

**SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**

CNPJ/MF 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

**COMUNICADO AO MERCADO**

São Paulo, 5 de março de 2021 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Companhia”) informa ao mercado e ao público em geral seus principais indicadores operacionais, sobre o total de unidades da Companhia e as unidades que estavam abertas em 28 de fevereiro de 2021, em linha com a obrigação de divulgação assumida em assembleia geral de debenturistas.

Indicadores em 28.02.2021	Unidades		Clientes ('000)	
	Total	Abertas	Total	Abertas
<b>Total</b>	<b>931</b>	<b>844</b>	<b>2.454</b>	<b>2.257</b>
<b>Academias</b>	<b>920</b>	<b>835</b>	<b>2.035</b>	<b>1.838</b>
<b>Por Tipo</b>				
Próprias	709	633	1.552	1.402
Franquias	211	202	482	436
<b>Por Marca</b>				
Smart Fit	888	810	1.991	1.803
Próprias	682	613	1.515	1.373
Brasil	343	343	832	824
México	174	147	293	250
Outros Am.Latina	165	123	390	299
Franquias	206	197	476	430
Brasil	167	158	386	374
México	10	10	22	22
Outros Am.Latina	29	29	68	34
Bio Ritmo e O2	32	25	44	35
<b>Por região</b>				
Brasil	539	523	1.258	1.229
México	184	157	314	272
Outros Am.Latina	197	155	462	338
<b>Microgyms</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Brasil	9	9	3	3
Outros Am.Latina	2	-	1	-
<b>Digital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>416</b>	<b>416</b>

Notas: (1) Clientes com planos que dão acesso a treinos presenciais e digitais são considerados somente no canal presencial (Academias ou Microgyms). (2) Por haver cidades com restrição de operação nos finais de semana, e por 28.02.2021 cair em um final de semana, o status de “aberta” foi medido no último dia útil anterior (26.02.2021). (3) Academias da subsidiária Smartexp Escola de Ginástica e Dança S.A., que captou recursos com investidores em dezembro de 2020 para construção de novas academias, são classificadas como “franquias” nesta tabela.

A abertura das unidades está em linha com a recomendação dos órgãos públicos locais onde a Companhia opera em relação ao coronavírus, que evoluem de acordo com a situação da pandemia em cada momento. Em fevereiro houve a reabertura das academias da Cidade do México, Belo Horizonte e parte das academias do Chile.

Destacamos a evolução na Colômbia (parte da região “Outros Am. Latina”), país em que praticamente 100% das academias estão abertas desde setembro de 2020, e o número de clientes evoluiu de 178 mil em Jan/20 para 188 mil em Fev/20.

**Afonso Sugiyama**

Diretor de Relações com Investidores