram dentro da operação normal dos negócios da Companhia foram devidamente descritos no item 15.7 deste Formulário de Referência.

8.2 - Alterações Significativas na Forma de Condução Dos Negócios do Emissor

Não houve, nos últimos 3 (três) exercícios sociais, qualquer alteração significativa na forma de condução dos negócios da Companhia.

8.3 - Contratos Relevantes Celebrados Pelo Emissor E Suas Controladas Não Diretamente Relacionados Com Suas Atividades Operacionais

Não foi celebrado, nos últimos 3 (três) exercícios sociais, nenhum contrato relevante pela Companhia ou por suas controladas que não fosse diretamente relacionado com suas atividades operacionais.

8.4 - Outras Inf. Relev. - Negócios Extraord.

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 8 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros**a. Ativos imobilizados, incluindo aqueles objeto de aluguel ou arrendamento, identificando sua localização.**

A tabela abaixo lista os ativos imobilizados que consideramos relevantes, com base nos seguintes critérios: (i) bandeira (sociedade); (ii) descrição do bem do ativo imobilizado; (iii) país de localização; (iv) UF de localização; (v) município de localização; e (vi) tipo de propriedade.

Nome	Bandeira	Descrição do bem do ativo imobilizado	País de localização	UF de localização	Município de localização	Tipo de propriedade
Campo Belo	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Campo Belo	Brasil	SP	São Paulo	Própria
Centro	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Centro	Brasil	SP	São Paulo	Própria
Cerro Corá	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Cerro Corá	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Chácara Santo Antônio	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Chácara Santo Antônio	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Continental	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Continental	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Higienópolis	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Higienópolis	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Itaim	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Itaim	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Itaú CAT	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Itaú CAT	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Itaú CEIC	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Itaú CEIC	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Itaú CTO	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Itaú CTO	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Mercado Livre	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Mercado Livre	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Moema	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Moema	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Morumbi	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Morumbi	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Morumbi Town	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Morumbi Town	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Nações Unidas	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Nações Unidas	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Paulista	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Paulista	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Porto Seguro	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Porto Seguro	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santana	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Santana	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santander	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Santander	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santander Casa 1	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Casa 1	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santander VSP	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Santander VSP	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santo André	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Santo André	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Shopping Metropolitano	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Shopping Metropolitano	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Tamboré	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Tamboré	Brasil	SP	Barueri	Alugada
Volkswagen	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - Volkswagen	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
West Plaza	Bio Ritmo	Academia Bio Ritmo - West Plaza	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Abolição	Smart Fit	Academia Smart Fit - Abolição	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Aclimação	Smart Fit	Academia Smart Fit - Aclimação	Brasil	SP	São Paulo	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Água Branca	Smart Fit	Academia Smart Fit - Água Branca	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Água Fria	Smart Fit	Academia Smart Fit - Água Fria	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Água Verde	Smart Fit	Academia Smart Fit - Água Verde	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
Águas Claras I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Águas Claras I	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Águas Claras II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Águas Claras II	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Águas Claras III	Smart Fit	Academia Smart Fit - Águas Claras III	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Águas Claras IV	Smart Fit	Academia Smart Fit - Águas Claras IV	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Alameda Santos	Smart Fit	Academia Smart Fit - Alameda Santos	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Alcântara	Smart Fit	Academia Smart Fit - Alcântara	Brasil	RJ	São Gonçalo	Alugada
Ana Costa I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Ana Costa I	Brasil	SP	Santos	Alugada
Ana Costa II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Ana Costa II	Brasil	SP	Santos	Alugada
Anália Franco	Smart Fit	Academia Smart Fit - Anália Franco	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Anchieta	Smart Fit	Academia Smart Fit - Anchieta	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Anhangabaú	Smart Fit	Academia Smart Fit - Anhangabaú	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Anita Mall	Smart Fit	Academia Smart Fit - Anita Mall	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Aricanduva	Smart Fit	Academia Smart Fit - Aricanduva	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Asa Norte I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Asa Norte I	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Norte II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Asa Norte II	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Norte IV	Smart Fit	Academia Smart Fit - Asa Norte IV	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Sul I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Asa Sul I	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Sul II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Asa Sul II	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Asa Sul III	Smart Fit	Academia Smart Fit - Asa Sul III	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Augusta	Smart Fit	Academia Smart Fit - Augusta	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Av. Ipiranga	Smart Fit	Academia Smart Fit - Av. Ipiranga	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Av. Maracanã I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Av. Maracanã I	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Av. Maracanã II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Av. Maracanã II	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Av. Roberto Freire	Smart Fit	Academia Smart Fit - Av. Roberto Freire	Brasil	RN	Natal	Alugada
Avenida Mascote	Smart Fit	Academia Smart Fit - Avenida Mascote	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Avenida Santa Catarina	Smart Fit	Academia Smart Fit - Avenida Santa Catarina	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Bambina	Smart Fit	Academia Smart Fit - Bambina	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Bangu Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Bangu Shopping	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Barão da Torre	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barão da Torre	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Barão de Studart	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barão de Studart	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Barata Ribeiro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barata Ribeiro	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Barbosa de Freitas	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barbosa de Freitas	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Barra Américas	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barra Américas	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Barra Funda	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barra Funda	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Barra Garden	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barra Garden	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Barreiro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barreiro	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Barueri	Smart Fit	Academia Smart Fit - Barueri	Brasil	SP	Barueri	Alugada
Batel	Smart Fit	Academia Smart Fit - Batel	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
Bela Vista	Smart Fit	Academia Smart Fit - Bela Vista	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Belenzinho	Smart Fit	Academia Smart Fit - Belenzinho	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Belford Roxo	Smart Fit	Academia Smart Fit - Belford Roxo	Brasil	RJ	Belford Roxo	Alugada
Bem-te-vi	Smart Fit	Academia Smart Fit - Bem-te-vi	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Bom Retiro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Bom Retiro	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Bonfiglioli	Smart Fit	Academia Smart Fit - Bonfiglioli	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Borba Gato	Smart Fit	Academia Smart Fit - Borba Gato	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Boulevard Brasília	Smart Fit	Academia Smart Fit - Boulevard Brasília	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Bourbon Wallig	Smart Fit	Academia Smart Fit - Bourbon Wallig	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Buriti Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Buriti Shopping	Brasil	GO	Aparecida de Goiânia	Alugada
Butantã Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Butantã Shopping	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Búzios	Smart Fit	Academia Smart Fit - Búzios	Brasil	RJ	Armação dos Búzios	Alugada
Cabula	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cabula	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Cambuci	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cambuci	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Cambuí	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cambuí	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Caminho das Árvores	Smart Fit	Academia Smart Fit - Caminho das Árvores	Brasil	BA	Salvador	Alugada
Campinas Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Campinas Shopping	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Campo Belo	Smart Fit	Academia Smart Fit - Campo Belo	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Campo Grande	Smart Fit	Academia Smart Fit - Campo Grande	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Campos Elíseos	Smart Fit	Academia Smart Fit - Campos Elíseos	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Candelária	Smart Fit	Academia Smart Fit - Candelária	Brasil	RN	Natal	Alugada
Canoas	Smart Fit	Academia Smart Fit - Canoas	Brasil	RS	Canoas	Alugada
Cantareira	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cantareira	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Capelinha	Smart Fit	Academia Smart Fit - Capelinha	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Carioca Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Carioca Shopping	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Casa Verde	Smart Fit	Academia Smart Fit - Casa Verde	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Ceilândia Sul	Smart Fit	Academia Smart Fit - Ceilândia Sul	Brasil	DF	Ceilândia	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Center Vale	Smart Fit	Academia Smart Fit - Center Vale	Brasil	SP	São José dos Campos	Alugada
Centro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Centro	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Centro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Centro	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Cidade Nova	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cidade Nova	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Cidade Tiradentes	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cidade Tiradentes	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Cláudio Manoel	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cláudio Manoel	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Clélia I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Clélia I	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Clélia II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Clélia II	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Clodomiro Amazonas I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Clodomiro Amazonas I	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Clodomiro Amazonas II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Clodomiro Amazonas II	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Club Homs	Smart Fit	Academia Smart Fit - Club Homs	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Cocó	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cocó	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Conselheiro Aguiar	Smart Fit	Academia Smart Fit - Conselheiro Aguiar	Brasil	PE	Recife	Alugada
Contagem	Smart Fit	Academia Smart Fit - Contagem	Brasil	MG	Contagem	Alugada
Crispim Laranjeira	Smart Fit	Academia Smart Fit - Crispim Laranjeira	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Diadema	Smart Fit	Academia Smart Fit - Diadema	Brasil	SP	Diadema	Alugada
Dom Helder	Smart Fit	Academia Smart Fit - Dom Helder	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Duque de Caxias	Smart Fit	Academia Smart Fit - Duque de Caxias	Brasil	RJ	Duque de Caxias	Alugada
Emissário	Smart Fit	Academia Smart Fit - Emissário	Brasil	SP	Santos	Alugada
Enseada	Smart Fit	Academia Smart Fit - Enseada	Brasil	SP	Guarujá	Alugada
Estação BH	Smart Fit	Academia Smart Fit - Estação BH	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Extra Anchieta	Smart Fit	Academia Smart Fit - Extra Anchieta	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
Extra Domingos Ferreira	Smart Fit	Academia Smart Fit - Extra Domingos Ferreira	Brasil	PE	Recife	Alugada
Extra Interlagos	Smart Fit	Academia Smart Fit - Extra Interlagos	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Extra Jundiá	Smart Fit	Academia Smart Fit - Extra Jundiá	Brasil	SP	Jundiá	Alugada
Extra Minas	Smart Fit	Academia Smart Fit - Extra Minas	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Fiesta	Smart Fit	Academia Smart Fit - Fiesta	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Flamboyant	Smart Fit	Academia Smart Fit - Flamboyant	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Fonseca	Smart Fit	Academia Smart Fit - Fonseca	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
Francisco Sá	Smart Fit	Academia Smart Fit - Francisco Sá	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Fundação	Smart Fit	Academia Smart Fit - Fundação	Brasil	SP	São Caetano do Sul	Alugada
Gaiivota	Smart Fit	Academia Smart Fit - Gaiivota	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Gamelinha	Smart Fit	Academia Smart Fit - Gamelinha	Brasil	SP	São Paulo	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Gelson Fonseca	Smart Fit	Academia Smart Fit - Gelson Fonseca	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Goiás	Smart Fit	Academia Smart Fit - Goiás	Brasil	SP	São Caetano do Sul	Alugada
Gomes de Carvalho	Smart Fit	Academia Smart Fit - Gomes de Carvalho	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Grand Plaza	Smart Fit	Academia Smart Fit - Grand Plaza	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Granja Viana Km 25	Smart Fit	Academia Smart Fit - Granja Viana Km 25	Brasil	SP	Cotia	Alugada
Guadalupe	Smart Fit	Academia Smart Fit - Guadalupe	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Guaipá	Smart Fit	Academia Smart Fit - Guaipá	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Guará I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Guará I	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Guará II - Unidade 1	Smart Fit	Academia Smart Fit - Guará II - Unidade 1	Brasil	DF	Guará	Alugada
Guará II - Unidade 2	Smart Fit	Academia Smart Fit - Guará II - Unidade 2	Brasil	DF	Guará	Alugada
Gutierrez	Smart Fit	Academia Smart Fit - Gutierrez	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Haddock Lobo	Smart Fit	Academia Smart Fit - Haddock Lobo	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Higienópolis	Smart Fit	Academia Smart Fit - Higienópolis	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Humaitá	Smart Fit	Academia Smart Fit - Humaitá	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Imperatriz Leopoldina	Smart Fit	Academia Smart Fit - Imperatriz Leopoldina	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Ingá	Smart Fit	Academia Smart Fit - Ingá	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
Interlagos	Smart Fit	Academia Smart Fit - Interlagos	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Internacional Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Internacional Shopping	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
Ipiranga	Smart Fit	Academia Smart Fit - Ipiranga	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Iracema	Smart Fit	Academia Smart Fit - Iracema	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Jaboatão	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jaboaão	Brasil	PE	Jaboatão dos Guararapes	Alugada
Jacarepaguá	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jacarepaguá	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Jaguaré	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jaguaré	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Jaguaribe	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jaguaribe	Brasil	SP	Osasco	Alugada
Jamaris	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jamaris	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Jardim Botânico	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jardim Botânico	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Jardim Europa	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jardim Europa	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Jardim Europa	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jardim Europa	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Jardins	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jardins	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
JK Ceilândia	Smart Fit	Academia Smart Fit - JK Ceilândia	Brasil	DF	Ceilândia	Alugada
João Dias	Smart Fit	Academia Smart Fit - João Dias	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
João Pessoa	Smart Fit	Academia Smart Fit - João Pessoa	Brasil	RJ	Niterói	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Joaquim Floriano	Smart Fit	Academia Smart Fit - Joaquim Floriano	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Jorge Krug	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jorge Krug	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Jundiaí Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Jundiaí Shopping	Brasil	SP	Jundiaí	Alugada
Lago Norte	Smart Fit	Academia Smart Fit - Lago Norte	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Laranjeiras	Smart Fit	Academia Smart Fit - Laranjeiras	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Largo do Taboão	Smart Fit	Academia Smart Fit - Largo do Taboão	Brasil	SP	Taboão da Serra	Alugada
Leblon	Smart Fit	Academia Smart Fit - Leblon	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Litoral Plaza	Smart Fit	Academia Smart Fit - Litoral Plaza	Brasil	SP	Praia Grande	Alugada
Luxemburgo	Smart Fit	Academia Smart Fit - Luxemburgo	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Madureira	Smart Fit	Academia Smart Fit - Madureira	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Mais Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Mais Shopping	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Maracanaú	Smart Fit	Academia Smart Fit - Maracanaú	Brasil	CE	Maracanaú	Alugada
Maracatins	Smart Fit	Academia Smart Fit - Maracatins	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Mariz e Barros	Smart Fit	Academia Smart Fit - Mariz e Barros	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
Marquês de Abrantes	Smart Fit	Academia Smart Fit - Marquês de Abrantes	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Méier	Smart Fit	Academia Smart Fit - Méier	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Meireles	Smart Fit	Academia Smart Fit - Meireles	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Menino Deus	Smart Fit	Academia Smart Fit - Menino Deus	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
Metrô Carioca	Smart Fit	Academia Smart Fit - Metrô Carioca	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Midway	Smart Fit	Academia Smart Fit - Midway	Brasil	RN	Natal	Alugada
Montese	Smart Fit	Academia Smart Fit - Montese	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Mooca	Smart Fit	Academia Smart Fit - Mooca	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Moreira César	Smart Fit	Academia Smart Fit - Moreira César	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
Morumbi	Smart Fit	Academia Smart Fit - Morumbi	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Nilópolis	Smart Fit	Academia Smart Fit - Nilópolis	Brasil	RJ	Nilópolis	Alugada
North Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - North Shopping	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
North Shopping Jóquei	Smart Fit	Academia Smart Fit - North Shopping Jóquei	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Nsa. Copacabana 690	Smart Fit	Academia Smart Fit - Nsa. Copacabana 690	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Nsa. Copacabana 749	Smart Fit	Academia Smart Fit - Nsa. Copacabana 749	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Olegário Maciel	Smart Fit	Academia Smart Fit - Olegário Maciel	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Oliveira Paiva	Smart Fit	Academia Smart Fit - Oliveira Paiva	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Oscar Freire	Smart Fit	Academia Smart Fit - Oscar Freire	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Palato	Smart Fit	Academia Smart Fit - Palato	Brasil	AL	Maceió	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Pampulha	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pampulha	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Panamby	Smart Fit	Academia Smart Fit - Panamby	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Pão de Açúcar Enseada	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pão de Açúcar Enseada	Brasil	SP	Guarujá	Alugada
Paraíso	Smart Fit	Academia Smart Fit - Paraíso	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
ParkShopping Campo Grande	Smart Fit	Academia Smart Fit - ParkShopping Campo Grande	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Parque das Bandeiras	Smart Fit	Academia Smart Fit - Parque das Bandeiras	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Partage Norte Shopping Natal	Smart Fit	Academia Smart Fit - Partage Norte Shopping Natal	Brasil	RN	Natal	Alugada
Partage Shopping São Gonçalo	Smart Fit	Academia Smart Fit - Partage Shopping São Gonçalo	Brasil	RJ	São Gonçalo	Alugada
Pátio Cianê	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pátio Cianê	Brasil	SP	Sorocaba	Alugada
Pátio Maceió	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pátio Maceió	Brasil	AL	Maceió	Alugada
Pátio Osasco	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pátio Osasco	Brasil	SP	Osasco	Alugada
Patteo Olinda Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Patteo Olinda Shopping	Brasil	PE	Olinda	Alugada
Paulista	Smart Fit	Academia Smart Fit - Paulista	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Penha	Smart Fit	Academia Smart Fit - Penha	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Perdizes	Smart Fit	Academia Smart Fit - Perdizes	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Pereira Inácio	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pereira Inácio	Brasil	SP	Sorocaba	Alugada
Pinheiros	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pinheiros	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Pirelli	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pirelli	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Planalto Paulista	Smart Fit	Academia Smart Fit - Planalto Paulista	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Plaza Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Plaza Shopping	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
Pompeu Loureiro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pompeu Loureiro	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Praça da Árvore	Smart Fit	Academia Smart Fit - Praça da Árvore	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Prado Boulevard	Smart Fit	Academia Smart Fit - Prado Boulevard	Brasil	SP	Campinas	Alugada
Pres. Costa e Silva	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pres. Costa e Silva	Brasil	SP	Praia Grande	Alugada
Primitiva	Smart Fit	Academia Smart Fit - Primitiva	Brasil	SP	Osasco	Alugada
Príncipe de Gales	Smart Fit	Academia Smart Fit - Príncipe de Gales	Brasil	SP	Santo André	Alugada
Ramos Batista	Smart Fit	Academia Smart Fit - Ramos Batista	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Raposo Tavares	Smart Fit	Academia Smart Fit - Raposo Tavares	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
República	Smart Fit	Academia Smart Fit - República	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Riocentro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Riocentro	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
RioMar Kennedy	Smart Fit	Academia Smart Fit - RioMar Kennedy	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Rua da Passagem	Smart Fit	Academia Smart Fit - Rua da Passagem	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Rua do Ouvidor	Smart Fit	Academia Smart Fit - Rua do Ouvidor	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Rua Riachuelo	Smart Fit	Academia Smart Fit - Rua Riachuelo	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Rua Rio de Janeiro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Rua Rio de Janeiro	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Rudge Ramos	Smart Fit	Academia Smart Fit - Rudge Ramos	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
Sacomã	Smart Fit	Academia Smart Fit - Sacomã	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Saens Peña	Smart Fit	Academia Smart Fit - Saens Peña	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Santa Cecília	Smart Fit	Academia Smart Fit - Santa Cecília	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Santa Cruz	Smart Fit	Academia Smart Fit - Santa Cruz	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
São Vicente	Smart Fit	Academia Smart Fit - São Vicente	Brasil	SP	São Vicente	Alugada
Saúde	Smart Fit	Academia Smart Fit - Saúde	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Savassi	Smart Fit	Academia Smart Fit - Savassi	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Senador Vergueiro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Senador Vergueiro	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Sete de Setembro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Sete de Setembro	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Setor Bueno I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Setor Bueno I	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Setor Bueno II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Setor Bueno II	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Setor Oeste	Smart Fit	Academia Smart Fit - Setor Oeste	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Shopping Cerrado	Smart Fit	Academia Smart Fit - Shopping Cerrado	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
Shopping Cidade Sorocaba	Smart Fit	Academia Smart Fit - Shopping Cidade Sorocaba	Brasil	SP	Sorocaba	Alugada
Shopping Del Rey	Smart Fit	Academia Smart Fit - Shopping Del Rey	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
Shopping Heliópolis	Smart Fit	Academia Smart Fit - Shopping Heliópolis	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Shopping Metrô Tucuruvi	Smart Fit	Academia Smart Fit - Shopping Metrô Tucuruvi	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Shopping Metrôpole	Smart Fit	Academia Smart Fit - Shopping Metrôpole	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
SIG	Smart Fit	Academia Smart Fit - SIG	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Sobradinho	Smart Fit	Academia Smart Fit - Sobradinho	Brasil	DF	Sobradinho	Alugada
SP Market	Smart Fit	Academia Smart Fit - SP Market	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Sudoeste I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Sudoeste I	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Sudoeste II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Sudoeste II	Brasil	DF	Brasília	Alugada
Taboão da Serra	Smart Fit	Academia Smart Fit - Taboão da Serra	Brasil	SP	Taboão da Serra	Alugada
Taguatinga Sul	Smart Fit	Academia Smart Fit - Taguatinga Sul	Brasil	DF	Taguatinga	Alugada
Tatuapé	Smart Fit	Academia Smart Fit - Tatuapé	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Teodoro Sampaio	Smart Fit	Academia Smart Fit - Teodoro Sampaio	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Tindiba	Smart Fit	Academia Smart Fit - Tindiba	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Tirol	Smart Fit	Academia Smart Fit - Tirol	Brasil	RN	Natal	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tonelero	Smart Fit	Academia Smart Fit - Tonelero	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Torre	Smart Fit	Academia Smart Fit - Torre	Brasil	PE	Recife	Alugada
Transguarulhense	Smart Fit	Academia Smart Fit - Transguarulhense	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
União Osasco	Smart Fit	Academia Smart Fit - União Osasco	Brasil	SP	Osasco	Alugada
Uruguai	Smart Fit	Academia Smart Fit - Uruguai	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Via Parque	Smart Fit	Academia Smart Fit - Via Parque	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Via Sul Shopping	Smart Fit	Academia Smart Fit - Via Sul Shopping	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Vila Carrão	Smart Fit	Academia Smart Fit - Vila Carrão	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Vila Valqueire	Smart Fit	Academia Smart Fit - Vila Valqueire	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Vilar dos Teles	Smart Fit	Academia Smart Fit - Vilar dos Teles	Brasil	RJ	São João de Meriti	Alugada
Vinícius de Moraes	Smart Fit	Academia Smart Fit - Vinícius de Moraes	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Visconde de Pirajá	Smart Fit	Academia Smart Fit - Visconde de Pirajá	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Voluntários da Pátria I	Smart Fit	Academia Smart Fit - Voluntários da Pátria I	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Voluntários da Pátria II	Smart Fit	Academia Smart Fit - Voluntários da Pátria II	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Walmart Félix Brito	Smart Fit	Academia Smart Fit - Walmart Félix Brito	Brasil	PE	Recife	Alugada
Washington Soares	Smart Fit	Academia Smart Fit - Washington Soares	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
Vila Nova Conceição	Race Bootcamp	Microgym Race Bootcamp - Vila Nova Conceição	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Campo Belo	Race Bootcamp	Microgym Race Bootcamp - Campo Belo	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Vila Madalena	Nós	Microgym Nós - Vila Madalena	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
Concepción Centro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Concepción Centro	Chile	Bío - VIII	Concepción	Alugada
Cordillera	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cordillera	Chile	RM	Santiago	Alugada
Escuela Militar	Smart Fit	Academia Smart Fit - Escuela Militar	Chile	RM	Santiago	Alugada
Espacio M	Smart Fit	Academia Smart Fit - Espacio M	Chile	RM	Santiago	Alugada
Foster	Smart Fit	Academia Smart Fit - Foster	Chile	RM	Santiago	Alugada
Irarrázaval	Smart Fit	Academia Smart Fit - Irarrázaval	Chile	RM	Santiago	Alugada
Nueva Las Condes	Smart Fit	Academia Smart Fit - Nueva Las Condes	Chile	RM	Santiago	Alugada
Portugal	Smart Fit	Academia Smart Fit - Portugal	Chile	RM	Santiago	Alugada
Pudahuel	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pudahuel	Chile	RM	Santiago	Alugada
Vitacura	Smart Fit	Academia Smart Fit - Vitacura	Chile	RM	Santiago	Alugada
Walker Martínez	Smart Fit	Academia Smart Fit - Walker Martínez	Chile	RM	Santiago	Alugada
El Golf	O2	Academia O2 - El Golf	Chile	RM	Santiago	Alugada
Kennedy	O2	Academia O2 - Kennedy	Chile	RM	Santiago	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

San Carlos	O2	Academia O2 - San Carlos	Chile	RM	Santiago	Alugada
Trapenses	O2	Academia O2 - Trapenses	Chile	RM	Santiago	Alugada
Las Condes	OTF	Microgym OTF - Las Condes	Chile	RM	Santiago	Alugada
Alamedas	Smart Fit	Academia Smart Fit - Alamedas	Colômbia	Córdoba	Montería	Alugada
Avenida Sexta	Smart Fit	Academia Smart Fit - Avenida Sexta	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Bosque Plaza	Smart Fit	Academia Smart Fit - Bosque Plaza	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Cabañas	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cabañas	Colômbia	Antioquia	Bello	Alugada
Calima Bogotá	Smart Fit	Academia Smart Fit - Calima Bogotá	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Calle 116 Pepe Sierra	Smart Fit	Academia Smart Fit - Calle 116 Pepe Sierra	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Calle 80	Smart Fit	Academia Smart Fit - Calle 80	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Calle 85 Cabrera	Smart Fit	Academia Smart Fit - Calle 85 Cabrera	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Campanario Popayán	Smart Fit	Academia Smart Fit - Campanario Popayán	Colômbia	Cauca	Popayán	Alugada
Cedritos	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cedritos	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Chapinero	Smart Fit	Academia Smart Fit - Chapinero	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Cosmocentro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Cosmocentro	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Eco Plaza Mosquera	Smart Fit	Academia Smart Fit - Eco Plaza Mosquera	Colômbia	Cundinamarca	Mosquera	Alugada
El Castillo	Smart Fit	Academia Smart Fit - El Castillo	Colômbia	Bolívar	Cartagena De Indias	Alugada
El Tesoro	Smart Fit	Academia Smart Fit - El Tesoro	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
El Tunal	Smart Fit	Academia Smart Fit - El Tunal	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Éxito Bosa	Smart Fit	Academia Smart Fit - Éxito Bosa	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Éxito Cartagena	Smart Fit	Academia Smart Fit - Éxito Cartagena	Colômbia	Bolívar	Cartagena De Indias	Alugada
Éxito La Flora	Smart Fit	Academia Smart Fit - Éxito La Flora	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
La 10	Smart Fit	Academia Smart Fit - La 10	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
La Central Buenos Aires	Smart Fit	Academia Smart Fit - La Central Buenos Aires	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
La Intermedia	Smart Fit	Academia Smart Fit - La Intermedia	Colômbia	Antioquia	Envigado	Alugada
Los Colores	Smart Fit	Academia Smart Fit - Los Colores	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Los Molinos	Smart Fit	Academia Smart Fit - Los Molinos	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Mall Plaza Manizales	Smart Fit	Academia Smart Fit - Mall Plaza Manizales	Colômbia	Caldas	Manizales	Alugada
Mayorca	Smart Fit	Academia Smart Fit - Mayorca	Colômbia	Antioquia	Sabaneta	Alugada
Mercurio Soacha	Smart Fit	Academia Smart Fit - Mercurio Soacha	Colômbia	Cundinamarca	Soacha	Alugada
Metrópolis	Smart Fit	Academia Smart Fit - Metrópolis	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Milla De Oro	Smart Fit	Academia Smart Fit - Milla De Oro	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Multiplaza La Felicidad	Smart Fit	Academia Smart Fit - Multiplaza La Felicidad	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Nuestro Atlántico	Smart Fit	Academia Smart Fit - Nuestro Atlántico	Colômbia	Atlántico	Soledad	Alugada
Ocean Mall Santa Marta	Smart Fit	Academia Smart Fit - Ocean Mall Santa Marta	Colômbia	Magdalena	Santa Marta	Alugada
Parque Envigado	Smart Fit	Academia Smart Fit - Parque Envigado	Colômbia	Antioquia	Envigado	Alugada
Parque Itagüí	Smart Fit	Academia Smart Fit - Parque Itagüí	Colômbia	Antioquia	Itagüí	Alugada
Plaza Arrayanes	Smart Fit	Academia Smart Fit - Plaza Arrayanes	Colômbia	Antioquia	Itagüí	Alugada
Plaza las Americas	Smart Fit	Academia Smart Fit - Plaza las Americas	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Portal del Prado	Smart Fit	Academia Smart Fit - Portal del Prado	Colômbia	Atlántico	Barranquilla	Alugada
Puerta Del Norte	Smart Fit	Academia Smart Fit - Puerta Del Norte	Colômbia	Antioquia	Bello	Alugada
Salitre Plaza	Smart Fit	Academia Smart Fit - Salitre Plaza	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
San Ignacio	Smart Fit	Academia Smart Fit - San Ignacio	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Sandiego	Smart Fit	Academia Smart Fit - Sandiego	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Suba	Smart Fit	Academia Smart Fit - Suba	Colômbia	Bogotá, D.C.	Bogotá, D.C.	Alugada
Unicentro Medellin	Smart Fit	Academia Smart Fit - Unicentro Medellin	Colômbia	Antioquia	Medellín	Alugada
Unicentro Palmira	Smart Fit	Academia Smart Fit - Unicentro Palmira	Colômbia	Valle del Cauca	Palmira	Alugada
Unicentro Valledupar	Smart Fit	Academia Smart Fit - Unicentro Valledupar	Colômbia	Cesar	Valledupar	Alugada
Único Barranquilla	Smart Fit	Academia Smart Fit - Único Barranquilla	Colômbia	Atlántico	Barranquilla	Alugada
Único Cali	Smart Fit	Academia Smart Fit - Único Cali	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Único Neiva	Smart Fit	Academia Smart Fit - Único Neiva	Colômbia	Huila	Neiva	Alugada
Único Villavicencio	Smart Fit	Academia Smart Fit - Único Villavicencio	Colômbia	Meta	Villavicencio	Alugada
Valle del Lili - La 14	Smart Fit	Academia Smart Fit - Valle del Lili - La 14	Colômbia	Valle del Cauca	Cali	Alugada
Villa Carolina	Smart Fit	Academia Smart Fit - Villa Carolina	Colômbia	Atlántico	Barranquilla	Alugada
Viva Envigado	Smart Fit	Academia Smart Fit - Viva Envigado	Colômbia	Antioquia	Envigado	Alugada
Benavides	Smart Fit	Academia Smart Fit - Benavides	Peru	Lima	Lima	Alugada
Mall del Sur	Smart Fit	Academia Smart Fit - Mall del Sur	Peru	Lima	Lima	Alugada
Mallplaza Arequipa	Smart Fit	Academia Smart Fit - Mallplaza Arequipa	Peru	Arequipa	Arequipa	Alugada
Pardo	Smart Fit	Academia Smart Fit - Pardo	Peru	Lima	Lima	Alugada
Plaza San Miguel	Smart Fit	Academia Smart Fit - Plaza San Miguel	Peru	Lima	Lima	Alugada
Real Plaza Cusco	Smart Fit	Academia Smart Fit - Real Plaza Cusco	Peru	Cusco	Cusco	Alugada
Real Plaza Villa María	Smart Fit	Academia Smart Fit - Real Plaza Villa María	Peru	Lima	Lima	Alugada
Basadre	Gold's Gym	Academia Gold's Gym - Basadre	Peru	Lima	Lima	Alugada
Higuereta	Gold's Gym	Academia Gold's Gym - Higuereta	Peru	Lima	Lima	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

San Borja	Gold's Gym	Academia Gold's Gym - San Borja	Peru	Lima	Lima	Alugada
Chorrillos	Gold's Gym	Academia Gold's Gym - Chorrillos	Peru	Lima	Lima	Alugada
Encalada	Gold's Gym	Academia Gold's Gym - Encalada	Peru	Lima	Lima	Alugada
Escritório	Escritório	Escritório Brasil	Brasil	São Paulo	SP	Alugada
Escritório	Escritório	Escritório Chile	Chile	São Paulo	SP	Alugada
Escritório	Escritório	Escritório Colômbia	Colômbia	São Paulo	SP	Alugada
Escritório	Escritório	Escritório Peru	Peru	São Paulo	SP	Alugada
Ciudad Jardín Neza	Smart Fit	Academia Smart Fit Ciudad Jardín Neza	México	Neza	Estado de México	Alugada
Pabellón Cuauhtémoc	Smart Fit	Academia Smart Fit Pabellón Cuauhtémoc	México	Cidade do México	DF	Alugada
Dos Patios	Smart Fit	Academia Smart Fit Dos Patios	México	Cidade do México	DF	Alugada
Escenaria	Smart Fit	Academia Smart Fit Escenaria	México	Cidade do México	DF	Alugada
Reforma Ángel	Smart Fit	Academia Smart Fit Reforma Ángel	México	Cidade do México	DF	Alugada
Tezontle	Smart Fit	Academia Smart Fit Tezontle	México	Cidade do México	DF	Alugada
Satélite	Smart Fit	Academia Smart Fit Satélite	México	Naucalpan	Estado de México	Alugada
Churubusco - Zentralia	Smart Fit	Academia Smart Fit Churubusco - Zentralia	México	Cidade do México	DF	Alugada
Coapa - America	Smart Fit	Academia Smart Fit Coapa - America	México	Cidade do México	DF	Alugada
Reforma 27	Smart Fit	Academia Smart Fit Reforma 27	México	Cidade do México	DF	Alugada
Condesa	Smart Fit	Academia Smart Fit Condesa	México	Cidade do México	DF	Alugada
Santa Fe (Euroten)	Smart Fit	Academia Smart Fit Santa Fe (EUROTEN)	México	Cidade do México	DF	Alugada
Aeropuerto	Smart Fit	Academia Smart Fit Aeropuerto	México	Cidade do México	DF	Alugada
Interlomas	Smart Fit	Academia Smart Fit Interlomas	México	Huixquilucan	Estado de México	Alugada
Tlalnepantla	Smart Fit	Academia Smart Fit Tlalnepantla	México	Tlalnepantla	Estado de México	Alugada
Lomas Verdes	Smart Fit	Academia Smart Fit Lomas Verdes	México	Naucalpan	Estado de México	Alugada
Miramontes	Smart Fit	Academia Smart Fit Miramontes	México	Cidade do México	DF	Alugada
Chapultepec	Smart Fit	Academia Smart Fit Chapultepec	México	Guadalajara	Jalisco	Alugada
Minerva	Smart Fit	Academia Smart Fit Minerva	México	Guadalajara	Jalisco	Alugada
Pachuca	Smart Fit	Academia Smart Fit Pachuca	México	Pachuca	Hidalgo	Alugada
Cuicuilco	Smart Fit	Academia Smart Fit Cuicuilco	México	Cidade do México	DF	Alugada
Terraza Pedregal	Smart Fit	Academia Smart Fit TERRAZA PEDREGAL	México	Cidade do México	DF	Alugada
Masaryk	Smart Fit	Academia Smart Fit MASARYK	México	Cidade do México	DF	Alugada
Plaza Galerías	Smart Fit	Academia Smart Fit PLAZA GALERÍAS	México	Cidade do México	DF	Alugada
Puebla San Pedro	Smart Fit	Academia Smart Fit PUEBLA SAN PEDRO	México	Puebla	Puebla	Alugada
Torre Diamante	Smart Fit	Academia Smart Fit TORRE DIAMANTE	México	Cidade do México	DF	Alugada
Universidad	Smart Fit	Academia Smart Fit Universidad	México	Cidade do México	DF	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Palmas	Smart Fit	Academia Smart Fit PALMAS	México	Cidade do México	DF	Alugada
Sao Paulo	Smart Fit	Academia Smart Fit SAO PAULO	México	Guadalajara	Jalisco	Alugada
San Francisco	Smart Fit	Academia Smart Fit San Francisco	México	Puebla	Puebla	Alugada
Las Armas	Smart Fit	Academia Smart Fit LAS ARMAS	México	Cidade do México	DF	Alugada
Galerias Toluca	Smart Fit	Academia Smart Fit GALERIAS TOLUCA	México	Toluca	Estado de México	Alugada
Jinetes	Smart Fit	Academia Smart Fit JINETES	México	Atizapan	Estado de México	Alugada
Lindavista (Torres)	Smart Fit	Academia Smart Fit LINDAVISTA (TORRES)	México	Cidade do México	DF	Alugada
San Jerónimo	Smart Fit	Academia Smart Fit San Jerónimo	México	Cidade do México	DF	Alugada
Las Américas (Morelia)	Smart Fit	Academia Smart Fit LAS AMÉRICAS (MORELIA)	México	Morelia	Michoacan	Alugada
Los Cedros Juitepec	Smart Fit	Academia Smart Fit LOS CEDROS JUIITEPEC	México	Cuernavaca	Morelos	Alugada
Circuito Azteca	Smart Fit	Academia Smart Fit CIRCUITO AZTECA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Plazavaleta	Smart Fit	Academia Smart Fit PLAZAVALETA	México	Puebla	Puebla	Alugada
Bugambilias	Smart Fit	Academia Smart Fit BUGAMBILIAS	México	Puebla	Puebla	Alugada
Pericentro	Smart Fit	Academia Smart Fit PERICENTRO	México	Cidade do México	DF	Alugada
Roma Norte	Smart Fit	Academia Smart Fit Roma Norte	México	Cidade do México	DF	Alugada
La Cima	Smart Fit	Academia Smart Fit LA CIMA	México	Zapopan	Jalisco	Alugada
Amores	Smart Fit	Academia Smart Fit AMORES	México	Cidade do México	DF	Alugada
Coacalco	Smart Fit	Academia Smart Fit COACALCO	México	Coacalco	Estado de México	Alugada
Independencia	Smart Fit	Academia Smart Fit INDEPENDENCIA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Tlahuac (Lomas Estrella)	Smart Fit	Academia Smart Fit TLAHUAC (LOMAS ESTRELLA)	México	San Nicolas	Nuevo León	Alugada
Boturini	Smart Fit	Academia Smart Fit BOTURINI	México	Cidade do México	DF	Alugada
La Raza	Smart Fit	Academia Smart Fit LA RAZA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Cuernavaca Domingo Diez	Smart Fit	Academia Smart Fit CUERNAVACA DOMINGO DIEZ	México	Cuernavaca	Morelos	Alugada
Zaragoza	Smart Fit	Academia Smart Fit ZARAGOZA	México	Queretaro	Queretaro	Alugada
Galerías Monterrey	Smart Fit	Academia Smart Fit GALERIAS MONTERREY	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Metepc	Smart Fit	Academia Smart Fit METEPEC	México	Metepc	Estado de México	Alugada
Cuajimalpa	Smart Fit	Academia Smart Fit CUAJIMALPA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Eduardo Molina	Smart Fit	Academia Smart Fit EDUARDO MOLINA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Puerta La Victoria	Smart Fit	Academia Smart Fit PUERTA LA VICTORIA	México	Queretaro	Queretaro	Alugada
Veracruz Américas	Smart Fit	Academia Smart Fit VERACRUZ AMÉRICAS	México	Veracruz	Veracruz	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Plaza Tlalotelco	Smart Fit	Academia Smart Fit PLAZA TLALTELOLCO	México	Cidade do México	DF	Alugada
Plaza Loreto Puebla	Smart Fit	Academia Smart Fit PLAZA LORETO PUEBLA	México	Puebla	Puebla	Alugada
Anfora	Smart Fit	Academia Smart Fit ANFORA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Andares	Smart Fit	Academia Smart Fit ANDARES	México	Zapopan	Jalisco	Alugada
Toluca Molino	Smart Fit	Academia Smart Fit TOLUCA MOLINO	México	Toluca	Estado de México	Alugada
Pabellon Campestre	Smart Fit	Academia Smart Fit PABELLON CAMPESTRE	México	Queretaro	Queretaro	Alugada
Lindavista (Nuevo León)	Smart Fit	Academia Smart Fit LINDAVISTA (NUEVO LEÓN)	México	Guadalupe	Nuevo León	Alugada
Pabellon M	Smart Fit	Academia Smart Fit PABELLON M	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Plaza Ermita	Smart Fit	Academia Smart Fit PLAZA ERMITA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Andador Morelia	Smart Fit	Academia Smart Fit ANDADOR MORELIA	México	Morelia	Michoacan	Alugada
Gustavo Baz	Smart Fit	Academia Smart Fit GUSTAVO BAZ	México	Tlalnepantla	Estado de México	Alugada
Ávila Camacho, Gdl	Smart Fit	Academia Smart Fit ÁVILA CAMACHO, GDL	México	Zapopan	Jalisco	Alugada
Forúm Tlaquepaque	Smart Fit	Academia Smart Fit FORÚM TLAQUEPAQUE	México	Guadalajara	Jalisco	Alugada
Bernardo Quintana	Smart Fit	Academia Smart Fit BERNARDO QUINTANA	México	Queretaro	Queretaro	Alugada
Copilco	Smart Fit	Academia Smart Fit COPILO	México	Cidade do México	DF	Alugada
Plaza Misterios	Smart Fit	Academia Smart Fit PLAZA MISTERIOS	México	Cidade do México	DF	Alugada
Xochimilco	Smart Fit	Academia Smart Fit XOCHIMILCO	México	Cidade do México	DF	Alugada
Genova	Smart Fit	Academia Smart Fit GENOVA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Vista Hermosa	Smart Fit	Academia Smart Fit VISTA HERMOSA	México	Cuernavaca	Morelos	Alugada
Legaria	Smart Fit	Academia Smart Fit LEGARIA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Cumbres	Smart Fit	Academia Smart Fit CUMBRES	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Paseo La Fe	Smart Fit	Academia Smart Fit PASEO LA FE	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Las Américas Ecatepec (Paseo Ventura)	Smart Fit	Academia Smart Fit Las Américas Ecatepec (PASEO VENTURA)	México	Ecatepec	Estado de México	Alugada
Sf Averanda	Smart Fit	Academia Smart Fit SF AVERANDA	México	Cuernavaca	Morelos	Alugada
Sf Sentura Tlalnepantla (Mario Colin)	Smart Fit	Academia Smart Fit SF SENTURA TLALNEPANTLA (MARIO COLIN)	México	Tlalnepantla	Estado de México	Alugada
Sf Torre Diana	Smart Fit	Academia Smart Fit SF TORRE DIANA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Sf Tenayuca	Smart Fit	Academia Smart Fit SF TENAYUCA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Sf Fashion Drive	Smart Fit	Academia Smart Fit SF FASHION DRIVE	México	San Pedro	Nuevo León	Alugada
Sf Arenal	Smart Fit	Academia Smart Fit SF ARENAL	México	Cidade do México	DF	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Sf Puerta Aragón	Smart Fit	Academia Smart Fit SF PUERTA ARAGÓN	México	Cidade do México	DF	Alugada
Sf Guadalajara Lomas Del Río Nilo	Smart Fit	Academia Smart Fit SF GUADALAJARA LOMAS DEL RÍO NILO	México	Tonala	Jalisco	Alugada
Chedraui Aguascalientes	Smart Fit	Academia Smart Fit CHEDRAUI AGUASCALIENTES	México	Aguascalientes	Aguascalientes	Alugada
Sf Alfredo Del Mazo	Smart Fit	Academia Smart Fit SF ALFREDO DEL MAZO	México	Toluca	Estado de México	Alugada
Sf Chedraui Iztapalapa (Vicente Guerrero)	Smart Fit	Academia Smart Fit SF CHEDRAUI IZTAPALAPA (Vicente Guerrero)	México	Cidade do México	DF	Alugada
Sf Veracruz Las Brisas	Smart Fit	Academia Smart Fit SF VERACRUZ LAS BRISAS	México	Veracruz	Veracruz	Alugada
Sf Espacio Aguascalientes	Smart Fit	Academia Smart Fit SF ESPACIO AGUASCALIENTES	México	Aguascalientes	Aguascalientes	Alugada
Sf Chedraui Ajusco	Smart Fit	Academia Smart Fit SF CHEDRAUI AJUSCO	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Distrito 420 (San Nicolás)	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Distrito 420 (San Nicolás)	México	San Nicolas	Nuevo León	Alugada
SF Galerías Mérida	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Galerías Mérida	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Parque las Antenas	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Parque las Antenas	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Parque Puebla	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Parque Puebla	México	Puebla	Puebla	Alugada
SF Centenario	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Centenario	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Tecámac (Macriplaza)	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Tecámac (Macriplaza)	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Urban Center Mérida	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Urban Center Mérida	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Avanta Monterrey	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Avanta Monterrey	México	San Pedro	Nuevo León	Alugada
SF Félix Cuevas	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Félix Cuevas	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Centralika	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Centralika	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Avanta Querétaro	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Avanta Querétaro	México	Querétaro	Querétaro	Alugada
SF Benito Juárez, Cuernavaca	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Benito Juárez, Cuernavaca	México	Cuernavaca	Morelos	Alugada
Fiesta Arboledas	Smart Fit	Academia Smart Fit Fiesta Arboledas	México	Guadalajara	Jalisco	Alugada
Citadina Corregidora	Smart Fit	Academia Smart Fit Citadina Corregidora	México	Querétaro	Querétaro	Alugada
Tenaria	Smart Fit	Academia Smart Fit Tenaria	México	Cidade do México	DF	Alugada
Mandarinas	Smart Fit	Academia Smart Fit Mandarinas	México	León	Guanajuato	Alugada
Citi Insur	Smart Fit	Academia Smart Fit Citi Insur	México	Cidade do México	DF	Alugada
Tláhuac	Smart Fit	Academia Smart Fit Tláhuac	México	Cidade do México	DF	Alugada
Solesta	Smart Fit	Academia Smart Fit Solesta	México	Puebla	Puebla	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Centro San Miguel	Smart Fit	Academia Smart Fit Centro San Miguel	México	Cuautlitlan	Estado de México	Alugada
Fiesta Anáhuac	Smart Fit	Academia Smart Fit Fiesta Anáhuac	México	San Pedro	Nuevo León	Alugada
Ahuehuetes	Smart Fit	Academia Smart Fit Ahuehuetes	México	Tlalnepantla	Estado de México	Alugada
Galerías Saltillo	Smart Fit	Academia Smart Fit Galerías Saltillo	México	Saltillo	Coahuila	Alugada
Centrum Park	Smart Fit	Academia Smart Fit Centrum Park	México	Tlalnepantla	Estado de México	Alugada
Galerías Valle Oriente	Smart Fit	Academia Smart Fit Galerías Valle Oriente	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Las Américas - Playa del Carmen	Smart Fit	Academia Smart Fit Las Américas - Playa del Carmen	México	Playa del Carmen	Quintana Roo	Alugada
Patio Querétaro	Smart Fit	Academia Smart Fit Patio Querétaro	México	Queretaro	Queretaro	Alugada
Patio Mérida	Smart Fit	Academia Smart Fit Patio Mérida	México	Mérida	Yucatán	Alugada
SF Parque Delta	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Parque Delta	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF La Viga	Smart Fit	Academia Smart Fit SF La Viga	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Pabellón Cuernavaca	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Pabellón Cuernavaca	México	Cidade do México	DF	Alugada
Sf Patio Toluca (Paseo Toluca)	Smart Fit	Academia Smart Fit SF PATIO TOLUCA (Paseo Toluca)	México	Toluca	Estado de México	Alugada
Sf Ferreria	Smart Fit	Academia Smart Fit SF FERRERIA	México	Cidade do México	DF	Alugada
Sf Mundo Maya	Smart Fit	Academia Smart Fit SF MUNDO MAYA	México	Cancún	Quintana Roo	Alugada
SF UAM Iztapalapa	Smart Fit	Academia Smart Fit SF UAM Iztapalapa	México	Cidade do México	DF	Alugada
SF Ciudadina Peñuelas	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Ciudadina Peñuelas	México	Queretaro	Queretaro	Alugada
SF Garza Sada	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Garza Sada	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
SF Parque Vértice (Tlaxcala)	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Parque Vértice (Tlaxcala)	México	Tlaxcala	Tlaxcala	Alugada
SF Iztacalco	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Iztacalco	México	Cidade do México	DF	Alugada
Urban Center Cancún	Smart Fit	Academia Smart Fit Urban Center Cancún	México	Benito Juárez	Quintana Roo	Alugada
Urban Center Boca del Río	Smart Fit	Academia Smart Fit Urban Center Boca del Río	México	Boca del Río	Veracruz	Alugada
León Polifórum	Smart Fit	Academia Smart Fit León Polifórum	México	León	Guanajuato	Alugada
Tepeyac	Smart Fit	Academia Smart Fit Tepeyac	México	Cidade do México	DF	Alugada
La Pastora	Smart Fit	Academia Smart Fit La Pastora	México	Guadalupe	Nuevo León	Alugada
Santa Catarina / Colosio	Smart Fit	Academia Smart Fit Santa Catarina / Colosio	México	Santa Catarina	Nuevo León	Alugada
SF Parque Vértice (Querétaro)	Smart Fit	Academia Smart Fit SF Parque Vértice (Querétaro)	México	Queretaro	Queretaro	Alugada
Animol	Smart Fit	Academia Smart Fit Animol	México	General Escobedo	Nuevo León	Alugada
Francisco Coss	Smart Fit	Academia Smart Fit Francisco Coss	México	Saltillo	Coahuila	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Parque Vértice Pachuca	Smart Fit	Academia Smart Fit Parque Vértice Pachuca	México	Pachuca	Hidalgo	Alugada
Aleph San Ángel	Smart Fit	Academia Smart Fit Aleph San Ángel	México	Cidade do México	DF	Alugada
Diagonal Cuitláhuac	Smart Fit	Academia Smart Fit Diagonal Cuitláhuac	México	Cidade do México	DF	Alugada
Sentura Celaya	Smart Fit	Academia Smart Fit Sentura Celaya	México	Celaya	Guanajuato	Alugada
Strip Coacalco	Smart Fit	Academia Smart Fit Strip Coacalco	México	Coacalco	Estado de México	Alugada
San Sebastián Puebla	Smart Fit	Academia Smart Fit San Sebastián Puebla	México	Puebla	Puebla	Alugada
Las Américas Mérida	Smart Fit	Academia Smart Fit Las Américas Mérida	México	Merida	Yucatán	Alugada
Los Titantes (El Titán)	Smart Fit	Academia Smart Fit Los Titantes (El Titán)	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Portal Veracruz	Smart Fit	Academia Smart Fit Portal Veracruz	México	Veracruz	Veracruz	Alugada
Vía 515	Smart Fit	Academia Smart Fit Vía 515	México	Cidade do México	DF	Alugada
Campestre Norte	Smart Fit	Academia Smart Fit Campestre Norte	México	Aguascalientes	Aguascalientes	Alugada
Lincoln	Smart Fit	Academia Smart Fit Lincoln	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Guadalupe	Smart Fit	Academia Smart Fit Guadalupe	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Solidaridad	Smart Fit	Academia Smart Fit Solidaridad	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Catehua	Smart Fit	Academia Smart Fit Catehua	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
El Dorado	Smart Fit	Academia Smart Fit El Dorado	México	San Luis Potosi	San Luis Potosi	Alugada
Pabellón Altavista	Smart Fit	Academia Smart Fit Pabellón Altavista	México	Cidade do México	DF	Alugada
San Esteban	Smart Fit	Academia Smart Fit San Esteban	México	Naucalpan	Estado de México	Alugada
Britania	Smart Fit	Academia Smart Fit Britania	México	Cidade do México	DF	Alugada
Pabellón Iztapalapa	Smart Fit	Academia Smart Fit Pabellón Iztapalapa	México	Cidade do México	DF	Alugada
Urvana	Smart Fit	Academia Smart Fit Urvana	México	San Nicolas	Nuevo León	Alugada
Centro Cuauhtémoc	Smart Fit	Academia Smart Fit Centro Cuauhtémoc	México	Monterrey	Nuevo León	Alugada
Oficina/ Administrativo	Escritório	Escritório México	México	Cidade do México	DF	Alugada

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

b. Ativos intangíveis, tais como patentes, marcas, licenças, concessões, franquias e contratos de transferência de tecnologia, nomes de domínio na rede mundial de computadores.

A tabela abaixo lista os ativos intangíveis que consideramos relevantes:

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	Registro nº 819097489, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL 41 : 10.	Até 22/12/2018 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 819097497, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL 40 : 75.	Até 22/12/2018 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 821658603, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL (8) 25.	Até 07/12/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 821658611, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL (8) 44.	Até 07/12/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 821658620, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL (8) 41.	Até 07/12/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 827620314, para a marca "BIO RITMO ACADEMIA", marca mista, na Classe NCL (8) 41.	Até 31/01/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 901195529, para a marca "SMART	Até 10/05/2026 (passível de renovação por	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
	FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 41.	períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 901427969, para a marca "BIO RITMO", marca mista, na Classe NCL (9) 16.	Até 31/07/2022 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 901775711, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (9) 41.	Até 29/11/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903653583, para a marca "BIO RITMO", marca nominativa, na Classe NCL (9) 41.	Até 25/11/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903653613, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 28.	Até 17/01/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903654482, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 35.	Até 25/11/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903654520, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 18.	Até 17/01/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Pedido de Registro nº 903654610, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (9) 25.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Registro nº 903656795, para a marca "smart fit", marca mista, na Classe NCL (9) 28.	Até 14/03/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903656973, para a marca "smart fit", marca mista, na Classe NCL (9) 35.	Até 25/11/2024 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 903657031, para a marca "smart fit", marca mista, na Classe NCL (9) 18.	Até 14/03/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
		e sucessivos de 10 anos cada)	competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Pedido de Registro nº 903657139, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (9) 25.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Pedido de Registro nº 903657163, para a marca "BIO RITMO", marca mista, na Classe NCL (9) 35.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Registro nº 904638316, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 09.	Até 16/06/2025 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 904638430, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 42.	Até 16/06/2025 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 904638812, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (10) 09.	Até 16/06/2025 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 904638898, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (10) 42.	Até 16/06/2025 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Marcas	Pedido de registro nº 913746657, para a marca "TOTALPASS", marca mista, na Classe NCL (11) 35.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Pedido de registro nº 913746568, para a marca "TOTALPASS", marca mista, na Classe NCL (11) 09.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Pedido de registro nº 913709212, para a marca "É NÓS", marca mista, na Classe NCL (11) 41.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Pedido de registro nº 913709174, para a marca "É NÓS", marca mista, na Classe NCL (11) 41.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	
Marcas	Pedido de Registro nº 913709115, para a marca "NÓS", marca mista, na Classe NCL (11) 41.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Pedido de Registro nº 913709077, para a marca "NÓS", marca mista, na Classe NCL (11) 41.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Pedido de Registro nº 913126314, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (11) 44.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Registro nº 911941266, para a marca "TORQ CYCLE EXPERIENCE", marca mista, na Classe NCL (10) 41.	Até 31/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 911941045, para a marca "TORQ CYCLE EXPERIENCE", marca nominativa, na Classe NCL (10) 41.	Até 31/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 911940910, para a marca "BURN HIIT ZONE", marca mista, na Classe NCL (10) 41.	Até 24/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 911940804, para a marca "BURN HIIT ZONE", marca nominativa, na Classe NCL (10) 41.	Até 24/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Pedido de Registro nº 911940529, para a marca "RACE BOOTCAMP", marca mista, na Classe NCL (10) 41.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Pedido de Registro nº 911940391, para a marca "RACE BOOTCAMP", marca nominativa, na Classe NCL (10) 41.	N.A.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro. De acordo com a legislação brasileira, o uso exclusivo de uma marca para distinguir produtos ou serviços em todo o território nacional, com a prerrogativa de impedir quaisquer terceiros não autorizados de utilizá-la, somente é assegurado ao titular do registro validamente concedido pelo INPI. Contudo, de acordo com a LPI, a Companhia tem direito de precedência de registro sobre outras marcas idênticas ou semelhantes e ainda tem assegurado o direito de zelar pela integridade material e reputação da marca, mesmo antes de concedido o registro pelo INPI.	Não aplicável, trata-se de pedido de registro, a Companhia tem mera expectativa de direito.
Marcas	Registro nº 909962464, para a marca "SMART FIT", para a marca mista, na Classe NCL (10) 32.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909962413, para a marca "SMART FIT",	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
	marca mista, na Classe NCL (10) 05.	e sucessivos de 10 anos cada)	de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909962103, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 32.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909962065, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 05.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909914737, para a marca "SMART FIT", marca mista, na Classe NCL (10) 35.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto,

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909914443, para a marca "SMART FIT", marca nominativa, na Classe NCL (10) 35.	Até 17/07/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	Registro nº 909019126, para a marca "BIO SYSTEM", marca nominativa, na Classe NCL (10) 41.	Até 08/08/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao INPI), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo INPI, de acordo com a Lei nº 9.279/96 e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1241880, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (41)	Até 24/06/2021 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			e eventualmente obtenham alguma vitória.	judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1324750, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (41)	Até 20/10/2019 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1447777, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (05)	Até 23/11/2023 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1447778, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (05)	Até 27/11/2023 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1635103, para a marca "Smart Fit Nutri", marca	Até 17/12/2025 (passível de renovação por períodos iguais	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
	nominativa, na Classe NCL (05)	e sucessivos de 10 anos cada)	pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1689253, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (28)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1689254, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (28)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1689255, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (32)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto,

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1689256, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (32)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1734129, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (41)	Até 10/11/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1792380, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (25)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			e eventualmente obtenham alguma vitória.	judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1792381, para a marca "Smart Fit", marca mista, na Classe NCL (25)	Até 25/07/2026 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1802892, para a marca "Smart Fit", marca nominativa, na Classe NCL (35)	Até 15/05/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1802893, para a marca "Smart Fit Nutri", marca nominativa, na Classe NCL (35)	Até 15/05/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1813520, para a marca "Smart Fit Energy", marca	Até 28/07/2027 (passível de renovação por períodos iguais	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
	nominativa, na Classe NCL (32)	e sucessivos de 10 anos cada)	pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1813521, para a marca "Smart Fit Energy", marca nominativa, na Classe NCL (32)	Até 28/07/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1816262, para a marca "Smart Fit Energy", marca mista, na Classe NCL (32)	Até 28/07/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1819000, para a marca "Smart Fit Energy", marca mista, na Classe NCL (35)	Até 28/07/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto,

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1863923, para a marca "Totalpass", marca nominativa, na Classe NCL (09)	Até 14/12/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1863924, para a marca "Totalpass", marca mista, na Classe NCL (35)	Até 14/12/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1863925, para a marca "Totalpass", marca mista, na Classe NCL (09)	Até 14/12/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
			e eventualmente obtenham alguma vitória.	judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1863926, para a marca "Totalpass", marca nominativa, na Classe NCL (35)	Até 14/12/2027 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Marcas	MÉXICO: Registro nº 1958422, para a marca "RaceBootcamp", marca nominativa, na Classe NCL (41)	Até 21/09/2028 (passível de renovação por períodos iguais e sucessivos de 10 anos cada)	No âmbito administrativo (junto ao órgão marcário mexicano), a manutenção dos registros de marcas é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente. A extinção da marca pode ocorrer pela expiração do prazo de vigência, pela renúncia do titular, pela caducidade do direito ou pela inobservância de algum aspecto requerido pelo órgão marcário mexicano e demais legislações correlatas. No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar que a Companhia está violando seus direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma vitória.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia acredita que não perderá os direitos sobre suas atuais marcas, no entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas para a Companhia, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.
Contrato de Franquia	4 Franquias Bio Ritmo.	10 anos.	Descumprimento do franqueado dos direitos e obrigações pactuados no contrato com o franqueador.	Pagamento ao franqueador de perdas e danos e/ou multas, conforme pactuado em cada contrato.
Contrato de Franquia	136 Franquias Smart Fit, sendo 114 no Brasil, 3 no México, 14 na República Dominicana, 2 no Equador e 3 na Guatemala.	Até 10 anos e, no caso da República Dominicana, renováveis, exceto em caso de infração.	Descumprimento do franqueado dos direitos e obrigações pactuados no contrato com o franqueador.	Pagamento ao franqueador de perdas e danos e/ou multas, conforme pactuado em cada contrato.
Nome de Domínio	www.lojasmartfit.com.br	Válido até 21/07/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.bioritmo.com.br	Válido até 04/06/2025	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Nome de Domínio	www.bioritmo.net.br	Válido até 28/10/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.bioritmoacademia.com.br	Válido até 01/02/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.burnacademia.com.br	Válido até 27/10/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.face2face.com.br	Válido até 13/04/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	adoteumfumante.com.br	Válido até 08/08/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	balancediet.com.br	Válido até 31/03/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	corridasmartfit.com.br	Válido até 12/12/2018 ¹¹	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	elementsforwomen.com.br	Válido até 31/03/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	lojasmartfit.com.br	Válido até 21/07/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	meadotasoufumante.com.br	Válido até 15/08/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	qualeoseuritmo.com.br	Válido até 06/07/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.

¹¹ A Companhia possui até 104 (cento e quatro) dias após a data de expiração para realizar o pagamento das taxas de renovação do nome de domínio em questão perante o Registro.br.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Nome de Domínio	saudemachine.com.br	Válido até 06/03/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	sigaritmo.com.br	Válido até 12/04/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	smartfitrun.com.br	Válido até 12/12/2018 ¹²	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	4fit.com.br	Válido até 06/06/2022	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.face2face.net.br	Válido até 28/10/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.grupobioritmo.com.br	Válido até 08/05/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.raceacademia.com.br	Válido até 27/10/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.racebootcamp.com.br	Válido até 31/05/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.smartbio.com.br	Válido até 03/09/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	www.smartfit.com.br	Válido até 06/03/2020	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	smartfitacademia.com.br	Válido até 13/04/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.

¹² A Companhia possui até 104 (cento e quatro) dias após a data de expiração para realizar o pagamento das taxas de renovação do nome de domínio em questão perante o Registro.br.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros

Tipo de Ativo	Descrição do Ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Nome de Domínio	smartfiti.com.br	Válido até 03/12/2018	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	smartfitnutri.com.br	Válido até 30/11/2018	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Nome de Domínio	totalpass.com.br	Válido até 23/11/2019	No âmbito administrativo (junto ao Registro.br), a manutenção dos registros de nome de domínio no Brasil é realizada através do pagamento periódico de retribuições ao órgão competente.	Impossibilidade de uso do nome de domínio. Adicionalmente, terceiros poderão pedir o registro do domínio.
Programa de Computador	Registro de programa de computador "SMART SYSTEM" nº 12224-3	Até 31/12/2063	No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham alegar que a Companhia está violando seus direitos autorais relativos ao programa de computador em questão e eventualmente obtenham alguma vitória.	A Lei nº. 9609/98 ("Lei do Software") estabelece que a proteção da propriedade intelectual de programa de computador independe de registro. Assim, eventual invalidação do registro do software expedido pelo INPI, não necessariamente acarretará a perda do direito de exclusividade de exploração do programa de computador. De todo modo, a Companhia acredita que eventual perda do direito de exploração exclusiva deste programa de computador não acarretará um efeito negativo substancialmente adverso às suas operações e condição financeira.
Programa de Computador	Registro de programa de computador "BIO SYSTEM" nº 12223-1	Até 31/12/2063	No âmbito judicial, não é possível assegurar que terceiros não venham alegar que a Companhia está violando seus direitos autorais relativos ao programa de computador em questão e eventualmente obtenham alguma vitória.	A Lei nº. 9609/98 ("Lei do Software") estabelece que a proteção da propriedade intelectual de programa de computador independe de registro. Assim, eventual invalidação do registro do software expedido pelo INPI, não necessariamente acarretará a perda do direito de exclusividade de exploração do programa de computador. De todo modo, a Companhia acredita que eventual perda do direito de exploração exclusiva deste programa de computador não acarretará um efeito negativo substancialmente adverso às suas operações e condição financeira.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

As informações relativas ao item 9.1.a foram prestadas no item 9.1 - Outros deste Formulário de Referência.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.b - Ativos Intangíveis

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

As informações relativas ao item 9.1.b foram prestadas no item 9.1 - Outros deste Formulário de Referência.

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)		Data	Valor (Reais)		
ADV Esportes e Saúde Ltda.	08.644.821/0001-72	-	Controlada	Brasil	DF	Brasília	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	70,600000
				Valor mercado				
31/12/2018	33,000000	0,000000	1.903.689,05	Valor contábil	31/12/2018	31.128.766,00		
31/12/2017	12,500000	0,000000	1.587.979,87					
31/12/2016	21,700000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.	69.131.456/0001-97	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	72,230000
				Valor mercado				
31/12/2018	-366,000000	0,000000	320.701,21	Valor contábil	31/12/2018	-164.190,00		
31/12/2017	-66,800000	0,000000	0,00					
31/12/2016	-42,200000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Biopauli Compra, Venda e Administração de Bens Ltda.	11.895.668/0001-60	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Compra, venda e locação de imóveis próprios.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2018	12,500000	0,000000	404.733,82	Valor contábil	31/12/2018	7.398.408,00		
31/12/2017	9,200000	0,000000	0,00					
31/12/2016	3,200000	0,000000	500.000,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Empresa titular de bens imóveis pertencentes ao grupo.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)	Data	Valor (Reais)			
Biosanta Academia Ltda.	10.272.640/0001-04	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Desenvolvimento das atividades de natação, ginástica, musculação, fisioterapia, dança, esportes aquáticos e de quadra e condicionamento físico e de outras atividades de manutenção física corporal, além de serviços de nutrição e de produção e promoção de eventos esportivos.	14,020000
				Valor mercado				
31/12/2018	-6,700000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2018	143.960,00		
31/12/2017	62,100000	0,000000	0,00					
31/12/2016	-25,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Corporación Sport City S.A. de C.V.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	México			Participar como investidora em outras empresas.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2018	100,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2018	597.723.156,00		
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
31/12/2016	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Holding que participa como investidora em outras empresas. Em out. 2018 a Companhia concluiu a transação de compra e venda de 100% das ações da CSC.								
Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda.	04.251.958/0001-06	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	66,920000
				Valor mercado				
31/12/2018	-20,800000	0,000000	-148.167,57	Valor contábil	31/12/2018	1.333.799,00		
31/12/2017	115,400000	0,000000	0,00					
31/12/2016	-36,900000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academia com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)		Data	Valor (Reais)		
Escola de Natação e Ginástica Biomorum Ltda.	58.410.341/0001-15	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	99,990000
				Valor mercado				
31/12/2018	-4,400000	0,000000	2.100.000,00	Valor contábil	31/12/2018	6.990.251,00		
31/12/2017	23,700000	0,000000	0,00					
31/12/2016	10,400000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Operada academias do grupo.								
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Desenvolvimento das atividades de natação, ginástica, musculação, fisioterapia, dança, esportes aquáticos e de quadra e condicionamento físico e de outras atividades de manutenção física corporal, além de serviços de nutrição e de produção e promoção de eventos esportivos.	99,990000
				Valor mercado				
31/12/2018	30,400000	0,000000	18.600.000,00	Valor contábil	31/12/2018	102.353.775,00		
31/12/2017	50,000000	0,000000	0,00					
31/12/2016	66,900000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Operada academias do grupo.								
Latamfit S.L.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Colômbia			Explorar atividades de academia de ginástica na Colômbia.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2018	757,900000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2018	429.130.430,00		
31/12/2017	59,900000	0,000000	0,00					
31/12/2016	703,300000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Holding da operação de academias na Colômbia.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)		Data	Valor (Reais)		
Latamgym S.A.P.I. de C.V.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	México			Explorar atividades de academia de ginástica no México.	50,000000
Valor mercado								
31/12/2018	31,200000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2018	117.358.445,00		
31/12/2017	23,300000	0,000000	0,00					
31/12/2016	-19,100000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera as academias localizadas no México.								
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP	17.147.843/0001-18	-	Controlada	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	50,000000
Valor mercado								
31/12/2018	15,700000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2018	2.500.006,00		
31/12/2017	96,800000	0,000000	0,00					
31/12/2016	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academia com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Racebootcamp Academia de Ginástica Ltda.	05.239.361/0001-09	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Desenvolvimento das atividades de natação, ginástica, musculação, fisioterapia, dança, esportes aquáticos e de quadra e condicionamento físico e de outras atividades de manutenção física corporal, além de serviços de nutrição e de produção e promoção de eventos esportivos.	2,060000
Valor mercado								
31/12/2018	586,700000	0,000000	261.620,00	Valor contábil	31/12/2018	162.697,00		
31/12/2017	-214,300000	0,000000	0,00					
31/12/2016	50,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera novos modelos de academias em criação.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)	Data	Valor (Reais)			
Serviços Desportivos para Latinoamérica S.A. de C.V.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	México			Gestão de pessoas físicas ou jurídicas relacionadas à administração comercial e consultoria.	50,000000
				Valor mercado				
31/12/2018	5,800000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2018	302.395,00		
31/12/2017	197,700000	0,000000	0,00					
31/12/2016	-4,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Contrata mão de obra para prestar serviços para a empresa Latamgym S.A.P.I de C.V., igualmente localizada no México.								
Smart Rio Academia de Ginástica Ltda.	11.135.814/0001-50	-	Controlada	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2018	109,800000	0,000000	957.342,79	Valor contábil	31/12/2018	17.671.735,00		
31/12/2017	-64,800000	0,000000	706.071,98					
31/12/2016	20,600000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Smartcbl Escola de Ginástica e Dança S.A.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Explorar atividades de academia de ginástica no Bairro de Campo Belo, cidade de São Paulo/SP.	60,000000
				Valor mercado				
31/12/2018	0,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2018	-124.151,00		
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
31/12/2016	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academia com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Brasil	DF	Brasília	Explorar atividades de academia de ginástica em Brasília/DF.	10,000000
				Valor mercado				

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)		Data	Valor (Reais)		
31/12/2018	100,000000	0,000000	0,00	Valor contábil	31/12/2018	4.792.038,00		
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
31/12/2016	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias em operação no Distrito Federal.								
Smartfin Cobranças Ltda.	11.050.377/0001-71	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Atividades de serviços de cobrança extrajudicial em geral, informações cadastrais e cadastro de clientes.	99,990000
Valor mercado								
31/12/2018	28,100000	0,000000	148.247,16	Valor contábil	31/12/2018	2.797.688,00		
31/12/2017	-7,900000	0,000000	0,00					
31/12/2016	49,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Gestora de cobrança de valores devidos pelos clientes das academias.								
Smartfit Chile SpA.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Chile			Explorar atividades de academia de ginástica no Chile.	99,990000
Valor mercado								
31/12/2018	100,000000	0,000000	5.533.500,00	Valor contábil	31/12/2018	206.354.370,00		
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
31/12/2016	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Holding da operação de academias no Chile.								
Smartfit Peru S.A.C.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Peru			Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	90,000000
Valor mercado								
31/12/2018	186,700000	0,000000	52.040.600,00	Valor contábil	31/12/2018	76.814.224,00		
31/12/2017	163,400000	0,000000	0,00					
31/12/2016	1535,700000	0,000000	0,00					

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)	Data	Valor (Reais)			
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera as academias localizadas no Peru.								
Smartfit S.A.S.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Argentina			Explorar atividades de academia de ginástica na Argentina.	100,000000
				Valor mercado				
31/12/2018	100,000000	0,000000	7.507.993,59	31/12/2018	4.792.038,00			
31/12/2017	0,000000	0,000000	0,00					
31/12/2016	0,000000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera as academias localizadas na Argentina.								
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91	-	Controlada	Brasil	MG	Belo Horizonte	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	99,990000
				Valor mercado				
31/12/2018	8,800000	0,000000	2.173.516,82	31/12/2018	38.598.182,00			
31/12/2017	21,000000	0,000000	0,00					
31/12/2016	40,600000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias em operação no Estado de Minas Gerais.								
Smartnit Academia de Ginástica Ltda.	17.811.508/0001-72	-	Controlada	Brasil	RJ	Niterói	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	48,720000
				Valor mercado				
31/12/2018	10,200000	0,000000	382.704,59	31/12/2018	7.491.534,00			
31/12/2017	4,000000	0,000000	136.123,13					
31/12/2016	-1055,100000	0,000000	0,00					
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								

9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Smartfit Escola de Ginástica e Dança Ltda.	21.822.363/0001-82	-	Controlada	Brasil	PE	Recife	Atividades de condicionamento físico, dança, fisioterapia e nutrição, além de produção e promoção de eventos esportivos.	100,000000
Exercício social				Valor contábil - variação %		Valor mercado - variação %		Montante de dividendos recebidos (Reais)
				Data		Valor (Reais)		
				Valor mercado				
31/12/2018				336,900000	0,000000	0,00	Valor contábil 31/12/2018	-3.141.358,00
31/12/2017				-146,600000	0,000000	0,00		
31/12/2016				-51,300000	0,000000	0,00		
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academias com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	26.787.231/0001-80	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Explorar atividades de academia de ginástica no Bairro de Vila Carrão, cidade de São Paulo/SP.	50,000000
				Valor mercado				
31/12/2018				73,000000	0,000000	0,00	Valor contábil 31/12/2018	636.647,00
31/12/2017				0,000000	0,000000	0,00		
31/12/2016				0,000000	0,000000	0,00		
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera academia com participação de sócios sem participação societária na Emissora.								
Total Pass Participações Ltda.	00.000.000/0000-00	-	Controlada	Brasil	SP	São Paulo	Explora atividades de representação e intermediação para venda de planos de academia de ginástica para clientes corporativos.	84,980000
				Valor mercado				
31/12/2018				-134,000000	0,000000	84.980,00	Valor contábil 31/12/2018	-82.529,00
31/12/2017				0,000000	0,000000	0,00		
31/12/2016				0,000000	0,000000	0,00		
Razões para aquisição e manutenção de tal participação								
Opera negócio de representação e intermediação para venda de planos de academia de ginástica para clientes corporativos.								

9.2 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 9 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Introdução

Nos itens 10.1 a 10.8 deste Formulário de Referência serão apresentadas informações históricas relativas ao balanço patrimonial da Companhia em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016 e as respectivas demonstrações do resultado para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016.

As informações financeiras contidas e analisadas nos itens 10.1 a 10.8 são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas auditadas para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016, as quais foram elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRSs"), emitidas pelo "International Accounting Standards Board - IASB", e as práticas contábeis adotadas no Brasil. As práticas contábeis adotadas no Brasil compreendem aquelas previstas na legislação societária brasileira e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC e aprovados pela CVM.

As informações a seguir apresentadas foram avaliadas e comentadas pelos nossos Diretores. Dessa forma, as avaliações, opiniões e comentários dos Diretores da Companhia, ora apresentadas, traduzem a visão e percepção dos Diretores sobre as atividades, negócios e desempenho da Companhia, bem como visam fornecer aos investidores informações que os ajudarão a comparar as demonstrações financeiras para (i) os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016, (ii) as mudanças nas linhas principais dessas demonstrações financeiras de período para período; e (iii) os principais fatores que explicam tais alterações.

Ressaltamos que as informações financeiras contidas nos itens 10.1 a 10.8 e as demonstrações financeiras consolidadas auditadas para os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016 consolidam um conjunto diferente de operações para cada período, conforme descrito abaixo.

As operações no Brasil e Peru tem seus resultados consolidados nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016.

As operações no México e Colômbia eram registradas nas linhas de investimento e equivalência patrimonial nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2016 e 31 de dezembro de 2017, por serem controladas em conjunto com os respectivos sócios locais em cada país nestes períodos. Elas passaram a ser consideradas como consolidadas após a aquisição de seu controle pela Companhia em outubro de 2018 e junho de 2018, respectivamente.

A operação no Chile era uma franquia, e passou a integrar as demonstrações financeiras consolidadas da Companhia após a aquisição de seu controle em março de 2018.

As operações na República Dominicana e no Equador são franquias, e somente os royalties pagos pelos terceiros franqueados são registrados como receitas na operação do Brasil, que é a franqueadora máster para estes países.

A maneira que cada país em que operamos é considerado em cada peça das demonstrações financeiras consolidadas da Companhia ao longo dos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017, e 2016 é apresentada abaixo:

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Demonstração	País	Período de 3 meses findo em				Exercício encerrado em 31 de dezembro de		
		31/12/2018	30/09/2018	30/06/2018	31/03/2018	2018	2017	2016
Demonstrativo de Resultados	Brasil	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Peru	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Chile	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Royalties pelo uso da marca	Consolidado (parcial)	-	-
	Colômbia	Consolidado	Consolidado	Equivalência Patrimonial	Equivalência Patrimonial	Consolidado (parcial)	Equivalência Patrimonial	Equivalência Patrimonial
	México	Consolidado	Equivalência Patrimonial	Equivalência Patrimonial	Equivalência Patrimonial	Consolidado (parcial)	Equivalência Patrimonial	Equivalência Patrimonial
	Rep. Dominicana Equador	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca
Balanco Patrimonial	Brasil	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Peru	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Chile	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Consolidado	-	-
	Colômbia	Consolidado	Consolidado	Consolidado	Investimento	Consolidado	Investimento	Investimento
	México	Consolidado	Investimento	Investimento	Investimento	Consolidado	Investimento	Investimento
	Rep. Dominicana Equador	-	-	-	-	-	-	-

Os termos "AH" e "AV" constantes das colunas de determinadas tabelas abaixo significam "Análise Horizontal" e "Análise Vertical", respectivamente. A Análise Horizontal compara índices ou itens de linha nas demonstrações financeiras ao longo de um período de tempo. A Análise Vertical representa o percentual ou item de uma linha em relação às receitas líquidas para os períodos aplicáveis para os resultados das operações da Companhia, ou em relação ao ativo total nas datas aplicáveis para a demonstração do balanço patrimonial.

(a) Condições Financeiras e Patrimoniais Gerais

Nossa Diretoria revisa regularmente as principais métricas financeiras e de liquidez descritas abaixo para avaliar nossos negócios.

(Em milhares de R\$, exceto os índices)

(Em milhares de R\$, exceto os índices)	2018	2017	2016	AH(%) 18/17	AH(%) 17/16
Academias (1)	631	476	361	32,6%	31,9%
Clientes - final do período(1)	2.019	1.508	1.112	33,9%	35,7%
Academias próprias	503	374	286	34,5%	30,8%
Clientes de academias próprias -final do período	1.607	1.167	884	37,7%	32,1%
Receita Operacional Líquida	1.160.033	745.563	641.196	55,6%	16,3%
Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização (2)	531.953	332.704	306.681	59,9%	8,5%
Margem Bruta excluindo depreciação e amortização (3)	45,9%	44,6%	47,8%	1,3pp	(3,2)pp
EBITDA (4)	689.407	178.185	172.426	286,9%	3,3%
EBITDA Ajustado (5)	282.421	178.185	195.992	58,5%	(18,8%)
Margem EBITDA Ajustada (6)	24,3%	23,9%	30,6%	0,4pp	(10,3)pp
Lucro líquido	356.956	(11.589)	(21.577)	n/a	n/a
Margem Líquida	30,8%	(1,6%)	(3,4%)	32,4pp	1,8pp

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

<i>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</i>	(569.424)	(311.942)	(170.835)	82,5%	82,6%
<i>Dívida Líquida (7)</i>	1.142.221	429.243	236.460	166,1%	81,5%

(1) Inclui academias próprias e franqueadas de todas as marcas

(2) O Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização corresponde ao Lucro Bruto do período e/ou do exercício acrescido da depreciação e amortização reconhecidas nos custos.

(3) A Margem Bruta excluindo depreciação e amortização corresponde à divisão entre o Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização e a receita operacional líquida.

(4) O EBITDA pode ser conciliado com as demonstrações financeiras como segue: lucro líquido acrescido do imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro, e despesas com depreciação e amortização. O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil ou IFRS, tampouco deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida operacional, ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez e não deve ser considerado como base para distribuição de dividendos. Outras companhias podem calcular o EBITDA de maneira diferente da Companhia.

(5) O EBITDA Ajustado pode ser conciliado com as demonstrações financeiras como segue: lucro líquido acrescido do imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro, despesas com depreciação, amortização e reavaliação de participações detidas em subsidiárias. O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil ou IFRS, tampouco deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida operacional, ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez e não deve ser considerado como base para distribuição de dividendos. Outras companhias podem calcular o EBITDA de maneira diferente da Companhia.

(6) A Margem EBITDA Ajustada corresponde à divisão entre o EBITDA Ajustado e a receita operacional líquida.

(7) Dívida Líquida corresponde ao Empréstimos e Financiamentos (Curto Prazo) mais Empréstimos e Financiamentos (Longo Prazo), menos Caixa e Equivalentes de Caixa. A Dívida Líquida não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil ou IFRS.

Em 2018, a Companhia manteve seu histórico de crescimento acelerado da rede de academias, que mais que triplicou de tamanho nos últimos quatro anos. Atingiu no final do ano um total de 637 unidades (631 academias e 6 microgyms), sendo 399 academias no Brasil, 121 no México e 111 em outros países da América Latina, um aumento de 155 unidades ou 32,6% versus 2017.

No período entre 2016 e 2018, a Receita Líquida da Companhia cresceu a uma taxa média composta de 34,5% a.a., atingindo R\$ 1.160,0 milhões em 2018 versus R\$ 641,2 milhões em 2016. Este aumento é decorrente, principalmente, devido a (i) crescimento das operações internacionais (impacto de R\$ 252,1 milhões), com a aquisição do controle das operações do México, Colômbia e Chile em 2018 e a abertura da operação do Peru em 2016; e (ii) aumento do número de clientes em unidades próprias Smart Fit no Brasil de 619 mil para 893 mil entre 2016 e 2018, o que representa uma taxa média composta de 20,1% a.a.

No período findo em 31 de dezembro de 2018, o EBITDA atingiu R\$ 689,4 milhões versus R\$ 178,2 milhões em 2017. O crescimento do EBITDA foi impactado pela reavaliação dos investimentos existentes no México e Colômbia, por conta da aquisição de seu controle pela Companhia, em R\$ 407,0 milhões.

O EBITDA Ajustado do exercício findo em 31 de dezembro de 2018, que exclui o efeito desta reavaliação, aumentou 58,5%, atingindo R\$ 282,4 milhões em 2018 versus R\$ 178,2 milhões em 2017, impactado principalmente por: (i) aquisição do controle das operações do México, Colômbia e Chile (+46,2%); e (ii) aumento do número de clientes em unidades próprias Smart Fit no Brasil de 20,3%.

O crescimento de aberturas de unidades próprias e de receita teve aceleração em 2018, permitida pelo aporte de capital e captação de dívida realizados no 4º trimestre de 2017. A aceleração do crescimento é refletida no aumento no Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento de 82,5% quando comparamos 2018 com 2017, e de 82,6% a.a. entre 2018 e 2016.

A Diretoria da Companhia entende, portanto que possui as condições de geração de caixa, patrimoniais e financeiras suficientes para (i) implementar os seus planos de negócios e investimentos e (ii) cumprir com suas obrigações financeiras de curto e longo prazo.

b. Estrutura de Capital

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Os diretores da Companhia entendem que a Companhia possui estrutura de capital e suporte adequado ao cumprimento de suas obrigações de curto e longo prazo e à condução de suas operações, considerando sua estratégia de negócios e de crescimento.

A Companhia busca manter o equilíbrio entre o crescimento acelerado via expansão orgânica de suas academias e uma estrutura de capital com nível de endividamento adequado. A Companhia buscou aportes via subscrições privadas em momentos onde havia oportunidade para crescimento além do permitido pelos limites de alavancagem estabelecidos em sua Política de Gestão de Liquidez.

Em 31 de dezembro de 2018, o saldo do patrimônio líquido da Companhia era de R\$ 1.206,5 milhões, se comparado a R\$ 411,9 milhões em 31 de dezembro de 2017. Esse aumento de 193% decorre, principalmente por (i) lucro líquido de R\$ 351,5 milhões no exercício; (ii) aumento de capital e reservas decorrente da aquisição de controle das operações no México (R\$ 344,3 milhões), na Colômbia (R\$ 110,3 milhões) e no Chile (R\$ 175,1 milhões); compensados parcialmente por (iii) provisionamento de dividendos referentes ao exercício de 2018 (R\$ 79,5 milhões).

Em 31 de dezembro de 2017, o saldo do patrimônio líquido da Companhia era de R\$ 411,9 milhões, se comparado a R\$ 443,3 milhões em 31 de dezembro de 2016. Essa redução de 7,1% decorre, principalmente por uma redução de capital no valor de R\$ 21,6 milhões.

As transações com impacto direto no patrimônio líquido estão listadas abaixo. Os aumentos de capital foram feitos para permitir a aceleração do crescimento da Companhia, através de investimentos em abertura de novas academias, com uma estrutura de capital adequada e níveis de endividamento dentro da nossa política. A aquisição das operações no México, Colômbia e Chile foi feita principalmente através da troca de ações emitidas pela Companhia pelas participações detidas pelos sócios locais nas respectivas operações, de forma a minimizar o impacto no caixa.

- Provisão para dividendos relativos ao exercício de 2018 no valor de R\$ 79,5 milhões. Os dividendos distribuídos, conforme deliberação posterior da Assembleia Geral Ordinária realizada em 30 de abril de 2019, foram de R\$ 27,3 milhões.
- Aquisição de participação minoritária na subsidiária Smart Rio, através da emissão de ações preferenciais da Companhia subscritas e não integralizadas pelos sócios, com aumento da participação da Companhia de 67,5% para 100%. A transação gerou um impacto negativo no patrimônio líquido de R\$ (95,5) milhões, e um aumento no contas a pagar a acionistas de R\$96,5 milhões. As ações da Companhia serão integralizadas pelos sócios na ocorrência de um evento de liquidez com o crédito da venda da participação na Smart Rio para a Companhia, que foi registrado no contas a pagar e que no momento da integralização será reclassificado para a conta de capital social.
- Aumento de capital de R\$ 293,6 milhões em novembro de 2018, integralizados com créditos provenientes da aquisição de 100% das ações da Corporación Sport City, S.A. de CV (México). Nesta transação também foi reconhecido ágio na emissão de ações de R\$ 50,7 milhões.
- Subscrição e integralização de ações preferenciais de R\$ 100,0 milhões em maio de 2018. O número de ações subscritas nesta operação será ajustado, sem custo adicional, caso haja um evento de liquidez ou caso a Companhia não realize uma oferta pública inicial em até 24 meses da assinatura do contrato. Por conta destas características, o investimento foi contabilizado como passivo.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

- Aumento de capital de R\$ 93,2 milhões em junho de 2018, integralizados com créditos provenientes da aquisição de 27,09% das ações da Latamfit S.L. (Colômbia). Nesta transação também foi reconhecido ágio na emissão de ações de R\$ 17,1 milhões.
- Aumento de capital de R\$ 106,2 milhões em março de 2018, integralizados com créditos provenientes da aquisição de 99,998% das ações da Inversiones O Dos S.A (Chile). Nesta transação também foi reconhecido ágio na emissão de ações de R\$ 68,9 milhões.
- Redução de capital de R\$ 21,6 milhões declarada em setembro de 2017, a ser paga em 2018.
- Setembro de 2016: aumento de capital líquido de R\$ 154,0 milhões, composto por:
 - Aumento de capital de R\$ 187,6 milhões, integralizados até 31 de dezembro de 2016;
 - Redução de capital de R\$ 33,6 milhões declarada em setembro de 2016, em transação contínua com o aumento, sendo que R\$ 22,7 milhões foram pagos até 31 de dezembro de 2016 e R\$ 10,9 milhões foram pagos em 2017;

Apresenta-se abaixo a relação entre o capital próprio (patrimônio líquido) e o capital de terceiros para os períodos indicados:

<i>(Em milhares de R\$, exceto os índices)</i>	31/12/18	31/12/17	31/12/16	AH (%) 18/17	AH (%) 17/16
Capital próprio (patrimônio líquido)	1.206.526	411.941	443.301	193%	(7,1%)
Capital de terceiros (total de empréstimos e financiamentos)	1.809.001	1.236.973	469.363	46,2%	163,5%
Caixa e equivalentes de caixa	666.780	807.730	232.903	(17,5%)	246,8%
Dívida líquida	1.142.221	429.243	236.460	166%	81,5%
Dívida líquida/Patrimônio Líquido	0,9	1,0	0,5		

Em 31 de dezembro de 2018, a dívida líquida teve aumento de 166% para R\$ 1.142 milhões, se comparado a R\$ 429,2 milhões em 31 de dezembro de 2017, devido a (i) consolidação das dívidas líquidas de México, Colômbia e Chile por conta da aquisição dos respectivos controles pela Companhia em 2018 (impacto de R\$ 384 milhões); e (ii) capex de R\$ 331 milhões no Brasil para abertura de novas academias e manutenção das academias em operação.

Em 31 de dezembro de 2017, a dívida líquida teve crescimento de 81,5% para R\$ 429,2 milhões, se comparado a R\$ 236,5 milhões em 31 de dezembro de 2016, devido ao investimento na abertura de 49 academias próprias.

Com isso, a dívida líquida teve crescimento de 120% a.a. entre 2016 e 2018, e a estrutura de dívida líquida / patrimônio líquido se manteve em patamares considerados adequados pela Administração por conta dos aumentos de capital realizados no período.

c. Capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

Tendo em vista o seu nível de geração de caixa operacional e a capacidade da Companhia de acessar no mercado recursos provenientes de empréstimos e financiamentos, a Diretoria acredita ter plenas condições de honrar os compromissos financeiros assumidos, sendo possível ainda a captação de recursos adicionais caso haja necessidade.

A Companhia formalizou sua Política de Gestão de Liquidez da Companhia em novembro de 2017, conforme descrito no item 5.2(b)(i). Ela tem como objetivo estabelecer as diretrizes de financiamento das atividades da Companhia, para a gestão do seu risco de liquidez em relação ao endividamento e

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

aos planos de investimento futuros, e a manutenção dos *ratings* de crédito da Companhia junto às principais agências de risco. A Companhia possui atualmente *rating* brA (A flat) pela agência Fitch, emitido no final de 2017 e renovado com alteração do viés para positivo no final de 2018.

Em 31 de dezembro de 2018, o Caixa e equivalentes de caixa era de R\$ 666,8 milhões, se comparado a R\$ 807,7 milhões em 31 de dezembro de 2017, enquanto os empréstimos e financiamentos de curto prazo eram de R\$ 380,8 milhões e R\$ 383,4 milhões, respectivamente. O Caixa e equivalentes de caixa superava de forma relevante os empréstimos de curto prazo.

Em 31 de dezembro de 2017, o Caixa e equivalentes de caixa era de R\$ 807,7 milhões, se comparado a R\$ 233,0 milhões em 31 de dezembro de 2016, enquanto os empréstimos e financiamentos de curto prazo eram de R\$ 383,4 milhões e R\$ 63,7 milhões, respectivamente. Em linha com a Política de Gestão de Liquidez, a Companhia fez em dezembro de 2017 a 3ª emissão de debêntures, no valor total de R\$ 540,0 milhões e prazo de pagamento de até 4 anos, para aumento da liquidez e alongamento relevante do perfil da dívida. O Caixa e equivalentes de caixa superava de forma relevante os empréstimos de curto prazo.

Em 31 de dezembro de 2018, o indicador Dívida Líquida/EBITDA ficou em 1,66 dentro dos limites da Política de Gestão de Liquidez da Companhia.

Em 31 de dezembro de 2017, o indicador Dívida Líquida/EBITDA ficou em 2,41, dentro dos limites da Política de Gestão de Liquidez da Companhia.

Em 31 de dezembro de 2016, o indicador Dívida Líquida/EBITDA ficou em 1,37, beneficiado pelo aumento de capital realizado em setembro de 2016.

A seguir é apresentado um demonstrativo da posição da Companhia nas datas indicadas:

<i>(Em milhares de R\$, exceto os índices)</i>	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	31/12/16	AV (%)
Caixa e equivalentes de caixa	666.780		807.730		232.903	
Empréstimos e financiamentos	1.809.001	100,0%	1.236.973	100,0%	469.363	100,0%
Circulantes	380.835	21,1%	383.481	31,0%	63.693	13,6%
Não Circulantes	1.428.166	78,9%	853.492	69,0%	405.670	86,4%
Dívida Líquida	1.142.221		429.243		236.460	
Dívida Líquida/EBITDA ¹	1,66		2,41		1,37	

¹ Os covenants de dívida líquida/EBITDA nos contratos de empréstimos e debêntures da Companhia possuem definições específicas que podem ser diferentes da adotada acima; a análise do atendimento dos covenants é discutida nas demonstrações financeiras, nota explicativa 15 (nas demonstrações financeiras de 2018) e 14 (nas demonstrações financeiras de 2017 e 2016) "Empréstimos, Financiamentos e Debêntures".

d. Fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

Nos últimos três exercícios sociais, para realizar seus investimentos em ativos não circulantes e no capital de giro, a Companhia utilizou a própria geração de caixa operacional, de aportes de capital e de financiamentos de terceiros, conforme descritos no item 10.1.f abaixo.

A Companhia capta recursos por meio de contratos financeiros e emissões de títulos de dívida, diretamente ou por meio de suas subsidiárias, quando necessário, os quais são empregados no financiamento de suas necessidades de investimentos de curto e longo prazo. Nossos empréstimos em aberto em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016 estão detalhados no item 10.1.f abaixo.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

e. Fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez

A Diretoria acredita, com base em seus atuais planos operacionais e de investimento, que o saldo e a geração de caixa operacional, somada à possibilidade de captação de recursos de terceiros, provenientes de contratos financeiros junto às instituições financeiras de primeira linha e/ou através de títulos de dívida junto ao mercado de capitais, quando necessário, suportam a eventual necessidade de recursos para o financiamento do capital de giro e para a realização de investimentos em ativos não-circulantes, como, por exemplo, expansão orgânica e compra de equipamentos, dentre outras. Uma possível futura emissão de novas ações da Companhia, com a abertura do seu capital na bolsa de valores, permitiria a aceleração do plano de investimento, mas não é necessária para a execução do plano base da Companhia.

f. Níveis de endividamento e as características de tais dívidas

A Companhia necessita de um volume relevante de financiamento para manter seu rápido crescimento através de abertura de novas academias de operação própria.

A evolução do endividamento nos 3 últimos exercícios está descrita a seguir:

<i>(Em milhares de R\$)</i>	31/12/18	31/12/17	31/12/16	AH (%) 18/17	AH (%) 17/16
Empréstimos e financiamentos	1.809.001	1.236.973	469.363	46,2%	164%
Circulante	380.835	383.481	63.693	(0,7%)	502%
Não circulante	1.428.166	853.492	405.670	67,3%	110%

O endividamento da Companhia cresceu 46,2% em 2018 versus 2017, devido principalmente a consolidação das dívidas de México, Colômbia e Chile por conta da aquisição dos respectivos controles pela Companhia em 2018, com impacto de R\$ 477,8 milhões.

O endividamento da Companhia cresceu 163,5% em 2017 versus 2016, devido principalmente a conclusão da 3ª emissão de debêntures e da 1ª emissão de notas comerciais pela Companhia, com valor total de R\$ 690,0 milhões de reais.

i. Contratos de empréstimo e financiamento relevantes

Apresentamos, a seguir, descrição dos principais contratos financeiros e emissões de títulos de dívida, celebrados pela Companhia e/ou por suas subsidiárias, vigentes em 31 de dezembro de 2018:

- 2ª emissão de notas promissórias comerciais, emitidas em 12 de julho de 2018, com valor total de R\$200 milhões em 2 séries. A 1ª série tem valor de R\$150 milhões, prazo de 887 dias e remuneração de CDI + 2,00% a.a. A 2ª série tem valor de R\$50 milhões, prazo de 1.069 dias e remuneração de CDI + 2,45% a.a.
- Cédula de crédito bancário com o Banco do Brasil, assinada em 20 de abril de 2018 no valor de R\$100,0 milhões e vencimento em 15 de abril de 2022. A remuneração é de CDI + 3,28% a.a.
- 3ª emissão de debêntures simples não conversíveis em ações, emitida em 15 de dezembro de 2017, com valor total de R\$540,0 milhões em 2 séries. A 1ª série tem valor de R\$100 milhões, prazo de 2 anos e remuneração de CDI + 1,60% a.a. A 2ª série tem valor de R\$ 440 milhões, prazo de 4 anos e remuneração de CDI + 3,00% a.a.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

- 2ª emissão de debêntures simples não conversíveis em ações, emitida em 11 de novembro de 2016, com valor total de R\$180,0 milhões e prazo de 4 anos. A remuneração é de CDI + 3,95% a.a.
- 1ª emissão de debêntures simples não conversíveis em ações, emitida em 26 de fevereiro de 2014, com valor total de R\$150,0 milhões e prazo de 5 anos. A remuneração é de CDI + 1,80% a.a.

ii. Outras relações de longo prazo com instituições financeiras

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia não possui outras relações de longo prazo com instituições financeiras. A Companhia acredita possuir um relacionamento próximo e equilibrado com as principais instituições financeiras no mercado latino americano.

iii. Grau de subordinação entre as dívidas

A 2ª emissão de notas comerciais, concluída em 2018, e a 3ª emissão de debêntures simples, emitida em 2017 pela Companhia, possuíam como garantia somente avais e fianças, respectivamente, de subsidiárias da Companhia. As demais operações de financiamento relevantes da Companhia vigentes em 31 de dezembro de 2018 contam com garantias reais, concedidas pela Companhia e/ou por suas subsidiárias. Via de regra, estas garantias consistem em (i) para os contratos de financiamento para aquisição e/ou leasings financeiros de equipamentos, a alienação fiduciária e/ou a retenção da propriedade dos próprios equipamentos; e (ii) para as debêntures e empréstimos bancários em geral, a cessão fiduciária de direitos de crédito, principalmente recebíveis de cartão de crédito, provenientes dos pagamentos dos planos de academias pelos nossos clientes.

Em eventual concurso universal de credores, os credores bancários terão acesso prioritário aos ativos objeto de alienação ou cessão fiduciária em garantia. Excetuando este fato, a subordinação entre as obrigações registradas no passível exigível acontecerá de acordo com a Lei 11.101 de 2015: (i) obrigações sociais e trabalhistas; (ii) impostos a recolher; (iii) arrendamento mercantil (garantia real); (iv) empréstimos e financiamentos; (v) créditos quirografários; (vi) créditos subordinados; e (vii) dividendos e juros sobre capital próprio.

iv. Eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e a alienação de controle societário

Dentre os contratos de financiamento firmados com terceiros, alguns foram elaborados com cláusulas restritivas (*covenants*), dentre os quais destaca-se:

- 1ª emissão de debêntures simples: (i) índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 2,5x, apurados anualmente no final de cada exercício; (ii) manutenção de fluxo mínimo de recebíveis de cartão de crédito cedidos fiduciariamente aos debenturistas;
- 2ª emissão de debêntures simples: (i) índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 2,5x, apurados anualmente no final de cada exercício; (ii) manutenção de fluxo mínimo de recebíveis de cartão de crédito cedidos fiduciariamente aos debenturistas; (iii) proibição de distribuição pela Companhia de dividendos, juros sobre capital próprio ou qualquer outro tipo de remuneração aos acionistas caso (a) a Companhia esteja inadimplente com qualquer obrigação pecuniária;

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

(b) a Companhia não mantiver o fluxo mínimo mensal de recebíveis de cartão de crédito, dados em garantia a debênture; e (c) o índice financeiro definido na sua escritura de emissão não esteja sendo cumprido;

- 3ª emissão de debêntures simples: (i) índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 2,5x, apurados anualmente no final de cada exercício; e (ii) índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 3,0x, apurados trimestralmente com base no EBITDA acumulado nos 4 últimos trimestres, relativas ao final dos trimestres encerrado em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de cada exercício;
- 2ª emissão de notas comerciais: (i) índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 2,5x, apurados anualmente no final de cada exercício; e (ii) índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 3,0x, apurados trimestralmente com base no EBITDA acumulado nos 4 últimos trimestres, relativas ao final dos trimestres encerrado em 31 de março, 30 de junho e 30 de setembro de cada exercício;
- 1ª emissão de debêntures simples pela subsidiária Smart Rio Academia de Ginástica S.A.: (i) índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 2,5x medido pelas demonstrações financeiras da Companhia, apurados anualmente no final de cada exercício; (ii) manutenção de fluxo mínimo de recebíveis de cartão de crédito cedidos fiduciariamente aos debenturistas.

Grande parte dos empréstimos bancários possuem obrigação de (i) manter índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 2,5x, apurados anualmente no final de cada exercício; (ii) manutenção de fluxo mínimo de recebíveis de cartão de crédito cedidos fiduciariamente aos bancos como garantia dos empréstimos.

Cada contrato de empréstimo e debênture possui uma definição específica de dívida líquida e de EBITDA, que não coincide necessariamente com as definições utilizadas no cálculo do índice divulgado no item 3.7 deste Formulário. A medição do cumprimento do índice dívida líquida/EBITDA é feita individualmente por contrato.

Além das restrições descritas acima, os empréstimos e financiamentos da Companhia podem possuir outras restrições, tais como com relação a mudança de controle da Companhia e reorganizações societárias, observadas as ressalvas previstas em cada instrumento.

Com exceção dos eventos abaixo, a Companhia acompanha o atendimento das cláusulas estabelecidas e entende que atendeu todas as cláusulas restritivas e *covenants* financeiros mencionados nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016.

Em 31 de dezembro de 2017, a Companhia não atendeu o índice (Dívida Líquida / EBITDA) em dois contratos de empréstimos bancários junto ao Banco Itaú BBA. A Companhia solicitou e obteve o consentimento (*waiver*) do Banco Itaú BBA.

g. Limites de utilização dos financiamentos já contratados e percentuais já utilizados

Adicionalmente às informações citadas no item 10.1 (f), a Companhia, em 31 de dezembro de 2018, não possuía linhas de crédito pré-aprovadas.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

h. Alterações significativas em cada item das demonstrações financeiras

As informações financeiras neste item são derivadas das demonstrações financeiras relativas aos exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2018, 2017 e de 2016, as quais foram elaboradas de acordo com as IFRS, emitidas pelo IASB, e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Adicionalmente, as informações financeiras são sempre demonstradas de forma consolidada, com a consolidação de um conjunto diferente de operações para cada período, conforme descrito resumidamente abaixo. Maiores detalhes sobre o escopo de consolidação são apresentados na introdução do item 10.1.

As operações no Brasil e Peru tem seus resultados consolidados nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016. As informações das operações do grupo no México e Colômbia não eram consolidadas nas demonstrações financeiras da Companhia, sendo registradas via investimentos / equivalência patrimonial nos exercícios sociais de 2017 e 2016, períodos em que eram controladas em conjunto com sócios locais. Com a aquisição de seus controles em outubro de 2018 e junho de 2018 respectivamente, elas passaram a ser consolidadas; (ii) a operação no Chile era uma franquia, e passou a ser consolidada nas demonstrações financeiras da Companhia após a aquisição de seu controle em março de 2018; e (iii) até o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018, as operações na República Dominicana e Equador são franquias, e somente os royalties pagos pelos terceiros franqueados são registrados como receitas na operação do Brasil.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Comparação das Demonstrações de Resultado em 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	1.160.033	100,0%	745.563	100,0%	55,6%
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(807.386)	(69,6%)	(529.856)	(71,1%)	52,4%
LUCRO BRUTO	<u>352.647</u>	30,4%	<u>215.707</u>	28,9%	63,5%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	152.554	13,2%	<u>(156.704)</u>	(21,0%)	n/a
Com vendas	(81.472)	(7,0%)	(64.767)	(8,7%)	25,8%
Gerais e administrativas	(149.483)	(12,9%)	(100.262)	(13,4%)	49,1%
Equivalência patrimonial	12.078	1,0%	13.925	1,9%	(13,3%)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	371.431	32,0%	(5.600)	(0,8%)	n/a
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	505.201	43,6%	<u>59.003</u>	7,9%	756%
RESULTADO FINANCEIRO	<u>(121.023)</u>	(10,4%)	<u>(63.866)</u>	(8,6%)	89,5%
Receitas financeiras	33.848	2,9%	31.486	4,2%	7,5%
Despesas financeiras	(154.871)	(13,4%)	(95.352)	(12,8%)	62,4%
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	384.178	33,1%	(4.863)	(0,7%)	n/a
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	<u>(27.222)</u>	(2,3%)	<u>(6.726)</u>	(0,9%)	305%
Correntes	(18.984)	(1,6%)	(14.657)	(2,0%)	29,5%
Diferidos	(8.238)	(0,7%)	7.931	1,1%	n/a
LUCRO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO	<u>356.956</u>	30,8%	<u>(11.589)</u>	(1,6%)	n/a

COMPONENTES DA RECEITA

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
Planos de academias	1.124.943	87,2%	744.335	87,5%	51,1%

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Anuidades	94.553	7,3%	63.440	7,5%	49,0%
Adesões	25.742	2,0%	16.203	1,9%	58,9%
Outras ¹	<u>45.106</u>	<u>3,5%</u>	<u>26.540</u>	<u>3,1%</u>	70,0%
Receita Bruta	<u>1.290.344</u>	<u>100,0%</u>	<u>850.518</u>	<u>100,0%</u>	51,7%
Tributos incidentes sobre a receita	<u>(130.311)</u>		<u>(104.956)</u>		24,2%
Receita Operacional Líquida	<u>1.160.033</u>		<u>745.563</u>		55,6%

⁽¹⁾ Outras incluem royalties e licenciamento de franquias, serviços de cobrança e recebimento, uniformes, serviços de locação e demais serviços.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, a receita operacional líquida totalizou R\$ 1.160,0 milhões comparada a R\$ 745,5 milhões em 2017, um aumento de 55,6% versus o mesmo período no ano anterior. Este crescimento é explicado principalmente pela aquisição de controle do México, Colômbia e Chile (impacto de 33,8%) e ao crescimento dos clientes da Smart Fit Brasil em unidades próprias de 20,3%. Outro fator importante é o crescimento das receitas operacionais líquidas decorrentes do aumento das mensalidades por repasse de inflação, gerados principalmente pelo reajuste dos preços no Brasil do plano Black para clientes novos em outubro de 2018 (de R\$ 89,90 para R\$ 99,90 por mês).

A receita de "Outras" cresceu R\$18,6 milhões e atingiu 3,5% da receita bruta total, principalmente pelo aumento de R\$10,6 milhões nos *royalties*, decorrente do maior número de clientes em academias franqueadas e de taxas de franquia de novas unidades.

CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o custo dos serviços prestados atingiu R\$ R\$ (807,4) milhões, aumento de 52,4% em relação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, que foi de R\$ (529,9) milhões. Comparado a receita líquida do período, os custos representaram 69,6%, uma redução de 1,5 p.p., explicada principalmente pela aquisição das operações do México, Colômbia e Chile (impacto de +1,8 p.p.), compensado parcialmente pela fase inicial de maturação da operação do Peru. Excluindo estes efeitos, os custos dos serviços prestados tiveram variação em linha com o crescimento da Receita Líquida.

LUCRO BRUTO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o lucro bruto foi R\$ 352,6 milhões, com margem bruta de 30,4% da receita líquida do período, com crescimento de 63,5% se comparado a 31 de dezembro de 2017, em que totalizou R\$ 215,7 milhões com margem bruta de 28,9%. O lucro bruto foi impactado pelos fatores expostos acima.

RECEITA (DESPESAS) OPERACIONAIS

(Em milhares de reais - R\$)	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
RECEITA (DESPESAS) OPERACIONAIS	152.554	13,2%	(156.704)	(21,0%)	n/a
Vendas	(81.472)	(7,0%)	(64.767)	(8,7%)	25,8%
Gerais e administrativas	(149.483)	(12,9%)	(100.262)	(13,4%)	49,1%
Equivalência patrimonial	12.078	1,0%	13.925	1,9%	(13,3%)
Outras (despesas) receitas	371.431	32,0%	(5.600)	(0,8%)	n/a

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, as despesas com vendas foram de R\$ (81,5) milhões, um aumento de 25,8% em relação a 2017, quando totalizaram R\$ (64,8) milhões. Comparado a receita líquida do período, as despesas com vendas representaram 7,0%, uma redução de 1,7 p.p.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

versus o período anterior, retomando o patamar histórico desta despesa e refletindo a estratégia de marketing digital com foco em performance de vendas.

As despesas gerais e administrativas cresceram 49,1% no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 para R\$ (149,5) milhões, se comparadas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, em que foram de R\$ (100,3) milhões. Comparado a receita líquida do período, as despesas com vendas representaram 12,9%, uma redução de 0,5 p.p. versus o período anterior, por conta da alavancagem operacional da estrutura corporativa. As despesas gerais e administrativas também foram impactadas em 2018 pelo plano de stock options (R\$ 2,5 milhões).

A equivalência patrimonial atingiu R\$ 12,1 milhões, com diminuição de 13,3% versus 2017, quando atingiu R\$ 13,9 milhões, relacionado principalmente com a aquisição de controle das operações no México e na Colômbia.

As outras receitas (despesas) operacionais atingiu R\$ 371,4 milhões, um aumento de R\$377,0 milhões versus 2017, impactadas por (i) reavaliação de participações detidas nas subsidiárias do México e Colômbia por conta da aquisição do controle destas operações, com impacto positivo de R\$ 407,0 milhões; (ii) despesas extraordinárias com as aquisições das operações internacionais e preparação para abertura de capital de R\$ (16,8) milhões; (iii) baixa de ativos imobilizados em projetos descontinuados de R\$ (4,1) milhões; (iv) ajustes contábeis sem efeito caixa de R\$ (3,3) milhões. Excluídos estes fatores, as outras receitas (despesas) operacionais cresceram em linha com o aumento da receita líquida.

RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, as despesas financeiras totalizaram R\$ (154,9) milhões, aumento de 62,4% em relação a 2017. Essa variação decorre principalmente do aumento dos empréstimos e financiamentos da Companhia de 46,2%. As receitas financeiras no período cresceram 7,5% para R\$ 33,8 milhões, principalmente pelo aumento do caixa médio ao longo do período.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

A reavaliação das participações detidas nas subsidiárias do México e Colômbia, com impacto positivo de R\$ 407,0 milhões, não foi tributada pois a Companhia não planeja vender estas operações. Excluindo este efeito, a Companhia apresenta taxas efetivas de Imposto de Renda elevadas uma vez que (i) a Companhia gera prejuízo em algumas subsidiárias devido ao grande crescimento e existência de muitas unidades em maturação, principalmente as que operam a marca Smart Fit, enquanto outras subsidiárias mais maduras, principalmente as da marca Bio Ritmo, geram lucro; e (ii) as baixas contábeis realizados na conta de Outras receitas (despesas) operacionais em 2018 não são dedutíveis para fins de imposto de renda, ou seja, eles impactam o lucro líquido mas não reduzem o imposto a pagar. Na consolidação, a combinação de resultados soma lucros e prejuízos e reduz o lucro total, mas não os impostos pagos. A Companhia acumula prejuízos fiscais, que serão aproveitados quando houver maturação de uma proporção maior de unidades.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o imposto de renda totalizou R\$ (27,2) milhões, aumento de R\$ 20,5 milhões se comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2017, em que totalizou R\$ (6,7) milhões. Essa variação é decorrente principalmente da aquisição das

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

operações no México, Colômbia e Chile, com impacto de R\$ (11,0) milhões, e do impacto positivo não recorrente em 2017 de R\$7,9 milhões devido a adesão ao programa de parcelamento tributário (PERT).

RESULTADO DO PERÍODO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o resultado líquido no período foi de R\$ 357,0 milhões, uma melhora de R\$ 375,3 milhões em relação a 2017, em que foi de R\$ (11,6) milhões. Esta variação foi devida pelos fatores expostos acima.

Comparação das Demonstrações de Resultado em 31 de dezembro de 2017 e 31 de dezembro de 2016

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/17	AV (%)	31/12/16	AV (%)	AH (%) 17/16
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	745.563	100,0%	641.196	100,0%	16,3%
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(529.856)	(71,1%)	(441.603)	(68,9%)	20,0%
LUCRO BRUTO	<u>215.707</u>	28,9%	<u>199.593</u>	31,1%	8,1%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	<u>(156.704)</u>	(21,0%)	<u>(134.256)</u>	(20,9%)	16,7%
Com vendas	(64.767)	(8,7%)	(39.792)	(6,2%)	62,8%
Gerais e administrativas	(100.262)	(13,4%)	(79.545)	(12,4%)	26,0%
Equivalência patrimonial	13.925	1,9%	10.742	1,7%	29,6%
Outras despesas operacionais, líquidas	(5.600)	(0,8%)	(25.661)	(4,0%)	(78,2%)
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	<u>59.003</u>	7,9%	<u>65.337</u>	10,2%	(9,7%)
RESULTADO FINANCEIRO	<u>(63.866)</u>	(8,6%)	<u>(73.567)</u>	(11,5%)	(13,2%)
Receitas financeiras	31.486	4,2%	11.429	1,8%	175,5%
Despesas financeiras	(95.352)	(12,8%)	(84.996)	(13,3%)	12,2%
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(4.863)	(0,7%)	(8.230)	(1,3%)	(40,9%)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	<u>(6.726)</u>	(0,9%)	<u>(13.347)</u>	(2,1%)	(49,6%)
Correntes	(14.657)	(2,0%)	(13.292)	(2,1%)	10,3%
Diferidos	7.931	1,1%	(55)	(0,0%)	n/a
LUCRO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO	<u>(11.589)</u>	(1,6%)	<u>(21.577)</u>	(3,4%)	(46,3%)

COMPONENTES DA RECEITA

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/17	AV (%)	31/12/16	AV (%)	AH (%) 17/16
Planos de academias	744.239	87,5%	641.280	87,5%	16,1%
Anuidades	63.536	7,5%	53.109	7,2%	19,6%
Adesões	16.202	1,9%	22.044	3,0%	(26,5%)
Outras ¹	26.542	3,1%	16.245	2,2%	63,4%
Receita Bruta	<u>850.519</u>	<u>100,0%</u>	<u>732.678</u>	<u>100,0%</u>	<u>16,1%</u>
Tributos incidentes sobre a receita	(104.956)		(91.482)		14,7%
Receita Operacional Líquida	<u>745.563</u>		<u>641.196</u>		16,3%

⁽¹⁾ Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, a receita operacional líquida totalizou R\$ 745,5 milhões, comparada a R\$ 641,2 milhões em 2016, um aumento de 16,3% versus o exercício social de 2016. Este crescimento é explicado principalmente pelo crescimento de academias próprias no Brasil e Peru no período de 23,9% de 205 em 31 de dezembro de 2016 para 254 em 31 de dezembro de 2017, bem como maturação das academias em operação, o que resultou em um aumento no número médio de clientes nestas academias no período de 15,4%. Esse crescimento foi especialmente impulsionado pelo aumento de 15% das receitas da Smart Fit no Brasil. Outro fator importante é o crescimento das receitas operacionais líquidas decorrentes do aumento das mensalidades por repasse

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

de inflação, gerados principalmente pelo reajuste dos preços no Brasil do plano Black para clientes novos em outubro de 2016 (de R\$ 79,90 para R\$ 89,90 por mês).

A receita com royalties cresceu 65,5% em 2017 em relação a 2016, impulsionada pelo crescimento de 74,4% das franquias Smart Fit no Brasil e na América Latina em 2016. A receita de um período é impactada de maneira mais relevante pelas unidades abertas no período anterior, devido ao perfil da curva de maturação.

O aumento da receita operacional líquida foi parcialmente compensada com a redução na receita com taxas de adesão de (26,5%), com redução da sua participação na receita total de 3,0% em 2016 para 1,9% em 2017. Essa redução é explicada pelo fato de que em 2017, a Companhia buscou aumento de *market share* para consolidar sua posição de liderança, com o aumento de campanhas promocionais de "Taxa Zero de Adesão". A Companhia privilegia as promoções com redução da taxa de adesão por ter impacto de menor duração na receita, dado ser um componente não recorrente, e um item que permite retorno a média histórica de forma mais rápida, por ter menor importância na formação de imagem de preço do consumidor.

CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o custo dos serviços prestados atingiu R\$529,9 milhões, aumento de 20,0% em relação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016, que foi de R\$ 441,6 milhões. Comparado a receita operacional líquida do período, os custos representaram 71,1%, um aumento de 2,2 pontos percentuais. O aumento dos custos dos serviços é explicado por: (i) aumento no número de academias próprias de 23,9% de 31 de dezembro de 2016 para 31 de dezembro de 2017, com impacto proporcional no custo dos serviços prestados; e (ii) aceleração das aberturas de unidades próprias no Brasil, de 17 novas academias em 2016 para 40 em 2017, que geram maior custo com abertura de novas unidades, de R\$23,6 milhões em 2017 versus R\$11,1 milhões em 2016.

LUCRO BRUTO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o lucro bruto foi R\$ 215,7 milhões, com crescimento de 8,1%, com margem bruta de 28,9% da receita operacional líquida do período, se comparado a 31 de dezembro de 2016, em que totalizou R\$199,6 milhões. O lucro bruto foi impactado pelos fatores expostos acima.

RECEITA (DESPESAS) OPERACIONAIS

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/17	AV (%)	31/12/16	AV (%)	AH (%) 17/16
RECEITA (DESPESAS) OPERACIONAIS	(156.704)	(21,0%)	(134.256)	(20,9%)	16,7%
Vendas	(64.767)	(8,7%)	(39.792)	(6,2%)	62,8%
Gerais e administrativas	(100.262)	(13,4%)	(79.545)	(12,4%)	26,0%
Equivalência patrimonial	13.925	1,9%	10.742	1,7%	29,6%
Outras (despesas) receitas	(5.600)	(0,8%)	(25.661)	(4,0%)	(78,2%)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, as despesas com vendas foram de R\$64,8 milhões, um aumento de 62,8% em relação a 2016, quando totalizaram R\$39,8 milhões. Os principais fatores que afetaram esta despesa com vendas foram (i) a intensificação pontual do marketing (aumento de R\$ 15,2 milhões), visando ganho de *market share* e consolidação da posição de liderança no Brasil; e (ii) crescimento das despesas com abertura de novas unidades de R\$ 4,5 milhões,

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

totalizando R\$ 6,6 milhões em 2017 se comparadas a R\$ 2,1 milhões em 2016, impulsionadas pela aceleração de aberturas de academias próprias (40 em 2017 versus 17 em 2016).

As despesas gerais e administrativas cresceram 26,0% no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017 para R\$100,3 milhões, se comparadas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016, em que foram de R\$79,5 milhões. Os principais impactos foram o crescimento das despesas na filial do Peru devido à estruturação da Companhia para expansão neste país e o crescimento das despesas com pessoal administrativo (R\$ 16 milhões).

A equivalência patrimonial atingiu R\$ 13,9 milhões, com crescimento de 29,6% versus 2016, quando atingiu R\$10,7 milhões, relacionado principalmente com o crescimento de 59,4% no número médio de clientes no México, que deve gerar crescimento correspondente na receita operacional líquida e lucratividade da operação.

As outras despesas operacionais tiveram uma redução de R\$ 20,1 milhões, principalmente por baixas contábeis não recorrentes de itens excepcionais em 2016, no contas a receber (R\$ 11,1 milhões), em razão da implementação de novos controles de conciliação, impostos (R\$ 8,0 milhões), em razão da prescrição de direitos de impostos a recuperar, e ativo imobilizado (R\$ 4,5 milhões), em razão de realização de inventário.

RESULTADO FINANCEIRO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, as despesas financeiras totalizaram R\$ 95,4 milhões, aumento de 12,2% ou R\$ 10,4 milhões em relação a 2016. Essa variação decorre do aumento do endividamento da Companhia de R\$ 469,4 milhões em 31 de dezembro de 2016 para R\$ 1.237,0 milhões em 31 de dezembro de 2017, para suportar o plano de expansão da Companhia em 2018. Excluindo a 3ª emissão de debêntures da Companhia no valor de R\$ 540,0 milhões, que foi desembolsada no final de dezembro de 2017, o aumento do endividamento no período foi de 48,5%, compensado parcialmente pela queda de 29,1% do CDI acumulado no período de 14,0% em 2016 para 9,93% em 2017. As receitas financeiras no período cresceram 176% para R\$ 31,5 milhões em 2017, principalmente pelo crescimento da posição de caixa da Companhia de R\$ 232,9 milhões em 31 de dezembro de 2016 para R\$ 807,7 milhões em 31 de dezembro de 2017, compensado parcialmente pela redução do CDI descrita acima.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

A Companhia apresenta taxas efetivas de Imposto de Renda elevadas uma vez que (i) a Companhia gera prejuízo em algumas subsidiárias devido ao grande crescimento e existência de muitas unidades em maturação, principalmente as que operam a marca Smart Fit, enquanto outras subsidiárias mais maduras, principalmente as da marca Bio Ritmo, geram lucro; e (ii) as baixas contábeis realizadas na conta de Outras receitas (despesas) operacionais líquidas em 2016 não são dedutíveis para fins de imposto de renda, ou seja, elas impactam o lucro líquido mas não reduzem o imposto a pagar. Na consolidação, a combinação de resultados soma lucros e prejuízos e reduz o lucro total, mas não os impostos pagos. A Companhia acumula prejuízos fiscais, que serão aproveitados quando houver maturação de uma proporção maior de unidades.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o imposto de renda totalizou R\$ 6,7 milhões, diminuição de 50% se comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2016, em que totalizou

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

R\$ 13,3 milhões. Essa variação é decorrente, principalmente, do reconhecimento de imposto de renda diferido sobre prejuízos fiscais e base negativa acumulados no valor de R\$7,9 milhões, em razão da adesão da Companhia ao Programa Especial de Regularização Tributária – PERT.

RESULTADO DO PERÍODO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o resultado líquido no período foi de prejuízo de R\$ 11,6 milhões, uma melhora de R\$ 10,0 milhões em relação a 2016, que registrou prejuízo de R\$21,6 milhões. Esta variação foi devida pelos fatores expostos acima.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais**BALANÇO PATRIMONIAL***Comparação das principais contas patrimoniais em 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017**(Em milhares de reais - R\$)*

ATIVO	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
CIRCULANTE					
Caixa e equivalentes de caixa	666.780	17,3%	807.730	41,5%	(17,5%)
Aplicações financeiras	25.414	0,7%	0	0,0%	n/a
Contas a receber de clientes	105.553	2,7%	77.671	4,0%	35,9%
Impostos a recuperar	34.689	0,9%	26.198	1,3%	32,4%
Outras contas a receber	61.971	1,6%	23.365	1,2%	165%
Total do ativo circulante	<u>894.407</u>	<u>23,2%</u>	<u>934.964</u>	<u>48,1%</u>	(4,3%)
NÃO CIRCULANTE					
Aplicações financeiras em caixa restrito	16.495	0,4%	0	0,0%	n/a
Impostos a recuperar	25.561	0,7%	4.055	0,2%	530%
Prejuízo fiscal e base negativa	23.046	0,6%	7.944	0,4%	190%
Partes relacionadas	2.057	0,1%	6.010	0,3%	(65,8%)
Investimentos	0	0,0%	139.745	7,2%	(100%)
Imobilizado	1.722.565	44,8%	713.243	36,7%	142%
Intangível	1.146.683	29,8%	136.153	7,0%	742%
Outros ativos	<u>18.088</u>	<u>0,5%</u>	<u>3.213</u>	<u>0,2%</u>	463%
Total do ativo não circulante	<u>2.954.495</u>	<u>76,8%</u>	<u>1.010.363</u>	<u>51,9%</u>	192%
TOTAL DO ATIVO	<u>3.848.902</u>	<u>100,0%</u>	<u>1.945.327</u>	<u>100,0%</u>	97,9%

(Em milhares de reais - R\$)

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	31/12/18	AV (%)	31/12/17	AV (%)	AH (%) 18/17
CIRCULANTE					
Empréstimos e financiamentos	380.835	9,9%	383.481	19,7%	(0,7%)
Fornecedores	100.304	2,6%	53.754	2,8%	86,6%
Salários, provisões e contribuições sociais	29.499	0,8%	21.620	1,1%	36,4%
Arrendamento operacional - locação de academias	28.680	0,7%	19.255	1,0%	48,9%
Contas a pagar	125.470	3,3%	37.512	1,9%	234%
Contas a pagar a acionistas	113.574	3,0%	0	0,0%	n/a
Receita diferida	81.951	2,1%	59.273	3,0%	38,3%
Outros passivos	<u>34.811</u>	0,9%	<u>32.371</u>	1,7%	7,5%
Total do passivo circulante	<u>895.124</u>	23,3%	<u>574.895</u>	29,6%	55,7%
NÃO CIRCULANTE					
Empréstimos e financiamentos	1.428.166	37,1%	853.492	43,9%	67,3%
Contas a pagar a acionistas	263.628	6,8%	52.934	2,7%	398%
Outros passivos	<u>55.458</u>	<u>1,4%</u>	<u>19.694</u>	<u>1,0%</u>	182%
Total do passivo não circulante	<u>1.747.252</u>	<u>45,4%</u>	<u>926.120</u>	<u>47,6%</u>	88,7%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital social	374.111	9,7%	226.163	11,6%	65,4%
Reserva de capital	685.909	17,8%	222.008	11,4%	209%
Reservas de lucros	16.103	0,4%	0	0,0%	n/a
Lucro (prejuízos) acumulados	226.409	5,9%	(29.472)	(1,5%)	(868%)
Transações com acionistas	(116.978)	(3,0%)	(21.276)	(1,1%)	450%
Outros resultados abrangentes	<u>(4.824)</u>	<u>(0,1%)</u>	<u>(6.785)</u>	<u>(0,3%)</u>	(28,9%)
Patrimônio líquido atribuído aos controladores	1.180.730	30,7%	390.638	20,1%	202%
Participação não controladora	<u>25.796</u>	<u>0,7%</u>	<u>21.303</u>	<u>1,1%</u>	21,1%

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Total do patrimônio líquido	<u>1.206.526</u>	<u>31,3%</u>	<u>411.941</u>	<u>21,2%</u>	193%
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>3.848.902</u>	<u>100,0%</u>	<u>1.945.327</u>	<u>100,0%</u>	97,9%

ATIVO**CIRCULANTE**Caixa e Equivalentes de Caixa

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Caixa e Equivalentes de Caixa totalizou R\$ 666,8 milhões, versus R\$ 807,7 milhões em 31 de dezembro de 2017. Essa variação decorre principalmente pelo capex de R\$ 331 milhões no Brasil para abertura de novas academias e manutenção das academias em operação, compensado parcialmente pela 2ª emissão de notas promissórias comerciais no valor de R\$ 200 milhões feita em julho de 2018.

NÃO CIRCULANTEPartes Relacionadas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, as Partes Relacionadas totalizaram R\$ 2,0 milhões, representando uma redução de 65,8%, se comparadas a R\$ 6,0 milhões em 2017. Essa variação decorre, principalmente, de variações de mútuos com os sócios minoritários.

Investimentos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, os investimentos totalizaram R\$ 0, uma redução de 100% em relação a 2017, em que totalizaram R\$ 139,7 milhões. Essa variação decorre da aquisição pela Companhia em 2018 do controle das operações do México e Colômbia, que eram as únicas registradas na conta de Investimentos. Com a aquisição, suas respectivas demonstrações financeiras passaram a ser consolidadas nas da Companhia.

Imobilizado

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Imobilizado totalizou R\$ 1.722,6 milhões, um aumento de 142% em relação a 2017, em que totalizou R\$ 713,2 milhões, relacionado com (i) consolidação do imobilizado de México, Colômbia e Chile, por conta da aquisição de seu controle pela Companhia, no valor de R\$ 764,2 milhões; e (ii) capex de R\$ 331 milhões no Brasil.

Intangível

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Intangível totalizou R\$ 1,146,7 milhões, um aumento de 742% em relação a 2017, em que totalizou R\$ 136,2 milhões, principalmente por (i) reconhecimento de ágio de R\$ 620,5 milhões na aquisição de controle das operações internacionais; e (ii) ganho na reavaliação das participações existentes no México e Colômbia, por conta da aquisição de controle, no valor de R\$ 407,0 milhões.

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO**CIRCULANTE**Fornecedores

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, Fornecedores totalizaram R\$ 100,3 milhões, um aumento de 86,6% em relação a 2017, em que totalizaram R\$ 53,8 milhões, principalmente devido

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

a consolidação do saldo de Fornecedores de México, Colômbia e Chile, por conta da aquisição de seu controle pela Companhia, no valor de R\$ 48,7 milhões .

Empréstimos e Financiamentos (circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, os Empréstimos e Financiamentos (circulante) totalizaram R\$ 380,8 milhões, versus R\$ 383,5 milhões em 31 de dezembro de 2017.

Contas a pagar

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Contas a pagar foi de R\$ 125,5 milhões, um aumento de 234% em relação a 2017, em que foi de R\$ 37,5 milhões, impactado principalmente por obrigações decorrentes da transação com troca de ações da operação da Colômbia, no valor de R\$ 110,2 milhões.

Contas a pagar a acionistas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Contas a pagar a acionistas totalizou R\$ 113,6 milhões, versus um saldo de zero em 2017. O crescimento do Contas a pagar a acionistas no período foi principalmente por (i) provisão de dividendos a distribuir relativos ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018, no valor de R\$ 79,5 milhões; (ii) Pagamento mínimo relacionado a opção de compra de ações da Companhia em posse dos antigos acionistas da Latamfit Chile, no valor de R\$ 23,2 milhões.

NÃO CIRCULANTE

Empréstimos e Financiamentos (não circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, os Empréstimos e Financiamentos (não circulante) totalizaram R\$ 1.428,2 milhões, um aumento de 234% em relação a 2017. O aumento está alinhado com a Política de Gestão de Liquidez da Companhia, que determina que haja caixa para cobrir 12 meses de desembolsos previstos. O crescimento é devido principalmente a (i) consolidação do saldo de Empréstimos e Financiamentos (não circulante) de México, Colômbia e Chile, por conta da aquisição de seu controle pela Companhia, no valor de R\$ 383,7 milhões; e (ii) 2ª emissão de notas promissórias comerciais no valor de R\$ 200 milhões feita em julho de 2018.

Contas a pagar a acionistas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, Contas a pagar a acionistas totalizaram R\$ 263,6 milhões, um aumento de 398% em relação a 2017, em que totalizaram R\$ 52,9 milhões. Essa variação decorre principalmente por (i) subscrição e integralização de ações preferenciais de R\$ 100,0 milhões em maio de 2018. O número de ações subscritas nesta operação será ajustado, sem custo adicional, caso haja um evento de liquidez ou caso a Companhia não realize uma oferta pública inicial em até 24 meses da assinatura do contrato. Por conta destas características, o investimento foi contabilizado como passivo; e (ii) aquisição das ações de minoritários da Smart Rio (subsidiária da Companhia), no valor de R\$ 96,5 milhões. A Companhia fez o pagamento desta aquisição com a emissão de 492.577 ações preferenciais, que serão integralizadas pelos novos acionistas utilizando este crédito, atualmente registrado no contas a pagar a acionistas e que será reclassificado para a conta de capital social no momento da integralização.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Capital Social

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, o Capital Social totalizou R\$ 374,1 milhões, um aumento de 65,4% em relação a 2017, em que totalizou R\$ 226,2 milhões. A variação se deve aos aumentos de capital e reserva de capital relacionados com as aquisições das operações do México, Colômbia e Chile, feitas principalmente através de troca de ações de emissão da Companhia pelas ações das subsidiárias detidas pelos sócios locais.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Reserva de Capital

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, a Reserva de Capital totalizou R\$ 685,9 milhões, um aumento de 209% em relação a 2017, em que totalizou R\$ 222,0 milhões. A variação se deve aos aumentos de capital e reserva de capital relacionados com as aquisições das operações do México, Colômbia e Chile.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Transações com acionistas

Esta conta acumula o reflexo de aportes e aquisições de participações minoritárias em subsidiárias controladas pela Companhia, com impacto de R\$ 95,7 milhões no exercício findo em 31 de dezembro de 2018, principalmente por conta da transação com os acionistas minoritários da Smart Rio descrita no item de "Contas a pagar – acionistas". Com isso, o saldo desta conta foi de R\$ (117,0) milhões em 2018, aumento de 450% em relação a 2017, em que foi de R\$ (21,3) milhões.

Outros Resultados Abrangentes

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018, os Outros Resultados Abrangentes totalizaram R\$ (4,8) milhões, uma redução de 28,9% em relação a 2017, em que totalizaram R\$ (6,8) milhões, gerada por ganhos e perdas derivados de conversão de demonstrações financeiras de controladas localizadas no exterior.

Comparação das principais contas patrimoniais em 31 de dezembro de 2017 e 31 de dezembro de 2016

(Em milhares de reais - R\$)

ATIVO	31/12/17	AV (%)	31/12/16	AV (%)	AH (%) 17/16
CIRCULANTE					
Caixa e equivalentes de caixa	807.730	41,5%	232.903	20,2%	246,8%
Contas a receber de clientes	77.671	4,0%	80.908	7,0%	(4,0%)
Tributos a recuperar	26.198	1,3%	28.985	2,5%	(9,6%)
Despesas antecipadas	4.215	0,2%	3.597	0,3%	17,2%
Outros Ativos Circulantes	<u>19.150</u>	<u>1,0%</u>	<u>20.160</u>	<u>1,7%</u>	<u>(5,0%)</u>
Total do ativo circulante	<u>934.964</u>	<u>48,1%</u>	<u>366.553</u>	<u>31,8%</u>	<u>155,1%</u>
NÃO CIRCULANTE					
Partes relacionadas	6.010	0,3%	9.626	0,8%	(37,6%)
Depósitos judiciais	2.967	0,2%	1.820	0,2%	63,0%
Investimentos	139.745	7,2%	103.926	9,0%	34,5%
Imobilizado	713.243	36,7%	563.929	48,9%	26,5%
Intangível	136.153	7,0%	108.341	9,4%	25,7%
Impostos a recuperar	4.055	0,2%	-	-	n/a

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Imposto de renda e contribuição social diferidos	7.944	0,4%	-	-	n/a
Outros investimentos e contas a receber	<u>246</u>	<u>0,0%</u>	<u>42</u>	<u>0,0%</u>	<u>485,7%</u>
Total do ativo não circulante	<u>1.010.363</u>	<u>51,9%</u>	<u>787.684</u>	<u>68,2%</u>	<u>28,3%</u>
TOTAL DO ATIVO	<u>1.945.327</u>	<u>100,0%</u>	<u>1.154.237</u>	<u>100,0%</u>	<u>68,5%</u>

(Em milhares de reais - R\$)

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	31/12/17	AV (%)	31/12/16	AV (%)	AH (%) 17/16
CIRCULANTE					
Fornecedores	53.754	2,8%	26.606	2,3%	102,0%
Contas a pagar	37.512	1,9%	27.315	2,4%	37,3%
Empréstimos e financiamentos	383.481	19,7%	63.693	5,5%	502,1%
Salários, provisões e contribuições sociais	21.620	1,1%	17.318	1,5%	24,8%
Impostos e contribuições a recolher	18.838	1,0%	18.606	1,6%	1,2%
Provisão para imposto de renda e contribuição social	2.397	0,1%	19.929	1,7%	(88,0%)
Parcelamento de tributos	10.121	0,5%	260	0,0%	n/a
Receita diferida	59.273	3,0%	47.545	4,1%	24,7%
Arrendamento operacional - locação de academias	<u>19.255</u>	1,0%	12.015	1,0%	60,3%
Total do passivo circulante	<u>606.251</u>	31,2%	<u>233.287</u>	20,2%	159,9%
NÃO CIRCULANTE					
Empréstimos e financiamentos	853.492	43,9%	405.670	35,1%	110,4%
Partes relacionadas	1.015	0,1%	1.889	0,2%	(46,3%)
Parcelamento de tributos	7.754	0,4%	178	0,0%	n/a
Contas a pagar	1.152	0,1%	9.848	0,9%	(88,3%)
Contas a pagar a acionistas	52.934	2,7%	51.682	4,5%	2,4%
Receita diferida	2.087	0,1%	2.425	0,2%	(13,9%)
Provisão para riscos cíveis, tributários e trabalhistas	3.188	0,2%	2.275	0,2%	40,1%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	<u>5.513</u>	<u>0,3%</u>	<u>3.682</u>	<u>0,3%</u>	<u>49,7%</u>
Total do passivo não circulante	<u>927.135</u>	<u>47,7%</u>	<u>477.649</u>	<u>41,4%</u>	<u>94,1%</u>
PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Capital social	226.163	11,6%	247.763	21,5%	(8,7%)
Reserva de capital	222.008	11,4%	222.088	19,2%	0,0%
Reserva de lucros	-	-	-	-	n/a
Lucros (prejuízos) acumulados	(29.472)	(1,5%)	(18.247)	(1,6%)	61,5%
Transações com acionistas	(21.276)	(1,1%)	(15.430)	(1,3%)	37,9%
Outros resultados abrangentes	<u>(6.785)</u>	<u>(0,3%)</u>	<u>(17.831)</u>	<u>(1,5%)</u>	<u>(61,9%)</u>
Patrimônio líquido atribuído aos acionistas controladores	390.638	20,1%	418.263	36,2%	(6,6%)
Participação não controladora	<u>21.303</u>	<u>1,1%</u>	<u>25.038</u>	<u>2,2%</u>	<u>(14,9%)</u>
Total do patrimônio líquido	411.941	21,2%	443.301	38,4%	(7,1%)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>1.945.327</u>	<u>100,0%</u>	<u>1.154.237</u>	<u>100,0%</u>	<u>68,5%</u>

ATIVO**CIRCULANTE**Caixa e Equivalentes de Caixa

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o Caixa e Equivalentes de Caixa totalizou R\$ 807,7 milhões, versus R\$232,9 milhões em 31 de dezembro de 2016. Essa variação decorre,

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

principalmente, da 3ª emissão de debêntures (R\$ 540,0 milhões), concluída no final de dezembro de 2017.

NÃO CIRCULANTE

Partes Relacionadas

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, as Partes Relacionadas totalizaram R\$ 6,0 milhões, representando um aumento de 37,6%, se comparadas a R\$ 9,6 milhões em 2016. Essa variação decorre, principalmente, de variações de mútuos com os sócios minoritários.

Investimentos

Esta conta tem impacto de (i) aportes feitos pela Companhia nas sociedades de controle comum Latamgym, responsável pela operação do México, e Latamfit, pela Colômbia; e (ii) variação cambial das respectivas moedas frente ao Real. Esta variação é registrada nos resultados abrangentes, pois estes são investimentos de longo prazo da Companhia.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, os investimentos totalizaram R\$ 139,7 milhões, um aumento de 34,5% em relação a 2016, em que totalizaram R\$103,9 milhões. Essa variação decorre principalmente por aporte na controlada Latamfit (R\$ 12,9 milhões), resultado de equivalência patrimonial (R\$ 13,9 milhões) e outros resultados abrangentes (R\$ 8,9 milhões).

Imobilizado

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o Imobilizado totalizou R\$ 713,2 milhões, um aumento de 26,5% em relação a 2016, em que totalizou R\$563,9 milhões, relacionado com a aceleração da abertura de novas academias próprias no Brasil.

Intangível

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o Intangível totalizou R\$ 136,2 milhões, um aumento de 25,7% em relação a 2016, em que totalizou R\$ 108,3 milhões, principalmente por causa da aquisição de uma rede de academias no Peru, que gerou ágio de R\$ 26,9 milhões.

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

CIRCULANTE

Fornecedores

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, Fornecedores totalizaram R\$ 53,8 milhões, um aumento de 102% em relação a 2016, em que totalizaram R\$26,6 milhões, principalmente devido a aceleração de abertura de novas academias próprias, em particular no 4º trimestre do ano.

Empréstimos e Financiamentos (circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, os Empréstimos e Financiamentos (circulante) totalizaram R\$ 383,5 milhões, versus R\$ 63,7 milhões em 31 de dezembro de 2016. Essa variação foi impactada pela emissão de nota promissória de R\$ 150 milhões em setembro de 2017, com prazo de vencimento de 1 ano, e pela maturação de outras dívidas da Companhia.

Provisão para imposto de renda e contribuição social e Parcelamento de tributos

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, a Provisão para imposto de renda e contribuição social foi de R\$ 2,4 milhões, uma redução de 88% em relação a 2016, em que foi de R\$ 19,9 milhões, impactado principalmente pela adesão ao Programa Especial de Regularização Tributária – PERT, com a compensação de impostos a pagar com prejuízos acumulados na Companhia. A adesão ao PERT impactou também o Parcelamento de tributos, que cresceu para R\$ 10,1 milhões versus R\$ 0,2 milhões em 2016.

Receita Diferida

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, as Receitas Diferidas totalizaram R\$ 59,3 milhões, um aumento de 24,7% em relação a 2016, quando totalizaram R\$47,5 milhões. O crescimento das Receitas Diferidas no período foi proporcional ao crescimento das receitas com mensalidades e anuidades da Companhia.

NÃO CIRCULANTE

Empréstimos e Financiamentos (não circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, os Empréstimos e Financiamentos (não circulante) totalizaram R\$ 853,5 milhões, um aumento de 110% em relação a 2015. O aumento está alinhado com a Política de Gestão de Liquidez da Companhia, que determina que haja caixa para cobrir 12 meses de desembolsos previstos. O crescimento é devido principalmente à 3ª emissão de debêntures no montante de R\$ 540,0 milhões, sendo R\$ 440,0 milhões na 2ª série, com prazo de 4 anos.

Parcelamento de tributos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o saldo de Parcelamento de tributos foi de R\$ 7,8 milhões, versus R\$ 0,2 milhões em 2016. O aumento foi devido a adesão ao Programa Especial de Regularização Tributária – PERT.

Contas a Pagar

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, Contas a Pagar totalizaram R\$ 1,2 milhões, uma redução de 88% em relação a 2016, em que totalizaram R\$9,8 milhões. Essa variação decorre principalmente pela maturação (com classificação no passivo circulante) e pagamento parcial de valores de aquisições.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital Social

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, o Capital Social totalizou R\$ 226,2 milhões, uma redução de 8,7% em relação a 2016, em que totalizou R\$ 247,8 milhões. A variação se deve a redução de capital aprovada em setembro de 2017, no montante de R\$ 21,6 milhões.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Reserva de Capital

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, a Reserva de Capital totalizou R\$ 222,0 milhões, sem alterações em relação a 2016.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Transações com acionistas

Esta conta acumula o reflexo de aportes e aquisições de participações minoritárias em subsidiárias controladas pela Companhia, com impacto negativo de R\$ 5,8 milhões em no exercício findo em 31 de dezembro de 2017. Com isso, o saldo desta conta foi de R\$ 21,3 milhões em 2017, aumento de 37,9% em relação a 2016, em que foi de R\$ 15,4 milhões.

Outros Resultados Abrangentes

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017, os Outros Resultados Abrangentes totalizaram um prejuízo de R\$6,8 milhões, com uma redução de 61,9% em relação a 2016, em que totalizaram prejuízo de R\$17,8 milhões, gerada pela variação cambial dos investimentos nas subsidiárias do México, Colômbia e Peru, devido à valorização do real versus as moedas dos respectivos países neste período.

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

Comparação das principais contas demonstrativas do fluxo de caixa em 31 de dezembro de 2018 e 31 de dezembro de 2017

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/18	31/12/17	AH (%) 18/17
Caixa líquido gerado(consumido) pelas atividades operacionais	131.533	126.721	3,8%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(569.424)	(311.942)	82,5%
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	286.198	758.029	(62,2%)
AUMENTO DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(151.693)	572.808	n/a

Atividades Operacionais

O caixa líquido gerado pelas atividades operacionais foi de R\$131,5 milhões no exercício de 2018, 3,8% superior ao de 2017, em que totalizou R\$ 126,7 milhões. O caixa gerado pelas atividades operacionais, antes do pagamento dos juros sobre empréstimos e debêntures e imposto de renda, foi de R\$ 244,9 milhões em 31 de dezembro de 2018, aumento de 18,7% se comparado ao mesmo período de 2017, em que atingiu R\$ 206,4 milhões. Essa variação foi decorrente, principalmente, pelo crescimento do lucro operacional antes do resultado financeiro (excluindo o efeito da reavaliação de participações, que não tem impacto caixa) em R\$ 39,2 milhões.

Atividades de Investimentos

O caixa líquido consumido nas atividades de investimento foi de R\$ 569,4 milhões em 31 de dezembro de 2018, crescimento de 82,5% em relação ao mesmo período de 2017, em que representou R\$ 311,9 milhões. Essa variação decorre, principalmente, do aumento de R\$ 245,4 milhões nas adições do ativo imobilizado devido ao maior número de academias inauguradas em 2018 em comparação ao mesmo período do ano anterior, e pela consolidação dos investimentos das operações do México, Colômbia e Chile devido a aquisição do seu controle pela Companhia.

Atividades de Financiamentos

No exercício findo em 31 de dezembro de 2018, o caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento foi de R\$ 286,2 milhões, versus R\$ 758,0 milhões no mesmo período de 2017. Essa variação decorre do maior pagamento de empréstimos em R\$ (337,7) milhões, devido ao cronograma de vencimentos mais relevante em 2018 em relação a 2017, e pela redução na captação de empréstimos em R\$ (221,2) milhões, devido a 3ª emissão de debêntures no valor de R\$ 540 milhões ter sido realizada em dezembro de 2017, reduzindo a necessidade de captação em 2018. Estes fatores foram parcialmente compensados pela captação de R\$ 100,0 milhões em subscrição de ações, que foi registrado como passivo conforme descrito na conta de "Contas a pagar a acionistas".

Comparação das principais contas demonstrativas do fluxo de caixa em 31 de dezembro de 2017 e 31 de dezembro de 2016

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	31/12/17	31/12/16	AH (%) 17/16
Caixa líquido gerado(consumido) pelas atividades operacionais	126.721	84.107	50,7%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(311.942)	(170.835)	82,6%
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	758.029	249.656	203,6%
AUMENTO DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	572.808	162.928	251,6%

Atividades Operacionais

10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

O caixa líquido gerado pelas atividades operacionais foi de R\$ 126,7 milhões no exercício de 2017, 50,7% superior ao de 2016, em que totalizou R\$ 84,1 milhões. O caixa gerado pelas atividades operacionais, antes do pagamento dos juros sobre empréstimos e debêntures e imposto de renda, foi de R\$ 206,4 milhões em 31 de dezembro de 2017, aumento de 21,3% se comparado ao mesmo período de 2016, em que atingiu R\$ 170,1 milhões. Essa variação foi decorrente, principalmente, da menor necessidade de capital de Giro em Contas a receber de clientes, que aumentou R\$ 14,1 milhões em relação a 2016, e em Fornecedores, que aumentou R\$ 22,3 milhões em relação a 2016, parcialmente compensado pelo aumento no contas a pagar de R\$32,0 milhões.

Atividades de Investimentos

O caixa líquido consumido nas atividades de investimento foi de R\$ 311,9 milhões em 31 de dezembro de 2017, crescimento de 82,6% em relação ao mesmo período de 2016, em que representou R\$ 170,8 milhões. Essa variação decorre, principalmente, do aumento de R\$ 157,3 milhões nas adições do ativo imobilizado devido ao maior número de academias inauguradas em 2017 em comparação ao mesmo período do ano anterior, compensado parcialmente pela menor necessidade em 2017 de aumento de capital em controladas em conjunto internacionais (redução de R\$ 23,4 milhões) devido a maior maturidade das operações na Colômbia e México.

Atividades de Financiamentos

No exercício findo em 31 de dezembro de 2017, o caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento foi de R\$ 758,0 milhões, versus R\$ 249,7 milhões no mesmo período de 2016. Essa variação decorre, principalmente, (i) da captação, em 2017, de R\$ 688,9 milhões com a 3ª emissão de debêntures da Companhia, no valor total de R\$ 540 milhões, e da 1ª emissão de notas promissórias, no valor de R\$ 150 milhões, e (ii) do menor pagamento de empréstimos no valor de R\$78.3 milhões em 2017, comparado a R\$245,1 milhões em 2016, parcialmente compensado pela não recorrência em 2017 de aumento de capital em decorrência de conversão entre ações preferenciais ocorrido em 2016 no valor de R\$190,9 milhões.

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

a. Resultados das operações do emissor, em especial:

i. Descrição de quaisquer componentes importantes da receita

Somos a maior rede de academias da América Latina e a oitava maior do mundo, em número de academias, de acordo com *ranking* publicado pela IHRSA (*International Health, Racquet & Sportsclub Association* - entidade de classe global da indústria de fitness), com 637 unidades (631 academias e 6 microgyms) e 2,0 milhões de clientes em 31 de dezembro de 2018. Nossa receita provém principalmente dos planos de academia pago pelos nossos clientes.

A Companhia teve receita total (incluindo a totalidade das receitas das operações internacionais próprias, tanto as consolidadas como as controladas em conjunto com nossos sócios internacionais, e considerando para academias franqueadas somente a receita de royalties) de R\$ 1.452,4 milhões em 2018, R\$ 968,7 milhões em 2017 e R\$ 802,9 milhões em 2016, com crescimento médio no período de 34,5% a.a. As receitas internacionais cresceram de 20,1% do total em 2016 para 37,5% em 2018, com crescimento médio no período 2016 a 2018 de 83,5% a.a.

Após a eliminação da receita das entidades sob controle compartilhado, a receita da Companhia foi de R\$ 1.160,0 milhões em 2018, R\$ 745,6 milhões em 2017 e R\$ 641,2 milhões em 2016.

A receita das academias possui 3 elementos principais: taxa de adesão, cobrada na matrícula do cliente; mensalidade (plano de serviço de academia) e anuidade (cobrada em março para o plano Smart e em outubro para o plano Black). No exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018, as receitas com planos de academia representaram 87,2% da receita bruta total; anuidade 7,3% e adesões 2,0%; royalties recebidos de franqueadas no Brasil e no exterior 2,3%; e outras receitas 1,2%.

Atuamos em 3 segmentos de negócio: *high value / low price*, com a marca Smart Fit, *premium*, com as marcas Bio Ritmo no Brasil e O2 no Chile, e outros / novos negócios, que incluem royalties cobrados dos franqueados.

Adicionalmente, a Diretoria analisa o negócio geograficamente, consolidando seus resultados em Brasil, México e demais países da América Latina (Chile, Colômbia e Peru).

A tabela abaixo identifica as receitas operacionais líquidas auferidas pela Companhia e suas subsidiárias (incluindo entidades sob controle compartilhado) nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018, 31 de dezembro de 2017 e 31 de dezembro de 2016:

(Em milhares de reais - R\$)

Geografia / Marca	31/12/18	AV (%) ¹	31/12/17	AV (%) ¹	31/12/16	AV (%) ¹	AH (%) 18/17	AH (%) 17/16
Brasil	907.912	62,5%	730.306	75,4%	641.196	79,9%	24,3%	13,9%
Smart Fit	759.165	52,3%	598.105	61,7%	520.145	64,8%	26,9%	15,0%
Bio Ritmo	116.167	8,0%	112.881	11,7%	108.482	13,5%	2,9%	4,1%
Outras ⁽²⁾	32.580	2,2%	19.320	2,0%	12.569	1,6%	68,6%	53,7%
Internacional	544.497	37,5%	238.347	24,6%	161.732	20,1%	130,0%	47,4%
Smart Fit		0,0%		0,0%		0,0%		
México	296.231	20,4%	179.286	18,5%	152.532	19,0%	65,2%	17,5%
Outros - Am.Latina ⁽³⁾	217.234	15,0%	59.061	6,1%	9.200	1,1%	274%	542,0%
Outras ⁽²⁾	31.032	2,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total antes da eliminação	1.452.409	100,0%	968.653	100,0%	802.928	100,0%	50,3%	20,6%
Eliminação ⁽⁴⁾	(292.376)		(223.090)		(161.732)		32,7%	37,9%
Total consolidado	1.160.033		745.563		641.196		55,6%	16,3%
Por marca (antes da eliminação)								
Smart Fit	1.272.630	87,6%	836.452	86,4%	681.877	84,9%	52,6%	22,7%
Bio Ritmo e O2	147.199	10,1%	112.881	11,7%	108.482	13,5%	30,4%	4,1%
Outras	32.580	2,2%	19.320	2,0%	12.569	1,6%	68,6%	53,7%

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

(1) Em relação a receita operacional líquida antes da eliminação

(2) Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

(3) "Outros – América Latina" incluem para operações próprias Chile, Colômbia e Peru

(4) Eliminação exclui os resultados das operações internacionais que não eram consolidadas nas demonstrações financeiras em cada período, e seus impactos na equivalência patrimonial no resultado consolidado da Companhia.

Para melhor entendimento do negócio, apresentamos a receita da combinação de todas operações próprias (Brasil, México, Colômbia, Chile (a partir do 2T18) e Peru), por marca e região. Para compor a receita consolidada, as receitas das operações cujo controle foi adquirido em 2018 são eliminadas do subtotal da receita, de acordo com o período que essas operações passaram a ser consolidadas (México a partir de Nov/18; Colômbia a partir de Jul/18; e Chile a partir de Abr/18)

A receita somada das operações do grupo, antes da eliminação, atingiu R\$1.452,4 milhões em 2018, com crescimento de 49,9%, impactada principalmente pela abertura de unidades próprias, e também pela aquisição da operação no Chile (que era franqueada). Excluindo a aquisição do Chile, a receita somada das operações do grupo cresceu 46,0%, devido principalmente ao aumento do número de clientes nas academias próprias.

Na Smart Fit, o crescimento da receita somada em 2018 foi de 52,1% (46,5% excluindo o efeito da aquisição do Chile). O aumento da receita foi relevante em todas as regiões, com ganho de 26,9% no Brasil, 65,2% no México e 268% em Outros América Latina. Nesta região a receita foi impulsionada pela aceleração na abertura de unidades na Colômbia e Peru, e a aquisição da operação do Chile, que em conjunto geraram crescimento do número de clientes de 139%.

Bio Ritmo e O2 tiveram crescimento de receita de 30,4% em 2018. Excluindo os efeitos da aquisição da O2 (Chile), o crescimento no período foi de 2,9%. A receita líquida do segmento Outras cresceu 68,6%, impactada principalmente pela maior receita de royalties das franquias.

As operações internacionais somaram R\$ 544,5 milhões de receita em 2018, representando 37,5% da receita antes da eliminação, com crescimento de 12,9p.p. versus 2017, em linha com a estratégia da Companhia de consolidar sua liderança na América Latina.

A evolução das receitas segue a evolução do número de academias em operação e clientes de cada segmento e geografia, apresentado abaixo:

Unidades	Final do período			Crescimento			AH	
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	18 vs. 17	17 vs. 16
Total	637	477	361	160	116	80	33,5%	32,1%
Academias	631	476	361	155	115	80	32,6%	31,9%
Por Tipo								
Próprias	503	374	286	129	88	48	34,5%	30,8%
Franquias	128	102	75	26	27	32	25,5%	36,0%
Por Marca								
Smart Fit	597	446	332	151	114	80	33,9%	34,3%
Próprias	473	348	261	125	87	47	35,9%	33,3%
Brasil	261	218	179	43	39	16	19,7%	21,8%
México	120	92	69	28	23	18	30,4%	33,3%
Outros Am.Latina	92	38	13	54 ¹	25	13	142%	192%
Franquias	124	98	71	26	27	33	26,5%	38,0%
Brasil	108	78	55	30	23	23	38,5%	41,8%
México	1	-	-	1	-	-	n/a	n/a
Outros Am.Latina	15	20	16	(5) ¹	4	10	(25,0%)	25,0%
Bio Ritmo e O2	34	30	29	4	1	-	13,3%	3,4%
Próprias	30	26	25	4 ¹	1	1	15,4%	4,0%

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

Franquias	4	4	4	-	-	(1) ²	0,0%	0,0%
Por região						-		
Brasil	399	326	263	73	63	39	22,4%	24,0%
México	121	92	69	29	23	18	31,5%	33,3%
Outros Am.Latina	111	58	29	53	29	23	91,4%	100%
Microgyms	6	1	-	5	1	-	500%	n/a
Brasil	4	1	-	3	1	-	300%	n/a
Outros Am.Latina	2	-	-	2	-	-	n/a	n/a

(1) Na aquisição da operação no Chile no 1T18, 10 Smart Fit - Franquias tornaram-se Smart Fit - Próprias e 4 unidades O2 Próprias foram incorporadas ao grupo.

(2) Academia convertida em Smart Fit – Própria

(3) A região "Outros América Latina" inclui para as operações próprias Chile, Colômbia e Peru, e para franquias Equador e República Dominicana;

Clientes	Final do período			AH	
	2018	2017	2016	18 vs. 17	17 vs. 16
Total	2.019	1.508	1.112	33,9%	35,7%
Por Tipo					
Próprias	1.607	1.167	884	37,7%	32,1%
Franquias	412	341	228	20,8%	49,7%
Por Marca					
Smart Fit	1.960	1.456	1.060	34,6%	37,3%
Próprias	1.554	1.120	839	38,7%	33,6%
Brasil	893	742	619	20,3%	19,9%
México	376	258	197	45,6%	30,8%
Outros Am.Latina	285	120	22	138%	442%
Franquias	406	335	222	21,2%	51,3%
Bio Ritmo e O2	59	52	52	13,3%	2,1%
Por região					
Brasil	1.300	1.046	827	24,2%	26,6%
México	378	258	197	46,4%	30,8%
Outros Am.Latina	341	203	88	67,8%	131%

(1) Não considera as microgyms que vendem principalmente aulas individuais; a base de clientes recorrentes não é representativa das operações; ;

(2) A região "Outros América Latina" inclui para as operações próprias Chile, Colômbia e Peru, e para franquias Equador e República Dominicana;

(3) Na aquisição da operação no Chile no 1T18, 10 Smart Fit - Franquias tornaram-se Smart Fit - Próprias e 4 unidades O2 Próprias foram incorporadas ao grupo;

No exercício de 2018, mantivemos nosso histórico de crescimento acelerado, com aumento de 32,6% na rede de academias, que mais que triplicou nos últimos quatro anos, e 34,0% na base de clientes em relação ao fechamento de 2017.

Atingimos um total de 631 academias, com aceleração do número de aberturas para 155 unidades no ano (vs. 115 aberturas em 2017) e 43 aberturas no 4T18 (vs. 39 aberturas no 4T17), impulsionada pela maturação do processo de expansão implementado em cada região, e pelo crescimento no número de clusters em que a Companhia opera. O número de clientes superou a marca de 2,0 milhões, com aumento de 512 mil clientes sobre o final do 4T17.

As academias próprias chegaram a 503, um crescimento de 34,5%, com abertura de 34 unidades no 4T18 e 129 unidades em 2018, impactada pela aquisição da operação do Chile no 2T18, em que 10 unidades Smart Fit franquizadas se tornaram próprias, e 4 unidades O2 foram incorporadas ao grupo. A base de clientes das academias próprias atingiu 1,6 milhão, um crescimento de 37,7%, em linha com o crescimento de unidades próprias.

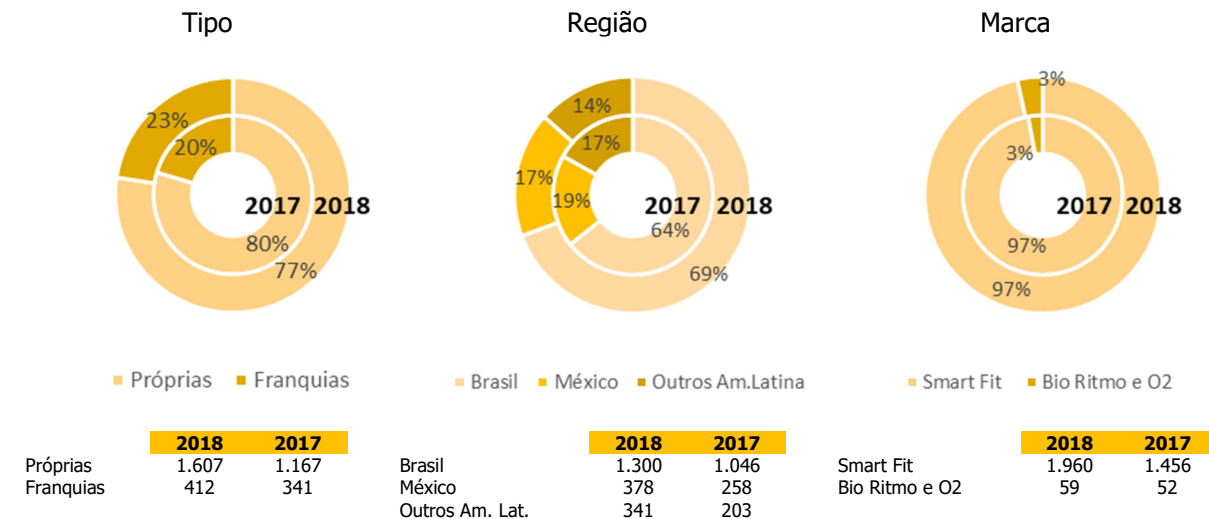
10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

As franquias atingiram 128 unidades e 412 mil clientes, representando 20,4% do total de clientes do grupo, com um crescimento de 25,5% e 20,8% respectivamente sobre 2017. Abrimos em 2018 as primeiras unidades franqueadas no Equador e no México. Assim como no Brasil, a operação através de franquias no México tem o objetivo de complementar a rede de academias próprias e acelerar o crescimento no país em um maior número de praças. A participação de franquias se manteve estável em torno de 20% do total de academias.

Dado a forte demanda pela proposta da Smart Fit, o crescimento foi consistente em todas regiões, com maior número de aberturas de academias que 2017. A operação no Brasil abriu 73 unidades (vs. 63 aberturas em 2017) e adicionou 254 mil clientes a sua base, atingindo um total de 399 unidades (+22,4% vs. 2017) e 1,3 milhão de clientes (+24,2%) no final de 2018. México abriu 29 academias (vs. 23 aberturas em 2017), e atingiu 121 academias (+31,5%) e 378 mil clientes (+46,4%). A região "Outros América Latina" teve o maior crescimento da rede, terminado 2018 com 111 academias (+91,4%) e 341 mil clientes (+67,8%), com abertura de 53 academias no ano (vs. 29 aberturas em 2017), impactado pela aquisição do controle das operações na Colômbia e Chile pela Companhia, que permitiu a aceleração do investimento em novas academias nestes países. As operações internacionais (México e Outros América Latina) continuaram a crescer sua participação no grupo, em linha com a estratégia da Smart Fit de buscar a liderança em todos mercados relevantes da região. No final de 2018, elas representavam 36,8% das academias (+5,3pp) e 35,6% da base de clientes (+5,0pp vs. 4T17).

Distribuição dos clientes – 4T18 vs. 4T17

(total de clientes: 2.201 mil e 1.509 mil)



Por conta do crescimento acelerado e contínuo, a Smartfit é a 5ª maior rede de academias no mundo em unidades próprias e a 8ª maior em número de clientes, de acordo com o ranking global de 2018 da IHRSA (*International Health, Racquet and Sportsclub Association*, a entidade de classe da indústria de *fitness*).

ii. Fatores que afetam materialmente os resultados operacionais.

De acordo com os diretores da companhia os principais fatores que afetaram os resultados operacionais da Companhia nos últimos exercícios, de forma material, foram:

10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

- A abertura de novas academias, que permite o crescimento da base de clientes, e dos principais indicadores financeiros associados: receita líquida, margem bruta excluindo depreciação, custos e despesas com abertura de novas academias, EBITDA.
- A maturação das unidades: receita e a margem bruta excluindo depreciação de uma academia atinge o nível esperado após 24 meses de sua inauguração.
- A satisfação dos clientes com o serviço prestado em nossas academias. Avaliamos diariamente através de pesquisas eletrônicas utilizando a metodologia Net Promoter Score (NPS) a avaliação dos clientes sobre sua última visita à academia. A gestão da satisfação envolve (i) inovação nos produtos e serviços oferecidos para os clientes; (ii) aumento da satisfação dos clientes, através da capacitação das equipes e revisão dos procedimentos de atendimento nas unidades. Na visão dos diretores da Companhia, a satisfação do cliente está diretamente relacionada com a retenção dos clientes, e, portanto, com a receita de cada academia.
- Cenário macroeconômico adverso do Brasil, que afetam a renda e a confiança do consumidor, e com isso reduz a demanda por nossos serviços. Na marca Smart Fit, nosso excepcional custo-benefício e o valor reduzido de nossa mensalidade torna o impacto da economia brasileira bem menos relevante.
- Alta inflação, que impactou nossos principais elementos de custo: pessoal, aluguéis, contas de consumo, serviços de terceiros (principalmente limpeza).

Para discussão detalhada dos resultados, vide item 10.1, letra h.

b. Variações das receitas atribuíveis a modificações de preços, taxas de câmbio, inflação, alterações de volumes e introdução de novos produtos e serviços

Os Diretores da Companhia afirmam que as variações na receita dos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016, deveram-se principalmente a:

- aumento no número de clientes, tanto pela maturação de academias em operação quanto pela abertura de novas academias, no Brasil e nos outros países da América Latina.
- modificações de preços, principalmente no Brasil. Devido a inflação elevada durante estes períodos no Brasil, a Companhia reajustou os preços de seus planos, com intuito de repassar os aumentos de custos.

c. Impacto da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor

A inflação pode impactar o resultado operacional da Companhia, principalmente nos custos de mão-de-obra, onde a inflação em geral é repassada nos dissídios das categorias, e de aluguel, cujos contratos em geral são corrigidos pelo índice de inflação (IGP-M no Brasil e índices similares nos demais países da América Latina). Os resultados operacionais também tiveram impacto relevante do aumento das tarifas de energia elétrica nestes anos.

O aumento da taxa de juros tem impacto direto nos resultados financeiros da Companhia, pois possuímos dívida líquida relevante, e grande parte de nossas dívidas estão atreladas a taxa CDI ou equivalente nos demais países da América Latina.

10.3 - Eventos Com Efeitos Relevantes, Ocorridos E Esperados, Nas Demonstrações Financeiras

a. Introdução ou alienação de segmento operacional

Em 2016, iniciamos nossa operação na Colômbia e no Peru, com a marca Smart Fit. Estes países compuseram neste exercício o segmento geográfico "Outros América Latina".

b. Constituição, aquisição ou alienação de participação societária

Smart Fit México

Em 24 de outubro de 2018, a Companhia concluiu a transação de compra e venda de 100% das ações da Corporación Sport City, S.A. de C.V. ("CSC"), que por sua vez detém 50% das ações da Latamgym S.A.P.I. de C.V. ("Latamgym") e Servicios Desportivos para Latinoamérica S.A. de C.V. ("SDL"), que são as empresas que operam as academias Smart Fit no México. A transação foi realizada mediante troca de ações da Companhia pelas ações da CSC.

Anteriormente, a Companhia detinha 50% das ações da Latamgym e da SDL, e o seu controle era compartilhado com o sócio local desta operação. Com a transação, a Companhia passou a ter o controle integral da Latamgym e da SDL, e seus resultados passaram a ser consolidados nas demonstrações financeiras da Companhia. Para mais informações sobre a transação, vide item 15.7 deste Formulário de Referência.

Smart Fit Colômbia

Em 29 de junho de 2018, a Companhia concluiu a compra de 27,09% das ações da Latamfit, S.L. ("Latamfit"), localizada na Espanha e holding da operação de academias de ginástica na Colômbia, mediante troca de ações da Companhia pelas ações da Latamfit, então detidas por sócios da Companhia em suas operações na Colômbia. A Latamfit detém 100% de participação na Sporty City S.A.S, que é a sociedade responsável pela operação da marca Smart Fit neste país.

Anteriormente, a Companhia detinha 50% das ações da Latamfit, e o seu controle era compartilhado com o sócio local desta operação. Com a transação, a Companhia passou a ter o controle integral da operação na Colômbia, e seus resultados passaram a ser consolidados nas demonstrações financeiras da Companhia.

Para mais informações sobre a transação, vide item 15.7 deste Formulário de Referência.

Smart Fit Chile

Em 27 de março de 2018, a Companhia concluiu a aquisição de 99,998% das ações da Inversiones O Dos S.A. ("O2"), que operava 10 franquias Smart Fit e 4 academias O2 no Chile, mediante troca de ações da Companhia pelas ações da O2, então detidas por sócios da Companhia em suas operações chilenas. Para mais informações sobre a transação, vide item 15.7 deste Formulário de Referência.

Profit Corp S.A.

A controlada Smartfit Peru S.A.C. concluiu, em 4 de setembro de 2017, a aquisição de 100% das ações da Profit Corp S.A., que detém a operação de 8 academias de ginástica no Peru. As academias serão gradualmente convertidas para a marca Smart Fit. O valor da aquisição foi US\$8,0 milhões, sendo que até 31 de dezembro de 2017 foi pago um valor de US\$5,0 milhões (equivalentes a R\$15,9 milhões) e os US\$3,0 milhões (equivalentes a R\$9,5 milhões) serão pagos em até 6 anos de acordo com o contrato de compra e venda de ações.

10.3 - Eventos Com Efeitos Relevantes, Ocorridos E Esperados, Nas Demonstrações Financeiras

Smart Rio

Em 14 de novembro de 2018, a Companhia adquiriu 32,5% do capital social total da Smart Rio Academia de Ginástica S.A. ("Smart Rio"), de acionistas minoritários da Smart Rio ("Vendedores"). O preço de aquisição pelas ações da Smart Rio foi pago mediante emissão de novas ações preferenciais sem direito a voto da Companhia, que foram integralizadas pelos Vendedores por meio de capitalização de crédito contra a Companhia. O restante das ações da Smart Rio, representativas de 67,5% de seu capital social total, são atualmente detidas pela Companhia.

Constituição de novas subsidiárias internacionais

Foi constituída em 21 de março de 2018, a Smartfit SAS, subsidiária integral da Companhia na Argentina. Conforme Assembleia Geral e Extraordinária de 23 de abril de 2018, foi autorizado o aumento de capital nessa controlada, pelo Conselho de Administração da Companhia, no valor total de até US\$3.000.000.

Foi constituída em 27 de junho de 2018, a Smartfit Paraguay S.A., subsidiária integral da Companhia no Paraguai. Conforme Assembleia Geral Extraordinária de 15 de maio de 2018, foi autorizado o aumento de capital nessa controlada, pelo Conselho de Administração da Companhia, no valor total de até US\$2.000.000.

c. Eventos ou operações não usuais

Exceto pelas Operações acima mencionadas, não houve evento ou operação não usual não refletida ou que venha ter impactos relevantes nas nossas demonstrações financeiras.

10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor

a. Mudanças significativas nas práticas contábeis

Não houve mudanças significativas em nossas práticas contábeis ou políticas para os exercícios sociais encerrados em dezembro de 2018, 2017 e 2016.

Com a vigência do CPC 47 (IFRS 15) a partir de 01 de janeiro de 2018, a receita passou a ser reconhecida por um valor que reflete a contraprestação a que uma companhia espera ter direito em troca da transferência de bens ou serviços para um cliente. O modelo retrospectivo com efeito cumulativo de aplicação inicial deste pronunciamento foi utilizado para fins de adoção. Durante o exercício de 2017, a Companhia realizou uma avaliação nas cinco etapas do novo modelo de reconhecimento da receita, e não identificou alterações ou impactos significativos no reconhecimento atual dessas receitas, dado que são reconhecidas de acordo com o cumprimento das obrigações de performance estabelecidas em seus contratos de prestação de serviço, desde que seja provável que os benefícios econômicos futuros fluam para a Companhia e o valor da receita possa ser mensurado com confiabilidade.

Para o CPC 48 (IFRS9) também vigente a partir de 01 de janeiro de 2018, a Companhia adotou abordagem simplificada para avaliar os impactos da implementação da referida norma. Dada a característica dos seus instrumentos financeiros, que tem vencimentos de curto prazo, e são majoritariamente contas a receber com operadoras de cartão de crédito, independente das abordagens previstas na norma, os índices de inadimplência estimados são muito próximos aos índices de perdas efetivamente incorridas. Isso se deve ao fato de que a Companhia efetua as cobranças de forma recorrente, via cartão de crédito. Desta forma a adoção desse CPC não trouxe nenhum impacto relevante as demonstrações financeiras da Companhia.

b. Efeitos significativos das alterações em práticas contábeis

Nos últimos 3 (três) exercícios sociais não houve alteração nas práticas contábeis adotadas pela Companhia.

c. Ressalvas e ênfases presentes no parecer do auditor

O relatório dos auditores independentes sobre as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas da Companhia, referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017 e de 2016, não apresenta ressalvas, e possui ênfase pela reapresentação das demonstrações financeiras. Os ajustes decorrem substancialmente de: (i) reapresentação das informações por segmento, considerando o controle de gastos por centro de custos específicos para as marcas; (ii) reclassificação na nota explicativa de despesas por natureza para melhor apresentação das despesas e custos; e (iii) correção da análise de sensibilidade de instrumentos financeiros.

A administração possui os seguintes comentários em relação a ênfase do parecer do auditor referente aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2017 e 2016: estas reapresentações fazem com que as demonstrações financeiras retratem de maneira mais precisa a posição patrimonial e financeira consolidada da Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. em 31 de dezembro de 2017 e 2016.

O relatório dos auditores independentes sobre as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas da Companhia, referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 não contém ressalvas ou ênfases.

10.5 - Políticas Contábeis Críticas

As políticas contábeis críticas adotadas pela Companhia estão descritas abaixo.

a. Diferimento de receita

O reconhecimento da receita das taxas de manutenção anual dos contratos com os clientes é diferido pelo prazo de 12 meses a partir do início de vigência do contrato, por ser esta a periodicidade em que esta taxa é cobrada.

O reconhecimento da receita das taxas de adesão dos contratos com os clientes é diferido pelo prazo de 12 meses a partir do início de vigência do contrato, por ser esta a vigência do contrato com o cliente.

b. Perdas com recebíveis de clientes

O modelo de negócio da Companhia com a cobrança recorrente reduz o risco de perdas, e, no caso de não pagamento por parte dos alunos, o acesso destes às unidades é bloqueado, sendo reestabelecido apenas na quitação dos valores pendentes de pagamento. Com esse modelo operacional, a Companhia não registra um contas a receber (e a respectiva receita) para os alunos enquanto os mesmos não regularizam o plano e voltam a utilizar a academia. Por este motivo os valores provisionados como perdas esperadas na rubrica provisão para créditos de liquidação duvidosa são imateriais, dado que se referem aos planos anuais vendidos nas academias das marcas Bio Ritmo no Brasil, O2 no Chile e Gold's Gym no Peru.

c. Classificação de instrumento patrimonial

As ações preferenciais classe I e AI foram classificadas como passivos, de acordo com a avaliação dos Diretores e das políticas contábeis adotadas pela Companhia. O número de ações destas classes será ajustado, sem custo adicional aos seus detentores, caso haja um evento de liquidez ou caso a Companhia não realize uma oferta pública inicial em até 24 meses da assinatura do contrato. A Companhia passará a ter uma opção de resgate de 100% das ações classe AI e I caso não realize uma oferta pública inicial em até 24 meses da assinatura do contrato. Por conta destas características, o investimento foi contabilizado como passivo, de acordo com o CPC 39 (Instrumentos Financeiros - Apresentação).

Na demonstração financeira do exercício social findo em 31 de dezembro de 2018, os acionistas detentores de ações preferenciais classes AC, AE, AF, AG, C, E, F e G tinham o direito de exigir em determinadas condições o desdobramento de suas ações ("Direito de Diluição"). Caso os acionistas exerçam seu Direito de Diluição, a Companhia possui a opção de resgatar tais ações ao valor original corrigido pela inflação. Na avaliação da administração da Companhia, e de acordo com as políticas contábeis adotadas pela Companhia, estas ações preferenciais são instrumentos patrimoniais, registrados no Patrimônio Líquido, pois a opção de resgate é da Companhia, na hipótese da ocorrência de um fato que pode ou não acontecer, qual seja, um pedido de desdobramento destas ações por parte de seus titulares.

As ações preferenciais classe B e AB foram classificadas como passivos, de acordo com a avaliação dos Diretores e das políticas contábeis adotadas pela Companhia. Estas ações possuem direito de resgate, em determinadas condições, por opção dos acionistas, pelo valor original corrigido por inflação. Na avaliação dos Diretores, e de acordo com as políticas contábeis adotadas pela Companhia, estas ações preferenciais são instrumentos de dívida, registrados no Passivo Não Circulante, pois a opção de resgate é do acionista.

10.5 - Políticas Contábeis Críticas

d. Combinação de negócios e valor justo de ativos adquiridos

A Companhia reconheceu ágios por expectativa de rentabilidade futura, bem como ganho na reavaliação de participação societária, apurados em combinações de negócios, quando aplicável, por conta das aquisições do controle acionário nas sociedades Latamfit Chile SpA. (Chile), Latamfit, S.L. (Colômbia) e Corporación Sport City, S.A. de C.V. (México).

A Companhia reconhece o valor justo dos ativos adquiridos suportado por laudos de avaliadores independentes baseado em metodologia de fluxos de caixa descontados da adquirida. A Administração com base na sua experiência em transações de aquisições avalia a adequação dos valores determinados. Essas avaliações levam em conta determinado nível de julgamento.

A contraprestação transferida nestas aquisições inclui: (i) valor das ações preferenciais emitidas pela Companhia; (ii) instrumento patrimonial oriundo da combinação de negócios; (iii) no caso do Chile, parcela paga em caixa e o valor de contraprestação contingente; e (iv) no caso da Colômbia, valor de contraprestação variável mediante performance do negócio até 31 de dezembro de 2018, e da opção de compra dos 22,91% de ações restantes, por julgar que seu exercício tem alta probabilidade.

e. Normas e interpretações novas e revisadas já emitidas e ainda não adotadas

CPC 06 (IFRS 16) - Operações de Arrendamento Mercantil

A norma IFRS 16 / CPC 06 (R2) é aplicável a partir de 1º de janeiro de 2019, e exige dos arrendatários reconhecer os passivos assumidos em contrapartida aos respectivos ativos correspondentes ao seu direito de uso para todos os contratos de arrendamento. Os juros sobre o passivo de arrendamento e a amortização do ativo serão reconhecidos na demonstração do resultado de acordo com sua respectiva vida útil.

A Companhia utiliza substancialmente, em sua operação, imóveis arrendados de terceiros referentes a suas unidades e imóveis administrativos. Portanto a expectativa da Administração é que existam impactos relevantes nas demonstrações financeiras da Companhia a partir da adoção do IFRS 16.

A Companhia optará pelo método retrospectivo simplificado a partir de 01 de janeiro de 2019. As demonstrações financeiras de 2018 não serão reapresentadas.

IFRIC 23 - Incerteza sobre o Tratamento do Imposto de Renda

A IFRIC 23 descreve como determinar a posição fiscal e contábil quando houver incerteza sobre o tratamento do imposto de renda. A interpretação é aplicável para períodos anuais iniciados em ou após 1º de janeiro de 2019. A Administração não espera que a adoção dessa alteração no futuro tenha um impacto relevante sobre as demonstrações financeiras consolidadas da Companhia.

CPC 00 – Estrutura Conceitual (Revisão)

A revisão da Estrutura Conceitual ("Conceptual Framework") traz as seguintes novidades: definições de ativo e passivo; critérios para reconhecimento, baixa, mensuração, apresentação e divulgação para elementos patrimoniais e de resultado. Estas alterações são efetivas para exercícios iniciados em 1º de janeiro de 2020 e os possíveis impactos estão sendo avaliados.

10.6 - Itens Relevantes Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras

a. Os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (*off-balance sheet items*), tais como:

i. **Arrendamentos mercantis operacionais, ativos e passivos**

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia e suas controladas possuíam 619 contratos de locação de imóveis das suas academias e do escritório, firmados com terceiros que se enquadram na classificação de arrendamento mercantil operacional, de acordo com as normas contábeis e com a análise da Administração.

Os contratos de locação têm prazos de validade de cinco a dez anos, sujeitos à renovação. Em geral, o aluguel possui um valor fixo atualizado anualmente por diversos índices representativos da inflação. Em alguns casos, os contratos também possuem um valor de aluguel incidente sobre as vendas.

ii. **Carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades, indicando respectivos passivos**

Item não aplicável, visto que, até a data deste Formulário de Referência, a Companhia não realiza esse tipo de transação.

iii. **Contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços**

Item não aplicável, tendo em vista que não há contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços não evidenciados em nossas demonstrações contábeis.

iv. **Contratos de construção não terminada**

A Companhia tinha, em 31 de dezembro de 2018, 22 contratos de empreitada, para a reforma de imóveis para instalação de novas academias.

v. **Contratos de recebimentos futuros de financiamentos**

Item não aplicável, tendo em vista que não realizamos este tipo de transação até a data deste Formulário de Referência.

b. **Outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras**

Item não aplicável, tendo em vista que não há outros itens não evidenciados em nossas demonstrações financeiras.

10.7 - Comentários Sobre Itens Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras

a. Como tais itens alteram ou poderão vir alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor

O valor de aluguel, conforme definido nos contratos de locação de imóveis, é contabilizado mensalmente como custo dos serviços prestados. Não há outros impactos de tais contratos nas demonstrações financeiras.

b. Natureza e o propósito da operação

Os contratos de locação de imóveis, classificados como arrendamento mercantil operacional, tem como propósito permitir o uso do imóvel pela Companhia e suas subsidiárias para instalação e operação de academias.

c. Natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação

Os pagamentos mínimos futuros dos contratos de locação firmados são:

(Em milhares de reais - R\$)

Vencimento	31/12/18	31/12/17	31/12/16
Menos de 1 ano	174.585	124.524	106.309
De 1 a 5 anos	651.117	441.825	393.989
Mais de 5 anos	<u>185.627</u>	<u>102.167</u>	<u>120.898</u>
Total	<u><u>1.011.329</u></u>	<u><u>668.516</u></u>	<u><u>621.196</u></u>

Em grande parte dos imóveis no Brasil, a Companhia tem o direito de rescindir o contrato de locação com pagamento de multa de 3 aluguéis. Em alguns imóveis, principalmente quando o locador fez benfeitorias específicas para a Companhia ou financiou a execução de benfeitorias, a Companhia possui obrigação de indenizar o proprietário caso não haja permanência mínima no imóvel.

Nos imóveis nas operações internacionais, alguns contratos possuem cláusula com direito de rescindir o contrato de locação com pagamento de multa de 3 aluguéis, e, em outros, não há direito de rescisão antecipada do respectivo contrato.

10.8 - Plano de Negócios

a. Investimentos, incluindo:

i. Descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

A Companhia tem como estratégia o crescimento acelerado através da abertura de novas academias, no Brasil e na América Latina.

<i>(Em milhares de reais - R\$)</i>	Consolidado		
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2016
Adições do ativo imobilizado	(515.063)	(269.705)	(112.373)
Aumento de capital em controlada e controlada em conjunto	-	(12.867)	(36.242)
Aquisição de controlada	-	(20.953)	-

O caixa utilizado para adições aos ativos imobilizados foi utilizado para (i) no Brasil, abertura de 43, 41 e 17 academias próprias em 2018, 2017 e 2016 respectivamente; no Peru, abertura de 5 academias em 2018, 2 em 2017 e 1 em 2016 (ano em que começamos a operação neste país; nas demais operações internacionais, abertura de 23 academias na Colômbia, 6 academias no Chile e 5 academias no México no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 (após a aquisição de controle destas operações); além do início de obras em todas geografias que serão inauguradas em períodos posteriores; e (ii) para manutenção das academias em operação.

O aumento de capital em controladas em conjunto foi para aportes nas subsidiárias do México e Colômbia até o final do exercício de 2017, para permitir abertura de academias nos respectivos países. No México, abrimos 23 e 18 academias em 2017 e 2016, respectivamente, e na Colômbia abrimos 16 e 12 academias em 2017 e 2016 (ano em que começamos a operação neste país), respectivamente. No exercício de 2018, com a maturação destas operações, elas conseguiram financiar de maneira autônoma sua expansão, via geração de caixa própria e alavancagem (dentro dos limites estabelecidos na Política de Gestão de Liquidez) em moeda local.

A aquisição de companhias é uma estratégia complementar, que pode ser usada caso haja uma oportunidade relevante para acelerar o crescimento da Companhia em praças onde haja oferta mais restrita de imóveis com perfil para abrigar uma academia. No Peru, adquirimos 8 academias em 2017.

Buscamos constantemente a abertura de academias em novas regiões na América Latina, para que a Companhia consolide sua liderança na região, e expanda os locais onde prospecta localizações. Nas regiões de maior potencial, operamos com academias próprias, com as primeiras academias na Colômbia e Peru inauguradas em 2016. Nas regiões de menor potencial, operamos via franquia, como no caso do Equador, cujo contrato de franquia foi assinado em 2017. O Chile, que inicialmente foi desenvolvido através de uma franquia, foi considerada uma região de maior potencial dada a performance positiva das academias Smart Fit abertas no país. Para maiores informações sobre as aquisições da Companhia, vide item 15.7 deste Formulário de Referência.

O plano da Companhia para os próximos anos é continuar com o crescimento através da abertura de novas academias na América Latina, de maneira consistente com o que fizemos nos últimos anos. Abrimos em 2018 subsidiárias na Argentina e no Paraguai, e até 31 de dezembro de 2018 não tínhamos ainda academias em operação nestes países.

10.8 - Plano de Negócios

ii. Fontes de financiamento dos investimentos

Os recursos necessários para este plano de expansão deverão vir de uma combinação de fontes que incluem: (i) geração de caixa operacional das academias em operação; (ii) captação de novos empréstimos, via operações bilaterais com instituições financeiras e via operações nos mercados de capital; e (iii) aumentos de capital, vindos dos acionistas atuais ou de novos acionistas.

iii. Desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Não está em andamento ou prevista a realização de quaisquer desinvestimentos relevantes.

b. Desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor

A aquisição da Latamfit, holding da nossa operação na Colômbia, já comentada neste Formulário de Referência, permitiu o crescimento acelerado neste país. Até esta aquisição não tínhamos presença na Colômbia.

c. Novos produtos e serviços, indicando:

i. Descrição das pesquisas em andamento já divulgadas

Item não aplicável, uma vez que não possuímos pesquisas em andamento já divulgadas.

ii. Montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimentos de novos produtos ou serviços

Item não aplicável, uma vez que não possuímos investimentos para desenvolvimento de novos produtos ou serviços registrados como ativo.

iii. Projetos em desenvolvimento já divulgados

Item não aplicável, uma vez que não possuímos projetos em desenvolvimento já divulgados.

iv. Montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços

Item não aplicável, uma vez que não possuímos pesquisas de novos produtos e serviços.

10.9 - Outros Fatores Com Influência Relevante

Mídias sociais e Marca da Companhia:

A Companhia investiu nos últimos 3 anos aproximadamente R\$230 milhões em publicidade e propaganda. A publicidade tem um papel relevante na atração de potenciais clientes, de forma eficiente para manter o custo de aquisição do cliente baixo. Para isso, a Companhia foca seus recursos principalmente em mídias digitais, em particular no Google e Facebook. A Companhia é o parceiro preferido destas plataformas no segmento de fitness, e foi convidada a participar de programas de teste de novos produtos (*Alfa e Beta test*) por ambas empresas.

Nas mídias sociais, a Companhia tem presença relevante, usando como ponto focal seus 10 mil clientes – influenciadores digitais, que possuem individualmente mais de 100 mil seguidores.

A Companhia possui maior presença nas mídias sociais em relação ao número de clientes que a de outras redes internacionais do segmento *high value / low price*:

(‘000 pessoas em 26 de novembro de 2018)	Clientes	Facebook	Como % de Clientes ¹	Instagram	Como % de Clientes
Smart Fit	1.938	2.387	123,2%	731	37,7%
Planet Fitness	12.200	4.086	33,5%	178	1,5%
Basic Fit	1.780	910	51,1%	123	6,9%

¹ Conforme reportado pelas Companhias em 30.09.2018

Com isso, a Smart Fit consegue gerar um volume relevante de novos clientes para suas academias, e construir o reconhecimento a sua marca – que recebeu premiações como marca mais conhecida na categoria de veículos como Veja São Paulo e O Globo.

Além das informações descritas acima, não há outras informações relevantes referentes a este item 10.

11.1 - Projeções Divulgadas E Premissas

Nos termos do artigo 20 a Instrução CVM 480, a divulgação de projeções e estimativas é facultativa, desde que a Companhia não tenha divulgado projeções ou estimativas. Dessa forma, a Companhia optou por também não divulgar neste Formulário de Referência projeções de qualquer natureza (inclusive operacionais ou financeiras) relacionadas a ela ou às suas atividades e às de suas controladas.

11.2 - Acompanhamento E Alterações Das Projeções Divulgadas

Nos termos do artigo 20 a Instrução CVM 480, a divulgação de projeções e estimativas é facultativa, desde que a Companhia não tenha divulgado projeções ou estimativas. Dessa forma, a Companhia optou por também não divulgar neste Formulário de Referência projeções de qualquer natureza (inclusive operacionais ou financeiras) relacionadas a ela ou às suas atividades e às de suas controladas.

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

A estrutura administrativa da Companhia é constituída por (i) Conselho de Administração, (ii) Diretoria e (iii) Conselho Fiscal, os quais possuem as atribuições indicadas abaixo. Adicionalmente, a Companhia possui um Comitê Estratégico, que assessora o Conselho de Administração e cujas competências também estão indicadas abaixo.

(a) atribuições do conselho de administração e dos órgãos e comitês permanentes que se reportam ao conselho de administração, indicando:

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Companhia é composto por 8 (oito) membros eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, para um mandato unificado de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.

As reuniões do Conselho de Administração poderão ser convocadas por qualquer de seus membros e deverão ocorrer ordinariamente uma vez a cada 2 (dois) meses, ou extraordinariamente sempre que necessário, e serão convocadas com 5 (cinco) dias úteis de antecedência, por meio de comunicação escrita enviada aos Conselheiros, aceitando-se e-mail com confirmação de recebimento, com indicação das matérias a serem discutidas, acompanhadas dos documentos a elas pertinentes, quando for o caso. As deliberações nas reuniões do Conselho de Administração serão tomadas pelo voto favorável de no mínimo 5 (cinco) membros do Conselho de Administração.

Além das matérias previstas em lei, o Conselho de Administração da Companhia possui as seguintes atribuições:

- (a) aumento ou redução de capital de qualquer de suas Subsidiárias ou a emissão de todo e qualquer valor mobiliário, ou título conversível ou permutável em valor mobiliário, pelas Subsidiárias e fixação do respectivo preço da emissão, em ofertas públicas, privadas ou de outra forma;
- (b) realização de permuta de ações ou dação em pagamento mediante a utilização de ações de emissão da Companhia ou de qualquer de suas Subsidiárias;
- (c) quaisquer operações envolvendo fusão, cisão, incorporação e incorporação de ações em que suas Subsidiárias sejam parte, bem como a decisão de se proceder à transformação ou qualquer outra forma de reestruturação societária envolvendo suas Subsidiárias, ou a decisão de suspender qualquer desses processos;
- (d) alteração do número de membros que compõem o Conselho de Administração e a Diretoria de qualquer de suas Subsidiárias e/ou a criação de novas diretorias, estatutárias ou não de qualquer de suas Subsidiárias, incluindo a eleição ou destituição dos seus membros;
- (e) alteração do número de membros que compõem a Diretoria da Companhia, eleição ou destituição dos membros da Diretoria da Companhia, de acordo com os termos e para os fins previstos no Acordo de Acionistas, bem como a criação de novas diretorias não-estatutárias;
- (f) qualquer alteração do Estatuto Social das suas Subsidiárias;
- (g) requerimento, pelas suas Subsidiárias, de processo de recuperação judicial ou extrajudicial, falência ou procedimentos análogos em outras jurisdições, assim como a liquidação, dissolução ou extinção da referida Subsidiária, e ainda a decisão de suspender qualquer desses processos;

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (h) adoção de deliberação acerca de qualquer matéria que, em decorrência de previsão legal ou do Estatuto Social, quando for o caso, outorgue ao acionista respectivo o direito de retirar-se das suas Subsidiárias, mediante reembolso de suas ações;
- (i) distribuição de dividendos por qualquer de suas Subsidiárias, inclusive intermediários, ou alteração da política de distribuição de dividendos;
- (j) aprovação da remuneração anual global da administração de qualquer de suas Subsidiárias;
- (k) alterações nas competências, regras de funcionamento, convocação e composição dos órgãos de administração de qualquer de suas Subsidiárias;
- (l) aprovação para celebração de contratos de qualquer natureza que, individualmente ou em uma série de operações correlatas, impliquem obrigações para a Companhia ou para qualquer de suas Subsidiárias em valor igual ou superior a R\$30.000.000,00 (trinta milhões de reais), exceto se previstos no Plano de Negócios ou no Orçamento Anual da Companhia;
- (m) investimentos ou despesas de qualquer natureza pela Companhia ou qualquer de suas Subsidiárias que, individualmente ou em uma série de operações correlatas, excedam o montante de R\$30.000.000,00 (trinta milhões de reais), exceto se previstos no Plano de Negócios ou no Orçamento Anual da Companhia;
- (n) aquisição pela Companhia ou por qualquer de suas Subsidiárias de participação societária ou outro tipo de investimento em outras sociedades, bem como a autorização para qualquer tipo de associação ou celebração de acordos de acionistas ou de voto envolvendo a Companhia ou qualquer de suas Subsidiárias;
- (o) contratação de empréstimos ou financiamentos pela Companhia e suas Subsidiárias, incluindo a emissão pública ou privada de debêntures não conversíveis em ações, notas promissórias e outros títulos e valores mobiliários não conversíveis em ações, quando o Índice Financeiro da Companhia não estiver sendo observado. Para fins de esclarecimento, a aprovação pelo Conselho de Administração da Companhia não será necessária quando o Índice Financeiro da Companhia estiver sendo observado (antes da contratação do novo empréstimo ou financiamento);
- (p) qualquer constituição de Ônus sobre ativos da própria Companhia ou de suas Subsidiárias, ou prestação de aval, fiança ou outra modalidade de garantia, para garantir obrigações de terceiros que não sejam suas Subsidiárias, observado os limites previstos no item (o) acima. Para fins de esclarecimento, a aprovação pelo Conselho de Administração não será necessária quando a operação for realizada pela Companhia para garantir obrigações de suas Subsidiárias, independentemente do valor envolvido;
- (q) qualquer alienação ou aquisição de ações ou quaisquer valores mobiliários de emissão da Companhia ou de suas Subsidiárias, incluindo, sem limitação, no caso de programa de recompra de ações de emissão da Companhia ou de suas Subsidiárias;
- (r) alienação, transferência, oneração, locação de bens ou direitos de propriedade intelectual da Companhia ou de qualquer de suas Subsidiárias que representem, em conjunto e dentro do mesmo exercício social, valor superior a 5% (cinco por cento) da receita líquida consolidada da Companhia dos últimos 4 (quatro) trimestres com base nas demonstrações financeiras auditadas mais recentes disponíveis da Companhia; exceto (1) caso esteja previsto no Orçamento Anual; (2) transações

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

envolvendo equipamentos destinados às academias da Companhia e das Subsidiárias; e (3) por eventual alienação/cessão fiduciária, que será regida pelo item (p) acima);

(s) qualquer transação em que a Companhia, direta ou indiretamente, incluindo, mas não se limitando, por meio de suas Subsidiárias, realize a alienação de seus ativos em um montante superior a R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais);

(t) constituição de novas Subsidiárias, por ou com participação direta ou indireta da Companhia, salvo Sociedades de Propósito Específico - SPEs ou empreendimentos cuja criação esteja prevista no Orçamento Anual;

(u) participação das suas Subsidiárias em grupo de sociedades;

(v) deliberação envolvendo a abertura de capital da Companhia e suas Subsidiárias;

(w) cancelamento de registro de companhia aberta, mudança ou conversão de categoria de companhia aberta de quaisquer de suas Subsidiárias ou saída de segmento de governança da B3 ou de outro mercado onde as ações de suas Subsidiárias forem negociadas, quando for o caso, e todos os procedimentos decorrentes de tal cancelamento;

(x) escolha ou substituição dos auditores independentes da Companhia;

(y) a proposta a ser apresentada à deliberação da Assembleia Geral de Acionistas para a fixação da remuneração e das políticas de benefícios de todo e qualquer administrador da Companhia, incluindo os membros de qualquer órgão consultivo ou técnico criado na forma do disposto no Art. 160 da Lei das Sociedades por Ações ou pelo Estatuto Social da Companhia e membros do Conselho Fiscal da Companhia;

(z) celebração de qualquer contrato envolvendo, de um lado, a Companhia ou qualquer de suas Subsidiárias, e de outro, qualquer dos acionistas ou suas Partes Relacionadas, bem como entre a Companhia ou suas Subsidiárias com qualquer acionista/sócio delas;

(aa) aprovação do Orçamento Anual consolidado da Companhia, que contemplará o planejamento comercial e operacional da Companhia e de suas Subsidiárias de forma consolidada. Caso em determinado exercício não seja aprovado o Orçamento Anual da Companhia proposto pelo Diretor Presidente, ficará automaticamente aprovado um orçamento (i) equivalente àquele previsto no 5YP (conforme definido abaixo) para o exercício respectivo, se houver, com uma variação de 10% (dez por cento) para cima ou para baixo em relação ao EBITDA, investimento, abertura de unidades e endividamento; ou (ii) com aumento de 15% (quinze por cento) sobre o EBITDA apurado no exercício anterior e, pelo menos, a manutenção dos valores referentes a investimento, abertura de unidades e endividamento, sendo que o Diretor Presidente deverá necessariamente escolher, a seu exclusivo critério, um dos parâmetros estabelecidos nos itens (i) e (ii) acima;

(bb) aprovação de plano quinquenal de negócios da Companhia e de suas Subsidiárias ("5YP") e suas respectivas revisões, o qual deverá ser revisado pelo Conselho de Administração a cada 30 (trinta) meses;

(cc) doação de recursos de qualquer valor a partidos políticos (caso venha a ser permitido nos termos da legislação em vigor) ou entidades de classes ou associações de qualquer natureza ou doação de quaisquer recursos, bens ou direitos da Companhia ou de suas Subsidiárias a quaisquer terceiros;

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (dd) contratação e/ou demissão de qualquer funcionário da Companhia ou das Subsidiárias cuja remuneração bruta anual sem encargos seja superior ao valor de R\$1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais);
- (ee) definição e alteração de plano de bônus e demais benefícios, que tenham ou não natureza de salário, para funcionários da Companhia desde que não esteja previsto no Orçamento Anual da Companhia;
- (ff) aquisição de imóveis pela Companhia e/ou por suas Subsidiárias;
- (gg) outorga de opção de compra de ações a qualquer administrador ou funcionário da Companhia ou de suas Subsidiárias, dentro do limite aprovado em Assembleia Geral;
- (hh) cumprimento das demais atribuições que lhe são fixadas em lei e neste Estatuto Social;
- (ii) aumento de capital social da Companhia dentro do limite de capital autorizado; e
- (jj) aprovar a remuneração e as políticas de benefícios de todo e qualquer administrador das Subsidiárias da Companhia, incluindo os membros de qualquer órgão consultivo ou técnico criado na forma do disposto no art. 160 da Lei das Sociedades por Ações ou pelo Estatuto Social da Subsidiária em questão, incluindo membros do Conselho Fiscal das Subsidiárias.

Comitê Estratégico

O Comitê Estratégico é órgão estatutário, de caráter não deliberativo, composto por 8 (oito) membros, eleitos pelo Conselho de Administração e destituíveis a qualquer tempo, tendo como atribuição discutir as seguintes matérias julgadas relevantes pela administração da Companhia:

- (a) o desempenho da Companhia no trimestre anterior ou, no caso do primeiro trimestre do ano, o desempenho da Companhia do ano anterior;
- (b) potenciais aquisições pela Companhia envolvendo valores acima de R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais);
- (c) o plano de negócios anual da Companhia (ou qualquer alteração ou aditamento material);
- (d) qualquer potencial contratação e/ou demissão do Diretor Presidente da Companhia;
- (e) qualquer potencial transação de financiamento que poderia fazer com que o índice de alavancagem da Companhia ultrapasse 3 (três) vezes o EBITDA dos últimos 12 (doze) meses;
- (f) qualquer potencial alteração no auditor independente da Companhia; e
- (g) qualquer potencial alteração no plano de incentivo de longo prazo da Companhia.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal somente será instalado nos exercícios sociais em que for convocado mediante deliberação dos Acionistas, nos termos da legislação aplicável. O Conselho Fiscal, quando instalado, será composto por, no mínimo 3 (três) e, no máximo, 5 (cinco) membros e por igual número de suplentes, eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, os quais terão mandato até a Assembleia Geral Ordinária seguinte à sua eleição.

Competem ao Conselho Fiscal as seguintes atribuições:

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (a) fiscalizar, por qualquer de seus membros, os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários;
- (b) opinar sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias ou úteis à deliberação da assembleia-geral;
- (c) opinar sobre as propostas dos órgãos da administração, a serem submetidas à assembleia-geral, relativas a modificação do capital social, emissão de debêntures ou bônus de subscrição, planos de investimento ou orçamentos de capital, distribuição de dividendos, transformação, incorporação, fusão ou cisão;
- (d) denunciar, por qualquer de seus membros, aos órgãos de administração e, se estes não tomarem as providências necessárias para a proteção dos interesses da companhia, à assembleia-geral, os erros, fraudes ou crimes que descobrirem, e sugerir providências úteis à companhia;
- (e) convocar a assembleia-geral ordinária, se os órgãos da administração retardarem por mais de 1 (um) mês essa convocação, e a extraordinária, sempre que ocorrerem motivos graves ou urgentes, incluindo na agenda das assembleias as matérias que considerarem necessárias;
- (f) analisar, ao menos trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela Companhia;
- (g) examinar as demonstrações financeiras do exercício social e sobre elas opinar; e
- (h) exercer essas atribuições, durante a liquidação, tendo em vista as disposições especiais que a regulam.

i. se possuem regimento interno próprio , informando, em caso positivo, órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue esses regimentos, locais na rede mundial de computadores onde esses documentos podem ser consultados

O Conselho de Administração, o Comitê Estratégico e o Conselho Fiscal da Companhia não possuem regimentos internos próprios.

ii. se o emissor possui comitê de auditoria estatutário, informando, caso positivo, suas principais atribuições, forma de funcionamento e se o mesmo atende aos requisitos da regulamentação emitida pela CVM a respeito do assunto

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui comitê de auditoria estatutário.

iii. de que forma o conselho de administração avalia o trabalho da auditoria independente, indicando se o emissor possui uma política de contratação de serviços de extra-auditoria com o auditor independente, e informando o órgão responsável pela aprovação da política, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

Embora a Companhia não possua uma política formalizada de contratação de serviços extra-auditoria com o auditor independente, é responsabilidade do Conselho de Administração escolher, avaliar e destituir esses auditores. O Conselho de Administração deve assegurar que as demonstrações financeiras sejam auditadas por auditor independente com qualificação e experiência apropriada, instrumento fundamental para a confiabilidade desses dados. Adicionalmente, o Conselho de

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

Administração deve assegurar-se de que os auditores cumpram as regras profissionais de independência, incluindo a autonomia financeira do respectivo contrato de auditoria.

(b) em relação aos membros da diretoria estatutária, suas atribuições e poderes individuais, indicando se a diretoria possui regimento interno próprio, e informando, em caso positivo, órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue o regimento, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

Diretoria

A Diretoria é composta por no mínimo 2 (dois) e no máximo 4 (quatro) Diretores, acionistas ou não, residentes no país, eleitos pelo Conselho de Administração, para um mandato de 2 (dois anos), coincidentes com os dos Conselheiros da Companhia, permitida a reeleição, e por ele destituíveis a qualquer tempo, sendo 1 (um) Diretor Presidente, 1 (um) Diretor Financeiro, 1 (um) Diretor de Relações com Investidores e 1 (um) Diretor sem designação específica. Um Diretor poderá cumular mais de uma função, desde que observado o número mínimo de Diretores previsto na Lei de Sociedades por Ações.

As deliberações nas reuniões da Diretoria serão tomadas por maioria de votos dos presentes em cada reunião, ou dos que tenham manifestado seu voto na forma do Estatuto Social, e desde que obtidos os votos favoráveis do Diretor Presidente e do Diretor Financeiro.

A Diretoria tem amplos poderes de administração e gestão dos negócios sociais, podendo deliberar sobre a prática de todos os atos e operações relacionados com o objeto social da Companhia que não forem de competência privativa da Assembleia Geral de Acionistas ou do Conselho de Administração da Companhia. Compete à Diretoria, além de outras atribuições previstas no Estatuto Social da Companhia ou na legislação:

- (a) cumprir e fazer cumprir o Estatuto Social e as deliberações do Conselho de Administração e da Assembleia Geral;
- (b) submeter, anualmente, à apreciação do Conselho de Administração, o Relatório da Administração e as contas da Diretoria, acompanhados do relatório dos auditores independentes, bem como a proposta de destinação dos lucros apurados no exercício anterior;
- (c) requerer a convocação de reuniões do Conselho de Administração quando tiverem matérias a propor para deliberação;
- (d) elaborar e propor, ao Conselho de Administração, os orçamentos anuais e plurianuais, os planos estratégicos, os projetos de expansão e os programas de investimento;
- (e) deliberar sobre abertura, transferência e encerramento de filiais, agências, escritórios e representações em qualquer localidade do país ou do exterior, bem como a alteração do objeto das filiais; e
- (f) exercer outras atribuições que lhe forem cometidas pelo Conselho de Administração.

A Diretoria não possui regimento interno.

Diretor Presidente:

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

Compete ao Diretor Presidente, dentre outras atribuições que lhe venham a ser estabelecidas pelo Conselho de Administração: (i) coordenar a direção geral dos negócios da Companhia, fixar as diretrizes gerais, assim como supervisionar as operações da Companhia; (ii) zelar pelo cumprimento de todos os membros da Diretoria das diretrizes estabelecidas pela Assembleia Geral e Conselho de Administração; e (iii) convocar e presidir as reuniões da Diretoria.

Diretor Financeiro:

Compete ao Diretor Financeiro, dentre outras atribuições que lhe venham a ser estabelecidas pelo Conselho de Administração: (i) organizar e supervisionar as atividades administrativas das áreas de finanças da Companhia; (ii) coordenar o controle e movimentação financeira da Companhia, zelando pela saúde econômica e financeira; e (iii) gerenciar o orçamento, controlar despesas, implantar controles e reportar o desempenho financeiro da Companhia.

Diretor de Relações com Investidores:

Compete ao Diretor de Relações com Investidores, dentre outras atribuições que lhe venham a ser estabelecidas pelo Conselho de Administração: (i) coordenar, administrar, dirigir e supervisionar o trabalho de relações com investidores, bem como representar a Companhia perante acionistas, investidores, analistas de mercado, a CVM, a B3, o Banco Central do Brasil e os demais órgãos de controle e demais instituições relacionados às atividades desenvolvidas no mercado de capitais, no Brasil e no Exterior; (ii) prestar informações ao público investidor, à CVM e B3, às demais Bolsas de Valores em que a Companhia tenha seus valores mobiliários negociados, a agências de rating quando aplicável e aos demais órgãos relacionados às atividades desenvolvidas no mercado de capitais, conforme legislação aplicável, no Brasil e no exterior; e (iii) manter atualizados os registros da Companhia perante a CVM e a B3.

Diretores sem designação específica:

Os Diretores sem designação específica terão as funções que lhe sejam atribuídas pelo Conselho de Administração, por ocasião de suas eleições, ressalvada a competência do Diretor Presidente fixar-lhes outras atribuições não conflitantes.

(c) data de instalação do conselho fiscal, se este não for permanente, e de criação dos comitês, informando se possui regimento interno próprio, e indicando, em caso positivo, data da sua aprovação pelo conselho fiscal e, caso o emissor divulgue o regimento, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado:

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia não possui Conselho Fiscal instalado. Adicionalmente, o Comitê Estratégico foi criado em 17 de outubro de 2019, mas, na data deste Formulário de Referência, não havia sido instalado.

(d) se há mecanismos de avaliação de desempenho do conselho de administração e de cada órgão ou comitê que se reporta ao conselho de administração, informando, em caso positivo

A Companhia não possui mecanismos de avaliação formal de desempenho de cada órgão da administração e seus membros.

12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

i. a periodicidade da avaliação e sua abrangência, indicando se a avaliação é feita somente em relação ao órgão ou se inclui também a avaliação individual de seus membros

Item não aplicável.

ii. metodologia adotada e os principais critérios utilizados na avaliação

Item não aplicável.

iii. como os resultados da avaliação são utilizados pelo emissor para aprimorar o funcionamento deste órgão; e

Item não aplicável.

iv. se foram contratados serviços de consultoria ou assessoria externos

Item não aplicável.

12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

(a) Prazos de convocação

A Companhia não adota prática diferenciada quanto aos prazos de convocação em relação ao previsto na legislação societária. A primeira convocação deve ser feita com, no mínimo, 15 dias de antecedência da data marcada para realização da Assembleia Geral, contado tal prazo da publicação do primeiro anúncio de convocação, do qual constará local, data e hora da assembleia e a respectiva ordem do dia. Caso a assembleia geral não se realize após a primeira convocação, será publicado novo anúncio, de segunda convocação, com antecedência mínima de oito dias, conforme o estatuto social da Companhia e o Artigo 124, §1º, inciso II, da Lei nº 6.404/76, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações").

(b) Competências

Além das matérias previstas em lei, são de competência exclusiva da Assembleia Geral de Acionistas as seguintes:

- (a) ressalvado o disposto no Artigo 15, item (ii) do Estatuto Social, qualquer aumento do capital social da Companhia ou emissão de ações ou de títulos conversíveis ou permutáveis por ações e a fixação do respectivo preço de emissão, em ofertas públicas, privadas ou de outra forma;
- (b) redução do capital social da Companhia;
- (c) fusão, cisão, incorporação da Companhia, incorporação de ações em que a Companhia seja parte, bem como a decisão de se proceder à transformação ou qualquer outra forma de reestruturação societária envolvendo a Companhia, ou a decisão de suspender qualquer desses processos;
- (d) eleição ou destituição dos membros do Conselho de Administração da Companhia, alterações das competências, regras de funcionamento, convocação e composição dos órgãos de administração da Companhia, incluindo o número de membros que os compõem ou a criação de novas diretorias estatutárias, respeitado o disposto no artigo 15, item "(e)" do Estatuto Social;
- (e) qualquer alteração do Estatuto Social;
- (f) requerimento de falência, de recuperação judicial ou extrajudicial da Companhia ou procedimentos análogos em outras jurisdições, assim como sua liquidação, dissolução ou extinção, bem como a decisão de suspender qualquer dos referidos processos;
- (g) aprovação de distribuição ou retenção de lucros, pagamento de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio, salvo o dividendo mínimo ou obrigatório previsto neste Estatuto Social;
- (h) eleição do liquidante, bem como do Conselho Fiscal que deverá funcionar no período de liquidação;
- (i) cancelamento de registro de companhia aberta, mudança ou conversão de categoria de companhia aberta da Companhia ou saída de segmento de governança da B3 ou de outro mercado onde as ações da Companhia forem negociadas, quando for o caso, e todos os procedimentos decorrentes de tal cancelamento, incluindo a saída do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 da B3;

12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

- (j) aprovação da remuneração global da administração da Companhia;
- (k) aprovação de qualquer matéria que outorgue aos acionistas da Companhia direito de retirada conforme previsão legal ou estatutária, mediante reembolso de suas ações;
- (l) participação em grupo de sociedades;
- (m) aprovação de planos de opção de compra de ações a qualquer administrador ou funcionário da Companhia e/ou Subsidiária; e
- (n) realização de resgate de ações de emissão da Companhia.

(c) Endereços (físico ou eletrônico) nos quais os documentos relativos à assembleia geral estarão à disposição dos acionistas para análise

Os documentos referentes às assembleias podem ser encontrados seguinte endereço eletrônico: www.smartfit.com.br/ri.

Alternativamente, os documentos podem ser encontrados em nossa sede social na Avenida Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bela Vista, CEP 01310-100, em São Paulo, no Estado de São Paulo.

(d) Identificação e administração de conflitos de interesses

Observado o disposto no item 16.1 deste Formulário de Referência, a Companhia não adota um mecanismo específico para identificar conflitos de interesse nas assembleias gerais, aplicando-se à hipótese as regras constantes na Lei das Sociedades Anônimas e no regulamento de listagem no Bovespa Mais – Nível 2.

(e) Solicitação de procurações pela administração para o exercício do direito de voto

Os acionistas poderão fazer-se representar nas assembleias gerais por procuradores constituídos há menos de um ano e que, também, seja acionista da Companhia, advogado, representante da instituição financeira ou administrador de fundos de investimentos que represente os condôminos, nos termos da Lei das Sociedades por Ações.

(f) Formalidades necessárias para aceitação de procurações outorgadas por acionistas, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notariação, consularização e tradução juramentada e se o emissor admite procurações outorgadas por acionistas por meio eletrônico

A qualidade de acionista deve ser comprovada mediante exibição de documentos hábeis previstos na lei. Os acionistas poderão fazer-se representar nas Assembleias Gerais por procurador constituído há menos de um ano e que, também, seja acionista da Companhia, advogado, representante da instituição financeira ou administrador de fundos de investimentos que represente os condôminos. O Estatuto Social da Companhia não prevê nenhuma formalidade para aceitação de procurações outorgadas por acionistas.

Atualmente, não são admitidas procurações outorgadas por acionistas por meio eletrônico.

A Companhia não possui nenhuma outra regra, política ou prática para a aceitação de procurações de acionistas, além do disposto na legislação aplicável.

12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

(g) Formalidades necessárias para aceitação do boletim de voto a distância, quando enviados diretamente à companhia, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notariação e consularização

Tendo em vista que a Companhia não possui ações em circulação, a Instrução CVM 481 não é aplicável a ela, de modo que a Companhia não aceita boletim de voto à distância.

(h) Se a companhia disponibiliza sistema eletrônico de recebimento do boletim de voto a distância ou de participação a distância

A Companhia não disponibiliza sistema eletrônico de recebimento do boletim de voto à distância ou de participação a distância.

(i) Instruções para que acionista ou grupo de acionistas inclua propostas de deliberação, chapas ou candidatos a membros do conselho de administração e do conselho fiscal no boletim de voto a distância

Não aplicável, uma vez que a Companhia não aceita boletim de voto à distância.

(j) Se a companhia disponibiliza fóruns e páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das assembleias

A Companhia não mantém fóruns e páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das Assembleias Gerais.

(k) Outras informações necessárias à participação a distância e ao exercício do direito de voto a distância

Não aplicável.

12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração

(a) Número de reuniões realizadas no último exercício social, discriminando entre número de reuniões ordinárias e extraordinárias

As reuniões do Conselho de Administração da Companhia serão realizadas, em caráter ordinário, uma vez a cada 2 (dois) meses, ou extraordinariamente sempre que necessário.

A convocação das reuniões será realizada mediante comunicação escrita enviada aos Conselheiros, aceitando-se e-mail com confirmação de recebimento, com indicação das matérias a serem discutidas, acompanhadas dos documentos a elas pertinentes, quando for o caso.

As reuniões do Conselho de Administração somente poderão instalar-se validamente com a presença de no mínimo 5 (cinco) dos seus membros e serão presididas pelo Presidente do Conselho de Administração ou, na sua ausência, por qualquer dos seus membros, que será eleito pela maioria dos Conselheiros presentes, secretariado por quem os Conselheiros indicarem, respeitado o disposto no Acordo de Acionistas Controladores. Será considerado presente à reunião o Conselheiro que possa dela participar à distância, por meio de comunicação adequada, incluindo, mas a tanto não se limitando, por meio de áudio ou videoconferência, tudo sem qualquer prejuízo à validade das decisões tomadas, manifestando seu voto. Referido Conselheiro deverá, em até 3 (três) dias úteis subsequentes à realização da reunião, confirmar o voto emitido por meio de carta registrada, e-mail com confirmação de recebimento ou qualquer outro meio que evidencie o recebimento do voto pela Companhia, comunicações estas que deverão ser endereçadas ao Presidente do Conselho de Administração.

No último exercício social, o Conselho de Administração reuniu-se 28 vezes, sendo 22 reuniões extraordinárias e 6 reuniões ordinárias. As reuniões ordinárias do Conselho de Administração não são formalizadas em atas.

(b) Se existirem, as disposições do acordo de acionistas que estabeleçam restrição ou vinculação ao exercício do direito de voto de membros do conselho

Todas e quaisquer matérias de competência do Conselho de Administração da Companhia somente poderão ser aprovadas com o voto favorável de, no mínimo, a maioria dos membros do Conselho de Administração.

(c) Regras de identificação e administração de conflitos de interesses

A Companhia não adota um mecanismo específico para identificação e administração de conflitos de interesses, aplicando à hipótese as regras constantes na legislação brasileira, a qual considera suficiente para a atual situação da Companhia. De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, não poderá ser eleito como administrador, salvo dispensa da Assembleia Geral, aquele que tiver interesse conflitante com a Companhia. A Lei das Sociedades por Ações proíbe o administrador de intervir em qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da Companhia, bem como na deliberação que a respeito tomarem os demais administradores, cumprindo-lhe cientificá-los do seu impedimento e fazer consignar, em ata de reunião do Conselho de Administração ou da Diretoria, a natureza e extensão do seu interesse.

(d) se o emissor possui política de indicação e de preenchimento de cargos do conselho de administração formalmente aprovada, informando, em caso positivo:

12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração

Não aplicável, uma vez que a Companhia não possui política de indicação e de preenchimento de cargos do conselho de administração formalmente aprovada.

O Estatuto Social da Companhia, estabelece que ocorrendo vaga no Conselho de Administração, será convocada Assembleia Geral para deliberar sobre a referida substituição, a ser realizada no prazo de 30 (trinta) dias, contados da data da vacância.

12.4 - Descrição da Cláusula Compromissória Para Resolução de Conflitos Por Meio de Arbitragem

Nos termos do seu Estatuto Social, a Companhia, seus acionistas, administradores e os membros do Conselho Fiscal, obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, em especial, da aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, das disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, no estatuto social da Companhia, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, do Regulamento de Arbitragem, do Regulamento de Sanções, e do Contrato de Participação no BOVESPA MAIS – NÍVEL 2.

12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal

Nome	Data de nascimento	Orgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões
Outros cargos e funções exercidas no emissor		Descrição de outro cargo / função			
André Macedo Pezeta	06/02/1983	Pertence apenas à Diretoria	20/05/2020	Até AGO de 2022	5
306.883.178-47	Engenheiro	19 - Outros Diretores	20/05/2020	Sim	0.00%
Não aplicável		Diretor sem designação específica			
AFONSO SUGIYAMA	29/12/1974	Pertence apenas à Diretoria	20/05/2020	Até AGO de 2022	8
258.296.338-09	Engenheiro	12 - Diretor de Relações com Investidores	20/05/2020	Sim	0.00%
Não aplicável					
Thiago Lima Borges	19/01/1981	Pertence apenas à Diretoria	20/05/2020	Até AGO de 2022	3
805.112.605-04	Administrador	19 - Outros Diretores	20/05/2020	Sim	0.00%
Não aplicável		Diretor Financeiro			
Soraya Teixeira Lopes Corona	04/07/1964	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	8
025.073.718-38	Jornalista	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Wolfgang Stephan Schwerdtle	17/02/1970	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	1
236.803.718-70	Administrador de Empresas	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Diogo Ferraz de Andrade Corona	25/01/1988	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	8
212.613.988-31	Administrador	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Ricardo Lerner Castro	12/03/1985	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	0
341.306.688-97	Economista	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					

12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal

Nome	Data de nascimento	Orgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões
Outros cargos e funções exercidas no emissor		Descrição de outro cargo / função			
Ricardo Leonel Scavazza	26/12/1977	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	8
148.090.838-02	Administrador de Empresas	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Daniel Rizardi Sorrentino	02/10/1980	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	8
220.617.998-92	Administrador de Empresas	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Fernando Machado Terni	23/02/1957	Pertence apenas ao Conselho de Administração	20/05/2020	2 anos	0
012.608.578-16	Engenheiro Eletricista	22 - Conselho de Administração (Efetivo)	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Edgard Gomes Corona	23/10/1956	Pertence à Diretoria e ao Conselho de Administração	20/05/2020	Até AGO de 2022	8
000.846.408-12	Engenheiro Químico	30 - Presidente do C.A. e Diretor Presidente	20/05/2020	Sim	100.00%
Não aplicável					
Experiência profissional / Critérios de Independência					

André Macedo Pezeta - 306.883.178-47

O Sr. André é responsável há 8 anos pelas operações internacionais do grupo Bioritmo, bem como pela área de negócios internacionais e M&A. Antes disso, o Sr. André foi Diretor Presidente da Smartfit México por um ano e responsável pela área de operação e gerente responsável pela expansão no Brasil por 5 anos. Antes de ingressar no grupo Bioritmo, o Sr. André, que tem mais de 13 anos de experiência profissional, foi diretor de M&A na Anhanguera Educacional, empresa no ramo de educação. O Sr André é formado em Engenharia pela Universidade de São Paulo.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

AFONSO SUGIYAMA - 258.296.338-09

O Sr. Afonso é Diretor de Relações com Investidores da Companhia desde agosto de 2017. Anteriormente, o Sr. Afonso foi Diretor Financeiro da Bioritmo desde 2013. Antes de entrar na Companhia, o Sr. Afonso trabalhou na Havaianas – Alpargatas, no ramo de calçados, por 7 anos, ocupando posições seniores, incluindo presidente das operações norte-americanas e desenvolvimento dos negócios internacionais e estratégias. Antes disso, o Sr. Afonso trabalhou como consultor na Booz Allen, empresa de consultoria e gestão norte-americana, de 1998 a 2004. O Sr. Afonso possui MBA da Kellogg School of Management e é formado em Engenharia pela Universidade de São Paulo e possui 22 anos de experiência.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Thiago Lima Borges - 805.112.605-04

O Sr. Thiago é Diretor Financeiro do grupo Bioritmo, e diretor financeiro/administrador das principais subsidiárias da Companhia desde 2017. É graduado em administração de empresas pela Universidade Salvador – UNIFACS e obteve seu MBA na universidade de Stanford, na Califórnia, EUA, tendo mais de 15 anos de experiência profissional. Anteriormente, o Sr. Thiago foi Diretor Vice-Presidente Corporativo, Diretor Financeiro, e DRI da Arezzo&Co por 8 anos e trabalhou como Diretor de Investimentos na Tarpon Investimentos S.A. sendo responsável pela cobertura dos investimentos nos setores de consumo/varejo. Antes disso, durante 5 anos, trabalhou na Braskem S.A. em diversas áreas estratégicas, onde era responsável pela controladoria de investimentos operacionais e planejamento estratégico da divisão de Vinílicos. Adicionalmente, Thiago iniciou sua carreira na Ernst & Young, assessorando clientes em diversos setores como químico, energia e bancário na consolidação das suas demonstrações financeiras.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Soraya Teixeira Lopes Corona - 025.073.718-38

A Sra. Soraya integra o grupo Bioritmo desde 1998, cuja principal atividade é no ramo de fitness, tendo ocupado diversas funções sobretudo na área de gestão de construção e gestão de custos. Atualmente, a Sra. Soraya integra o conselho de administração da Companhia, posição que ocupa desde 02 de janeiro de 2015, e também é Diretora sem Designação Específica da Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.

Declara que: (i) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que a tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerada pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Wolfgang Stephan Schwerdtle - 236.803.718-70

O Sr. Wolfgang ingressou no GIC em 2009 em Londres. Em 2011, ele juntou-se ao time do escritório do GIC em Nova Iorque e, em 2014, mudou-se para São Paulo para abrir o escritório do GIC no Brasil e assumir a posição de Head do escritório brasileiro. Antes de ingressar no GIC, Wolfgang trabalhou em private equity na MidOcean Partners, Cambridge Capital e Madison Dearborn Partners, além de ter trabalhado em investment banking no Goldman Sachs. Wolfgang é graduado em administração pela Universidade de Oxford, com MBA pela Universidade de Chicago Graduate School of Business e doutorado pela European Business School.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Diogo Ferraz de Andrade Corona - 212.613.988-31

O Sr. Diogo é responsável pelos negócios da Smartfit no Brasil desde 2010. Antes disso, o Sr. Diogo atuou como analista no Itaú Unibanco, instituição financeira. Antes de ser eleito como diretor de operações, o Sr. Diogo era responsável pelo planejamento financeiro e pela precificação dos produtos. O Sr. Diogo é formado em Administração no INSPER e possui mais de 9 anos de experiência. Atualmente, o Sr. Diogo também é diretor nas principais subsidiárias da Companhia.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Ricardo Lerner Castro - 341.306.688-97

O Sr. Ricardo Castro é Diretor (Principal) do CPPIB South America, em São Paulo. Antes de ingressar no CPPIB em 2018, Ricardo foi Diretor na Lone Star Funds. Ricardo também atuou como Vice President da TPG Capital e foi associado no Banco J.P. Morgan. Ricardo é bacharel em economia pela Universidade de São Paulo e possui o título de CFA Charterholder.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Ricardo Leonel Scavazza - 148.090.838-02

O Sr. Ricardo Scavazza é administrador de empresas formado pela University of Texas – Austin e pela FGV e sócio do Pátria desde 2005, responsável pelos novos investimentos do grupo Pátria, na área de private equity. O Sr. Ricardo Scavazza atuou como diretor presidente da Anhanguera Educacional, empresa do ramo de educação, entre 2009 e 2013. Anteriormente, o Sr. Scavazza foi CFO na DASA, empresa de laboratórios e diagnóstico, e da Anhanguera, entre 2001 e 2002 e entre 2003 e 2006, respectivamente. Desde 2010, o Sr. Scavazza é parte do grupo Bio Ritmo responsável pela fiscalização do investimento do Brazilian Private Equity Fund III – FIP na Companhia. O Sr. Scavazza ocupa ainda o cargo de membro do Conselho de Administração de empresas como Centro de Imagem e Diagnósticos, Supplercard, Athena, entre outras.

Declara que: (i) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que a tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerada pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Daniel Rizardi Sorrentino - 220.617.998-92

O Sr. Daniel Sorrentino é administrador de empresas formado pela FGV e sócio da Pátria desde 2009, ocupando, desde 2001, posição de responsável, principalmente, por novos esforços de negócios do grupo Pátria de Private Equity. De 2005 a 2006, o Sr. Sorrentino trabalhou na Anhanguera, no ramo de educação, como analista de negócios e gerente de planejamento, e de 2003 a 2005 na Anhembi Morumbi, no ramo de educação, como analista financeiro. Anteriormente a isso, o Sr. Sorrentino trabalhou na DASA, empresa de laboratórios e diagnóstico, na área de iniciativas de M&A e na Fotóptica, empresa do ramo de óticas, como analista de negócios. Desde 2010, o Sr. Daniel Sorrentino é parte do grupo Smart Fit. O Sr. Daniel Sorrentino ocupa ainda o cargo de membro do Conselho de Administração das empresas Centro de Imagem Diagnósticos S.A., Tenco, BSL, entre outras.

Declara que: (i) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que a tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerada pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Fernando Machado Terni - 012.608.578-16

O Sr. Fernando Terni é atualmente o CEO da ATHENA Saúde e Membro do Conselho de Administração da Alliar Médicos à Frente. Fernando começou sua carreira como trainee na ABB onde atuou por 19 anos no Brasil e na Suécia, saindo como Vice-Presidente de Transmissão de Energia. Em 1999 assumiu a presidência da Intelig-23 (atualmente TIM). Em 2002 assumiu como Presidente da Nokia no Brasil, sendo posteriormente promovido a Senior Vice-President responsável pelas operações na América Latina. Em 2007 assumiu como Presidente do Grupo Schincariol (atual Heineken). A partir de 2012 atuou como CEO da Alliar Médicos à Frente onde permaneceu até final de 2019, tendo conduzido seu IPO em outubro de 2016. Fernando é formado em Engenharia Elétrica pela Escola de Engenharia Mauá, e realizou cursos de especialização em Administração de Empresas pela Kellogg School - Northwestern University (EUA), e pela Fundação Getúlio Vargas (São Paulo).

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Edgard Gomes Corona - 000.846.408-12

O Sr. Edgard tem mais de 30 anos de experiência e é o sócio fundador do grupo Bioritmo e trabalha nas empresas do grupo, cuja principal atividade é no ramo de fitness desde 1996. Atualmente, o Sr. Edgard também é Diretor Presidente das principais subsidiárias da Companhia. Adicionalmente, o Sr. Edgard recebeu o prêmio de EY Entrepreneur of the Year no Brasil em 2017.

Declara que: (i) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial; e (ii) não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da ICVM 301/99.

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
André Macedo Pezeta - 306.883.178-47 N/A	
AFONSO SUGIYAMA - 258.296.338-09 N/A	
Thiago Lima Borges - 805.112.605-04 N/A	
Soraya Teixeira Lopes Corona - 025.073.718-38 N/A	
Wolfgang Stephan Schwerdtle - 236.803.718-70 N/A	
Diogo Ferraz de Andrade Corona - 212.613.988-31 N/A	
Ricardo Lerner Castro - 341.306.688-97 N/A	
Ricardo Leonel Scavazza - 148.090.838-02 N/A	
Daniel Rizardi Sorrentino - 220.617.998-92	

N/A

Fernando Machado Terni - 012.608.578-16

N/A

Edgard Gomes Corona - 000.846.408-12

N/A

12.7/8 - Composição Dos Comitês

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Item não aplicável, uma vez que, até a data deste Formulário de Referência, o Comitê Estratégico da Companhia não foi formalmente instalado pelo Conselho de Administração.

12.9 - Existência de Relação Conjugal, União Estável ou Parentesco Até O 2º Grau Relacionadas A Administradores do Emissor, Controladas E Controladores

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor, controlada ou controlador	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
Cargo				
<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Edgard Gomes Corona Controlador, Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração	000.846.408-12	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	Filho ou Filha (1º grau por consangüinidade)
<u>Pessoa relacionada</u>				
Diogo Ferraz de Andrade Corona Controlador, Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	
<u>Observação</u>				
Diogo Ferraz de Andrade Corona também Diretor Sem Designação Específica de subsidiárias da emissora				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Edgard Gomes Corona Controlador, Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração	000.846.408-12	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	Filho ou Filha (1º grau por consangüinidade)
<u>Pessoa relacionada</u>				
Ana Carolina Ferraz de Andrade Corona Controladora	212.613.928-09	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	
<u>Observação</u>				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Edgard Gomes Corona Controlador, Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração	000.846.408-12	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	Filho ou Filha (1º grau por consangüinidade)
<u>Pessoa relacionada</u>				
Camila Ferraz de Godoy Bueno Controladora	212.613.978-60	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	
<u>Observação</u>				

<u>Administrador do emissor ou controlada</u>				
Edgard Gomes Corona Controlador, Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração	000.846.408-12	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	Marido ou Esposa (1º grau por afinidade)

12.9 - Existência de Relação Conjugal, União Estável ou Parentesco Até O 2º Grau Relacionadas A Administradores do Emissor, Controladas E Controladores

Nome	CPF	Nome empresarial do emissor, controlada ou controlador	CNPJ	Tipo de parentesco com o administrador do emissor ou controlada
------	-----	--	------	---

Pessoa relacionada

Soraya Teixeira Lopes Corona	025.073.718-38	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.	07.594.978/0001-78	
------------------------------	----------------	---	--------------------	--

Membro do Conselho de Administração

Observação

Soraya Teixeira Lopes Corona também é Diretora Sem Designação Específica da Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Exercício Social 31/12/2018Administrador do Emissor

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

ADV Esportes e Saúde Ltda.
Diretor Presidente

08.644.821/0001-72

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro

805.112.605-04

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

ADV Esportes e Saúde Ltda.
Diretor Financeiro

08.644.821/0001-72

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda.
Diretor Presidente

29.937.719/0001-35

ObservaçãoAdministrador do Emissor

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Financeiro	29.937.719/0001-35		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Total Pass Participações Ltda. Diretor Presidente	27.059.627/0001-74		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Total Pass Participações Ltda. Diretor Financeiro	27.059.627/0001-74		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Smartfin Cobranças Ltda. Diretor Presidente	11.050.377/0001-71		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Smartfin Cobranças Ltda. Diretor Financeiro	11.050.377/0001-71		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor Presidente	69.131.456/0001-97		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor Financeiro	69.131.456/0001-97		
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação Cargo/Função	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor para Assuntos Sindicais	69.131.456/0001-97		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Presidente	13.266.676/0001-73		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Financeiro	13.266.676/0001-73		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA BIO PLAZA LTDA.	05.636.746/0001-00		
Administrador			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Biosanta Academia Ltda.	10.272.640/0001-04		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Biosanta Academia Ltda.	10.272.640/0001-04		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda.	04.251.958/0001-06		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Administrador			
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP Diretor Presidente	17.147.843/0001-18		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP Diretor Financeiro	17.147.843/0001-18		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Smart Rio Academia de Ginástica Ltda. Diretor Presidente	11.135.814/0001-50		
Observação			
<hr/>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smart Rio Academia de Ginástica Ltda. Diretor Financeiro	11.135.814/0001-50		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartnit Academia de Ginástica Ltda. Diretor Presidente	17.811.508/0001-72		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartnit Academia de Ginástica Ltda. Diretor Financeiro	17.811.508/0001-72		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartife Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Presidente	21.822.363/0001-82		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartife Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Financeiro	21.822.363/0001-82		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Presidente	26.787.231/0001-80		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Financeiro	26.787.231/0001-80		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Observação</u>			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor Presidente	09.055.081/0001-00		
<u>Observação</u>			

Administrador do Emissor			
Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor para Assuntos Sindicais	09.055.081/0001-00		
<u>Observação</u>			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor Financeiro	09.055.081/0001-00		
<u>Observação</u>			

Administrador do Emissor			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Latamfit S.L. Conselheiro			
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Daniel Rizardi Sorrentino Membro do Conselho de Administração	220.617.998-92	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V. Vocal Subserie I			
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V. Presidente Subserie I			
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor André Macedo Pezeta Diretor sem designação específica	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.			
Vocal Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.			
Presidente Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Vocal Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Presidente Subserie I			
<u>Observação</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Vocal Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Presidente Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Ricardo Leonel Scavazza	148.090.838-02	Controle	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Pátria Investimentos Ltda. Gestor dos Fundos Investidores	12.461.756/0001-17		
Administrador			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Controle	Controlador Indireto

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Membro do Conselho de Administração			
Pessoa Relacionada			
Pátria Investimentos Ltda. Gestor dos Fundos Investidores	12.461.756/0001-17		
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
Pessoa Relacionada			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Financeiro			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Bioritmo Franqueadora Ltda.	14.711.306/0001-60		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Diretor Presidente Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Thiago Lima Borges Diretor Financeiro Pessoa Relacionada Bioritmo Franqueadora Ltda. Diretor Financeiro Observação	805.112.605-04 14.711.306/0001-60	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente Pessoa Relacionada Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor Observação	000.846.408-12 00.318.069/0001-68	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			
Administrador do Emissor Thiago Lima Borges Diretor Financeiro Pessoa Relacionada Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor Observação	805.112.605-04 00.318.069/0001-68	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação Cargo/Função	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor para assuntos sindicais	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Soraya Teixeira Lopes Corona Membro do Conselho de Administração	025.073.718-38	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretora	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta Diretor sem designação específica	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor sem designação específica	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			

Exercício Social 31/12/2017**Administrador do Emissor**

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada ADV Esportes e Saúde Ltda. Diretor Presidente	08.644.821/0001-72		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada ADV Esportes e Saúde Ltda. Diretor Financeiro	08.644.821/0001-72		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor Presidente	69.131.456/0001-97		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor Financeiro	69.131.456/0001-97		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor para Assuntos Sindicais	69.131.456/0001-97		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Presidente	13.266.676/0001-73		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Financeiro	13.266.676/0001-73		
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA BIO PLAZA LTDA. Administrador	05.636.746/0001-00		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Biosanta Academia Ltda. Diretor Presidente	10.272.640/0001-04		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Biosanta Academia Ltda. Diretor Financeiro	10.272.640/0001-04		
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda.	04.251.958/0001-06		
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP	17.147.843/0001-18		
Diretor Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
Pessoa Relacionada			
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP	17.147.843/0001-18		
Diretor Financeiro			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Smart Rio Academia de Ginástica Ltda.	11.135.814/0001-50		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Diretor Presidente Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Thiago Lima Borges Diretor Financeiro Pessoa Relacionada Smart Rio Academia de Ginástica Ltda. Diretor Financeiro Observação	805.112.605-04 11.135.814/0001-50	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente Pessoa Relacionada Smartnit Academia de Ginástica Ltda. Diretor Presidente Observação	000.846.408-12 17.811.508/0001-72	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			
Administrador do Emissor Thiago Lima Borges Diretor Financeiro Pessoa Relacionada Smartnit Academia de Ginástica Ltda. Diretor Financeiro Observação	805.112.605-04 17.811.508/0001-72	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
<u>Cargo/Função</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartfite Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Presidente	21.822.363/0001-82		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartfite Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Financeiro	21.822.363/0001-82		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Presidente	26.787.231/0001-80		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Financeiro	26.787.231/0001-80		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor para Assuntos Sindicais	09.055.081/0001-00		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor Financeiro	09.055.081/0001-00		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamfit S.L. Conselheiro			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
---------------	----------	---	----------------------------

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Daniel Rizardi Sorrentino

220.617.998-92

Subordinação

Controlada Direta

Membro do Conselho de Administração

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.

Vocal Subserie I

ObservaçãoAdministrador do Emissor

Edgard Gomes Corona

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Diretor Presidente

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.

Presidente Subserie I

ObservaçãoAdministrador do Emissor

André Macedo Pezeta

306.883.178-47

Subordinação

Controlada Direta

Diretor sem designação específica

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.

Vocal Suplente Subserie I

ObservaçãoAdministrador do Emissor

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V. Presidente Suplente Subserie I			
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Daniel Rizardi Sorrentino Membro do Conselho de Administração	220.617.998-92	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Latamgym S.A.P.I. de C.V. Vocal Subserie I			
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Latamgym S.A.P.I. de C.V. Presidente Subserie I			
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor André Macedo Pezeta Diretor sem designação específica	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Latamgym S.A.P.I. de C.V. Vocal Suplente Subserie I			
Observação			

Administrador do Emissor			
Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Latamgym S.A.P.I. de C.V. Presidente Suplente Subserie I			
Observação			

Administrador do Emissor			
Ricardo Leonel Scavazza Membro do Conselho de Administração	148.090.838-02	Controle	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Pátria Investimentos Ltda. Gestor dos Fundos Investidores Administrador	12.461.756/0001-17		
Observação			

Administrador do Emissor			
Daniel Rizardi Sorrentino Membro do Conselho de Administração	220.617.998-92	Controle	Controlador Indireto
Pessoa Relacionada			
Pátria Investimentos Ltda. Gestor dos Fundos Investidores Administrador	12.461.756/0001-17		
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Bioritmo Franqueadora Ltda.	14.711.306/0001-60		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Bioritmo Franqueadora Ltda.	14.711.306/0001-60		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor para assuntos sindicais			
Observação			

Administrador do Emissor			
Soraya Teixeira Lopes Corona	025.073.718-38	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
Pessoa Relacionada			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretora			
Observação			

Administrador do Emissor			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica			
Pessoa Relacionada			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda.	00.318.069/0001-68		
Diretor sem designação específica			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA.	09.055.081/0001-00		
Diretor Presidente			
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
<u>Cargo/Função</u>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Presidente	29.937.719/0001-35		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartdom Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Financeiro	29.937.719/0001-35		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartfin Cobranças Ltda. Diretor Presidente	11.050.377/0001-71		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação Cargo/Função	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartfin Cobranças Ltda. Diretor Financeiro	11.050.377/0001-71		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Total Pass Participações Ltda. Diretor Presidente	27.059.627/0001-74		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Thiago Lima Borges Diretor Financeiro	805.112.605-04	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Total Pass Participações Ltda. Diretor Financeiro	27.059.627/0001-74		
<u>Observação</u>			

Exercício Social 31/12/2016**Administrador do Emissor**Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função ADV Esportes e Saúde Ltda. Diretor Presidente Observação	08.644.821/0001-72		
<hr/>			
Administrador do Emissor AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro Pessoa Relacionada ADV Esportes e Saúde Ltda. Diretor Financeiro Observação	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente Pessoa Relacionada Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor Presidente Observação	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			
Administrador do Emissor Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração Pessoa Relacionada Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor para Assuntos Sindicais Observação	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
<hr/>			
Administrador do Emissor Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração Pessoa Relacionada Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda. Diretor para Assuntos Sindicais Observação	69.131.456/0001-97		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Arnaut & Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.	69.131.456/0001-97		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	132.666.760-00		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ASNSMART ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA.	13.266.676/0001-73		
Diretor Financeiro			
<u>Observação</u>			
<hr/>			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA BIO PLAZA LTDA.	05.636.746/0001-00		
Administrador			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA BIO PLAZA LTDA.	05.636.746/0001-00		
Administrador			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Biosanta Academia Ltda.	10.272.640/0001-04		
Diretor Presidente			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Biosanta Academia Ltda.	10.272.640/0001-04		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Diretor Financeiro Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda. Administrador	04.251.958/0001-06		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada Escola de Ginástica e Dança Centrale Ltda. Diretor Financeiro	04.251.958/0001-06		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP Diretor Presidente	17.147.843/0001-18		
Observação			
<hr/>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
M2 - Academia de Ginástica Ltda. - EPP Diretor Financeiro	17.147.843/0001-18		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smart Rio Academia de Ginástica Ltda. Diretor Presidente	11.135.814/0001-50		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smart Rio Academia de Ginástica Ltda. Diretor Financeiro	11.135.814/0001-50		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartnit Academia de Ginástica Ltda. Diretor Presidente	17.811.508/0001-72		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartnit Academia de Ginástica Ltda. Diretor Financeiro	17.811.508/0001-72		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartrfe Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Presidente	21.822.363/0001-82		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Smartrfe Escola de Ginástica e Dança Ltda. Diretor Financeiro	21.822.363/0001-82		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u> Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u> SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Presidente	26.787.231/0001-80		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u> AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u> SMARTVCR ACADEMIA DE GINÁSTICA LTDA. Diretor Financeiro	26.787.231/0001-80		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u> Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u> ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor Presidente	09.055.081/0001-00		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor para Assuntos Sindicais	09.055.081/0001-00		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada ACADEMIA DE GINÁSTICA E DANÇA BIOCERRO LTDA. Diretor Financeiro	09.055.081/0001-00		
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada SMARTFIT PERÚ S.A.C. Gerente Financeiro			
Observação			
<hr/>			
Administrador do Emissor Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Latamfit S.L. Conselheiro <u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u> AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro <u>Pessoa Relacionada</u> Latamfit S.L. Conselheiro <u>Observação</u>	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta

<u>Administrador do Emissor</u> Daniel Rizardi Sorrentino Membro do Conselho de Administração <u>Pessoa Relacionada</u> Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V. Vocal Subserie I <u>Observação</u>	220.617.998-92	Subordinação	Controlada Direta

<u>Administrador do Emissor</u> Edgard Gomes Corona Diretor Presidente <u>Pessoa Relacionada</u> Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V. Presidente Subserie I <u>Observação</u>	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

Administrador do Emissor

André Macedo Pezeta
Diretor sem designação específica

306.883.178-47

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.
Vocal Suplente Subserie I

Observação**Administrador do Emissor**

Diogo Ferraz de Andrade Corona
Membro do Conselho de Administração

212.613.988-31

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Servicios Deportivos Latinoamérica, S.A. de C.V.
Presidente Suplente Subserie I

Observação**Administrador do Emissor**

Daniel Rizardi Sorrentino
Membro do Conselho de Administração

220.617.998-92

Subordinação

Controlada Direta

Pessoa Relacionada

Latamgym S.A.P.I. de C.V.
Vocal Subserie I

Observação**Administrador do Emissor**

Edgard Gomes Corona

000.846.408-12

Subordinação

Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Diretor Presidente			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Presidente Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Diretor sem designação específica			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Vocal Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Latamgym S.A.P.I. de C.V.			
Presidente Suplente Subserie I			
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Ricardo Leonel Scavazza	148.090.838-02	Controle	Controlada Direta
Membro do Conselho de Administração			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Pátria Investimentos Ltda. Gestor dos Fundos Investidores	12.461.756/0001-17		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Daniel Rizardi Sorrentino	220.617.998-92	Controle	Controlador Indireto
Membro do Conselho de Administração			
Pessoa Relacionada			
Pátria Investimentos Ltda. Gestor dos Fundos Investidores	12.461.756/0001-17		
Administrador			
Observação			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Presidente			
Pessoa Relacionada			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Presidente			
Observação			

Administrador do Emissor			
AFONSO SUGIYAMA	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Diretor Financeiro			
Pessoa Relacionada			
Smartmng Academia de Ginástica Ltda.	21.035.115/0001-91		
Diretor Financeiro			
Observação			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Bioritmo Franqueadora Ltda. Diretor Presidente	14.711.306/0001-60		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Bioritmo Franqueadora Ltda. Diretor Financeiro	14.711.306/0001-60		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Diogo Ferraz de Andrade Corona Membro do Conselho de Administração	212.613.988-31	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor para assuntos sindicais	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
Soraya Teixeira Lopes Corona Membro do Conselho de Administração	025.073.718-38	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretora	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			

<u>Administrador do Emissor</u>			
André Macedo Pezeta Diretor sem designação específica	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
<u>Pessoa Relacionada</u>			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor sem designação específica	00.318.069/0001-68		

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
<u>Observação</u>			

Administrador do Emissor			
André Macedo Pezeta Diretor sem designação específica	306.883.178-47	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Escola de Natação e Ginástica Bioswim Ltda. Diretor sem designação específica	00.318.069/0001-68		
<u>Observação</u>			

Administrador do Emissor			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Smartfin Cobranças Ltda. Diretor Presidente	11.050.377/0001-71		
<u>Observação</u>			

Administrador do Emissor			
AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Smartfin Cobranças Ltda. Diretor Financeiro	11.050.377/0001-71		
<u>Observação</u>			

Administrador do Emissor			

12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			
Edgard Gomes Corona Diretor Presidente	000.846.408-12	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Total Pass Participações Ltda. Diretor Presidente	27.059.627/0001-74		
Observação			

Administrador do Emissor			
AFONSO SUGIYAMA Diretor Financeiro	258.296.338-09	Subordinação	Controlada Direta
Pessoa Relacionada			
Total Pass Participações Ltda. Diretor Financeiro	27.059.627/0001-74		
Observação			

12.11 - Acordos, Inclusive Apólices de Seguros, Para Pagamento ou Reembolso de Despesas Suportadas Pelos Administradores

A Companhia mantém seguro de responsabilidade civil de administradores (D&O), contratado com a Chubb Seguros Brasil S.A., válido até 23 de dezembro de 2019, cujo limite máximo de garantia é de R\$ 50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais). O valor do prêmio líquido desta apólice é de R\$73.018,40 (setenta e três mil, dezoito reais e quarenta centavos), e a apólice abrange todas as empresas detidas direta ou indiretamente pela Companhia. A apólice não prevê o pagamento ou o reembolso de despesas suportadas pelos administradores, decorrentes de danos causados a terceiros à Companhia ou do pagamento de multas e acordos administrativos.

A Companhia não possui acordo de indenidade celebrado com seus administradores.

12.12 - Outras informações relevantes**(a) Assembleias Gerais da Companhia**

A Companhia apresente abaixo, com relação às suas Assembleias Gerais realizadas nos últimos três anos: (i) data de realização; (ii) eventuais casos de instalação em segunda convocação; e (iii) quórum de instalação:

Evento	Data	Quórum de instalação	Instalação em segunda convocação
Assembleia Geral Extraordinária	19/01/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	03/03/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Ordinária	26/04/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	05/09/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	05/09/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	05/09/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	06/09/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	08/09/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	19/09/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	18/10/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	10/11/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	09/12/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	13/12/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	15/12/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	16/12/2016	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	31/01/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	13/03/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	03/04/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	01/08/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Ordinária	01/08/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	08/08/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	08/08/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	01/09/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	14/09/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	06/10/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	16/10/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	21/11/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	21/11/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	15/12/2017	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	22/01/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	02/03/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	27/03/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	23/04/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Ordinária	30/04/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	11/05/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	15/05/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	18/06/2018	100%	NÃO

12.12 - Outras informações relevantes

Evento	Data	Quórum de instalação	Instalação em segunda convocação
Assembleia Geral Extraordinária	29/06/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	06/07/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	31/08/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	24/10/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	28/11/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	28/11/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	30/11/2018	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	12/12/2018	100%	SIM
Assembleia Geral Ordinária	30/04/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	31/05/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	28/06/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	17/10/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	22/11/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	25/11/2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária	20/05/2020	100%	NÃO

(b) Relacionamento entre Conselho de Administração e Diretoria Estatutária

O relacionamento entre o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária, de maneira formal, ocorre nos dias das Reuniões do Conselho de Administração, conforme detalhado no item 12.3.a acima. À parte destas, não há outras maneiras de contatos formais, agendados ou previstos entre as partes. Adicionalmente, há contato constante entre Conselho de Administração e Diretoria Estatutária por meio presencial, telefone ou e-mail.

(c) Práticas de Governança Corporativa

A Companhia se pauta pelo "Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa", editado pelo IBGC, o qual objetiva indicar os caminhos para todos os tipos de sociedade visando: (i) aumentar o valor da sociedade; (ii) melhorar seu desempenho; (iii) facilitar seu acesso ao capital a custos mais baixos; e (iv) contribuir para sua perenidade, sendo que os princípios básicos inerentes a esta prática são a transparência, a equidade, a prestação de contas e a responsabilidade corporativa. Dentre as práticas de governança corporativa recomendadas pelo IBGC em tal código, a Companhia adota:

- (i) Contratação de empresa de auditoria independente para a análise de balanços e demonstrativos financeiros, sendo que esta mesma empresa não é contratada para prestar outros serviços, que comprometam sua independência;
- (ii) Estatuto Social claro quanto à (i) forma de convocação da Assembleia Geral; (ii) competências do Conselho de Administração e da Diretoria; (iii) sistema de votação, eleição, destituição e mandato dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria;
- (iii) Transparência na divulgação dos relatórios anuais da administração;
- (iv) Convocações de assembleias e documentação pertinente disponíveis desde a data da primeira convocação, com detalhamento das matérias da ordem do dia, sempre visando à realização de

12.12 - Outras informações relevantes

assembleias em horários e locais que permitam a presença do maior número possível de acionistas;

- (v) Vedação ao uso de informações privilegiadas e existência de política de divulgação de informações relevantes;
- (vi) Previsão estatutária de arbitragem como forma de solução de eventuais conflitos entre acionistas e Companhia; e
- (vii) Conselheiros com experiência em questões operacionais e financeiras.

Ademais, a Companhia aderiu ao segmento especial de listagem do BOVESPA MAIS – Nível 2 da B3 S.A. – Bolsa, Brasil, Balcão, o qual possui diversas práticas diferenciadas de governança corporativa, incluindo, especialmente, um nível de divulgação de informações adicional em relação ao exigido pela legislação. As regras impostas pelo BOVESPA MAIS – Nível 2 visam a conceder transparência com relação às atividades e situação econômica das companhias ao mercado, bem como maiores poderes aos acionistas minoritários de participação nas companhias, entre outros direitos, ou seja, em geral, tais regras ampliam os direitos dos acionistas e elevam a qualidade de informações fornecidas a estes

(d) Diretores das Subsidiárias

Por fim, a Companhia apresenta abaixo breve panorama sobre os diretores presidentes de suas principais subsidiárias internacionais:

Nome	Cargo	Experiência prévia
Alfonso Benet	CEO México	Com mais de 30 anos de experiência, o Sr. Alfonso integra o grupo Smartfit há 2 anos, tendo ocupado anteriormente os cargos de diretor da Hewlett-Packard, companhia de tecnologia da informação, e Diretor Presidente da EDS, empresa de tecnologia, na Nova Zelândia.
Luis Reategui	CEO Peru	O Sr. Luis tem 25 anos de experiência, estando há 3 anos no grupo Smartfit. Anteriormente, foi franqueado principal da Localiza Rent a Car, empresa de locação de automóveis, no Peru, Diretor de Operações da Bozano Investimentos, empresa de investimentos, e Diretor Presidente da Ideiasnet, empresa de investimentos em projetos de Internet.
Alfredo de Goyenheche	CEO Chile	O Sr. Alfredo possui mais de 25 anos de experiência, sendo mais de 10 deles na indústria de fitness e está há 4 anos na Smartfit. Antes de ingressar no grupo, o Sr. Alfredo foi Diretor Presidente da Solver, empresa de desenvolvimento de softwares.
David de Raya Medina	CEO Colômbia	O Sr. David possui mais de 15 anos de experiência, sendo 4 deles na Smart Fit. David foi CFO da Smart Fit México, e antes de ingressar na Companhia, foi CFO na Carlson Wagonlit, na Pitney Bowes (ambas no México) e na Royal Holiday Brasil.
Leonardo Cirino	Chief Marketing Officer	O Sr. Leonardo possui mais de 11 anos de experiência, estando há 5 anos no grupo Smartfit. Antes de ingressar no grupo, o Sr. Leonardo foi Diretor de Marketing e Franquias na Abril Educação, e Diretor de Marketing na CNA (empresas líderes no segmento de educação no Brasil)

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

(a) objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A Companhia não possui política de remuneração formalizada. Contudo, a Companhia adota prática de remuneração que possui como objetivos principais: (i) atrair, recompensar, reter e incentivar executivos na condução de seus negócios de forma sustentável, observados os limites de risco adequados, estando sempre alinhada aos interesses dos acionistas; (ii) proporcionar uma remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho, e permitam também o reconhecimento e a valorização da performance individual; e (iii) assegurar a manutenção de padrões de equilíbrio interno e externo, compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado de trabalho referencial, regulamentando critérios e estabelecendo controles administrativos capazes de responder às diversas necessidades da Companhia.

(b) composição da remuneração

(i) descrição dos elementos da remuneração e os objetivos de cada um deles

Conselho de Administração

Na data deste Formulário de Referência, os membros do Conselho de Administração não são remunerados, tendo em vista que também são executivos ou acionistas da Companhia.

Diretoria Estatutária e Não-Estatutária

Os membros da Diretoria Estatutária e Não-Estatutária têm sua remuneração dividida em: (i) remuneração fixa, definida de acordo com a responsabilidade e atribuições da posição, composta por pró-labore mensal ou salário de acordo com o regime de contratação; (ii) remuneração variável composta de um bônus anual entre 0 e 3 pró-labore mensais ou salários, paga de acordo com o desempenho individual e da Companhia. O bônus tem por objetivo reconhecer o profissional pelo desempenho na gestão da Companhia, bem como reter os profissionais que proporcionam tais resultados; e (iii) pacote de benefícios composto de plano de assistência médica e vale refeição.

Membros de Comitês

Nos termos do artigo 24 do Estatuto Social da Companhia, os membros do Comitê Estratégico da Companhia não farão jus a nenhum tipo de remuneração.

(ii) qual a proporção de cada elemento na remuneração total

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018:

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em ações	Total
Conselho de Administração	-	-	-	-
Diretoria Estatutária	67,0%	14,3%	18,7%	100,0%
Diretoria Não-Estatutária	74,0%	12,1%	13,9%	100,0%

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017:

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em ações	Total
Conselho de Administração	-	-	-	-
Diretoria Estatutária	84,7%	15,3%	-	100,0%
Diretoria Não-Estatutária	80,1%	19,9%	-	100,0%

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2016:

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em ações	Total
Conselho de Administração	-	-	-	-
Diretoria Estatutária	79,3%	20,7%	-	100,0%
Diretoria Não-Estatutária	96,0%	4,0%	-	100,0%

Para fins das tabelas acima, os Diretores Não Estatutários promovidos durante um exercício foram considerados a partir do momento da sua promoção. Os Diretores Não Estatutários que foram desligados durante um exercício não foram considerados no exercício em que ocorreu seu desligamento.

(iii) metodologia de cálculo e de reajuste de cada um dos elementos da remuneração

O valor global máximo a ser pago aos administradores a título de remuneração é determinado pela Assembleia Geral de Acionistas, estando a remuneração global máxima para tal público atendendo aos limites impostos pelo artigo 152 da Lei das Sociedades por Ações.

O valor da remuneração da Diretoria Estatutária e Não Estatutária é calculado de acordo com pesquisas de práticas de mercado. O valor da remuneração dos administradores pode ser reajustado anualmente mediante negociação entre a Companhia e o administrador, com o objetivo de recompor a perda do valor monetário decorrente da inflação.

(iv) razões que justificam a composição da remuneração

As razões que justificam a composição da remuneração paga aos administradores da Companhia são incentivos para a melhoria de sua gestão e a retenção de executivos, visando ganho pelo compromisso de resultados de curto e longo prazo.

(v) a existência de membros não remunerados pelo emissor e a razão para esse fato

Na data de apresentação deste Formulário de Referência, todos os membros do Conselho de Administração da Companhia não são remunerados, tendo em vista que também são executivos ou acionistas da Companhia. Adicionalmente, os membros do Comitê Estratégico, por sua natureza consultiva vinculada aos órgãos deliberativos da Companhia, também, quando eleitos, não farão jus nenhum tipo de remuneração.

(c) principais indicadores de desempenho que são levados em consideração na determinação de cada elemento da remuneração

O pró-labore mensal não está baseado em desempenho pessoal do administrador, mas sim em práticas de mercado. Apenas a remuneração variável referente a bônus é baseada em desempenho.

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

Os principais indicadores de desempenho da Companhia e dos administradores são: Receita Líquida, EBITDA, e metas específicas das diversas diretorias da Companhia, incluindo satisfação dos clientes (medida com uso da metodologia Net Promoter Score – NPS); número de novas academias abertas; captação de recursos financeiros.

O Conselho de Administração não é remunerado.

(d) como a remuneração é estruturada para refletir a evolução dos indicadores de desempenho

O bônus anual é proporcional ao desempenho do administrador e da Companhia. Para o cálculo destas bonificações são verificados anualmente o alcance das metas corporativas, das áreas de cada administrador e do desempenho individual do administrador.

(e) como a política ou prática de remuneração se alinha aos interesses do emissor de curto, médio e longo prazo

A Companhia mantém prática de remuneração variável baseada em metas pessoais e corporativas, que são determinadas anualmente pelo Conselho de Administração. O Conselho de Administração busca o atingimento do plano de negócios de curto, médio e longo prazo, alinhando os interesses da Companhia e de seus administradores, pois seus esforços para que a Companhia atinja bons resultados são devidamente recompensados, na proporção de tais resultados.

(f) existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos

A Companhia é responsável pelo pagamento da totalidade da remuneração dos membros da Administração da Companhia. Não há remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos.

(g) existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário do emissor

Não existe qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário.

(h) práticas e procedimentos adotados pelo conselho de administração para definir a remuneração individual do conselho de administração e da diretoria, indicando:

A prática de remuneração da Companhia para os Diretores estatutários e não estatutários, em linha com as melhores práticas de governança corporativa, visa atrair e reter os melhores profissionais do mercado. A remuneração é estabelecida com base em pesquisas de mercado e alinha diretamente os interesses dos executivos em questão e dos acionistas da Companhia.

A Companhia adota na data de publicação deste Formulário de Referência a prática de não remunerar os membros do Conselho de Administração.

(i) os órgãos e comitês do emissor que participam do processo decisório, identificando de que forma participam

A remuneração global da administração será anualmente fixada pela Assembleia Geral de Acionistas, cabendo ao Conselho de Administração deliberar sobre a sua distribuição entre os membros do Conselho de Administração e da Diretoria.

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

A remuneração dos membros do Conselho Fiscal será estabelecida pela Assembleia Geral de Acionistas que os eleger e não poderá ser inferior, para cada membro em exercício, a dez por cento da que, em média, for atribuída a cada diretor, não computados benefícios, verbas de representação e participação nos lucros, nos termos da Lei das Sociedades por Ações.

(ii) critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos

Para assegurar que a prática de remuneração esteja em conformidade com a legislação, normas e regulamentos que disciplinam o assunto, a metodologia utilizada para avaliação da remuneração individual leva em consideração: (i) as responsabilidades dos administradores, considerando os diferentes cargos que ocupam e as funções que desempenham; (ii) no tempo dedicado às suas funções; (iii) na competência e reputação profissional, tendo em vista a sua experiência e qualificação; e (iv) no valor de seus serviços praticados no mercado.

(iii) com que frequência e de que forma o conselho de administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor

O Conselho de Administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor anualmente, quando da fixação da remuneração individual da diretoria. Essa avaliação consiste em verificar se a política praticada pela Companhia condiz com as responsabilidades de cada membro da administração, bem como com o volume de trabalho do cargo, com o negócio desenvolvido pela Companhia e com sua situação econômico-financeira no exercício social em questão.

13.2 - Remuneração Total do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal

Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente 31/12/2019 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	4,00		10,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00		3,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	4.059.769,44		4.059.769,44
Benefícios direto e indireto	0,00	27.903,60		27.903,60
Participações em comitês	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	811.953,89		811.953,89
Descrição de outras remunerações fixas		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	1.004.629,86		1.004.629,86
Participação de resultados	0,00	0,00		0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00		0,00
Comissões	0,00	0,00		0,00
Outros	0,00	200.925,97		200.925,97
Descrição de outras remunerações variáveis		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Pós-emprego	0,00	0,00		0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00		0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	566.350,04		566.350,04
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 03/2019, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 03/2019, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados do Plano de Opção da Companhia não configuram "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.		
Total da remuneração	0,00	6.671.532,80		6.671.532,80

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2018 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	4,00	0,00	10,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00	0,00	3,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	4.046.375,02	0,00	4.046.375,02
Benefícios direto e indireto	0,00	24.955,92	0,00	24.955,92
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	809.275,00	0,00	809.275,00
Descrição de outras remunerações fixas		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	869.629,86	0,00	869.629,86
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	173.925,97	0,00	173.925,97
Descrição de outras remunerações variáveis		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	1.363.977,97	0,00	1.363.977,97
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 03/2019, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 03/2019, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados do Plano de Opção da Companhia não configuram "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.	O Conselho Fiscal não foi instalado no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018.	
Total da remuneração	0,00	7.288.139,74	0,00	7.288.139,74

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2017 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	3,25	0,00	9,25

Nº de membros remunerados	0,00	2,25	0,00	2,25
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	3.213.942,82	0,00	3.213.942,82
Benefícios direto e indireto	0,00	21.189,03	0,00	21.189,03
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	642.788,56	0,00	642.788,56
Descrição de outras remunerações fixas		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	638.400,00	0,00	638.400,00
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	127.680,00	0,00	127.680,00
Descrição de outras remunerações variáveis		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00	0,00	0,00
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 03/2019, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 03/2019, o número de membros da Diretoria Estatutária foi apurado de acordo com a média anual do número de membros da Diretoria Estatutária apurado mensalmente, com duas casas decimais. Para fins deste item: considerou-se 3 diretores até setembro e 4 de outubro em diante.	O Conselho Fiscal não foi instalado no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2017.	
Total da remuneração	0,00	4.644.000,41	0,00	4.644.000,41

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2016 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6,00	2,33	0,00	8,33
Nº de membros remunerados	0,00	2,00	0,00	2,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	2.553.600,00	0,00	2.553.600,00
Benefícios direto e indireto	0,00	18.886,41	0,00	18.886,41
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	510.720,00	0,00	510.720,00

Descrição de outras remunerações fixas		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	638.400,00	0,00	638.400,00
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	127.680,00	0,00	127.680,00
Descrição de outras remunerações variáveis		O item "Outros" é a contribuição ao INSS de responsabilidade da Companhia.		
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00	0,00	0,00
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 03/2019, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 03/2019, o número de membros da Diretoria Estatutária foi apurado de acordo com a média anual do número de membros da Diretoria Estatutária apurado mensalmente, com duas casas decimais. Para fins deste item: considerou-se 2 diretores até agosto e 3 de setembro em diante.	O Conselho Fiscal da Companhia não foi instalado no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2016.	
Total da remuneração	0,00	3.849.286,41	0,00	3.849.286,41

13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal

Remuneração variável - prevista para o exercício social corrente (2019)

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6	4	N/A	10
Nº de membros remunerados	0	3	N/A	3
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	1.004.629,86	-	1.004.629,86
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	1.004.629,86	-	1.004.629,86
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	-	-	-

Remuneração variável - exercício social encerrado em 31/12/2018

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6	4	N/A	10
Nº de membros remunerados	0	3	N/A	3
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	869.629,86	-	869.629,86
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	869.629,86	-	869.629,86
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	869.629,86	-	869.629,86
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas sejam atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

Remuneração variável – exercício social encerrado em 31/12/2017

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6	3,25	N/A	9,25
Nº de membros remunerados	0,00	2,25	N/A	2,25
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	638.400,00	-	638.400,00

13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal

Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas fossem atingidas	-	638.400,00	-	638.400,00
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	638.400,00	-	638.400,00

Participação nos resultados

Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas fossem atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

Remuneração variável – exercício social encerrado em 31/12/2016

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	6	2,33	N/A	8,33
Nº de membros remunerados	0	2,00	N/A	2,00
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	638.400,00	-	638.400,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas fossem atingidas	-	638.400,00	-	638.400,00
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	638.400,00	-	638.400,00
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas fossem atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

(a) Termos e condições gerais

Em 02 de março de 2018, a Companhia aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária, Política de Incentivo de Longo Prazo ("Política") que estabeleceu diretrizes do plano de outorga de opção de compra de ações da Companhia, para que membros do Conselho de Administração, diretores, funcionários e prestadores de serviços da Companhia ("Pessoas Elegíveis" ou "Participante"), verificadas determinadas condições, adquiram ou subscrevam ações ordinárias de emissão da Companhia.

Cada Opção dará direito ao respectivo Participante de adquirir ou subscrever 1 (uma) ação ordinária da Companhia, sujeito aos termos e condições estabelecidos na Política e às disposições dos Contratos de Opção.

A outorga das Opções será feita pelo Conselho de Administração da Companhia, observando as diretrizes fixadas na Política. O Conselho de Administração poderá estabelecer termos e condições diferenciados para cada Participante, sem necessidade de aplicação de qualquer regra de isonomia ou analogia, mesmo entre pessoas que se encontrem em situações similares ou idênticas. A aceitação das Opções e a assinatura do Contrato de Opção pelo Participante são facultativas.

b) Principais objetivos do plano

A Política tem como objetivos: (a) estimular a expansão, o êxito e a consecução dos objetivos sociais da Companhia; (b) alinhar os interesses dos acionistas da Companhia aos das Pessoas Elegíveis; e (c) incentivar a geração de resultados sustentáveis.

(c) Forma como o plano contribui para esses objetivos

Uma vez que a maior parte das opções se torna exercível no longo prazo, o objetivo da Política é que os Participantes permaneçam na Companhia até o momento de exercício. Uma vez exercida a opção, com o Participante tornando-se acionista, haverá uma união de interesses intrinsecamente relacionados à condição de acionista.

Além disso, a Política gera um potencial de ganho ao executivo baseado no desempenho das ações da Companhia no mercado. Portanto, torna a remuneração total competitiva para atração e retenção de talentos.

(d) Como o plano se insere na política de remuneração do emissor

A Política alinha os interesses dos Participantes ao desempenho das ações da Companhia no longo prazo.

(e) Como o plano alinha os interesses dos administradores e do emissor a curto, médio e longo prazo

O exercício de opções de compra de ações por parte dos administradores, enquadrados como Participantes, é uma forma de incentivá-los a conduzir com êxito os negócios da Companhia, alinhando seus interesses aos dos acionistas da Companhia.

(f) Número máximo de ações abrangidas

O número máximo de ações abrangidas será determinado no plano de outorga de opção de compra de ações ("Opções").

(g) Número máximo de opções a serem outorgadas

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

O número máximo de opções abrangidas será determinado no plano de outorga de opção de compra de ações. A Assembleia Geral Extraordinária de 02 de março de 2018, que aprovou a Política, também autorizou o Conselho de Administração da Companhia a aumentar o capital social da Companhia até o montante de 865.162 ações.

(h) Condições de aquisição de ações

O *vesting* (aquisição do direito de exercício, sujeito às condições de exercício) das Opções detidas por cada Participante ocorrerá após o decurso dos prazos de carência fixados no contrato de opção de compra de ações ("Contrato de Opção"). Até a ocorrência do *vesting*, as Opções serão designadas "Opções Não Exercíveis" e, após sua ocorrência, "Opções Exercíveis".

As Opções Exercíveis (i.e. aquelas cujo prazo de carência já tenha expirado) somente poderão ser exercidas quando do atingimento de todas, e não menos que todas, as seguintes condições de exercício:

(i) ocorrência de um Evento de Liquidez, assim entendido como Evento de Liquidez – Controle e Evento de Liquidez Parcial, em conjunto;

(a) Evento de Liquidez – Controle: Ocorre na alienação de parte ou totalidade das Ações dos atuais controladores a um adquirente, ou qualquer operação ou ato societário cujo resultado seja a alienação de controle, mediante (a) venda privada de parte ou da totalidade das ações dos atuais controladores a um Adquirente, com efetivo recebimento do valor, ou de parte do valor, em moeda corrente nacional, ou (b) oferta primária ou secundária da totalidade das ações dos atuais controladores ou de participação representativa de controle em bolsa de valores.

(b) Evento de Liquidez Parcial: Ocorre na alienação pelos atuais controladores de parte das ações a um adquirente, ou qualquer operação ou ato societário cujo resultado seja a alienação das ações sem a ocorrência de alienação de controle, incluindo mediante (a) venda privada de parte das ações a um adquirente, em valor individual ou agregado igual ou superior a R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais), com efetivo recebimento do valor, ou de parte do valor, em moeda corrente nacional, ou (b) oferta primária em qualquer valor ou oferta secundária de parte das ações (participação não representativa de controle) em valor igual ou superior a R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais) em bolsa de valores.

(ii) a celebração, pelo Participante, de compromisso irrevogável e irrevogável, obrigando-se a alienar a totalidade das suas ações recebidas em decorrência do exercício das Opções ao respectivo adquirente ("Adquirente"), em caso de operações fora de bolsa de valores. A alienação de ações pelo Participante será feita nos mesmos termos e condições aplicáveis ao Evento de Liquidez correspondente, exceto se de outra forma previsto na Política; e

(iii) a outorga, pelo Participante, de uma procuração pública irrevogável e irrevogável em favor dos atuais controladores ou do Adquirente, conforme o caso, conferindo-lhes poderes para alienar suas ações ao Adquirente, bem como celebrar o correspondente Contrato de Compra e Venda de Ações, assumindo obrigações nos termos da Política.

No caso de ocorrência de um Evento de Liquidez e cumprimento das Condições de Exercício, somente as Opções Exercíveis na referida data poderão ser exercidas. As Opções Não Exercíveis continuarão

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

sujeitas ao cumprimento dos prazos de carência, e, assim, caso (i) o Participante permaneça na Companhia após o Evento de Liquidez no qual as Condições de Exercício foram atingidas; e (ii) cumpra os respectivos prazos de carência, as Opções Não Exercíveis se tornarão Opções Exercíveis nos termos da Política. Em referidas situações, o Participante poderá exercer tais Opções Exercíveis, observado os termos e condições da Política e do Contrato de Opção, exceto se de outra forma deliberado pelo Conselho de Administração da Companhia.

(i) Critérios para fixação do preço de aquisição ou exercício

O preço de exercício de cada Opção será definido no âmbito do Contrato de Opção.

(j) Critérios para fixação do prazo de exercício

O Participante poderá exercer as Opções Exercíveis no prazo de até 1 (um) ano contado a partir do primeiro dia subsequente ao de término do último prazo de carência, exceto se de outra forma estiver previsto no Contrato de Opção do Participante. As Opções Exercíveis não exercidas dentro desse prazo restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou do pagamento de qualquer valor ou indenização, de qualquer natureza, ao Participante.

O Participante deverá manifestar o exercício das Opções à Companhia, por meio de notificação endereçada ao setor de recursos humanos da Companhia, protocolada em qualquer dia útil (da cidade de São Paulo) do mês de janeiro imediatamente seguinte ao término do prazo de carência, ou outro período, conforme seja definido pelo Conselho de Administração da Companhia, exceto se de outra forma estiver previsto no Contrato de Opção do Participante. As notificações de exercício protocoladas serão verificadas pela área de recursos humanos e, após, encaminhadas à diretoria, que conferirá sua exatidão e conformidade com as normas da Política e as disposições do Contrato de Opção do Participante. Estando preenchidos todos os requisitos aplicáveis, será deliberada a emissão ou a alienação da quantidade de ações respectiva, conforme o caso.

Evento de Liquidez em Decorrência de Oferta Pública. Caso as Condições de Exercício sejam cumpridas em virtude da realização de uma oferta pública primária ou secundária das ações da Companhia, as seguintes alternativas serão aplicáveis ao Participante:

(i) participar da oferta pública secundária, alienando suas Ações Recebidas em conjunto com os Atuais Controladores, caso em que o Participante deverá assinar todo e qualquer documento necessário ou conveniente para a realização da oferta secundária de ações, bem como prestar as mesmas declarações e garantias dos Atuais Controladores, devendo, ainda, arcar com os Custos por Ação do Evento de Liquidez proporcionalmente ao número de Ações detidas por cada Participante no momento do Evento de Liquidez, exceto se de outra forma deliberado pelo Conselho de Administração da Companhia; ou

(ii) não alienar suas Ações Recebidas, ficando, no entanto, impedido de realizar a venda das Ações Recebidas durante o mesmo período que vier a ser contratado com os controladores da oferta pública primária ou secundária no Evento de Liquidez em Decorrência de Oferta Pública, exceto se de outra forma deliberado pelo Conselho de Administração da Companhia.

Evento de Liquidez Decorrente de Venda a um Adquirente. Caso as Condições de Exercício sejam cumpridas em virtude da realização da alienação de ações da Companhia a um Adquirente, as seguintes regras serão aplicáveis:

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

(i) o Participante estará obrigado a alienar as Ações Recebidas ao Adquirente em conjunto com os Atuais Controladores. O Preço de Alienação por Ação – Participante será igual ao Preço de Alienação por Ação, subtraindo o Custo por Ação do Evento de Liquidez, multiplicado pelo total de Ações alienadas, exceto nos casos em que o Conselho de Administração, a seu exclusivo critério, definir pela não aplicação do Custo por Ação do Evento de Liquidez; e

(ii) no caso de Opções Não Exercíveis no Evento de Liquidez, então o Participante será obrigado a alienar as Ações Recebidas ao acionista controlador da Companhia à época do exercício das Opções Exercíveis. O Preço de Alienação por Ação – Participante será igual ao Preço de Alienação por Ação, corrigido pelo IPCA desde a data do fechamento da operação que caracterizou o Evento de Liquidez e cumprimento das Condições de Exercício até a data do pagamento das Ações Recebidas pelo referido acionista controlador da Companhia, subtraindo o Custo por Ação do Evento de Liquidez, multiplicado pelo total de Ações alienadas, exceto nos casos em que o Conselho de Administração, a seu exclusivo critério, definir pela não aplicação do Custo por Ação do Evento de Liquidez.

(k) Forma de liquidação

A forma e os prazos de pagamento do Preço de Alienação por Ação – Participante poderão ser em dinheiro ou em bens iguais aos aplicáveis aos Atuais Controladores; ou, alternativamente, em condições melhores do que as aplicáveis aos Atuais Controladores, a critério do Conselho de Administração.

Pagamento em Bens. Se o pagamento do Preço de Alienação por Ação – Participante for recebido pelos atuais controladores em bens, os atuais controladores definirão o valor a ser atribuído a referidos bens para fins de cálculo do valor do Preço de Alienação por Ação (“PAA”). Neste caso, os Participantes deverão receber o pagamento em bens na mesma proporção que o valor recebido pelos Atuais Controladores, podendo, a exclusivo critério do Conselho de Administração, receber em dinheiro o valor correspondente ao valor dos bens. Caso o pagamento seja feito em ações de companhia aberta e listada em bolsa de valores, o valor atribuído para cálculo do PAA será o valor médio das cotações de referidas ações dos últimos 60 (sessenta) pregões anteriores à data do Evento de Liquidez.

(l) Restrições à transferência das ações

As hipóteses de restrições à transferência das ações serão estabelecidas no plano de outorga de opção de compra de ações da Companhia.

(m) Critérios e eventos que, quando verificados, ocasionarão a suspensão, alteração ou extinção do plano

Nenhuma disposição da Política ou do Contrato de Opção conferirá a qualquer Participante direitos com respeito à permanência ou manutenção do seu vínculo com a Companhia e não interferirá, de qualquer modo, no direito da Companhia de interromper, a qualquer tempo, o seu mandato ou contrato com a Companhia.

Adicionalmente, a Política entrou em vigor mediante aprovação pela Assembleia Geral de Acionistas da Companhia e permanecerá vigente por prazo indeterminado, podendo, todavia, ser extinta, a qualquer tempo, por decisão da Assembleia Geral de Acionistas da Companhia, pela eventual reorganização societária da Companhia, pela dissolução e/ou liquidação da Companhia.

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

(n) Efeitos da saída do administrador dos órgãos do emissor sobre seus direitos previstos no plano de remuneração baseado em ações

Desligamento por Parte da Companhia: No caso de o Participante sofrer um Desligamento por parte da Companhia:

- (i) as Opções Não Exercíveis restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou pagamento de qualquer valor ou indenização de qualquer natureza ao Participante;
- (ii) se as Opções Exercíveis permanecerem válidas, essas continuarão de posse do Participante e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas. Alternativamente, mediante comum acordo entre o Participante e o Conselho de Administração, a Companhia poderá imediatamente liquidar as Opções Exercíveis, mediante preço e forma de pagamento a ser estabelecida em documento específico para essa finalidade; e
- (iii) caso o desligamento seja realizado por um Adquirente, as Opções Não Exercíveis se tornarão automaticamente Opções Exercíveis.

Desligamento por Parte do Participante: Exceto se de outra forma estiver previsto no Contrato de Opção, em regra, no caso de Desligamento por parte do Participante (conforme definido a seguir), as Opções Não Exercíveis restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou pagamento de qualquer valor ou indenização de qualquer natureza pela Companhia ao Participante, sendo certo que as Opções Exercíveis permanecerão válidas e continuarão de posse do Participante e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas.

Desligamento por Justa Causa: Em caso de Desligamento por Justa Causa do Participante (conforme definido a seguir), todas as Opções Exercíveis e Opções Não Exercíveis restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou pagamento de qualquer valor ou indenização de qualquer natureza ao Participante.

Para fins do disposto acima,

- (i) Desligamento por Parte da Companhia: Significa qualquer ato ou fato de iniciativa da Companhia que ponha fim à relação jurídica do Participante com a Companhia, exceto Desligamento por Justa Causa. Esta definição abrange, entre outras, as hipóteses de substituição ou não reeleição do Participante como diretor da Companhia e a rescisão sem justa causa de contrato de trabalho ou de prestação de serviço.
- (ii) Desligamento por Parte do Participante: Significa qualquer ato ou fato de iniciativa do Participante que ponha fim à relação jurídica deste com a Companhia. Esta definição abrange, entre outras, as hipóteses de desligamento voluntário do Participante, pedido de demissão e/ou renúncia ao cargo.
- (iii) Desligamento por Justa Causa: Significa qualquer ato ou fato que ponha fim à relação jurídica do Participante com a Companhia segundo as hipóteses de demissão por justa causa previstas na Consolidação das Leis do Trabalho, conforme redação em vigor à época, no caso dos Participantes que sejam empregados da Companhia e no caso dos Participantes que sejam administradores estatutários não-empregados ou prestadores de serviços, as seguintes hipóteses: (a) desídia do Participante no

13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

exercício das atribuições decorrentes do seu mandato de administrador ou contrato de prestação de serviços; (b) condenação penal, ainda que sujeita a recurso, relacionada a crimes dolosos; (c) a prática, pelo Participante, de atos desonestos ou fraudulentos contra a Companhia ou contra suas controladas ou coligadas; (d) qualquer ato ou omissão decorrente de dolo ou culpa do Participante e que seja prejudicial aos negócios, imagem, ou situação financeira da Companhia, de seus acionistas, ou de quaisquer empresas controladas ou coligadas, desde que devidamente comprovado; (e) violação significativa do instrumento que regule o exercício do mandato de administrador estatutário ou contrato de prestação de serviços celebrado pelo Participante com a Companhia ou de eventuais aditivos a tal instrumento ou contrato; (f) descumprimento do Estatuto Social da Companhia, Código de Ética e demais disposições societárias aplicáveis ao Participante, como administrador ou prestador de serviços; e (g) descumprimento das obrigações previstas na Lei nº 6.404/76, consolidadas pela Lei nº 10.303/2001, aplicável aos administradores de sociedades por ações, incluindo, mas não se limitando, aquelas previstas nos artigos 153 a 157 da Lei nº 6.404/76, obrigações essas que serão também aplicáveis por analogia aos prestadores de serviços.

Falecimento e Invalidez Permanente: No caso de falecimento ou invalidez permanente do Participante:

(i) as Opções Não Exercíveis restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou pagamento de qualquer valor ou indenização de qualquer natureza aos sucessores do Participante.

(ii) as Opções Exercíveis permanecerão válidas e continuarão de posse dos sucessores do Participante e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas. Alternativamente, a critério exclusivo do Conselho de Administração, a Companhia poderá imediatamente liquidar as Opções Exercíveis, mediante preço e forma de pagamento a ser estabelecida em documento específico para essa finalidade.

13.5 - Remuneração Baseada em Ações**Remuneração baseada em ações prevista para o exercício social corrente (2019)**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	6,00	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	2,00
Preço médio ponderado de exercício:		
(a) Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	-
(b) Das opções perdidas durante o exercício social	n/a	-
(c) Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	-
(d) Das opções expiradas durante o exercício social	n/a	-
Diluição potencial no caso do exercício de todas as opções outorgadas	n/a	>0,830407%
Outorga de opções de compra de ações		
Data de outorga	n/a	01/07/2018
Quantidade de opções outorgadas	n/a	152.562
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	n/a	As opções só são exercíveis após a ocorrência de um evento de liquidez e a decorrência do prazo de carência. Os prazos de carência são: 33,33% 31/10/2018 33,33% 31/12/2018 33,33% 31/12/2019
Prazo máximo para exercício das opções	n/a	1 ano contado do dia subsequente ao de término do último prazo de carência, qual seja, 31/12/2019.
Prazo de restrição à transferência das ações	n/a	Mesmo dos controladores em eventual oferta pública de ações, caso não optem pela venda no momento da oferta pública.
Valor justo das opções na data de outorga	n/a	566.350,04 ^(A)

(A) Valor das opções com *vesting* no exercício**Remuneração baseada em ações - exercício social encerrado em 31/12/2018**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	6,00	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	2,00

13.5 - Remuneração Baseada em Ações

Preço médio ponderado de exercício:		
(a) Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	-
(b) Das opções perdidas durante o exercício social	n/a	-
(c) Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	-
(d) Das opções expiradas durante o exercício social	n/a	-
Diluição potencial no caso do exercício de todas as opções outorgadas	n/a	>0,830407%
Outorga de opções de compra de ações		
Data de outorga	n/a	01/07/2018
Quantidade de opções outorgadas	n/a	152.562
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	n/a	As opções só são exercíveis após a ocorrência de um evento de liquidez e a decorrência do prazo de carência. Os prazos de carência são: 33,33% 31/10/2018 33,33% 31/12/2018 33,33% 31/12/2019
Prazo máximo para exercício das opções	n/a	1 ano contado do dia subsequente ao de término do último prazo de carência, qual seja, 31/12/2019.
Prazo de restrição à transferência das ações	n/a	Mesmo dos controladores em eventual oferta pública de ações, caso não optem pela venda no momento da oferta pública.
Valor justo das opções na data de outorga	n/a	1.363.977,97 ^(A)

(A) Valor das opções com *vesting* no exercício**Remuneração baseada em ações - exercícios sociais encerrados em 31/12/2017 e 31/12/2016**

Adicionalmente, nenhum contrato de opção de compra de ações foi assinado pela Companhia aos seus administradores e não houve qualquer exercício de opção de compra de ações pelos administradores da Companhia nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2017 e 2016.

13.6 - Opções em Aberto**Opções em aberto ao final do exercício social encerrado em 31/12/2018**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	6,00	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	2,00
Opções ainda não exercíveis		
Quantidade	-	152.562
Data em que se tornarão exercíveis	-	As opções só são exercíveis após a ocorrência de um evento de liquidez e a decorrência do prazo de carência. 66,66% estão <i>vested</i> e 33,33% em 31/12/2019
Prazo máximo para exercício das opções	-	1 ano contado do dia subsequente ao de término do último prazo de carência, qual seja, 31/12/2019.
Prazo de restrição à transferência das ações	-	Mesmo dos controladores em eventual oferta pública de ações, caso não optem pela venda no momento da oferta pública.
Preço médio ponderado de exercício	-	R\$ 131,97 por ação, corrigido pelo IPCA desde 01/01/2017 até a data do exercício, deduzido o valor total dos dividendos por ação pagos no período compreendido entre 01/01/2017 e a data do exercício.
Valor justo das opções no último dia do exercício social	-	2.156.586,50
Opções exercíveis		
Quantidade	-	-
Prazo máximo para exercício das opções	-	-
Prazo de restrição à transferência das ações	-	-
Preço médio ponderado de exercício	-	-
Valor justo das opções no último dia do exercício social	-	-
Valor justo do total das opções no último dia do exercício social	-	2.156.586,50

13.7 - Opções Exercidas E Ações Entregues

Não aplicável, tendo em vista que não houve qualquer exercício de opção de compra de ações pelos administradores da Companhia nos últimos três exercícios sociais.

13.8 - Precificação Das Ações/opções

(a) Modelo de precificação

O modelo utilizado pela Companhia para precificação das opções outorgadas a seus administradores é o modelo Black & Scholes.

(b) Dados e premissas utilizadas no modelo de precificação, incluindo o preço médio ponderado das ações, preço do exercício, volatilidade esperada, prazo de vida da opção, dividendos esperados e a taxa de juros livre de risco

Na determinação do valor justo das opções das ações no âmbito do Plano de Opção, foram utilizadas as premissas abaixo:

	Outorga de 1 de julho de 2018	
	Plano 1	Plano 2
Quantidade de ações por período de vesting		
1º	110.354	22.906
2º	110.354	22.906
3º	110.354	45.813
Preço médio de exercício (R\$)	139,86	139,86
Valor justo		
1º	9,21	10,75
2º	8,85	17,25
3º	14,20	13,56
Volatilidade do preço da ação	33,07%	33,07%
Prazo da opção	2,5 anos	3,5 anos
Dividendos esperados	0,9% a.a.	0,9% a.a.
Taxa de juros livre de risco	4,4%	4,4%

(c) Método utilizado e as premissas assumidas para incorporar os efeitos esperados de exercício antecipado.

O exercício antecipado somente é possível após a venda do controle da Companhia para um adquirente que desligue o beneficiário. A Companhia não precificou o exercício antecipado nesse cenário.

(d) Forma de determinação da volatilidade esperada

A volatilidade esperada foi calculada com base em Companhias do mesmo setor com ações negociadas nos Estados Unidos e Europa, dado que a Companhia não negocia suas ações em mercado aberto e pelo fato de não terem empresas do mesmo setor com capital aberto no Brasil.

(e) Se alguma outra característica da opção foi incorporada na mensuração de seu valor justo

O Plano de Opção não possui características diferentes das mencionadas nos itens acima.

13.9 - Participações Detidas Por Órgão

Exercício encerrado em 31/12/2018				
Sociedade	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Companhia	4.193.984*	-	-	4.183.984

*As ações detidas por pessoas que, simultaneamente, são membros do Conselho de Administração e Diretores Estatutários foram consideradas somente no Conselho de Administração. Adicionalmente, o valor contempla as ações detidas direta e indiretamente por esses membros.

13.10 - Informações Sobre Planos de Previdência Conferidos Aos Membros do Conselho de Administração E Aos Diretores Estatutários

Na data deste Formulário de Referência não há planos de previdência conferidos aos membros do conselho de administração e aos diretores estatutários.

13.11 - Remuneração Individual Máxima, Mínima E Média do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária E do Conselho Fiscal**Valores anuais**

	Diretoria Estatutária			Conselho de Administração		
	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2016	31/12/2018	31/12/2017	31/12/2016
Nº de membros	4,00	3,25	2,33	6,00	6,00	6,00
Nº de membros remunerados	3,00	2,25	2,00	0,00	0,00	0,00
Valor da maior remuneração(Reais)	4.205.840,92	3.082.057,98	2.711.794,99	0,00	0,00	0,00
Valor da menor remuneração(Reais)	1.378.976,53	1.290.205,12	1.290.205,12	0,00	0,00	0,00
Valor médio da remuneração(Reais)	2.429.379,91	2.064.000,18	1.924.643,21	0,00	0,00	0,00

Observação

Diretoria Estatutária	
31/12/2018	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.
31/12/2017	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.
31/12/2016	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.
Conselho de Administração	

13.12 - Mecanismos de Remuneração ou Indenização Para os Administradores em Caso de Destituição do Cargo ou de Aposentadoria

Edgard Corona, atual Diretor Presidente e acionista controlador da Companhia, possui obrigação contratual, constante no acordo de acionistas celebrado entre os acionistas controladores e os veículos de investimento detidos pelo GIC Special Investments Pte. Ltd. (GIC), de não competição em determinadas situações ao longo do período em que detiver quaisquer ações da Companhia e pelo período de 2 (dois) anos após deixar de ser acionista controlador e executivo da Companhia.

Em 30 de outubro de 2014, a Companhia e Edgard Corona celebraram um acordo de não concorrência, estabelecendo que se Edgard Corona deixar de ser um acionista e executivo da Companhia, ele terá direito ao recebimento de um valor que não exceda sua remuneração fixa anual como um executivo da Companhia, calculada em base pró-rata para o período que a obrigação de não concorrência permanecer em vigor.

Para maiores informações sobre o acordo de acionistas, ver item "15.5 - Acordo de acionistas arquivado na sede do emissor ou do qual o controlador seja parte" deste Formulário de Referência.

Os demais administradores não possuem cláusulas de remuneração ou indenização em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

Para informações sobre seguro de responsabilidade civil (D&O) dos administradores da Companhia, vide item 12.11 deste formulário de referência.

Por fim, a Companhia não possui acordo de indenidade celebrado com seus administradores.

13.13 - Percentual na Remuneração Total Detido Por Administradores E Membros do Conselho Fiscal Que Sejam Partes Relacionadas Aos Controladores

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2018

Órgão	Porcentagem
Conselho de Administração	N/A
Diretoria Estatutária	57,71%
Conselho Fiscal	N/A

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2017

Órgão	Porcentagem
Conselho de Administração	N/A
Diretoria Estatutária	53,33%
Conselho Fiscal	N/A

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2016

Órgão	Porcentagem
Conselho de Administração	N/A
Diretoria Estatutária	63,51%
Conselho Fiscal	N/A

13.14 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal, Agrupados Por Órgão, Recebida Por Qualquer Razão Que Não A Função Que Ocupam

Não aplicável, uma vez que os membros do Conselho de Administração e Diretoria Estatutária, nos três últimos exercícios sociais, não prestaram serviços comissionados, de consultoria ou assessoria para a Companhia.

13.15 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal Reconhecida no Resultado de Controladores, Diretos ou Indiretos, de Sociedades Sob Controle Comum E de Controladas do Emissor

Exercício Social 2018 – remuneração recebida em função do cargo na Companhia

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-

Exercício Social 2018 – demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	2.765.227,23 ^(A)	1.682.952,95 ^(A)	4.448.180,17
Sociedades sob controle comum	-	-	-

^(A) Remuneração recebida como diretores estatutários de uma subsidiária

Exercício Social 2017 – remuneração recebida em função do cargo na Companhia

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	-	181.736,68	181.736,68
Sociedades sob controle comum	-	-	-

Exercício Social 2017 – demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	2.300.914,85 ^(A)	1.135.384,28 ^(A)	3.436.299,13
Sociedades sob controle comum	-	-	-

^(A) Remuneração recebida como diretores estatutários de uma subsidiária

Exercício Social 2016 – remuneração recebida em função do cargo na Companhia

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-

Exercício Social 2016 – demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Total
Controladores Diretos e Indiretos	-	-	-
Controladas do emissor	1.537.374,10 ^(A)	420.712,30 ^(A)	1.958.086,40

13.15 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal Reconhecida no Resultado de Controladores, Diretos ou Indiretos, de Sociedades Sob Controle Comum E de Controladas do Emissor

Sociedades sob controle comum	-	872.217,25	872.217,25
--------------------------------------	---	------------	-------------------

(A) Remuneração recebida como diretor estatutário de uma subsidiária.

13.16 - Outras Informações Relevantes

Não há informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 13 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos

(a) número de empregados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)

A Companhia detinha, em 31 de dezembro de 2018, um quadro de funcionários composto por 8.576 colaboradores em operações próprias no Brasil, México, Colômbia, Chile e Peru. No Brasil, a Companhia tinha 5.598 colaboradores, alocados em 13 estados (Alagoas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Pernambuco, Paraná, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte, Brasília, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo). O número de funcionários apresentado neste Formulário de Referência não considera os estagiários e menores aprendizes que trabalham na Companhia.

A evolução do quadro de número de colaboradores da Companhia nos últimos três exercícios sociais está demonstrada na tabela abaixo. O aumento da equipe decorreu principalmente pela abertura de novas academias.

Localidade	2018	2017	2016
São Paulo	2.927	2.488	2.194
Rio de Janeiro	1.186	931	724
Brasília	442	340	247
Minas Gerais	237	178	131
Ceara	225	169	131
Goiás	117	93	74
Pernambuco	110	61	53
Rio Grande do Norte	99	49	15
Rio Grande do Sul	98	76	58
Paraná	60	0	0
Bahia	39	34	0
Alagoas	38	34	14
Espírito Santo	20	0	0
Total – Brasil	5.598	4.453	3.641
México	1.462	1.191	848
Demais América Latina	1.516	725	217
Total Geral	8.576	6.369	4.706

Dada a predominância do Brasil no quadro total da equipe, os demais quadros são apresentados somente para o Brasil.

A distribuição por atividade está na tabela abaixo. A maioria dos colaboradores da Companhia são profissionais de educação física, dada a natureza do nosso negócio. A atividade “operacional” inclui outros cargos diretamente ligados ao funcionamento das academias, tais como recepcionistas, consultor de vendas, caixa e limpeza.

Atividade	2018	2017	2016
Diretoria/executivo	20	22	24
Gerente	405	332	278
Supervisor	132	109	94
Profissionais de Educação Física	3.231	2.508	1.991
Administrativo	221	214	193
Operacional	1.589	1.268	1.061
TOTAL – Brasil	5.598	4.453	3.641

(b) número de terceirizados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)

14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos

Em 31 de dezembro de 2018, a Companhia detinha 1.397 empregados terceirizados no Brasil. Esse aumento ocorreu devido ao processo de expansão das unidades.

Localidade	2018	2017	2016
São Paulo	722	544	476
Rio de Janeiro	280	220	184
Distrito Federal	116	80	68
Minas Gerais	62	48	40
Ceará	56	52	40
Rio Grande do Sul	31	24	20
Goiânia	29	24	24
Pernambuco	29	16	16
Paraná	26	-	-
Rio Grande do Norte	24	12	4
Bahia	10	12	-
Alagoas	8	8	4
Espírito Santo	4	-	-
Total	1.397	1.040	876

Atividade	2018	2017	2016
Limpeza	1.243	992	850
Manobristas	154	48	26
Total	1.397	1.040	876

(c) Índice de rotatividade

O índice de rotatividade no Brasil, que considera a média de entradas e saídas de funcionários em relação ao total de funcionários da Companhia no fim do período, para os anos de 2018, 2017 e 2016 foi, respectivamente, de: 9,30%, 11,03% e 8,47%.

31/12/2018	31/12/2017	31/12/2016
9,30%	11,03%	8,47%

14.2 - Alterações Relevantes - Recursos Humanos

O aumento no número de empregados e terceirizados ocorrido nos três últimos exercícios sociais se dá pela implementação do projeto de expansão da Companhia incluindo abertura de novas unidades em praças já atuantes, bem como abertura de novas academias em outros Estados.

14.3 - Descrição da Política de Remuneração Dos Empregados

(a) política de salários e remuneração variável

A Companhia considera sua política de Recursos Humanos como parte integrante de sua estratégia empresarial, visando assegurar: remuneração em linha com o mercado; condições de atrair e reter os profissionais para a Companhia; definição de uma estrutura de cargos e salários adequada aos processos organizacionais e o fornecimento de uma base de conduta para que o colaborador conheça suas atribuições e responsabilidades.

A Companhia efetua reajustes salariais de acordo com a legislação trabalhista e a data-base de cada sindicato, respeitando as convenções/ acordos coletivos das categorias dos empregados.

(b) política de benefícios

Com relação aos benefícios, a Companhia oferece aos seus trabalhadores:

- Assistência médica para todos os colaboradores. A partir de 90 dias de empresa para os níveis gerenciais e diretoria e a partir de 12 meses para os demais colaboradores.

O plano para o colaborador é 100% custeado pela Companhia. O colaborador custeia 100% do plano para dependentes (filhos ou cônjuge).

Há a cobrança de 20% como coparticipação em consultas e exames simples.

- Celular com linha corporativa para os níveis hierárquicos de coordenador e acima, com valores de franquia variando de acordo com o modelo hierárquico;
- Vale refeição e Alimentação de acordo com as regras estabelecidas em convenções ou acordos coletivos.
- Vale transporte para todos os cargos, aplicável somente para utilização em transporte público;
- Estacionamento para Diretores;
- Seguro de vida para todos os colaboradores;
- Direito de utilização das academias.

(c) características dos planos de remuneração baseados em ações dos empregados não administradores, identificando: (i) grupo de beneficiários; (ii) condições para exercício; (iii) preço de exercício; (iv) prazo de exercício; e (v) quantidade de ações comprometidas pelo plano:

As características do plano de outorga de opção de compra de ações da Companhia estão descritas no item 13.4 deste Formulário de Referência.

14.4 - Descrição Das Relações Entre O Emissor E Sindicatos

A Companhia mantém um bom relacionamento com os empregados e com os respectivos sindicatos de suas categorias, sem histórico de greve ou paralisações. É comum que em cada Estado ocorra a filiação em dois sindicatos, um que atende a classe administrativa e outro que atende aos profissionais de educação física.

Segue lista refletindo os principais sindicatos com os quais a Companhia se relaciona:

Sindicato	Base Territorial	Categoria
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado de Alagoas "SENALBA AL"	Alagoas	Administrativa e Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado da Bahia "SENALBA BA"	Bahia	Administrativa
Sindicato dos Profissionais em Educação Física do Estado da Bahia "SINPEF BA"	Bahia	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado do Ceará "SENALBA CE"	Ceará	Administrativa e Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Trabalhadores em Entidades Recreativas Assistenciais de Lazer e Desportos "SINDCLUBES DF"	Distrito Federal	Profissionais de Educação Física e Administrativa
Sindicato dos Empregados em entidades culturais, recreativas, de Assist social, de orientação e Form. Profissional Estado de Espírito Santo " SENALBA ES"	Espírito Santo	Administrativa e Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado de Goiás "SENALBA GO"	Goiás	Administrativa e Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Profissionais em Educação Física do Estado de Minas Gerais "SINPEF MG"	Minas Gerais	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Trabalhadores em Entidades Culturais e Recreativas no Estado de Minas Gerais "SINDEC MG"	Minas Gerais	Administrativa
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado do Paraná "SENALBA PR"	Paraná	Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Estado do Paraná "SINPEFEPAR"	Paraná	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e	Pernambuco	Administrativa e Profissionais de Educação Física

14.4 - Descrição Das Relações Entre O Emissor E Sindicatos

Sindicato	Base Territorial	Categoria
Formação Profissional no Estado de Pernambuco "SENALBA PE"		
Sindicato dos Empregados em Clubes Federações e Confederações Esportivas e Atletas Profissionais do Estado do Rio de Janeiro "SINDECLUBES RJ".	Rio de Janeiro	Profissionais de Educação Física e Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Rio de Janeiro "SINPEF RJ"	Rio de Janeiro (município)	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado do Rio Grande do Norte "SENALBA RN"	Rio Grande do Norte	Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Rio Grande do Norte "SINPEF RN"	Rio Grande do Norte	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais Recreativas de Assistência Social de Orientação e Formação Profissional no Estado do Ceará "SENALBA RS"	Rio Grande do Sul	Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física do Estado do Rio Grande do Sul "SINPEF RS"	Rio Grande do Sul	Profissionais de Educação Física
Sindicato dos Empregados de Clubes Esportivos e em Federações, Confederações e Academias Esportivas "SINDESORTE"	São Paulo	Administrativa
Sindicato dos Profissionais de Educação Física de São Paulo e Região "SINPEFESP"	São Paulo	Profissionais de Educação Física
Federação Interestadual dos Profissionais de Educação Física "FEPEFI"	São Paulo - Interior	Profissionais de Educação Física
Federacion Obrero Sindical De La República Mexicana, Sindicato Nacional "Presidente Adolfo Lopez Mateos" De Trabajadores Y Empleados Del Comercio En General Y Escuelas Particulares, Similares Y Conexos De La República Mexicana	México	Todas categorias

No Chile, Colômbia e Peru, os funcionários da Companhia não são filiados a nenhum sindicato laboral.

14.5 - Outras Informações Relevantes - Recursos Humanos

Não há informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 14 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

Acionista						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
Detalhamento por classes de ações (Unidades)						
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
BPE Fit Holding S.A.						
30.274.777/0001-05	Brasileira	Sim	Sim	20/01/2020		
Não						
10.721.465	73,426%	0	0,000%	10.721.465	50,894%	
Camila Ferraz de Godoy Bueno						
212.613.978-60	Brasileira	Sim	Sim	20/01/2020		
Não						
470.753	3,224%	0	0,000%	470.753	2,235%	
Stefan Michael Hofman						
712.990.491-76	Suiça	Sim	Não	20/01/2020		
Sim	Banco de Investimentos Credit Suisse (Brasil) S.A.		Jurídica	33.987.793/0001-33		
0	0,000%	333.313	5,156%	333.313	1,582%	
Classe ação						
Qtde. de ações (Unidades)		Ações %				
Preferencial Classe A	333.313	100,000%				
TOTAL	333.313	5,156%				
Canada Pension Plan Investment Board						
08.840.524/0001-00	Canadá	Sim	Não	20/01/2020		
Sim	Luciana Godoi Lorenti		Física	302.407.688-33		
0	0,000%	2.606.435	40,320%	2.606.435	12,373%	
Classe ação						
Qtde. de ações (Unidades)		Ações %				
Preferencial Classe A	2.606.435	100,000%				
TOTAL	2.606.435	40,320%				

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

Acionista						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
Detalhamento por classes de ações (Unidades)						
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
Edgard Gomes Corona						
000.846.408-12	Brasileiro	Sim	Sim	20/01/2020		
Não						
2.468.039	16,902%	0	0,000%	2.468.039	11,715%	
Ana Carolina Ferraz de Andrade Corona						
212.613.928-09	Brasileira	Sim	Sim	20/01/2020		
Não						
470.753	3,224%	0	0,000%	470.753	2,235%	
Diogo Ferraz de Andrade Corona						
212.613.988-31	Brasileiro	Sim	Sim	20/01/2020		
Não						
470.753	3,224%	0	0,000%	470.753	2,235%	
Dyna V Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia						
34.509.099/0001-73	Brasileira	Sim	Não	20/01/2020		
Não						
0	0,000%	750.000	11,602%	750.000	3,560%	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
Preferencial Classe A	750.000	100,000%				
TOTAL	750.000	11,602%				

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

Acionista						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
Detalhamento por classes de ações (Unidades)						
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
Novastar Investment Pte. Ltd.						
30.054.979/0001-41	Singapura	Sim	Não	20/01/2020		
Sim	Onivaldo Antonio Chechetto		Física	007.283.518-46		
0	0,000%	1.945.062	30,089%	1.945.062	9,233%	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
Preferencial Classe A	442.318	22,741%				
Preferencial Classe C	726.026	37,327%				
Preferencial Classe F	776.718	39,933%				
TOTAL	1.945.062	30,089%				
OUTROS						
0	0,000%	829.614	12,833%	829.614	3,938%	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
Preferencial Classe A	829.614	100,000%				
TOTAL	829.614	12,834%				
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração: 20/01/2020						
0	0,000%	0	0,000%	0	0,000%	
TOTAL						
14.601.763	100,000%	6.464.424	100,000%	21.066.187	100,000%	

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
BPE Fit Holding S.A.				30.274.777/0001-05		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
OUTROS						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit FIP Multiestratégia						
33.667.746/0001-02		Não	Sim	17/10/2019		
Não						
10.704.244	98,630	0	0,000	10.704.244	98,630	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	0	0.000				
Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit Partners Fund - FIP Multiestratégia						
33.825.113/0001-85		Não	Sim	17/10/2019		
Não						
148.815	1,370	0	0,000	148.815	1,370	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	0	0.000				

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA					
ACIONISTA					
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração	
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ	
Detalhamento de ações (Unidades)					
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social
BPE Fit Holding S.A.				30.274.777/0001-05	
TOTAL					
10.853.059	100,000	0	0,000	10.853.059	100,000

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit FIP Multiestratégia				33.667.746/0001-02		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
OUTROS						
4.401.396	100,000	0	0,000	4.401.396	100,000	
TOTAL						
4.401.396	100,000	0	0,000	4.401.396	100,000	

15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit Partners Fund - FIP Multiestrategia				33.825.113/0001-85		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
OUTROS						
62.163	100,000	0	0,000	62.163	100,000	
TOTAL						
62.163	100,000	0	0,000	62.163	100,000	

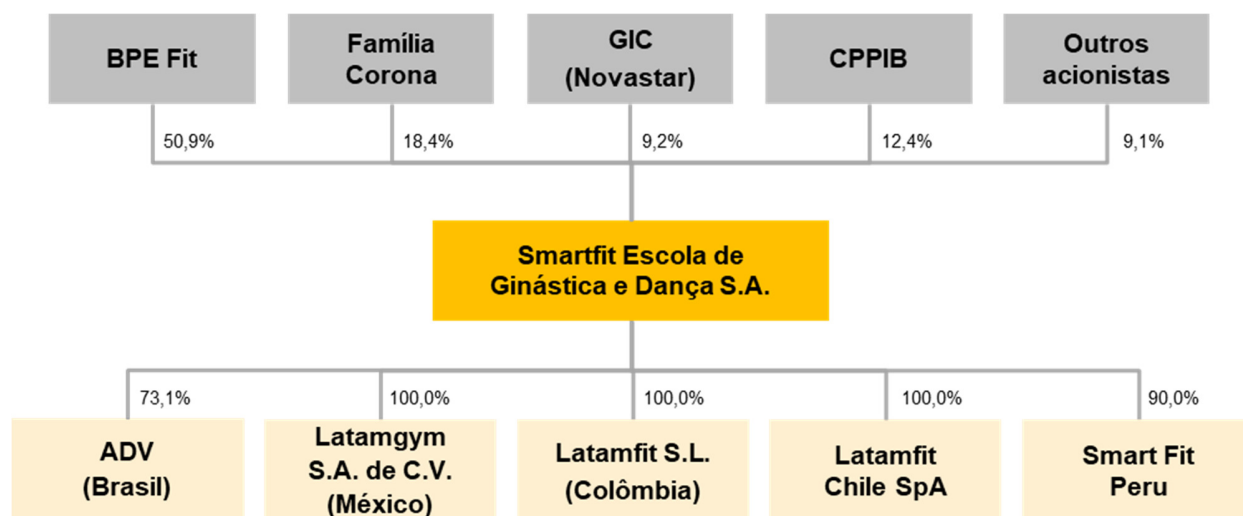
15.3 - Distribuição de Capital

Data da última assembleia / Data da última alteração	20/05/2020
Quantidade acionistas pessoa física (Unidades)	12
Quantidade acionistas pessoa jurídica (Unidades)	13
Quantidade investidores institucionais (Unidades)	0

Ações em Circulação

Ações em circulação correspondente a todas ações do emissor com exceção das de titularidade do controlador, das pessoas a ele vinculadas, dos administradores do emissor e das ações mantdas em tesouraria

Quantidade ordinárias (Unidades)	0	0,000%
Quantidade preferenciais (Unidades)	0	0,000%
Total	0	0,000%

15.4 - Organograma Dos Acionistas E do Grupo Econômico

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

A Companhia possui 8 (oito) acordos de acionistas arquivados em sua sede, conforme descritos abaixo.

(a) Partes

I – Acordo de Acionistas Controladores

São partes deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, Edgard Gomes Corona, Ana Carolina Ferraz de Andrade Corona, Camila Corona de Godoy Bueno, Diogo Ferraz de Andrade Corona (em conjunto, “Família Corona”), além da BPE Fit Holding S.A. (“BPE Fit” e, em conjunto com a Família Corona, “Acionistas Controladores”).

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

São partes deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit, Paulo Geraldo Oliveira Filho, Silvana Porto Correa, Geraldo Barbosa Correa, Marcos Biagi Americano, Luis Fernando Americano Araújo, Luis Henrique Americano de Araújo, Luis Eduardo Americano de Araújo, Generale II Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia e Prisma Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia (referidos em conjunto como “Ex-Acionistas Invesfit”).

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

São partes deste acordo de acionistas, conforme aditado, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit e a Novastar Investment Pte. Ltd. (“GIC”).

IV – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

São partes deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit, a Inversiones Cegedé S.A., a Inversiones Marcela O2 Limitada, a Inversiones Elbe Limitada, a Runners Investment SPA, a Inversiones Crux Limitada, a Asesorías Profesionales Ábaco Limitada e a Inversiones Juan Quince Trece SPA (em conjunto os “Acionistas O2”).

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

São parte deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit, Jan Henrik Jack Sundt e Stefan Michael Hofmann (em conjunto, os “Acionistas Latam Fit”).

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Grupo Martí

São parte deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, os FIPs Pátria e o Grupo Martí, S.A. de C.V. (“Grupo Martí”).

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

São parte deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit e o Dyna V Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia (“Dyna”).

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

São parte deste acordo de acionistas, no qual a Companhia é interveniente-anuente, a Família Corona, a BPE Fit e o Canada Pension Plan Investment Board (“CPPIB”).

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

(b) Data de celebração

I – Acordo de Acionistas Controladores

O Acordo de Acionistas Controladores foi celebrado em 02 de janeiro de 2015 e aditado em 06 de setembro de 2016, 11 de maio de 2018 e 17 de outubro de 2019.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

O Acordo de Acionistas Controladores e Invesfit foi celebrado em 02 de janeiro de 2015 e aditado em 06 de setembro de 2016, em 10 de agosto de 2018, quando a Invesfit foi sucedida pelos ex-Acionistas Invesfit, e em 17 de outubro de 2019.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

O Acordo de Acionistas Controladores e GIC foi celebrado em 30 de outubro de 2014 e aditado em 02 de janeiro de 2015 em 07 de dezembro de 2015, em 05 de setembro de 2016, em 11 de maio de 2018 e em 17 de outubro de 2019.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

O Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2 foi celebrado em 27 de março de 2018 e aditado em 17 de outubro de 2019.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

O Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit foi celebrado em 29 de junho de 2018 e aditado em 17 de outubro de 2019.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

O Acordo de Acionistas Controladores e Dyna foi celebrado em 26 de novembro de 2019.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

O Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB foi celebrado em 26 de novembro de 2019.

(c) Prazo de vigência

I – Acordo de Acionistas Controladores

O Acordo de Acionistas Controladores permanecerá vigente (i) por 30 (trinta) anos contados de 17 de outubro de 2019; ou (ii) até a realização de um IPO Qualificado (conforme definido no Acordo); ressalvado, contudo, caso imediatamente após a realização de um IPO Qualificado se (a) a Família Corona detiver ao menos a Participação Mínima (conforme definido no Acordo); e (b) BPE FIT detiver ao menos 3.880.298 (três milhões, oitocentas e oitenta mil, duzentas e noventa e oito) ações vinculadas, o Acordo de Acionistas permanecerá vigente por 30 (trinta) anos contados da presente data; ou (iii) até que a Família Corona passe a deter menos do que 1.940.149 (um milhão, novecentas e quarenta mil, cento e quarenta e nove) ações vinculadas ou a BPE FIT passe a deter menos do que 1.940.149 (um milhão, novecentas e quarenta mil, cento e quarenta e nove) ações vinculadas, o que ocorrer primeiro

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

entre (i), (ii) e (iii) acima. O número de ações deverá ser ajustado de acordo com quaisquer grupamentos, desdobramentos ou bonificações de ações.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 10 (dez) anos, contados de 17 de outubro de 2019.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 10 (dez) anos, contados de 17 de outubro de 2019.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 10 (dez) anos, contados de 17 de outubro de 2019.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 10 (dez) anos, contados da data de celebração.

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 15 (quinze) anos, contados da data de celebração.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

O Acordo de Acionistas tem prazo de vigência de 20 (vinte) anos, contados da data de celebração.

(d) Descrição das cláusulas relativas ao exercício do direito de voto e do poder de controle

I – Acordo de Acionistas Controladores

Os Acionistas Controladores concordam e se comprometem, em caráter irrevogável e irretroatável, a exercer, e a fazer com que os Conselheiros Vinculados (conforme definido abaixo) exerçam, de forma comum o direito de voto que lhes é conferido pela Lei das Sociedades por Ações, pelo Estatuto Social da Companhia e pelo Acordo de Acionistas em virtude da titularidade das ações vinculadas, conforme determinado em reuniões prévias. Da mesma forma, os membros da Família Corona obrigam-se a sempre votar, e obrigam-se a fazer com que os Conselheiros Vinculados por eles eleitos sempre votem, de maneira uniforme e em bloco, observando estritamente os procedimentos, termos e condições previstos no Acordo de Acionistas em relação a qualquer matéria que venha a ser submetida para aprovação em quaisquer Assembleias Gerais ou Reuniões do Conselho de Administração da Companhia e/ou de suas Subsidiárias, conforme o caso, de acordo com as deliberações prévias tomadas na forma prevista no Acordo de Acionistas.

Os Acionistas Controladores se obrigam em fazer uso do direito de voto pertinente às suas ações vinculadas para o fiel e cabal cumprimento das disposições contidas no Acordo de Acionistas, sendo vedado a qualquer das Partes celebrar outros acordos de acionistas da Companhia e/ou aditamentos aos acordos de acionistas minoritários que contenham disposições que limitem, prejudiquem ou afetem os direitos da BPE FIT previstos no Acordo de Acionistas.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Os ex-Acionistas Invesfit não possuem direito de voto e não terão direito a voto de desempate na eleição de membros do Conselho de Administração e da Diretoria da Companhia. A Família Corona e a BPE Fit, comprometem-se a sempre exercitar seus direitos de voto de modo a assegurar o pleno cumprimento do disposto no Acordo.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

As Ações Preferenciais Classes A, C e F não terão direito de voto nas Assembleias Gerais de Acionistas da Companhia, observado, entretanto, que o GIC terá direito de veto com relação (A) às matérias dos itens (i) a (vii) e (xiii) elencados abaixo à medida que detenha no mínimo 25% das Ações Preferenciais Classes A, C e F detidas em 17 de outubro de 2019 (consideradas como um todo), proporcionalmente ajustadas em caso de grupamentos ou desdobramentos, bem como (B) às matérias elencadas nos itens (viii) a (xii) abaixo, caso o GIC detenha, no mínimo, 75% das Ações Preferenciais Classes A, C e F detidas em 17 de outubro de 2019 (consideradas como um todo), proporcionalmente ajustadas em caso de grupamentos ou desdobramentos:

- (i) qualquer alteração relevante do Estatuto Social da Companhia que modifique ou extinga ou afete de forma prejudicial os direitos e/ou vantagens dos titulares de Ações Preferenciais Classes A, C e F e quaisquer outras ações que venham a ser detidas pelos Acionistas GIC;
- (ii) qualquer resgate de ações da Companhia (exceto conforme exigido pela legislação brasileira, pelo Acordo de Acionistas ou pelo Estatuto Social, bem como pelas Ações Preferenciais Classes C e F);
- (iii) qualquer dissolução ou liquidação, cessação do estado de dissolução ou liquidação, ou ajuizamento de qualquer processo de falência, insolvência, recuperação judicial, ou procedimento similar, em relação à Companhia ou qualquer de suas Controladas;
- (iv) qualquer mudança ou redução do capital da Companhia que resulte em distribuição desproporcional dos recursos aos acionistas em relação à sua participação no capital social da Companhia (consideradas eventuais conversões);
- (v) criação de planos de opção de compra de ações ou planos de incentivos ou bônus de subscrição de ações para administradores ou para os empregados da Companhia que prevejam a emissão de Ações representando mais de 5% (cinco por cento) do capital social total da Companhia;
- (vi) realização de qualquer transação com Parte Relacionada que represente uma obrigação para a Companhia cujo valor apurado em um período de 12 (doze) meses, em uma operação individual ou em uma série de operações relacionadas, seja superior ao equivalente a R\$500.000,00 (quinhentos mil reais);
- (vii) indicação dos auditores independentes da Companhia, caso não venham a ser escolhidos dentre: (a) PwC; (b) E&Y; (c) Deloitte ou (d) KPMG;

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

(viii) a criação ou emissão de ações preferenciais ou outros títulos ou valores mobiliários passíveis de conversão ou permuta por ações preferenciais que os Acionistas GIC não tenham direitos de subscrever no Direito de Primeira Oferta na Subscrição de Terceiros (conforme definido no Acordo de Acionistas Controladores e GIC);

(ix) qualquer emissão de ações ordinárias da Companhia que resulte na alienação de controle ou a conversão de ações ordinárias em ações preferenciais, exceto a conversão prevista no Acordo de Acionistas;

(x) qualquer mudança no número (máximo ou mínimo) de membros do Conselho de Administração da Companhia;

(xi) quaisquer alterações relevantes no objeto social da Companhia;

(xii) qualquer transação em que a Companhia, direta ou indiretamente, incluindo, mas não se limitando, por meio de suas Controladas, realize a venda de seus ativos em um montante superior a R\$100.000.000,00 (cem milhões de reais); e

(viii) competência ou quórum para aprovação de quaisquer das matérias listadas acima.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

As ações preferenciais classe A não terão direito de voto nas Assembleias Gerais. Entretanto, as matérias elencadas abaixo para serem deliberadas pelos acionistas exigirão aprovação de todos os Acionistas O2:

- (a) alteração substancial do estatuto social da Companhia que modifica, extingue ou de outra forma atinge negativamente os direitos e/ou as vantagens das ações preferenciais classe A;
- (ii) dissolução ou liquidação, exceto as transações expressamente permitidas no acordo de acionistas, cessação do estado de dissolução ou liquidação, ou ajuizamento de qualquer processo de falência, insolvência, recuperação judicial ou procedimento similar em relação à Companhia ou qualquer de suas Controladas;
- (iii) realização de qualquer transação, exceto as transações expressamente permitidas no acordo de acionistas, com qualquer parte relacionada, individualmente ou em conjunto, que represente uma obrigação para a Companhia cujo valor seja acima de 1% (um por cento) da receita bruta da Companhia, conforme auferida no ano imediatamente anterior, calculado para um período de 12 meses; e
- (iv) indicação dos auditores independentes da Companhia, caso não venham a ser escolhidos dentre: (a) PwC; (b) E&Y; (c) Deloitte ou (d) KPMG.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

As ações preferenciais não terão direito de voto nas Assembleias Gerais. No entanto, qualquer alteração substancial no estatuto social da Companhia que altere, extinga ou impacte negativamente os direitos e/ou as vantagens dos titulares das ações preferenciais deve ser previamente aprovada pelos Acionistas Latam Fit.

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

A Família Corona e a BPE Fit comprometem-se a sempre exercer seus direitos de voto de modo a assegurar o pleno cumprimento do disposto no Acordo de Acionistas.

Adicionalmente, a aprovação de quaisquer das matérias relacionadas abaixo dependerá da aprovação do Dyna (e/ou de qualquer pessoa que, de qualquer forma, venha a sucedê-lo):

- (i) qualquer alteração do Estatuto Social da Companhia, que modifique, extinga ou afete de forma prejudicial os direitos e/ou vantagens dos titulares de Ações Preferenciais Classe A e/ou quaisquer outras ações de emissão da Companhia que venham a ser detidas pelo Dyna, conforme o caso;
- (ii) qualquer dissolução ou liquidação, cessão do estado de dissolução ou liquidação, ou ajuizamento de qualquer processo de falência, insolvência, recuperação judicial ou procedimento similar em relação à Companhia ou qualquer de suas Controladas;
- (iii) qualquer redução do capital social da Companhia que resulte em distribuição desproporcional de recursos aos acionistas da Companhia em relação à sua participação no capital social da Companhia;
- (iv) criação de planos de opção de compra de ações ou planos de incentivos ou bônus de subscrição de ações para administradores ou para os empregados da Companhia que prevejam a emissão de ações representando mais de 10% (dez por cento) do capital social total da Companhia;
- (v) realização de qualquer transação com qualquer Parte Relacionada que represente uma obrigação para a Companhia cujo valor apurado em um período de 12 (doze) meses, em uma operação individual ou em uma série de operações relacionadas, seja superior ao equivalente a 1% (um por cento) do faturamento bruto da Companhia apurado no fim do Exercício Social imediatamente anterior;
- (vi) indicação dos auditores independentes da Companhia, caso não venham a ser escolhidos dentre: (a) PwC; (b) E&Y; (c) Deloitte ou (d) KPMG; e
- (vii) a competência ou quórum para aprovar qualquer das matérias elencadas acima.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

As Ações Preferenciais Classe A não fazem jus a votos em assembleias gerais de acionistas. No entanto, (a) as matérias listadas nos itens (i) a (viii) e (xiii) abaixo exigem a aprovação do CPPIB (ou de membros do Conselho de Administração, conforme aplicável), desde que CPPIB detenha, no mínimo, 485.994 ações e (b) as matérias listadas nos itens (ix) a (xii) abaixo exigem a aprovação do CPPIB (ou de membros do Conselho de Administração, conforme aplicável), desde que CPPIB detenha, no mínimo, 1.503.750:

- (i) qualquer alteração do Estatuto Social da Companhia, que modifique, extinga ou afete de forma prejudicial os direitos e/ou vantagens dos titulares de Ações Preferenciais Classe A e/ou quaisquer outras ações de emissão da Companhia que venham a ser detidas pelo CPPIB, conforme o caso;
- (ii) qualquer resgate de ações da Companhia (a menos que seja exigido pela legislação brasileira aplicável), exceto pelo resgate das ações preferenciais classe C e classe F emitidas e previstas no estatuto social da Companhia na data de celebração do Acordo de Acionistas;

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

- (iii) qualquer dissolução ou liquidação, cessão do estado de dissolução ou liquidação, ou ajuizamento de qualquer processo de falência, insolvência, recuperação judicial ou procedimento similar em relação à Companhia ou qualquer de suas controladas;
- (iv) qualquer alteração ou qualquer redução do capital social da Companhia que resulte em distribuição desproporcional de recursos aos acionistas da Companhia em relação à sua participação no capital social da Companhia;
- (v) criação de planos de opção de compra de ações ou planos de incentive, bem como de garantias aos administradores e empregados da Companhia que contemplem a emissão de ações representando mais de 5% do capital social da Companhia;
- (vi) realização de qualquer transação com qualquer Parte Relacionada que represente uma obrigação para a Companhia cujo valor apurado em um período de 12 (doze) meses, em uma operação individual ou em uma série de operações relacionadas, seja superior ao equivalente a R\$ 2.000.000,00, contanto que a consultoria da Companhia por Partes Relacionadas em operações de fusão e aquisição que são contratadas em base "arms' length" não exijam a aprovação do CPPIB;
- (vii) indicação dos auditores independentes da Companhia, caso não venham a ser escolhidos dentre: (a) PwC; (b) E&Y; (c) Deloitte ou (d) KPMG;
- (viii) qualquer redução do capital social da Companhia que resulte na distribuição de recursos para os acionistas da Companhia em montante superior a R\$150.000.000,00;
- (ix) qualquer alteração relevante no objeto social da Companhia;
- (x) qualquer emissão de ações ordinárias pela Companhia que resulte em uma mudança de controle ou a conversão de ações ordinárias em qualquer classe de ações preferenciais, exceto pela conversão de ações preferenciais, conforme definida no Acordo de Acionistas;
- (xi) qualquer alteração no número (máximo ou mínimo) dos membros do Conselho de Administração da Companhia;
- (xii) qualquer transação na qual a Companhia, direta ou indiretamente, incluindo, sem limitação, por meio de suas subsidiárias, aliene ativos em valor superior a R\$100.000.000,00; e
- (xiii) a competência ou quórum para aprovar qualquer das matérias elencadas acima.

Adicionalmente, antes da realização de uma assembleia geral de acionistas, os Acionistas Controladores deverão se reunir com o CPPIB, em uma reunião prévia, na qual os Acionistas Controladores se obrigam a votar na assembleia de acordo com as deliberações da reunião prévia.

(e) Descrição das cláusulas relativas à indicação de administradores, membros de comitês estatutários ou de pessoas que assumam posições gerenciais

I – Acordo de Acionistas Controladores

Observadas as disposições legais e estatutárias aplicáveis, o Conselho de Administração da Companhia será composto por 6 (seis) membros, sendo 3 (três) membros indicados pela BPE FIT e, enquanto a

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Família Corona detiver a Participação Mínima, 3 (três) membros indicados pela Família Corona, todos com mandato de 2 (dois) anos.

Caso ocorra um IPO Qualificado, o Conselho de Administração da Companhia passará a ser composto por 8 (oito) membros, sendo 2 (dois) deles independentes na forma da legislação aplicável, sendo certo que a Família Corona e a BPE FIT terão o direito de indicar 1 (um) conselheiro independente cada, e os demais membros deverão ser eleitos na forma estabelecida no Acordo de Acionistas.

A BPE FIT e a Família Corona poderão substituir, a qualquer tempo e sem justificativa, o(s) membro(s) do Conselho de Administração da Companhia que cada um deles houver indicado, sendo que a outra parte se comprometerá a votar favoravelmente a tal substituição.

Os Acionistas Controladores obrigam-se a destituir qualquer conselheiro vinculado que tenham indicado que comprovadamente deixar de cumprir com as disposições legais, estatutárias ou do Acordo de Acionistas, dentro do prazo de 15 (quinze) dias úteis contados da verificação do evento ou da notificação escrita que lhe fará o outro acionista para este fim, observado e respeitado, em qualquer dos casos, eventual prazo necessário para a convocação de Assembleia Geral a fim de deliberar sobre a destituição.

Caso, por pedido de qualquer acionista da Companhia, venha a ser instalado o Conselho Fiscal da Companhia, nos termos das disposições legais aplicáveis, o órgão será composto por número de membros titulares e seus suplentes que garanta à Família Corona e à BPE FIT uma representação na mesma proporção àquela por eles mantida no Conselho de Administração, podendo tal número ser aumentado para comportar membros eventualmente indicados em separado por acionistas minoritários da Companhia, os quais terão mandato até a Assembleia Geral ordinária seguinte à sua eleição. A composição, competência e funcionamento do Conselho Fiscal obedecerão às disposições legais e estatutárias aplicáveis.

Observadas as regras legais e estatutárias aplicáveis, assim como as disposições contidas no Acordo de Acionistas, a Diretoria da Companhia será composta pelo número de membros estabelecido no seu Estatuto Social, sendo ao menos um Diretor Presidente e um Diretor Financeiro, todos com mandato de 2 (dois) anos, coincidentes com os dos Conselheiros da Companhia, observado o disposto no artigo 150, §4, da Lei das Sociedades por Ações. As definições dos demais cargos e as respectivas atribuições dos membros da Diretoria serão estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Os Acionistas Controladores deverão eleger, e fazer com que os respectivos conselheiros vinculados elejam, Edgard para o cargo de Diretor Presidente da Companhia, salvo se este informar às partes por escrito que não mais deseja exercer tal cargo, hipótese em que caberá exclusivamente à Família Corona, enquanto esta detiver a Participação Mínima, indicar o seu substituto, de forma que os Acionistas Controladores deverão fazer com que seus respectivos Conselheiros Vinculados elejam as pessoas indicadas.

A BPE FIT terá o direito de indicar o Diretor Financeiro da Companhia, de forma que os Acionistas Controladores deverão fazer com que seus respectivos conselheiros vinculados elejam as pessoas indicadas.

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Caberá ao Diretor Presidente indicar os demais diretores da Companhia, exceto o Diretor Financeiro.

A Companhia terá um Comitê Estratégico estatutário, de caráter não deliberativo, formado por 8 (oito) membros, dos quais (i) 4 (quatro) membros serão eleitos pelos conselheiros vinculados à BPE FIT; e (ii) enquanto a Família Corona detiver a Participação Mínima, 4 (quatro) membros serão eleitos pelos conselheiros vinculados à Família Corona. Caso a Família Corona deixe de deter a Participação Mínima, mas detenha participação igual ou superior a 1.940.149 (um milhão, novecentas e quarenta mil, cento e quarenta e nove) ações vinculadas, ajustado por eventuais grupamentos, desdobramentos ou bonificações de ações, o conselheiro vinculado à Família Corona poderá eleger 2 (dois) membros do Comitê Estratégico. A BPE FIT e a Família Corona, conforme aplicável, poderão, a qualquer tempo, substituir seus membros indicados no Comitê Estratégico.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

Os ex-Acionistas Invesfit não terão direito a indicar membros para o Conselho de Administração ou para a Diretoria da Companhia, e não terão direito a voto de desempate na eleição de quaisquer desses membros.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

O GIC não terá direito a indicar membros para a Diretoria da Companhia e não terão direito a voto na eleição de quaisquer desses membros. Enquanto o GIC detiver 100% das ações preferenciais classes A, C e F que detinha em 17 de outubro de 2019 (consideradas como um todo), proporcionalmente ajustadas em caso de grupamentos ou desdobramentos, o GIC poderá nomear 1 (um) dos membros do Conselho de Administração da Companhia. Enquanto o GIC detiver 75% das ações preferenciais classes A, C e F que detinha em 17 de outubro de 2019 (consideradas como um todo), proporcionalmente ajustadas em caso de grupamentos ou desdobramentos, o GIC poderá ter 1 (um) assento no Comitê Estratégico da Companhia.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

Os Acionistas O2 não terão direito a indicar membros para o Conselho de Administração ou para a Diretoria da Companhia e não terão direito a voto na eleição de quaisquer desses membros.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

Os Acionistas Latam Fit não terão direito a indicar membros para o Conselho de Administração ou para a Diretoria da Companhia e não terão direito a voto na eleição de quaisquer desses membros.

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

O Dyna terá direito para indicar 1 (um) membro do Comitê de Estratégico da Companhia. Fica acordado que, caso qualquer sócio, gestor, diretor, membro do conselho de administração e/ou empregado (conforme aplicável): (i) do Dyna; (ii) do gestor ou general partner do Dyna; ou (iii) das afiliadas do Dyna e/ou do gestor do Dyna ("Pessoa Restrita do Dyna") venha a possuir assento no conselho de administração ou em comitês de qualquer sociedade que concorra com a Companhia nas atividades, o direito do Dyna de indicar uma pessoa para o Comitê Estratégico ficará suspenso enquanto tal Pessoa

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Restrita do Dyna permanecer com assento no conselho de administração ou em comitês de tal sociedade.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

Contato que o CPPIB detenha, no mínimo, 2.005.000 ações, ele terá o direito de indicar um membro do Conselho de Administração. Desde que detenha 1.503.750 ações, CPPIB terá o direito de ter um cargo no Comitê Estratégico da Companhia.

Adicionalmente, o CPPIB tem direito de ter um assento observador em qualquer reunião do Conselho de Administração. Para tanto, a Companhia deverá notificar o CPPIB 15 dias antes da realização de uma reunião do Conselho de Administração, o qual, por sua vez, deve indicar, por escrito, à Companhia, ao menos 5 dias antes da reunião do Conselho de Administração, uma única pessoa que deverá ocupar o assento observador, em nome do CPPIB.

(f) Descrição das cláusulas relativas à transferência de ações e à preferência para adquiri-las

I – Acordo de Acionistas Controladores

Nenhum Acionista Controlador poderá transferir ou criar ônus, direta ou indiretamente, sobre qualquer das ações vinculadas em desacordo com o disposto no Acordo de Acionistas. A transferência ou criação de ônus sobre as ações vinculadas, em desacordo com as disposições do Acordo, não serão válidas e a administração da Companhia deverá abster-se de averbá-las nos livros da Companhia.

A BPE FIT e a Família Corona não poderão transferir ações de emissão da Companhia de sua titularidade até 17 de abril de 2021 (inclusive) ("Lock-up").

Posteriormente ao período de Lock-Up e exceto pelo disposto no Acordo de Acionistas, caso a Família Corona ("Acionista Ofertante") deseje transferir, de forma direta ou indireta, para qualquer pessoa as ações vinculadas de sua titularidade, no todo ou em parte, o Acionista Ofertante deverá, primeiramente, notificar ("Notificação de Oferta") a BPE FIT ("Acionista Ofertado") sobre a quantidade de Ações que pretende Transferir ("Ações Ofertadas"). A BPE FIT terá o direito de fazer uma primeira oferta pelas Ações Ofertadas e, se for o caso, adquiri-las, de acordo com o procedimento previsto no Acordo de Acionistas ("Direito de Primeira Oferta").

Posteriormente ao período de Lock-Up e exceto conforme disposto no Acordo de Acionistas, caso a BPE FIT deseje transferir, de forma direta ou indireta, a totalidade ou parte de suas ações vinculadas que representem um investimento na Companhia para qualquer Pessoa ("Potencial Adquirente – Venda Conjunta"), a Família Corona, em conjunto (como bloco), não sendo possível o exercício de forma individual por cada membro da Família Corona, terá o direito de exigir que as ações vinculadas de sua titularidade sejam transferidas em conjunto com as ações vinculadas da BPE FIT ao Potencial Adquirente – Venda Conjunta, na mesma proporção que a BPE FIT desejar transferir suas ações vinculadas, ou em montante inferior à proporção, a exclusivo critério da Família Corona, sem que o Potencial Adquirente – Venda Conjunta tenha que aumentar o valor total da sua oferta de aquisição, nos mesmos termos da oferta do Potencial Adquirente – Venda Conjunta; ressalvado, contudo, que se a BPE FIT desejar

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

transferir ações vinculadas, representativas de 50% (cinquenta por cento) ou mais do capital social com direito a voto da Companhia, em uma única operação ou série de operações em que o Potencial Adquirente – Venda Conjunta seja o adquirente, a Família Corona, sempre em conjunto (como um bloco), e não de forma individualizada por cada membro, terá o direito de optar, a seu exclusivo critério, (i) pela venda conjunta proporcional; ou (ii) pela venda conjunta de um montante inferior ao proporcional; ou (iii) pela venda conjunta da totalidade de suas ações vinculadas, ainda que o Potencial Adquirente – Venda Conjunta tenha que aumentar o valor total de sua oferta de aquisição, conforme os procedimentos descritos a seguir (“Direito de Venda Conjunta”). Para fins de clareza, na hipótese da BPE FIT Transferir Ações Vinculadas em uma série de operações, a Família Corona terá o direito de venda conjunta de até a totalidade de suas Ações Vinculadas na operação na qual o limite de 50% (cinquenta por cento) indicado nesta cláusula for atingido, ainda que o Potencial Adquirente – Venda Conjunta tenha que aumentar o valor total de sua oferta de aquisição.

Por fim, também posteriormente ao período de Lock-Up e exceto conforme disposto no Acordo de Acionistas, caso a BPE FIT receba de quaisquer de suas partes relacionadas uma oferta firme e de boa fé e pretenda transferir, de forma direta ou indireta, a totalidade ou parte de suas ações vinculadas, em uma única operação ou série de operações, a qualquer título ou valor (“Ações Ofertadas – Direito de Preferência”), a BPE FIT deverá notificar a Família Corona por escrito, especificando detalhadamente os termos e condições de venda, bem como o nome de sua parte relacionada interessada em adquirir as Ações Ofertadas – Direito de Preferência, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) de tal potencial comprador.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Investfit

Exceto conforme expressamente previsto no Acordo de Acionistas, nenhum acionista poderá, direta ou indiretamente, transferir, alienar, outorgar opção de venda, onerar, caucionar, constituir usufruto, ou de outra forma negociar qualquer de suas ações ou direitos de preferência para a subscrição de novas ações ou valores mobiliários conversíveis em ações da Companhia. Não obstante qualquer disposição em contrário prevista no Acordo de Acionistas, as partes poderão transferir livremente ações de sua titularidade a qualquer afiliada desde que a parte permaneça coobrigada solidariamente com a respectiva afiliada em relação às obrigações originalmente assumidas no Acordo (“Transferência Permitida”).

A Companhia deverá fornecer aos ex-Acionistas Investfit uma notificação por escrito de qualquer proposta de emissão de novas ações ou qualquer outro valor mobiliário conversível ou permutável por Ações (coletivamente, “Novas Ações”). A notificação deverá ser entregue com antecedência de 30 (trinta) dias e deverá especificar as características das Novas Ações a serem emitidas, bem como quaisquer outros termos e condições relevantes da emissão. Cada ex-Acionista Investfit, individualmente, terá o direito, mas não a obrigação, de subscrever, pelo mesmo preço e com base nos mesmos termos e condições das Novas Ações, um valor proporcional das Novas Ações à sua participação no capital social da Companhia, de modo a manter a mesma porcentagem de participação no capital social da Companhia de que era titular imediatamente antes da emissão das Novas Ações. A Companhia

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

não poderá emitir Novas Ações, exceto se a Companhia tiver primeiramente oferecido tais Novas Ações a cada parte do Acordo.

Durante a vigência do Acordo, caso qualquer dos ex-Acionistas Invesfit receba uma oferta firme e de boa fé e pretenda, direta ou indiretamente, transferir todas ou parte de suas ações ("Ações Ofertadas") a Terceiros ("Oferta"), tal ex-Acionista Invesfit deverá notificar a Família Corona e a BPE Fit ("Acionistas Controladores") por escrito, especificando detalhadamente os termos e condições de venda, bem como o nome dos terceiros interessados em adquirir as Ações Ofertadas e o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) de tal potencial comprador.

Durante o período de vigência do Acordo, caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, parte de suas ações a uma pessoa de forma que não represente uma venda de mais de 50% (cinquenta por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito aos ex-Acionistas Invesfit, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. Cada um dos ex-Acionistas Invesfit, individualmente, terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira as suas ações na mesma proporção das ações com direito a voto a serem vendidas pelos Acionistas Controladores no âmbito da totalidade das ações com direito a voto.

Durante o período de vigência do Acordo, caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, a totalidade de suas ações a uma pessoa representando uma venda de mais de 50% (cinquenta por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito aos ex-Acionistas Invesfit, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. Cada um dos ex-Acionistas Invesfit, individualmente, terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira todas as ações de sua titularidade.

III – Acordo de Acionistas Controladores e GIC

Nenhum acionista poderá, direta ou indiretamente, transferir, alienar, outorgar opção de venda, onerar, caucionar, constituir usufruto, ou de outra forma negociar qualquer de suas ações ou direitos de preferência para a subscrição de novas ações ou valores mobiliários conversíveis em ações da Companhia. Não obstante, as partes poderão transferir livremente ações de sua titularidade a qualquer afiliada desde que (i) apenas no caso do GIC, as ações transferidas continuem indiretamente detidas pelo GIC (Venture) Pte. Ltd; e (ii) a afiliada se torne parte do Acordo de Acionistas e o acionista que estiver transferindo as ações permaneça coobrigado solidariamente com a respectiva afiliada em relação às obrigações originalmente assumidas no Acordo de Acionistas ("Transferência Permitida"). O acionista que transferir as ações e o beneficiário serão tratados como uma única parte para todos os fins. A transferência de ações preferenciais de titularidade do GIC à Família Corona ou à BPE Fit somente será

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

permitida com a anuência prévia, por escrito, da Família Corona ou BPE Fit, conforme quem não estiver recebendo tais ações.

Os Acionistas Controladores deverão enviar ao GIC uma notificação por escrito sobre qualquer proposta para subscrição de novas ações a ser ofertada a terceiros. O GIC terá o direito de, mas não será obrigado a, subscrever todas (e não menos do que todas) as respectivas novas ações ofertadas pelo mesmo preço e condições que serão ofertados à terceiros. A Companhia não poderá emitir novas ações, salvo se os Acionistas Controladores tiverem primeiro ofertado as respectivas ações ao GIC. O direito de primeira oferta não poderá ser transferido pelo GIC sem a anuência prévia, por escrito, dos Acionistas Controladores (tal transferência somente poderá ser feita a qualquer afiliada do GIC).

Caso o GIC receba uma oferta firme e de boa fé e pretenda, direta ou indiretamente, transferir todas ou parte de suas ações ("Ações Ofertadas") a terceiros ("Oferta"), deverá notificar os Acionistas Controladores por escrito, especificando detalhadamente os termos e condições de venda, bem como o nome dos terceiros interessados em adquirir as Ações Ofertadas e o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) de tal potencial comprador.

Caso qualquer dos Acionistas Controladores pretenda transferir, direta ou indiretamente, parte de suas ações a uma pessoa de forma que não represente uma venda de mais de 50% (cinquenta por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito ao GIC, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. O GIC terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira as suas ações na mesma proporção das ações com direito a voto a serem vendidas pelos Acionistas Controladores (em base convertida), no âmbito da totalidade das ações com direito a voto, exceto no caso de um IPO qualificado.

Caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, a totalidade de suas ações a uma pessoa representando uma venda de mais de 50% (cinquenta por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito ao GIC, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. O GIC terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira todas e não menos que todas as ações de sua titularidade, exceto no caso de um IPO qualificado.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

Exceto conforme expressamente previsto no Acordo de Acionistas, nenhum acionista poderá, direta ou indiretamente, transferir, alienar, outorgar opção de venda, onerar, caucionar, constituir usufruto, ou de outra forma negociar qualquer de suas ações ou direitos de preferência para a subscrição de novas ações ou valores mobiliários conversíveis em ações da Companhia. Não obstante qualquer disposição em contrário prevista no Acordo de Acionistas, as partes poderão transferir livremente ações de sua titularidade a qualquer afiliada desde que: (i) no caso dos Acionistas O2, as ações continuem a ser

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

detidas indiretamente por Acionistas O2; e (ii) a afiliada se torne parte do Acordo de Acionistas e permaneça coobrigada solidariamente com a respectiva afiliada em relação às obrigações originalmente assumidas no Acordo ("Transferência Permitida").

A Companhia deverá fornecer aos Acionistas O2 uma notificação por escrito de qualquer proposta de emissão de novas ações ou qualquer outro valor mobiliário conversível ou permutável por Ações (coletivamente, "Novas Ações"). A notificação deverá ser entregue com antecedência de 30 (trinta) dias e deverá especificar as características das Novas Ações a serem emitidas, bem como quaisquer outros termos e condições relevantes da emissão. Cada Acionista O2, individualmente, terá o direito, mas não a obrigação, de subscrever, pelo mesmo preço e com base nos mesmos termos e condições das Novas Ações, um valor proporcional das Novas Ações à sua participação no capital social da Companhia, de modo a manter a mesma porcentagem de participação no capital social da Companhia de que era titular imediatamente antes da emissão das Novas Ações.

Caso qualquer dos Acionistas O2 receba uma oferta firme e de boa fé e pretenda, direta ou indiretamente, transferir todas ou parte de suas ações ("Ações Ofertadas") a terceiros ("Oferta"), tal Acionista O2 deverá notificar os Acionistas Controladores por escrito, especificando detalhadamente os termos e condições de venda, bem como o nome dos terceiros interessados em adquirir as Ações Ofertadas e o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) de tal potencial comprador.

Caso os Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, todas ou parte de suas ações a um terceiro, representando uma alteração de controle, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito aos Acionistas O2, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente. Cada um dos Acionistas O2, individualmente, terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições dessa Oferta, de exigir que a pessoa adquira todas, e não menos que todas, as ações detidas pelo respectivo Acionista O2 pelo mesmo preço e conforme os mesmos termos e condições.

Se qualquer membro da Família Corona desejar transferir, direta ou indiretamente por meio de uma empresa e/ou outro veículo de investimento do qual participa, todas ou parte de suas ações para qualquer pessoa, tal membro deverá, primeiro, comunicar esse fato por escrito aos Acionistas O2, especificando em detalhes os termos e as condições de venda e o nome da pessoa interessada na aquisição dessas ações, bem como o nome da(s) pessoa(s) controladora(s) do potencial adquirente.

Caso os Acionistas Controladores recebam uma oferta irrevogável para a aquisição de 100% das ações de emissão da Companhia e de sua titularidade, o ofertante poderá requerer que os Acionistas O2 também alienem suas respectivas ações para tal ofertante.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

Qualquer transferência ou cessão de ações, ou direito de preferência para subscrição de ações, ou de valores mobiliários conversíveis em ações para terceiros, apenas será válida se o terceiro concordar, integralmente e sem reservas, a aderir ao acordo de acionistas. Ainda, não será válida qualquer

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

transferência de ações para algum competidor da Companhia ou controlador de competidor da Companhia.

Os Acionistas Latam Fit não poderão alienar as ações de emissão da Companhia e de sua titularidade até a realização de uma oferta pública de ações qualificada da Companhia ou após 2 anos da assinatura do acordo de acionistas, o que ocorrer primeiro. Após esse período, caso os Acionistas Latam Fit recebam oferta de um terceiro de boa-fé e pretendam, direta ou indiretamente, transferir parte ou a totalidade de suas ações, eles deverão notificar os Acionistas Controladores por escrito, especificando os termos e condições da alienação, bem como o nome do terceiro interessado em adquirir as ações ("Notificação de Oferta").

Diante da Notificação da Oferta, os Acionistas controladores terão o direito de primeira recusa a adquirir todas, e não menos que todas, as ações oferecidas ao terceiro, pelo mesmo preço e de acordo com os mesmos termos e condições descritos na Notificação de Oferta. Os Acionistas Controladores deverão notificar os Acionistas Latam Fit sobre sua intenção de exercer o direito de primeira recusa em até 30 dias contados do recebimento da Notificação da Oferta. Sendo que: (i) caso não o façam, os Acionistas Latam Fit estarão livres para alienar suas ações; e (ii) caso o façam, deverão adquirir as ações em 30 dias.

Ainda, se os Acionistas Controladores desejarem transferir, direta ou indiretamente, a totalidade ou parte de suas ações para um terceiro e essa transferência represente uma troca de controle, os Acionistas Controladores devem primeiramente notificar os Acionistas Latam Fit por escrito, especificando em detalhes os termos e condições da venda, bem como o nome do terceiro interessado em adquirir tais ações e de seus controladores ("Notificação"). Os Acionistas Latam Fit, em conjunto, deverão ter o direito de pedir para que o terceiro adquira todas, e não menos que todas, as ações detidas pelos Acionistas Latam Fit pelo mesmo preço e sob os mesmos termos e condições ("Direito de Tag Along").

Cada Acionista Latam Fit deverá informar por escrito os Acionistas Controladores de sua intenção de exercer o Direito de Tag Along em 30 dias contados do recebimento da Notificação. Caso os Acionistas Controladores não recebam esse comunicado tempestivamente, poderão considerar o silêncio como um waiver ao Direito de *Tag Along*.

Caso algum Acionista Latam Fit opte por exercer o Direito de *Tag Along*, as ações que serão transferidas, deverão ser convertidas em ações ordinárias na razão de 1:1. Para isso, a Companhia, os Acionistas Latam Fit e os Acionistas Controladores deverão tomar todos os atos necessários para a conversão (i.e., convocar Assembleia Geral de Acionistas para aprovar a conversão).

Por fim, caso os Acionistas Controladores recebam uma oferta irrevogável para aquisição de 100% das ações de emissão da Companhia e de sua titularidade por um potencial comprador, esse Acionista Controlador que deseja vender suas ações pode exigir que os Acionistas Latam Fit também transfiram todas as ações de emissão da Companhia e de sua titularidade, em conformidade com os termos e condições oferecidas pelo potencial comprador aos Acionistas Controladores. ("Drag Along"). O exercício da venda Drag Along será irrevogável e irretroatável.

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

Exceto conforme expressamente previsto no Acordo, nenhum acionista poderá, direta ou indiretamente, transferir ou criar ônus sobre suas ações. A transferência de ações que não cumprir com o disposto no Acordo de Acionistas não deverá ser anotada e/ou registrada no livro de registros de ações da Companhia e será considerada inválida, nula e ineficaz para todos os fins de direito.

Adicionalmente, a Companhia deverá fornecer ao Dyna uma notificação por escrito de qualquer proposta de emissão de novas ações de emissão da Companhia ou qualquer outro valor mobiliário conversível ou permutável por ações de emissão da Companhia (coletivamente, “Novas Ações”). A notificação deverá ser entregue com antecedência de 30 (trinta) dias e deverá especificar as características das Novas Ações a serem emitidas, bem como quaisquer outros termos e condições relevantes da emissão. O Dyna terá o direito, mas não a obrigação, de subscrever, pelo mesmo preço e com base nos mesmos termos e condições das Novas Ações, um valor proporcional das Novas Ações à sua participação no capital social da Companhia, de modo a manter a mesma porcentagem de participação no capital social da Companhia, bem como a mesma porcentagem de participação na espécie e classe de ações de sua titularidade de que era titular imediatamente antes da emissão das Novas Ações.

Em caso de sobras das Novas Ações que não tenham sido subscritas por qualquer dos outros acionistas da Companhia, o Dyna terá o direito, mas não a obrigação, de subscrever, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições das Novas Ações, no todo ou em parte, as sobras das Novas Ações, sendo certo que, havendo mais de um acionista com a intenção de subscrever tais sobras de Novas Ações, o montante a ser subscrito das sobras das Novas Ações por cada acionista será *pro rata* à sua participação detida na Companhia (descontando-se as participações dos acionistas que não tenham o direito e/ou não tenham exercido o direito de subscrever as sobras das Novas Ações).

Por fim, caso o Dyna deseje transferir suas Ações, no todo ou em parte (“Ações Ofertadas”) a uma pessoa (incluindo a um acionista controlador), o Dyna deverá primeiro notificar os acionistas controladores, por escrito, a fim de oferecer as Ações Ofertadas aos acionistas controladores, especificando a quantidade das Ações Ofertadas. Os Acionistas Controladores terão o direito de fazer uma primeira oferta pelas Ações Ofertadas e, se for o caso, adquiri-las na forma do Acordo de Acionistas.

Direito de Venda Conjunta

Durante o período de vigência do Acordo, caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir parte de suas ações a uma pessoa que não represente uma mudança de controle, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito ao Dyna, especificando em detalhes os termos e as condições da transferência, incluindo, além de cópia do documento definitivo regulando a transferência, (i) a quantidade de ações. (ii) o preço por ação, (iii) o nome da pessoa interessada e, no caso de a pessoa interessada ser um fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, o nome do gestor ou *general partner* de tal fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, (iv) o nome da(s) controladora(s) direta(s) da pessoa interessada, e (v) (a) o nome da(s) controladora(s) da pessoa interessada até o nível da pessoa física; e (li) no caso de a(s) controladora(s) da pessoa interessada ser um fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, o nome do gestor ou *general partner* de tal fundo de

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, desde que com relação às informações dos itens (a) e (b), o(s) Acionista(s) Controlado(es) tenham acesso a tais informações. Nesse caso, Dyna terá direito, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições de exigir que o(s) Acionista(s) Controlador(es) em questão incluam na transferência em questão, e que a pessoa em questão adquira, uma quantidade de ações do Dyna que, a critério do Dyna, represente até, no máximo, a mesma proporção das ações a serem transferidas pelos Acionistas Controladores realizando a transferência em questão em relação ao número total de ações até então detidas por todos os Acionistas Controladores.

Ainda, durante o período de vigência do Acordo, caso um ou mais dos Acionistas Controladores pretendam transferir, direta ou indiretamente, a totalidade ou parte de suas ações a uma pessoa que represente uma mudança de controle, esse(s) Acionista(s) Controlador(es) deverá(ão) primeiro comunicar esse fato por escrito ao Dyna especificando em detalhes os termos e as condições da transferência, incluindo, além de cópia do documento definitivo regulando a transferência, (i) a quantidade de Ações, (ii) o preço por ação, (iii) o nome da pessoa interessada e, no caso de a pessoa interessada ser um fundo de investimento, *limited partnership*, ou veículo de investimento similar, o nome do gestor ou general partner de tal fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, (iv) o nome da(s) controladora(s) direta(s) da pessoa interessada, e (v) exceto se o(s) Acionista(s) Controlador(es) não tiverem, de boa-fé, obtido acesso a tais informações, (a) o nome da(s) controladora(s) da pessoa interessada até o nível da pessoa física; e (b) no caso de a(s) controladora(s) da pessoa interessada ser um fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar, o nome do gestor ou general partner de tal fundo de investimento, *limited partnership* ou veículo de investimento similar. Nessa situação, Dyna terá direito, pelo mesmo preço e nos exatos mesmos termos e condições de exigir que o(s) Acionista(s) Controlador(es) em questão incluam na transferência em questão, e a pessoa em questão adquira, até a totalidade de suas ações, sendo tal quantidade de ações definida a critério do Dyna.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

Direito de Tag Along

Caso algum dos ou todos os Acionistas Controladores desejem transferir, direta ou diretamente, uma parcela de suas ações para qualquer pessoa (incluindo outra pessoa que não é um Acionista Controlador) e tal transferência não configure uma alteração de controle, tal Acionista Controlador deve, primeiro, notificar o CPPIB, por escrito, especificando em detalhes os termos e condições da venda e o nome da pessoa interessada e de seu controlador, conforme o caso. Diante dessa notificação, o CPPIB tem o direito de exigir que tal pessoa adquira o mesmo percentual de ações detidas por ele que o percentual de ações com direito a voto que adquirirá do(s) Acionista(s) Controlador(es), pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições, exceto no caso de um IPO qualificado.

Caso algum dos ou todos os Acionistas Controladores desejem transferir, direta ou diretamente, uma parcela de suas ações para qualquer pessoa (incluindo outra pessoa que não é um Acionista Controlador) e tal transferência configure uma alteração de controle, tal Acionista Controlador deve, primeiro, notificar o CPPIB, por escrito, especificando em detalhes os termos e condições da venda e o

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

nome da pessoa interessada e de seu controlador, conforme o caso. Diante dessa notificação, o CPPIB tem o direito de exigir que tal pessoa adquira todas as ações detidas por ele, pelo mesmo preço e nos mesmos termos e condições, exceto no caso de um IPO qualificado.

(g) Descrição das cláusulas que restrinjam ou vinculem o direito de voto de membros do conselho de administração ou de outros órgãos de fiscalização e controle

I – Acordo de Acionistas Controladores

A orientação do voto da Companhia em relação a todas as matérias sujeitas a aprovação dos acionistas, do Conselho de Administração das Subsidiárias, conforme aplicável e que estejam listadas nos anexos do Acordo de Acionistas, deverá ser aprovada pelas partes na forma estabelecida no Acordo de Acionistas como se fossem deliberações da própria Companhia e os representantes da Companhia somente poderão exercer seus direitos de voto nas Assembleias Gerais, ou Reuniões de Sócios ou Reuniões do Conselho de Administração das Subsidiárias, conforme aplicável, após a aprovação prévia da matéria pelas Partes no âmbito da Companhia, de acordo com os termos e condições previstas no Acordo de Acionistas.

Os Acionistas concordam e se comprometem, em caráter irrevogável e irretratável, a exercer, e a fazer com que os Conselheiros Vinculados exerçam, de forma comum o direito de voto que lhes é conferido pela Lei das Sociedades por Ações, pelo Estatuto Social da Companhia e pelo Acordo de Acionistas em virtude da titularidade das Ações Vinculadas, conforme determinado em Reuniões Prévias.

Não obstante o disposto acima, caso qualquer Conselheiro Vinculado deixe de manifestar seu voto em consonância com o que foi aprovado em Reunião Prévia, o acionista que o indicou poderá ser solicitado pelo outro acionista a promover, e, neste caso, deverá promover efetivamente, nova indicação para substituir o conselheiro vinculado dissidente, tantas vezes quanto necessárias para fazer prevalecer a decisão aprovada em Reunião Prévia.

II – Acordo de Acionistas Controladores e ex-Acionistas Invesfit

Não aplicável, vide item “e” (II) acima.

III – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas GIC

Não aplicável, vide item “e” (III) acima.

V – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas O2

Não aplicável, vide item “e” (V) acima.

VI – Acordo de Acionistas Controladores e Acionistas Latam Fit

Não aplicável, vide item “e” (VI) acima.

VII – Acordo de Acionistas Controladores e Dyna

Não aplicável.

VIII – Acordo de Acionistas Controladores e CPPIB

15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte

Antes da realização de uma reunião do Conselho de Administração, os Acionistas Controladores deverão se reunir com o CPPIB, em uma reunião prévia, na qual cada uma das partes se obrigará a orientar seu respectivo membro do Conselho de Administração a votar na reunião de acordo com as deliberações da reunião prévia.

15.6 - Alterações Relevantes Nas Participações Dos Membros do Grupo de Controle E Administradores do Emissor

Não foram realizadas alterações relevantes nas participações dos membros do grupo de controle e administradores da Companhia nos últimos três exercícios sociais.

Em 30 de maio de 2019, os fundos geridos pelo Pátria Investimentos Ltda. ("Pátria") que eram acionistas da Companhia, ou seja, (i) Pátria - Brazilian Private Equity Fund III - Fundo de Investimento em Participações; (ii) Pátria Economia Real - Fundo de Investimento em Participações; (iii) Brasil Private Equity III - Fundo de Investimento em Participações e (iv) Pátria Fit - Fundo de Investimento em Participações, em conjunto com o Fundo de Investimento em Participações Coronfit – Multiestratégia ("Vendedores"), celebraram com a BPE Fit Holding S.A. ("BPE Fit"), sociedade também controlada por fundos geridos pelo Pátria, um Acordo de Investimento e Outras Avenças ("Acordo de Investimento"), por meio do qual o Comprador se comprometeu a adquirir a totalidade das ações de emissão da Companhia de titularidade dos Vendedores.

Em 17 de outubro de 2019, foram concluídas as operações previstas no Acordo de Investimento e a BPE FIT adquiriu as ações de emissão da Companhia dos Vendedores. Consequentemente, os acordos de acionistas da Companhia foram alterados para refletir a nova estrutura do bloco de controle. O controle da Companhia permaneceu detido pelo mesmo bloco de controle atual, qual seja, a Família Corona e fundos geridos pelo Pátria, vinculados por acordo de acionistas.

15.7 - Principais Operações Societárias

a) evento	Alienação de Participação Societária na Smartber Academia de Ginástica Ltda.
b) principais condições do negócio	A Smartfit celebrou contrato de compra e venda de quotas da Smartber, no dia 22 de fevereiro de 2017, no qual a Smartfit, na qualidade de única titular de 100% do capital social da Smartber, alienou a totalidade das quotas de que era proprietária à Estuko Yamada e Seiji Yamada. Os Compradores pagaram à Smartfit o valor de R\$3.923.000,00 pela alienação das quotas.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Smartber Academia de Ginástica Ltda.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de participação societária na Escola de Dança e Ginástica Biotambo Ltda.
b) principais condições do negócio	A Smartfit celebrou contratos de compra e venda de quotas com os quotistas da Biotambo, em 03 de outubro de 2016, 01 de novembro de 2016, 29 de novembro de 2016, 01 de dezembro de 2016, 02 de janeiro de 2017, se tornando a titular de 100,0% das quotas representativas do capital social da Biotambo.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Escola de Dança e Ginástica Biotambo Ltda.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de Participação Societária na M2 – Academia e Eventos Esportivos Ltda.
b) principais condições do negócio	A Smartfit celebrou contrato de compra e venda de quotas em 08 de setembro de 2016, por meio do qual adquiriu 50% das quotas da M2, pelo valor total de R\$ 1.976.000,00.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e M2 – Academia e Eventos Esportivos Ltda.

15.7 - Principais Operações Societárias

d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de Participação Societária na Arnaut&Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.
b) principais condições do negócio	A Smartfit celebrou em 02 de janeiro de 2017 contrato de compra e venda de quotas por meio do qual se tornou titular de 8.893 quotas do capital social da Arnaut&Arnaut, representativas de 72,2% do capital social da Arnaut. Pela aquisição das quotas, o vendedor recebeu o valor total de R\$2.050.000,00, o qual foi pago pela Smartfit na data de celebração do contrato.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Arnaut&Arnaut Ginástica e Condicionamento Físico Ltda.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

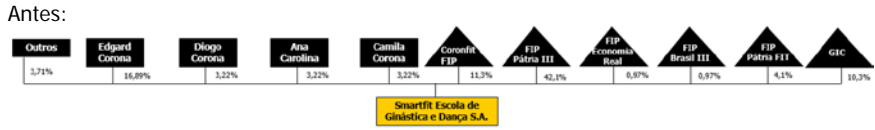
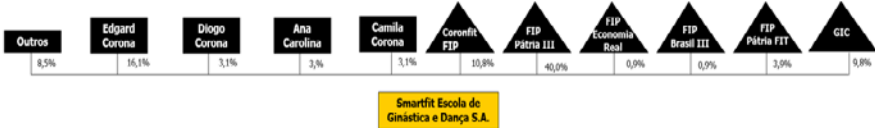
a) evento	Aquisição de Participação na Smartnit Academia de Ginástica Ltda.
b) principais condições do negócio	Por meio de Contrato de Compra e Venda de Quotas, celebrado em 29 de julho de 2016, a Smart Rio Academia de Ginástica S.A. tornou-se titular de 2.179.415 de quotas representativas de 51,3% do capital social da Smartnit Academia de Ginástica Ltda. e a Companhia tornou-se titular de 2.070.585 de quotas representativas de 48,7% do capital social da mesma sociedade, quotas essas anteriormente detidas pelo Sr. Sávio Marcolini Machado. Para tanto, as sociedades desembolsaram o valor total de R\$ 4.250.000,00.
c) sociedades envolvidas	Smartnit Academia de Ginástica Ltda.; Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Smart Rio Academia de Ginástica S.A.

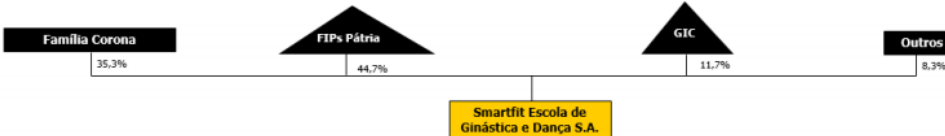
15.7 - Principais Operações Societárias

d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

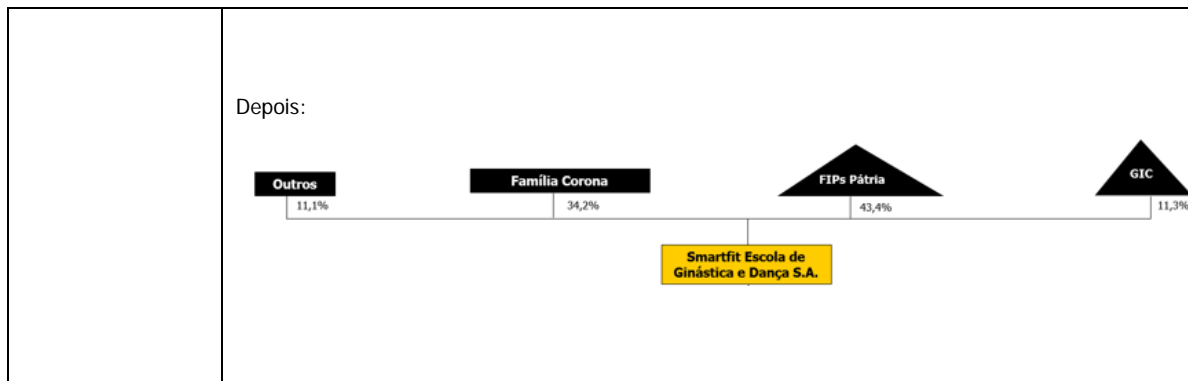
a) evento	Aquisição de participação societária na Inversiones O Dos S.A.
b) principais condições do negócio	<p>A Companhia celebrou, em 27 de março de 2018, contrato de compra e venda de ações, por meio do qual se tornou titular de 48.469 (quarenta e oito mil, quatrocentos e sessenta e nove) ações de emissão da Inversiones O Dos S.A. ("<u>O2</u>"), representativas de 99,998% de seu capital social.</p> <p>Como pagamento pelas ações da O2, a Companhia pagou US\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil dólares) em dinheiro e US\$32.087.703,93 (trinta e dois milhões, oitenta e sete mil, setecentos e três dólares e noventa e três centavos) por meio de um crédito que foi emitido em favor dos Acionistas O2 (conforme definido abaixo), o qual foi utilizado para subscrever 758.645 (setecentas e cinquenta e oito mil, seiscentas e quarenta e cinco) ações preferenciais de emissão da Companhia, conforme descrito no item 17.2 do Formulário de Referência.</p>
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Inversiones Cegedé S.A., Inversiones Marcela O2 Limitada, Inversiones Elbe Limitada, Runners Investment SPA, Inversiones Crux Limitada, Asesorias Profesionales Ábaco Limitada e Inversiones Juan Quince Trece SPA. (em conjunto, " <u>Acionistas O2</u> ").
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Após a aquisição, os Acionista O2 passaram a integrar o quadro societário da Companhia, passando a deter ações preferenciais de classe H e de classe AH, criadas e emitidas no dia de celebração do contrato de compra e venda, conforme item "f" abaixo.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas. Ademais, o fechamento da operação foi aprovado em sede de Assembleia Geral Extraordinária, tendo todos os acionistas expressamente renunciado ao direito de preferência para subscrição das ações preferenciais classe AH e classe H.

15.7 - Principais Operações Societárias

f) quadro societário antes e depois da operação	<p>Antes:</p>  <p>Depois:</p> 
---	--

a) evento	Aquisição de participação societária na Latam Fit, SL
b) principais condições do negócio	Por meio do Contrato de Compra e Venda de Ações, celebrado em 14 de maio de 2018, a Companhia adquiriu, de Jan Henrik Jack Sundt e Stefan Michael Hofman, 27,09% das quotas representativas do capital social votante da Latam Fit, SL. A aquisição foi concluída em 29 de junho, com a assinatura, inclusive, de acordo de acionistas entre as partes, tendo resultado no valor total de R\$ 93.164.514,34 (noventa e três milhões, cento e sessenta e quatro mil, quinhentos e quatorze reais e trinta e quatro centavos) ("Crédito"). Para quitar essa operação, a Companhia emitiu 902 (novecentas e duas) ações preferenciais da classe AK e 498.720 (quatrocentas e noventa e oito mil, setecentas e vinte) ações preferenciais da classe K, as quais foram subscritas e integralizadas por Jan Henrik e Stefan Hofman por meio da capitalização do Crédito.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola e Ginástica e Dança e Latam Fit, S.L.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Após a aquisição, Jack e Stefan passaram a integrar o quadro societário da Companhia, passando a deter ações preferenciais da classe AK e K, emitidas no dia da celebração do acordo de acionistas, descrito no item 15.5 acima.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada à Assembleia Geral e ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia e pelo Acordo de Acionistas Controladores. Ademais, o fechamento da operação foi aprovado em sede de Assembleia Geral Extraordinária, tendo todos os acionistas expressamente renunciado ao direito de preferência para subscrição das ações preferenciais classe AK e classe K.
f) quadro societário antes e depois da operação	<p>Antes:</p> 

15.7 - Principais Operações Societárias



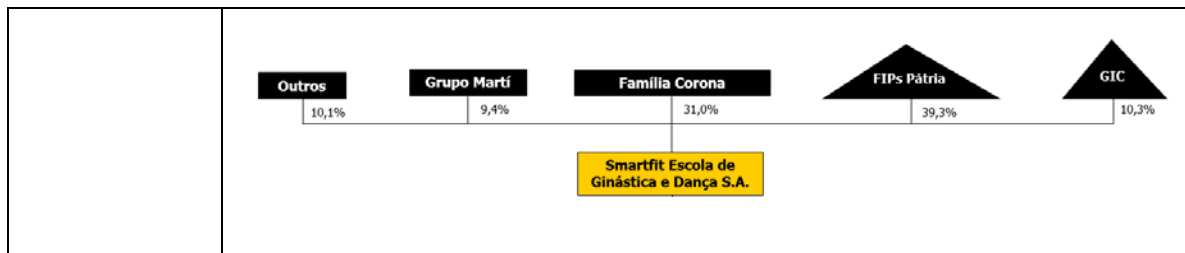
a) evento	Incorporação de subsidiárias da Companhia
b) principais condições do negócio	<p>Em 31 de agosto de 2018, a Smartfit incorporou as seguintes subsidiárias integrais: Bioequip Academia de Ginástica Ltda., Escola de Dança e Ginástica Biotambo Ltda. e Escola de Ginástica e Dança Biobanco Ltda. (“<u>Incorporadas</u>” e “<u>Incorporação</u>”, respectivamente), as quais possuíam patrimônios líquidos de R\$4.897.839,42; R\$694.796,72 e R\$13.578.277,59, respectivamente.</p> <p>Todas as quotas de emissão das Incorporadas foram canceladas em decorrência da Incorporação, sendo que a versão do patrimônio líquido das Incorporadas para a Companhia não acarretou o aumento de seu capital social, já que: (i) a Companhia era titular de 100% do capital social das Incorporadas; (ii) os elementos patrimoniais representativos da participação da Companhia nas Incorporadas já estão registrados nos acervos da Companhia; e (iii) as quotas correspondentes, detidas pela Companhia nas Incorporadas, serão extintas, nos termos do artigo 226, parágrafo 1º da Lei nº 6.404/76.</p> <p>A Incorporação está inserida no âmbito de uma série de medidas que vêm sendo adotadas visando simplificar a estrutura societária das empresas nas quais a Companhia possui, direta ou indiretamente, participação societária, buscando a consolidação das atividades operacionais do grupo e otimização de sua estrutura.</p>
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola e Ginástica S.A., Bioequip Academia de Ginástica Ltda., Escola de Dança e Ginástica Biotambo Ltda. e Escola de Ginástica e Dança Biobanco Ltda.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve efeitos resultantes da operação no quadro acionário.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Aprovação por unanimidade em Assembleia Geral Extraordinária com a presença de acionistas representando a totalidade do capital social da Companhia.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de participação societária na SmartRFE Escola de Ginástica e Dança Ltda.
b) principais condições do negócio	Em 03 de outubro de 2018, a Companhia celebrou Contrato de Venda e Compra de Quotas com os demais quotistas da SmartRFE Escola de Ginástica e Dança S.A., por meio do qual adquiriu 400.000 (quatrocentas mil) quotas representativas de 10% (dez por cento) do capital social da SmartRFE. Pela aquisição das quotas, a Companhia pagará aos vendedores o valor total de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais), em parcela

15.7 - Principais Operações Societárias

	única, em até 30 (trinta) dias contados da assinatura do Contrato. Após essa aquisição, a Companhia passou a ser titular de 100% das quotas da SmartRFE.
c) sociedades envolvidas	SmartRFE Escola de Ginástica e Dança Ltda. e Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Competência de deliberação a respeito da aquisição delegada ao Conselho de Administração pelo Estatuto Social da Companhia, aprovado por todos os seus acionistas.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de participação societária na Corporación Sport City, S.A. de C.V.
b) principais condições do negócio	<p>Por meio do Contrato de Subscrição e Compra e Venda, celebrado em 8 de maio de 2018, a Companhia adquiriu 100% das ações de emissão da Corporación Sport City, S.A. de C.V. ("CSC") detidas pelo Grupo Martí, S.A. de C.V. A aquisição foi concluída em 24 de outubro de 2018, com a assinatura de acordo de acionistas entre as partes, pelo valor total de R\$ 293.587.175,00 (duzentos e noventa e três milhões, quinhentos e oitenta e sete mil, cento e setenta e cinco reais) ("Crédito"). Para quitar essa operação, a Companhia emitiu 3.028 (três mil e vinte e oito) ações preferenciais classe AJ e 1.674.613 (um milhão, seiscentas e setenta e quatro mil e seiscentas e treze) ações preferenciais classe J, as quais foram subscritas e integralizadas pelo Grupo Martí por meio da capitalização do Crédito.</p> <p>A CSC detém 50% das ações da Latamgym, S.A.P.I. de C.V. ("Latamgym") e 50% das ações da Servicios Deportivos para Latinoamérica, S.A. de C.V. ("SDL"), que operam academias Smart Fit no México. As demais ações da Latamgym e da SDL são detidas pela Companhia.</p>
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola e Ginástica S.A., Grupo Martí, S.A. de C.V. e Corporación Sport City, S.A. de C.V.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Após a aquisição, o Grupo Martí, S.A. de C.V. passou a integrar o quadro societário da Companhia, passando a deter ações preferenciais das classes AJ e J, emitidas no dia de celebração do acordo de acionistas, descrito no item 15.5 acima.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	O fechamento da operação foi aprovado em sede de Assembleia Geral Extraordinária, tendo todos os acionistas da Companhia expressamente renunciado ao direito de preferência para subscrição das ações preferenciais classe AJ e J.
f) quadro societário antes e depois da operação	<p>Antes:</p> <pre> graph TD A[Outros 11,1%] --- B[Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.] C[Familia Corona 34,2%] --- B D[FIPs Pátria 43,4%] --- B E[GIC 11,3%] --- B </pre> <p>Depois:</p>

15.7 - Principais Operações Societárias

a) evento	Incorporação de subsidiárias da Companhia
b) principais condições do negócio	<p>Em 30 de novembro de 2018, foi aprovada a incorporação das subsidiárias da Companhia: Rio Quatro, RN Sports e XV Sports (“<u>Incorporadas</u>”).</p> <p>Como consequência da incorporação, todas as quotas de emissão das Incorporadas foram canceladas, sendo que a versão do patrimônio líquido das Incorporadas para a Companhia não acarretou o aumento do capital social da Companhia, já que (i) a Companhia era titular de 100% (cem por cento) do capital social das Incorporadas; (ii) os elementos patrimoniais representativos da participação da Companhia nas Incorporadas já estão registrados nos acervos da Companhia, e (iii) as quotas correspondentes, detidas pela Companhia nas Incorporadas, serão extintas.</p>
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A., Rio Quatro Academia Ltda., RN Sport Academia de Atividades Físicas Ltda. e Escola de Ginástica e Dança XV Sports Ltda.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	Aprovação em Assembleia Geral Extraordinária de acionistas da Companhia.
f) quadro societário antes e depois da operação	Não aplicável, uma vez que não houve alteração no quadro acionário da Companhia.

a) evento	Aquisição de participação societária na Smart Rio Academia de Ginástica S.A.
b) principais condições do negócio	<p>Em 14 de novembro de 2018, a Smartfit aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária, a aquisição de 50.000 (cinquenta mil) ações de emissão da Smart Rio e de titularidade de determinados acionistas (“<u>Acionistas Smart Rio</u>”), representativas de 50% do capital votante e 32,5% do capital social total da Smart Rio.</p> <p>O pagamento da aquisição foi feito em três parcelas, sendo duas delas, no valor de R\$3.897.521,85 e R\$687.797,97, respectivamente, e uma como crédito contra a Smartfit (no valor de R\$91.850.833,19), que emitiu 492.577 (quatrocentas e noventa e duas mil, quinhentas e setenta e sete) ações preferenciais, as quais foram subscritas pelos Acionistas Smart Rio, no momento da aprovação irrecorrível da operação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE. As ações foram integralizadas mediante a capitalização de crédito dos subscritores contra a Companhia, conforme descrito no item 17.2 deste Formulário de Referência.</p>

15.7 - Principais Operações Societárias

c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Smart Rio Academia de Ginástica S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Com a aquisição, os Acionistas Smart Rio passaram a ser acionistas da Smartfit.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	A transação foi aprovada em Assembleia Geral de Acionistas, com a presença de 100% (cem por cento) das ações de emissão da Companhia.
f) quadro societário antes e depois da operação	<p>Antes</p> <pre> graph TD AS[Acionistas Smartfit] -- 100,0% --> S[Smartfit] AS -- 32,5% --> AR[Acionistas Smart Rio] S -- 67,5% --> SR[Smart Rio] AR -- 32,5% --> SR </pre> <p>Depois</p> <pre> graph TD AS[Acionistas Smartfit] -- 97,32% --> S[Smartfit] AR[Acionistas Smart Rio] -- 2,68% --> S S -- 100,0% --> SR[Smart Rio] </pre>

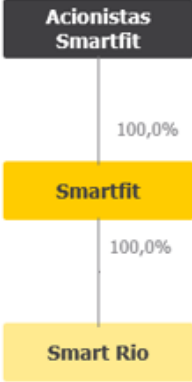

a) evento	Aquisição de participação societária pela BPE Fit Holding S.A.
b) principais condições do negócio	Em 30 de maio de 2019, o Pátria - Brazilian Private Equity Fund III - Fundo de Investimento em Participações, Pátria Economia Real - Fundo de Investimento em Participações, Brasil Private Equity III - Fundo de Investimento em Participações, Pátria Fit - Fundo de Investimento em Participações, Fundo de Investimento em Participações Coronfit – Multiestratégia (“ <u>Vendedores</u> ”), celebraram com a BPE Fit Holding S.A. (“ <u>Comprador</u> ”), “Acordo de Investimento e Outras Avenças” (“ <u>Acordo de Investimento</u> ”), por meio do qual o Comprador se comprometeu a adquirir a totalidade das ações de emissão da Companhia de titularidade dos Vendedores.

15.7 - Principais Operações Societárias

	<p>Adicionalmente, em virtude do direito de “tag along”, alguns dos minoritários da Companhia também aderiram ao Acordo de Investimento, tendo alienado parte ou a totalidade de suas ações para o Comprador.</p> <p>Em 17 de outubro de 2019, foram concluídas as operações previstas no Acordo de Investimento. Nesta data, o Comprador subscreveu novas ações ordinárias de emissão da Companhia.</p>
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Com a aquisição, os Vendedores deixarão de ser acionistas da Companhia.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	A transação foi aprovada em Assembleia Geral de Acionistas, com a presença de 100% (cem por cento) das ações de emissão da Companhia.
f) quadro societário antes e depois da operação	<p>O diagrama ilustra a estrutura societária da Smartfit antes e depois de uma operação. No topo, há um diagrama 'antes' com três caixas pretas: 'Outros Acionistas' (52,7285%), 'FIPs Pátria' (38,2430%) e 'Coronfit' (9,0284%), todas apontando para uma caixa amarela centralizada 'Smartfit'. Abaixo, há um diagrama 'depois' com duas caixas pretas: 'Outros Acionistas' (37,9289%) e 'BPE Fit' (62,0711%), ambas apontando para uma caixa amarela centralizada 'Smartfit'.</p>

a) evento	Incorporação da subsidiária Smart Rio Academia de Ginástica S.A. pela Smartfit
b) principais condições do negócio	<p>Em 31 de maio de 2019, os acionistas da Companhia aprovaram a incorporação da Smart Rio pela Smartfit, com a versão do acervo líquido da incorporada para a Companhia e consequente extinção da incorporada.</p> <p>Todas as ações da incorporada foram canceladas em virtude da incorporação e não houve aumento do capital social da Companhia uma vez que esta detinha 100% do capital social da incorporada.</p>

15.7 - Principais Operações Societárias

	A Companhia tornou-se sucessora universal da incorporada, assumindo, em consequência, todos os ativos e passivos, direitos e obrigações da incorporada.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. e Smart Rio Academia de Ginástica S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Com a incorporação da subsidiária, a Smartfit passou a ser sua sucessora e consolidar seu patrimônio.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	A transação foi aprovada em Assembleia Geral de Acionistas, com a presença de 100% (cem por cento) das ações de emissão da Companhia com direito a voto.
f) quadro societário antes e depois da operação	<p>Antes</p>  <pre> graph TD A[Acionistas Smartfit] -- 100,0% --> B[Smartfit] B -- 100,0% --> C[Smart Rio] </pre> <p>Depois</p>  <pre> graph TD A[Acionistas Smartfit] -- 100,0% --> B[Smartfit] </pre>
a) evento	Reestruturação de classes de ações emitidas pela Companhia
b) principais condições do negócio	<p>Em 17 de outubro de 2019, a Companhia aprovou, em assembleia geral de extraordinária ("AGE"), a reestruturação de suas classes de ações de acordo com sua nova composição acionária e estrutura de capital.</p> <p>Em suma, as deliberações resultaram na alteração de direitos das ações preferenciais classe A; conversão de ações preferenciais de diversas classes, detidas pela BPE FIT em ações ordinárias; conversão de ações preferenciais classe A detidas por Edgard Gomes Corona em ações ordinárias; a conversão de 78.976 ações ordinárias detidas pela Novastar, em ações preferenciais classe A; conversão de ações preferenciais remanescentes em ações preferenciais classe A; tudo nas proporções e termos detalhados na ata da AGE disponibilizada no site da Companhia (www.smartfit.com.br/ri).</p>

15.7 - Principais Operações Societárias

	Dessa forma, com as conversões descritas acima, e devidamente especificadas na AGE, houve a consequente extinção das classes preferenciais AB, AC, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, B, E, G, H, I, J e K.
c) sociedades envolvidas	Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A.
d) efeitos resultantes da operação no quadro acionário	Redistribuição do capital votante da Companhia, e extinção das classes preferenciais AB, AC, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, B, E, G, H, I, J e K.
e) mecanismos utilizados para garantir o tratamento equitativo entre os acionistas	A transação foi aprovada em Assembleia Geral de Acionistas, com a presença de 100% (cem por cento) das ações de emissão da Companhia.
f) quadro societário antes e depois da operação	<p>O diagrama ilustra a estrutura societária da Smartfit antes e depois de uma operação. No topo, há dois blocos de estrutura. O bloco superior, representando o quadro antes da operação, mostra três entidades controladoras: 'Outros Acionistas' (52,7285%), 'FIPs Pátria' (38,2430%) e 'Coronfit' (9,0284%), todas apontando para um bloco centralizado 'Smartfit'. O bloco inferior, representando o quadro depois da operação, mostra duas entidades controladoras: 'Outros Acionistas' (37,9289%) e 'BPE Fit' (62,0711%), ambas apontando para um bloco centralizado 'Smartfit'.</p>

15.8 - Outras Informações Relevantes - Controle E Grupo Econômico

A Companhia apresenta abaixo outras informações relevantes referentes a este item 15.

(A) Inexistência de ações em circulação da Companhia

Tendo em vista as informações prestadas no item 15.5 deste Formulário de Referência, a Companhia esclarece que não tem ações em circulação, visto que a totalidade de suas ações ordinárias é detida por acionistas integrantes do bloco de controle, e a totalidade de suas ações preferenciais é detida pelos referidos acionistas integrantes do bloco de controle, e por acionistas a estes vinculados pelos Acordos de Acionistas descritos no item 15.5. acima.

(B) Ausência de controle nos FIPs Pátria

Adicionalmente, ainda em complementação às informações prestadas nas seções 15.1/2 deste Formulário de Referência, a Companhia informa que o Pátria Investimentos Ltda. é gestora e exerce gestão discricionária do (i) Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit - Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia; e do (ii) Patria Private Equity Co-Investimento Smartfit Partners Fund - Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia, uma vez que ambos os fundos não possuem um cotista que os controle, considerando para estes fins o mesmo critério que, se fosse companhia aberta, seria suficiente para considerar a participação como de acionista controlador, ou seja, não há cotista (i) que seja titular de direitos de sócio que lhe assegurem, de modo permanente, a maioria dos votos nas deliberações da assembleia geral e o poder de eleger a maioria dos administradores da companhia; e (ii) que use efetivamente seu poder para dirigir as atividades sociais e orientar o funcionamento dos órgãos da companhia, nos termos do artigo 116 da Lei nº 6.404/76.

(C) Opção de venda de ações

Nos termos do Acordo de Acionistas Controladores e Dyna descrito no item 15.5 deste Formulário de Referência, a Companhia outorgou ao Dyna uma opção irrevogável e irretroatável ("Opção de Venda") para exigir, a qualquer momento a partir da data de assinatura do referido Acordo, que a Companhia compre todas, e não menos que todas, as ações detidas por ele pelo total de R\$ 1,00 pela totalidade das ações detidas por ele.

16.1 - Descrição Das Regras, Políticas E Práticas do Emissor Quanto À Realização de Transações Com Partes Relacionadas

Os principais saldos de ativos e passivos em 31 de dezembro de 2018, assim como as transações que influenciaram o resultado dos exercícios, relativas a operações com partes relacionadas, decorrem de transações da Companhia com seus administradores.

A Companhia não possui uma política formalizada quanto à realização de transações com partes relacionadas. Em linhas gerais, todos os termos e condições de contratos celebrados com partes relacionadas estão de acordo com os termos e condições normalmente praticados em contratação com bases de mercado, refletindo o cenário que seria verificado caso a contratação tivesse ocorrido com um terceiro, sem qualquer relação com a Companhia, seus sócios ou administradores.

A Companhia negocia individualmente os contratos celebrados com partes relacionadas, analisando seus termos e condições à luz dos termos e condições usualmente praticados pelo mercado, bem como diante das particularidades de cada operação, incluindo prazos, valores e atendimento de padrões de qualidade, dentre outros. O procedimento de tomada de decisões para a realização de operações com partes relacionadas seguirá os termos do Estatuto Social da Companhia, a Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"), bem como as instruções emitidas pela CVM.

A Lei Sociedades por Ações proíbe, ainda, conselheiros e diretores de (i) realizar qualquer ato gratuito com a utilização de ativos da companhia, em detrimento da companhia; (ii) receber, em razão de seu cargo, qualquer tipo de vantagem pessoal direta ou indireta de terceiros, sem autorização constante do respectivo estatuto social ou concedida através de assembleia geral; e (iii) intervir em qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da companhia, ou nas deliberações que a respeito tomarem os demais conselheiros.

O Estatuto Social da Companhia fixa que é competência privativa do Conselho de Administração aprovar a celebração de qualquer contrato envolvendo, de um lado, a Companhia ou qualquer de suas subsidiárias, e, de outro, qualquer um de seus acionistas ou afiliadas. Ainda, é obrigação da Companhia disponibilizar aos seus acionistas o inteiro teor dos contratos celebrados com partes relacionadas. Por fim, tendo em vista o atendimento aos requisitos de listagem no Bovespa Mais – Nível 2, cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das assembleias gerais de acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, em algumas matérias específicas, dentre as quais a aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em assembleia geral de acionistas.

A Lei das Sociedades por Ações determina, por sua vez, que o acionista ou o administrador, conforme o caso, nas Assembleias Gerais ou nas reuniões da Administração, abstenha-se de votar nas deliberações relativas: (i) ao laudo de avaliação de bens com que concorrer para a formação do capital social; (ii) à aprovação de suas contas como administrador; e (iii) a quaisquer matérias que possam beneficiá-lo de modo particular ou que seu interesse conflite com o da Companhia.

16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido (Reais)	Saldo existente	Montante (Reais)	Duração	Empréstimo ou outro tipo de dívida	Taxa de juros cobrados
C5 Empreendimentos Imobiliários Eireli	06/10/2015	4.399.200,00	R\$2.968.859,02	R\$4.399.200,00	10 anos	NÃO	0,000000
Relação com o emissor	Empresa cujo sócio é Diretor Presidente e membro do bloco de controle da Companhia.						
Objeto contrato	Locação de unidades imobiliárias autônomas e de vagas autônomas comerciais, por um aluguel mensal de R\$36.660,00, que é reajustado anualmente pelo IGP-M/FGV. O valor incluído como "Montante Envolvido" e "Montante (R\$)" corresponde ao valor do aluguel multiplicado pela quantidade de meses objeto do contrato (120 meses), sem considerar o reajuste.						
Garantia e seguros	Smart Fit mantém e paga seguro que garante o imóvel e suas benfeitorias contra riscos de incêndio e/ou explosão pelo valor necessário para a reconstrução do imóvel. A locação é garantida por fiança dada pela Smartfit.						
Rescisão ou extinção	Pagamento de 03 (três) aluguéis vigentes à época da rescisão antecipada.						
Natureza e razão para a operação	Contrato de Locação. Finalidade de locar imóveis para instalação de academia de ginástica.						
Posição contratual do emissor	Devedor						
Especificar							
Adalberto Cleber Valadão e Adalberto Cleber Valadão Junior	11/11/2008	4.207.500,00	R\$1.773.442,62	R\$4.207.500,00	Até 31/07/2025	NÃO	0,000000
Relação com o emissor	Sócios da subsidiária da Companhia, ADV Esporte e Saúde Ltda.						
Objeto contrato	Trata-se de contrato de locação de imóvel comercial que se destina a multi-atividades esportivas (Academia de Ginástica) celebrado entre a ADV Esporte e Saúde Ltda. e a Soltec Engenharia Ltda., sendo que ambas as empresas possuem como sócios os Srs. Adalberto Cleber Valadão e Adalberto Cleber Valadão Junior, por um aluguel mensal de R\$22.500,00, que é reajustado anualmente pelo IGP-M/FGV. O valor constante no "Montante Envolvido (R\$)" e no "Montante (R\$)" corresponde ao valor do aluguel multiplicado pelo prazo total do Contrato (187 meses), sem considerar os ajustes.						
Garantia e seguros	Fiança dos sócios e obrigação da Locatária de pagar o seguro.						
Rescisão ou extinção	Multa equivalente a 20% incidente sobre o valor devido com base em 12 parcelas de aluguéis, bem como perda do direito de desconto.						
Natureza e razão para a operação	Não aplicável						
Posição contratual do emissor	Devedor						
Especificar							
Adalberto Cleber Valadão e Adalberto Cleber Valadão Junior	22/05/2011	2.053.332,96	R\$1.877.813,87	R\$2.053.332,96	84 meses	NÃO	0,000000

16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido (Reais)	Saldo existente	Montante (Reais)	Duração	Empréstimo ou outro tipo de dívida	Taxa de juros cobrados
Relação com o emissor	Sócios da subsidiária da Companhia, a ADV Esporte e Saúde Ltda.						
Objeto contrato	Trata-se de contrato de locação de imóvel comercial que se destina a multi-atividades esportivas (Academia de Ginástica) celebrado entre a ADV Esporte e Saúde Ltda. e a Soltec Engenharia Ltda., sendo que ambas as empresas possuem como sócios os Srs. Adalberto Cleber Valadão e Adalberto Cleber Valadão Junior. O valor do aluguel mensal é de R\$24.444,44, o qual é reajustado anualmente pelo IGP-M/FGV. O valor constante no "Montante envolvido (R\$)" e no "Montante (R\$)" corresponde ao valor do aluguel multiplicado pelo prazo total do contrato (84 meses), sem considerar os ajustes.						
Garantia e seguros	Fiança dos sócios e obrigação da Locatária de pagar o seguro.						
Rescisão ou extinção	Multa no valor de 3 aluguéis vigentes à época do evento, calculada proporcionalmente ao período descumprido do Contrato.						
Natureza e razão para a operação	Não aplicável						
Posição contratual do emissor	Devedor						
Especificar							

16.3 - Identificação Das Medidas Tomadas Para Tratar de Conflitos de Interesses E Demonstração do Caráter Estritamente Comutativo Das Condições Pactuadas ou do Pagamento Compensatório Adequado

Em relação a cada uma das transações ou conjunto de transações mencionados no item 16.2 acima ocorridas no último exercício social:

a. Identificar as medidas tomadas para tratar de conflitos de interesses

A Companhia não adota uma política específica para as transações com partes relacionadas, no entanto, a celebração de contratos envolvendo partes relacionadas é submetida para aprovação do Conselho de Administração da Companhia, cujos membros são indicados pelos controladores, quando são expostas as razões da formalização de determinado negócio, com exposição das questões mencionadas na alínea seguinte.

Vale observar que a Lei das Sociedades por Ações, por exemplo, proíbe expressamente os acionistas e administradores da Companhia de votarem em Assembleias Gerais ou intervirem em qualquer operação em que exista conflito entre os seus interesses e os da Companhia. Entende-se por negócios celebrados em conflito de interesses aqueles não celebrados em condições normais de mercado, havendo benefício à parte relaciona e possibilidade de causar danos ou prejuízo à Companhia. A deliberação tomada em decorrência de voto de parte que tem interesse conflitante com o da Companhia é anulável; o acionista responderá pelos danos causados e será obrigado a transferir para a Companhia as vantagens que tiver auferido.

b. Demonstrar o caráter estritamente comutativo das condições pactuadas ou o pagamento compensatório adequado

Quando da realização de transações com partes relacionadas, a Companhia, por meio de seu Conselho de Administração, leva em consideração as condições gerais praticadas pelo mercado à época da celebração do respectivo contrato, negociações da mesma natureza anteriormente realizadas, quando existentes, e se a relação de troca estabelecida é de interesse da Companhia.

Ademais, as transações com partes relacionadas são formalizadas por meio de instrumento escrito, com a devida indicação do objeto da transação, valores envolvidos no negócio, prazos e taxas cobradas, se aplicáveis, bem como dos demais direitos e responsabilidades das partes envolvidas.

16.4 - Outras Informações Relevantes - Transações Com Partes Relacionadas

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 16 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

17.1 - Informações Sobre O Capital Social

Data da autorização ou aprovação	Valor do capital (Reais)	Prazo de integralização	Quantidade de ações ordinárias (Unidades)	Quantidade de ações preferenciais (Unidades)	Quantidade total de ações (Unidades)
Tipo de capital	Capital Emitido				
20/05/2020	325.442.882,60		14.601.763	6.464.424	21.066.187
Tipo de capital	Capital Subscrito				
20/05/2020	325.442.882,60		14.601.763	6.464.424	21.066.187
Tipo de capital	Capital Integralizado				
20/05/2020	325.442.882,60		14.601.763	6.464.424	21.066.187
Tipo de capital	Capital Autorizado				
17/01/2020	0,00		1.108.747	0	1.108.747

17.2 - Aumentos do Capital Social

Data de deliberação	Orgão que deliberou o aumento	Data emissão	Valor total emissão (Reais)	Tipo de aumento	Ordinárias (Unidades)	Preferenciais (Unidades)	Total ações (Unidades)	Subscrição / Capital anterior	Preço emissão	Fator cotação
05/09/2016	Assembleia Geral	05/09/2016	187.647.486,87	Subscrição particular	0	1.398.663	1.398.663	76,00000000	137,41	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Baseado na perspectiva de rentabilidade da Companhia.								
Forma de integralização		Em moeda corrente nacional, dentro de 30 (trinta) dias da presente data, por transferência eletrônica de fundos imediatamente disponíveis para a conta bancária da Companhia e em moeda corrente nacional, até 1º de dezembro de 2016, ajustado pela Taxa COI a partir da presente data (inclusive) até a respectiva data de pagamento (exclusive).								
27/03/2018	Assembleia Geral	27/03/2018	106.210.300,00	Subscrição particular	0	758.645	758.645	21,00000000	140,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Baseado na perspectiva de rentabilidade da Companhia.								
Forma de integralização		À vista, mediante a capitalização de crédito detida pelos subscritores contra a Companhia. Sendo R\$70,00 por ação preferencial classe AH/ classe H destinado para o capital social e o restante à conta de reserva de capital da Companhia. Dessa forma, apenas metade do valor total do capital social foi destinada a seu efetivo aumento.								
11/05/2018	Assembleia Geral	11/05/2018	100.000.000,00	Subscrição particular	0	333.333	333.333	0,12000000	300,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		R\$100.000.000,00, sendo R\$333.333,00 destinados ao capital social e R\$99.666.667,00 à conta de reserva de capital pela Novastar Investment PTE Ltd., o qual deverá ser à vista, em até 30 dias contados da data da Assembleia.								
29/06/2018	Assembleia Geral	29/06/2018	93.164.514,34	Subscrição particular	0	499.622	499.622	33,32000000	186,47	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, mediante a capitalização de crédito detido pelos subscritores contra a Companhia, em razão da venda de ações de emissão da Latam Fit, S.L., sociedade localizada em Madrid, na Espanha, na Rua Príncipe de Vergara 131, Planta Primera, 28002 e de titularidade dos subscritores, nos termos do contrato de compra e venda de ações celebrado em 14 de maio de 2018 entre a Companhia e os subscritores, entre outros.								
24/10/2018	Assembleia Geral	24/10/2018	293.587.175,00	Subscrição particular	0	1.677.641	1.677.641	78,76000000	175,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, mediante a capitalização de crédito detido pelo subscritor contra a Companhia, em razão da venda de ações de emissão da Corporación Sport City S.A. de C.V. e de titularidade do subscritor, nos termos do contrato de compra e venda celebrado entre a Companhia e o subscritor, aditado em 24 de outubro de 2018, conforme descrito no item 15.7 deste Formulário de Referência. Foi destinado R\$1,00 (um real) por ação preferencial emitida ao capital social e o restante à conta de reserva de capital da Companhia. Dessa forma, apenas 0,6% do valor total do capital social foi destinado a seu efetivo aumento.								

17.2 - Aumentos do Capital Social

Data de deliberação	Orgão que deliberou o aumento	Data emissão	Valor total emissão (Reais)	Tipo de aumento	Ordinárias (Unidades)	Preferenciais (Unidades)	Total ações (Unidades)	Subscrição / Capital anterior	Preço emissão	Fator cotação
20/12/2018	Conselho de Administração	20/12/2018	91.850.833,19	Subscrição particular	0	492.577	492.577	24,53000000	186,47	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, até 14 de novembro de 2022, mediante a capitalização de crédito detido pelos subscritores contra a Companhia, em razão da venda de ações de emissão da Smart Rio Academia de Ginástica S.A. e de titularidade dos subscritores, nos termos do contrato de compra e venda celebrado entre a Companhia e os subscritores, celebrado em 14 de novembro de 2018, conforme descrito no item 15.7 deste Formulário de Referência. Foi destinado R\$1,00 (um real) por ação preferencial emitida ao capital social e o restante à conta de reserva de capital da Companhia. Dessa forma, apenas 0,54% do valor total do capital social foi destinado a seu efetivo aumento.								
17/10/2019	Assembleia Geral	17/10/2019	500.000.406,00	Subscrição particular	1.216.546	0	1.216.546	0,32000000	410,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, mediante transferência eletrônica disponível (TED) à Companhia. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$1.216.546,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$410,00 do preço de emissão por ação, totalizando R\$498.783.860,00 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								
01/11/2019	Conselho de Administração	01/11/2019	31.021.097,02	Subscrição particular	220.711	0	220.711	8,25000000	140,55	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado com base na Política de Incentivo de Longo Prazo da Companhia ("Política"), tendo em vista que o aumento de capital social se deu mediante a emissão e subscrição de ações, em decorrência do exercício de opções de compra de ações no âmbito da Política.								
Forma de integralização		À vista, em moeda corrente nacional. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$220.711,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$139,550752 do preço de emissão por ação, totalizando R\$30.800.386,02 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								
01/11/2019	Conselho de Administração	01/11/2019	81.398.703,06	Subscrição particular	579.141	0	579.141	21,63000000	140,55	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado com base na Política de Incentivo de Longo Prazo da Companhia ("Política"), tendo em vista que o aumento de capital social se deu mediante a emissão e subscrição de ações, em decorrência do exercício de opções de compra de ações no âmbito da Política.								
Forma de integralização		À vista, em moeda corrente nacional. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$579.141,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$139,550752 do preço de emissão por ação, totalizando R\$80.819.562,06 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								
22/11/2019	Assembleia Geral	22/11/2019	664.000.092,00	Subscrição particular	1.615.572	0	1.615.572	176,15000000	411,00	R\$ por Unidade
Critério para determinação do preço de emissão		Fixado nos termos do artigo 170, §1º, inciso I, da Lei das Sociedades por Ações.								
Forma de integralização		À vista, em moeda corrente nacional. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$ 1.615.572,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$410,00 do preço de emissão por ação, totalizando R\$ 662.384.520,00 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.								

17.2 - Aumentos do Capital Social

Data de deliberação	Orgão que deliberou o aumento	Data emissão	Valor total emissão (Reais)	Tipo de aumento	Ordinárias (Unidades)	Preferenciais (Unidades)	Total ações (Unidades)	Subscrição / Capital anterior	Preço emissão	Fator cotação
17/01/2020	Conselho de Administração	17/01/2020	15.769.817,89	Subscrição particular	110.351	0	110.351	4,16600000	142,91	R\$ por Unidade

Critério para determinação do preço de emissão

Fixado com base na Política de Incentivo de Longo Prazo da Companhia ("Política"), tendo em vista que o aumento de capital social se deu mediante a emissão e subscrição de ações, em decorrência do exercício de opções de compra de ações no âmbito da Política.

Forma de integralização

À vista, em moeda corrente nacional. R\$1,00 (um real) do preço de emissão por ação, totalizando R\$110.351,00 foi destinado para a conta do capital social e R\$141,905981 do preço de emissão por ação, totalizando R\$15.659.466,89 foi destinado para a conta de reserva de capital social da Companhia.

17.3 - Informações Sobre Desdobramentos, Grupamentos E Bonificações de Ações

Data aprovação	Quantidade de ações antes da aprovação (Unidades)			Quantidade de ações depois da aprovação (Unidades)		
	Quantidade ações ordinárias	Quantidade ações preferenciais	Quantidade total ações	Quantidade ações ordinárias	Quantidade ações preferenciais	Quantidade total ações
Desdobramento						
05/09/2016	11.057.992	1.892.275	12.950.267	11.057.992	2.153.483	13.211.475
Desdobramento						
17/10/2019	15.953.500	3.467.106	19.420.606	15.953.500	3.497.115	19.450.615

17.4 - Informações Sobre Reduções do Capital Social

Data de deliberação	Data redução	Valor total redução (Reais)	Quantidade ações ordinárias (Unidades)	Quantidade ações preferenciais (Unidades)	Quantidade total ações (Unidades)	Redução / Capital anterior	Valor restituído por ação (Reais)
05/09/2016	09/12/2016	33.610.464,00	0	0	0	12,00000000	2,30
Forma de restituição	Pagamento aos acionistas Coronfit Fundo de Investimento em Participações, Edgard Gomes Corona, Ana Carolina Corona Spínola, Camila Ferraz de Andrade Corona, Diogo Ferraz de Andrade Corona, Pátria - Brazilian Private Equity Fund III - Fundo de Investimento em Participações, Pátria Economia Real - Fundo de Investimento em Participações, Brasil Private Equity III - Fundo de Investimento em Participações, Pátria Fit - Fundo de Investimento em Participações, Pacific Mezz Bio Participações S.A. (GIC), Invesfit Holdings S.A., Jaguari Comercial e Agrícola Ltda., Balmoral Fund e Marcos Biagi Americano do valor proporcional à sua participação no capital social da Companhia (i) em dinheiro, aos acionistas com ações integralizadas; (ii) por meio de compensação entre o valor de pendências dos acionistas com a Companhia e o valor correspondente à redução de capital; ou (iii) por meio de compensação entre o valor de ações pendente de integralização e o valor correspondente à redução de capital a acionistas com ações pendentes de integralização no prazo de 90 dias contados do arquivamento da ata na JUCESP, não estando o valor sujeito à atualização monetária.						
Razão para redução	A aprovação foi condicionada à aprovação da redução de capital pela Assembleia Geral de Debenturistas da Companhia e ao decurso do prazo legal de 60 dias a partir da publicação da ata.						
01/09/2017	01/09/2017	21.600.000,00	0	0	0	9,00000000	1,48
Forma de restituição	Pagamento aos acionistas da Companhia, do valor proporcional à sua participação no capital social da Companhia (i) em dinheiro, aos acionistas com ações integralizadas; (ii) por meio de compensação entre o valor de pendências dos acionistas com a Companhia e o valor correspondente à redução de capital; ou (iii) por meio de compensação entre o valor de ações pendente de integralização e o valor correspondente à redução de capital a acionistas com ações pendentes de integralização. O montante da restituição foi pago pela Companhia em 120 (cento e vinte) dias contados do arquivamento da ata desta Assembleia Geral Extraordinária na Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP e não estará sujeito a correção monetária.						
Razão para redução	A aprovação foi condicionada à aprovação da redução de capital pela Assembleia Geral de Debenturistas da Companhia e ao decurso do prazo legal de 60 dias a partir da publicação da ata.						
20/05/2020	20/05/2020	53.236.000,00	0	0	0	14,00000000	0,00
Forma de restituição	Não houve restituição aos acionistas da Companhia, tendo em vista que a redução de capital ocorreu, sem cancelamento de ações, para absorção de prejuízos acumulados nos termos do artigo 173, caput, da Lei de Sociedades por Ações.						
Razão para redução	A redução ocorreu na mesma data em que foi deliberada, já tendo sido consolidado ao Estatuto Social da Companhia o valor atualizado do capital social.						

17.5 - Outras Informações Relevantes

O Conselho de Administração da Companhia aprovou, em reuniões realizadas no dia 4 de novembro de 2019 e 20 de janeiro de 2020, o cancelamento das ações mantidas em tesouraria. Para mais informações, vide item 19.3 deste Formulário de Referência.

Portanto, na data deste Formulário de Referência, mesmo após o aumento do capital social aprovado em 17 de janeiro de 2020, não houve alteração na quantidade de ações da Companhia, tampouco na participação acionária de seus acionistas.

18.1 - Direitos Das Ações

Espécie de ações ou CDA	Ordinária
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	Os Acionistas têm direito a um dividendo anual não cumulativo de pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido do exercício, nos termos do artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações e do artigo 26, parágrafo segundo do Estatuto Social da Companhia.
Direito a voto	Pleno
Conversibilidade	Não
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	Observado o disposto no artigo 45 da Lei das Sociedades por Ações, o valor do reembolso a ser pago aos acionistas dissidentes terá por base o valor patrimonial, constante do último balanço aprovado pela Assembleia Geral.
Restrição a circulação	Não
Resgatável	Não
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Não há outras características referentes às ações ordinárias e não divulgadas nos itens acima.
Espécie de ações ou CDA	Preferencial
Classe de ação preferencial	Preferencial Classe A
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	As ações preferenciais classe A conferem aos seus titulares o direito ao recebimento de dividendos em igualdade de condições com as ações ordinárias.
Direito a voto	Restrito
Descrição de voto restrito	Cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das Assembleias Gerais de Acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, exclusivamente nas seguintes matérias: (a) transformação, incorporação, fusão ou cisão da Companhia; (b) aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em Assembleia Geral de Acionistas; (c) avaliação de bens destinados à integralização de aumento de capital da Companhia; (d) escolha de instituição ou empresa especializada para determinação do Valor Econômico da Companhia; e (e) alteração ou revogação de dispositivos estatutários que alterem ou modifiquem quaisquer das exigências previstas nesse item.
Conversibilidade	Sim
Condição da conversibilidade e efeitos sobre o capital-social	As ações preferenciais classe A podem ser convertidas em ações ordinárias na proporção de 1:1 (de um pra um), nas seguintes hipóteses: (a) mediante solicitação da Companhia a qualquer tempo; (b) automaticamente, em caso de uma oferta pública inicial qualificada devidamente aprovada por assembleia geral; (c) a critério do titular, nos casos de transações em que o titular seja obrigado a vender a totalidade das suas ações preferenciais classe A; e (d) quando transferidas para um acionista controlador.
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	A totalidade das ações preferenciais classe A conferem aos seus respectivos titulares, de acordo com o artigo 17, II, da Lei das Sociedades por Ações, o direito de prioridade de reembolso de capital, sem prêmio, em caso de liquidação ou dissolução da Companhia.

18.1 - Direitos Das Ações

Restrição a circulação	Não
Resgatável	Não
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Entendemos que todas as características relevantes referentes a nossas ações preferenciais classe A foram descritas.
Espécie de ações ou CDA	Preferencial
Classe de ação preferencial	Preferencial Classe C
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	As ações preferenciais classe C conferem aos seus titulares o direito ao recebimento de dividendos em igualdade de condições com as ações ordinárias.
Direito a voto	Restrito
Descrição de voto restrito	Cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das Assembleias Gerais de Acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, exclusivamente nas seguintes matérias: (a) transformação, incorporação, fusão ou cisão da Companhia; (b) aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em Assembleia Geral de Acionistas; (c) avaliação de bens destinados à integralização de aumento de capital da Companhia; (d) escolha de instituição ou empresa especializada para determinação do Valor Econômico da Companhia; e (e) alteração ou revogação de dispositivos estatutários que alterem ou modifiquem quaisquer das exigências previstas nesse item.
Conversibilidade	Sim
Condição da conversibilidade e efeitos sobre o capital-social	As ações preferenciais classe C serão conversíveis em ações ordinárias na proporção de 1:1 (de um pra um), nas seguintes hipóteses: (a) mediante solicitação da Companhia a qualquer tempo; (b) automaticamente, em caso de uma oferta pública inicial qualificada devidamente aprovada por assembleia geral; (c) a critério do titular, nos casos de transações em que o titular seja obrigado a vender a totalidade das suas ações preferenciais classe C; e (d) quando transferidas para um acionista controlador; e (iv) passível de resgate nos termos e condições do Artigo 4º-C do Estatuto Social.
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	A totalidade das ações preferenciais classe C conferem aos seus respectivos titulares, de acordo com o artigo 17, II, da Lei das Sociedades por Ações, o direito de prioridade de reembolso de capital, sem prêmio, em caso de liquidação ou dissolução da Companhia.
Restrição a circulação	Não
Resgatável	Sim
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	Cada Ação Preferencial Classe C será resgatável, caso, cumulativamente, (x) não tenha ocorrido uma oferta pública qualificada até 2 de setembro de 2020; (y) os acionistas titulares destas Ações Preferenciais Classes C tenham requerido seus desdobramentos até 2 de setembro de 2020; e (z) a Companhia tenha manifestado interesse em resgatar a totalidade das Ações Preferenciais Classes C dentro de até 10 (dez) dias após a requisição do desdobramento. O resgate deverá ser realizado pelo preço de R\$96,415239 (noventa e seis reais vírgula quatro um cinco dois três nove) por Ação Preferencial Classe C, ajustado pela variação do IPCA a partir de 30 de outubro de 2014 até a data do efetivo resgate, subtraídos os valores pagos ou declarados a título de dividendos, juros sobre capital próprio ou redução de capital.

18.1 - Direitos Das Ações

Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Entendemos que todas as características relevantes referentes a nossas ações preferenciais classe C foram descritas.
Espécie de ações ou CDA	Preferencial
Classe de ação preferencial	Preferencial Classe F
Tag along	100,000000
Direito a dividendos	As ações preferenciais classe F conferem aos seus titulares o direito ao recebimento de dividendos em igualdade de condições com as ações ordinárias.
Direito a voto	Restrito
Descrição de voto restrito	Cada ação preferencial, independente da sua classe, confere ao seu titular o direito a um voto restrito nas deliberações das Assembleias Gerais de Acionistas, cujas deliberações serão tomadas na forma da legislação aplicável, exclusivamente nas seguintes matérias: (a) transformação, incorporação, fusão ou cisão da Companhia; (b) aprovação de contratos entre a Companhia e o Acionista Controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o Acionista Controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam deliberados em Assembleia Geral de Acionistas; (c) avaliação de bens destinados à integralização de aumento de capital da Companhia; (d) escolha de instituição ou empresa especializada para determinação do Valor Econômico da Companhia; e (e) alteração ou revogação de dispositivos estatutários que alterem ou modifiquem quaisquer das exigências previstas nesse item.
Conversibilidade	Sim
Condição da conversibilidade e efeitos sobre o capital-social	As ações preferenciais classe F serão conversíveis em ações ordinárias na proporção de 1:1 (de um pra um), nas seguintes hipóteses: (a) mediante solicitação da Companhia a qualquer tempo; (b) automaticamente, em caso de uma oferta pública inicial qualificada devidamente aprovada por assembleia geral; (c) a critério do titular, nos casos de transações em que o titular seja obrigado a vender a totalidade das suas ações preferenciais classe B; e (d) quando transferidas para um acionista controlador; e (iv) passível de resgate nos termos e condições do Artigo 4º-C do Estatuto Social.
Direito a reembolso de capital	Sim
Descrição das características do reembolso de capital	A totalidade das ações preferenciais classe F conferem aos seus respectivos titulares, de acordo com o artigo 17, II, da Lei das Sociedades por Ações, o direito de prioridade de reembolso de capital, sem prêmio, em caso de liquidação ou dissolução da Companhia.
Restrição a circulação	Não
Resgatável	Sim
Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate	Cada Ação Preferencial Classe F será resgatável, caso, cumulativamente, (x) não tenha ocorrido uma oferta pública qualificada até 2 de setembro de 2020; (y) os acionistas titulares destas Ações Preferenciais Classes F tenham requerido seus desdobramentos até 2 de setembro de 2020; e (z) a Companhia tenha manifestado interesse em resgatar a totalidade das Ações Preferenciais Classes F dentro de até 10 (dez) dias após a requisição do desdobramento. O resgate deverá ser realizado pelo preço de R\$131,965527 (cento e trinta e um reais vírgula nove seis cinco dois sete) por Ação Preferencial Classe B, ajustado pela variação do IPCA a partir de 5 de setembro de 2016 para as Ações Preferenciais Classe B até a data do efetivo resgate, subtraídos os valores pagos ou declarados a título de dividendos, juros sobre capital próprio ou redução de capital.
Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 8º do Estatuto Social.
Outras características relevantes	Entendemos que todas as características relevantes referentes a nossas ações preferenciais classe F foram descritas.

18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública

A Companhia não possui regras estatutárias que limitem o direito de voto de acionistas significativos.

De acordo com o artigo 28 do nosso Estatuto Social, a alienação de controle da Companhia tanto por meio de uma única operação, como por meio de operações sucessivas, deverá ser contratada sob a condição, suspensiva ou resolutiva, de que o adquirente se obrigue a efetivar oferta pública de aquisição das ações dos demais acionistas da Companhia ("OPA"), observando as condições e os prazos previstos na legislação vigente e no Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, de forma a assegurar-lhes tratamento igualitário àquele dado ao Acionista Controlador Alienante.

Para fins dessa disposição do Estatuto Social, são entendidos como:

- a) "Acionista Controlador", o acionista ou Grupo de Acionistas que exerça o Poder de Controle da Companhia;
- b) "Acionista Controlador Alienante", o Acionista Controlador quando este promove a Alienação do Controle da Companhia;
- c) "Ações de Controle", o bloco de ações que assegura, de forma direta ou indireta, ao(s) seu(s) titular(es), o exercício individual e/ou compartilhado do Poder de Controle da Companhia;
- d) "Ações em Circulação", todas as ações emitidas pela Companhia, excetuadas as ações detidas pelo Acionista Controlador, por pessoas a ele vinculadas, por administradores da Companhia e aquelas em tesouraria;
- e) "Adquirente", aquele para quem o Acionista Controlador Alienante transfere as Ações de Controle em uma Alienação de Controle da Companhia;
- f) "Alienação de Controle da Companhia", a transferência a terceiro, a título oneroso, das Ações de Controle;
- g) "Contrato de Participação no BOVESPA MAIS – NÍVEL 2", o contrato celebrado entre, de um lado, a B3 e, de outro, a Companhia e o Acionista Controlador, contendo disposições relativas à listagem da Companhia no BOVESPA MAIS – NÍVEL 2;
- h) "Grupo de Acionistas", o grupo de pessoas: (a) vinculadas por contratos ou acordos de voto de qualquer natureza, seja diretamente ou por meio de sociedades controladas, controladoras ou sob controle comum; ou (b) entre os quais haja relação de Controle; ou (c) sob controle comum;
- i) "Poder de Controle", o poder efetivamente utilizado de dirigir as atividades sociais e orientar o funcionamento dos órgãos da Companhia, de forma direta ou indireta, de fato ou de direito, independentemente da participação acionária detida. Há presunção relativa de titularidade do controle em relação à pessoa ou ao Grupo de Acionistas que seja titular de ações que lhe tenham assegurado a maioria absoluta dos votos dos acionistas presentes nas 3 (três) últimas assembleias gerais da Companhia, ainda que não seja titular das ações que lhe assegurem a maioria absoluta do capital votante;
- j) "Regulamento de Sanções", o Regulamento de Aplicação de Sanções Pecuniárias do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, inclusive suas posteriores modificações, que disciplina a aplicação de sanções nos casos de descumprimento total ou parcial das obrigações decorrentes do Regulamento BOVESPA MAIS – NÍVEL 2; e

18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública

k) "Valor Econômico", o valor da Companhia e de suas ações que vier a ser determinado por empresa especializada, mediante a utilização de metodologia reconhecida ou com base em outro critério que venha a ser definido pela CVM.

A OPA também deverá ser efetivada (i) quando houver cessão onerosa de direitos de subscrição de ações e de outros títulos ou direitos relativos a valores mobiliários conversíveis em ações, que venha a resultar na Alienação do Controle da Companhia; ou (ii) em caso de alienação do controle de sociedade que detenha o Poder de Controle da Companhia, sendo que, nesse caso, o Acionista Controlador Alienante ficará obrigado a declarar à B3 o valor atribuído à Companhia nessa alienação e anexar documentação que comprove esse valor.

Aquele que adquirir o Poder de Controle, em razão de contrato particular de compra de ações celebrado com o Acionista Controlador, envolvendo qualquer quantidade de ações, estará obrigado a: (i) efetivar OPA acima; e (ii) pagar, nos termos a seguir indicados, quantia equivalente à diferença entre o preço da oferta pública e o valor pago por ação eventualmente adquirida em mercado administrado pela B3 nos 6 (seis) meses anteriores à data da aquisição do Poder de Controle, devidamente atualizado até a data do pagamento. Referida quantia deverá ser distribuída entre todas as pessoas que venderam ações da Companhia nos pregões em que o Adquirente realizou as aquisições, proporcionalmente ao saldo líquido vendedor diário de cada uma, cabendo à B3 operacionalizar a distribuição, nos termos de seus regulamentos.

Enquanto estiver em vigor o Contrato BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, a Companhia não registrará (i) qualquer transferência de ações para o Adquirente ou para aquele(s) que vier(em) a deter o Poder de Controle, enquanto este(s) não subscrever(em) o Termo de Anuência dos Controladores previsto no Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2; ou (ii) qualquer acordo de acionistas que disponha sobre o exercício do Poder de Controle sem que os seus signatários tenham subscrito o Termo de Anuência dos Controladores previsto no Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2.

Na OPA, a ser feita pelo Acionista Controlador ou pela Companhia, para o cancelamento do registro de companhia aberta, o preço mínimo a ser ofertado deverá corresponder ao Valor Econômico apurado no laudo de avaliação elaborado, conforme abaixo, respeitadas as normas legais e regulamentares aplicáveis.

O laudo de avaliação referido no parágrafo acima deverá ser elaborado por instituição ou empresa especializada, com experiência comprovada e independência quanto ao poder de decisão da Companhia, de seus Administradores e/ou do(s) Acionista(s) Controlador(es), além de satisfazer os requisitos do § 1º do Artigo 8º da Lei das Sociedades Por Ações, e conter a responsabilidade prevista no Parágrafo 6º desse mesmo Artigo.

A escolha da instituição ou empresa especializada responsável pela determinação do Valor Econômico da Companhia é de competência privativa da assembleia geral, a partir da apresentação, pelo conselho de administração, de lista tríplice, devendo a respectiva deliberação, não se computando os votos em branco, e cabendo a cada ação, independentemente de espécie ou classe, o direito a um voto, ser tomada pela maioria dos votos dos acionistas representantes das Ações em Circulação presentes naquela assembleia, que, se instalada em primeira convocação, deverá contar com a presença de acionistas que representem, no mínimo, 20% (vinte por cento) do total de Ações em Circulação, ou

18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública

que, se instalada em segunda convocação, poderá contar com a presença de qualquer número de acionistas representantes das Ações em Circulação.

Caso seja deliberada a saída da Companhia do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 para que os valores mobiliários por ela emitidos passem a ser negociados fora do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2, ou em virtude de operação de reorganização societária, na qual a sociedade resultante dessa reorganização não tenha seus valores mobiliários admitidos à negociação no BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 no prazo de 120 (cento e vinte) dias contados da data da assembleia geral que aprovou a referida operação, o Acionista Controlador deverá efetivar oferta pública de aquisição das ações pertencentes aos demais acionistas da Companhia, no mínimo, pelo respectivo Valor Econômico, a ser apurado em laudo de avaliação elaborado conforme descrito acima, respeitadas as normas legais e regulamentares aplicáveis.

O Acionista Controlador estará dispensado de proceder à oferta pública de aquisição de ações referida no caput deste Artigo se a Companhia sair do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 em razão da celebração do contrato de participação da Companhia em um dos segmentos especiais da B3 denominado BOVESPA MAIS, Nível 2 de Governança Corporativa ou Novo Mercado ou se a companhia resultante de reorganização societária obtiver autorização para negociação de valores mobiliários no BOVESPA MAIS, Nível 2 de Governança Corporativa ou no Novo Mercado no prazo de 120 (cento e vinte) dias contados da data da assembleia geral que aprovou a referida operação.

A saída da Companhia do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 em razão de descumprimento de obrigações constantes do Regulamento do BOVESPA MAIS – NÍVEL 2 está condicionada à efetivação de OPA, no mínimo, pelo Valor Econômico das ações, a ser apurado em laudo de avaliação, conforme descrito acima, respeitadas as normas legais e regulamentares aplicáveis.

18.3 - Descrição de Exceções E Cláusulas Suspensivas Relativas A Direitos Patrimoniais ou Políticos Previstos no Estatuto

Nosso Estatuto Social não prevê hipótese adicional de suspensão de direitos às estabelecidas na Lei das Sociedades por Ação, que prevê, em seu artigo 120, que a Assembleia Geral dos seus acionistas pode deliberar a suspensão dos direitos do acionista que deixar de cumprir qualquer obrigação imposta pela Lei das Sociedades por Ações, por sua regulamentação ou pelo Estatuto Social, cessando a suspensão logo que regularizada a obrigação que tenha dado causa à suspensão. Não obstante, essa suspensão não abrangerá o direito de fiscalização e solicitação de informações dos acionistas da Companhia, nos termos do Estatuto Social da Companhia.

18.4 - Volume de Negociações E Maiores E Menores Cotações Dos Valores Mobiliários Negociados

Exercício social 31/12/2018

Trimestre	Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Mercado	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
31/03/2018	Debêntures			Balcão Organizado	CETIP	2.227.370	10.033,20	10.033,20	R\$ por Unidade	10.033,20
30/06/2018	Debêntures			Balcão Organizado	CETIP	26.242.511	10.341,23	10.067,18	R\$ por Unidade	10.220,46
30/09/2018	Debêntures			Balcão Organizado	CETIP	41.388.901	10.399,46	10.186,07	R\$ por Unidade	10.310,24
31/12/2018	Debêntures			Balcão Organizado	CETIP	171.569.925	10.427,39	10.096,26	R\$ por Unidade	10.317,68
31/03/2018	Debêntures Conversíveis			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
30/06/2018	Debêntures Conversíveis			Balcão Organizado	CETIP	1.376.541	10.121,63	10.121,63	R\$ por Unidade	10.121,23
30/09/2018	Debêntures Conversíveis			Balcão Organizado	CETIP	0	0,00	0,00	R\$ por Unidade	0,00
31/12/2018	Debêntures Conversíveis			Balcão Organizado	CETIP	11.310.347	10.149,67	10.096,26	R\$ por Unidade	10.116,59

18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

Valor mobiliário	Debêntures
Identificação do valor mobiliário	4ª Emissão de Debêntures Simples, não Conversíveis em Ações, da Espécie Quirografária
Data de emissão	20/04/2019
Data de vencimento	20/04/2026
Quantidade (Unidades)	130.000
Valor total (Reais)	1.300.000.000,00
Saldo Devedor em Aberto	1.300.000.000,00
Restrição a circulação	Sim
Descrição da restrição	As debêntures somente poderão ser negociadas depois de decorridos 90 (noventa) dias corridos de sua subscrição ou aquisição pelo investidor, conforme disposto no artigo 13 e 15 da Instrução CVM 476, e entre investidores qualificados, assim definidos no artigo 109 da Instrução CVM n.º 409, de 18 de agosto de 2004, conforme alterada, observado o disposto nos incisos I e II do artigo 4º, da Instrução CVM 476.
Conversibilidade	Não
Possibilidade resgate	Sim
Hipótese e cálculo do valor de resgate	A partir de 21 de abril de 2021, a Companhia reserva-se o direito de, a seu exclusivo critério, de forma unilateral, promover o resgate antecipado da totalidade das Debêntures da 1ª Série e das Debêntures da 3ª Série. O resgate antecipado facultativo deverá ocorrer mediante o pagamento do valor nominal unitário ou do saldo do valor nominal unitário das debêntures, acrescido da remuneração da respectiva série, calculada pro rata temporis, por dias úteis decorridos entre a data do efetivo resgate antecipado e a respectiva data de vencimento, e de prêmio equivalente a (i) 0,30% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2021 (inclusive) e 20 de outubro de 2022 (inclusive), ou (ii) 0,25% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de outubro de 2022 (inclusive) e a respectiva data de vencimento (exclusive). A partir de 21 de abril de 2022, a Companhia reserva-se o direito de, a seu exclusivo critério, de forma unilateral, promover o resgate antecipado da totalidade das Debêntures da 2ª Série e das Debêntures da 4ª Série. O resgate antecipado facultativo deverá ocorrer mediante o pagamento do valor nominal unitário ou do saldo do valor nominal unitário das debêntures, acrescido da remuneração da respectiva série, calculada pro rata temporis, por dias úteis decorridos entre a data do efetivo resgate antecipado e a respectiva data de vencimento, e de prêmio equivalente a (i) 0,40% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2022 (inclusive) e 20 de abril de 2024 (inclusive), ou (ii) 0,35% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2024 (inclusive) e a respectiva data de vencimento (exclusive).

18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

Características dos valores mobiliários de dívida

Debêntures simples, não conversíveis em ação, em até quatro séries.

As Debêntures da 1ª e da 3ª Série têm prazo de 5 anos contados da Data de Emissão, vencendo-se, portanto, em 20/04/2024.

As Debêntures da 2ª e da 4ª Série, por outro lado, têm prazo de 7 anos contados da Data de Emissão, vencendo-se, portanto, em 20/04/2026.

O valor nominal unitário das Debêntures não será atualizado monetariamente.

Sobre o valor nominal unitário ou saldo do valor nominal unitário das Debêntures da 1ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 100% da variação acumulada das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de um dia, “over extra grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 dias úteis acrescida de sobretaxa equivalente a 1,70% a.a.

Sobre o valor nominal unitário ou saldo do valor nominal unitário das Debêntures da 2ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 100% da variação acumulada das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de um dia, “over extra grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 dias úteis acrescida de sobretaxa equivalente a 2,75% a.a.

Sobre o valor nominal unitário ou saldo do valor nominal unitário das Debêntures da 3ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 100% da variação acumulada das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de um dia, “over extra grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 dias úteis acrescida de sobretaxa equivalente a 1,75% a.a.

Sobre o valor nominal unitário ou saldo do valor nominal unitário das Debêntures da 4ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes a 100% da variação da Taxa DI, acrescida de sobretaxa equivalente a 2,75% a.a.

As Debêntures não possuem garantia.

Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários

Não aplicável.

18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

Outras características relevantes

Amortização: A Companhia poderá, a seu exclusivo critério, de forma unilateral, a qualquer momento após (i) 2 anos contados da Data de Emissão, no caso das Debêntures da 1ª Série ou das Debêntures da 3ª Série, e (ii) 3 anos contados da Data de Emissão, no caso das Debêntures da 2ª Série ou das Debêntures da 4ª Série, promover a amortização extraordinária facultativa da totalidade das respectivas Debêntures, limitada a 98% do saldo devedor do valor nominal unitário das Debêntures, de acordo com os procedimentos previstos na Escritura de Emissão, mediante o pagamento do saldo devedor do valor nominal unitário das Debêntures, acrescido da Remuneração da respectiva série, calculada pro rata temporis desde a primeira data de integralização, inclusive, ou a data de pagamento de remuneração das Debêntures imediatamente anterior, conforme o caso, até a data da Amortização Extraordinária Facultativa, exclusive, acrescido de prêmio de amortização extraordinária correspondente a determinado percentual ao ano, base 252 dias úteis, calculado de forma exponencial e cumulativa pro rata temporis por dias úteis decorridos entre a data da efetiva Amortização Extraordinária Facultativa e a respectiva Data de Vencimento, conforme indicado a seguir: (i) no caso da Amortização Extraordinária Facultativa da 1ª e da 3ª Série: (a) 0,30% a.a., caso seja realizada entre os dias 21 de abril de 2021 (inclusive) e 20 de outubro de 2022 (inclusive), ou (b) 0,25% a.a., caso seja realizada entre os dias 21 de outubro de 2022 (inclusive) e a respectiva data de vencimento (exclusive); e (ii) no caso da Amortização Extraordinária Facultativa da 2ª Série e da 4ª Série: (a) 0,40% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2022 (inclusive) e 20 de abril de 2024 (inclusive); ou (b) 0,35% a.a., caso seja realizado entre os dias 21 de abril de 2024 (inclusive) e a respectiva data de vencimento (exclusive).

Vencimento Antecipado: As obrigações podem ser declaradas vencidas antecipadamente em caso de pedido de falência formulado por terceiros em face da Emissora e/ou de qualquer de suas controladas e/ou coligadas, em caso de descumprimento da destinação dos recursos captados por meio da Oferta, entre outros casos.

Restrições Impostas ao Emissor: índice Dívida Líquida / EBITDA igual ou inferior a 3,0x, apurado trimestralmente pela Companhia com base nas demonstrações financeiras auditadas e consolidadas e/ou nas demonstrações financeiras intermediárias auditadas e consolidadas da Companhia.

Agente Fiduciário: Oliveira Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.

18.5.a - Número de Titulares de Valores Mobiliários

Valor Mobiliário	Pessoas Físicas	Pessoas Jurídicas	Investidores Institucionais
Debêntures	0	0	322

18.6 - Mercados Brasileiros em Que Valores Mobiliários São Admitidos À Negociação

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia possui os seguintes valores mobiliários admitidos à negociação na B3, conforme descritos na seção 18.5 acima:

- 4ª Emissão de Debêntures Simples, não Conversíveis em Ações da Companhia;
- Ações ordinárias e preferenciais no Segmento Bovespa Mais Nível 2.

18.7 - Informação Sobre Classe E Espécie de Valor Mobiliário Admitida À Negociação em Mercados Estrangeiros

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia não possui valores mobiliários admitidos à negociação no exterior.

18.8 - Títulos Emitidos no Exterior

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia não possui valores mobiliários emitidos no exterior.

18.9 - Ofertas Públicas de Distribuição

Segunda Emissão de Debêntures

A assembleia geral extraordinária da Companhia, em 18 de outubro de 2016, autorizou a segunda emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações da Companhia, da espécie com garantia real e adicional fidejussória, em série única, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$ 180.000.000,00 e foram emitidas 180.000 debêntures com valor nominal unitário de R\$ 1.000,00. A totalidade das Debêntures de emissão da Companhia foi resgatada em 16 de maio de 2019, através de oferta de resgate antecipado devidamente aprovada pela Reunião do Conselho de Administração da Companhia e pela Assembleia Geral de Debenturistas, ambas realizadas em 10 de maio de 2019.

Primeira Emissão de Notas Promissórias

A assembleia geral extraordinária da Companhia, em 8 de agosto de 2017, autorizou a primeira emissão de notas comerciais da Companhia, em série única, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$ 150.000.000,00 e foram emitidas 30 notas comerciais com valor nominal unitário de R\$ 5.000.000,00. A totalidade das Notas Promissórias da primeira emissão da Companhia foi resgatada em 31 de janeiro de 2018, através de resgate antecipado facultativo previsto nas respectivas cédulas.

Terceira Emissão de Debêntures

A assembleia geral extraordinária da Companhia, em 16 de outubro de 2017, conforme alterada pelas assembleias gerais extraordinárias de 21 de novembro de 2017 e 15 de dezembro de 2017, autorizou a terceira emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, com garantia adicional fidejussória, em duas séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$ 540.000.000,00 e foram emitidas 54.000 debêntures com valor nominal unitário de R\$ 10.000,00. Em 8 de maio de 2019, 43.259 debêntures da 2ª série foram adquiridas, por meio de aquisição facultativa, e canceladas pela Companhia. A totalidade das debêntures da 1ª série foi resgatada em 10 de julho de 2019, através de resgate antecipado facultativo previsto na respectiva escritura, e canceladas pela Companhia. A totalidade das debêntures remanescentes da 2ª série foi resgatada em 16 de agosto de 2019, através de resgate antecipado facultativo previsto na respectiva escritura, e canceladas pela Companhia.

Segunda Emissão de Notas Promissórias

A assembleia geral extraordinária da Companhia, em 18 de junho de 2018, conforme alterada pela assembleia geral extraordinária de 06 de julho de 2018, autorizou a segunda emissão de notas comerciais da Companhia, em duas séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$200.000.000,00, sendo R\$150.000.000,00 referente às 30 notas promissórias da 1ª série (valor nominal unitário de R\$5.000.000,00) e R\$50.000.000,00 referente às 50 notas promissórias da 2ª série (valor nominal unitário de R\$1.000.000,00). A totalidade das Notas Promissórias da segunda emissão da Companhia foi resgatada em 15 de julho de 2019, através de resgate antecipado facultativo previsto nas respectivas cédulas.

Quarta Emissão de Debêntures

A reunião do Conselho de Administração da Companhia, em 4 de abril de 2019, autorizou a quarta emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações da Companhia, da espécie quirografária,

18.9 - Ofertas Públicas de Distribuição

em quatro séries, para distribuição pública com esforços restritos de colocação. O valor total de tal emissão foi de R\$ 1.300.000.000,00, fixado após a conclusão do procedimento de *bookbuilding*, e foram emitidas 130.000 debêntures (20.123 da 1ª série, 66.618 da 2ª série, 17.840 da 3ª série e 25.419 da 4ª série), com valor nominal unitário de R\$ 10.000,00.

18.10 - Destinação de Recursos de Ofertas Públicas

(a) Como os recursos resultantes da oferta foram utilizados

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 2ª Emissão de Debêntures foram destinados (i) ao pré-pagamento da 1ª (primeira) emissão de debêntures da Companhia no montante de R\$75.000.000,00 (setenta e cinco milhões de reais); (ii) à quitação de empréstimos e financiamentos tomados junto ao Banco Santander (Brasil) S.A. em montante total mínimo de R\$50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais); (iii) à quitação de empréstimos e financiamentos tomados junto ao Banco Votorantim S.A. em montante total mínimo de R\$17.500.000,00 (dezessete milhões e quinhentos mil reais); e (iv) ao reforço do capital de giro da Companhia.

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 1ª Emissão de Notas Comerciais foram destinados para o reforço do capital de giro da Companhia.

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 3ª Emissão de Debêntures foram destinados para o reforço do capital de giro da Companhia.

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 2ª Emissão de Notas Comerciais foram destinados para o reforço do capital de giro da Companhia.

Os recursos obtidos por meio da Oferta Pública de Distribuição da 4ª Emissão de Debêntures foram destinados (i) ao pagamento do preço da aquisição facultativa da 2ª série da 3ª emissão das debêntures da Companhia; e (ii) a quantia remanescente ao reforço do capital de giro da Companhia.

(b) Se houve desvios relevantes entre a aplicação efetiva dos recursos e as propostas de aplicação divulgadas nos prospectos da respectiva distribuição

Não houve qualquer desvio relevante entre a aplicação efetiva dos recursos e as propostas de aplicação divulgadas nos documentos da oferta.

(c) Caso tenha havido desvios, as razões para tais desvios

Não aplicável, uma vez que não houve qualquer desvio.

18.11 - Ofertas Públicas de Aquisição

Não aplicável, dado que a Companhia não realizou ofertas públicas de aquisição relativas a ações de emissão de terceiros desde a data de sua constituição.

18.12 - Outras Inf. Relev. - Val. Mobiliários

Item não aplicável, posto que não há outras informações relevantes relativas a essa seção 18.

19.1 - Informações Sobre Planos de Recompra de Ações do Emissor

Justificativa para o não preenchimento do quadro:

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não aprovou planos de recompra de ações de sua emissão nos últimos três exercícios sociais e no exercício social corrente.

19.2 - Movimentação Dos Valores Mobiliários Mantidos em Tesouraria**Exercício social 31/12/2018****Ações**

Espécie de ação	Classe ação preferencial	Descrição dos valores mobiliários	Fator cotação
Preferencial	Preferencial Classe H		

Movimentação	Quantidade (Unidades)	Preço médio ponderado de aquisição/alienação (Reais)
Quantidade Inicial	0	
Quantidade adquirida	167.593	204,66
Quantidade alienada	0	0,00
Quantidade cancelada	0	
Quantidade final	167.593	
Relação valores mobiliários em circulação	0,000000%	

19.3 - Outras Inf. Relev. - Recompra/tesouraria

Por impossibilidade sistêmica, apresentamos abaixo o quadro referente às ações preferenciais classe AH que foram recompradas pela Companhia em 8 de janeiro de 2019:

Exercício Social 31/12/2018			
Espécie de ação Preferencial	Classe ação preferencial Preferencial Classe AH	Descrição dos valores mobiliários -	
Movimentação	Quantidade (Unidades)	Preço médio ponderado de aquisição/alienação (Reais por unidade)	
Quantidade Inicial	0		
Quantidade Adquirida	303		204,66241029
Quantidade Alienada	-		
Quantidade Cancelada	-		
Quantidade Final	303		
Relação valores mobiliários em circulação	0,000%		

Adicionalmente, informamos que em 17 de outubro de 2019, a Companhia aprovou, por meio de Assembleia Geral Extraordinária ("AGE"), o cancelamento de 303 ações preferenciais de classe AH e 167.593 ações preferenciais de classe H.

Ainda, a Companhia adquiriu, em 1 de novembro de 2019, 799.852 ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal de sua emissão, mediante a utilização de parte da reserva de capital da Companhia, conforme autorização concedida na AGE. Após tal aquisição, a Companhia cancelou todas as ações mantidas em tesouraria, sem redução do valor do capital social, conforme aprovação do Conselho de Administração realizada em 4 de novembro de 2019.

Por fim, a Companhia adquiriu, em 20 de janeiro de 2020, as 110.351 ações ordinárias emitidas em 17 de janeiro de 2020, mediante a utilização de parte da reserva de capital, conforme autorização concedida em Assembleia Geral Extraordinária ocorrida em 17 de outubro de 2019. Após tal aquisição, a Companhia cancelou todas as 110.351 ações mantidas em tesouraria, sem redução do valor do capital social, conforme aprovação do Conselho de Administração realizada em 20 de janeiro de 2020.

20.1 - Informações Sobre A Política de Negociação de Valores Mobiliários

Data aprovação	21/11/2017
Órgão responsável pela aprovação	Conselho de Administração
Cargo e/ou função	Acionistas controladores, administradores e membros do conselho fiscal ou de qualquer outro órgão técnico ou consultivo da Companhia, bem como empregados e demais colaboradores da Companhia que tenham acesso, permanente ou eventual, a qualquer informação privilegiada

Principais características e locais de consulta

Os eventuais acionistas controladores, administradores e membros do conselho fiscal ou de qualquer outro órgão técnico ou consultivo da Companhia, bem como seus empregados ou demais colaboradores com acesso à informação privilegiada, devem informá-la para que possa divulgar à CVM e à B3, o número e tipo de valores mobiliários de sua emissão, de suas subsidiárias e companhias controladas que sejam companhias abertas, incluindo derivativos, que são detidos por eles ou por pessoas próximas ligadas a eles, bem como quaisquer mutações nas suas respectivas posições. As informações relativas às movimentações de tais valores mobiliários, como, por exemplo, quantia, preço e data de compra, devem ser fornecidas à CVM e à B3 dentro do prazo de dez dias a contar do final do mês em que tais movimentações ocorrerem. Esta obrigação estende-se aos valores mobiliários e respectivos derivativos de que sejam titulares, direta ou indiretamente, o cônjuge, o (a) companheiro (a) e os dependentes incluídos na declaração anual de imposto de renda dos Acionistas Controladores. Caso não tenha havido mutações nas posições mensais, a Companhia encaminhará tal informação à CVM e à B3.

A Companhia, seus acionistas controladores (diretos e indiretos), seus administradores, os empregados e executivos com acesso à informação relevante e os integrantes dos demais órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia, e quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição nas sociedades controladoras, nas sociedades controladas e nas sociedades coligadas, tenha conhecimento de informação relativa a ato ou fato relevante sobre a Companhia, e que tenham firmado o Termo de Adesão à Política ("Termo de Adesão"), não poderão negociar valores mobiliários da Companhia no período de 15 dias anterior à divulgação ou publicação, quando for o caso, das: (i) informações trimestrais da Companhia (ITR); (ii) Formulário de Demonstrações Financeiras Padronizadas – DFP.

O Conselho de Administração da Companhia não poderá deliberar a aquisição ou a alienação de ações de própria emissão enquanto não for tornada pública, através da publicação de Ato ou Fato Relevante a informação relativa à: (i) celebração de qualquer acordo ou contrato visando à transferência do controle acionário da Companhia; ou (ii) outorga de opção ou mandato para o fim de transferência do controle acionário da Companhia; ou (iii) existência de intenção de se promover incorporação, cisão total ou parcial, fusão, transformação ou reorganização societária. Os ex-administradores que se afastarem da Companhia antes da divulgação pública de negócio ou fato iniciado durante seu período de gestão não poderão negociar valores mobiliários da Companhia: (i) pelo prazo de seis meses após o seu afastamento; ou (ii) até a divulgação, pela Companhia, do Ato ou Fato Relevante ao mercado. A Política pode ser consultada no site de Relações com Investidores da Companhia: www.smartfit.com.br/ri (neste site, selecionar "Outros" e "Política de Negociação") e no site da CVM: www.cvm.gov.br (na área de documentos da Companhia, acessar "Política de Negociação de Ações da Companhia").

Períodos de vedação e descrição dos procedimentos de fiscalização Não poderão negociar valores mobiliários da Companhia no período de 15 dias anterior à divulgação ou publicação, quando for o caso, das: (i) informações trimestrais da Companhia (ITR); e (ii) Formulário de Demonstrações Financeiras Padronizadas – DFP. Em casos de violação ao disposto na Política de Negociação, sem prejuízo de sanções cabíveis nos termos da legislação vigente, caberá ao Conselho de Administração tomar as medidas disciplinares que forem cabíveis no âmbito da Companhia, inclusive a destituição do cargo ou demissão do infrator nas hipóteses de violação grave.

20.2 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações relevantes com relação a este item 20.

21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações

A Companhia possui uma Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante, que disciplina a divulgação de informações relevantes e a manutenção de sigilo acerca destas informações que ainda não tenham sido divulgadas ao público ("Política de Divulgação").

A divulgação e comunicação à CVM e às Entidades do Mercado de Ato ou Fato Relevante, pelos canais institucionais de comunicação, assim como a adoção dos demais procedimentos aqui previstos, é obrigação do Diretor de Relações com Investidores ("Diretor Responsável"). O acionista controlador, diretores, membros do conselho de administração e do conselho fiscal, quando instalado, bem como qualquer empregado da Companhia que venha a ter acesso a informações sobre Ato ou Fato Relevante, que tenham firmado o termo, serão responsáveis por comunicar ao Diretor Responsável todo e qualquer Ato ou Fato Relevante de que tenham conhecimento e que saibam não ter ainda chegado ao conhecimento do Diretor Responsável, assim como deverão verificar se o Diretor Responsável tomou as providências prescritas neste documento em relação à divulgação da respectiva informação.

O Ato ou Fato Relevante deverá ser divulgado (i) por meio da página na rede mundial de computadores de um portal de notícias (<http://www.portalneo1.net/>), (ii) da página do sistema de envio de informações periódicas e eventuais da CVM (Sistema Empresas.Net), e (iii) por meio da disponibilização da respectiva informação, em teor no mínimo idêntico àquele remetido à CVM e às Entidades do Mercado, na página da rede mundial de computadores da Companhia (www.smartfit.com.br/ri). Na hipótese de veiculação de Ato ou Fato Relevante por qualquer meio de comunicação, inclusive informação à imprensa, ou em reuniões de entidades de classe, investidores, analistas ou com público selecionado, no País ou no exterior, deverá o Diretor Responsável divulgar simultaneamente a respectiva informação ao mercado, na forma estabelecida na Política de Divulgação.

Caso as pessoas mencionadas neste item verifiquem a omissão do Diretor Responsável no cumprimento de seu dever de comunicação e divulgação, e não tenha sido deliberada a manutenção do sigilo sobre o Ato ou Fato Relevante, tais pessoas deverão comunicar imediatamente o Ato ou Fato Relevante diretamente à CVM para se eximirem de responsabilidade imposta pela regulamentação aplicável em caso de sua não divulgação. Sempre que a CVM ou as Entidades do Mercado exigirem do Diretor Responsável esclarecimentos adicionais à comunicação e à divulgação de Ato ou Fato Relevante, ou caso ocorra oscilação atípica na cotação, preço ou quantidade negociada dos valores mobiliários de emissão da Companhia ou a eles referenciados, deverá o Diretor Responsável inquirir as pessoas com acesso a Atos ou Fatos Relevantes, com o objetivo de averiguar se estas têm conhecimento de informações que devam ser divulgadas ao mercado.

Os administradores e empregados da Companhia inquiridos deverão responder à solicitação do Diretor Responsável imediatamente. Caso não tenham condições de se encontrarem pessoalmente ou falarem por telefone com o Diretor Responsável ainda no mesmo dia em que este tiver tido conhecimento da respectiva exigência da CVM ou das Entidades do Mercado, os administradores e empregados em questão deverão enviar correio eletrônico com as informações pertinentes para o endereço ri@smartfit.com.br. A divulgação de Ato ou Fato Relevante deverá ser feita, como regra, simultaneamente à CVM e às Entidades de Mercado, antes do início ou após o encerramento dos negócios nas Entidades do Mercado. Quando os valores mobiliários de emissão da Companhia estiverem sendo negociados simultaneamente em Entidades do Mercado brasileiras e estrangeiras, a divulgação

21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações

deverá ser feita, como regra, antes do início ou após o encerramento dos negócios em todos os países, prevalecendo, no caso de incompatibilidade, o horário de funcionamento do mercado brasileiro.

Caso excepcionalmente seja imperativo que a divulgação de Ato ou Fato Relevante ocorra durante o horário de negociação, o Diretor Responsável poderá, ao comunicar o Ato ou Fato Relevante, solicitar, sempre simultaneamente às Entidades do Mercado brasileiras e estrangeiras, a suspensão da negociação dos valores mobiliários de emissão da Companhia ou a eles referenciados, pelo tempo necessário à adequada disseminação da respectiva informação. O Diretor Responsável deverá comprovar perante as Entidades do Mercado brasileiras que a suspensão de negociação solicitada também se efetivou nas Entidades do Mercado estrangeiras.

21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas

A política supracitada estabelece que cabe ao Diretor de Relação com Investidores a responsabilidade primária pela comunicação e divulgação de ato ou fato relevante, a fim de assegurar aos investidores a disponibilidade, em tempo hábil, de forma eficiente e razoável, das informações necessárias para as suas decisões de investimento, assegurando a melhor simetria possível na disseminação das informações, evitando-se, desta forma, o uso indevido de informações privilegiadas no mercado de valores mobiliários pelas pessoas que a elas tenham acesso, em proveito próprio ou de terceiros, em detrimento dos investidores em geral, do mercado e da própria Companhia.

A Política de Divulgação foi elaborada com o propósito de estabelecer elevados padrões de conduta e transparência, de observância obrigatória pelos (i) acionistas controladores; (ii) administradores; (iii) conselheiros fiscais; (iv) integrantes dos demais órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia; (v) empregados e executivos com acesso a informações relevantes e, ainda; (vi) por quem quer que, em virtude de seu cargo, função ou posição na Companhia, nas sociedades controladoras, nas sociedades controladas e nas sociedades coligadas, tenha conhecimento de informação relativa a ato ou fato relevante sobre a Companhia, a fim de adequar a política interna da Companhia ao princípio da transparência e às boas práticas de conduta no uso, divulgação de informações relevantes e negociação de valores mobiliários de emissão da Companhia.

As pessoas citadas acima devem firmar o respectivo Termo de Adesão, o qual deverá permanecer arquivado na sede social enquanto essas pessoas mantiverem vínculo com a Companhia e, ainda, por cinco anos, no mínimo, após o seu desligamento. Constitui "ato ou fato relevante", nos termos do artigo 155, § 1º, da Lei das Sociedades por Ações e do artigo 2º da Instrução CVM 358, (a) qualquer decisão de Acionista(s) Controlador(es), deliberação da Assembleia Geral ou dos órgãos de administração da Companhia; ou (b) qualquer outro ato ou fato de caráter político-administrativo, técnico, comercial ou econômico-financeiro ocorrido ou relacionado aos seus negócios que possa influir de modo ponderável: (i) na cotação dos valores mobiliários; (ii) na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter os valores mobiliários; ou (iii) na decisão dos investidores de exercer quaisquer direitos inerentes à condição de titular dos valores mobiliários. O Diretor de Relações com Investidores é responsável (i) pela comunicação à CVM, às entidades do mercado, e (ii) pela divulgação ao mercado de ato ou fato relevante relativo à Companhia. Os Acionistas Controladores, os administradores, os Conselheiros Fiscais, os empregados e executivos com acesso à informação relevante e, ainda, os membros de quaisquer órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia devem comunicar imediatamente qualquer ato ou fato relevante de que tenham conhecimento ao Diretor de Relações com Investidores. A divulgação de ato ou fato relevante deverá ocorrer, sempre que possível, antes do início ou após o encerramento dos negócios na B3 e, se for o caso, nas outras bolsas de valores, além da B3, e entidades do mercado de balcão organizado em que os valores mobiliários de emissão da Companhia sejam ou venham a ser admitidos à negociação, no País ou no exterior.

Caso haja incompatibilidade de horários, prevalecerá o horário de funcionamento do mercado brasileiro. O Diretor de Relações com Investidores deverá: (i) comunicar e divulgar o ato ou fato relevante ocorrido ou relacionado aos negócios da Companhia imediatamente após a sua ocorrência; (ii) divulgar concomitantemente a todo o mercado o ato ou fato relevante a ser veiculado por qualquer meio de comunicação, inclusive informação à imprensa, ou em reuniões de entidades de classe, investidores, analistas ou com público selecionado, no País ou no exterior; e (iii) avaliar a necessidade de solicitar, sempre simultaneamente, à B3 e, se for o caso, às outras bolsas de valores e entidades do mercado de

21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas

balcão organizado em que os valores mobiliários de emissão da Companhia sejam ou venham a ser admitidos à negociação, no País ou no exterior, pelo tempo necessário à adequada disseminação da informação relevante, caso seja imperativo que a divulgação de ato ou fato relevante ocorra durante o horário de negociação.

Os administradores, os conselheiros fiscais e os membros de órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia deverão informar a titularidade de valores mobiliários de emissão da Companhia, seja em nome próprio, seja em nome de pessoas a estes vinculadas, bem como as alterações nessas posições. Essa comunicação deverá ser efetuada: (i) imediatamente após a investidura no cargo, conforme o caso; e (ii) no prazo máximo de dez dias após o término do mês em que se verificar alteração das posições detidas, indicando o saldo da posição no período. Os acionistas controladores, diretos ou indiretos, os acionistas que elegerem membro do Conselho de Administração da Companhia e os acionistas que elegerem membro do conselho fiscal da Companhia deverão comunicar, assim como divulgar informação sobre aquisição ou alienação de participação que corresponda, direta ou indiretamente, a 5% ou mais de espécie ou classe de ações representativas do capital social da Companhia, compreendendo também quaisquer direitos sobre referidas ações.

O Acionista Controlador, diretores, membros do conselho de administração e do conselho fiscal, quando instalado, além dos demais empregados e agentes da Companhia, deverão preservar o sigilo das informações pertinentes a atos ou fatos relevantes às quais tenham acesso privilegiado em razão do cargo ou posição que ocupem, sempre respeitando os procedimentos abaixo listados, até sua efetiva divulgação ao mercado, assim como zelar para que subordinados e terceiros de sua confiança também o façam, responsabilizando-se solidariamente com estes na hipótese de descumprimento.

O Acionista Controlador, diretores, membros do conselho de administração e do conselho fiscal, quando instalado, além dos demais empregados e agentes da Companhia deverão observar e zelar pela observância dos seguintes procedimentos, sem prejuízo da adoção de outras medidas que se mostrem apropriadas diante de cada situação concreta: (i) divulgar a informação confidencial estritamente àquelas pessoas que dela imprescindivelmente precisem tomar conhecimento; (ii) não discutir a informação confidencial na presença de terceiros que dela não tenham conhecimento, ainda que se possa esperar que referido terceiro não possa intuir o significado da conversa; (iii) não discutir a informação confidencial em conferências telefônicas nas quais não se possa ter certeza de quem efetivamente são as pessoas que podem dela participar; (iv) manter documentos de qualquer espécie referentes à informação confidencial, inclusive anotações pessoais manuscritas, em cofre, armário ou arquivo fechado, ao qual tenha acesso apenas pessoas autorizadas a conhecer a informação; (v) gerar documentos e arquivos eletrônicos referentes à informação confidencial sempre com proteção de sistemas de senha; (vi) circular internamente os documentos que contenham informação confidencial em envelopes lacrados, os quais deverão ser sempre entregues diretamente à pessoa do destinatário; (vii) não enviar documentos com informação confidencial por fac-símile, a não ser quando haja certeza de que apenas pessoa autorizada a tomar conhecimento da informação terá acesso ao aparelho receptor; e (viii) sem prejuízo da responsabilidade daquele que estiver transmitindo a informação confidencial, exigir de terceiro externo à Companhia que precise ter acesso à informação a assinatura de um termo de confidencialidade, no qual deve ser especificada a natureza da informação e constar a declaração de que o terceiro reconhece o seu caráter confidencial, comprometendo-se a não divulgá-la

21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas

a qualquer outra pessoa e a não negociar com valores mobiliários de emissão da Companhia antes da divulgação da informação ao mercado.

21.3 - Administradores Responsáveis Pela Implementação, Manutenção, Avaliação E Fiscalização da Política de Divulgação de Informações

O administrador responsável pela implementação, manutenção, avaliação e fiscalização da política de divulgação de informações da Companhia é o Diretor de Relações com Investidores.

21.4 - Outras Informações Relevantes

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação ao item 21 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.